



Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого»

Кафедра «Экономика»

Е. В. Трейтъякова

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к курсовой работе по одноименному курсу
для студентов экономических специальностей
дневной и заочной форм обучения**

Электронный аналог печатного издания

Гомель 2008

УДК 338.2(075.8)
ББК 65.291.23я73
Т66

*Рекомендовано к изданию научно-методическим советом
гуманитарно-экономического факультета ГГТУ им. П. О. Сухого
(протокол № 2 от 28.11.2006 г.)*

Рецензенты: д-р техн. наук, проф. каф. менеджмента и экономики ГФ УО ФПБ МИТСО
А. Н. Семенюта;
канд. экон. наук, доц. каф. «Маркетинг» ГГТУ им. П. О. Сухого *И. Н. Гурова*

Трейтьякова, Е. В.

Т66

Планирование производства : метод. указания к курсовой работе по одноим. курсу для студентов экон. специальностей днев. и заоч. форм обучения / Е. В. Трейтьякова. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2008. – 25 с. – Систем. требования: PC не ниже Intel Celeron 300 МГц ; 32 Mb RAM ; свободное место на HDD 16 Mb ; Windows 98 и выше ; Adobe Acrobat Reader. – Режим доступа: <http://gstu.local/lib>. – Загл. с титул. экрана.

ISBN 978-985-420-711-7.

Изложены требования к структуре и оформлению курсовой работы, характерной особенностью которой является обоснованный расчет плановых показателей деятельности предприятия.

Для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения.

УДК 338.2(075.8)
ББК 65.291.23я73

ISBN 978-985-420-711-7

© Трейтьякова Е. В., 2008
© Учреждение образования «Гомельский
государственный технический университет
имени П. О. Сухого», 2008

ВВЕДЕНИЕ

Курсовая работа – это самостоятельная разработка конкретной темы с элементами научного анализа, отражающая приобретенные студентом теоретические знания и практические навыки их применения, умения работать с литературой, анализировать информационные источники, делать обоснованные выводы.

Работа над выбранной темой требует от студента знаний методологии выполнения исследования, творческого мышления, логики и аргументации изложения, отражения личного отношения к исследуемой проблеме, прилежания и профессионализма.

Студент выбирает тему курсовой работы из предлагаемого перечня, однако может предложить свою тему в пределах учебной программы дисциплины с обоснованием необходимости ее разработки и по согласованию с руководителем. Свобода выбора темы курсовой работы позволяет реализовать индивидуальные научные интересы и своеобразие познавательных стилей студентов.

1. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ЗАДАНИЯ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ

Получение задания на выполнение курсовой работы является завершающим этапом подготовки студента к выполнению курсовой работы и исходным – ее непосредственного написания. Выбор темы фиксируется в списке закрепленных тем (список находится у методиста). Задание на выполнение курсовой работы оформляется на специальном бланке.

Задание подписывается студентом и руководителем, утверждается заведующим кафедрой. Изменение темы или ее формулировки в последующем допускается с разрешения заведующего кафедрой только на основании объективных причин и при согласовании с руководителем.

2. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна представлять собой целостную, однородную и завершенную студенческую учебную работу, в которой должны быть четко сформулированы проблема и исследовательские вопросы, обоснована их актуальность, изложены степень изученности проблемы и состояние ее исследования, разработаны обоснованные предложения по решению исследуемой проблемы.

Требования к структуре курсовой работы изложены в «Практическом руководстве по выполнению и оформлению курсовой работы по курсу «Статистика предприятия машиностроения»», 2003 г. (М/у 2809).

Характерной особенностью курсовой работы по курсу «Планирование производства» является то, что проектный раздел содержит разработку конкретных мероприятий, методов и способов совершенствования проблемы планирования по теме курсовой работы, расчет и представление плановых значений исследуемых показателей. В зависимости от раскрываемой темы раздел посвящается совершенствованию методологии планирования, организации системы планирования и управления процессом планирования на предприятии, исходя из данных аналитического раздела курсовой работы.

Совершенствование планирования может затрагивать одну из сторон теории планирования производства – экономическую, методологическую, организационную. Сюда может входить метод или порядок организации разработки плана; методика расчета отдельных показателей; методы разработки и контроля выполнения плановых заданий, рационального использования ресурсов предприятия; пути повышения темпов роста социально-экономического развития; эффективность капитальных вложений и т. д.

Данный раздел должен быть логически связан с первым и вторым разделами. Предложения и рекомендации должны быть обоснованы расчетами экономического эффекта.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа оформляется в соответствии с правилами, изложенными в «Практическом руководстве по написанию и оформлению дипломной работы для студентов экономических специальностей», 2005 г. (М/у 3114).

В конце работы обязательны подпись исполнителя и дата написания курсовой работы.

4. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

После выполнения курсовая работа сдается на кафедру для ее проверки и рецензирования. В рецензии указывается: актуальность темы, степень соответствия содержания и структуры курсовой работы выданному заданию, логика изложения, положительные и слабые стороны курсовой работы, характер доработок, которые необходимо

осуществить (если таковые имеются), возможность допуска курсовой работы к защите. Курсовая работа оценивается не только по содержанию, но и по оформлению.

При несоблюдении требований оформления курсовые работы на рецензию не принимаются.

При положительной рецензии курсовая работа допускается к защите, при подготовке к которой студент должен продумать ответ на замечания, отмеченные в рецензии. Защита курсовой работы проводится на заседании комиссии. При защите курсовой работы студент кратко докладывает о проведенном исследовании и полученных результатах, а также отвечает на замечания, сформулированные в рецензии, и на вопросы комиссии.

5. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Стратегия развития промышленного комплекса Республики Беларусь.

2. Стратегия развития денежно-кредитной сферы Республики Беларусь.

3. Организация системы внутрифирменного планирования на предприятии (на примере...).

4. Формирование организационно-экономического механизма управления процессом планирования на предприятии (на примере...).

5. Формирование организационной структуры внутрифирменного планирования и структура плановых служб предприятия (на примере...).

6. Разработка системы стратегического планирования деятельности предприятия (на примере...).

7. Разработка стратегических целей и дерева целей развития предприятия (на примере...).

8. Планирование мероприятий по улучшению использования производственной мощности предприятия (отрасли) (на примере...).

9. Планирование инновационной стратегии предприятия (на примере...).

10. Разработка плана инвестиционной деятельности (на примере...).

11. Разработка системы текущего планирования (на примере...).

12. Разработка плана маркетинга и товарооборота (на примере...).

13. Разработка производственной программы (на примере...).

14. Разработка рекламных мероприятий и плана по сбыту (на примере...).

15. Разработка плана по оплате труда (на примере...).
16. Формирование плана по издержкам (на примере...).
17. Планирование потребности в персонале (на примере...).
18. Разработка плана материально-технического обеспечения (на примере...).
19. Планирование и стимулирование экономии материальных ресурсов (на примере...).
20. Планирование прибыли, рентабельности (на примере...).
21. Планирование оборотных средств (на примере...).
22. Кадровое планирование предприятия (на примере...).
23. Исследование конъюнктуры рынка и планирование ассортимента продукции (на примере...).
24. Планирование снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам (на примере...).
25. Разработка плана по труду и персоналу (на примере...).
26. Оценка конкурентоспособности товара и планирование продаж (на примере...).
27. Оценка финансовых потребностей предприятия и разработка финансового плана предприятия (на примере...).
28. Проблемы планирования внешнеэкономической деятельности предприятия (на примере...).
29. Разработка плана природоохранных мероприятий (на примере...).
30. Совершенствование планирования социального развития коллектива предприятия (на примере...).

6. ДЕТАЛЬНАЯ СТРУКТУРА КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ПРЕДЛОЖЕННЫМ ТЕМАМ

Тема 1. Стратегия развития промышленного комплекса Республики Беларусь

Глава 1. Теоретические основы стратегии и стратегического планирования.

- 1.1. Сущность, значение стратегии и стратегического планирования.
- 1.2. Структура и особенность стратегического планирования.
- 1.3. Целевые ориентиры в системе стратегического планирования.

Глава 2. Анализ стратегии развития промышленного комплекса Республики Беларусь.

2.1. Значение планирования стратегии развития промышленного комплекса Республики Беларусь.

2.2. Техничко-экономическая характеристика промышленного комплекса Республики Беларусь.

2.3. Анализ реализации прогнозных показателей и стратегии развития промышленного комплекса Республики Беларусь за 2000–2005 г. (последние пять лет).

2.4. Анализ прогнозных показателей и принятой стратегии развития промышленного комплекса Республики Беларусь на 2006–2010 г. (ближайшие пять лет и далее).

Глава 3. Оценка макроэкономических условий разработки и реализации стратегии развития промышленного комплекса Республики Беларусь.

Тема 2. Стратегия развития денежно-кредитной сферы Республики Беларусь

Глава 1. Теоретические основы стратегии и стратегического планирования.

1.1. Сущность, значение стратегии и стратегического развития (планирования).

1.2. Структура и особенность стратегического планирования.

1.3. Целевые ориентиры в системе стратегического развития финансовой сферы.

Глава 2. Анализ стратегии развития денежно-кредитной сферы Республики Беларусь.

2.1. Характеристика денежно-кредитной сферы Республики Беларусь.

2.2. Анализ реализации прогнозных показателей и стратегии развития денежно-кредитной сферы Республики Беларусь за 2000–2005 г. (последние пять лет).

