

Министерство образования Республики Беларусь  
Учреждение образования «Гомельский государственный  
технический университет имени П. О. Сухого»

# БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

МАТЕРИАЛЫ  
IV Республиканской научной конференции  
студентов, магистрантов и аспирантов

Гомель, 12 мая 2011 года

Гомель 2011

УДК 316.75(042.3)

ББК 66.0

Б43

Редакционная коллегия:

д-р социол. наук, проф. *В. В. Кириенко* (главный редактор)

канд. ист. наук, доц. *С. А. Юрис*

канд. ист. наук, доц. *С. А. Елизаров*

канд. ист. наук, доц. *И. Ю. Уваров*

канд. юрид. наук, доц. *С. П. Кацубо*

канд. экон. наук, доц. *Р. А. Лизакова*

канд. экон. наук, доц. *О. Я. Потехина*

канд. филос. наук, доц. *В. Н. Яхно*

канд. социол. наук, доц. *А. А. Злотников*

канд. филол. наук, доц. *М. В. Буракова*

Под общей редакцией д-ра социол. наук, проф. *В. В. Кириенко*

Подготовка и проведение конференции осуществлены на базе  
Гомельского государственного технического университета имени П. О. Сухого

**Беларусь** в современном мире : материалы IV Республик. науч. конф. студентов, магистрантов и аспирантов, Гомель, 12 мая 2011 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого ; под общ. ред. В. В. Кириенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2011. – 337 с.

ISBN 978-985-420-999-9.

Представлены доклады студентов, результаты диссертационных исследований магистрантов и аспирантов по проблемам формирования государственности, правовому обеспечению социально ориентированной экономики, внутреннего и внешнего туризма, исторической и социокультурной идентичности Беларуси.

Для преподавателей вузов, аспирантов и студентов, изучающих экономические и социально-гуманитарные дисциплины.

УДК 316.75(042.3)

ББК 66.0

ISBN 978-985-420-999-9

© Оформление. Учреждение образования  
«Гомельский государственный технический  
университет имени П. О. Сухого», 2011

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

<i>Кириенко В. В.</i> Базовые и инструментальные ценности молодежи Гомельской области (на основе данных социологического исследования) .....	7
--	---

### Секция I. БЕЛАРУСЬ В МИРОВОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

<i>Баклага Ю. Д.</i> Привилей на магдебургское право как юридическая база для городского самоуправления .....	12
<i>Дубравец А. Л.</i> Жартоўныя адносіны паміж удзельнікамі вясельнай абраднасці, адлюстраваныя ў песнях, жартах сучаснага насельніцтва Лельчыцкага раена .....	14
<i>Ярмольчык Г. Ю.</i> Мастацкае ткацтва ў весцы Церуха ў другой палове XX – пачатку XXI стагоддзя .....	17
<i>Ламаникова Т. С.</i> Старообрядцы Беларусі як гістарычны феномен .....	19
<i>Марачкова А. Л., Кузнецова Е. А.</i> Постіндустрыяльная модернізацыя беларускага грамадства ў пачатку XXI стагоддзя .....	21
<i>Мокша И. Н.</i> Болонский процесс и Беларусь .....	23
<i>Пархоменко Т. Г.</i> Кризис снабжения продуктами питания детских домов БССР в середине 1950-х годов .....	25
<i>Сеноженская Ю. Э.</i> Музыкальное образование на белорусских землях во второй половине XVIII века .....	27
<i>Чернышева А. С.</i> Беларусь и Венесуэла. Пути сотрудничества и перспективы развития .....	29
<i>Юрис Я. С.</i> Проблема национального героя в истории: И. Мазепа, Я. Радзивилл .....	32
<i>Аленчук В. П.</i> Основные векторы и приоритеты устойчивого экономического развития Беларуси в конце первого десятилетия XXI века .....	35

### Секция II. БЕЛАРУСЬ В ЕВРОПЕЙСКОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

<i>Борисенко Е. И., Кравченя О. А.</i> Памятники Хойникской земли .....	37
<i>Гулева А. А.</i> Брестская уния и ее роль в истории славянских государств .....	39
<i>Карась А. В.</i> Туров и его историко-культурное наследие .....	41
<i>Лаевский Д. В.</i> Особенности черты белорусской ментальности .....	44
<i>Марченко В. С.</i> Происхождение термина «Литва» .....	46
<i>Минич А. П.</i> Гомельско-Речицкая операция (1943 г.) – начало освобождения Гомельщины от немецко-фашистских захватчиков .....	48
<i>Шестюк В. А.</i> Статус евреев в ВКЛ и Речи Посполитой .....	51
<i>Макаровец С. А.</i> Мусульмане Беларуси: исторический экскурс .....	53

### Секция III. ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

<i>Белявская Е. Ф.</i> Дискриминация ВИЧ-инфицированных работников .....	56
<i>Коваленко Н. Н., Воицкова О. А.</i> Борьба с коррупцией в Республике Беларусь: плюсы и минусы .....	58
<i>Грибанова И. К.</i> Статус беженца: социально-правовой аспект .....	59
<i>Зинченко Д. В.</i> Классификация видов компьютерного пиратства .....	61
<i>Ковган Ж. И.</i> Ипотека – ключ к решению проблемы недоступности жилья .....	64
<i>Кораневская А. С.</i> Содействие безработным в трудоустройстве .....	68
<i>Кричун А. С.</i> Правоприменительная практика по оказанию содействия беженцам: международный и национальный опыт .....	71
<i>Мороз Н. А.</i> Торговля автомобилями, бывшими в употреблении, в Республике Беларусь .....	74
<i>Нехода Е. В., Родионова М. И.</i> О некоторых аспектах защиты прав пациентов в Республике Беларусь .....	75
<i>Сень В. О.</i> Совершенствование механизмов противодействия компьютерной преступности: международный и национальный опыт .....	77
<i>Степанькова А. С.</i> Институт необходимой обороны как способ обеспечения защиты права собственности .....	80
<i>Усс И. И.</i> Студенческий совет как орган студенческого управления на современном этапе .....	82

<i>Хамянкова С. В.</i> Права и гарантии потребителя при реализации ему товара .....	84
<i>Якименкова О. С.</i> Отдельные аспекты выплаты пенсий по случаю потери кормильца в Республике Беларусь .....	87
<i>Негодникова О. М., Никитина К. Г.</i> Проблема утилизации мусора .....	90
<i>Мандрюк И. С.</i> О некоторых аспектах реализации права на благоприятную окружающую среду в Гомельской области .....	93
<i>Струневская Ж. А.</i> Становление взаимоотношений служб судебных исполнителей общих и хозяйственных судов на современном этапе .....	96

#### **Секция IV. ПРОБЛЕМЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДИНАМИКИ В СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ**

<i>Александронец У. М.</i> Прафесійныя святы ў Гомельскім раене ў канцы XX – пачатку XXI стагоддзя: сацыякультурная дынаміка .....	98
<i>Даничова М. Н.</i> Интернет как универсальный посредник коммуникаций и сетевых связей .....	101
<i>Денисенко В. Н., Конопако Н. С., Павченко М. С.</i> Интернет в жизни белорусских и украинских студентов технических вузов .....	104
<i>Козаченко А. П.</i> Флешмоб как способ коммуникации .....	106
<i>Комаровский А. В.</i> Макс Вебер – классик социологии .....	108
<i>Кулик Д. В.</i> Аграрный университет: жизненные ориентации студенческой молодежи .....	109
<i>Кутень А. А.</i> Феномен компьютеризации как социально-психологическая проблема .....	111
<i>Минаков А. В.</i> Проблемы биоэтики: социологический аспект .....	114
<i>Назаренко Ю. С.</i> Эволюция методологических подходов к исследованию профессии и профессионализма .....	117
<i>Оплачиков А. О., Тупиков К. И.</i> Влияние интернет-технологий на образ жизни студенческой молодежи .....	118
<i>Піскунова К. Ю.</i> Сучаснае вяселле сярод насельніцтва горада Клімавічы: кампаненты традыцыйнай і сучаснай культуры .....	121
<i>Плескач О. С.</i> Некоторые аспекты этнокультурных процессов у русских и белорусов в Беларуси .....	123
<i>Савостова Е. Г.</i> Религия и молодежь в современной Беларуси .....	126
<i>Сердюков Д. В.</i> Белорусская культура: традиционные и новые ценности .....	128
<i>Степаненко Е. С.</i> Киберпространство и виртуальная реальность: попытка историко-философского анализа .....	131
<i>Чарняк А. Д.</i> Жаночы касцюм сучаснага насельніцтва вескі Шарпілаўка: этнаграфічная характарыстыка (па матэрыялах этнаграфічнага даследавання) .....	134
<i>Кобзарь Н. Ю.</i> Пассионарная теория этногенеза Л. Н. Гумилева и современная белорусская реальность .....	137
<i>Кухаренко А. А.</i> Причины супружеских конфликтов в современных семьях .....	139
<i>Юркова Д. О.</i> Проблема одиночества среди молодежи в современном обществе .....	142
<i>Байрамова М. К.</i> Традиции, обычаи и обряды белорусской и туркменской свадьбы: сходство и различие .....	144
<i>Глухатаренко Е. Я.</i> Ценностные ориентиры молодежи Гомельской области .....	146
<i>Аманов Д. Ч.</i> Белорусско-туркменское сотрудничество в области образовательной политики .....	148

#### **Секция V. БЕЛОРУССКАЯ МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЕЕ ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

<i>Аскерко М. В.</i> Особенности достижения продовольственной безопасности Республики Беларусь в современных условиях .....	150
<i>Ачкап А. И.</i> Эффективность пенсионной системы и результаты пенсионной реформы в Российской Федерации .....	153
<i>Байрамова М. К.</i> Торгово-экономические отношения Туркменистана и Республики Беларусь .....	155
<i>Будович Е. В.</i> Проблемы формирования и внедрения вузовских систем менеджмента качества: терминологический аспект .....	158
<i>Волосова С. Б.</i> Исследование зависимости между концентрацией на рынке и инновационной активностью предприятий в отраслях промышленности Республики Беларусь .....	161
<i>Деньгуб Е. В.</i> Модель инновационного развития Беларуси и ее социальный аспект .....	164

<i>Дешкевич Ю. А.</i> Эффективность стратегического управления развитием промышленного комплекса: социальный аспект .....	166
<i>Джевовская Е. С.</i> Особенности инвестиционного процесса в Гомельском регионе .....	169
<i>Ермалинская Н. В.</i> Белорусская модель агропромышленной интеграции, ее особенности и направления совершенствования .....	172
<i>Ефремова Е. Н.</i> Перспективы развития внешней торговли Республики Беларусь со странами Латинской Америки с использованием морского судоходства .....	175
<i>Занько В. В.</i> Агротуризм: соотношение цены и качества .....	178
<i>Зуевич Ю. Д.</i> Факторы формирования инвестиционного климата Гомельской области .....	180
<i>Иоффе М. Д.</i> Пути повышения энергетической безопасности Республики Беларусь .....	182
<i>Казимирский Ю. Л.</i> Совершенствование механизмов управления научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими разработками в научно-технических центрах (на примере республиканского конструкторского унитарного предприятия «ГСКБ по зерноуборочной и кормоуборочной технике») .....	185
<i>Калинина Е. М.</i> Интеграция современного университета Донбасса в европейское образовательное пространство как один из показателей конкурентоспособности на рынке образовательных услуг .....	189
<i>Кличковская А. А.</i> Направления развития творческого потенциала работника и его влияние на экономическую эффективность .....	191
<i>Крупейченко М. Н.</i> Проблемы молодежной занятости: исследование и пути решения .....	193
<i>Крышинева А. В.</i> Инвестиции в малый бизнес .....	196
<i>Ласаева Г. В.</i> Проблемы финансирования инновационного процесса в Республике Беларусь .....	198
<i>Лозовая О. В.</i> Теоретико-методологические основы исследования социальной функции государства и прогнозирования социальных процессов в условиях рынка .....	201
<i>Мельникова А. Ф.</i> Проблема занятости среди молодежи .....	203
<i>Никитенко Н. А.</i> Административные методы управления предприятием .....	205
<i>Новик А. А.</i> Совершенствование организационных структур управления .....	208
<i>Острикова Е. А.</i> Венчурная деятельность как стимулирование притока частных инвестиций в экономику страны .....	212
<i>Полей А. Н.</i> Малые инновационные предприятия в Республике Беларусь .....	214
<i>Попко А. С., Володько П. Л.</i> Проблемы и направления совершенствования налоговой системы Республики Беларусь .....	217
<i>Силивончик А. Н., Евменов Д. С.</i> Денежные доходы населения как показатель социально-экономического развития Республики Беларусь .....	219
<i>Стельмах И. А.</i> Инвестиционная деятельность как фактор стабилизации развития региона (на примере Гомельской области) .....	222
<i>Тежик А. И.</i> Проблемы на пути становления инновационной экономики в Республике Беларусь .....	224
<i>Тупиков К. И., Оплачиков А. О.</i> Гендерные особенности использования Интернет-ресурсов у студенческой молодежи .....	227
<i>Фадина Т. В.</i> Рынок образовательных услуг в Республике Беларусь: особенности функционирования и перспективы развития .....	229
<i>Хоменчук А. В.</i> О перспективах экспорта органической продукции отечественными сельскохозяйственными производителями .....	233
<i>Щукина Л. В.</i> Экологизация земледелия как фактор сохранения земельных ресурсов Республики Беларусь .....	236
<i>Емельянич П. В.</i> Особенности социально ориентированной рыночной экономики Беларуси .....	239
<i>Загорец А. С.</i> Согласование интересов социально-экономических субъектов Республики Беларусь и Европейского Союза в классических и инновационных формах интеграционных процессов .....	241
<i>Каменева А. С.</i> Тенденции развития мирового и белорусского страховых рынков .....	243
<i>Копылович Т. А.</i> Проблемы формирования интересов, адекватных инновационной культуре, у социально-экономических субъектов, интегрирующихся на постсоветском пространстве .....	246
<i>Короваевич Е. В.</i> Пути снижения бюджетного дефицита Республики Беларусь .....	249
<i>Литвин С. С.</i> Деятельность белорусских предприятий в рамках таможенного союза Беларуси, России и Казахстана .....	252
<i>Мануйлова В. Г.</i> Влияние технического состояния производственной базы предприятия на успех в его деятельности .....	255

<i>Окуневич А. Г.</i> Узнаваемые образы в рекламе. Популярные лица на службе у бренда .....	258
<i>Садовская А. Ю.</i> Тенденции участия белорусских банков в проектном (венчурном) финансировании .....	261
<i>Федкович И. С.</i> Совершенствование системы нормирования труда при освоении производства новой продукции (на примере РУП «Гомельский завод литья и нормалей») .....	263
<i>Юркова Д. О.</i> Проблема одиночества среди молодежи в современном обществе .....	266

#### **Секция VI. БЕЛАРУСКАЯ МОВА І ЯЕ МЕСЦА Ў СІСТЭМЕ АГУЛЬНАЧАЛАВЕЧЫХ І НАЦЫЯНАЛЬНЫХ КАШТОЎНАСЦЕЙ**

<i>Астравик С. В.</i> Язык – путь к развитию и совершенствованию нации .....	268
<i>Богдан Н. А.</i> Стылістычнае выкарыстанне фразеалагізмаў у мове твораў У. Дубоўкі .....	270
<i>Балдоўская Т. В.</i> Фразеалагізмы – адметныя адзінкі мовы Васіля Быкава .....	272
<i>Ловгач В. А., Войтищенко Е. В.</i> Этимология образа-символа «дерево» в произведениях белорусских поэтов и английских писателей-модернистов .....	275
<i>Курбиева И. Ю.</i> Белорусский менталитет и его развитие .....	278
<i>Тимошенко Ю. С.</i> Отражение менталитета белорусского и немецкого народов в фразеологических единицах .....	280
<i>Худобенка Т. М., Мандрюк Д. В.</i> Тэматычная класіфікацыя фразеалагізмаў з лічбавым кампанентам <i>адзін і два</i> .....	282
<i>Царэвіч Ю. Д.</i> Паняцці <i>miles і milites</i> (да пытання тэрміналогіі) .....	284

#### **Секция VII. ПУТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО, НАСТАЛЬГИЧЕСКОГО И АГРОТУРИЗМА В СЛАВЯНСКИХ ГОСУДАРСТВАХ**

<i>Василевич Ю. С.</i> Формирование и реализация стратегии развития агротуризма в Брестской области .....	287
<i>Куратник О. Н.</i> Международный туризм Беларуси: индустрия больших надежд .....	290
<i>Фукова И. А.</i> Перспективы развития франчайзинга в белорусском туризме .....	293
<i>Домород А. В.</i> Использование социально-ориентированной рыночной экономики санаторно-курортным хозяйством Беларуси .....	295
<i>Кеня А. Ф.</i> Алгоритм создания имиджа городов и регионов на примере города Гомеля .....	297
<i>Коваленко Е. Г.</i> Важность формирования бренда на рынке туристических услуг .....	300
<i>Курьянова А. Н.</i> Выход туристической фирмы на новый сегмент «слепые и слабовидящие люди» .....	302
<i>Огородникова Ю. В.</i> Формирование современных механизмов государственной поддержки инновационной деятельности в Республике Беларусь и Украине .....	304
<i>Шуканова И. Н.</i> Организационно-экономические основы формирования сельского туризма .....	307
<i>Косолапов С. И.</i> Спорт – инструмент политики .....	310

#### **Секция VIII. ЧЕРНОБЫЛЬСКАЯ ТРАГЕДИЯ – 25 ЛЕТ СПУСТЯ**

<i>Андреева О. В., Кажушко А. В.</i> Авария на ЧАЭС в оценке и мнениях взрослых людей .....	313
<i>Будович Т. В.</i> Социально-экономическая оценка воздействия чернобыльской катастрофы на сельское хозяйство Гомельской области .....	316
<i>Габриянович И. В.</i> Нормативно-правовая основа преодоления последствий аварии на Чернобыльской АЭС в Республике Беларусь .....	319
<i>Кулакова В. И.</i> Чернобыль – 25 лет спустя. Сотрудничество с Федеративной Республикой Германия как путь сохранения трансграничной культуры памяти .....	321
<i>Кьон А. С.</i> Современное видение последствий аварии на Чернобыльской АЭС .....	322
<i>Мандрюк И. С.</i> Особенности и проблемы функционирования сельскохозяйственных организаций в условиях радиационного загрязнения территорий .....	325
<i>Мартынов Ю. В.</i> Последствия аварии на ЧАЭС .....	328
<i>Мыльникова Л. Н.</i> Чернобыль в судьбе и культуре переселенцев Брагинского района в Гомельском районе .....	331
<i>Носачева С. В., Налдоса М. К.</i> Авария на ЧАЭС в оценках и мнениях студентов (на примере опроса студентов ФАИС) .....	334
<i>Хамутовский А. Н.</i> Проблема безопасности атомной энергетики. Магнитно-абразивная обработка поверхностей оболочек твэлов .....	337

## ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

### БАЗОВЫЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ОСНОВЕ ДАННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

Д-р социол. наук, доц. В. В. Кириенко

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Данная статья подготовлена на основе данных социологического исследования, проведенного социологической лабораторией университета по заказу Гомельского обл-исполкома. Полевые работы проведены в 2009 г. Объектом исследования выступала целевая группа – молодежь. При формировании выборочной совокупности использовалась квотно-пропорциональная выборка. Репрезентативность выборки обеспечена по следующим признакам: полу, возрасту, роду занятий, регионам. Опрос проводился как по месту работы, учебы, так и по месту жительства респондентов. После проверки анкет на достоверность, полноту заполнения и содержательность ответов к анализу были приняты ответы 1256 респондентов.

Результаты социологического исследования показали, что базовые жизненные ценности у молодежи Гомельской области проранжированы следующим образом:

1. Здоровье (69 % опрошенных респондентов).
2. Материально обеспеченная жизнь (54 %).
3. Дружба, друзья (54 %).
4. Семья, дети (54 %).
5. Интересная работа, профессия (48 %).
6. Любовь (47 %).
7. Карьера, высокое положение (36 %).
8. Знания, познание мира, людей, образование (20 %).
9. Богатство, большие деньги (18 %).
10. Свобода поступков, суждений (18 %).
11. Душевный покой (17 %).
12. Интимные отношения, секс (9 %).
13. Удовольствия, развлечения (9 %).
14. Физическое совершенство (9 %).
15. Помощь людям (6 %).
16. Признание, известность, слава (5 %).
17. Долг перед Родиной (5 %).
18. Религиозная вера (4 %).

