

УДК 621-192

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ МАШИН

Е.В. Фенюк

Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П.О. Сухого»,
г. Гомель, Республика Беларусь

Введение. Сельское хозяйство является одной из ключевых отраслей экономики многих стран. Современные технологии и механизмы играют важную роль в повышении производительности и эффективности сельскохозяйственного производства. Одним из основных элементов современного сельскохозяйственного производства являются сельскохозяйственные машины.

В условиях глобализации задачей каждого государства является достижение высокого уровня конкурентоспособности национальной экономики, ее секторов, отраслей и отдельных субъектов хозяйствования.

Конкурентоспособность – это определенный набор институтов, политик и факторов, определяющих уровень производительности страны. Один из основных показателей, на основе которого на сегодняшний день рассчитывается конкурентоспособность стран был разработан Всемирным экономическим форумом. С целью построения рейтинга стран по показателям их конкурентоспособности применяется система из 381 показателя, которые организованы по группам экономического потенциала страны, межгосударственных экономических связей, государственное управление и т.д.

Конкурентоспособность определяется возможностью разрабатывать и изготавливать товары и услуги или высшего качества, или же по ценам, значительно ниже по сравнению с ценами конкурентов. Конкурентоспособность национальной экономики обнаруживает способность экономической системы обеспечивать социально экономическую оптимальность любого влияния внутренних и внешних факторов. Конкурентоспособность воспринимается как способность страны обеспечивать сбалансированность своих внешних пропорций и избегать тех ограничений, которые обуславливаются внешнеэкономической сферой, самовоспроизводить улучшения своих мирохозяйственных связей.

Формирование механизма конкурентоспособности, систематизация методов и показателей определения конкурентоспособности предприятия дает возможность овладеть рыночной ситуацией и ее изменениями, определить приоритеты конкурентов, провести анализ возможностей

расширения рынка сбыта и выступает в практической деятельности предприятия основой для разработки мероприятий по обеспечению его конкурентоспособности.

Предприятия сельскохозяйственного машиностроения требуют научно обоснованных рекомендаций для улучшения своего конкурентного состояния за счет выпуска конкурентоспособной продукции. Специфика работы этих предприятий требует специального методического подхода к определению конкурентоспособности продукции с учетом различий разных сегментов рынка, который можно было бы использовать в практической деятельности.

С учетом требований конкретного рынка конкурентоспособность продукции предприятий сельскохозяйственного машиностроения, обусловлена наиболее приемлемым, как для потребителей, так и для производителей, соотношением между уровнем качества, уровнем затрат на ее приобретение и использование, уровнем сервиса и уровнем ее маркетингового продвижения.

Одним из главных направлений активизации инновационных процессов в аграрном секторе экономики является обеспечение цивилизованной конкурентной среды в инновационной сфере для чего необходимо эффективное государственное регулирование.

Повышение конкурентоспособности продукции предприятий сельскохозяйственного машиностроения заключается в комплексном регулировании главных ее составляющих, а именно: качества, цены потребления и других дополнительных преимуществ. Объектами управления, при этом, являются показатели конкурентоспособности. В качестве базовых используются значения показателей тех моделей сельскохозяйственной техники, которые имеют наибольший уровень конкурентоспособности. Приоритетность изменения факторов конкурентоспособности зависит от уровня социально экономического развития общества, характеристик рынков сбыта, на которых реализуется товары, потребностей конкретных потребителей и возможностей предприятий производителей. Для этого предложено использовать опыт зарубежных производителей, а также разработать комплексную программу повышения уровня конкурентоспособности и конкурентной стратегии предприятий.

Развитие товарного производства происходит под воздействием экономических законов. Объективным процессом и внешним принудительным фактором для производителя сельскохозяйственной продукции является не только спрос и предложение, но необходимость ускорения внедрения достижений научно технического прогресса, новых форм организации труда, повышение уровня производительности труда, рост объемов производства, качественных характеристик продукции.

В условиях рынка критерием высокого уровня конкурентоспособности продукции предприятий сельскохозяйственного машиностроения являются конечные экономические результаты хозяйствования и экономическая эффективность использования ресурсов. Таким образом, анализ эффективности от реализации мероприятий по повышению конкурентоспособности сельскохозяйственной техники можно провести по следующим направлениям: минимизация технологической себестоимости изготовления технических средств за счет снижения стоимости основных материалов, внедрения энергосберегающих технологий производства, повышение качественных характеристик сельхозтехники, снижение простоев; увеличение объема производства за счет регулирования дополнительных конкурентных преимуществ продукции.

