

**Гурская Светлана Петровна**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, г. Гомель*

**Михарева Валентина Алексеевна**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Гомельского государственного технического университета им. П. О. Сухого, г. Гомель*

## **РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Аннотация:** в статье рассмотрены возможности предпринимательства и его значимость для повышения конкурентоспособности государства. Также определены и проблемы в развитии предпринимательства.

**Ключевые слова:** предпринимательство, бизнес, деловая среда, конкурентоспособность.

## **DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

**Abstract:** the article considers the possibilities of entrepreneurship and its importance for increasing the competitiveness of the state. Problems in the development of entrepreneurship are also identified.

**Key words:** entrepreneurship, business, business environment, competitiveness.

В условиях глобальной конкуренции важнейшим фактором устойчивого развития национальной экономики является формирование механизмов, обеспечивающих взаимодействие и сотрудничество малых, средних и крупных предприятий. Особую актуальность такой подход имеет в ситуации, которая сложилась в последнее время. По сравнению с ситуацией до начала пандемии и введения санкций, экономическое и финансовое положение предприятий малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь ухудшилось, выросла неопределённость в бизнесе, ужесточилась конкуренция на основных рынках, усложнился вход на рынок для новых компаний.

Проведённые нами исследования показали, что в сфере малого и среднего предпринимательства на протяжении последних лет не изменилась тенденция по занятости различными видами экономической деятельности: так наблюдается тенденция «от производства – к консультационным услугам» и

неравномерное распределение субъектов МСП по территории страны [2]. Следует отметить, что на протяжении многих лет малый и средний бизнес Беларуси показывал свою способность адаптироваться к разным кризисным ситуациям, однако возможности бизнеса явно ограничены.

Большая часть МСП констатировала регресс по большинству направлений, характеризующим условия ведения бизнеса в стране. Наиболее значимыми барьерами для этого оказались «изменчивое законодательство, высокие ставки налогов и процентные ставки» [3].

С одной стороны, принято значительное количество законодательных актов, которые рассматривают развитие малого и среднего предпринимательства как движущую силу устойчивого развития страны. Одним из критериев достижения данной цели должен стать рост удельного веса малых и средних, а также микроорганизаций в общем объёме валового продукта до 50 % в 2030 году [4, с. 87]. С другой стороны, развитию предпринимательства способствует достаточно широкая сеть субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, которая включает 133 центра поддержки предпринимательства и 23 инкубатора малого предпринимательства [5]. *И как показала практика, сотрудничество бизнеса и государства позволяет вырабатывать эффективные меры управления экономикой.*

*Выделим неотъемлемую часть благоприятного делового климата, особенно в условиях глобального мирового кризиса, это высокое качество государственного управления. Для подтверждения такого вывода мы использовали результаты опроса, который был проведён Республиканской конфедерацией предпринимательства (РКП) в начале 2022 года с целью определения индекса «делового оптимизма» на основе опроса 120 тысяч владельцев, руководителей бизнеса и ИП. Результаты показали, что индекс делового оптимизма снизился с - 0,19 до - 0,23 – то есть на 0,04, что является самым низким по значению за всё время ведения исследований (17 лет) [6]. На основе проведённого исследования состояние бизнеса можно характеризовать*

как переходное между «умеренным скептицизмом» и «устойчивым пессимизмом», то есть между стратегией «выжидания» и стратегией «выживания» [6]. Так, на вопрос, как изменились общие условия ведения бизнеса за последний год, большинство респондентов ответили негативно: 26 % - «значительно ухудшились», 30 % – «несколько ухудшились». Лишь 19 % предпринимателей удовлетворены диалогом бизнеса и власти [6].

Мы согласны с тем, что наиболее проблемными вопросами ведения бизнеса для белорусских предпринимателей являются дорогие кредитные ресурсы, неравенство форм собственности, избыточные административные процедуры, отсутствие стабильности в экономике, монополизм, высокие арендные ставки. К сожалению, данные проблемы практически повторяются из года в год и соответственно 2021 год и первое полугодие 2022 года можно рассматривать как время упущенных возможностей для МСП Республики Беларусь (впрочем, как и предыдущие годы) [2].

На основании проведённого нами анализа можно выделить ряд основных проблем, с которыми сталкиваются в своей деятельности представители малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.

