

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РОЛЬ В СТИМУЛЯЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

А. А. Макаренко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель ст. преподаватель В. М. Дмитриев

Рынок телекоммуникаций и информационных технологий в настоящее время динамично развивается во всем мире, в том числе и в нашей стране. Лидирующее положение на нем занимает сотовая связь, Интернет-доступ и Интернет-услуги.

Это выражается, во-первых, в росте абонентской базы операторов и увеличении белорусских пользователей в глобальной сети. Во-вторых, операторы мобильного рынка в конкурентной борьбе ведут активные рекламные кампании, совершенствуют

качество связи и расширяют покрытие. Это приводит к заказам технического обеспечения у производителей, востребованности квалифицированных сотрудников различных специальностей, и, как следствие, появлению новых рабочих мест. Аналогичная ситуация сложилась на рынке Интернет-услуг.

Современная структура рынка Интернет-услуг в Беларуси начала формироваться в конце 2001 г. Динамика развития отдельных сегментов рынка неравномерна. Как и везде, в Беларуси первыми сформировались такие направления как услуги доступа в сеть и размещения веб-сайтов, затем наступила очередь Интернет-рекламы и электронной коммерции. Сегодня именно рынок услуг Интернет-доступа и передачи данных считается наиболее развитым.

В настоящее время на рынке работают около 40 интернет-провайдеров, и их число продолжает расти. По темпам роста компаний-провайдеров Беларусь занимает лидирующее место среди стран СНГ.

В целом, существует два варианта подключения к Интернет-ресурсам: коммутируемый и некоммутируемый. Коммутированный доступ (dial-up) – через дозвон при помощи телефона к оператору с последующим соединением. Некоммутируемый доступ – постоянное соединение с провайдером: по выделенной линии, по телефонному проводу (технологии xDSL) либо по телевизионному кабелю. В каждом из видов подключения существуют свои лидеры на рынке.

Спрос на услуги доступа в Интернет продолжает расти, по объемам доминируют корпоративные пользователи, а по количеству подключений – абоненты индивидуальные. Рост спроса обусловлен тем, что Интернет в Беларуси превращается из сугубо развлекательной среды в сбалансированную. Возможности, которые предоставляет сеть бизнесу, повышают его конкурентоспособность.

Наиболее перспективными видами услуг стали ADSL-доступ и подключение по сетям кабельного телевидения. Вместе с тем, традиционный доступ по коммутируемым линиям останется самым распространенным. Эксперты прогнозируют снижение тарифов по доступу в сеть Интернет на 20–40 %. Наиболее кардинальные изменения произойдут в тарифных планах xDSL-услуг и сетей кабельного телевидения.

Но кроме рынка услуг Интернет-доступа существует и успешно развивается в нашей стране сугубо рынок Интернет-услуг. Он включает в себя:

- торговлю через Интернет с помощью специализированных порталов, Интернет-магазинов либо с помощью Интернет-аукционов;
- создание веб-сайтов для отдельных предприятий, крупных холдинговых компаний, малого и среднего бизнеса;
- поиск интересующих данных через информационные порталы;
- интерактивное общение;
- просмотр видеоизображения в режиме on-line и др.

Развитие Интернет-бизнеса в этой области напрямую зависит от цен на доступ к сети Интернет и количества пользователей. С другой стороны, рост востребованности предоставляемых услуг, популярность их среди потребителей приводит к появлению конкуренции между провайдерами. Операторы Интернет-рынка привлекают новых клиентов посредством роста качества услуг. Уже сегодня, решая задачи сохранения и развития своей абонентской базы, компании вынуждены инвестировать в надежную службу поддержки и в новые технологии. При этом они стараются сохранить цены на доступ в сеть Интернет на прежнем уровне.

Все современные тенденции на рынке информационных технологий успешно применяются в стимулировании экономического роста. Глобальная сеть позволяет раз-

местить информацию о товарах в необходимом объеме и в самой удобной для этого форме – отдельный веб-сайт или специализированный портал, в который включена информация о конкретном товаре. Интернет является одним из самых быстрых способов продвижение товаров на мировой рынок, также он является одним из самых удобных способов общения при необходимости связи заказчика с производителем или покупателя с продавцом.

Благодаря взаимодействию всех доступных информационных технологий с существующими производственными ресурсами и торговой базой достигается увеличение объемов продаж выпущенной продукции и поступлении новых заказов для предприятий самых различных отраслей. Именно возможность предоставить глобальный доступ к информации о товарах и широкий рынок сбыта определяет роль информационных технологий в стимуляции экономического роста.