Открытый доступ к иностранным технологиям может привести к торможению инновационного развития и упадка научно прикладной активности в аграрной сфере, порождает опасность возникновения технологической зависимости от иностранных новаторских разработок. Для восстановления конкурентоспособности предприятий на инновационной основе производителям сельскохозяйственной техники, прежде всего, необходимо решить проблему производства продукции нового качества, которая должна быть наукоемкой, оснащенной современными средствами управления ее работой, а также предусматривать использование технологий, ориентированных на комплексное решение проблемы энергосбережения и экологического обеспечения.

Производство инновационной техники является наиболее перспективным направлением обеспечения конкурентоспособности отечественных предприятий сельскохозяйственного машиностроения с точки зрения ее экономической эффективности и экологической безопасности.

Формирование рынка сельскохозяйственной техники требует учета всевозрастающей роли научно-технического прогресса. Инновационная направленность современного развития аграрного сектора базируется на знаниях, исследованиях, разработках мирового уровня, что требует принятия неотложных мер по трансформации существующего механизма технического обеспечения на новый, который ориентирован на модернизацию, переоснащение и обеспечения аграрного производства высококачественной, современной, эффективной сельскохозяйственной техникой. Включенность инновационного механизма формирования рынка сельскохозяйственной техники будет способствовать инновационному развитию экономики.

Управление деятельностью по обеспечению конкурентного стиля хозяйствования предприятий следует осуществлять путем: формирование

основных направлений деятельности в соответствии с установленными целями развития;

- прогнозирования о возможностях появления тех или иных результатов с использованием научных методов;

- усовершенствования системы ресурсного обеспечения производства;

- обеспечение выполнения плановых заданий с целью реализации принятой стратегии развития;

- разработки мер, стимулирующих всех участников производственной системы к выполнению поставленных задач;

- согласование действий работников предприятия, то есть координация их действий в соответствии с планом деятельности;

- выполнение установленных плановых заданий, направленных на достижение принятых целей развития.

Одной из важнейших задач формирования конкурентоспособности на рынке сельскохозяйственной техники является повышение эффективности управленческих процессов, внедрение механизмов управления использованием информационных технологий, методов программно-целевого управления.

Заключение. Экономическая система каждого государства в условиях глобализационных процессов нуждается в расширении внешнеэкономических отношений и выхода на мировые рынки. Возникает необходимость укрепления собственных конкурентных позиций с обеспечением роста конкурентоспособности. Повышение конкурентоспособности национального производства сегодня возможно при условии обеспечения равных возможностей конкуренции с иностранными производителями техники на внутреннем рынке, что в дальнейшем должно формировать достаточный уровень конкурентоспособности страны в целом.

Инновационная направленность современного развития рынка техники базируется на знаниях, исследованиях, разработках мирового уровня. Требуется трансформация существующего механизма технического обеспечения, ориентированного на модернизацию, переоснащение и обеспечения аграрного производства высококачественной, современной, эффективной сельскохозяйственной техникой. Формирование рынка сельскохозяйственной техники требует учета всевозрастающей роли научно-технического прогресса.

Литература

1. Погрищук Б.В. Системообразующие факторы повышения результативности процессов управления конкурентоспособностью в сельском хозяйстве. Научные работы Полтавской государственной аграрной академии. Вып. 1 (4) Т. 3. – Полтава: ПГАА. – 340 с.

2. Кириллов Ю.Е. Концептуальные основы конкурентоспособного развития аграрного сектора экономики Украины в условиях глобализации. Херсон: ОЛДИ ПЛЮС, 2015. – 150 с

3. Жовновач Р.И. Инновационность как условие обеспечения конкурентоспособности предприятий. Проблемы теории и методологии бухгалтерского учета, контроля и анализа, 2013. – Вып.2 (26). – С.103

4. Лузан Ю.Я. Организационно-экономический механизм обеспечения развития агропромышленного производства Украины: монография/ Ю.Я. Лузан. – К.: ННЦ ИАЭ, 2010. – 472 с