

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П.О. СУХОГО»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

УО «ГГТУ имени П.О. Сухого»

 О.Д. Асенчик

10. 07. 2015

Регистрационный № УД-13-11/уч.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
специализации 1-25 01 07 23 «Экономика и управление
на предприятии машиностроения»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-25 01 07-2013 и учебных планов УО «ГГТУ имени П.О. Сухого» специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» специализации 1-25 01 07 23 «Экономика и управление на предприятии машиностроения» регистрационный № Е 25-1-09/уч. от 17.09.2013 г.; регистрационный № Е 25-1-16/уч. от 12.02.2014 г.; регистрационный № Е 25-1-46/уч. от 21.09.2013 г.; регистрационный № Е 25-1-27/уч. от 13.02.2014 г.; регистрационный № Е 25-1-49/уч. от 21.09.2013 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

Н.П. Драгун, зав. кафедрой «Экономика» УО «ГГТУ имени П.О. Сухого», кандидат экономических наук, доцент.

И.В. Ивановская, доцент кафедры «Экономика» УО «ГГТУ имени П.О. Сухого», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.В. Яцевич, доцент кафедры мировой и национальной экономики, начальник центра стратегического планирования и анализа УО БТЭУ ПК, кандидат экономических наук, доцент.

Р.И. Громько, декан гуманитарно-экономического факультета УО «ГГТУ имени П.О. Сухого», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Экономика»

протокол № 15 от 20.05.2015 г.

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета протокол № 10 от 17.06.2015 г. *3087-6/10* *Желез*

Научно-методическим советом заочного факультета

протокол № 5 от 4.06.2015 *3083-181-194*

Научно-методическим советом УО ГГТУ им. П.О. Сухого

протокол № 5 от 01.07.2015

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Внешняя среда, в которой функционируют белорусские субъекты хозяйствования, является нестабильной и предъявляет новые требования к системе управления предприятием. В настоящее время общепризнанным является тот факт, что оптимальной системой управления в условиях нестабильной внешней среды является стратегическое управление. Однако использование элементов данной системы управления на отечественных предприятиях порождает целый ряд проблем, важнейшей из которых является недостаток уровня подготовки специалистов. Это обстоятельство обуславливает настоятельную необходимость изучения студентами курса «Стратегическое управление».

Цель изучения учебной дисциплины «Стратегическое управление» – изучить стратегическое управление как основную систему управления предприятием в условиях нестабильной внешней среды, а также конкретные методы практического использования концепций и методологических моделей стратегического управления для повышения конкурентоспособности предприятий.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- изучить перемены, происходящие во внешней среде, как предпосылки возникновения стратегического менеджмента;
- изучить эволюцию и сущность управленческих систем, условия эффективного применения стратегического управления;
- изучить понятие стратегии и сделать общий обзор процесса стратегического управления;
- изучить методики определения миссии и формирования стратегического видения и целей предприятия;
- изучить типы стратегий предприятия;
- изучить методику анализа внешней среды предприятия;
- изучить методику анализа внутренней среды предприятия;
- изучить стратегии достижения конкурентного преимущества на рынке;
- изучить стратегии диверсификации;
- изучить основные концепции и инструменты стратегического менеджмента, а также матричные модели выбора стратегии;
- изучить процесс управления реализацией стратегии;
- изучить содержание нормативных и позитивных школ стратегического управления;
- сформировать навыки стратегического мышления;
- создать теоретико-методическую основу для последующего непрерывного самообучения в области разработки и реализации стратегии предприятия.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалистов с высшим образованием, связи с другими учебными дисциплинами. Базовыми дисциплинами для освоения курса «Стратегическое управление» являются: «Планирование на предприятии», «Менеджмент», «Управление проектами», «Экономика

организации (предприятия)». Изучение данной дисциплины предполагает знание студентами общеэкономических и профилирующих дисциплин: «Экономическая теория», «Статистика» и др.

Методы и средства изучения дисциплины:

- чтение лекционного курса с применением мультимедийных презентаций излагаемого материала;
- чтение лекционного курса с применением методов лекции-дискуссии;
- обсуждение изучаемого материала на практических занятиях;
- тестирование;
- решение комплексных (сквозных) задач на разработку стратегических планов организаций;
- решение ситуационных задач, выполнение практических заданий и др.

