

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Производство молока и молочной продукции является важнейшей отраслью белорусского сельского хозяйства и пищевой промышленности. По данным Института мясомолочной промышленности Республики Беларусь, в 2017 г. переработку молока и выпуск молочной продукции осуществляли более 60 предприятий. Среди них: ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Милкавита», ОАО «Рогачевский молочноконсервный комбинат», ОАО «Молочный Мир», ОАО «Глубокскиймолочноконсервный комбинат», перерабатывающие сотни тысяч тонн молока в год.

Развитие логистики способствует достижению конкурентных преимуществ как в производстве – через рациональное использование имеющихся мощностей, сокращение производственных запасов, кооперацию, интеграцию и т.д., так и в распределении – благодаря совершенствованию торгового обслуживания, выбору оптимального канала распределения, более полному удовлетворению потребностей. Логистика предполагает связь рыночной конъюнктуры с производственными функциями фирмы и охватывает весь процесс управления производством продукции: от поставок сырья до сбыта готовой продукции.

В 2017 году в Беларуси уровень производства молока на душу населения составил 752 кг. Это приблизительно в семь раз больше среднемирового потребления (111 кг). Также втрое превышен уровень потребления внутри страны (251 кг) [1].

Всего за 2017 год белорусские предприятия произвели примерно 7,32 млн тонн молока. Этот показатель больше объемов производства в 2016 году на 2,5 % (рис. 1).

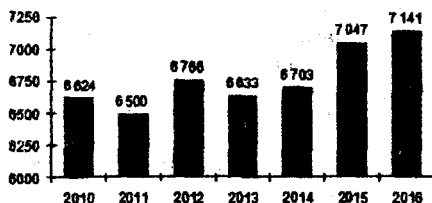


Рис. 1. Производство молока в Беларуси за 2010–2017 гг. (тыс. тонн).

Предприятия за прошлый год переработали 6,361 млн тонн молока. Произведено добавленной продукции на сумму более чем 6,4 млрд рублей в нынешних ценах. У зарубежного потребителя белорусская продукция пользуется повышенным спросом. Доля экспорта молокопродуктов в общем объеме производства составила 55 % [2].

По итогам 2017 года товарность белорусского молока составила 89,7 %, что сопоставимо с товарностью молока в высокоразвитых странах, в том числе членах Евросоюза.

Согласно опросам, только от 7,8 % до 11,4 % населения Беларуси не покупают молочную продукцию. Самым популярным продуктом среди белорусских потребителей является молоко (95,3 %), на втором месте – кефир (66,2 %). Меньшего всего популярностью пользуются молочные десерты – 3,9 %. По данным Национального статистического комитета Рес-

публики Беларусь, население республики расходует на молочные продукты около 8 % от суммарных потребительских расходов.

На сегодняшний день ассортимент молочной продукции, которую выпускают белорусские предприятия, превышает 1,5 тыс. наименований, из них цельномолочной продукции – более 700, сыров – около 330, сливочного масла – более 30 [3].

Из новых направлений надо отметить поставки около 1700 т несгущенного молока и сливок в Китай. Объемы экспорта выросли в четыре раза. Доля российского рынка составила 79,5 % или 183 тыс. т на сумму 371,4 млн. долларов. В натуральном выражении экспорт сократился на 6,2 %, в стоимостном – на 12,8 % [3].

За пределами СНГ было продано более 8 тыс. т белорусского сухого молока. Более 1600 т поступило в Грузию, более 1500 т – в Монголию, порядка 1100 т – в Оман. В Китай было поставлено около тысячи тонн сухого молока, полтысячи – в Турцию.

В настоящее время происходит усиление концентрации предприятий молочной промышленности и увеличение доли государства путем выкупа акций у физических лиц, соединения контролируемых государством мелких и убыточных предприятий к более крупным и эффективно работающим, передачи акций, принадлежащих колхозам, государству.

Таким образом, учитывая особенности деятельности (сезонность производства, низкие сроки хранения сырья и высокие требования к его качеству, неравномерная загрузка оборудования), для перерабатывающих предприятий резко возросла экономическая значимость развития логистической деятельности товаропроизводителей АПК.

Литература

1. Юнитер. – Режим доступа: <http://www.uniter.by> – Дата доступа: 25.03.2018
2. Журнал «Белорусы и рынок». – Режим доступа: <http://www.belmarket.by> – Дата доступа: 23.03.2018.
3. Республика Беларусь в цифрах, 2017 гг. : стат. Информация / М-во статистики и анализа Республики Беларусь – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа 26.03.2018.

М.О. Циновская

Научный руководитель – Г.В. Митрофанова

УО «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГОМСЕЛЬМАШ»)

В условиях нестабильной внешней среды, особое значение в процессе организации и развития предприятия играет сбыт продукции. Сбыт является одним из важнейших факторов существования предприятия, а также главным звеном коммерческой деятельности промышленного предприятия. Он обеспечивает распределение продукции предприятия, непрерывность процесса воспроизводства, регулирует процесс производства в соответствии с параметрами потребностей рынка и удовлетворяет запросы покупателей в высококачественной продукции. Обеспечение эффективности реализационной деятельности во многом зависит от процесса организации системы сбыта продукции на промышленном предприятии.