

АНАЛИЗ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Е. Н. КАРЧЕВСКАЯ, О. В. АГЕЕВА

*Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П. О. Сухого»,
Республика Беларусь*

Введение

Кластер в экономике – это объединение предприятий с целью повышения их конкурентоспособности [6]. Впервые термин «кластер» был использован американским экономистом, профессором Гарвардской школы бизнеса М. Портером (1990) для определения сообщества сконцентрированных по географическому признаку взаимосвязанных фирм и организаций, взаимодополняющих и усиливающих конкурентные преимущества друг друга [4]. Кластер представляет собой систему, которая характеризуется рядом отличительных признаков. Непременным условием образования кластера является географическая близость хозяйствующих единиц. На ограниченной территории сосредоточивается критическая масса фирм родственных и поддерживающих отраслей, организаций, обеспечивающая экономию на масштабах производства и экономии на разнообразии, а также экономических ресурсов, информации, создается «сгусток» отношений, благодаря чему кластер достигает более высокой конкурентоспособности.

Кластерный подход в мире широко и успешно апробирован как инструмент повышения конкурентоспособности отраслей и территорий. Однако в современной экономической науке исследованы преимущественно промышленно-производственные и научно-технологические кластеры. Что касается туристско-рекреационных кластеров, то теория данного вопроса является неструктурированной и нуждается в дальнейшей разработке [7].

Главное отличие кластера в туристской сфере от прочих (производственных, агропромышленных, сервисных и др.) – в его территориальной организации [5]. Доминантой туристского кластера может быть как объект инфраструктуры, так и объект туристского интереса.

Механизмами эффективного функционирования кластера являются условия, которые способствуют движению информации и координации интересов горизонтально и вертикально связанных фирм. Обусловлено это географической близостью, а также связями, возникающими в научных сообществах, профессиональных ассоциациях, нормами поведения и верой в длительные и прочные взаимоотношения.

Оценка туристских ресурсов Гомельской области

С целью изучения условий образования туристского кластера Гомельской области был проведен анализ туристских ресурсов. Оценка туристских ресурсов Гомельской области проводилась по каждому административному району по 3-м направлениям: насыщенность административных районов туристскими ресурсами; оценка аттрактивности; оценка рекреационной ценности природных туристско-рекреационных ресурсов.

Оценка насыщенности административных районов культурно-историческими ресурсами основывалась на использовании данных каталога туристско-рекреационных ресурсов Гомельской области [2]. Показатель насыщенности культурно-историческими ресурсами административных районов рассчитывался по формулам (1)–(3) [2]. Выделено три вида культурно-исторических ресурсов: исторические, археологические, архитектурные. Результаты расчетов, произведенные с использованием показателя насыщенности культурно-историческими ресурсами, представлены в табл. 1.

Показатель насыщенности культурно-историческими ресурсами рассчитан по формуле (1):

$$I_{\text{культ.-ист}} = \sum_{i=1}^n K_n^{ij} v_j, \quad (1)$$

где $I_{\text{культ.-ист}}$ – показатель насыщенности культурно-историческими ресурсами i -го административного района; K_n^{ij} – величина коэффициента насыщенности культурно-историческими ресурсами j -го вида i -го административного района; v_j – весовой коэффициент показателя.

Коэффициенты насыщенности культурно-историческими ресурсами административных районов определялись по формулам (2) и (3):

$$K_1^{ij} = \frac{\sum_{i=1}^n w_{ij}}{Q_i} \quad (2)$$

и

$$K_2^{ij} = \frac{\sum_{i=1}^n w_{ij}}{Q_j}, \quad (3)$$

где K_1^{ij} и K_2^{ij} – коэффициенты насыщенности культурно-историческими ресурсами j -го вида i -го административного района; $\sum_{i=1}^n w_{ij}$ – количество объектов j -го вида туризма i -го административного района; Q_i – количество всех культурно-исторических ресурсов того же района; Q_j – количество культурно-исторических ресурсов j -го вида туризма области, включенных в каталог.

Используемые в расчетах весовые коэффициенты находятся в пределах $0 \leq v_j \leq 1$ и определяются исходя из приоритетности имеющихся ресурсов для экскурсионной деятельности. Как видно из таблицы наибольшие значения (выше среднего) показателя насыщенности культурно-историческими ресурсами имеют Гомельский, Рогачевский, Мозырский, Добрушский, Жлобинский, Петриковский, Калинковичский районы Гомельской области. Аналогичным образом проведена оценка аттрактивности и рекреационной ценности природных туристско-рекреационных ресурсов.

Основной целью организации кластера туризма в Гомельской области является создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего [1]:

1) широкие возможности для удовлетворения потребностей жителей области, белорусских и иностранных граждан в туристских услугах;

2) внесение значительного вклада в развитие народного хозяйства области, в том числе за счет налоговых поступлений в местный бюджет, притока иностранной валюты, увеличения количества рабочих мест, сохранения и рационального использования культурного и природного наследия.