По окончании курса студент *должен знать:*

- содержание перемен, происходящих во внешней среде, как предпосылок возникновения стратегического менеджмента;
- эволюцию и сущность управленческих систем, условия эффективного применения стратегического управления;
- понятие стратегии и содержание процесса стратегического управления;
- методики определения миссии и формирования стратегического видения и целей предприятия;
- типы стратегий предприятия;
- методику анализа внешней среды предприятия;
- методику анализа внутренней среды предприятия;
- стратегии достижения конкурентного преимущества на рынке;
- стратегии диверсификации;
- основные концепции и инструменты стратегического менеджмента, а также матричные модели выбора стратегии;
- процесс управления реализацией стратегии;
- содержание нормативных и позитивных школ стратегического управления;

должен уметь:

- определять миссию и формулировать стратегическое видение и цели предприятия;
- проводить анализ внешней среды предприятия;
- проводить анализ внутренней среды предприятия;
- определять стратегии достижения конкурентного преимущества на рынке;
- определять стратегии диверсификации;
- использовать основные концепции и инструменты стратегического менеджмента, а также матричные модели выбора стратегии;
- проектировать процесс управления реализацией стратегии;

должен владеть:

- инструментарием разработки стратегических планов организаций.

Таким образом, при обучении по дисциплине «Стратегическое управление» студент приобретет или совершенствует следующие ключевые компетенции:

профессиональные компетенции:

- ПК-5. Владеть современными техниками принятия управленческих решений;
- ПК-7. Осуществлять организационную подготовку производства, а также постановку инновационных управленческих и экономических задач;
- ПК-12. Разрабатывать перспективные, среднесрочные и текущие планы экономического и социального развития организации (предприятия) и его структурных подразделений;
- ПК-17. Определять конкурентоспособность товаров, услуг, работ и организации (предприятия) в целом;
- ПК-19. Изучать результаты работы организации (предприятия) и его структурных подразделений и сопоставлять их с показателями других организаций;
- ПК-23. Уметь принимать обоснованные решения в условиях неопределенности бизнеса;
- ПК-38. Осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям.

Процедура диагностики компетенций студента применительно к дисциплине «Стратегическое управление» предполагает использование следующего диагностического инструментария:

- тесты и электронные тесты для текущего контроля знаний;
- решение комплексной задачи на разработку стратегического плана организации с устной защитой;
- экзамен;
- письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям;
- коллоквиумы;
- доклады на конференциях;
- публикации статей, докладов и др.

Самостоятельная работа студентов в изучении дисциплины «Стратегическое управление» предполагает:

- подготовку к аудиторным занятиям (проработка лекционного материала, изучение отдельных разделов, тем, вопросов курса, работа с научной и учебной литературой);
- решение задач, выполнение практических заданий;
- выполнение исследовательских и творческих заданий;

- решение комплексной задачи на разработку стратегического плана организации;
- подготовку докладов, сообщений, презентаций;
- подготовку к текущей аттестации (экзамен, тесты);
- другие виды образовательной и научно-исследовательской деятельности.

Общее количество часов и количество аудиторных часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Стратегическое управление» для дневной и заочной форм получения высшего образования, распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам, формы текущей аттестации представлены в таблице.

Форма получения образования	Дневная	Заочная (полная)		Заочная (сокращенная)	
		4	5	3	4
Курс	4	4	5	3	4
Семестр	7	8	9	6	7
Всего часов по учебной дисциплине	180	180		180	
Аудиторных часов по учебной дисциплине	84	18		14	
Зачетные единицы	5	5		5	
Лекции	50	10	-	8	-
Практические (семинарские) занятия	34	2	6	2	4
Форма текущей аттестации	Экзамен	-	Экзамен Тестирование	-	Экзамен

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. Предпосылки возникновения и сущность стратегического управления

Тема 1.1 Перемены, происходящие во внешней среде, как предпосылки возникновения стратегического управления.

Причины необходимости рассмотрения эволюции внешней среды в контексте исследования актуальности стратегического управления. Понятие внешней среды. Этапы эволюции внешней среды. Аграрная, индустриальная и постиндустриальные эпохи. Нестабильность – основная характеристика внешней среды предприятия в постиндустриальную эпоху.