**Трудовые ценности.** Проведенный опрос выявил позитивную, но весьма специфическую модель трудовых ценностных установок у молодых людей Гомельской области. Так, успех в жизни, по мнению молодых людей, определяется наличием хорошей профессии, специальности (41 %), большим заработком (37 %), высоким уровнем профессионализма, мастерства (40 %). Вместе с тем, такие элементы трудовых ценностей, как упорный труд (33 %), успех в предпринимательстве (15 %), рас-

четливость (11 %), власть, возможность командовать людьми (5 %) оказывают, по мнению молодежи, намного меньше влияния на успех в жизни. Здоровая прагматичность опрошенных молодых людей заключается в том, что 72 % из них в качестве наиболее актуальной выбрали установку «много работать, но и много получать», и только 24 % – «мало работать, но много получать».

По мнению молодежи, эффективность существующего механизма трудоустройства является невысокой. Рейтинговый ряд наиболее эффективных способов трудоустройства после окончания учебного заведения молодые люди выстроили следующим образом: по знакомству, родственным связям (52 %) и путем самостоятельного обращения в кадровые службы предприятий (24 %). «Распределение» в учебных заведениях в качестве эффективного способа трудоустройства отметили только 12 % молодых людей, а через «государственную службу занятости» – 3 %.

**Ценности в сфере образования.** В представлении опрошенных респондентов образование наряду с уровнем дохода, наличием собственного жилья и благополучия семьи является важнейшим компонентом жизненного успеха.

Образование для молодых людей не самоцель, а скорее один из инструментов достижения поставленных целей. Подтверждается этот вывод и тем, что только 22 % респондентов занимаются повышением уровня образования в свободное от учебы и работы время, а также крайне негативным отношением молодежи к покупке диплома. Получение реальных знаний является важнейшей мотивационной установкой в образовании и профессиональном самоопределении молодежи Гомельской области.

На выбор молодыми людьми специальности наибольшее влияние оказывают: возможность трудоустройства (на это указали 49 % респондентов), высокие доходы в будущем (43 %) и получение профессиональной квалификации (38 %). Данные опроса показывают, что для молодежи одинаково престижны рабочие и инженерные специальности. С этим полностью согласны более 60% опрошенных молодых людей и частично согласны – более 30 %.

Следует отметить низкий уровень влияния таких факторов профессиональной ориентации, как: наличие способностей именно в этой области, на которые указали 22 % опрошенных; советы родителей, учителей, знакомых (21 %); советы специалистов по профессиональной ориентации (6 %); невысокое влияние на принимаемые молодежью решения оказывают школьные педагоги – только 4 % респондентов указали на то, что их профессиональный выбор был предопределен учебой в специализированном классе! Только 9 % респондентов отметили, что на выбор профессии преподаватели оказывают большое влияние. А почти половина респондентов (46 %) указали, что на выбор профессии учителя не оказывают никакого влияния.

Следует подчеркнуть, что 25 % респондентов отметили, что выбор специальности был определен интересом к профессии с детства. Очевидно, это определено несколькими факторами: недостаточностью информации о современных, особенно технических специальностях, а также сложившейся практикой у значительной части абитуриентов и их родителей выбора профессии в результате сопоставления баллов, полученных в результате централизованного тестирования с проходными баллами в те или иные вузы и на те или иные специальности.

**Семейные ценности.** Важнейшее место в иерархии ценностных ориентаций молодежи Гомельской области занимают ценности благополучной семейной жизни. Так, 85 % молодых людей указали на то, что «стремление к созданию хорошей, «крепкой» семьи, возможность быть хорошим семьянином, «помогать родителям, родственникам, детям» имеет для них очень большое значение. Хорошие отношения в семье входят в число основных пять факторов для достижения успеха в жизни



у 41 % респондентов. Среди элементов семейных ценностей молодежи на первом месте находятся дети (54 %), на втором – любовь (47 %), а интимные отношения, секс – на одном из самых последних (9 %). По-видимому, интимные отношения, секс, молодежь «вывела» за рамки семейных отношений.

По мнению опрошенных, на принимаемые ими важные решения наибольшее влияние оказывают мать (так считают 59 % опрошенных) и отец (42 % респондентов). В меньшей степени на принимаемые решения оказывают влияние братья и сестры (на 38 % молодых людей не оказывают практически никакого влияния), возможно, по причине их отсутствия. Наименьшее влияние на молодых людей оказывают бабушки, дедушки, родные тети и дяди.

**Отношение к здоровому образу жизни.** По данным исследования, наиболее значимыми для респондентов жизненными приоритетами являются: *здоровье* – 69,0 %; *семья, дети* – 54,0 %; *материально обеспеченная жизнь* – 54 %; *друзья, дружба* – 54 %; *интересная работа* – 48 % и *любовь* – 47 %.

Значимость здоровья, в представлении опрошенных респондентов, определяется его инструментальной ценностью: в структуре факторов жизненного успеха «*здоровье и физическая сила*» занимает 2 место, уступая только «*уверенности в себе*» (1 место). Здоровье представляет меньшую значимость в сравнении с физическим совершенством. Молодежь становится все более прагматичной, стремится использовать здоровье в качестве способа достижения базовых целей жизни. Прагматичное восприятие здоровья и здорового образа жизни объясняется и эффективностью социальной политики, проводимой в данной сфере. Так, ранжирование степени удовлетворенности действиями Белорусского государства и местных органов власти в решении различных молодежных проблем показывает, что наибольшее удовлетворение у респондентов вызывает именно *пропаганда здорового образа жизни* («полностью удовлетворены» 44 %), а на втором – *поддержка массового детского и молодежного спорта и туризма* («полностью удовлетворены» 38 %).

Важнейшим условием здорового образа жизни являются систематические занятия спортом и физическими упражнениями. Но, как показали результаты опроса, кроме обязательных учебных занятий, *ежедневно* занимаются спортом и физическими упражнениями – 10 % респондентов, *3–4 раза в неделю* – 15 % респондентов, *1–2 раза в неделю* – 34 % и *1–2 раза в несколько месяцев* – 24 % респондентов, 16 % респондентов – *никогда* не занимаются. Основные причины «спортивной пассивности» таковы: «*сильная усталость после учебы (работы)*» – 42 %; «*занятость домашними делами*» – 33 %; «*лень, отсутствие силы воли*» – 19 %.

**Ориентации в сфере политики, отношение к участию в общественной жизни.** Представления о сущности современного государства, его идеальная модель реализуется в таких понятиях, как «правовое государство», «социальное государство», «государство всеобщего благосостояния». Идеальное общество, в представлении значительной части респондентов, реализуется в понятиях «справедливое», «гражданское». Наиболее популярная форма взаимоотношений граждан и государственных институтов, в оценке значительной части респондентов (41 %), когда «*государство полностью берет на себя заботу о благосостоянии своих граждан при обязательном контроле обществом деятельности государственных органов*».

**Отношение к негативным явлениям.** Исследование показало, что 75 % юношей и 85 % девушек считают, что употребление наркотиков не является нормой современной молодежной культуры. Вместе с тем 3 % женщин и 10 % мужчин считают, что употребление наркотиков является нормой, элементом современной молодежной культуры.

Показательной является оценка респондентами частоты употребления спиртных напитков и наркотиков в своих дружеских компаниях. Так, *нерегулярное* употребление наркотиков в своем кругу общения отметили 9 % мужчин и 3 % женщин. По 1 % юношей и девушек указали на *регулярность* таких явлений в кругу своих друзей. В своих компаниях от случая к случаю употребляют спиртное 79 % опрошенных респондентов. *Никогда не употребляют* спиртные напитки в компании 14 % мужчин и 17 % женщин. Регулярно курят в компаниях 31 % и 38 % опрошенных респондентов – от случая к случаю.

Полученные данные исследования подтверждают проходящий процесс девальвации прежней системы ценностей, постепенной релятивизации, размывании прежних строгих запретов («табу»). Например, запретной или нежелательной «свободную сексуальную жизнь» считают только 48 % респондентов, курение нежелательным или запретным считают 58 % респондентов, воровство – 77 %, нарушение закона – 78 %. Более строго опрошенные молодые респонденты подошли к оценке такого вида девиантного поведения как проституция: нежелательной либо совсем недопустимой ее считают 87 % респондентов.

**Протестное поведение молодежи.** Анализ ответов респондентов о допустимости протестных методов в случае нарушения их экономических, имущественных прав показал, что в случае невыплаты заработной платы, захвата собственности, незаконного увольнения с работы в первую очередь будут предприняты следующие протестные меры:

- будут добиваться встречи с представителями власти (32 % опрошенных);
- писать письма в соответствующие инстанции (31 %);
- обращаться в суд (31 %);
- нанимать адвоката (30 %).

При определенных обстоятельствах к указанным респондентам могут присоединиться в 1,5 раза больше человек. В целом следует отметить, что перечисленный набор протестных мер носит конструктивный, цивилизованный характер. В оценке молодых респондентов, в меньшей степени ими будут применяться следующие способы восстановления справедливости:

- *участие в голодовках*. На данный способ указали 4 % как на безусловный и 15 % в зависимости от обстоятельств;
- *участие в саботаже* соответственно 4 и 18 %;
- *никаких мер не собираются предпринимать* 4 % респондентов и 30 % в зависимости от обстоятельств.

Вместе с тем более четверти респондентов (28 %) безусловно и 44 % в зависимости от обстоятельств в случае покушения на их экономические права будут прибегать к такой протестной мере, как *забастовка*. Каждый десятый респондент отметил, что он будет безусловно отстаивать свои экономические интересы посредством несанкционированных демонстраций, митингов, пикетов и 30% респондентов могут примкнуть к ним в зависимости от обстоятельств.

Несколько отличающаяся картина предполагаемого протестного поведения зафиксирована в случаях нарушения политических прав – отсутствия возможности голосовать, отстаивать свое политическое мнение, нарушения прав человека. Но рейтинг протестных средств по защите своих политических прав остается таким же, как и в случае нарушения экономических прав. Так, предполагается, что самыми востребованными окажутся:

- *наем адвоката*. На такой способ протеста, как безусловный указали 17 % респондентов и 59 % – в зависимости от ситуации;

– безусловно сделают *обращение с письменным заявлением* 13 % респондентов и 59 % в зависимости от обстоятельств;

– *обязательно будут добиваться встречи с представителями власти* 13 % респондентов и 49 % – в зависимости от ситуации;

– для восстановления справедливости непременно *обратятся в суд* 12 % опрошенных и 59 % – ситуативно.

В данном случае соотношение безусловно определившихся и ситуативно настроенных на применении протестных мер отличается от протестов в связи с экономическими нарушениями прав. Так, на одного безусловно определившегося респондента приходится 5,2 опрошенных, поведение которых будет определять ситуация.

Таким образом, полученные в социологическом исследовании данные позволяют сделать вывод о том, что проводимая белорусским государством молодежная политика, традиции, обычаи, национальный менталитет позволили сформировать в большинстве своем деятельное, ответственное поведение молодежи. Вместе с тем вхождение Беларуси в мировое сообщество, формирование новых геополитических, социально-экономических и социокультурных реалий требует от государственных структур и общественных организаций поиска адекватных мер на вызовы времени.

# СЕКЦИЯ I БЕЛАРУСЬ В МИРОВОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

## ПРИВИЛЕЙ НА МАГДЕБУРГСКОЕ ПРАВО КАК ЮРИДИЧЕСКАЯ БАЗА ДЛЯ ГОРОДСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Ю. Д. Баклага

*Гродненский государственный университет имени Я. Купалы, Беларусь*

Научный руководитель канд. юрид. наук, доц. Н. В. Мисаревич

На протяжении своего развития города Беларуси стремились получить право на самоуправление, именуемое «магдебургским» правом.

Магдебургское право – это совокупность юридических норм, которые определяли правовое положение мещан в городах, что получили привилеи на магдебургское право (это значит городское право), и включали в себя нормы местного права и нормы «немецкого» права в той части, в которой последние не противоречили уже существующей в ВКЛ системе права, с одной стороны, и ликвидировали пробелы в праве в отношении к порядку организации и деятельности органов управления и суда, с другой стороны.

Документом, который оговаривал создание в том или ином месте органов самоуправления, был привилей на магдебургское право. В научной литературе эти документы называют еще «грамматами на магдебургское право». В привилеях закреплялся комплекс прав и обязанностей, которые определяли правовой статус мещан как особого сословия. Первым местом, получившим такие права, было восточнонемецкое место Магдебург (XIII в.). Отсюда и пошло название «магдебургское», или «майдеборское», право.

С получением привилея на самоуправление сам город становился автономной юридической единицей в государстве. Мещане руководствовались в своей жизни отдельными законами и владели собственным комплексом прав, который отличался от прав других жителей страны. Кроме этого, город, как центр торговой и промышленной деятельности, выделял своих обитателей из других сословий не только правами, но и качеством и сферой работы.

Первым на Беларуси городом, который получил магдебургское право, было Брест. Король польский, великий князь литовский Владислав – Ягайло – подписал 15 августа 1390 г. соответствующий привилей, вторым – Гродно, который получил, по некоторым сведениям, привилей в 1391 г. Золотым веком вольных белорусских городов является вторая половина XVI и первая половина XVII вв. В этот период окончательно формируется структура управления магдебургским местом, оформляются его атрибуты – печать и герб. Первая – как свидетельство юридических полномочий всего местного «поспольством», а второй – как символ независимости, что объединяет всех мещан в одно сообщество, подчеркивает их права и определяет их обязанности в отношении к верховной власти.

Начинался привилей с имени и титула того правителя, который даровал его, и заканчивался датой подписания, подписью короля – великого князя – и писаря канцелярии и закреплялся, чаще всего, средней печатью Великого княжества Литовского с изображением герба Погоня.

Например, привилей 1580 г. Полоцку начинается так: «Стефанъ Божьею милостью король Польскій, великій князь Литовскій, Рускій, Прускій, Жомойтскій, Мазовецкій, Лифлянтскій, княжа Седмигроское и иныхъ, чинимъ знаменито симъ местомъ нашимъ...».

Последние строки привилея звучат так: «месту Полоцкому дали сесь нашъ привилей, съ подписомъ руки наше господарской, до которого и печать нашу привесити розказали. ...Подпись руки господарскей. «Венцлавъ Акгрипа», писарь».

Вообще, привилеев, связанных с правами на самоуправление для белорусских городов, было свыше тысячи. Если предположить, что часть их погибла в войнах и пожарах XVI–XVIII вв., то можно было бы надеяться на то, что хотя бы половина их уцелела.

Сегодня на территории Республики Беларусь есть только два оригинала привилеев – это Мозыря (1680 г.) и Прывалак (1792 г.). Первый хранится в Национальном историческом архиве Беларуси в Минске, второй – в историко-археологическом музее в Гродно.

Как уже отмечалось, акт наделения места магдебургским правом фиксировался на отдельном листе (привилее) и хранился у соответствующих должностных лиц. Такой же текст заносился в книги государственного архива, который назывался Метрика Великого княжества Литовского. Оригинал текста привилея хранился в Ратуше – место самоуправления в том городе или поселке, которому было предоставлено право на самоуправление. Кроме того, в соответствии с тогдашним законодательством, каждый документ приобретал юридическую силу и «право вечности», если он в течение полугодия или года был внесен в актовые книги земского суда соответствующего уезда. Такая тройная фиксация документа обеспечивала наиболее оптимальные возможности для его сохранения от пожаров, войны, злоумышленников и других чрезвычайных происшествий. В определенной степени ту же цель имели и многократные подтверждения после смены первого лица в государстве.

Вообще, правом наделения городов такими актами обладало только первое лицо в государстве, но были случаи, когда крупные магнаты (которые были хозяевами таких имений и средств, что могли спорить с королем) также наделяли грамотами на самоуправление свои частные владения. Часто привилей утверждался на Сейме (высший представительный орган государства) и даже для частновладельческих территорий подписывался, как правило, главой государства.

Таким образом, привилей на магдебургское право – это документ, на основе которого шел процесс создания в том или ином городе органов самоуправления. Привилеи выделяли города из-под юрисдикции органов местной территориальной администрации. Но правоотношения мещан между собой, с другими слоями населения и государством к тому же еще регулировались и местным обычным правом, правовыми нормами, которые были помещены в грамотах, статутах.

Привилей на магдебургское право стал частью белорусской правовой системы в области самоуправления, которая сформировалась путем укоренения иностранных норм в национальную правовую систему. Магдебургское право органично вошло в жизнь городов Беларуси, так как произошло развитие и слияние давних традиций самоуправления, существовавших в некоторых древних городах, с нормами мажде-

бургского права. Белорусские города не просто перенимали новые принципы жизни, но приспособливали их к собственным условиям и особенностям.

В заключение еще раз хотелось бы отметить, что именно привилеи на магдебургское право стали юридической основой местного самоуправления и управления в белорусских городах, стали тем фундаментом, на базе которого строилась и развивалась система управления и самоуправления на белорусских землях.

### **ЖАРТОЎНЫЯ АДНОСІНЫ ПАМІЖ УДЗЕЛЬНІКАМІ ВЯСЕЛЬНОЙ АБРАДНАСЦІ, АДЛЮСТРАВАННЯ ў ПЕСНЯХ, ЖАРТАХ СУЧАСНАГА НАСЕЛЬНІЦТВА ЛЕЛЬЧЫЦКАГА РАЕНА**

А. Л. Дубравец

*Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Ф. Скарыны, Беларусь*

Научный руководитель канд. гіст. навук, дац. А. Р. Яшчанка

Жартоўная культура – гэта пласт, без якога не магчыма ўявіць жыццё кожнага чалавека, народа. Жарты распаўсюджаны шмат: і ў паўсядзённым жыцці беларусаў, так і ў важных падзеях кожнага чалавека: нараджэнне, уступленне ў шлюб, перасяленне ў новую хату і г. д. Жартоўная культура цесна звязана з фальклорам. Фальклор – вусная народная творчасць, якая вядзе сваі карані са старажынасці, дзе паказваецца жыццё, адносіны, пачуцці народа. Менавіта жарты ў сваёй большасці сустракаюцца ў фальклоры. Вясельная абраднасць – насычана імі ў вялікай ступені. Вяселле па сёняшні час уяўляе сабой сукупнасць абрадавых дзеянняў, якія, канешне, адрозніваюцца ад традыцыйнай вясельнай абраднасці, але захавалі сваё мэтавае значэнне – шчаслівае жыццё ў шлюбе, гэтыя абрадавыя дзеянні і складаюць у асноўным жартоўны пласт на вяселлі. Немалаважную ролю ў вясельнай абраднасці адыгрываюць удзельнікі вясельнай абраднасці. На вяселле запрашаліся сваякі з абодвух бакоў, менавіта яны і давалі гэтую разнастайнасць і жартоўны каларыт вяселля. Сучаснае насельніцтва на сёняшні час увабрала ў сябе шмат традыцый з мінулага, але адбываецца з’яўленне і новых, ў тым ліку і жарты. На сучасны час актуальным застаюцца ўзаемаадносіны паміж сватамі, якія прадстаўляюць розныя сваяцкія лініі, адносіны зяця да цешчы, нявесткі да свякрухі, у выніку чаго складваліся жарты, жатоўныя песні, якія маюць сваё гучанне і сэння.

Мэтай даследавання выступае вызначэнне этнаграфічнай характарыстыкі жартоўных узаемаадносін, жартаў і песен паміж удзельнікамі вясельнай абраднасці, адлюстравання ў жартоўных песнях і жартах сучаснага насельніцтва Лельчыцкага раена. Для вызначэння гэтай мэты прымяняўся метадад палявога этнаграфічнага даследавання, дзе было апытана 18 чалавек, з якіх 12 жанчын і 6 мужчын, ва ўзросце ад 38 да 78 гадоў, усе яны з’яўляюцца карэннымі жыхарамі в. Глушкавічы Лельчыцкага раена.