2.3. Анализ прогнозных показателей и принятой стратегии развития денежно-кредитной сферы Республики Беларусь на 2006–2010 г. (ближайшие пять лет и далее).

Глава 3. Оценка макроэкономических условий реализации стратегии развития денежно-кредитной сферы Республики Беларусь.

Тема 3. Организация системы внутрифирменного планирования на предприятии (на примере...)

Глава 1. Теоретические основы внутрифирменного планирования на предприятии.

1.1. Содержание планирования деятельности предприятия.

1.2. Границы и принципы планирования.

- 1.3. Структура планов предприятия.
- 1.4. Организация внутрипроизводственного планирования.
- Глава 2. Анализ системы внутрифирменного планирования на предприятии (на примере...).
- 2.1. Технико-экономическая характеристика предприятия.
- 2.2. Характеристика организационной структуры плановых служб предприятия.
- 2.3. Характеристика и анализ структуры планов предприятия.
- 2.4. Анализ системы реализации планов предприятия.
- Глава 3. Совершенствование организации внутрифирменного планирования на предприятии (на примере...).

Тема 4. Формирование организационно-экономического механизма управления процессом планирования на предприятии (на примере...)

- Глава 1. Теоретические основы планирования на предприятии.
- 1.1 Содержание планирования деятельности предприятия.
- 1.2. Роль планирования в управлении предприятием.
- 1.3. Сущность и структура объектов планирования на предприятии.
- 1.4. Структура плановых органов предприятия.
- Глава 2. Анализ организационно-экономического механизма управления процессом планирования на предприятии (на примере...).
- 2.1. Технико-экономическая характеристика предприятия.
- 2.2. Характеристика организационной структуры плановых служб предприятия.
- 2.3. Анализ процесса планирования на предприятии.
- 2.4. Анализ управления процессом планирования на предприятии.
- Глава 3. Совершенствование организационно-экономического механизма управления планированием на предприятии (на примере...).

Тема 5. Формирование организационной структуры внутрифирменного планирования и структура плановых служб предприятия (на примере...)

- Глава 1. Теоретические основы внутрифирменного планирования на предприятии.
- 1.1. Содержание планирования деятельности предприятия.
- 1.2. Структура плановых органов предприятия.
- 1.3. Структура планов предприятия.
- 1.4. Организация внутрипроизводственного планирования.

Глава 2. Анализ организационной структуры внутрифирменного планирования (на примере...).

2.1. Техничко-экономическая характеристика предприятия.

2.2. Характеристика организационной структуры плановых служб предприятия.

2.3. Характеристика и анализ структуры планов предприятия.

2.4. Анализ системы реализации планов предприятия.

Глава 3. Совершенствование организации внутрифирменного планирования и структуры плановых служб на предприятии (на примере...).

Тема 6. Разработка системы стратегического планирования деятельности предприятия (на примере...)

Глава 1. Теоретические основы стратегического планирования.

1.1. Сущность, значение и особенность стратегического планирования.

1.2. Технология планирования стратегии.

1.3. Организация стратегического планирования на предприятии.

Глава 2. Анализ системы стратегического планирования на предприятии (на примере...).

2.1. Техничко-экономическая характеристика предприятия.

2.2. Характеристика организационной структуры плановых служб предприятия.

2.3. Характеристика системы стратегического планирования на предприятии.

2.4. Характеристика и анализ структуры стратегического плана предприятия.

Глава 3. Совершенствование системы и организации стратегического планирования деятельности предприятия (на примере...).

Тема 7. Разработка стратегических целей и дерева целей развития предприятия (на примере...)

Глава 1. Теоретические основы стратегического планирования.

1.1. Сущность, значение и особенность стратегического планирования.

1.2. Целевые ориентиры в системе стратегического планирования.

1.3. Стратегические решения в системе планирования.

Глава 2. Анализ стратегических целей развития предприятия (на примере...).

- 2.1. Техничко-экономическая характеристика предприятия.
 - 2.2. Характеристика и анализ структуры стратегического плана предприятия.
 - 2.3. Характеристика системы стратегического планирования на предприятии.
- Глава 3. Разработка стратегических решений и дерева целей развития предприятия (на примере...).

Тема 8. Планирование мероприятий по улучшению использования производственной мощности предприятия (на примере...)

- Глава 1. Теоретические и методологические основы планирования использования производственной мощности.
- 1.1. Цель и задачи планирования использования производственной мощности предприятия.
 - 1.2. Показатели использования производственной мощности.
 - 1.3. Особенности расчета и выявление резервов производственной мощности.
- Глава 2. Анализ использования производственной мощности предприятия (на примере...).
- 2.1. Техничко-экономическая характеристика предприятия.
 - 2.2. Характеристика и анализ структуры производственной мощности предприятия.
 - 2.3. Анализ и оценка использования производственной мощности предприятия.
 - 2.4. Обоснование соотношения производственной программы и производственных мощностей предприятия.
- Глава 3. Разработка плана мероприятий улучшения использования производственных мощностей (на примере...).