Тема 1.2 Эволюция и сущность управленческих систем. Условия эффективного применения стратегического управления.

Основные этапы эволюции управленческих систем. Долгосрочное планирование. Стратегическое планирование. Стратегическое управление. Ранжирование стратегических задач. Управление по слабым сигналам. Управление в условиях стратегических неожиданностей. Проблемы применения сложных систем управления. Теорема необходимого разнообразия и принцип ограниченной рациональности. Ключевые гипотезы стратегического управления.

Тема 1.3 Понятие стратегии и общий обзор процесса стратегического управления.

Составляющие стратегии предприятия. Критерии оценки эффективности стратегии. Активность и адаптивность стратегии. Проблематика содержания процесса стратегического управления. Пять задач стратегического управления. Методы организации стратегического управления на предприятии.

РАЗДЕЛ 2. Характеристика этапов процесса разработки стратегии предприятия

Тема 2.1 Характеристика трёх этапов разработки стратегии процесса стратегического управления: определение миссии и формирование стратегического видения, целей предприятия, разработки стратегии. Типы стратегий предприятия.

Понятие и процесс определения миссии и стратегического видения предприятия. Трактовка категории «цель» и её роль в управлении. Классификация и анализ существующих подходов к определению целей предприятия. Практическая методика реализации процесса целеполагания на предприятии. Пять трактовок понятия стратегия. Иерархия стратегий на предприятии.

Тема 2.2 Анализ внешней среды предприятия.

Сущность внешней среды предприятия. Факторы внешней среды предприятия. Общие методы анализа внешней среды предприятия. Методы анализа конкуренции в отрасли. Проблематика исследования характеристик внешнего окружения предприятия. Подход И. Ансоффа – нестабильность как основная характеристика внешней среды предприятия. Подход Олдрича и Г. Минцберга к трактовке характеристик внешней среды предприятия. Социальные факторы и проблемы их воздействия на предприятие. Альтернативные сценарии модернизации роли предприятия в современном обществе. Учёт социальных факторов внешней среды в управлении.

Тема 2.3 Анализ внутренней среды предприятия.

Оценка эффективности действующей стратегии компании. Оценка сильных и слабых сторон предприятия. Конкурентоспособность предприятия по ценам и издержкам. Стратегические проблемы предприятия. Количественный анализ внутренней среды предприятия. Понятие потенциала предприятия.

Раздел 3. Формулирование и реализация стратегии предприятия

Тема 3.1 Стратегии достижения конкурентного преимущества на рынке.

Стратегия низких издержек. Стратегия дифференциации. Стратегия оптимальных издержек. Сфокусированные стратегии. Стратегия вертикальной интеграции. Стратегии сужения бизнеса - дезинтеграция и аутсорсинг.

Тема 3.2 Стратегии диверсификации.

Алгоритм разработки стратегии диверсификации. Причины, достоинства и недостатки диверсификации. Родственная и неродственная диверсификация. Стратегии вхождения в новую отрасль. Стратегии диверсифицированных компаний.

Тема 3.3 Основные концепции и инструменты стратегического управления. Матричные модели выбора стратегии.

Концепция жизненного цикла товара. Концепция кривой опыта. Модель роста товара-рынка И. Ансоффа. Модель портфеля долей рынка (матрица БКГ). Матрица General Electric-McKinsey. Модель стратегического опыта – PIMS-модель.

Тема 3.4 Управление реализацией стратегии.

Понятие и основные задачи управления реализацией стратегии. Создание организации, обладающей необходимыми компетенциями, возможностями и ресурсной базой. Распределение ресурсов по стратегически значимым звеньям цепочки ценности. Выработка политики и процедур в поддержку стратегии.

Внедрение передовых методик и политики непрерывного совершенствования. Создание работникам условий для эффективного выполнения стратегических задач за счет внедрения информационных, коммуникационных, операционных и электронных систем. Разработка системы стимулирования и поощрения за достижение поставленных целей и хорошую реализацию стратегии. Сбалансированная система показателей.

Раздел 4. Школы стратегического управления

Тема 4.1 Нормативные школы стратегического управления.

Школа дизайна. Школа планирования. Школа позиционирования.

Тема 4.2 Позитивные школы стратегического управления.