Вясельная абраднасць пачынаецца з сватоў, калі да нявесты ў хату ішоў сын з бацькам і які-небудзь гаваркі чалавек, дзеля падтрымання весялосці. Прыходзячы ў хату жартаўліва гаварылі, што прыйшлі па тядушачку, бо ў іх есць бычок. Калі бацька і дачка згаджаліся на шлюб, то пачыналіся запоіны і дзяўчына лічылася засватанай.

У Лельчыцкім краі вяселле звычайна пачынаецца у суботу, калі да маладой прыязджае дружина маладога, дзе пачынаецца жартоўная спэчка. Дзяўчаты з свайго боку ўсхваляваюць нявесту, гавораць жартоўна, што жаніх яе не варты, з другога

жаніх гразіцца спазніцца на рэгістрацыю і пытаецца ўварвацца ў хату і забраць нявесту. Большай жартоўнасці гэтай спрэчкі прыдае такі звычай, як пераапананне нявесты. Па звестках, атрыманых ад Міхалковай Ніны Міхайлаўны, карэннай жыхаркі в. Глушкавічы, 1982 г. н., дзе апавядаецца пра адзін смешны выпадак, што калі дружина жаніха пабачыла падмену нявесту, то адразу захапілі яе і пабеглі ўцякаць, дагадаўшыся, што гэта не яна, то вельмі доўга смяліся.

Пасля таго як нявеста ўжо была выкуплена, едуць жаніцца. Калі нарэшце маладыя ўступілі ў шлюб, пачынаецца вясельнае застолле. Яшчэ адзін вельмі цікавы момант вясельнай абраднасці, які яшчэ да сённяшняга часу захаваўся ў вясельнай абраднасці Лельчыцкага края: пасля таго як маладыя ўступілі ў шлюб, пры вяртанні да хаты, маладым дарогу мог перагарадзіць любы чалавек, паставіць туды слончык ці стул, а на ім можа стаяць хлеб ды соль, маладыя, дзеля таго каб праехаць далей, павінны яму былі даць бутэльку гарэлкі, паміж старанамі адбывалася жартоўная спрэчка: аднавяскоўцы хацелі патаргавацца яшчэ, можа вытаргуюць яшчэ што-небудзь, а госці са стараны маладых і самі маладыя не хацелі больш таргавацца, бо надта спяшылі на застолле. Пры вяртанні дадому іх сустракаюць бацькі нявесты, калі бацькоў яшчэ не было, то сваты са стараны жаніха жартоўна прыпявалі песні пра тое, дзе дзеўся сват («ці то ен у клоч’і вярцеўся, ці то дзе ен дзеўся?»). Калі выйшаў сват, ці сваха маглі яшчэ жартоўна паспрачацца аб тым, што чыя нявеста або зяць. Напрыклад гавораць: «нам нявеста капала бульбу, значыць яна наша», а тыя маглі жартоўна адказаць: «а зяцек нам калоў дровы, значыць ен наш». Пасля гэтых спрэчак бацькі нявесты сустракаюць маладых і гадуяць медам, ці другім чым-небудзь салодкім, запрашаюць гасцей за стол.

На застоллі і пачынаецца сапраўдная весялоць. Тут з розных краёў чулася розныя жарты то пра свата, то про сваху, то пра зяця, ці нявестку. У асноўным жартуюць пра свах, па звестках Дубравец Фядоры Іванаўны, мясцовай жыхаркі в. Глушкавічы, 1933 г. нараджэння, жартуюць так: «чохі, чохі, нашы свахі ўсе панчохі», ці «свахі нерахі, кажухі з курыцамі, кажухі труснуліся, вошы сыпануліся».

Як і раней, і сёння на дзяльбе каравая таксама не абыходзілася без жартаў. Хросны бацька нявесты подносіў каравай, а хросны бацька жаніха стаяў з падносам, а на ім бутэлька гарэлкі і стаканчыкі. Першымі падходзілі бацькі, затым родныя браты і сестры і г. д. як падносяць падарункі, жартуюць хто як можа: напрыклад, падходзячы да сталу і трымаючы ў руках бярозавае ці дубовае палена, гаварылі «дарую дубовае палена, каб зяць пацалаваў цешчу ў калено», або «дарую бурозаю рошчу, каб зяць пацалаваў цешчу», ці «дарую цыбулю, каб маладая не паказвала свякрухі дулю» і г. д., калі яны падарылі падарункі, хросны бацька, які стаяў з бутэлькай наліваў, а другі адразуў кавалак каравая. Падобны абрад дзяльбы каравая праводзіўся і на наступны дзень, у хаце жаніха.

Пасля таго як падзялілі каравай, лічылася, што можна ісці да дому. У самым канцы, перад тым як радня забірае жаніха і нявесту, жарты чуюцца таксама ў вялікай колькасці. Па звестках Дубравец Евы Сцяпанаўны (1938 г. н.), перад ад’ездам спяваюць аб тым, што «паелі коні салому, пака завязем маладзіцу, та паядзяць усю кастрыцу», або спявалі жартоўна песні наконт таго, што нібыта «прападзе маці без дочки, бо понорастаюць по-за лавейком козлячкі, у лес не будзе ходзіці, будзе по-за лавейком родзіці» – такім чынам жартавалі, ў гэты перыяд гучалі ў асноўным на тэматыку аб тым, што маці, якая застаецца без дачкі, і ў вялікай ступені жарты пра ад’езд сватоў.

Пасля гэтага нявеста забірлася з сватамі і адвазілася да дому к жаніху, дзе так сама сустракаюць іх бацькі жаніха. Перад гэтым радня жартоўна напявае, па тыпу:

«паглядзі матухно, каго мы табе прывязлі, а ні скрынкі, ні пярынкi, ні з яе гаспадара, гаспадынькі» або «устаўляй маці леску, бо сын вязе нявестку, такую, як былiну, чырвону, як калiну, бо под ёю зямля гнецца, а яна i не сцянецца». Гэта значыць, што ў гэты перыяд вяселля жарты ў асноўным былі аб сустрэчы маці жанiха i маладой нявесткі, дзе жартуюць аб нявесце, якая ў будучым нічога не будзе рабіць, што яна будзе лянiвай.

Вось у гэтым асноўна i заключаюцца жарты суботняга вечара, дзе ў сваей большасці жартуюць наконт свах, нявесты, зяця.

На наступны дзень маладыя едуць у царкву, каб павянчацца, пасля чаго застолле пачынаецца ў маладога. Вясельная урачыстасць праходзіла такім чынам, як i ў хаце маладой, таму жартоўныя адносіны, песні, жарты – былі прыкладна аднымі i тымі ж, як i ў суботні вечар.

Такім чынам, жарты першага i другога дня былі пахожымі, жартавалі на тыя ж тэмы, песні спявалі ж на тыя ж тэмы – будучае жыцце маладых i адносіны бацькоў да маладой сям'і.

Яшчэ адной асаблівасцю валодае вясельная абраднасць у Лельчыцкім краі, там на трэці дзень адбываюцца так званыя, па-мясцоваму, «куры». Гэта яшчэ адзін з жартоўных момантаў у сучаснай вясельнай абраднасці гэтага краю. Па звестках мясцовых жыхароў, куры пачалі адбывацца адносна нядаўна, у канцы 20 ст. Сутнасць гэтай нядаўняй традыцыі была ў тым, каб налавіць у суседзяў, знаемых, радні курэй. Для гэтага удзельнікі вясельнай абраднасці пераапрапаюцца: ў жанiха i нявесту, жанiхом, як правіла, становілася жанчына, а нявестай – мужчына, прычым iх узрост быў самы розны, ад 20 да 69 гадоў. Пераапрапаналіся не толькі ў маладых, але i ў свах, быў i ўрач, цыганкі i любыя другія персанажы. Таксама для гэтага ўпрыгожвалі каня, садзілі на першыя месцы на вазу жанiха i нявесту, ззаду сядалі i другія пераапрапанутыя госці i едуць па весцы. Едучы, удзельнікі шмат жартуюць, чуюцца i анекдоты, жартоўныя песенькі, прыпеўкі. Усе жарты падобныя тым, якія сустракаюцца на застоллі, гэта i пра свах, пра маладых, пра цешчу, якая таксама пераапрапанутая сядзіць на вазу, iмкнучыся падтрымліваць жартоўны каларыт, уступаючы ў жартоўную спрэчку з зяцем.

Куры маглі быць як i ў маладога, так i ў маладой, стораны загадзя iмкнуцца дамовіцца аб тым, каб куры былі ў адной сваяцкай стараны, куды потым запрашаюць другую.

Канешне, абрадавыя звычаі, традыцыі вяселля на сучасным этапе змяніліся, але яны захавалі сваю традыцыйную сутнасць – накіраванасць на будучае шчаслівае жыцце маладых. А жарты на вяселлі павінны былі даць гасцям весялосць у святкаванні, таму што вяселле – гэта галоўная падзея ў жыцці кожнага чалавека, якую чакалі з радасцю. Такім чынам, яны былі, есць як адны з галоўных асаблівасцей, якія моцна чуліся на вяселлі. Валодаюць жартамі на вяселлі людзі ўсіх узроставых груп, што датычыцца жартоўных песен (пра будучыя адносіны цешчы i зяця, свякрухі i нявесткі, жартоўныя адносіны сватоў), то імі валодаюць людзі ў асноўным сярэдняга i старшага ўзросту. Што датычыцца жартаў на сучасным этапе, то яны засталіся моцна звязаны з пэўнымі абрадамі i традыцыямі вясельнай абраднасці i досыць шырока выкарыстоўваюцца i сёння. Гэта значыць, што на сучасным этапе жарты садзейнічаюць захаванню мясцовага каларыта вяселля, надаюць гэтай падзеі незабыўнасць на шмат гадоў.



**МАСТАЦКАЕ ТКАЦТВА Ё ВЕСЦЫ ЦЕРУХА  
Ё ДРУГОЙ ПАЛОВЕ XX – ПАЧАТКУ XXI СТАГОДДЗЯ****Г. Ю. Ярмольчык***Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Ф. Скарыны, Беларусь*

Навуковы кіраўнік канд. гіст. навук, дац. А. Р. Яшчанка

Ткацтва на Беларусі, па звестках археолагаў, з'явілася, магчыма, ўжо ў 3-м тысячагоддзі да н. э., у познім неаліце, а ў раннеславянскіх пляменаў мілаградскай і зарубінецкай культур (з VII ст. да н. э.) прадзенне і ткацтва былі ўжо сільна пашыраныя. Беларускі ручнік адносіцца да тых прадметаў народнага мастацтва, якія належаць і мінуламу, і сучаснасці. Папулярнасць яго нязменна, патрэба ў ім адчуваецца і ў нашы дні. Актуальнасць тэмы ў тым, што яна дазваляе прасачыць, у якой форме захавалася на мяжы XX – XXI ст. мастацкае ткацтва, а таксама вызначыць, какую папулярнасць яно мае сёння у сяльчан на Гомельшчыне.

Мэта даследавання: этнаграфічная характарыстыка мастацкага ткацтва весцы Церуха Гомельскага раёна ў другой палове XX – пачатку XXI ст. Выкарыстоўваўся палявы метада этнаграфічнага даследавання. У 2009–2010 г. апытана каля 30 жыхароў в. Церуха, у тым ліку старэйшыя жыхары ва ўзросце ад 60 да 70 год. У выніку атрыманы наступныя звесткі аб існаванні мастацкага ткацтва ў жыцці сялян вескі.

Па-ранейшаму ручнік абавязкова прысутнічае ў найбольш важных этапы жыццёвага шляху чалавека. Мы бачым падоўжаны кавалак узорыстай тканіны там, дзе святкуюцца радзіны і вяселле, сустракаем яго і на праводзінах у апошнюю дарогу. Без традыцыйнага набожніка не абыходзіцца зараз і ніводная больш-менш значная выстава народнага мастацтва, бо менавіта рушнік з найбольшай яскравасцю ўвасабляе нацыянальныя рысы арнаментальнага мастацтва, высокае мастацтва ткацтва, вышыўкі і вязання.

За доўгую гісторыю свайго развіцця мастацкія тканіны дасягнулі высокага тэхналагічнага і мастацкага ўзроўню. Бадай, ніякае іншае рамяство не мела такога шырокага і разнастайнага прымянення, як тэкстыльныя вырабы: для абрадавых мэтаў, стварэння адзення, абсталявання і аздаблення жылля і іншага тканіны бытавога, абрадавага, дэкаратыўнага прызначэння займаюць важнае месца ў сялянскім побыце.

Шмат стагоддзяў карыстаюцца беларусы ручніком. Ткуць і расшываюць яго і сёння, працягваючы ўдасканалваць прыгажосць, над якой працавала мноства папярэдніх пакаленняў. Кожнае з іх, спасцігаючы законы аздаблення тканіны, асэнсоўвала і складвала ў адзіную народную скарбонку ручніковага дэкору і яго асаблівасцей, тэхнічных прыёмаў, найлепшых спалучэнняў.

У весцы Церуха шырыня ручніка звычайна 25–45 см, даўжыня 1–3 метры. Раней ручнікі ткалі на кроснах – ткацтва на кроснах пашырала з XII–XIII ст. – з ільняных баваўняных нітак, аздаблялі ўзорыстым натыканнем, вышыўкай, вязанымі і плеченымі карункамі, прошвамі, махрамі. У залежнасці ад свайго галоўнага прызначэння беларускі традыцыйны ручнік можна ўмоўна далучыць да дзвюх адасобленых груп тканін: дэкаратыўна-абрадавых і гігіенічна-бытавых.

Невялікая па памерах Гомельская вобласць дае прыклад такой разнастайнасці тэхнічных прыёмаў вырабу ручнікоў, якая не сустракалася ні ў адным з іншых гістарычна-этнаграфічных рэгіёнах Беларусі. Варта адзначыць таксама выразна акрэслены мясцовы тып ручніковых тканін, захаванасць старажытнага арнаменту. За арыгінальнымі вырашэннямі дэкору адчуваецца няспынная напружанасць творчых імкненняў тутэйшых майстроў.

У весцы Церуха да сеньняшняга часу засталіся жыхары, якія выконваюць ручнікі менавіта самі. Ва ўзоры сучасных ручнікоў заўсёды пераважае ромб. Асаблівай папулярнасцю карыстаюцца грабеньчатыя ромбы, з падоўжанымі канцамі, запоўненыя разеткамі ці крыжыкамі. Для арнаменту характэрна прамалінейнасць абрысаў буйных матываў, прастата і яснасці ўзораў, спакойны рытм чаргавання аднародных элементаў, сіметрыя малюнка. Значэнне малюнкаў звязана з такімі спрадвечнымі паняццямі, як дабро, святло, жыцце, урадлівасць. Яны успрымаюцца таксама як знакі агню, сонца, неба, вады, святла, але прысутнічаюць ручнікі з іншымі матывамі. На ручніках «малююць» прыгожыя розныя кветкі, абразы, прыроду, птушак, звяроў і інш.

Такім чынам, беларускі ручнік у лепшых сваіх узорах дае прыклад высокамастацкай тканіны з ярка выяўленым характарам аздаблення. Сваеасаблівае яго – ў выкарыстанні лянных нітак для фонавага палатна і бараўняных нітак для ўзорыстага ўтка, у чырвонай аднаколернасці ўзораў, хаця і адцененых часам невялікай колькасцю сіняга, пазней чорнага тону, у пераводзе геаметрычнага арнаменту, у арыгінальных вырашэннях кампазіцый, размешчаных у большасці па гарызантальнай васьці.

Сення ў Церусе ручнікі з'яўляюцца абавязковым арыбутам у вясельных, радзінных, пахавальных абрадах: на іх прымаюць народжаных, яны ўваходзяць ў пасаг нявесты, з'яўляюцца неабходнай часткай падарункаў нявесты жаніху, сватам, родным жаніха; іх перавязваюць цераз плячо свата, пасцілаюць пад ногі маладым у час вячання; іх павязваюць на магільны крыж.

У старэйшых жыхароў весцы Церуха і сення ў быту прысутнічаюць такія ручнікі, як:

1. Ручнік-уціральнік.
2. Ручнік-набожнік:
  - а) повязь;
  - б) увасабленне дабра;
  - в) шлях.

*Уціральнік.* Яго асноўная служба заключаецца ў выціранні рук і твару ці для бытавых патрэб. Выглядае ён так: не надта доўгі (каля 1,5 м), вытканы палатняным, а часцей саржавым перапляценнем. Канцы з плеценымі з нітак асновы карункі.

*Ручніком-набожнікам* прыбіраюць абразы. Яго таксама выкарыстоўваюць на ўрачыстым паднашэнні хлеба-солі, караваю. Адметныя яго рысы, – выразная дэкаратыўнасць і пэўная даўжыня, якая вар'іруецца ад 2 да 5 м у залежнасці ад памераў бажніцы і колькасці абразкоў. Пакрываюць бажніцу звычайна адным суцэльным вырабам, іншы раз вылучаючы галоўны вобраз асобным, найлепш аздабленым набожнікам. Як мастацкая рэч, ручнік-набожнік размаўляе з намі на мове вобразоў, таму з ручнікамі асацыіруюцца ўстойлівыя сімвалы-вобразы: ручнік-шлях, ручнік-повязь, ручнік-увасабленне дабра. Вобраз ручніка-повязі сімвалізуе у вясельных абрадах сувязь двух пачаткаў – мужчынскага і жаночага.

Так склалася, што пераважна вясковому чалавеку быў ручнік спадарожнікам і ахоўнікам. Але жыцце вяскоўца істотна адрозніваецца ад жыцця гараджаніна. І не столькі ступенню сваёй мадэрнізаванасці, колькі своеасаблівае погляду на свет, яго повязі і каштоўнасці. Вясковец ніколі не рушыць сувязі з мінулым і тым больш не спяшаецца ў будучыню. Такі закон усталявалі яго продкі – на ім і трымаецца трывала вясковая філасофія жыцця.

Толькі сення здаецца, што чалавек прапануе ручніку ў сваім жыцці і лесе даволі незайздросную долю: стаць музейным экспанатам і размаўляць з намі на мове

мінулых пакаленняў, якую, на жаль, многія з нас ужо і не разумеюць, ці, яшчэ горш, стаць проста прамысловым таварам (праўда, значнага кошту), заняць адпаведнае месца на магазінных паліцах і чакаць, пакуль хтосьці заўважыць яго сярод сучасных прыгожых, але часта бездухоўных вырабаў.

Ручнікі «жывуць» у многіх сем'ях весцы Церуха, прычым, не толькі у якасці родавай рэліквіі, але і прадмета хатняга ужытку. Як паведамлі старэйшыя жыхары, ручнікі трапляюць у сем'і вельмі проста: перадаюцца ў спадчыну ад старэйшых пакаленняў, набываюцца ў магазінах або дарацца сваякамі, якія да гэтага часу займаюцца ткацтвам. Ручнікі займаюць даволі бачнае і пачэснае месца. У музеі в. Церуха «музейныя» ручнікі «гавораць» з наведвальнікамі даволі зразумелай мовай па-майстэрску выкананых узораў, на дзіва ўдала падобраных фарбаў. Не зразумее іх толькі той, хто не ўмее адчуваць.

Сення старэйшыя жыхары весцы вышываюць не толькі на ручніках, але і на абрусах, на бялізне, на навалках. Малюнкi заўсёды вельмі прыгожыя і светлыя, у асноўным матывы аб прыродзе (кветкі ці іншыя расліны), а таксама жывелы і птушкі. Значную ролю сення выконваюць вышыўкі гарадоў і людзей. У весцы Церуха па сённяшні час ткуць дываны, накідкі і пакрывалы, дываны на падлогу. На дыванах больш цёмнага колеру – каб не былі маркія, але заўсёды на цёмным фоне прыгожыя кветкі ці птушкі або нешта іншае – асноўны малюнак знаходзіцца ў сярэдзіне дывана. Дываны на падлогу і накідкі заўсёды шматколерныя – гэта прыдае хаце ўтульнасць, самабытнасць і прыгажосць.

У весцы Церуха ёсць такія майстрыхі, якія вышываюць абразы Божай Мацеры і іншых Святых. Калі работа ўжо выканана, то яе прыносяць у царкву.