Региональный туристский кластер

Региональный туристский кластер Гомельской области может быть представлен пятью блоками, каждый из которых включает в себя представителей различного рода деятельности. Образование кластера позволяет решить основную проблему, которая заключается в отсутствии взаимодействия представителей бизнеса и государственных служб, а также координации работы различных так или иначе связанных с туризмом организаций общественного питания, медучреждений, развлекательных комплексов. Только объединив усилия, создав условия для высококачественного сервиса, безопасности, можно сделать край действительно привлекательным для туристов всего мира.

Для более четкого и полного представления о составляющих регионального туристского кластера Гомельской области остановимся более подробно на каждом блоке и рассмотрим возлагаемые на него функции [1]:

- Блок 1 – основной. Данный блок будет включать в себя организации и предприятия, чья деятельность непосредственно связана с туризмом: фирмы-производители туристских услуг (лечебницы, санатории, здравницы, базы отдыха и др.); фирмы-туроператоры, т. е. фирмы по разработке и реализации туристского продукта преимущественно на оптовой основе; фирмы-турагенты, выступающие в качестве продавцов туристского продукта, сформированного туроператорами.

- Блок 2 – обслуживающий. Включает в себя специализированные фирмы, предоставляющие следующие услуги: размещения (пансионаты, дома отдыха, гостиницы и др.); питания (рестораны, бары, кафе, столовые и др.); транспортные (авиационные предприятия, автопредприятия, железнодорожные ведомства, предприятия речного транспорта и др.); связи (услуги сотовой связи); торговли товарами для туристов; досуга в туризме (киноконцертные залы, залы игровых автоматов, и прочие учреждения культуры, отдыха и развлечений).

- Блок 3 – сопутствующий. Данный блок включает в себя ряд организаций и предприятий (промышленных, медицинских, образовательных, информационных), функционирующих на рынке товаров и услуг вне зависимости от туризма, однако их включение в состав кластера создаст более высококачественные условия для привлечения туристов.

- Блок 4 – финансово-юридический. Составляющие данного блока имеют либо финансовую направленность (банки, страхование, аудит и пр.), либо юридическую (юридические и нотариальные конторы). Наличие финансового блока необходимо в составе кластера в связи с тем, что туризм способствует притоку значительных сумм иностранной валюты, причем поступление валюты происходит не только в виде оплаты за тур, но и в виде обмена денег в обменных пунктах на повседневные траты туристов, оплату дополнительных услуг и др.

- Блок 5 – административный. Включение данного блока в кластер обусловлено тем, что именно при помощи государственного регулирования развития туризма можно совершенствовать нормативно-правовую базу; развивать методы стандартизации и сертификации в сфере туризма; осуществлять налоговое регулирование; обеспечивать целевое бюджетное финансирование программ развития туризма; создавать благоприятные условия для инвестирования в туризм; координировать деятельность и инвестиции государственного и частного секторов в развитие туризма.

Рассмотрим процесс формирования регионального туристского кластера в соответствии с методикой Митрофановой А. В. [3]. Для анализа процесса на исследуемой территории предложен метод балльной оценки, позволяющий использовать качественный анализ совместно с количественным.

Для оценки используются несколько групп признаков: географические; экономические, социальные, институциональные, инфраструктурные. Каждая группа включает первичные и вторичные признаки. По комплексу первичных признаков региональный туристский кластер определяется как объективно существующее

образование. Вторичные признаки свидетельствуют о зрелости кластера. Каждый первичный признак оценивается одним баллом, вторичные признаки – 0,5 балла.

Рассмотрим тенденции развития Гомельской области по данным признакам. Для анализа будем использовать такие показатели, как доля туризма в структуре платных услуг, формирование рынка туристских трудовых ресурсов, количество предприятий индустрии туризма и др. На основании проведенного анализа, определим признаки формирования и стадию развития туристского кластера (табл. 2).

Таблица 2

Признаки формирования регионального туристского кластера Гомельской области

Категория признаков	Первичные признаки (1 балл)		Вторичные признаки (0,5 балла)	
	Перечень признаков	Количество баллов	Перечень признаков	Количество баллов
Географические	Локализация и концентрация предприятий индустрии туризма на относительно небольшой территории	1	Оказание весомого влияния регионального туристского хозяйства на социально-экономическую структуру региона, стимулирование регионального развития	0
	Внутрирегиональное туристское разделение труда	1	Развитие сопутствующих отраслей, обеспечивающих функционирование туристской деятельности	0,5
Экономические	Увеличение доли туризма в структуре платных услуг	1	Укрупнение лидеров туристского сектора	0

	Активизация внутренних и внешних связей	0	Формирование благоприятной деловой и ин-новационной среды, привлекательной для партнерства	0
	–		Разработка новых туристских продуктов, маршрутов	0
	–		Понимание индивидуальной конкурентоспособности участников кластера в конкурентоспособности всего кластера	0
	–		Значительное увеличение доли туризма в ВРП	0
Социальные	Рост числа занятых в сфере сервиса и туризма	1	Получение возможности выбора разнообразного отдыха у местного населения	0
	Формирование рынка туристских трудовых ресурсов	1	–	
	Подготовка и повышение квалификации кадров	1	–	