Школа предпринимательства. Когнитивная школа. Школа обучения. Школа власти. Школа культуры. Школа внешней среды. Школа конфигурации.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методическая карта учебной дисциплины для дневной формы
получения образования

Номер разде- ла, темы заян- тия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов		Иное (литература, ЭУМКД, электрон- ные курсы и др.)	Форма контроля знаний
		лек- ции	практиче- ские занятия		
Стратегическое управление (84 ч.)		50	34		
Раздел 1. Предпосылки возникновения и сущность стратегического управления					
1.1	Перемены, происходящие во внешней среде, как предпосылки возникновения стратегического управления	4	2	[4.1.1, 4.1.2, 4.1.9], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, тестирование
1.2	Эволюция и сущность управленческих систем. Условия эффективного применения стратегического управления	4	2	[4.1.1, 4.1.2, 4.1.4], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения, тестирование
1.3	Понятие стратегии и общий обзор процесса стратегического управления	2	2	[4.1.2, 4.1.7, 4.1.8, 4.1.9], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения, тестирование
Раздел 2. Характеристика этапов процесса разработки стратегии предприятия					
2.1	Характеристика трёх этапов разработки стратегии процесса стратегического управления: определение миссии и формирование стратегического видения, целей предприятия, разработки стратегии. Типы стратегий предприятия	4	4	[4.1.2, 4.1.7, 4.1.8, 4.1.9], компьютерная презентация	Обсуждение ситуаций, практические упражнения, тестирование
2.2	Анализ внешней среды предприятия	4	4	[4.1.2, 4.1.3, 4.1.7, 4.1.8, 4.1.9], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения, тестирование
2.3	Анализ внутренней среды предприятия	4	4	[4.1.2, 4.1.7, 4.1.8, 4.1.9], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения, тестирование
Раздел 3. Формулирование и реализация стратегии предприятия					
3.1	Стратегии достижения конкурентного преимущества на рынке	4	2	[4.1.1, 4.1.2, 4.1.7, 4.1.8, 4.1.9], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения, тестирование

Номер раздела, темы занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов		Иное (литература, ЭУМКД, электронные курсы и др.)	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия		
3.2	Стратегии диверсификации	4	2	[4.1.1, 4.1.2, 4.1.7, 4.1.8, 4.1.9], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения, тестирование
3.3	Основные концепции и инструменты стратегического управления. Матричные модели выбора стратегии	6	4	[4.1.1, 4.1.2, 4.1.5, 4.1.7, 4.1.8, 4.1.9], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения, тестирование
3.4	Управление реализацией стратегии	6	4	[4.1.1, 4.1.2, 4.1.7, 4.1.8, 4.1.9], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, тестирование
Раздел 4. Школы стратегического управления					
4.1	Нормативные школы стратегического управления	4	2	[4.1.2, 4.1.4], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, тестирование
4.2	Позитивные школы стратегического управления	4	2	[4.1.2, 4.1.4], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, тестирование

Учебно-методическая карта учебной дисциплины для заочной (полной) формы
получения образования

Номер раздела, темы занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов		Иное (литература, ЭУМКД, электронные курсы и др.)	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия		
	Стратегическое управление (18 ч.)	10	8		
Раздел 1. Предпосылки возникновения и сущность стратегического управления					
1.1	Перемены, происходящие во внешней среде, как предпосылки возникновения стратегического управления	1	-	[4.1.1, 4.1.2, 4.1.9], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, тестирование
1.2	Эволюция и сущность управленческих систем. Условия эффективного применения стратегического управления	1	-	[4.1.1, 4.1.2, 4.1.4], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения, тестирование
1.3	Понятие стратегии и общий обзор процесса стратегического управления	1	-	[4.1.2, 4.1.7, 4.1.8, 4.1.9], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения, тестирование
Раздел 2. Характеристика этапов процесса разработки стратегии предприятия					
2.1	Характеристика трёх этапов разработки стратегии процесса стратегического управления: определение миссии и формирование стратегического видения, целей предприятия, разработки стратегии. Типы стратегий предприятия	1	1	[4.1.2, 4.1.7, 4.1.8, 4.1.9], компьютерная презентация	Обсуждение ситуаций, практические упражнения, тестирование
2.2	Анализ внешней среды предприятия	1	1	[4.1.2, 4.1.3, 4.1.7, 4.1.8, 4.1.9], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения, тестирование
2.3	Анализ внутренней среды предприятия	1	1	[4.1.2, 4.1.7, 4.1.8, 4.1.9], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения, тестирование
Раздел 3. Формулирование и реализация стратегии предприятия					
3.1	Стратегии достижения конкурентного преимущества на рынке	1	1	[4.1.1, 4.1.2, 4.1.7, 4.1.8, 4.1.9], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения, тестирование