Праходзяць гады, мяняюцца густы, на змену рукам чалавечым прыходзяць машыны, створаныя тымі ж рукамі. Але пакуль побач з чалавекам будзе жыць пачуццё прыгожага, імкненне да натуральнага, сапраўднага, будзе жыць ручнік, бо спрадвечнае застаецца вечным.

## **СТАРООБРЯДЦЫ БЕЛАРУСИ КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН**

**Т. С. Ламаникова**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. А. Грищенко

Старообрядчество – совокупность религиозных течений и организаций в русле русской православной традиции, отвергающих предпринятую в 50–60 гг. XVII в. патриархом Никоном и царем Алексеем Михайловичем церковную реформу, целью которой была унификация богослужбного чина Русской Церкви с Греческой Церковью. Никон имел совершенно иные представления о реформе. Он ничего не имел против исправления церковной нравственности. Со стороны организации он хотел исправить церковь, но не установлением в ней соборного начала, а посредством проведения в ней строгого единовластия патриарха, не зависящего от царя, и посредством возвышения священства над царством. Рядом с царем всея Руси должен стоять патриарх всея Руси. Он не должен делиться с царем ни доходами, ни почетом, ни властью. Никон выступил с целой продуманной и разработанной теорией. Он сформулировал ее полностью в своих ответах церковному собору 1667 г., перед которым ему пришлось предстать в качестве обвиняемого. Но эта теория была им выношена

еще до принятия патриаршества, ибо вся его политика в качестве патриарха была осуществлением этой теории на практике: над миром властвуют два меча, духовный и мирской; первым владеет архиерей, вторым – царь [4, с. 43].

Существовало три направления раскола: боярское, посадское и крестьянское. Из этих трех основных направлений боярское скоро совершенно исчезло со сцены вместе с окончанием боярства. Напротив, в посадской и крестьянской среде старая вера получила дальнейшее развитие и принесло там свои наиболее зрелые и подлинные плоды.

Первые сведения про старообрядцев на белорусских землях относятся ко второй половине XVII в. [2, с. 24]. Особое место в истории старообрядчества на Беларуси занимает Ветка. В 1680-х гг. московские попы, служившие в церкви Всех святых на Кулишках, Кузьма и Стефан вместе с 12 семьями основали поселение, которое быстро превратилось в центр старообрядчества. Сюда начинают стекаться сторонники старой веры из Москвы, Ярославля, Калуги, Великого Новгорода, Нижнего Новгорода, Малороссии, Дона. В XVIII в. Ветка достигла значительного расцвета, стала крупным ремесленным и торговым центром, контролировавшим торговлю между Левобережной Украиной и Беларусью. Экономический феномен старообрядчества можно объяснить мировоззренческой доминантой: «Мечта раскола была о здешнем Граде, о граде земном» [3, с. 71]. Для старообрядцев «Царствие» осуществлялось скорее в Царстве, чем в Церкви. Поскольку старый быт в XVII в. рушится, старообрядцы страстно цепляются за обряд. В результате получается уникальное сочетание: экономически крепкие, с предпринимательской жилкой старообрядцы свое материальное благополучие выстраивают на фундаменте незыблемых традиций, а безукоризненная нравственность делает их желанными партнерами в торговле и ремесле. Кроме того, ветковцы стали хранителями самобытной культуры, благодаря чему возможно более глубокое изучение духовной дораскольной русской культуры. Сохранилась традиция знаменного пения, старая крюковая нотная запись, старопечатные книги Ивана Федорова и Петра Мстиславца, Андроника Тимофеева Невежи, Василя Гарабурды [1, с. 7]. Старинные книги бережно хранились в семьях старообрядцев даже в условиях гонений. Сформировалась и своя иконописная школа. Ветковские иконы расходились по всему старообрядческому миру. Иконопись Ветки вобрала в себя традиции русские, белорусские, украинские. Так же уникально и декоративно-прикладное искусство.

Отношение к старообрядцам менялось в зависимости от политической конъюнктуры и духовного состояния общества. В Речи Посполитой терпимое отношение к раскольникам обусловлено было, главным образом, экономическими соображениями. Ветка дважды была сожжена (1734, 1764 гг.) в результате войн. После вхождения в состав Российской империи раскольники притесняются политически и экономически. Но хозяин Гомеля Н. П. Румянцев благоволил старообрядцам, ценя их как хороших работников, порядочных людей и умелых торговцев. В начале XX в. многие купцы-старообрядцы симпатизируют революционерам, поскольку староверы не получили политических прав. П. А. Столыпин в разгар первой русской революции добивается политических прав для старообрядцев. Антирелигиозная политика большевиков уравнивает в бесправии всех христиан. В XX в. позиция Московской патриархии по старообрядческому вопросу значительно смягчилась. Поместный Собор 1971 г. утвердил постановление Патриаршего Священного Синода от 23 (10) апреля 1929 г. об упразднении клятв Московского Собора 1656 г. и Большого Московского Собора 1667 г., наложенных ими на старые русские обряды. Поместный Собор засвидетельствовал старые русские обряды как спасительные, порицательные выраже-

ния о старых обрядах были отвергнуты, а клятвенные запреты Соборов 1656 и 1667 гг. отменены, «яко не бывшие».

Снятие «клятв», однако, не привело к восстановлению молитвенного (евхаристического) общения старообрядцев с канонически признанными поместными Православными Церквями. Старообрядцы, как и прежде, считают лишь себя в полной мере православными христианами, квалифицируя РПЦ Московской Патриархии как инославную.

#### Л и т е р а т у р а

1. Веткаўскі музей народнай творчасці. – Мінск : Беларусь, 1994. – 168.
2. Гарбацкі, А. А. Стараабрадніцтва на Беларусі ў канцы XVII – пачатку XVIII ст. / А. А. Гарбацкі. – Брест, 1999. – 203 с.
3. Протоиерей Георгий Флоровский. Пути русского богословия. – Минск : изд-во Белорус. Экзархата, 2006. – 608 с.
4. Старообрядцы как историко-культурный феномен : материалы Междунар. науч.-практ. конф. 27–28 февр. 2003 г. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2003. – 312 с.

## ПОСТИНДУСТРИАЛЬНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА

**А. Л. Марачкова, Е. А. Кузнецова**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. ист. наук, доц. И. Ю. Уваров

После распада СССР Беларусь оказалась в сложной геополитической ситуации, и перед республикой встал вопрос выбора дальнейшей стратегии поступательного развития. Одна из главных задач заключается в том, какая из имеющихся в мире социально-экономических моделей приемлема для Беларуси, учитывая ее географическое положение в Европе, уровень производственной базы, наукоемких технологий, оставшихся в наследие от советского строя, и неисчерпаемый духовно-интеллектуальный потенциал народа.

В мировой практике принято выделять две основные модели рыночного развития – либеральную и социально-ориентированную. В Республике Беларусь функционирует социально-ориентированная модель экономического развития. Характерные особенности этой модели: 1) построение сильной и эффективной государственной власти; 2) равноправное функционирование государственного и частного секторов экономики; 3) приватизация не как самоцель, а как средство привлечения заинтересованного инвестора, формирования эффективного собственника; 4) многовекторность внешнеэкономической деятельности; 5) сильная социальная политика, главной целью которой является обеспечение устойчивого роста уровня и качества жизни населения [1, с. 42–43].

В проекте Концепции социально-экономического развития Республики Беларусь до 2015 г. намечен переход от индустриальной к постиндустриальной стадии, когда в основе экономики будут лежать не крупные конвейерные промышленные производства, а, прежде всего, производство технологий, сфера услуг, развитая система образования и научных исследований. Для этого нужно поддерживать на высоком уровне развитие наукоемких производств, которые способны не только обеспечить экономический рост, но и создавать высококвалифицированные рабочие места, которые в свою очередь обеспечивают высокую добавленную стоимость, а значит и

высокий уровень заработной платы. Также наукоемкие отрасли будут иметь стратегическое значение, т. к. во многом определяют конкурентоспособность остальных отраслей промышленности и сферы услуг.

Наша республика находится на начальном этапе своего движения к обществу постиндустриального типа. Переход к нему – это достаточно сложный и длительный исторический процесс. Определить этапы этого процесса сегодня вряд ли еще возможно. По некоторым оценкам, он займет не одно десятилетие.

Необходимо максимально эффективно использовать сохранившийся научный потенциал, т. к. Беларусь не обладает богатыми материальными ресурсами. По словам профессора-консультанта ректората Академии управления при Президенте Республики Беларусь, д-ра экон. наук проф. А. Г. Шрубенко: «В условиях постиндустриального общества примерно 20 % населения должны иметь высшее образование» [2, с. 55]. В основе такого подхода лежит официально провозглашенная руководством республики политическая стратегия динамичного развития социально-ориентированной рыночной экономики на базе современных технологий. Целью устойчивого развития нашей страны является обеспечение социально-экономического развития при сохранении благоприятной окружающей среды и рациональном использовании природно-ресурсного потенциала для удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений населения Беларуси при учете интересов других государств. При этом на всех этапах социально-экономического развития нашей республики необходимо будет преодолевать последствия чернобыльской катастрофы.

Первостепенное значение имеет экологическая направленность экономического роста, которая предполагает гармоничное сочетание естественных и производственных процессов, жесткое ресурсосбережение, переход к малым безотходным технологиям.

Основные технологии, на базе которых сейчас осуществляется модернизация отечественных предприятий, являются по происхождению не белорусскими, а европейскими. Важным является обеспечение максимально высокой степени технологической безопасности Беларуси от внешнеэкономических партнеров, что является общей проблемой постиндустриальных стран т. к. во всех областях контролировать полный технологический цикл невозможно. Обычно она разрешается за счет создания крупных производителей внутри этих объединений.

Таким сообществом для Беларуси все более становится Евросоюз, откуда идет основной поток оборудования и технологий для обновляющихся производств. Но в то же время сохраняют значение интеграция и все технологические цепочки, которые появились во времена СССР, прежде всего с Россией, Украиной, Молдовой, Казахстаном, а также образующиеся интеграционные связи с Китаем.

Переход преимущественно к экспорту технологий наиболее отчетливо прослеживается на примере белорусско-венесуэльского сотрудничества. В качестве вклада нашей страны в совместные предприятия в Венесуэле обычно выступает именно интеллектуальные технологии [3, с. 104].

Подводя итог, можно сказать, что Республика Беларусь избрала непростой путь интегрирования в мировую хозяйственную систему. Из трех объективно существующих сегодня так называемых центров силы (которыми, как в плане политическом, так и в технологическом являются США и объединенная Западная Европа) Беларусь не тяготеет ни к одной. Основной упор делается на развитие интеграционных процессов в рамках СНГ, который, по убеждению президента А. Г. Лукашенко, может стать мощным, независимым, с высоким уровнем самодостаточности. Успех перехода Республики Беларусь к постиндустриальной стадии – в учете мирового опыта разви-

тия рыночной экономики и социальной жизни с особенностями нашей страны, национальными культурными и духовными традициями, а также менталитетом славян.

#### Л и т е р а т у р а

1. Елизаров, С. А. Основы идеологии белорусского государства : учеб.-метод. комплекс для студентов всех специальностей днев. и заоч. форм обучения / С. А. Елизаров, С. А. Юрис. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2010. – 72 с. – С. 43.
2. Шрубенко, А. Г. Управленческое образование: проблемы и возможности / А. Г. Шрубенко // Проблемы управления : науч.-практ. журн. – 2010. – № 1 (34) – С. 55.
3. Модернизация сверху // Беларусь. думка. – 2010. – № 11. – С. 103–104.

## БОЛОНСКИЙ ПРОЦЕСС И БЕЛАРУСЬ

**И. Н. Мокша**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. А. Елизаров

Высшее образование в нашей республике является престижным и доступным. Профессиональную и научную подготовку студентов осуществляют как государственные, так и частные высшие учебные заведения различных типов: классические университеты, профильные университеты и академии, институты, высшие колледжи. В Беларуси все учреждения высшего образования, как государственные, так и частные, подчиняются Министерству образования Республики Беларусь.

За последние десятилетия под влиянием ускорения темпов научно-технического прогресса, которое приводит к резкому возрастанию количества новой научной информации и сокращению времени от момента открытия до его технической реализации, происходят изменения в условиях существования человечества. Соответственно в области высшего образования (в первую очередь) возникает необходимость изменения содержания образования, методики преподавания и организации обучения [1, с. 85]. В связи с этим видится важным включение Беларуси в процесс формирования Европейского пространства высшего образования. Беларусь начала процедуру присоединения к Болонскому процессу, подписав Конвенцию о признании квалификаций, относящихся к высшему образованию в Европейском регионе (Лиссабонскую конвенцию). Этот вопрос обсуждался на совещании у Президента Республики Беларусь в январе 2005 г., по результатам которого было принято решение о введении двухступенчатой системы с учетом белорусской специфики, а именно: сохранена подготовка специалистов в качестве первой ступени высшего образования, магистратура сориентирована на подготовку к аспирантуре.

5 марта 2009 г. делегация Министерства образования Республики Беларусь приняла участие в 8-м заседании Комитета управления высшего образования и исследований (г. Страсбург), где впервые была озвучена позиция Беларуси о присоединении к Болонскому процессу. 21–24 мая 2009 г. делегация Республики Беларусь выступила с предварительным отчетом о деятельности по присоединению нашей страны к Европейскому пространству высшего образования на Форуме ЮНЕСКО по высшему образованию в Европейском регионе: доступность, ценности, качество и конкурентоспособность (г. Бухарест). 10 июня 2009 г. вопросы присоединения Республики Беларусь к Болонскому процессу были рассмотрены и поддержаны вузовским сообществом на выездном заседании Республиканского совета ректоров выс-

ших учебных заведений «Болонский процесс: возможные последствия от присоединения к нему Республики Беларусь» (г. Брест).

Болонский процесс создает новую по своим характеристикам и возможностям среду общеевропейского общения, обеспечивая новые перспективы для диалога и сотрудничества в самом широком спектре. История дает нам примеры того, как страны, нации коренным образом преображались за счет «ударного» образования. Без консолидации общества, выхода на иной интеллектуальный, культурный уровень экономические и социальные прорывы вряд ли возможны. Именно поэтому педагогическая общественность, Министерство образования Республики Беларусь, представители Республиканского совета ректоров высших учебных заведений поддерживают решение присоединиться к Болонскому процессу.

Болонский процесс – это реалистический общеевропейский проект, который направлен на повышение эффективности национальных образовательных систем, усиление их взаимосвязи с непосредственными нуждами общества и увеличение вклада высшего образования в экономическое и инновационное развитие [2].

Основные положения Болонской декларации содержат семь ключевых рекомендаций:

1. Принятие системы сопоставимых степеней, в том числе через внедрение приложения к диплому для обеспечения возможности трудоустройства европейских граждан и повышения международной конкурентоспособности европейской системы высшего образования.

2. Введение двухциклового обучения: предварительного (*pregraduate*) и выпускного (*graduate*). Первый цикл длится не менее трех лет. Второй должен вести к получению степени магистра или степени доктора.

3. Внедрение европейской системы перезачета зачетных единиц трудоемкости для поддержки крупномасштабной студенческой мобильности (система кредитов). Она также обеспечивает право выбора студентом изучаемых дисциплин. За основу предлагается принять *ECTS (European Credit Transfer System)*, сделав ее накопительной системой, способной работать в рамках концепции «обучение в течение всей жизни».

4. Существенно развить мобильность учащихся (на базе выполнения двух предыдущих пунктов). Расширить мобильность преподавательского и иного персонала путем зачета периода времени, затраченного ими на работу в европейском регионе. Установить стандарты транснационального образования.

5. Содействие европейскому сотрудничеству в обеспечении качества с целью разработки сопоставимых критериев и методологий.

6. Внедрение внутривузовских систем контроля качества образования и привлечение к внешней оценке деятельности вузов студентов и работодателей.

7. Содействие необходимым европейским воззрениям в высшем образовании, особенно в области развития учебных планов, межинституционального сотрудничества, схем мобильности и совместных программ обучения, практической подготовки и проведения научных исследований [3].

Беларусь исполняет все рекомендации Болонского процесса, у нас имеется двухступенчатая система высшего образования, качественные программы, общеобразовательные стандарты соответствуют требованиям европейской системы менеджмента качества ИСО 9001. Вместе с тем существуют опасения, во-первых, насколько присоединение к процедурам Болонского процесса потребует реформировать систему высшего образования республики, во-вторых, не приведет



ли это к активизации процесса оттока квалифицированных молодых специалистов из Беларуси за границу.

#### Л и т е р а т у р а

1. <http://www.univer.by/prezident-v-belarusi-dolzha-sohranitsya-nyneshnyaya-sistema-obrazovaniya/4278>.
2. <http://www.minedu.unibel.by/main.aspx>.
3. <http://ru.wikipedia.org/wiki>.

## КРИЗИС СНАБЖЕНИЯ ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ ДЕТСКИХ ДОМОВ БССР В СЕРЕДИНЕ 1950-Х ГОДОВ

Т. Г. Пархоменко

*Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь*

Научный руководитель д-р ист. наук, проф. В. К. Коршук

Проблема снабжения детских домов продуктами питания в хрущевский период оставалась не менее актуальной, чем в послевоенное десятилетие. Нормы питания в детских домах за послевоенные годы значительно выросли. Так, на одного воспитанника в день предусматривалось: 170–200 г хлеба; 35 г крупы и макарон; 300–400 г картофеля; 260–300 г овощей. В дневной рацион одного воспитанника также должны были входить 80 г мяса и 75 г рыбы; 250 г молока, 45 г масла сливочного; 33 г творога [1]. Несмотря на качественное и количественное улучшение рациона, дети не всегда получали того, что им полагалось. Рацион питания детей систематически нарушался, в нем преобладали хлеб, крупа, картошка, макаронные изделия [2].

С 1955 г. по республике наблюдается тенденция снижения количества, качества и разнообразия продуктов, поставляемых в детские дома. Детские дома систематически начали недополучать рисовой крупы, белой муки, сахара. Крупа в основном отпускалась одного вида, не разнообразная. Кроме того, совершенно отсутствовали поставки масла сливочного, свежей рыбы, молочных продуктов, сухофруктов, специй. Повсеместно детским домам вместо масла сливочного отпускали маргарин, комбиджир, да и то не в достаточном количестве и низкого качества. Отсутствие продуктов наблюдалось как в городских детдомах, так и расположенных в сельской местности [3, л. 74].

Сложившаяся ситуация была вызвана непосредственно кризисом поставок и закупок продуктов питания для детских домов, возникшим в середине 1950-х гг. Главной причиной данного кризиса явилось то, что Совет Министров БССР не продлил на 1955 г. действие постановления Совета Министров СССР № 1536-532 от 1 апреля 1952 г. Вышеуказанным постановлением правительство предоставляло детским домам право производить закупку не зерновых продуктов у колхозов и на колхозных рынках по ценам, не превышающим государственных розничных цен [4, л. 72]. Производя закупку продуктов по государственным ценам, детские дома значительно снижали свои расходы, имели возможность закупить большее количество необходимой продукции и разнообразить повседневный рацион воспитанников.

Приостановление действия данного постановления поставило детские дома в крайне невыгодное положение. Юридически, с этого момента детские дома лишались права закупать продукцию по фиксированным государственным розничным ценам. Рыночные цены на сельскохозяйственную продукцию были значительно выше государственных розничных. Так, например, разрешалось закупать масло сливочное по

цене 28 р., а на рынке оно стоило 38–40 р., молоко разрешалось закупать по 2 р. 50 к., а на рынке его стоимость составляла 4–4,5 р. [3, л. 75]. Кроме того, у детских домов отсутствовали наличные средства на эти цели. Отделения государственных банков отказали в финансировании продовольственных нужд детдомов, ссылаясь на то, что действие вышеуказанного постановления не было продлено [4, л. 72].

Руководители детских домов республики неоднократно обращались в Министерство торговли БССР и Белкоопсоюз с просьбой снабжения продуктами питания, однако и они отказали, ссылаясь на то, что по вышеуказанному постановлению детские дома могут закупать продукты непосредственно у колхозов и на колхозных рынках. Факт приостановления действия постановления данными организациями не был учтен.

