

ИНТЕГРАТИВНЫЕ ФУНКЦИИ СОВРЕМЕННОГО СПОРТА

А. А. Злотников

Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Беларусь

Спорт еще никогда не был так популярен, как в настоящее время. Как известно, Генеральная Ассамблея ООН 2005 год провозгласила Международным годом спорта и физического воспитания. В современной культуре спорт претендует на общезначимость. Например, в США в последнее время все шире разворачивается дискуссия о том, может ли спорт в его нынешней институционализованной форме развиваться в самостоятельную «гражданскую религию» [1, с. 75]. Спортивные соревнования так прочно вошли в нашу жизнь, что большое количество людей из всех социальных слоев проявляют к ним устойчивый интерес. В деятельности спорта как социального института реализуются общезначимые функции: интегративные, социоэмоциональные, социализирующие, престижные, экономические и т. д. В то же время, спорту, как и любому другому институту, присущи дисфункции, а также проблемы, возникающие в процессе социальных изменений.

По меткому выражению академика Е. М. Бабосова, «детонатором» возникновения многих проблем является глобализация, которая преобразует мировое социокультурное пространство в единую глобальную систему, где беспрепятственно перемещаются информационные потоки, идеи, ценности и их носители, капиталы, товары и услуги, стандарты поведения, что существенно видоизменяет миропредставление, деятельность социальных институтов, общностей и индивидов, механизмы их взаимодействия. Социокультурное значение глобализации, прежде всего, в том, что она подвергает сравнительной девальвации традиционные, устоявшиеся модели и образы жизни, поскольку способствует распространению универсальных символов, образцов и способов потребления независимо от специфики локальной культурной основы. Сфера спорта, как важнейшая составляющая современного социума, в контексте этих перемен и преобразований не является исключением. В условиях глобализации наряду с множеством плюсов все в большей степени возрастают и различные опасности. Подвергаясь глобальным переменам и «вестернизации» спорт в нашей стране рискует потерять уникальные национально-культурные черты и свою идентичность, которые имеют важнейшее значение для молодого суверенного государства на международной арене. Поскольку, как отмечал И. В. Котляров, «спорт – это посланец нового, неизвестного для многих народов государства» [2, с. 5]. И по широко известному из многочисленных выступлений мнению Президента Республики Беларусь, спорт – это самый короткий и дешевый путь поднять престиж страны в глазах мирового сообщества. Спортивная победа и ее творец – рекордсмен – воспринимаются в качестве национальных символов, и очень часто кажется, что они в некотором смысле воплощают нравственные ценности патриотизма, верности долгу и чести.

Поэтому сейчас в сфере спорта происходят процессы, направленные: на расширение спектра успешных видов спорта на мировой арене, закрепление позиций и повторение достижений уже времен суверенитета, особенно в олимпийских видах спорта. Именно успехам в олимпийских видах спорта и непосредственно на Олимпийских играх придается огромное значение. Утвержденная на сегодняшний день сумма 100 000 \$ в эквиваленте за выигрыш Олимпийских игр более чем в 15 раз превышает сумму премиальных за победу на чемпионате мира. Особое отношение к успешным выступлениям на Олимпийских играх, как уже отмечалось, во-первых, закономерно связано с объективной необходимостью создания позитивного имиджа Беларуси как нового молодого государства на карте мира. Во-вторых, с традиционным доминированием в спорте высших достижений и в европейской спортивной традиции именно Олимпийских игр. Это можно объяснить тем значением, которое приписывается самой цели олимпийского движения. Как справедливо отмечает А. Г. Егоров, «цель олимпийского

движения – способствовать построению лучшего мира путем воспитания молодежи средствами спорта без какой-либо дискриминации, в атмосфере взаимопонимания, дружбы, солидарности и честной игры» [3]. В-третьих, с огромным зрительским, информационным и эмоциональным интересом, проявляемым в нашей (и не только) стране к Олимпиадам.

Так, по данным анкетного опроса, выполненного автором в рамках Государственной комплексной программы научных исследований «Экономика и общество», при выполнении темы «Взаимосвязь демографических процессов и рыночного механизма в социальном развитии депрессивных регионов» (№ госрегистрации 20063370) в мае–июне 2006 г. были изучены проблемы включенности в сферу спорта студентов г. Гомеля. При отборе респондентов использовалась квотно-пропорциональная выборка. Объем выборки составил 981 респондент. 58 % опрошенных составили женщины и 42 % – мужчины. Студенты младших (1–2) курсов – 49,1 % респондентов, старших – 50,9 %. Респонденты среди вузов представлены так: ГГУ – 32,5 %, БелГУТ – 23,2 %, ГГТУ – 18,8 %, БГЭУ – 12,5 %, медицинский университет – 10,2 % и ГИИ МЧС – 2,8 %. Были получены следующие данные о степени интереса к различным спортивным соревнованиям. Самый огромный интерес у респондентов вербально вызывают, прежде всего, Олимпийские игры. Ими вообще не интересуется лишь 4,6 %, мало интересуется 15,6 %, а остальные 79,8 % опрошенных проявляют большой интерес. Также довольно значительный интерес (70,4 % мужчин, и 64,1 % женщин) проявляют и к другим крупнейшим международным стартам с участием именно белорусов. Если спорт для всех (массовый) один из важнейших инструментов социальной политики государства по сохранению и укреплению здоровья, то спорт высших достижений является важнейшим инструментом повышения престижа на международной арене путем побед на соревнованиях. Поэтому больше половины опрошенных отметили его престижные и представительские функции (возможность прославить страну на мировой арене) – 55,9 %. Кроме того, 49,4 % респондентов считают, что именно Олимпийские игры – важнейший фактор укрепления мира и дружбы между народами. Таким образом, функция интеграции представляет спорт как средство возможного достижения гармонического объединения людей с различными социальными группами и их идентификации с ними. Очевидно, что чем более близко расположены люди в системе ценностных и ментальных координат, тем глубже интеграция.

ЛИТЕРАТУРА

1. Франке, Э. Современный спорт – религия рубежа тысячелетий? / Э. Франке // Отечеств. записки. – 2006. – № 6. – С. 67–80.
2. Котляров, И. В. Социология спорта: теория, методология, методика / И. В. Котляров. – Минск : Беларус. ин-т НТИ и прогноза, 1994. – 16 с.
3. Егоров, А. Г. Философское значение современного олимпизма / А. Г. Егоров // Теория и практика физ. культуры [электронный ресурс]. – 2001. – № 7. – Режим доступа: <http://lib.sportedu.ru/press/tpfk/2001n7/P18-23.htm>. – Дата доступа: 04.04.2002.