

## МЕНТАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЫ

И. Д. Литвинко

Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Беларусь

Исследование организационной культуры (ОК) студенческих групп отечественного вуза необходимо проводить с учетом менталитета белорусов, который оказывает непосредственное влияние на процесс формирования сильной организационной культуры. Гостеприимство, трудолюбие, теплота и сердечность в отношениях между людьми, совестливость, сострадание, толерантность белорусов напрямую влияют на состояние таких элементов организационной культуры как: отношения в группе, уровень групповой сплоченности, отношение к своей будущей специальности.

К ментальным аспектам организационной культуры вуза относятся ценности, символы, традиции, обычаи, ритуалы, система обучения, использование инноваций и т. п. В ходе исследования было выделено шестнадцать элементов организационной культуры, имеющих ментальную природу.

С целью оценки организационной культуры вуза, а также степени ее соответствия ментальному портрету белорусов проводилось анкетирование студентов. Опрошены студенты очной формы обучения ГГТУ им. П. О. Сухого специальности «Менеджмент» (9 групп).

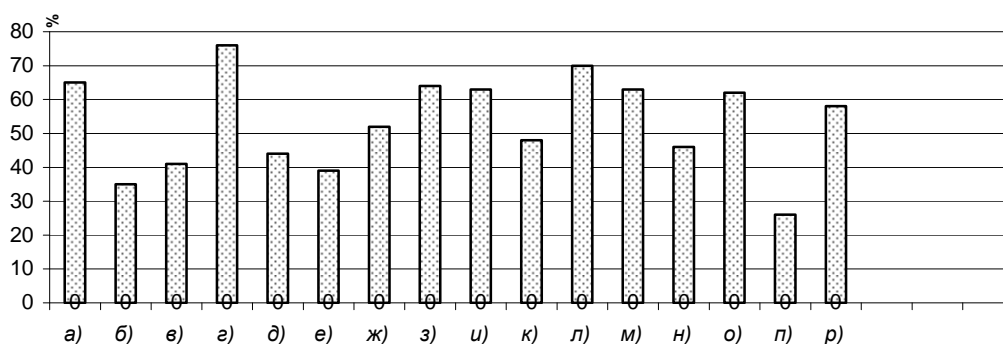


Рис. 1. Оценка ментальных аспектов организационной культуры студентов специальности «Менеджмент»: а – отношения в малой группе (65); б – отношение к большой группе (35); в – отношение преподавателей вуза к студентам (41); г – отношение студентов к преподавателям вуза (76); д – отношение студентов к деканату (44); е – отношение студентов к учебе (39); ж – отношение студентов к будущей специальности (52); з – отношение студентов к мнению других (64); и – отношение к закону (63); к – отношение к богатству (48); л – отношение к справедливости (70); м – отношение к свободе (63); н – отношение к труду (46); о – индивидуализм (62); п – коллективизм (26); р – отношение к инновациям (58)

Организационную культуру студенческих групп специальности «Менеджмент» можно назвать умеренно сильной, так как 55 % элементов ОК развиты на 50 % и более. Сильная организационная культура оказывает неформальное воздействие на студентов, вызывает опосредованное развитие их ментальных качеств с помощью работающих правил и норм, носителем которых являются преподаватели, сотрудники и руководители вуза.

Сравним ментальные характеристики организационной культуры студенческих групп с ментальным автопортретом белорусов, представленным в работе В. В. Кириенко «Менталитет современных белорусов» [1].

Можно выделить следующие элементы организационной культуры, близкие к сформированному идеальному автопортрету:

– толерантность ниже эталонного значения всего на 3 %, что подчеркивает существование взаимопонимания и сплоченности в группах рассматриваемой специальности;

– отношения в малой группе (65 %) ниже идеального значения на 7,7 %, что характеризует наличие в данных группах теплоты, сердечности, совестливости и сострадания.

Отдельные элементы организационной культуры студенческих групп значительно отклоняются от идеального ментального автопортрета белорусов:

– индивидуализм в ментальном автопортрете белорусов считается слабоприсутствующим элементом (14,5 %), но в исследуемых группах степень его развития составляет 62 %, в то время как коллективизм (57,6 %) ниже норматива на 31,6 %. Можно отметить, что модель «коллективизм – индивидуализм» близка к ментальному портрету американцев (индивидуализм – 61,5 %, коллективизм – 16,1 %);

– отношение к свободе выше норматива (28,9 %) на 33,2 % и близко к ментальному портрету литовцев (58,4 %);

– элемент организационной культуры – отношение к труду – меньше норматива (74,6 %) на 28,6 % и близок к ментальному портрету немцев, хотя и ниже его на 8,9 %;

– для исследуемых студенческих групп характерно несвойственное для белорусов законопослушание, т. к. данный элемент организационной культуры развит на 63 % (норматив – 22,8 %) и тем самым приближается к нормативу ментального портрета немцев (65,1 %);

– отношение к инновациям можно сопоставить с предприимчивостью в ментальном портрете. Данный элемент близок к ментальному портрету американцев (60,6 %).

Несмотря на благоприятную обстановку в группах, очень высок уровень индивидуализма, что затрудняет взаимопомощь студентов в учебном процессе. С целью повышения уровня коллективизма необходимо организовывать встречи в неформальной обстановке, комплексные творческие вечера, посвященные специальности «Менеджмент». Так как у студентов существует положительное отношение к инновациям, в учебный процесс студентов необходимо включить работу малыми группами, деловые игры, тренинги. Это должно, в свою очередь повысить их интерес к учебе и к своей будущей специальности.

Необходимо создание новых и более активное использование имеющихся информационных стендов и площадок, для демонстрации достижений лучших студентов в учебе, науке, спорте, искусстве. С преподавателями необходимо проводить дополнительные занятия по обучению новым психолого-педагогическим методам работы со студенческой группой.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кириенко, В. В. Менталитет современных белорусов : монография / В. В. Кириенко. – 2-е изд., стер. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2005. – 225 с.