

РЕФЕРАТ

Дипломный проект студентки Рубановой Татьяны Николаевны на тему: ««Применение предприятием CRM-технологий в маркетинге» (на примере СП ОАО «Спартак»)» содержит:

- 211 страниц;
- 35 таблиц;
- 27 рисунков;
- 59 литературных источников;
- 8 приложений;
- 4 чертежей.

Ключевыми словами дипломного проекта являются следующие категории: **МАРКЕТИНГ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ, ИНФОРМАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ, ИНФОРМАЦИЯ, ПРОГРАММНЫЙ ПРОДУКТ** и др.

Объектом исследования в данном дипломном проекте выступало применение предприятием CRM-технологий в маркетинге. Особое внимание в дипломном проекте уделено изучению совершенствования маркетинговой деятельности путем применения информационных технологий.

Цель проекта: разработка мероприятий совершенствования маркетинговой деятельности путем применения информационных технологий. на СП ОАО «Спартак».

В процессе работы выполнен анализ информационных технологий в маркетинговой деятельности на предприятии и определены наиболее приемлемые направления повышения эффективности.

Элементы научной новизны полученных результатов – практическое обоснование совершенствования информационных технологий в маркетинге.

Областью возможного практического применения являются: внедрение CRM «КлиК: Управление продажами», внедрение системы управления ассортиментом KonSiAssortmentOptimization и использование программной платформы AmoCRM для работы с клиентской базой.

Приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого объекта, все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения концепции сопровождаются ссылками их авторов.