Тема 9. Планирование инновационной стратегии предприятия (на примере...)

- Глава 1. Теоретические и методологические основы инновационной стратегии предприятия.
- 1.1. Сущность и значение инновационной стратегии.
 - 1.2. Состояние и факторы активизации инновационной деятельности предприятий.
 - 1.3. Методологические основы планирования и реализации инновационных процессов.

Глава 2. Анализ инновационных процессов и инновационной стратегии предприятия (на примере...).

2.1. Техничко-экономическая характеристика предприятия.

2.2. Анализ инновационной деятельности предприятия.

2.3. Характеристика системы стратегического планирования на предприятии.

2.4. Анализ структуры стратегического плана предприятия. Характеристика инновационной стратегии предприятия.

Глава 3. Разработка рекомендаций по планированию и реализации инновационных процессов на предприятия (на примере...).

Тема 10. Разработка плана инвестиционной деятельности (на примере...)

Глава 1. Теоретические и методологические основы планирования инвестиций и инвестиционной деятельности предприятия.

1.1. Сущность инвестиций и их формы.

1.2. Роль и задачи инвестиционной деятельности предприятия.

1.3. Методологические основы планирования инвестиций.

Глава 2. Анализ инвестиционной деятельности предприятия (на примере...).

2.1. Техничко-экономическая характеристика предприятия.

2.2. Анализ экономического потенциала инвестиционной деятельности.

2.3. Анализ инвестиционных проектов.

2.4. Анализ реализации инвестиционных проектов.

Глава 3. Планирование инвестиционной деятельности предприятия (на примере...).

Тема 11. Разработка системы тактического планирования (на примере...)

Глава 1. Теоретические и методологические основы тактического планирования.

1.1. Сущность, содержание и функции тактического планирования.

1.2. Содержание и структура тактического плана.

1.3. Порядок разработки тактического плана.

1.4. Зарубежный опыт тактического планирования.

Глава 2. Анализ системы тактического планирования на предприятии (на примере...).

2.1. Техничко-экономическая характеристика предприятия.

2.2. Характеристика организационной структуры плановых служб предприятия.

2.3. Характеристика и анализ структуры тактического плана предприятия.

2.4. Характеристика системы тактического планирования на предприятии.

Глава 3. Совершенствование системы и организации тактического планирования деятельности предприятия (на примере...).

Тема 12. Разработка плана маркетинга (на примере...)

Глава 1. Теоретические и методологические основы планирования маркетинга.

1.1. Сущность, содержание и функции планирования маркетинга.

1.2. Содержание и структура плана маркетинга.

1.3. Порядок разработки плана маркетинга.

Глава 2. Анализ маркетинговой деятельности предприятия (на примере...).

2.1. Техничко-экономическая характеристика предприятия.

2.2. Характеристика организационной структуры маркетинговой службы предприятия.

2.3. Характеристика и анализ структуры плана маркетинга предприятия.

2.4. Анализ рынков сбыта и стратегии маркетинга предприятия.

Глава 3. Планирование маркетинговой деятельности и план маркетинга (на примере...).

Тема 13. Разработка производственной программы (на примере...)

Глава 1. Теоретические и методологические основы планирования производственной программы.

1.1. Структура и показатели производственной программы предприятия.

1.2. Технология планирования производственной программы.

1.3. Планирование выполнения производственной программы.

Глава 2. Анализ планирования и выполнения производственной программы (на примере...).

2.1. Техничко-экономическая характеристика предприятия.

2.2. Характеристика организационной структуры производственной программы предприятия.

2.3. Анализ выполнения плана производства.

2.4. Анализ портфеля заказов предприятия.

2.5. Анализ производственных мощностей предприятия.

Глава 3. Планирование выпуска продукции и выполнения производственной программы (на примере...).

Тема 14. Разработка рекламных мероприятий и плана по сбыту (на примере...)

Глава 1. Теоретические и методологические основы планирования рекламных мероприятий и плана по сбыту.

1.1. Сущность, содержание и функции планирования деятельности по сбыту.

1.2. Содержание и структура плана рекламных мероприятий.

1.3. Порядок разработки плана рекламной и сбытовой деятельности.

Глава 2. Анализ рекламной и сбытовой деятельности предприятия (на примере...).

2.1. Техничко-экономическая характеристика предприятия.

2.2. Характеристика организационной структуры службы сбыта предприятия.

2.3. Характеристика и анализ структуры плана по сбыту и рекламных мероприятий предприятия.