В сложившейся ситуации детским домам пришлось производить закупку продуктов по более высоким ценам за счет имеющихся средств, которых не хватало, чтобы закупить всю необходимую продукцию. В результате плохого снабжения в детских домах отсутствовал двухнедельный запас питания, а меню было весьма однообразным.

Стоимость детодня была низкая. Вместо 7 р. 36 к. в детдомах общего типа и 7 р. 78 к. в детдомах специального типа стоимость детодня в среднем составляла 6 р. 50 к. Если же стоимость и соответствовала нормам, то это происходит за счет отпуска детским домам дорогостоящих мясных и рыбных консервов, колбасных изделий. Кроме этого, увеличивалась стоимость детодня и за счет увеличения норм (л. 75) отпускаемых блюд. Если, например, в день полагалось 0,5 первого блюда, то выдавался 1 литр.

Исключительно плохо снабжались продуктами питания детские дома Гомельской, Минской, Могилевской, Витебской обл. К примеру, Оршанский детдом недополучил от торговых организаций 1080 кг масла сливочного, 1990 кг свежей рыбы, 4800 шт. яиц, Юровичский детдом недополучил 1021 кг масла сливочного, 2010 кг рыбы и других продуктов. Аналогичное положение было во всех детдомах, находящихся в сельской местности [3, л. 75].

Неудовлетворительное снабжение, сокращение рациона и качества питания отрицательно сказывалось на физическом развитии детей, что и было далее выявлено при отборе воспитанников в ремесленные и специальные ремесленные училища. Особенно отрицательно это сказывается на физическом развитии воспитанников дошкольных детских домов [3, л. 76].

#### Литература

1. О мероприятиях по расширению сети детских учреждений и родильных домов и улучшению их работы: постановление Совета Министров СССР от 18.05.1949 г., № 2004 [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://www.bestpravo.ru/ussr/data04/tex16308.htm>. – Дата доступа: 23.03.11.
2. Зезина, М. Р. Система социальной защиты детей-сирот в СССР / М. Р. Зезина // Научная онлайн библиотека Порталус [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: [http://www.portalus.ru/modules/shkola/rus\\_readme.php?subaction=showfull&id=1191498212&archive=&start\\_from=&ucat=&](http://www.portalus.ru/modules/shkola/rus_readme.php?subaction=showfull&id=1191498212&archive=&start_from=&ucat=&). – Дата доступа: 23.03.11.
3. Национальный архив Республики Беларусь (Далее – НАРБ). – Ф 42. – Оп. 4. – Д. 589. НАРБ. – Ф 42. – Оп. 4. – Д. 588.

**МУЗЫКАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ НА БЕЛОРУССКИХ ЗЕМЛЯХ  
ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XVIII ВЕКА****Ю. Э. Сеноженская***Филиал кафедр Белорусской государственной академии музыки  
при Гомельском государственном колледже искусств  
имени Н. Ф. Соколовского*

Научный руководитель канд. ист. наук, доц. И. Ю. Уваров

В данной работе автор поставила перед собой цель – показать на отдельных примерах значение музыки в светском обществе и музыкального образования на белорусских землях, входивших в состав Речи Посполитой, во второй половине XVIII в. В этот период основные богатства находились в руках крупных магнатов, властных обладателей земельных латифундий. Они могли позволить себе красочные празднества, балы, маскарады, охоты и фейерверки, сопровождаемые музыкой. Белорусская светская музыкальная культура получила развитие в тесной связи с русской, украинской и польской. Белорусским музыкантам необходимо было усвоить вековые приобретения западноевропейской музыки.

В данный период в Европе искусство было неизменным атрибутом и спутником жизни аристократов. Не остались чужды этим устремлениям и магнаты Беларуси, из среды которых выдвинулись такие крупные меценаты, как У. Ф. Радзивилл, покровительница муз и автор многих драматических произведений, написанных в Несвиже в 1740–1750-е гг.; А. Тизенгауз, открывший школу в Гродно в 1770–1780-е гг.; М. К. Огинский, создавший в Слониме в 1760–1790-е гг. один из крупнейших в Восточной Европе художественных центров.

Именно магнатский двор становился очагом и хранителем светского профессионального искусства, к которому стекались лучшие местные и приглашенные из-за границы архитекторы и скульпторы, художники, артисты и музыканты. При дворах знати концентрировались и основные художественные ценности, привезенные в Беларусь и созданные по заказу меценатов.

Наряду с другими видами искусства значительное место в жизни высшего сословия занимала музыка. Она звучала на официальных торжествах – грандиозных ответственных церемониях, всевозможных увеселениях – балах, приемах, катаниях на санях, на различных семейных праздниках – днях рождения, именинах, свадьбах и др.

Во второй половине XVIII в. представители шляхетской магнатории, проживавшие на белорусских землях, содействовали развитию не только музыкального исполнительства, но и образования. В учебных заведениях, открытых при частновладельческих театрах, под руководством зарубежных и местных педагогов занимались дети крестьян и мелкой шляхты. В Несвиже в 1750–1780-е гг. их обучали капельмейстеры Ф. Виттман, А. Гоффман, И. Томкевич, Д. Корнер, О. Александрович, чешский пианист и композитор Я. Дусик, итальянский скрипач Дж. Константины, трубач Ю. Пилтс, валторнист К. Завадский, итальянский певец В. Никколини и многие другие. В слонимской школе М. К. Огинского в 1779 г. преподавали «метр игры на клавикордах» Д. Грабенбауэр и его дочь, певица Е. Грабенбауэр, в Шклове – И. Л. Стефани, приехавший из Пруссии, и певчий Павел Петух, работавший ранее в Могилеве [2, с. 39].

Особое внимание развитию в Гродно общего и музыкального образования уделял А. Тизенгауз, ориентировавшийся в своей меценатской деятельности главным образом на местные кадры. В его театрально-художественной школе дети обучались

и музыкальным, и общеобразовательным предметам, что позволяло готовить широко образованных, владеющих познаниями в точных и гуманитарных науках артистов и музыкантов. Собственно музыкальные дисциплины преподавались как будущим инструменталистам, певцам, так и танцорам. Это способствовало развитию их слуха, чувства ритма, формированию эстетического вкуса. Магнаты обучали своих подданных музыкантов не только в местных школах, но и отправляли наиболее талантливых за границу. Так, М. К. Радзивилл послал своего капельмейстера Я. Ценциловича и скрипача Матеуша из Кореличей в Италию. Группа капеллистов А. Тизенгауза стажировалась в России, Германии и Италии у И. Бенды, Ф. Манфреди, П. Нардини, А. Назари, В. Крамера, И. Френцеля, Я. Жерновика. Известно также, что за границей учились и музыканты Огинского: Т. Коваль, ставший впоследствии знаменитым скрипачом и капельмейстером (выступал под псевдонимом Феррари), и капеллист Будзевич, бравший уроки у И. Гайдна [2, с. 40].

Под покровительством светской знати осуществлялось и музыкальное воспитание молодежи. В своих владениях меценаты открывали для детей шляхты школы и пансионы, где проводились музыкальные занятия. Так, в 1780-е гг. в Несвиже на средства К. Радзивилла был создан женский пансион, в котором учились 50 девушек, дочерей воевод, каштелянов и других государственных чиновников. Воспитанниц обучали пению, игре на разных инструментах и танцам. В это же время в окрестностях Несвижа функционировала организованная К. Радзивиллом школа моряков, где юноши из шляхетских семей помимо общеобразовательных предметов приобщались и к музыке. Аналогичные учебные заведения открывали и магнаты, обосновавшиеся на восточных землях Белоруссии. Так, в Бабиничах существовал женский пансион, где молодые девушки из шляхетских семей музицировали под руководством педагогов, приглашенных из Витебска. Занятия музыкой проводились и в Шкловском благородном училище, которое открыл граф С. Г. Зорич (1778). В этом учебном заведении, функционировавшем около 19 лет, жили и получали образование уроженцы Беларуси, России, и других стран – всего 268 человек. Только в списке воспитанников училища за 1797 г. фигурируют фамилии юношей, прибывших из Варшавы, Москвы, Петербурга, Рязани, Курска, а также других городов Российской империи [2, с. 41].

Вторая половина XVIII в. отмечена активизацией не только меценатской, но и творческой деятельности знати. Распространению любительского музицирования и творчества в магнатско-шляхетской среде содействовали многие факторы: неограниченные возможности знати в получении общего музыкального образования, частые поездки в музыкальные столицы мира, личные знакомства с выдающимися европейскими музыкантами [2, с. 42].

Среди живших в городах Белоруссии музыкантов-любителей следует отметить подскарбия надворного литовского А. Тизенгауза, который не только хорошо играл на скрипке и клавикорде, но и сочинял музыку (в 1779 г. им была написана месса); прекрасного скрипача из Гродно Ф. Юндилла; князя Мирского, придворного К. Радзивилла «Пане Коханку», который играл на гитаре и пел польские и белорусские песни. Игрой на лютне увлекался воевода К. Завиша, а также панна Лянскоронская, чье искусство пришлось по вкусу М. К. Радзивиллу. Увлекалась музыкой и У. Ф. Радзивилл, которая хорошо пела и сама сочиняла вокальные произведения [1], [2, с. 42–44], [4, с. 93].

М. К. Огинский (1730–1800) был высокообразованным и разносторонне одаренным человеком: он сочинял стихи и музыку, прекрасно рисовал и играл на нескольких музыкальных инструментах: кларнете, скрипке, арфе и клавикорде

[3, с. 248]. Еще в юности, будучи в Париже, он брал уроки у Дж. Виотти и играл дуэты с такими известными скрипачами, как П. Роде и Р. Крейцер. В коллекции музыкальных инструментов гетмана были скрипки Амати, а также инструменты других скрипичных мастеров [2, с. 44–45]. Огинский был дружен с И. Гайдном, которому предложил сюжет оратории «Сотворение мира».

Эти и многие другие примеры музыкальной жизни нашего народа свидетельствуют о широком культурном уровне и значимости прошлого. Историю своей культуры необходимо знать каждому гражданину страны, так как духовная жизнь современного белорусского общества характеризуется повышенным интересом к славным традициям прошлого и стремлением ощутить свою историческую преемственность.

#### Л и т е р а т у р а

1. Арава, Э. В. Нясвіжская тэатральная гравюра / Э. В. Арава // Помнікі гісторыі і культуры Беларусі. – Мінск, 1972.
2. Дадіомова, О. В. Музыкальная культура городов Белоруссии в XVIII в. / О. В. Дадіомова. – Минск, 1992.
3. Мальдзіс, А. І. На скрыжаванні славянскіх традыцый: Літаратура Беларусі пераходнага перыяду (другая палова XVII–XVIII ст.) / А. І. Мальдзіс. – Минск, 1980.
4. Шешигина, К. Я. Музы Несвижа / К. Я. Шешигина. – Минск, 1986.

## БЕЛАРУСЬ И ВЕНЕСУЭЛА. ПУТИ СОТРУДНИЧЕСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

А. С. Чернышева

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. ист. наук, доц. И. Ю. Уваров

В наши дни постиндустриальный мир диктует свои законы и им приходится подчиняться. В этих условиях геополитика жизненно необходима. Поиск новых партнеров - показатель развития страны, а стремление к долгосрочному сотрудничеству – путь к стабильности.

В последние годы в Беларуси отмечается рост интереса к странам латиноамериканского региона. В политической и экономической сфере наметилось значительное движение. Причиной этому, в некоторой степени, стала глобализация. Она дала возможность странам строить политический курс, не глядя на расстояния, и самим выбирать себе «соседа».

Одним из таких государств является Венесуэла, которая около десяти лет выступает одним из приоритетов внешней политики Республики Беларусь. Альянс двух государств, находящихся на разных, далеко расположенных друг от друга континентах, имеют неплохие перспективы на десятилетия вперед.

Однако экономические отношения со странами Латинской Америки развивались противоречиво. С одной стороны, в последние годы интенсивно развивались экономические связи с Венесуэлой и Бразилией, а с другой, с Аргентиной и Кубой рост товарооборота был довольно низок. Нужно также отметить медленное изменение ассортимента белорусского экспорта, что делает его уязвимым перед внешними факторами. К тому же рынки Латинской Америки привлекают государства Западной Европы, США, Китай и т. д. Особенно же возросло влияние Китая на рынках Аргентины, Кубы, Венесуэлы, Бразилии. Но несмотря на это, потенциал сотрудничества со странами Латинской Америки большой. Ежегодно эти страны закупают широкий

спектр товаров, многие из которых экспортирует Беларусь. Вместе с тем белорусская продукция имеет жизнеспособное сочетание «цена – качество», что не может не отразиться на перспективах продвижения товара на рынки. Важным фактором сближения позиций Беларуси и стран Латинской Америки на международной арене является осознанная необходимость создания многополярного мира. Беларусь и большинство латиноамериканских стран имеют схожие позиции по вопросам места и роли ООН, а также принципах ее реформирования. В этих условиях отношения Беларуси со странами Латинской Америки и Карибского бассейна динамично расширяются, идет активный процесс налаживания и укрепления политического диалога с ведущими государствами региона. В ближайшем будущем основные внешнеполитические усилия Беларуси в Латинской Америке будут направлены на дальнейшее закрепление долгосрочных отношений со странами этого региона и расширение политического диалога, укрепление договорно-правовой базы, продвижение интересов белорусских предприятий, в том числе через создание совместных производств, открытие торговых домов и представительств, организацию обмена визитами представителей деловых кругов, усиление многостороннего взаимодействия в рамках ведущих международных организаций.

При всех успехах Беларуси в этом направлении латиноамериканский рынок является малоосвоенным. Для успешной конкуренции с мировыми компаниями Беларуси еще многое нужно сделать.

Отношения Республики Беларусь с Республикой Венесуэла были установлены в 1997 г. Столь позднее установление отношений (с крупнейшими странами региона это произошло еще в 1992 г.) свидетельствовало о недооценке белорусской стороной потенциала и роли Венесуэлы в регионе. Рынки латиноамериканских стран привлекательны для Беларуси по многим направлениям.

Развитие сотрудничества обусловливается фактором взаимодополняемости экономик обеих стран. Президент Венесуэлы Уго Чавес неоднократно отмечал потребность своего государства в белорусских технологиях. Для нашей же страны Венесуэла является прекрасной возможностью реализации своего экономического и научного потенциала, а также представляет интерес как государство с огромными углеводородными ресурсами, где белорусские специалисты уже принимают участие в нефтегазразработках [1, с. 25–26].

Беларусь, развивая отношения с Венесуэлой, получила выход к другим странам Латинской Америки. Использовать страну как плацдарм для проникновения на другие рынки региона предложил и У. Чавес во время своего первого визита в Беларусь в 2006 г.

Отношения между Беларусью и Венесуэлой динамично развиваются сразу по множеству направлений. Интеграция между Беларусью и Венесуэлой протекает так же интенсивно, как и между Беларусью и Россией. При всем этом следует учитывать, что Беларусь и Венесуэла слабые, по меркам США или Китая, страны, причем разделенные огромным расстоянием. Об особом характере белорусско-венесуэльских отношений говорит и отмена визового режима между двумя странами. Результатом плодотворного белорусско-венесуэльского сотрудничества явилось открытие в Венесуэле представительств «Белоруснефть», «Белгорхимпром», «Белзарубежстрой», совместных предприятий по добыче нефти, сейсмо-разведывательным работам и строительству жилья. Ведется строительство заводов по сборке на территории Венесуэлы техники Минского автомобильного завода и Минского тракторного завода. Венесуэла является одним из главных торговых партнеров Беларуси в ре-

гионе. Только за январь 2010 г. товарооборот составил 35 млн дол., а по итогам 2009 г. превысил 230 млн [2, с. 78–82].

Однако самым острым вопросом для Беларуси все еще остается топливный вопрос. Один из путей его решения был предложен президентом Венесуэлы Уго Чавесом в период его пребывания в Минске в сентябре 2006 г. Была достигнута договоренность о создании совместного белорусско-венесуэльского предприятия по поставкам нефти, в котором 75 % акций будут принадлежать Венесуэле, а 25 % – Беларуси [2, с. 78–82].

Запасы нефти Венесуэлы составляют примерно 13 % всех мировых запасов, но экспортировала она в 2008 г. нефти и нефтепродуктов на сумму в 77,86 млрд дол. А это лишь шестое место среди Организации стран-экспортеров нефти [3, с. 46–53]. Это партнерство не является односторонним, и Беларусь поставляет в Венесуэлу белорусскую технику, строит совместные предприятия и помогает с социальными проектами.

За годы с момента установления дипломатических отношений Беларусь закрепила на венесуэльском рынке. Сотрудничество с Венесуэлой для Беларуси позволило найти нового партнера и союзника, открыло ряд возможностей для реализации своего экономического, научного и военного потенциала.

Для Венесуэлы Беларусь является поставщиком высоких технологий, а также партнером в военно-техническом сотрудничестве. Этот аспект весьма важен для венесуэльской стороны, особенно если учитывать постоянное давление со стороны США. В 2007 г. Беларусь поставила Венесуэле оружие для противовоздушной обороны. В рамках достигнутых договоренностей, венесуэльские студенты и курсанты военных учебных заведений получают образование в высших учебных заведениях и Военной Академии Беларуси.

Во многом уровень белорусско-венесуэльского сотрудничества не имеет аналогов и является результатом правильной внешней политики Беларуси. Примером этого может служить следующий факт: Россия и КНР предоставляют Венесуэле кредиты и инвестируют миллиарды долларов, а Беларусь, напротив, кредитует Венесуэлу, чтобы добывать на ее территории нефть, строить совместные предприятия и укреплять взаимодействия по множеству направлений. «Венесуэльский прорыв» стал во многом показательным для белорусской дипломатии, поскольку заставил по-новому взглянуть на перспективы латиноамериканского континента. Двустороннее сотрудничество переросло в стратегическое партнерство. Координация на политическом уровне с венесуэльской стороной позволяет Беларуси получать весомую поддержку в ряде международных организаций. В экономическом плане Венесуэла помимо перспективного внутреннего рынка является также «ключом» к рынку всего латиноамериканского региона, на чем, как уже отмечалось, настаивал и У. Чавес.

В заключение следует отметить, что неосвоенность рынков Латинской Америки является серьезной недоработкой со стороны Беларуси. Огромный потенциал латиноамериканских стран виден по результатам сотрудничества Беларуси и Венесуэлы. За короткий срок страны вышли на новый уровень сотрудничества, что в будущем может привести множество положительных тенденций в экономику обеих стран.

#### Л и т е р а т у р а

1. Кизима, С. Белорусско-венесуэльская интеграция / С. Кизима // Беларус. думка. – № 2. – 2010. – С. 25–29.
2. Полежай, Т. Расстояние не помеха / Т. Полежай // Экономика Беларуси. – № 2. – 2010. – С. 78–82.
3. Шевцов, Ю. Геополитический потенциал белорусско-венесуэльского энергетического сотрудничества / Ю. Шевцов, С. Кизима // Беларус. думка. – № 5. – 2010. – С. 46–53.

**ПРОБЛЕМА НАЦИОНАЛЬНОГО ГЕРОЯ В ИСТОРИИ:  
И. МАЗЕПА, Я. РАДЗИВИЛЛ**

**Я. С. Юрис**

*Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь*

Научный руководитель М. П. Савинская

С распадом СССР образовались новые государства. Обретение ими независимости неизбежно приводит к поиску национальных героев, тех, кто был причастен к борьбе за национальное самоопределение. Для современной Украины такой знаковой фигурой, безусловно, является Иван Мазепа.

Если проанализировать даже только основной пласт литературы, посвященной гетману, то складывается впечатление о существовании как бы двух Иванов Мазеп, одновременно являющихся одним и тем же историческим лицом. Суть проблемы можно изложить несколькими словами: «герой или изменник». Хотя, казалось бы, оценки даны еще в XVIII в.. Согласно указам Петра Мазепа являлся изменником царю, он был клятвопреступником, предателем Российского государства и «малороссийского народа».