Номер раздела, темы занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов		Иное (литература, ЭУМКД, электронные курсы и др.)	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия		
3.2	Стратегии диверсификации	1	1	[4.1.1, 4.1.2, 4.1.7, 4.1.8, 4.1.9], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения, тестирование
3.3	Основные концепции и инструменты стратегического управления. Матричные модели выбора стратегии	1	2	[4.1.1, 4.1.2, 4.1.5, 4.1.7, 4.1.8, 4.1.9], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения, тестирование
3.4	Управление реализацией стратегии	1	1	[4.1.1, 4.1.2, 4.1.7, 4.1.8, 4.1.9], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, тестирование
Раздел 4. Школы стратегического управления					
4.1	Нормативные школы стратегического управления	-	-	[4.1.2, 4.1.4], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, тестирование
4.2	Позитивные школы стратегического управления	-	-	[4.1.2, 4.1.4], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, тестирование

Учебно-методическая карта учебной дисциплины для заочной (сокращенной)
формы получения образования

Номер раздела, темы занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов		Иное (литература, ЭУМКД, электронные курсы и др.)	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия		
Стратегическое управление (14 ч.)		8	6		
Раздел 1. Предпосылки возникновения и сущность стратегического управления					
1.1	Перемены, происходящие во внешней среде, как предпосылки возникновения стратегического управления	1	-	[4.1.1, 4.1.2, 4.1.9], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, тестирование
1.2	Эволюция и сущность управленческих систем. Условия эффективного применения стратегического управления	-	-	[4.1.1, 4.1.2, 4.1.4], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения, тестирование
1.3	Понятие стратегии и общий обзор процесса стратегического управления	-	-	[4.1.2, 4.1.7, 4.1.8, 4.1.9], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения, тестирование
Раздел 2. Характеристика этапов процесса разработки стратегии предприятия					
2.1	Характеристика трёх этапов разработки стратегии процесса стратегического управления: определение миссии и формирование стратегического видения, целей предприятия, разработки стратегии. Типы стратегий предприятия	1	1	[4.1.2, 4.1.7, 4.1.8, 4.1.9], компьютерная презентация	Обсуждение ситуаций, практические упражнения, тестирование
2.2	Анализ внешней среды предприятия	1	1	[4.1.2, 4.1.3, 4.1.7, 4.1.8, 4.1.9], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения, тестирование
2.3	Анализ внутренней среды предприятия	1	1	[4.1.2, 4.1.7, 4.1.8, 4.1.9], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения, тестирование
Раздел 3. Формулирование и реализация стратегии предприятия					
3.1	Стратегии достижения конкурентного преимущества на рынке	1	1	[4.1.1, 4.1.2, 4.1.7, 4.1.8, 4.1.9], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения, тестирование

Номер раздела, темы занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов		Иное (литература, ЭУМКД, электронные курсы и др.)	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия		
3.2	Стратегии диверсификации	1	1	[4.1.1, 4.1.2, 4.1.7, 4.1.8, 4.1.9], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения, тестирование
3.3	Основные концепции и инструменты стратегического управления. Матричные модели выбора стратегии	1	1	[4.1.1, 4.1.2, 4.1.5, 4.1.7, 4.1.8, 4.1.9], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения, тестирование
3.4	Управление реализацией стратегии	1	-	[4.1.1, 4.1.2, 4.1.7, 4.1.8, 4.1.9], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, тестирование
Раздел 4. Школы стратегического управления					
4.1	Нормативные школы стратегического управления	-	-	[4.1.2, 4.1.4], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, тестирование
4.2	Позитивные школы стратегического управления	-	-	[4.1.2, 4.1.4], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, тестирование