2.4. Анализ рынков сбыта и объема продаж предприятия.

Глава 3. Планирование объемов продаж и рекламных мероприятий (на примере...).

Тема 15. Разработка плана по оплате труда (на примере...)

Глава 1. Теоретические и методологические основы планирования средств на оплату труда.

1.1. Содержание и технология планирования средств на оплату труда.

1.2. Состав и структура средств на оплату труда.

1.3. Порядок определения планового фонда оплаты труда.

Глава 2. Анализ планирования средств на оплату труда (на примере...).

2.1. Техничко-экономическая характеристика предприятия.

2.2. Анализ фонда заработной платы ППП предприятия.

2.3. Характеристика и анализ структуры плана средств на оплату труда.

2.4. Анализ соотношения темпов роста заработной платы и производительности труда.

Глава 3. Планирование фонда заработной платы (на примере...).

Тема 16. Формирование плана по издержкам (на примере...)

Глава 1. Теоретические и методологические основы планирования издержек предприятия.

1.1. Задачи и содержание планирования издержек предприятия.

1.2. Состав и структура затрат, включаемых в плановую себестоимость продукции.

1.3. Методы планирования себестоимости продукции.

1.4. Технологические основы планирования издержек (себестоимости).

Глава 2. Анализ планирования издержек (себестоимости) (на примере...).

2.1. Техничко-экономическая характеристика предприятия.

2.2. Анализ структуры себестоимости продукции предприятия.

2.3. Характеристика и анализ структуры плана по издержкам (себестоимости) предприятия.

2.4. Анализ выполнения плана по издержкам (себестоимости) предприятия.

Глава 3. Планирование себестоимости товарной и реализуемой продукции (на примере...).

Тема 17. Планирование потребности в персонале (на примере...)

Глава 1. Теоретические и методологические основы планирования потребности в персонале.

1.1. Задачи и содержание планирования потребности в персонале.

1.2. Технологические основы планирования потребности в персонале.

1.3. Методы планирования численности персонала предприятия.

Глава 2. Анализ планирования потребности в персонале (на примере...).

2.1. Техничко-экономическая характеристика предприятия.

2.2. Анализ численности и структуры персонала предприятия.

2.3. Характеристика и анализ плана по численности персонала предприятия.

2.4. Анализ выполнения плана по численности персонала предприятия.

Глава 3. Разработка плана по труду и персоналу (на примере...).

Тема 18. Разработка плана материально-технического обеспечения (на примере...)

Глава 1. Теоретические и методологические основы планирования материально-технического обеспечения производства.

1.1. Задачи и содержание планирования материально-технического обеспечения производства.

1.2. Определение потребности в сырье и материалах.

1.3. Планирование потребности в топливе и энергии.

1.4. Составление плана материально-технического обеспечения.

Глава 2. Анализ планирования потребности материально-технического обеспечения производства (на примере...).

2.1. Техничко-экономическая характеристика предприятия.

2.2. Характеристика материально-технических ресурсов, используемых на предприятии.

2.3. Характеристика процесса планирования материально-технического обеспечения производства.

2.4. Анализ структуры плана материально-технического обеспечения производства.

2.5. Анализ выполнения плана материально-технического обеспечения производства.

Глава 3. Планирование материально-технического обеспечения производства (на примере...).

Тема 19. Планирование и стимулирование экономии материальных ресурсов (на примере...)

Глава 1. Теоретические основы планирования и стимулирования экономии материальных ресурсов предприятия.

1.1. Задачи и содержание планирования экономии материальных ресурсов предприятия.

1.2. Факторы стимулирования экономии материальных ресурсов.

1.3. Социально-экономическое значение экономии материальных ресурсов предприятия.

Глава 2. Анализ планирования и стимулирования экономии материальных ресурсов предприятия (на примере...).

2.1. Техничко-экономическая характеристика предприятия.

2.2. Характеристика материальных ресурсов, используемых на предприятии.

2.3. Анализ системы стимулирования экономии материальных ресурсов предприятия.

2.4. Характеристика процесса планирования экономии материальных ресурсов предприятия и структуры плана.

2.5. Анализ выполнения плана экономии материальных ресурсов предприятия.

Глава 3. Разработка плана экономии материальных ресурсов предприятия (на примере...).

Тема 20. Планирование прибыли и рентабельности (на примере...)

Глава 1. Теоретические и методологические основы планирования прибыли и рентабельности предприятия.

1.1. Задачи и содержание планирования прибыли и рентабельности предприятия.

1.2. Методика расчета плановой суммы прибыли предприятия.

1.3. Планирование рентабельности на основе предельного анализа.

Глава 2. Анализ планирования прибыли и рентабельности предприятия (на примере...).

2.1. Техничко-экономическая характеристика предприятия.

2.2. Анализ формирования прибыли предприятия.