Эти утверждения устоялись в историографии, представленной российскими исследователями-государственниками. Наиболее полным исследованием в рамках этого подхода является монография Н. И. Костомарова «Мазепа», написанная на основании огромного комплекса источников русского, украинского, польского и шведского происхождения, хранившихся в московских архивах. Впервые она опубликована в 1882–1883 гг. Для Костомарова Мазепа – авантюрист, чуждый всякой национальной идее, готовый служить тем, кто обеспечивает его ненасытное стремление к богатству и власти, и до тех пор, пока ему, Мазепе, лично выгодно. Мазепа был тонким политиком, но его политика не имела ничего общего с защитой интересов украинского народа, она целиком была направлена на укрепление собственных позиций гетмана, на всемерное обогащение, на ограбление и закрепощение украинских крестьян. Измена Петру вовсе не была актом покаяния, действием одумавшегося национального героя – это вполне банальное действие азартного игрока, рассчитывающего погреть руки на показавшейся ему реальной победе Карла XII над Петром.

В своем исследовании Костомаров верен идее славянского единства, вовсе не замалчивая факты насилия царской власти по отношению к Украине. «Нельзя сказать, чтобы в те времена народ малороссийский питал какую-то привязанность к Русской державе и к соединению с «москалями»; напротив, мы на каждом шагу натываемся, так сказать, на факты взаимного недружелюбия и даже вражды между двумя российскими народностями. Нельзя сказать также, чтобы народ малороссийский не сознавал своей народной личности и не желал своей национальной независимости. Много было условий, делавших возможным отпадение малороссиян от верности к русскому царю. И, однако, вышло не то. Народ инстинктивно почуял ложь в тех признаках свободы... он уже раскусил своего гетмана, считал его ляхом, готовым изменить царю с тем, чтоб отдать Украину в рабство Польше... Народ остался верен царю... оттого, что из двух зол надо выбирать меньшее. Под русской властью, по крайней мере, оставалось духовное утешение – вера отцов» [1, с. 322].

Близка к рассмотренной концепции и точка зрения представителей народнического направления в историографии, которые изображали гетмана Мазепу как защитника собственных интересов, а также интересов казацкой старшины, чьи «узко-



классовые» интересы противоречили интересам украинского народа. Соответственно, с точки зрения этой части историков, действия И. Мазепы также представлялись изменой интересам большинства населения Украины.

Позиция российских историков-государственников и историков-народников была продолжена представителями советской историографии, которые видели в поступке И. Мазепы измену не только российскому государству, украинскому народу, но и «вековечной дружбе» двух братских народов.

Украинская литература (эмигрантская в советские времена и современная) создает диаметрально противоположный образ. Гетман Мазепа – тонкий дипломат, образованный государственный деятель, меценат. Но, помимо разных человеческих черт, исследователи «национального направления» совершенно по-другому раскрывают и мотивы поступков, и цели, преследуемые гетманом. Он позиционируется как защитник народа, борец с московской тиранией, отстаивающий традиции самоуправления, стремящийся к независимости. В научный оборот вовлекаются новые пласты документов, которые, так же как и давно изученные отчеты, протоколы судебных расследований, становятся основанием для противоположных выводов и интерпретаций.

Рассматриваемая историческая проблема обусловлена идеологическими факторами. Этническое самосознание возводит в ранг героев борцов за национальную государственность. Полновесная патриотическая идея, либо патриотический миф могут включать оценки, способные поссорить соседние народы. Зачастую сосуществование государств порождает исторические обиды или претензии. Однако ради будущего следует стремиться к преодолению разногласий. Что же касается прошлого, то оно требует всесторонности изучения, раскрытия интересов всех заинтересованных в каком-либо событии лиц, уважения к поступкам исторических деятелей с учетом целей и мотивов. При этом анализ должен соотноситься с общечеловеческими ценностями, ибо они – фундамент национальных ценностей. Г. П. Федотов в статье «Судьба и грехи России», впервые напечатанной в 1947 г., писал: « Пробуждение Украины, а особенно сепаратистский характер украинофильства изумил русскую интеллигенцию и до конца остался ей непонятным. Прежде всего потому, что мы любили Украину, ее землю, ее народ, ее песни, считали все это своим, родным. Но еще и потому, что мы преступно мало интересовались прошлым Украины за три-четыре столетия, которые создали ее народность и ее культуру, отличную от Восточной России. Мы воображали, по схемам русских националистов, что малороссы, изнывая под польским гнетом, только и ждали, что воссоединиться с Москвой» [2, с. 326]. Вывод, который делает Федотов – религиозные мотивы склонили казачество к унии с Москвой, затем последовало горькое разочарование, след которого просматривается до сих пор.

Казачество Украины не сразу склонилось к Москве. Оно так же стремилось к обладанию «золотыми шляхетскими вольностями», как и шляхта собственно Корони. Но польская шляхта вольностями хотела обладать только сама, что и оттолкнуло казачество. Свое гетманство И. Мазепа начинает с подписания Коломацких статей. Это соглашение между Москвой и Украиной о взаимоотношениях и компетенциях. По сравнению с предыдущими соглашениями, в нем заметно сужение сферы полномочий гетмана, казацкой старшины. Гетмана обязуют всеми силами «соединять в крепкое и неразрывное согласие оба русских народа», Малороссия не называется землей Гетманской, а признается землей, находящейся в царской самодержавной власти.

В начале гетманства И. Мазепа считал, что он может достичь своих целей лишь в союзе с Москвой. Но если гетман хотел распространить территорию Гетманщины на отвоеванную у Польши Правобережную Украину, степи у Черного моря, которыми владели Крым и Турция, то задачи сюзерена, как явствует из Коломацких статей, были направлены на слияние и воссоздание в Украине собственно московской системы управления.

Казалось бы, части планов Мазепы суждено сбыться. В конце XVII в. территория Правобережной Украины находилась в полном запустении. В опустошенные земли вторгались турецко-татарские орды. Для заселения края король Речи Посполитой Ян III Собеский своим универсалом воссоздал полково-сотенное устройство. Восстановленные четыре полка были не только войсковыми, но и административно-территориальными единицами. Каждый из полковников создавал в городах и селах казачье самоуправление, принимал меры по заселению пустошей. Но в 1699 г. Польша заключила мир с Турцией, внешняя угроза для страны исчезла, и сейм Речи Посполитой постановил ликвидировать правобережное казачество. Польские войска начали захват его территории, в ответ на что в Правобережной Украине вспыхнуло восстание. Войска гетмана Мазепы с разрешения Москвы присоединили Правобережную Украину. Объединенная Мазепой Украина существовала с 1704 до 1708 г.

В ходе войны Московского государства и Швеции проявился ряд факторов (тяготы войны для казацких войск, самоуправство московской администрации в казацких городах, слухи о предстоящей ликвидации самоуправления, насаждении воевод и т. д.), создавших почву для сепаратизма. С 1704–1705 гг. И. Мазепа установил тайные сношения с королем Речи Посполитой С. Лещинским, а с 1706 г. – со шведским королем Карлом XII. В октябре 1708 г. между украинцами и Карлом XII заключен договор. Соглашение предусматривало независимость для Украинского княжества, Мазепа должен стать пожизненным князем, для стратегических надобностей шведское войско могло находиться в пяти украинских городах. Как известно, планам гетмана сбыться было не суждено.

Столь же неоднозначной исторической личностью является Януш Радзивилл. Жестокий угнетатель своего же народа, кровавый палач, государственный изменник – таков портрет государственного деятеля ВКЛ, изображаемый в большинстве исследований, в которых рассматриваются события белорусской истории XVII в. В некоторых из них будет добавлено: блестящий полководец. Он подавил в 1648–1649 гг. восстание на Полесье и Поднепровье, перекинувшееся с Украины; назначенный королем наивысшим гетманом ВКЛ в августе 1654 г. разгромил 30-тысячную московскую рать под Шкловом, затем проиграл битву под Шепелевичами. Противостоять 70-тысячной московской армии и 20-тысячным казацким отрядам И. Золотаренко, одновременно ворвавшимся в Беларусь, 11-тысячному войску Радзивилла было невозможно. Противник Люблина, не получивший практической помощи от Короны, в условиях захвата Вильно московским войском, Януш Радзивилл решил разорвать унию с Польшей и заключить союз со Швецией. «Не аб славе, не аб Рэчы Паспалітай, не аб вольнасці і маемасці, але аб жыцці справа ідзе. З дваінога зла мусім выбраць меншае, з плачам развітаўшыся з свабодай Айчыны», – разьяснял свой выбор гетман [3, с. 273].

18 августа 1655 г. Я. Радзивилл с частью шляхты подписал акт Кейдановской унии. Уния не вступила в силу, большинство шляхты ее не поддержало, а Я. Радзивилл вскоре умер. Для Речи Посполитой он стал изменником, для народной памяти белорусов – погиб как герой и защитник родной земли.

## Литература

1. Костомаров, Н. И. Мазепа / Н. И. Костомаров. – Москва, 1992.
2. Федотов, Г. П. Судьба и грехи России / Г. П. Федотов. – Санкт-Петербург, 1992.
3. Чаропка, В. Лесы ў гісторыі / В. Чаропка. – Мінск, 2005.

**ОСНОВНЫЕ ВЕКТОРЫ И ПРИОРИТЕТЫ  
УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ  
В КОНЦЕ ПЕРВОГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ XXI ВЕКА**

**В. П. Аленчук**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. ист. наук, доц. И. Ю. Уваров

В данной работе автор стремился осветить основные векторы и приоритеты устойчивого экономического развития, а также в свете этого политические отношения с дружественными Беларуси странами, в том числе Россией и Украиной.

Преодоление Республикой Беларусь системного кризиса и создание стартовых условий перехода к устойчивому развитию были важнейшими приоритетами развития экономики. В качестве ключевого звена социально-экономической политики была определена необходимость макроэкономической стабилизации и выхода на уверенный рост экономики. Условиями, обеспечивающими достижения этой цели, были названы: техническое перевооружение и модернизация производственного потенциала, структурная перестройка экономики и переход на ресурсосберегающие, наукоемкие технологии, проведение рыночных преобразований, развитие процессов разгосударствления и приватизации, последовательная, поэтапная либерализация экономики, государственная поддержка предпринимательства, малого и среднего бизнеса, развитие внешнеэкономических связей, учет процессов глобализации, укрепление интеграционных связей со странами СНГ (прежде всего с Россией и Украиной). В качестве основных приоритетов структурной перестройки, стимулирующих развитие других отраслей экономики, были определены: наращивание экспортного потенциала, жилищное строительство, продовольственное обеспечение.

В ходе устойчивого роста нашей экономики были обеспечены рост реальных доходов населения, низкий уровень безработицы, сохранена социальная стабильность, восстановлена система экономики. Подъем белорусской экономики обусловлен в значительной степени усилением руководящих функций государства, ослабленных в начале 1990-х гг. С 2000 г. в Беларуси стала проводиться новая денежно-кредитная политика, которая позволила снизить темпы прироста инфляции и создать условия для оздоровления финансовой сферы [с. 268]. В стране обеспечивается неуклонный рост заработной платы, постоянно повышаются пенсии, стипендии, пособия. По уровню оплаты труда и пенсионному обеспечению Беларусь занимает передовые позиции в странах СНГ. Минимальная заработная плата установлена на уровне бюджета прожиточного минимума. Поставлена задача довести среднемесячную заработную плату к концу 2010 г. до 500 дол. США.

Однако главным вектором в сфере международных экономических отношений Республики Беларусь стало всестороннее сотрудничество и взаимодействие с Российской Федерацией и Украиной, которые исторически и духовно наиболее близки для белорусов. Значимость союзнических отношений с Россией становится важнейшим условием развития сильной и процветающей Беларуси, укрепления ее государ-

ственного суверенитета и независимости. Курс на сближение с Россией объективно отражает настроение и устремление большей части белорусского общества [1 с. 56].

Также необходимо подчеркнуть, что в ходе визитов Президента Республики Беларусь в Венесуэлу, Китай, Индию, Вьетнам и другие страны рассматриваются вопросы укрепления двусторонних политических, торгово-экономических и военных связей. Наиболее продуктивно сотрудничество развивается с Венесуэлой, Китаем, Индией [1, с. 58]. В настоящее время Беларусь поддерживает дипломатические отношения со 154 государствами мира [3, с. 256].

В соответствии с Докладом ПРООН, который был оглашен 4 ноября 2010 г., Беларусь занимает 61-е место в международном рейтинге по индексу развития человеческого потенциала. По сравнению с данными аналогичного доклада 2009 г. Беларусь поднялась на 7 позиций. Этот индекс – уникальный комплексный показатель, который позволяет отразить, в какой мере рост экономики отдельного государства трансформируется в конечном итоге в улучшение качества жизни людей и повышение уровня их благосостояния.

Позитивная динамика рейтинга нашей страны подтверждает эффективность деятельности, направленной на выполнение задачи о вхождении Республики Беларусь в число 50 стран с наибольшим индексом развития человеческого потенциала.

В заключение нужно отметить, что Беларусь осуществила стремительный рывок в экономическом развитии, а также значительно укрепила внешнеполитические и экономические связи.

#### Литература

1. Панченко, А. В. Политико-управленческие процессы Республики Беларусь в условиях трансформации, интеграции, развития: пособие / А. В. Панченко. – Минск : Академия управления при Президенте Респ. Беларусь, 2005. – 67 с.
2. Основы идеологии белорусского государства: История и теория : учеб. пособие для студентов учреждений, обеспечивающих получение высшего образования / С. Н. Князев [и др.] ; под общ. ред. С. Н. Князева, В. И. Чуешова. – 3-е изд. – Минск : ИВЦ Минфина, 2007. – 316 с.
3. Бабосов, Е. М. Идеология белорусского государства: теоретические и практические аспекты / Е. М. Бабосов. – 2-е изд. – Минск : Амалфея, 2009. – 488 с.

## СЕКЦИЯ II БЕЛАРУСЬ В ЕВРОПЕЙСКОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

### ПАМЯТНИКИ ХОЙНИКСКОЙ ЗЕМЛИ

**Е. И. Борисенко, О. А. Кравченя**

*Государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Г. В. Елизарова

В последние годы в Беларуси значительно усилился интерес к отечественной истории, предпринимаются меры по сохранению и реставрации памятников архитектуры. Многие из них не сохранились до наших дней. Одни были разрушены войнами, другие – сгинули во времена советской власти. На Хойникской земле, к сожалению, сохранилось мало памятников архитектуры, но те, что остались, помогают установить связь времен, помогают узнать нам о людях, живших в те годы, и совершить своеобразный экскурс во времени.

5 сентября 2010 г. после реконструкции открылся комплекс «Панский дом», в котором сегодня расположен краеведческий музей. По настоящему история усадьбы начинается в XVIII в. и связана с именем Кароля Прозора (1759–1834), предки которого перешли на службу Великому князю Литовскому из Московского государства в XVI в. Владельцем усадьбы Кароль стал после женитьбы на княжне Людвиге Шуйской, которая в качестве приданого получила Хойники и окрестные деревни. Именно Хойники стали одним из центров подготовки антироссийского восстания на Полесье против Разделов Речи Посполитой. Есть сведения, что после начала восстания в 1794 г. Тадеуш Костюшко назначил Кароля Прозора командующим войсками в Полесье и на Украине. После поражения восстания – эмиграция. Вернулся к семье и детям только в царствование Александра I. Кстати, стремясь облегчить положение своих крестьян, перевел их с барщины на оброк. За принадлежность к декабристам был арестован летом 1826 г. и заточен в Петропавловскую крепость. После освобождения в 1829 г. вернулся в свои любимые Хойники. К сожалению, наследникам Прозора не удалось сохранить в своих руках поместье. В 1882 г. хозяином стал купец Аврамов. Новый хозяин, затем его сын перестроили старый панский дом и заложили парк. Сегодня здесь краеведческий музей и ряд экспонатов посвящены истории усадьбы и его бывшим владельцам.

История Борисовщинского (сегодня деревня Борисовщина) поместья, пожалуй, также относится к началу XVIII в., когда оно принадлежало пану Вольскому. Шло время, менялись хозяева. Во второй половине XIX в. имение приобрела семья Ястржебских, владевшая им до конца 1917 г. Они и заложили панский дом и другие жилые постройки, парк и сад, от которых сегодня осталось, к сожалению, немного. Из хозяйственных построек интерес представляет водонапорная башня со смотровой площадкой наверху, построенная в «неоготическом» стиле на границе парка. С нее хорошо просматривалась вся территория поместья. Высота башни со-

ставляет около 17–18 м. На первом этаже была водокачка, дававшая воду для нужд дома, конюшни и ферм. И сейчас люди находят остатки труб водопровода из глазурованной глины. На других этажах располагались небольшая хлебопекарня и молочная с сепаратором для изготовления сливок, сыров. Ее оборудование использовали почти до 60-х гг. прошлого столетия. По рассказам старожилков, при возведении башни использовался особенный кирпич, специально привезенный из Латвии. Для приготовления особо крепкого раствора добавляли куриные яйца и даже кровь волов. До 70-х гг. XX ст. помещения башни использовались для разных целей. Здесь жили люди, была контора, демонстрировались кинофильмы. В холодную погоду комнаты грелись с помощью грубок и «буржук». Рядом с башней находился господский дом, который имел типичный для того времени вид: колонны, портики, геометрические фрезы. В книгах «Памятники. Гомельская область» и «Память. Хойникский район» неточно написано, что он не сохранился. Между тем до 1986 г. в нем жило 7 семей. До начала 90-х гг. прошлого столетия дом выглядел более-менее нормально. И только когда местные «любители старины» разобрали крышу на стройматериалы, постепенно пришел в упадок. Чувство сожаления возникает, когда пройдешься по полуразрушенному зданию. Значительную часть поместья занимали прекрасный парк пейзажного типа и большой плодовый сад с оранжереей. В парке росло более ста видов деревьев и кустов: липа американская, туя западная, тополя, тюльпанные деревья, жасмин, акация, канадский клен, пробковое дерево и множество других растений, привезенных издалека. Водоем с каналами и часть парка сохранились до наших дней. Теперь, имея средства и желание, большинство зданий можно было бы отреставрировать. Но время не ждет. Когда судьбой Борисовщинского поместья так никто и не заинтересуется, то от него останутся только воспоминания и немногочисленные фотографии.

Одним из владельцев Рудаковского имения (д. Рудаков Хойникского р-на) был Александр Оскерко. Известно, что он принимал участие в работе редакционной комиссии в Вильно по подготовке реформы 1861 г., а также в работе Вилинской археографической комиссии. Мало кто знает, что именно он являлся опекуном детей умершего поэта В. Сырокомли. За участие в восстании 1863 г. получил 15 лет сибирской каторги, смог вернуться на родину только в 1882 г.

Дом этот был относительно небольшой, состоял из двух органично соединенных между собой частей: одноэтажной, которая была собственно жилым домом, и трехэтажной, расположенной с правой стороны башни. Когда имение перешло к новым хозяевам Ваньковичам, они построили новый дом, при этом старый приспособили под специальную пристройку, куда перенесли комплекс служебных помещений. Этот дом, хотя в перестроенном виде и в не очень хорошем состоянии, существует в Рудакове до сегодняшнего дня.

В 20-е гг. прошлого столетия большевиками была разрушена Покровская церковь, но сохранилась икона Божьей матери «Благодатное небо» (XVII в.), по праву считающаяся святыней хойникской земли. Эта святыня сегодня находится в новой Свято-Покровской церкви, построенной по зову души на добровольные пожертвования жителей района после аварии на Чернобыльской АЭС. Старая икона и новая церковь – сохраняется связь времен и поколений.

Чтобы знать и сохранить историю родного края, своей страны, нужно только бережное и внимательное отношение к наследию предков.

**БРЕСТСКАЯ УНИЯ И ЕЕ РОЛЬ В ИСТОРИИ  
СЛАВЯНСКИХ ГОСУДАРСТВ**

А. А. Гулева

*Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины,  
Беларусь*

Научный руководитель канд. ист. наук С. А. Черепко

Тема распространения униатства занимает важное место в истории не только религиозно-идеологических течений Речи Посполитой конца XVI – первой половины XVII вв., но и является основой для политических событий в славянских странах. Явившись выражением стремлений католического престола, уния должна была по замыслу правящих кругов Речи Посполитой прекратить конфликты из-за разных вероисповеданий и окончательно закрепить власть Польского королевства на территории ВКЛ и Украины. Но, как показали дальнейшие события, уния способствовала обратному эффекту. Так, в ходе казацко-крестьянской войны Украина была разделена между Речью Посполитой и Россией. Уния оставила определенный след в истории борьбы за независимость украинского и белорусского народов, помогла идеологически оформиться национально-освободительному движению на этих территориях, определив тем самым специфику развития славянских государств.

