

Гурская Светлана Петровна
кандидат экономических наук, доцент
Белорусского торгово-экономического университета
потребительской кооперации, г. Гомель,
Михарева Валентина Алексеевна
кандидат экономических наук, доцент
Гомельского государственного технического
университета им. П. О. Сухого, г. Гомель

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: в статье рассмотрена значимость предпринимательства для повышения конкурентоспособности страны в современных условиях рынка. Определены тенденции и ключевые проблемы предпринимательства в Республике Беларусь.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, индивидуальный предприниматель, деловая среда.

STATE AND PROSPECTS OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract: the article examines the importance of entrepreneurship for increasing the country's competitiveness in modern market conditions. The trends and key problems of entrepreneurship in the Republic of Belarus have been identified.

Keywords: small and medium business, individual entrepreneur, business environment.

Предпринимательство является важнейшим элементом рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство. Оно во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Соответственно, предприниматель является ключевой фигурой рыночной экономики и ориентируется на взаимовыгодные отношения с потребителями своей продукции, услуг, трудовым коллективом и другими предпринимателями. В значительной степени данный подход обеспечивает основные конкурентные преимущества экономики рыночного типа: придаёт необходимую гибкость рыночному механизму, создаёт предпосылки инновационного развития экономики, формируя, с одной

стороны, соответствующую конкурентную среду, с другой - генерируя основные нововведения.

Согласно законодательству, к субъектам малого предпринимательства в Республике Беларусь относят: микропредприятия, численностью до 15 человек; малые предприятия, численностью от 16 до 100 человек; средние предприятия, численностью от 101 до 250 человек.

На начало 2021 года в Республике Беларусь было более 371,7 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 269,5 тысяч индивидуальных предпринимателей (ИП), что свидетельствует о большом потенциале этого сектора, который выражается в росте поступлений платежей в бюджет страны (таблица 1).

Таблица 1

Сведения о субъектах малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь в 2019-2020 годах [1]

Субъекты	Количество, единиц		Поступление платежей в бюджет, млн рублей	
	На 01.01.2020	на 01.01.2021	2019 г.	2020 г.
Субъекты малого предпринимательства, всего	361 467	371 732	7 057,6	7 656,0
организации-субъекты малого предпринимательства	104 467	102 231	6 458,5	7 028,0
в т.ч. малые организации	11 481	11 282	4 072,0	4 668,2
микроорганизации	92 986	90 949	2 386,4	2 359,9
Индивидуальные предприниматели	257 000	269 501	599,2	628,0
Средние организации	2 191	2 152	2 173,8	1 979,4

Количество индивидуальных предпринимателей растёт четвёртый год подряд, а микроорганизаций - снижается на протяжении последних трёх лет, что может свидетельствовать об определенном переходе микробизнеса из организационных форм юридических лиц в ИП. Большой потенциал данного

сектора подтверждается данными о численности работников, осуществляющих свою деятельность в микроорганизациях и малых организациях.

В сфере малого и среднего предпринимательства в 2020 г. наиболее распространёнными были следующие виды экономической деятельности: оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов (34 % от общего количества организаций и ИП); транспортная деятельность, склады, почтовая и курьерская деятельность (12 %); профессиональная, научная и техническая деятельность (10 %); промышленность (8 %); строительство (8 %) [1]. Общая тенденция - от производства - к консультационным услугам. По-прежнему характерной чертой отечественного малого и среднего предпринимательства (МСП) является неравномерное распределение его субъектов по территории страны: 58,6 % организаций МСП и 47,0 % ИП сосредоточены в Минске и Минской области.

Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года рассматривает развитие малого и среднего предпринимательства как движущую силу устойчивого развития страны. Критерием достижения данной цели должен стать рост удельного веса малых и средних, а также микроорганизаций в общем объёме валового продукта до 50 % в 2030 году [3, с. 87]. Данное направление как приоритетное обозначено в законодательных актах, что в целом формирует законодательную среду предпринимательства. Следует отметить, что в последние годы наблюдался активный процесс позитивных изменений законодательно-правовых условий предпринимательской деятельности, направленных на развитие сектора малого и среднего предпринимательства, улучшения его отраслевой и территориальной структуры. В числе наиболее значимых мер, призванных обеспечить прорыв в развитии предпринимательской инициативы и деловой активности в целом, можно отметить: изменение порядка регистрации и ликвидации субъектов хозяйствования; упрощение процедур создания бизнеса, унификация

требований к функционированию его субъектов; изменение порядка проведения проверок и др.