2.3. Показатели рентабельности и их динамика.

2.4. Характеристика процесса планирования прибыли и рентабельности предприятия.

2.5. Характеристика структуры плана прибыли и рентабельности предприятия.

2.6. Анализ выполнения плана прибыли и рентабельности предприятия.

Глава 3. Разработка плана прибыли и рентабельности предприятия (на примере...).

Тема 21. Планирование оборотных средств (на примере...)

Глава 1. Теоретические и методологические основы планирования оборотных средств предприятия.

1.1. Задачи и содержание планирования оборотных средств предприятия.

1.2. Источники формирования и показатели использования оборотных средств предприятия.

1.3. Методические подходы расчета плановой величины оборотных средств предприятия.

Глава 2. Анализ планирования оборотных средств предприятия (на примере...).

2.1. Техничко-экономическая характеристика предприятия.

2.2. Анализ формирования оборотных средств предприятия.

2.3. Анализ использования оборотных средств.

2.4. Характеристика процесса планирования оборотных средств предприятия.

2.5. Характеристика структуры плана оборотных средств предприятия.

2.4. Анализ выполнения плана по оборотным средствам предприятия.

Глава 3. Разработка плана по оборотным средствам предприятия (на примере...).

Тема 22. Кадровое планирование предприятия (на примере...)

Глава 1. Теоретические основы планирования кадров на предприятии.

1.1. Задачи и содержание планирования кадров предприятия.

1.2. Методические подходы планирования работы с кадрами предприятия.

1.3. Структура плана работы с кадрами предприятия.

Глава 2. Анализ планирования работы с кадрами предприятия (на примере...).

2.1. Техничко-экономическая характеристика предприятия.

2.2. Анализ кадрового потенциала предприятия.

2.3. Характеристика процесса кадрового планирования на предприятии.

2.4. Анализ выполнения плана по работе с кадрами предприятия.

Глава 3. Разработка плана по работе с кадрами предприятия и совершенствования структуры кадров (на примере...).

Тема 23. Исследование конъюнктуры рынка и планирование ассортимента продукции (на примере...)

Глава 1. Теоретические основы планирования ассортимента продукции.

1.1. Задачи и содержание исследования конъюнктуры рынка и планирования ассортимента продукции.

1.2. Способы исследования конъюнктуры рынка.

1.3. Методические подходы планирования ассортимента продукции.

1.4. Структура плана ассортимента продукции.

Глава 2. Анализ планирования ассортимента продукции предприятия (на примере...).

2.1. Техничко-экономическая характеристика предприятия.

2.2. Характеристика конъюнктуры и доли рынка, занимаемой продукцией предприятия.

2.3. Характеристика планирования ассортимента продукции предприятия.

2.4. Анализ выполнения плана по ассортименту продукции предприятия.

Глава 3. Разработка плана ассортимента продукции предприятия (на примере...).

Тема 24. Планирование снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам (на примере...)

Глава 1. Теоретические основы планирования снижения себестоимости продукции.

1.1. Задачи и содержание планирования себестоимости продукции.

1.2. Состав и структура затрат, включаемых в плановую себестоимость продукции.

1.3. Методические основы планирования себестоимости продукции.

1.4. Расчет себестоимости продукции с учетом влияния технико-экономических факторов.

Глава 2. Анализ планирования себестоимости продукции и ее снижения по технико-экономическим факторам (на примере...).

2.1. Техничко-экономическая характеристика предприятия.

2.2. Анализ структуры себестоимости продукции.

2.3. Анализ факторов изменения себестоимости продукции предприятия.

2.4. Анализ резервов снижения себестоимости продукции предприятия.

Глава 3. Разработка плана снижения себестоимости продукции предприятия по технико-экономическим факторам (на примере...).

Тема 25. Разработка плана по труду и персоналу (на примере...)

Глава 1. Теоретические и методологические основы разработки плана по труду и персоналу.

1.1. Задачи и содержание планирования труда и потребности в персонале.

1.2. Технологические основы планирования потребности в персонале.

1.3. Методы планирования численности персонала предприятия.

Глава 2. Анализ планирования потребности в персонале (на примере...).

2.1. Технико-экономическая характеристика предприятия.

2.2. Анализ использования фонда рабочего времени.

2.3. Характеристика и анализ плана по труду численности персонала предприятия.

2.4. Анализ выполнения плана по труду численности персонала предприятия.

Глава 3. Планирование производительности труда и численности персонала (на примере...).

Тема 26. Оценка конкурентоспособности товара и планирование продаж (на примере...)

Глава 1. Теоретические основы конкурентоспособности продукции и планирования продаж.

1.1. Задачи и содержание исследования конкурентоспособности продукции.

1.2. Критерии оценки конкурентоспособности продукции.