В ходе проведенного исследования удалось получить довольно полную и насыщенную подробностями картину распространения унии на землях Беларуси и Украины. Изучение подготовки и событий, предшествовавших унии, помогло определить ее значимость для всех слоев населения. Так, проведение униатской политики соответствовало интересам королевской власти, т. к. решало проблему конфликтов на религиозной почве в Речи Посполитой. Однако первоначальная инициатива исходила от представителей католичества в лице папства, местной белорусско-литвинской аристократии и православного духовенства. Тем не менее не стоит говорить о потакании светской власти идеям духовной. Это отчетливо подтверждает факт проведения Брестского собора вопреки наставлениям апостольской столицы. Также не подвергается сомнению выгода введения унии на территории Речи Посполитой для православного духовенства. Это обстоятельство дает повод говорить о зарождении идеи унии в кругах духовенства, преследующих цель уравнивания в правах с представителями католического вероисповедания. Существующее неравноправие в представительстве в государственных органах стимулировало православных добиваться участия в политической жизни страны. Как показала реакция народа на насаждение унии, эта часть населения отнюдь не приветствовала данное нововведение. Прежде всего это было связано с невыгодностью нового положения, которое не приносило облегчения панского гнета. Даже, наоборот, усиливала его, т. к. крестьяне были вынуждены переходить к другому феодалу, не уменьшавшему крепостного нажима. Непосредственное влияние оказала и приверженность человека того времени к постоянству, которое отождествлялось с благополучием, а все новое вызывало страх неопределенности, порождавший патриархальность и стремление сохранить старые традиции в неприкосновенности. Все эти факторы и определили сопротивление насаждению униатства. В силу незначительных поправок в вопросах церковных догматов этот фактор не сыграл какой-либо значимой роли в реакции народа.

Несомненным центром борьбы за сохранение православия стала Украина. Это обусловлено, прежде всего, статусом данной территории, которая была присоеди-

на не на добровольной основе. Уже это вызывало бурный протест всему польскому со стороны местного населения. По причине отождествления в сознании жителя Украины того времени унии с пригнетающим польским правительством введение данного новшества вызывало отмеченное ранее противодействие. На территории Беларуси также действовали национально-освободительные мотивы, исходящие из не совсем добровольного заключения объединения двух государств – Польши и ВКЛ. Но противодействие здесь было слабее, чем на Украине. Данный факт можно объяснить большей степенью ополячивания белорусской шляхты, уже успевшей приобрести привилегии польской аристократии.

В процессе генезиса уния прошла два этапа: 1) с начала ее распространения и до посещения Украины экзархом Иеремией; 2) с 1620 г. и до казацко-крестьянской войны. Однако эта классификация является наиболее общей по отношению к происходящим событиям. Для более детального разбора процесса распространения униатства можно разделить данный период на: 1) 1596–1608 гг.; 2) 1608–1620 гг.; 3) 1620–1633 гг.; 4) 1633–1648 гг. Такая классификация точнее соответствует развитию борьбы с унией.

Первый этап характеризуется насильственным введением униатства со стороны государства, поддержка которого значительно помогала притеснению православных католиками. Тем не менее, приверженцы православия упорно сопротивлялись с самого начала насаждения унии. Несмотря на организацию братских школ и многочисленность монастырей, православная оппозиция не смогла дать отпор наступлению католицизма. Этот факт объясняется смертью главных вдохновителей и деятелей сопротивления и поддержкой католиков королем. В ходе борьбы за веру, православные значительно исправили плачевное внутриорганизационное положение церкви, что дало толчок к развитию упорного сопротивления в дальнейшем.

Наметившаяся на втором этапе идея нового сближения католиков и православных не была реализована в силу сложившихся обстоятельств. Поводами к сближению были: отход от идеи компромисса православного духовенства и переход инициативы к объединению в руки шляхты. В силу заинтересованности королевской власти в «новой» унии эта идея сближения получила одобрение государства. Но решение проблемы среди аристократических кругов грозило обернуться ситуацией 1596 г., когда клир оказался без паствы, а паства – без клира. Во избежание повторения этой ситуации было предложено привлечь к распространению унии шляхту, имеющую авторитет в народе. Но политика ополячивания дала свои результаты именно в это время. Обострение ситуации на Украине, связанное с борьбой казаков за независимость, вылилось в войну с Московским государством, которая окончательно утвердила власть Москвы над казаками.

Подводя итог, стоит отметить успешное выявление причин унии, ее подготовки и распространения. В ходе исследования была разработана условная классификация развития антиуниатской борьбы, которая определялась внешнеполитическими и внутригосударственными событиями. Такое соответствие и взаимосвязь проведения унии и ответной реакции на него позволяет объединить эти два процесса в один и выработать его классификацию. Влияние введения унии на территории Речи Посполитой определили дальнейшие события – казацко-крестьянская война, которая способствовала отделению части Украины от Речи Посполитой. Также уния значительно повлияла на развитие образования в Речи Посполитой, наиболее четко разграничила принадлежность к нации и вере. В общем, влияние такого события, как уния, оценивается многогранно и имеет как положительные, так и отрицательные последствия.



**ТУРОВ И ЕГО ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ****А. В. Карась***Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. ист. наук, доц. С. А. Елизаров

Для обычного человека название города Туров связано с историей Туровского княжества, творчеством Кирилла Туровского и каменными крестами, растущими из земли. Однако на самом деле история Турова богата множеством событий, известных главным образом местным жителям и специалистам-историкам.

Значимость исследуемой нами темы заключается в том, что нужно знать, помнить и сохранять оставшееся от предыдущих поколений историческое наследие, чтобы не разрывалась связь времен. Туров – моя «малая Родина», мой родной город, древняя история которого – это история формирования государственности на белорусских землях, история центра одного из самых сильных княжеств Киевской Руси, утратившего свою мощь и превратившегося в настоящее время в маленький городок Беларуси.

Туров – один из древнейших городов на территории Беларуси. В «Повести временных лет» он впервые упоминается под 980 г. По древности он уступает только Полоцку, известному с 862 г. В истории Древней Руси Туров играл значительную роль. Через него по Припяти проходил торговый путь с Востока на Запад, город имел торговые связи с Киевом, Средней Азией, Прибалтикой, Волынью.

Туров одним из первых выделился в самостоятельное княжество при первом же делении Киевского княжества в 988 г. Владимиром Святославовичем между своими сыновьями. Туров был выделен третьему по старшинству сыну Владимира Святополку, чем подчеркивал значение города, уступавшего лишь Новгородскому и Полоцкому княжествам.

В дальнейшем, при последующих делениях Киевского княжества, оно выделялось старшим сыновьям киевских князей, и очень часто прямо с Туровского престола они переходили на Киевский. После смерти Владимира Святославовича в 1015 г. Святополк стал Великим князем Киевским.

Туровское княжество в числе первых еще при жизни Владимира Святославовича в начале XI в. начало предпринимать попытки к получению политической самостоятельности и независимости от Киевского великокняжеского престола.

После 1170 г. Туровское княжество распалось на уделы – Туровское, Пинское, Клецкое, Слуцкое, Дубовицкое. В Туровском княжестве выросли города – Пинск, Брест, Кобрин, Каменец, Дрогичин, Ельск, Мельник, Мозырь, Рогачев. Уделы бывшего Туровского княжества попали в зависимость от галицко-волинских князей.

На протяжении многих столетий Туров оказывался под влиянием татаро-монголов, Великого княжества Литовского, Речи Посполитой, Российской империи и таким образом из могущественного княжества превратился в ослабленный войнами город.

Существует несколько версий происхождения названия Турова. Первая связана с именем князя-основателя города Тура, что вытекает из летописи. Скорее всего, это был князь местной династии дреговичского племени, который княжил в Турове и выполнял обязанности племенного княженья, но находился в зависимости от великого князя киевского и платил ему дань. Как видно, это был один из последних племенных князей у дреговичей.

Второе объяснение названия города происходит от названия дикого животного тура. В древности их было много, и туровские князья выезжали на охоту верхом на лошадях. Поэтому деревня, которая находится недалеко от Турова, получила название Буйразь (разить буя).

Третье предположение связывает название Турова с башней Турой. Предполагают, что на месте, где возник Туков, в глубоко языческой древности было капище – место поклонения и жертвоприношения идолу заступника, имя которого Тур. Кроме того, существуют эпонимические сведения о том, что приток Припяти, река Струмень, протекающая возле туковского городища, ранее называлась река Тур. Современное местное население рек и протоков под таким названием вблизи городища не знают, поэтому от этой версии приходится отказаться как недостаточно доказанной.

Туков был не только крупным политическим центром, но и одной из культурных столиц древнерусской земли. В самом начале XI в. при Святополке в Тукове основано епископская кафедра. В Тукове, согласно летописям, на начало XII в. было около 40 церквей (а по преданиям – 75–80), Никольский мужской, Варваринский женский и Борисоглебский монастыри, поэтому город даже называли вторым Иерусалимом.

Центральной фигурой духовно-культурной жизни Тукова является Кирилл Туковский, епископ Туковской епархии, активный деятель и распространитель христианского учения. Имя Кирилла Туковского не встречается в летописях. Основным источником о его жизни и деятельности является «Житие святого Кирилла, епископа Туковского». Одни исследователи считают годом его рождения 1130 (эта дата ссылками на письменные источники не подтверждена). Другая точка зрения относит время его рождения к 1110–1113 гг. Время смерти Кирилла Туковского неизвестно. Похоронен он был на Борисоглебском кладбище возле часовни. Местные предания говорят, что его могила была позже вскрыта при рытье могил, другие предания гласят, что его мощи вместе с мощами святого Лаврентия позже были перенесены в Авдоньеву ближнюю пещеру Киево-Печерской лавры.

Литературное творчество Кирилла Туковского свидетельствует о его великолепном художественном даре. Кирилл Туковский – автор 35 молитв, 20 слов, 2 сказаний, 3 поучений и 8 других произведений (повести, послания, притчи). Всего сохранилось написанных Кириллом 68 отдельных самостоятельных произведений.

Народное предание гласит еще про одного святого. Его звали Мартин. Это был старый кухарь туковских епископов. Он тяжело заболел, и боль была невыносима. Мартин лежал в своей келье и молился, прося у Бога смерти. В этот момент перед ним появились святые Борис и Глеб. Они накормили его хлебом и напоили водой, которую зачерпнули в колодце, ранее выкопанном Мартином на краю кладбища. После этого произошло чудо – Мартин выздоровел, а вода в колодце, которая раньше была желтой и невкусной, поскольку рядом было болото, стала чистой и прозрачной. Когда больному человеку ее давал сам Мартин – тот выздоравливал.

Об этом колодце ходят четыре легенды. Согласно первой, памятник имеет такое название, поскольку выкопал колодезь и принимал участие в его крещении князь Тур. Вторая легенда рассказывает, что во время войны с татарами, когда туковцы прижали татар к реке и те увидели, что им приходит конец, главнокомандующий войска татар бросил туда свой золотой шлем – туру. Этим он хотел сказать: я еще вернусь...

Третья легенда рассказывает о трех днищах в колодце: медное, серебряное и золотое. Когда прорвется медное дно, будет потоп, серебряное – великая битва, золотое – очень великая битва, а может и конец света. Так, когда в XIV ст. в Тукове был

потоп, когда за одну ночь все дома пошли под воду (а она поднялась на 4 м!), спаслись только те жители, которые успели добежать до Замковой горы. Остальные погибли... Сейчас замковая гора имеет высоту 3 м, а раньше – 8–9 м. Летописец говорит, что в колодце прорвалось медное дно.

А согласно четвертой легенде, когда шла осада Турова поляками, они ворвались в город. Помощь от России пришла, но было поздно: Туров был разрушен, а население вырезано. И в колодце лежали...младенцы. Но, согласно законам чуда, дети не погибли, поскольку вода в колодце превратилась в грудное молоко матерей. И когда всех детей достали оттуда, более двух недель никто не мог пить воду из этого колодца, потому что она имела вкус молока.

В 2003 г. Мартинов колодец был найден и обрел вторую жизнь. Но через некоторое время брать воду из него было запрещено.

Не менее интересными являются слова Мартина перед смертью: «И могилу мою потеряете, но я через столетия покажу, где лежу, и служить буду». Внезапно в конце XX в. на Борисоглебском кладбище начал расти крест. Вначале заметили небольшой булыжник, попробовали поднять, а он не идет. Спустя несколько лет обнаружили, что он поднялся над землей на несколько сантиметров и имеет необычные для простого полевого камня очертания. Крест постепенно выходит из-под земли, излучая внутреннее тепло. За несколько лет он «подрос» на 10 см. Крест продолжает выходить из земли. Причем он «растет» не только в высоту, но и в ширину. Он сразу стал местом, к которому потянулись паломники. Люди верят в его чудесную силу и помощь от болезней.

Некоторые местные старожилы говорят, что это крест был найден одним человеком в Припяти и глубоко закопан среди могил. Специалисты предполагают, что крест XII в. похож по форме на 2 креста, которые хранятся в церкви Всех Святых. Но сами туровцы появление креста твердо связывают с именем святого Мартина, который сдержал свое слово и указывает на свою обитель.

В недавнем времени на Борисоглебском кладбище был обнаружен еще один каменный крест, растущий из-под земли. О нем знают только местные жители, поэтому он пока не стал местом паломничества. В народе говорят, что всего таких крестов должно быть семь.

Визитной карточкой Турова является Замковая гора. Именно на ней в 2005 г. был откопан фундамент храма XII в. Этот фундамент был найден случайно. В 20-х гг. прошлого века на Замковой горе на его месте стояла школа. Когда делали отстойную хозяйственную яму, заметили некую кладку, и сразу же на Замковую гору прибыла первая археологическая экспедиция. Но серьезные раскопы начались в 1960-е гг. Датой постройки считаются 60-е гг. XII в. На территории Беларуси – это самый крупный храм, за исключением Полоцкого Софийского собора, ярчайшего примера монументальной архитектуры церковного назначения. Храм не был оштукатурен и не был расписан фресками, фундамент сложен из булыжников насухо. Особенностью храма является полукруглая башня с лестницей. Гибель Туровского храма вызвана землетрясением 3 мая 1230 г. Туров находился в зоне мощного землетрясения с эпицентром в Карпатах.

Туровский храм – это единственный выявленный, вскрытый и исследованный на всей территории Туровской земли. Объясняется такая редкость возведения монументальных сооружений в столице одного из важнейших княжеств Древней Руси следующими причинами. Туровские князья часто переходили на Киевский великокняжеский престол и, находясь в Киеве, они занимались украшением столицы, позабыв свой родной Туров. После разрушения Туровского храма работы по его восстановлению не проводились.

Во время раскопок у стен храма археологи обнаружили каменный саркофаг, созданный из камня-шифера, который добывают неподалеку от Турова. Саркофаг длиной около 1,8 м. В нем находились останки мужчины в возрасте 50–52 лет. Перезахоронили эти мощи на Борисоглебском кладбище, а саркофаг поставили в музей Турова. Никаких одеяний или украшений в этом саркофаге найдено не было. Но если посмотреть, то это было захоронение не простого человека. Это было или княжеское или монашеское лицо. Есть предположения, что это были останки святого Кирилла – святой тоже был высок и умер примерно в 50-летнем возрасте. Но поскольку доказательств нет, то и принято считать, что место упокоения святого неизвестно.

О Турове можно говорить до бесконечности. Мы привели всего лишь некоторые факты из его истории. Надеюсь, что все изложенное не оставит вас равнодушными, и вы также проявите достойный интерес к истории своей малой родины.

## ОСОБЕННЫЕ ЧЕРТЫ БЕЛОРУССКОЙ МЕНТАЛЬНОСТИ

Д. В. Лаевский

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. М. Веренич

Беларусь находится на перекрестке культур. В условиях глобализации усиливается внешнее воздействие на национальную культуру и характер белорусов. Без понимания себя, своей культуры невозможно найти путь развития в современном мире. Сегодня стоит задача сохранить национальное духовное наследие.

Белорусский народ прошел долгий путь в своем развитии и образовал собственный национальный характер (менталитет).

Менталитет – это устойчивый, общераспространенный в той или иной группе людей особый мыслительный образ (обобщенное представление) о каком-либо лице, социальной группе, институте или организации.

Менталитет преобладающего большинства людей того или иного национального (этнического) сообщества обычно называется национальным. Поэтому можно отдельно выделять русскую, украинскую, белорусскую, британскую и иные ментальности.

На менталитет представителей различных стран могут влиять разные факторы: биологические, географические, климатические, социальные, культурные и др.

Менталитет белорусов формировался продолжительное историческое время и приобретал свои типичные признаки в определенных обстоятельствах общественно-политической, социально-экономической и духовно-культурной жизни.

Многие исследователи полагают, что большое воздействие на психологический склад народа оказывают географические и геополитические условия. В силу болотистого, лесистого ландшафта белорусы искони вынуждены были расселяться небольшими общинами, что породило целый ряд черт белорусского менталитета, таких, как выносливость, умение мужественно преодолевать невзгоды и, наконец, некоторый индивидуализм.

Белорус – житель равнин, патриот своей земли. Во все времена белорусам свойственна привязанность к своей земле-кормилице, своему родному краю, стремление приспособить работу и отдых к определенным природно-сезонным циклам, порам года, о чем убедительно свидетельствует белорусский народный календарь с чрезвычайным богатством праздников, соответствующих им песен, танцев, обрядов, разнообразных примет и поверий.

Национальный менталитет белорусов сложился под влиянием географического положения Беларуси на пересечении европейских дорог, того факта, что раньше она не была самостоятельным государством, а напротив, объектом завоеваний более сильных соседей. Известная толерантность белорусов, их спокойствие, уравновешенность, хозяйственность, бережливость, законопослушание, бесконфликтность, религиозная терпимость – эти хорошие качества в определенной мере формировались как приспособительные механизмы к тяжелым условиям. Вместе с тем белорусы вовсе не лишены свободолюбия и храбрости.

Одной из важных особенностей формирования национального характера любого народа считается его конфессиональная принадлежность. В древний период для менталитета жителей Беларуси был свойственен языческий политеизм (вера в одновременное существование множества богов), пантеизм (обожествление земли, небесных светил, деревьев, камней и иных природных явлений), анимизм (убежденность в реальном существовании души, злых и добрых духов), вербальная магия (вера в чудотворную силу особых слов, выражений) и пр. После принятия христианства в начале 2-го тысячелетия н. э. произошло своеобразное сплетение двух типов мировидения – языческого и христианского, для которого стал характерным монотеизм (убеждение в существовании единственного Бога).

Сегодня белорусы – народ многоконфессиональный. На территории Беларуси проживают католики, православные, униаты и протестанты. Многоконфессиональность и миролюбие белорусов в синтезе порождают такие черты в менталитете, как толерантность, терпимость к иноверцам, иноплеменцам. Толерантность белорусов проявляется не только в отношении иноплеменцев, но также и в отношении к инакомыслящим людям.

Белорусы, пожалуй, один из самых спокойных славянских народов. Жизнь научила белорусов заботиться об общем благе, думать об интересах общества в целом. Любовь и эмпатия направлены на родное пространство (чувство родной земли), что составляет очень важную черту менталитета белорусского народа.

Итак, важными чертами менталитета белорусов можно считать:

– «пограничность» между Западом и Востоком, что приводит к постоянному поиску своего собственного пути развития;

– отсутствие чувства превосходства над другими народами;

– флегматичность, несуетливость: спешка чужда белорусам;

– прижимистость и экономичность;

– терпеливость, выносливость и неагрессивность. Вместе с тем белорусы вовсе не лишены свободолюбия и храбрости;

– немногословность и сдержанность, отсутствие склонности к бурному выражению чувств. Свои проблемы белорусы предпочитают не обсуждать, а переживают внутренне. Но вместе с тем, они открыты, бесхитростны, добродушны и наивны. А наивность, как говорят, – это чистота души;

– миролюбие, покладистость, толерантность.