*В первую очередь* следует отметить формальность диалога бизнес сообщества и власти. Позитивные результаты деятельности рабочих групп часто корректируются министерствами и ведомствами и отчасти *традиция совместных с деловым сообществом обсуждений законопроектов о предпринимательской деятельности сведена к минимуму*. Однако белорусский бизнес всё ещё не теряет надежды быть услышанным, готовится документ, который будет содержать предложения представителей всего делового бизнес-сообщества Беларуси по улучшению делового климата в стране - «Национальная платформа бизнеса Беларуси-2022».

Соответственно необходима активизация диалога государства и бизнеса, более эффективное использование имеющихся форм взаимодействия. Выработка форм и механизмов поддержки перспективных направлений и видов частной инициативной деятельности, обеспечивающих долговременный эффект

как для предпринимателей, так и для экономики региона и страны в целом. Мы согласны с тем, что необходимо активное внедрение кластерной модели развития экономики, так как кластер принципиально изменяет подходы к планированию, прогнозированию, к эффективности в целом, о чём свидетельствует мировой опыт. Следует отметить, что для обеспечения условий по формированию кластеров в Республике Беларусь требуется формирование и реализация системы мер по ускоренному развитию предпринимательства в отраслях промышленности, торговле, сфере обслуживания и научно-техническом комплексе, расширение сферы аутсорсинга.

Активизация диалога государства и бизнеса, по нашему мнению, должна включать внедрение специальных механизмов государственной финансовой поддержки, в том числе для стимулирования разработки и реализации перспективных проектов по формированию сетевых структур с участием субъектов малого и среднего предпринимательства, научных и исследовательских учреждений, предпринимательских союзов.

Следует также отметить необходимость развития новых подходов к развитию предпринимательства, в частности - это поиск новых рынков, изменение структуры бизнеса, построения новых логистических схем поставок и сбыта продукции, связанных с внешним санкционным давлением и встречными ограничительными мерами.

### **Список литературы:**

1. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.gov.by/analytics/> (дата обращения: 26.10.2022).

2. Гурская, С. П. Состояние и перспективы развития предпринимательства в Республике Беларусь. Материалы IX Международной научно-практической конференции (15-24 ноября 2021 г.) / С. П. Гурская, В. А. Михарева. Под ред. Е. В. Гордеевой. – Пермь, Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2021. – С. 165-170.

3. Малый и средний бизнес стал «ужиматься» [Электронный ресурс]. URL: <https://ilex.by/malyj-i-srednij-biznes-stal-uzhimatsya/> (дата обращения: 26.10.2022).

4. Национальная стратегия устойчивого социально экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года / Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. - № 4, 2015. - С. 86-87.

5. Субъекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь на 09.09.2022 [Электронный ресурс]. URL: [https://economy.gov.by/ru/sub\\_inf\\_pp-ru](https://economy.gov.by/ru/sub_inf_pp-ru) (дата обращения: 25.10.2022).

6. Республиканская конфедерация предпринимательства. «Индекс делового оптимизма» предпринимателей Беларуси. Семнадцатый этап, 2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://marketing.by/analitika/indeks-delovogo-optimizma-v-belarusi-opustilsya-na-dno> (дата обращения: 26.10.2022).

**Желиба Борис Николаевич**  
*доктор экономических наук, профессор*  
*Минского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Минск*

## **ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БЕЛАРУСИ**

**Аннотация:** анализируется влияние санкций Запада на белорусскую экономику. Показываются потери, которые несут предприятия в Беларуси, вследствие наложенных санкций. В первую очередь – это потери в валютной выручке, которые понесли такие ведущие предприятия-экспортёры, как «Беларуськалий», нефтеперерабатывающие заводы, БМЗ, МТЗ, МАЗ и другие. Вскрываются конкретные причины этих потерь – отсутствие приемлемой логистики для экспорта, отказ западных покупателей от белорусской продукции, отказ от поставок западными компаниями комплектующих. В результате на предприятиях снижаются зарплаты, сокращается персонал. Отражены действия белорусского правительства по нейтрализации влияния санкций.

**Ключевые слова:** экономические санкции, экспорт, валютная выручка, логистика, реальные доходы, обменный курс, торговые партнёры.

## **IMPACT OF SANCTIONS ON FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES OF BELARUS**

**Abstract:** the impact of Western sanctions on the Belarusian economy is analyzed. The losses incurred by enterprises in Belarus as a result of the imposed sanctions are shown. First of all, these are losses in foreign exchange earnings suffered by such leading exporting enterprises as Belaruskali, oil refineries, BMZ, MTZ, MAZ and others. The specific reasons for these losses are revealed - the lack of acceptable logistics for export, the refusal of Western buyers from Belarusian