1.3. Методические подходы планирования объема продаж продукции.

1.4. Структура плана продаж продукции.

Глава 2. Анализ конкурентоспособности продукции и планирования объема продаж (на примере...).

- 2.1. Техничко-экономическая характеристика предприятия.
- 2.2. Анализ и характеристика конкурентоспособности продукции.
- 2.3. Характеристика планирования продаж продукции предприятия.
- 2.4. Анализ выполнения плана по объему продаж продукции предприятия.

Глава 3. Разработка плана по объему продаж продукции предприятия (на примере...).

Тема 27. Оценка финансовых потребностей предприятия и разработка финансового плана предприятия (на примере...)

Глава 1. Теоретические основы финансового планирования на предприятии.

1.1. Задачи и содержание финансового планирования на предприятии.

1.2. Содержание и структура финансового плана предприятия.

1.3. Методические подходы разработки финансового плана предприятия.

1.4. Порядок проверки финансового плана предприятия.

Глава 2. Анализ финансовых потребностей и финансового планирования предприятия (на примере...).

2.1. Техничко-экономическая характеристика предприятия.

2.2. Анализ состояния финансов предприятия.

2.3. Характеристика и анализ финансового плана предприятия.

2.4. Анализ выполнения финансового плана предприятия.

Глава 3. Разработка финансового плана предприятия (на примере...).

Тема 28. Проблемы планирования внешнеэкономической деятельности предприятия (на примере...)

Глава 1. Теоретические основы планирования внешнеэкономической деятельности предприятия.

1.1. Сущность и виды внешнеторгового оборота предприятия.

1.2. Система планирования внешнеэкономической деятельности.

1.3. Задачи и содержание планирования внешнеэкономической деятельности предприятия.

1.4. Внешнеэкономическая политика предприятия.

Глава 2. Анализ внешнеэкономической деятельности и планирования ее показателей (на примере...).

- 2.1. Техничко-экономическая характеристика предприятия.
 - 2.2. Анализ объемов и структуры экспорта и импорта продукции предприятия.
 - 2.3. Характеристика внешнеэкономической политики предприятия.
 - 2.4. Характеристика и анализ плана внешнеэкономической деятельности предприятия.
 - 2.5. Анализ выполнения плана внешнеэкономической деятельности предприятия.
- Глава 3. Разработка плана внешнеэкономической деятельности предприятия (на примере...).

Тема 29. Разработка плана природоохранных мероприятий (на примере...)

- Глава 1. Теоретические основы планирования природоохранных мероприятий предприятия.
- 1.1. Значение и сущность природоохранных мероприятий.
 - 1.2. Система природоохранной деятельности Республики Беларусь.
 - 1.3. Задачи и содержание планирования природоохранных мероприятий предприятия.
 - 1.4. Методические подходы разработки плана природоохранных мероприятий предприятия.
- Глава 2. Анализ природоохранной деятельности предприятия (на примере...).
- 2.1. Техничко-экономическая характеристика предприятия.
 - 2.2. Анализ использования природных ресурсов на предприятии.
 - 2.3. Характеристика природоохранной деятельности предприятия.
 - 2.4. Характеристика и анализ плана природоохранной деятельности предприятия.
 - 2.5. Анализ выполнения плана природоохранной деятельности предприятия.
- Глава 3. Планирование природоохранных мероприятий предприятия (на примере...).

Тема 30. Совершенствование планирования социального развития коллектива предприятия (на примере...)

- Глава 1. Теоретические основы планирования социального развития коллектива предприятия.

1.1. Значение и сущность социального развития коллектива предприятия.

1.2. Основные показатели оценки социального развития коллектива предприятия.

1.3. Организационно-методические основы планирования социального развития коллектива предприятия.

Глава 2. Анализ социального развития коллектива и планирования социальных мероприятий предприятия (на примере...).

2.1. Техничко-экономическая характеристика предприятия.

2.2. Анализ социально-квалификационной структуры и уровня образования работников предприятия.

2.3. Анализ обобщающих показателей социально-культурных и жилищно-бытовых условий работников предприятия.

2.4. Анализ показателей условий труда и социальной защиты работников предприятия.

2.5. Характеристика и анализ плана социального развития коллектива предприятия.

2.6. Анализ выполнения плана мероприятий социального развития коллектива предприятия.

Глава 3. Разработка плана социального развития коллектива предприятия (на примере...).