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Ансофф И. Стратегическое управление. - М.: Экономика, 1989. - 519 с.
2. Гапоненко, А.Л. Стратегическое управление: учебник / А.Л. Гапоненко. - Москва: Омега-Л, 2004. - 472 с.
3. Карпенко, Е.М. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Е.М. Карпенко, Н.П. Драгун; М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П.О. Сухого. - Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2008. - 319 с.
4. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий / Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. - СПб.: Издательство «Питер», 2000. - 336 с.
5. Основы стратегического планирования: пособие по курсу «Технико-экономическое планирование» для студентов экономических и инженерно-экономических специальностей / авт.-сост.: Е.М. Карпенко, Н.П. Драгун. - Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 1999. - 84 с.
6. Портер М.Э. Конкуренция: Пер. с англ.: Уч. пос. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. - 495 с.
7. Стратегический менеджмент: пособие по одноим. курсу для студентов экономических специальностей днев. и заоч. форм обучения / авт.-сост.: Е.М. Карпенко, Н.П. Драгун. - Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2003. - 159 с.
8. Стратегический менеджмент: Практическое руководство по одноим. курсу для студентов экономических специальностей / авт.-сост.: Е.М. Карпенко, Н.П. Драгун. - Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2003. - 100 с.
9. Томпсон А.А.-мл., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: Учебник для вузов. Пер. с 9-го англ. изд. - М.: ИНФРА-М, 2000. - 412 с.

Дополнительная литература

10. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. - М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. - 208 с.
11. Акофф Р., Эмери Ф. О целеустремленных системах. М.: Советское радио, 1974. - 272 с.
12. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. - СПб.: Питер Ком, 1999. - 416 с.
13. Блауберг И.В. Проблема целостности и системный подход. - М.: Эдиториал УРСС, 1997. - 454 с.
14. Воронов А. Конкуренция в XXI веке. // Маркетинг. - 2001. - №5. - С. 16-24.
15. Гибсон Дж.Л., Иванцевич Д.М., Доннелли Д.Х.-мл. Организации: поведение, структура, процессы: Пер. с англ. - 8-е. - М.: ИНФРА-М, 2000. - 662 с.
16. Гиг Дж., ван. Прикладная общая теория систем. - М.: Мир, 1981. - 733 с.
17. Гожеляк Г., Яловецкий Б. Конкурентоспособность регионов. // Белорусский экономический журнал. - 2001. - №1. - С. 84-95.

18. Дойль П. Маркетинг, ориентированный на стоимость. – СПб.: Питер, 2001. – 480 с.
19. Драгун Н.П. Алгоритм управления конкурентоспособностью промышленного предприятия // Вестник ГГТУ им. П.О. Сухого. – 2004. – №1. – С. 69-76.
20. Драгун Н.П. Оценка интенсивности конкурентного противодействия деятельности предприятия как фактора его конкурентоспособности // Вестник ГГТУ им. П.О. Сухого. – 2003. – №4. – С. 99-108.
21. Драгун Н.П. Сущность конкуренции как детерминанта конкурентоспособности предприятия // Стратегия и тактика развития производственных хозяйственных систем: Материалы III междунар. науч.-практ. конф., 27-28 ноября 2003 г. / Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого». – Гомель, 2003. – С. 108-109.
22. Закон Республики Беларусь от 10.12.1992 №2034-хii «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции». // Ведомости Верховного Совета Республики Беларусь. – 1992. – №36. – ст. 569.
23. Карпенко Е.М. Потенциал производственной системы: сущность, методика оценки, процесс актуализации: Монография. – Гомель: Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», 2003. – 377 с.
24. Карпенко Е.М., Драгун Н.П. Характеристика целей предприятия как продуцентов его конкурентоспособности // Вестник БГТУ. Экономика. – 2002. – №3(15). – С. 104-108.
25. Комков С.Ю., Карпенко Е.М., Драгун Н.П. Определение качественной сущности производственных систем // Вестник ГГТУ им. П.О. Сухого. – 2001. – № 3-4. – С. 83-92.
26. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ.. – М.: «Бизнес-книга», «ИМА-Кросс. Плюс», 1995. – 702 с.
27. Круглов М.И. Стратегическое управление компанией. Учебник. – М.: Высшая школа, 1998. – 367 с.
28. Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг: Европ. перспектива: Пер. с фр. – СПб.: Наука, 1996. – 589 с.
29. Менар К. Экономика организаций: Пер. с франц. / Под. ред. А.Г. Худокормова. – М.: ИНФРА-М, 1996. – 160 с.
30. Мильнер Б.З. Теория организации. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 480 с.
31. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 1997. – 704 с.
32. Осадник В. Значение интеграции рыночного и ресурсного подходов для стратегического управления предприятием. // Проблемы теории и практики управления. – 2001. – №4. – С. 80-86.
33. Портер М.Э. Международная конкуренция: Пер. с англ. – М.: Междунар. отношения, 1993. – 896 с.
34. Трауг Д. Новое позиционирование. – СПб.: Питер, 2000. – 192 с.
35. Фостер Р. Обновление производства: атакующие выигрывают. – М.: Прогресс, 1997. – 270с.