Категория признаков	Первичные признаки (1 балл)		Вторичные признаки (0,5 балла)	
	Перечень признаков	Количество баллов	Перечень признаков	Количество баллов
Институциональные	Формирование государственно-частного партнерства в регионе в сфере туризма	0	Усиление роли региона как туристского центра на национальном и международном уровне	0
	–	–	Создание инновационного регионального туристского брэнда	0
	–	–	Активное участие в выставочной деятельности	0
Инфраструктурные	Развитие туристской инфраструктуры	0	Развитие инженерной, социальной и экологической инфраструктуры	0

Общая сумма баллов характеризует стадию развития регионального туристского кластера [3], что соответствует его типологии по генетическим признакам. Согласно данной методике уровень развития регионального туристского кластера Гомельской области оценен 6,5 баллами, что свидетельствует о зарождающемся кластере. Для него свойственно начало образования кооперативных связей между участниками туристского процесса, вследствие осознания роли партнерских связей для усиления собственной конкурентоспособности и обеспечения собственного выживания в условиях рыночной экономики.

Процесс формирования и развития регионального туристского кластера замедляется лимитирующими факторами: экономическими, институциональными, географическими (включая геоэкологические), социальными и инфраструктурными. Выявление лимитирующих факторов способствует прогнозированию процесса формирования и развития регионального туристского кластера, помогает выбрать релевантную (в соответствии со спецификой региона) позицию властей при формировании кластера (дирижирование, невмешательство, создание необходимых условий).

В процессе формирования регионального туристского кластера Гомельской области присутствует достаточно лимитирующих факторов (табл. 3), число которых необходимо уменьшать для дальнейшего развития кластера.

Таблица 3

Факторы, лимитирующие формирование и развитие регионального туристского кластера Гомельской области

Группы факторов	Факторы	Гомельская область
Экономические	Отсутствие надлежащей кооперации	+
Институциональные	Превалирующая в деловых кругах настороженность и антипатия к регуляторным актам	+
	Нестабильность нормативно-правовой базы	+
	Изъятия инвестиционной политики	+
	Визовый режим	+

Группы факторов	Факторы	Гомельская область
Географические	Проблемная экологическая ситуация	+
	Отсутствие возможности активного освоения территории со статусом особо охраняемой природной зоны	+
Инфраструктурные	Недостаточное развитие или отсутствие туристской, социально-культурной, инженерной инфраструктуры	+

Заключение

В результате проведенного исследования:

– разработана и апробирована методика оценки насыщенности административных районов туристскими ресурсами, проведена оценка аттрактивности и рекреационной ценности природных туристско-рекреационных ресурсов;

– выявлены основные составляющие регионального туристского кластера (обслуживающий блок, сопутствующий блок, административный блок, финансово-юридический блок) и их компонентная структура (хозяйствующие субъекты в сфере туризма, вспомогательные учреждения);

– апробирована методика формирования регионального туристского кластера Митрофановой А. В., в соответствии с которой определена стадия развития регионального туристского кластера Гомельской области, а также определены факторы, лимитирующие его развитие (экономические, географические, институциональные, инфраструктурные).

Литература

1. [Белякова, Е. В. Современные управленческие технологии как основа инновационного развития региона / Е. В. Белякова. – Режим доступа: http://www.m-economy.ru/art.php3?artid=24921.](http://www.m-economy.ru/art.php3?artid=24921)
2. Карчевская, Е. Н. Состояние и перспективы развития туризма Гомельской области : монография / Е. Н. Карчевская. – Минск : Риф-тур, 2006. – 136 с.
3. [Митрофанова, А. В. Региональный туристский кластер как форма пространственной организации туризма \(на примере Калининградской области\) / А. В. Митрофанова. – Режим доступа: http://www.kantiana.ru/postgraduate/announce/avt_mitrofanova.pdf.](http://www.kantiana.ru/postgraduate/announce/avt_mitrofanova.pdf)
4. [Программное обеспечение и технологии программирования \[Электронный ресурс\]. – 2009. – Режим доступа: http://window.edu.ru/window_catalog/pdf2txt?p_id=9042&p_page=5. – Дата доступа: 09.06.2010.](http://window.edu.ru/window_catalog/pdf2txt?p_id=9042&p_page=5)
5. [Развитие туристского комплекса региона на основе повышения инвестиционной привлекательности туристско-рекреационных территорий \[Электронный ресурс\]. – Режим доступа: http://discollection.ru/article/22112010_stepanovasa/7.](http://discollection.ru/article/22112010_stepanovasa/7)
6. [Туристический кластер \(туристско-рекреационный кластер\) \[Электронный ресурс\]. – Режим доступа: http://www.concretica.ru/publications/single/article/8/173/.](http://www.concretica.ru/publications/single/article/8/173/)
7. [Формирование туристских кластеров \[Электронный ресурс\]. – Режим доступа: http://www.business-kuban.ru/2010-12-09/formirovanie-turistskih-klastero.](http://www.business-kuban.ru/2010-12-09/formirovanie-turistskih-klastero)

Получено 07.02.2012 г.