Развитию предпринимательства способствует достаточно широкая сеть субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Она состоит из 113 центров поддержки предпринимательства и 27 инкубаторов малого предпринимательства [2]. Данные организации оказывают консалтинговые, информационные, маркетинговые и логистические услуги. Однако, существующая практика правоприменения, сложные бюрократические механизмы согласования решений, противодействие развитию честной, открытой конкуренции со стороны целого ряда государственных предприятий и структур не способствуют развитию частного предпринимательства.

Вместе с тем, 2020 год (как, впрочем, и предыдущие годы) можно рассматривать как год упущенных возможностей для малого и среднего бизнеса (МСБ) Республики Беларусь, как и для структурных реформ экономики страны в целом. Низкое качество макроэкономической политики резко сократило стоимость активов малого и среднего бизнеса. Инфляционно-девальвационная спираль, раскрученная чрезвычайно мягкой монетарной и фискальной политикой, обесценила активы большинства МСБ. Существенно увеличилась неопределённость экономической и регуляторной среды. Бизнес планы большинства МСБ были сорваны. Даже краткосрочное планирование стало весьма проблематичным. Бегство из страны капитала, высоко квалифицированных специалистов и работников стало следствием глубоких структурных дисбалансов не только на рынке труда, но и в экономике в целом.

На основании проведенного анализа можно выделить ряд основных проблем, с которыми сталкиваются в своей деятельности представители малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.

К одной из основных проблем следует отнести недостаточную финансовую поддержку и отсутствие реальных финансово-кредитных механизмов обеспечения такой поддержки. Как показывает практика,

финансовая поддержка со стороны кредитно-банковской системы и органов власти играет крайне незначительную роль как при создании организаций, так и на этапе их развития. Так, исключительно вклады учредителей явились источником стартового капитала 86 % малых предприятий; менее 2 % предприятий смогли получить финансовую поддержку от органов власти или программ развития предпринимательства.

Следующая проблема - налоговое законодательство, которое всё ещё остаётся противоречивым и сложным. Несовершенство налоговой системы усугубляется чрезмерной бюрократизацией и излишним администрированием развития малого и среднего предпринимательства со стороны государства. Так, последние предложения контролирующих органов по совершенствованию налогового законодательства сформулированы в отрыве от общей концепции налогообложения и в принципе нарушают баланс сложившейся системы фискальных мер регулирования деятельности самозанятых лиц, ИП и микроорганизаций. Сам факт рассмотрения налогообложения ИП без пересмотра подходов к налогообложению иных форм организации самостоятельной деятельности представляется контрпродуктивным. Нормативные документы, регламентирующие деятельность малых и средних предприятий, в совокупности создают труднопреодолимые барьеры на пути осуществления предпринимательской деятельности.

В качестве одной из проблем следует отметить формальность диалога бизнес сообщества и власти. Позитивные результаты деятельности рабочих групп часто корректируются министерствами и ведомствами.

Подтверждением таких выводов являются результаты опроса, который был проведён в 2021 году с целью определения индекса «делового оптимизма» - показателя, рассчитываемого на базе опроса индивидуальных предпринимателей, руководителей микро-, малых, средних и крупных частных предприятий Беларуси о положении экономики и состоянии делового климата в стране. Так, на вопрос, касающийся основных проблем, препятствующих развитию бизнеса, респонденты ответили следующим образом: отсутствие

стабильности в экономике - 79 %, низкую покупательную способность населения - 53,2 %, избыточные административные процедуры - 49,6 %, высокую налоговую нагрузку - 48,9 %, неравенство форм собственности, неплатежи - 37,6 %, отсутствие оборотных средств - 36 %, дорогие кредитные ресурсы - 33,3 % [4].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для создания современных устойчивых институтов рыночной экономики необходимо высокое качество государственного управления. Оно является неотъемлемой частью благоприятного делового климата.

Список литературы:

1. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь: [Электронный ресурс] URL: <http://nalog.gov.by/ru/svedeniya-o-subektah-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-2020/> (дата обращения 22.10.2021).

2. Министерство экономики Республики Беларусь: [Электронный ресурс] URL: https://www.economy.gov.by/ru/sub_inf_pp-ru/ (дата обращения 22.10.2021).

3. Национальная стратегия устойчивого социально экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года / Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, № 4, 2015 г. - С. 86-87.

4. Республиканская конфедерация предпринимательства. «Индекс делового оптимизма» предпринимателей Беларуси. Шестнадцатый этап. 2021 год: [Электронный ресурс] URL: <https://rce.by/ido.php> (дата обращения 22.10.2021).

Кисель Сергей Леонидович
*кандидат экономических наук, доцент,
старший научный сотрудник
Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
г. Минск*

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ПАНДЕМИЧЕСКИЙ ПЕРИОД: ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Аннотация: это исследование показывает, как пандемия COVID-19 повлияла на деятельность субъектов малого и среднего бизнеса Беларуси.