36. Холл Р.Х. Организация: структуры, процессы, результаты. - СПб.: Питер, 2001. - 512 с.

37. Хэй Д., Моррис Д. Теория организации промышленности: В 2 т. / Пер. с англ. под ред. А.Г. Слуцкого. - СПб.: Экономическая школа, 1999. Т. 2. - 592 с.

38. Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков: Пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 1997. - 698 с.

39. Шпотов Б. О современных теориях конкурентных преимуществ и отраслевого лидерования. // Проблемы теории и практики управления. - 2001. - №3. - С. 50-55.

40. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем», издательство «ГНОМ-ПРЕСС», 1998. - 384 с.

Список литературы сверен с... Методические РМ.

Перечень компьютерных программ, наглядных и др. пособий, методических указаний, материалов и технических средств обучения

Компьютерные презентации по курсу «Стратегическое управление» для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии».

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов в изучении дисциплины «Стратегическое управление» заключается:

- в подготовке и дополнении текстов лекций по темам курса в соответствии с происходящими изменениями в экономике страны (освоение экономической и управленческой терминологии, формулирование основных вопросов по темам курса, во внесении изменений в конспекты лекций в соответствии с изменениями в действующем законодательстве и происходящими экономическими процессами и т. п.);

- в подготовке к практическим занятиям (изучение теоретического материала по темам курса с использованием текста лекций и рекомендуемой литературы; ознакомление с законодательными, нормативными документами, регламентирующими деятельность субъектов хозяйствования; изучение информации в периодических изданиях по вопросам функционирования отечественных предприятий и т.д.) и завершении выполнения индивидуальных заданий практических занятий.

Перечни рекомендуемых средств диагностики; процедуры оценки знаний студента; методики формирования итоговой отметки и др.



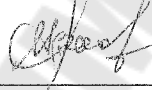

Процедура диагностики и оценки знаний студента применительно к дисциплине «Стратегическое управление» предполагает использование следующего диагностического инструментария: письменные и электронные тесты для те-

кущего и промежуточного контроля знаний; письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям; решение комплексной задачи по разработке стратегического плана организации; обсуждение ситуаций в малых группах; зачет; другие.

Итоговая отметка по дисциплине «Стратегическое управление» для студентов дневного отделения формируется в соответствии с Положением УО ГГТУ имени П.О. Сухого № 36 от 27.11.2012 г. «О модульно-рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов», а также согласно утвержденным на кафедре «Экономика» критериям оценки знаний студентов на экзамене по названной дисциплине.

Итоговая отметка по дисциплине «Стратегическое управление» для студентов заочного отделения формируется согласно утвержденным на кафедре «Экономика» критериям оценки знаний студентов на экзамене по названной дисциплине.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей программу (с указанием даты и номера протокола)
Планирование на предприятии	Экономика	Утвердить учебную программу 	20.05.2015 г., протокол № 15
Экономика организации (предприятия)	Экономика	Утвердить учебную программу 	20.05.2015 г., протокол № 15
Управление проектами	Экономика	Утвердить учебную программу 	20.05.2015 г., протокол № 15
Менеджмент	Экономика	Утвердить учебную программу 	20.05.2015 г., протокол № 15

Заведующий кафедрой «Экономика»



Н.П. Драгун

Библиотека ГТ