ЛИТЕРАТУРА

1. Рекомендации по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов : утв. Министерством экономики Респ. Беларусь 31.03.99 // НЭГ. – 1999. – № 37–39.
2. Основные положения по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) // НЭГ. – 2000. – № 42.
3. Анискин, Ю. П. Внутрифирменное планирование : учеб. пособие. – Москва : МИЭТ, 1994. – 94 с.
4. Анискин, Ю. П. Планирование и контроллинг : учебник / Ю. П. Анискин, А. М. Попов. – Москва : Омега-Л, 2003. – 280 с.
5. Алексеева, М. М. Планирование деятельности фирмы / М. М. Алексеева. – Москва : Финансы и статистика, 1997. – 265 с.
6. Афитов, Э. А. Планирование на предприятии : учеб. пособие / Э. А. Афитов. – Минск : Выш. шк., 2001. – 285 с.
7. Бабич, Т. Н. Планирование на предприятии / Т. Н. Бабич, Э. Н. Кузьбожев. – Москва : Финансы и статистика, 2005. – 322 с.
8. Бухалков, М. И. Внутрифирменное планирование / М. И. Бухалков. – Москва : ИНФРА-М, 1999. – 198 с.
9. Бухалков, М. И. Внутрифирменное планирование : учеб. для студентов вузов / М. И. Бухалков. – Москва : ИНФРА-М, 2001.
10. Бизнес-план: методические материалы / под ред. Н. А. Колесниковой. – Москва : Финансы и статистика, 2001. – 150 с.
11. Виханский, О. С. Стратегическое управление / О. С. Виханский. – Москва : Финансы и статистика, 1995. – 248 с.
12. Внутрифирменное планирование в США / под общ. ред. В. И. Седова. – Москва : Прогресс, 1992. – 387 с.
13. Горемыкин, В. А. Планирование на предприятии / В. А. Горемыкин, Э. Р. Бугулов, А. Ю. Богомолов. – Москва : Филин, 1999. – 376 с.
14. Деловое планирование: Методы. Организация. Современная практика / под ред. В. И. Попова. – Москва : Финансы и статистика, 1997. – 366 с.
15. Дьяченко, М. А. Внутрифирменное планирование : учеб. пособие / М. А. Дьяченко. – Москва : Финстатинформ, 1999. – 115 с.
16. Егоров, Ю. Н. Планирование на предприятии / Ю. Н. Егоров, С. А. Варакута. – Москва : ИНФРА-М, 2001. – 176 с.
17. Золотогоров, В. Г. Организация и планирование производства / В. Г. Золотогоров. – Минск : Выш. шк., 2001. – 450 с.

18. Ильин, А. И. Планирование на предприятии : учебник / А. И. Ильин. – Минск : Новое знание, 2004. – 635 с.

19. Колпина, Л. Г. Финансовые планы предприятий / Л. Г. Колпина, В. М. Марочкина. – Минск : Выш. шк., 1997. – 320 с.

20. Максименко, Н. В. Внутрифирменное планирование : учеб. пособие / Н. В. Максименко. – Минск : Выш. шк., 2008. – 398 с.

21. Методические рекомендации по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) на промышленных предприятиях Министерства промышленности / под ред. Л. Г. Сивчик. – Минск, 1998. – 80 с.

22. Планирование, финансы, управление на предприятии : практ. пособие / О. К. Филатов [и др.]. – Москва : Финансы и статистика, 2004. – 384 с.

23. Стратегическое планирование / под ред. Э. А. Уткина. – Москва : Экмос, 1998. – 440 с.

24. Стратегическое планирование инвестиционной деятельности / М. И. Кныш [и др.]. – Санкт-Петербург : Бизнес-пресса, 1998. – 135 с.

25. Финансовый бизнес-план : учеб. пособие / под ред. В. М. Попова. – Москва : Финансы и статистика, 2004. – 480 с.

26. Царев, В. В. Внутрифирменное планирование / В. В. Царев. – Санкт-Петербург : Питер, 2002. – 496 с.

Содержание

Введение.....	3
1. Порядок получения задания на курсовую работу	3
2. Требования к структуре курсовой работы	3
3. Требования к оформлению курсовой работы	4
4. Порядок защиты курсовой работы.....	4
5. Тематика курсовых работ	5
6. Детальная структура курсовых работ по предложенным темам.....	6
Литература	23

Учебное электронное издание комбинированного распространения

Учебное издание

Трейтъякова Елена Витальевна

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

**Методические указания
к курсовой работе по одноименному курсу
для студентов экономических специальностей
дневной и заочной форм обучения**

Электронный аналог печатного издания

Редактор

С. Н. Санько

Компьютерная верстка

Н. Б. Козловская

Подписано в печать 01.07.08.

Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс».

Цифровая печать. Усл. печ. л. 1,63. Уч.-изд. л. 1,51.

Изд. № 194.

E-mail: ic@gstu.gomel.by

<http://www.gstu.gomel.by>

Издатель и полиграфическое исполнение:
Издательский центр учреждения образования
«Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого».

ЛИ № 02330/0131916 от 30.04.2004 г.

246746, г. Гомель, пр. Октября, 48.