Белорусский народ – обладатель счастливых качеств: это и разумное, спокойное умение взвесить реальную ситуацию и сделать из нее трезвые выводы, и столь редкая самокритика, и умение признать достоинства других народов, и, наконец, добрый юмор, который во все времена помогал и по сей день помогает белорусам преодолевать жизненные трудности и невзгоды.

#### Л и т е р а т у р а

1. Чернявская, Ю. В., Народная культура и национальные традиции / Ю. В. Чернявская. – Минск : Беларусь, 2000.

**ПРОИСХОЖДЕНИЕ ТЕРМИНА «ЛИТВА»****В. С. Марченко***Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. ист. наук, доц. С. А. Юрис

У исследователей нет единой точки зрения о происхождении названия «Литва». Литовскими филологами предлагаются разные варианты, например от слова «лить» или от похожего названия ручья.

Наиболее правдоподобной, логичной и доказанной, на наш взгляд, нужно считать версию происхождения названия «Литва» от «Лютва», т. е. от названия союза поморских славян лютичей. Во всяком случае это объяснение, в отличие от остальных, имеет косвенные документальные подтверждения.

История лютичей подробно описана в немецких и чешских хрониках. Чешские источники утверждают, что часть лютичей, спасаясь от немецкой экспансии, переселились в Чехию, основав свои поселения-анклавы. Большинство из этих поселений получили имена от самоназвания их поселенцев (лютичей), например – Лютвинов, ЛютOMEжице, ЛютOбOж... Позднее все эти города и местечки начинают именоваться – Литвинов, ЛитOMEжице, ЛитOбOж...

Учитывая тот факт, что часть лютичей двинулась на восток – к бассейнам рек Немана и Вилии, можно считать доказанным, что трансформация названия «лютва» в «литва» произошла также и в западной и центральной Беларуси, что является закономерным и логически обоснованным [1, с. 129].

Более доказанной версии происхождения названия нашей средневековой родины Литвы-Литвании нет. Более того, абсолютно прозрачно и понятно, почему произошло изменение буквы «у», или «ю» (лат. «u»), на букву «и», по латински звук «у, или ю» означался как «U», а по гречески как «Y». То есть читаем у немецких хронистов – лютичи как «lutici», а в регионах славянской Европы (Чехия, Польша, Моравия...), где был наряду с латинским распространен и греческий алфавит уже наблюдается смешение букв алфавитов – «lytici», что произносится как «литичи». Также предполагается, что первоначально слово с корнем лит- возникло в лиетувииском языке и на территории, которая принадлежит современной Республика Лиетува.

Источник, от которого произошло слово Литва, это гидроним, название речки Lietauka, которая впадает в Вилию. Но сразу, как и с «ie», начинаются пояснения и объяснения, как и что надо понимать. Гидроним, то есть название речки, оказывается славянизированным. Можно вспомнить белорусского исследователя Виктора Вераса, который писал: «Официальная наука предполагает, что слово «литва» – производное от «Летаука», названия небольшой речушки – правого берега Вилии в окрестностях Кернаве-Чебишкис (недалеко от Вильно). Его этимология неясна (однако сами лиетувииские исследователи прямо указывают на славянское происхождение названия этой речушки). Но такое же название есть и в окрестностях г. Новогрудка – так называется природное озеро и деревня – Літоўка. Но в то же время топоним «Литва» до сегодняшнего времени сохранился в Верхнем Понеманье» [6, с 232.]

То есть речка с названием Литовка не единственная с таким названием: есть речка и возле Новогрудка. Название речки имеет славянское, а не лиетувиисское происхождение.

Вот и находятся корни славянского влияния на гидронимию рек Лиетувы. Изначально эти территории им не принадлежали. Здесь попросту веками жили другие

этнос, а вот когда эти территории попали в состав ЛССР, тогда-то и появилось их лиетуvisское написание. Получается, что только с 20-х гг. XX в., начиная с возникновения независимой Лиетувы и перевода всех терминов в топонимике и гидронимии на лиетуvisский, стало возможным обосновывать свои претензии на прошлое Великого Княжества Литовского, его историю и даже территорию. Рассматривая лиетуvisский подход этимологии слова «литва», необходимо упомянуть еще одну версию лиетуvisского исследователя, к схожему варианту которой обратимся при рассмотрении белорусского взгляда на слово «литва».

Это гипотеза происхождения названия Lietuva, автором которой является Симас Каралюнас. Согласно данной гипотезе, названию Lietuva начало дал не гидроним, а нарицательное существительное \*lieta (\*leita), как будто имевшее значение 'дружина, войско'. Однако в литовском языке вовсе нет никаких следов существования в прошлом такого слова с указанным значением. Данное значение имеется лишь в родственных словах других языков, но не в самом литовском.

Завершая рассмотрение лиетуvisских версий слова «литва», можно привести цитату одного из их исследователей:

«Таким образом, мы еще не имеем общепринятой этимологии этнонима Литва. Бесспорным остается лишь тот факт, что первоисточником данного этнонима является литовская форма Lietuva < \*Letuva, из которой без всякого труда выводятся все формы указанного этнонима, имеющиеся в различных языках, в том числе и славянских» [3, с. 134].

«Элегантно» признав, что в лиетуvisском языке нет такого слова «литва», лиетуvisы просто делают свое утверждение ничем не доказуемой аксиомой. Поэтому любой, кто не согласен с ними, автоматически считается любителем и фантазером.

Рассмотрим версии, которые выдвигают белорусские исследователи и историки.

1. Начнем с исследователя *Здислава Ситько*: «...литва – это сословие профессиональных воинов, собранных не по этнической принадлежности, а в целях защиты своих земель».

Как следует из первоисточников, пишет Здислав Ситько, литва – это не племя. Ни из немецких хроник, ни из русских летописей нельзя выявить область первого расселения литвы. Не обозначили его и археологи. Этнотерриторией Литвы признавались разные земли. Междуречье Вилии и Двины, где находят памятники материальной культуры, которые приписывают литве, населяли другие племена. А тот регион Понемонья, который считается «исторической Литвой», не имеет соответствующих археологических памятников.

Из анализа известных строк немецкой хроники Кведлинбургских следует, что слово Lituae означает название поселения. В русских летописях выразительно выявлена литва как социум, не связанный ни с определенным этносом, ни с определенной территорией. Таким образом, Здислав Ситько указывает на два варианта значения слова «литва» – это поселение или социум, не связанный первоначально с каким-то определенным этносом. Скорее всего воины, которые собирались вместе, чтобы защищать определенную территорию. Это, кстати, перекликается с версией Симаса Каралюнаса о том, что литва – это дружина, войско.

2. Версия Витовта Чаропки.

Одно из названий реки Неман, пишет Витовт Чаропка, является Люта. Вероятно, от этнонима «лютичи» происходит название Литва. Сначала «Лютва» как собирательное всех лютичей. Лютичами, лютинами у велетов звали воинов-зверей; дружину велетских воинов-зверей называли «литва». Литва – значит дружина.

Здесь еще раз стоит обратить внимание, что независимо друг от друга и белорусские исследователи, и литовские пришли к одному и тому же предположению. Слово «литва», возможно, означает дружину, войско. Только произошло оно не из литовского языка, а из славянского. От слова литься, сливаться воедино и окончания «-ва», которое указывает на множественное число, как, к примеру, в словах брат-ва, лист-ва.

Место, где жило раньше племя литва, точно определил и наш историк Микола Ермалович. Он первый обратил внимание на группу населенных пунктов с названиями Литва в западно-центральной части Беларуси в области между Новогрудком, Минском, Слонимом и Кривом. На этом основании, анализируя летописные сведения, он очертил тут территориальное ядро Древней Литвы. От этого ядра, с присоединением новых территорий, употребление названия расширялось и охватывало все большую территорию. Возникла новая политическая единица – земля Литовская, а затем – Великое Княжество Литовское со столицей в Новогрудке [5].

Как видим, слово литва, которое не смогли найти в литовском языке и дать ему объяснение, само собой нашлось, если можно так сказать, в славянских языках. Несомненным является происхождение этого слова. Оно славянское и точно не литовское. Можно предположить, что литва в своем первоначальном варианте – это некий союз, соединение чего-то, что может распространяться не только на людей, но и на территории, объединенные и подчиняющиеся одному правителю.

#### Литература

1. Научно-популярное географо-этнографическое издание в 20 томах. Страны и народы. Советский Союз. Республики Прибалтики. – Москва : Мысль, 1984.
2. Белорусская энциклопедия. – Минск, 1999.
3. Энциклопедия Истории Беларуси. – Минск, 1997.
4. Насевіч, В. Л. Літвіны / В. Л. Насевіч // Вялікае княства Літоўскае : энцыклапедыя ў 2 тамах. Т. 2. – Минск : БелЭН, 2006. – С. 206–208.
5. Режим доступа: <http://www.litvania.name/perehod.html>.
6. Весь мир: Страны. Флаги. Гербы. – Минск : Харвест, 2000. – 704 с.
7. Краткая географическая энциклопедия: [Вит] : в 2 т. – Т. 2. – Москва, 1961. – 592 с.

## **ГОМЕЛЬСКО-РЕЧИЦКАЯ ОПЕРАЦИЯ (1943 г.) – НАЧАЛО ОСВОБОЖДЕНИЯ ГОМЕЛЬЩИНЫ ОТ НЕМЕЦКО-ФАШИСТСКИХ ЗАХВАТЧИКОВ**

**А. П. Минич**

*Гродненский государственный аграрный университет, Беларусь*

Научный руководитель канд. ист. наук, доц. Н. А. Рыбак

Наибольшей бедой для всех цивилизаций и народов всегда были войны. Они являлись и сейчас остаются неизбежным спутником исторического процесса, но их разрушающее воздействие неодинаково на разных территориях. Больше страдают те места, которые находятся на пересечении военно-политических путей. К числу таких относится многострадальная белорусская земля.

Особое место в нашей истории принадлежит Великой Отечественной войне советского народа против немецко-фашистских захватчиков (1941–1945). Огненным вихрем она прошла по всей Беларуси. Гомельчане с самых первых дней ощутили на себе тяготы войны: первые бомбардировки, мобилизацию мужского населения, формирование народного ополчения, сбор средств в фонд обороны, а в начале июля фронт непосредственно приблизился к Гомельщине. Цель нашей работы – проанализировать



зирать организацию и осуществление освобождения части Гомельской области от немецко-фашистских захватчиков в 1943 г.

Начатый под Сталинградом коренной перелом в войне был окончательно закреплен летом 1943 г., когда Красная Армия, разгромив фашистские войска на Курской дуге, развернула стратегическое наступление на фронте в 2000 км от Невеля до Черного моря. В сентябре-октябре 1943 г. войска Калининского, Западного, Брянского и Центрального фронтов начали освобождение Беларуси. 23 сентября 13-я армия Центрального фронта освободила первый районный центр Беларуси – Комарин (Гомельская обл.).

Отступая, гитлеровцы хватались за каждый рубеж, пытаясь остановить наступление советских войск на запад. Учитывая то, что потеря белорусских земель открыла Красной Армии пути в Прибалтику, Польшу, Восточную Пруссию, фашистская Германия оказала ожесточенное сопротивление. Враг держал на этом направлении 70 дивизий, а также были построены хорошо укрепленные рубежи.

В составе Западного фронта, участвовавшего в освободительных боях, сражалась 1-я польская дивизия имени Т. Костюшко. Командовал ею генерал бригады З. Берлинг. 12 октября 1943 г. дивизия перешла в наступление. За два дня боев она потеснила противника, овладела несколькими узлами укреплений. Особенно упорные бои развернулись за высоту с отметкой 215,5 и д. Трегубово. Вместе с советскими частями дивизия штурмом взяла эти укрепления. В честь польских воинов, павших в боях, населенный пункт Трегубово переименован в д. Костюшко.

Польские солдаты сражались под населенным пунктом Ленино плечом к плечу с солдатами Красной Армии. Мужество и героизм солдат и офицеров по достоинству оценило Советское правительство. 243 участника боев под населенным пунктом Ленино награждены орденами и медалями СССР, трем из них присвоено звание Героя Советского Союза.

Гомельско-Речицкая наступательная операция войск Белорусского фронта (командующий – К. К. Рокоссовский) проходила с 10 по 30 ноября 1943 г. В операции участвовали армии: 50-я (генерал-лейтенант И. В. Болдин), 3-я (генерал-лейтенант А. В. Горбатов), 63-я (генерал-лейтенант В. Я. Колпачки), 48-я (генерал-лейтенант П. Л. Романенко), 65-я (генерал-лейтенант П. И. Батов), 11-я (генерал-лейтенант И. И. Федюнинский), 61-я (генерал-лейтенант П. А. Белов) и 16-я воздушная (генерал-полковник С. И. Руденко). Во второй половине октября войска левого крыла Белорусского фронта, развивая наступление на Гомельско-Бобруйском направлении, овладели плацдармом на западном берегу Днепра в районе г. Лоев и создали благоприятные условия для проведения Гомельско-Речицкой операции. Задача операции: разгромить гомельскую группировку противника, освободить междуречье Сожа и Днепра, занять удобные позиции на западном берегу Днепра. Советским войскам противостояли 9-я и 4-я немецкие армии группы армий «Центр». В ходе проведения операции в районе городов Жлобин и Рогачев враг вынужден был перебросить с других участков фронта семь пехотных дивизий и бригаду. 10 ноября войска Белорусского фронта начали наступление на направлении главного удара с плацдарма на западном берегу реки Днепр у г. Лоев. Наступление осуществлялось силами 48-й, 65-й и 61-й армий, 2-х танковых и 2-х кавалерийских корпусов в направлении на города Речицу и Калинковичи. Ударом в тыл противника войска фронта 15 ноября перерезали железную дорогу Гомель – Калинковичи. По всему фронту 11-й армии противник продолжал оказывать упорное сопротивление. 18 ноября была освобождена Речица, и соединения 48-й армии захватили плацдарм на левом берегу р. Березина. Гитлеровцы в панике бежали, целыми группами сдавались в плен. Гомельская груп-

пировка немцев полностью была окружена и разгромлена войсками 11-й армии. Приказом Верховного Главнокомандующего И. В. Сталина от 26 ноября 1943 г. 96-й стрелковой дивизии было присвоено почетное наименование «Гомельской». Согласно воспоминаниям командира минометной роты 331-го стрелкового полка капитана Платонова: «Все друг друга поздравляли и обнимали». Только одна эта дивизия в боях за Гомель уничтожила 2607 вражеских солдат и офицеров, вывела из строя 147 пушек и минометов, 8 танков, 136 пулеметов и другой техники. За это время было взято в плен 450 солдат и офицеров, а также различной боевой техники. Всего за отвагу и мужество, проявленные при освобождении от немецко-фашистских захватчиков, более 700 солдат и офицеров 96-й стрелковой дивизии были награждены орденами и медалями.

В результате Гомельско-Речицкой операции войска Белорусского фронта прорвали оборону противника в полосе шириной 100 км, продвинулись на запад на 130 км, создали угрозу южному флангу группы армий «Центр» и затруднили ее взаимодействие с группой армий «Юг». Соединения Белорусского фронта достигли рубежа Чаусы – Новый Быхов. Были созданы благоприятные предпосылки для дальнейшего освобождения Беларуси. Двадцати трем частям и соединениям, отличившимся в операции, присвоены почетные наименования «Гомельских».

За время проведения Гомельско-Речицкой операции потери Красной Армии составили 115000 человек, а среди мирного населения – 54000.

Большие материальные и духовные потери понесла БССР в Великой Отечественной войне. Но самые тяжелые – это людские потери, которые восстановить невозможно. Поэтому мы должны помнить о тех людях, которые отдали свою жизнь, чтобы мы сегодня жили в процветающей стране. На сегодняшний день в память о тех людях, которые погибли во время войны, в нашей республике построено много памятников и обелисков.

Родные вы нашi,  
У смутку вялікім схіліўшы ,  
Стаім перад Вамі.  
Вы не карыліся лютым забойцам  
У чорныя дні фашысцкай навалы.  
Вы смерць прынялі.  
Ды полымя сэрцаў Вашай любві...  
Да нашай Радзімы навек незгасальна.  
Памяць пра вас у нас назаўседы,  
Як неўміруча наша зямля.  
І як вечна яркае сонца над ёю.

#### Литература

1. Тимохович, И. В. Битва за Белоруссию – 1941–1944 / И. В. Тимохович. – Минск, 1994. – 345 с.
2. Лемяшонак, У. І. Вызваленне – без грыфа «Сакрэтна!» / У. І. Лемяшонак. – Минск, 1996. – 151 с.
3. Всенародная борьба в Белоруссии против немецко-фашистских захватчиков в годы Великой Отечественной войны : в 3 т. Т. 3. – Минск, 1985. – 531 с.

**СТАТУС ЕВРЕЕВ В ВКЛ И РЕЧИ ПОСПОЛИТОЙ****В. А. Шестюк***Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. А. Грищенко

Евреи появились на белорусской земле в конце X – начале XI в. Первое письменное свидетельство о них – это грамота князя Гродненского, Трокского Витовта брестским евреям, которая была дана 24 июня 1388 г. в Луцке. Эта грамота регулировала порядок рассмотрения судебных дел между христианами и евреями, а также между самими евреями. Дела между евреями рассматривал еврейский суд. 18 июня 1389 г. Витовтом была дана еще одна грамота евреям, только на этот раз гродненским. В ней определялись границы гродненской общины. Также евреям давались привилегии. Их синагоги и кладбища освобождались от налогов, а сами евреи получали право заниматься торговыми и ремесленными делами наравне с мещанами. Таким образом, по законам, изданным Витовтом, евреи составляли в ВКЛ класс свободных жителей, находящихся под непосредственным покровительством великого князя. Они жили в самостоятельных общинах и пользовались самоуправлением. В ВКЛ евреи могли заниматься не только ремеслом и торговлей, но и, в отличие от других европейских стран, земледелием. Также они были единственным народом, на который не распространялась воинская повинность.

С конца XV в. эмиграция евреев из Европы в ВКЛ увеличилась в разы в связи с гонениями. Здесь их принимали охотно. Причиной такого гостеприимства были увеличение казны и ускорение экономического развития городов. До 1495 г. в ВКЛ было пять городов с оседлым еврейским населением: Брест-Литовск, Владимир-Волынский, Гродно, Луцк, Троки [2, с. 16]. Основной массой этого населения были зажиточные евреи с широкими торговыми связями, большими капиталами и опытом в финансовых делах. Поэтому в основном они контролировали такие сферы жизни княжества, как банковское дело, ростовщичество, откуп налогов и проч. Евреев часто привлекали как кредиторов государственной казны.

Великий князь Александр Ягеллон, пришедший на трон в 1492 г., закрепил правовой статус евреев и расширил их права. Но в ВКЛ в то время была сложная экономическая ситуация. Не видя возможности расплатиться с евреями-кредиторами, Александр в 1495 г. издает указ об изгнании евреев из страны. Имущество евреев переходило в казну, а долговые обязательства объявлялись погашенными.

В 1501 г. Александр Ягеллон стал королем польским. Польская знать сразу же предложила ему поступить аналогичным образом в Польше. Но князь, ввиду возможной скорой войны с Москвой, желал пополнить казну и не стал этого делать. В 1503 г. он издал указ, в котором евреям разрешалось вернуться на территорию ВКЛ. Однако согласно этому указу евреи должны были нести военную службу.

С момента возвращения на территорию ВКЛ города начинают быстро развиваться. За период с 1503 по 1569 г. появились такие города, как Кобрин, Пинск, Дворец, Ляховичи, Сураж, Слоним со значительным процентом еврейского населения.

Сохранились описи брестской, гродненской, кобринской и пинской экономии. Судя по ним, в Бресте было 90 еврейских домов (12 % от общего числа), в Пинске – 43 (6,5 %), в Кобрине – 27 (12 %), в Новодворе – 16 (14 %) [2, с. 16].

Великий князь Сигизмунд I Старый (1506–1548) укрепил правовое положение белорусских евреев и предоставил им новые права и льготы. Он вновь освободил евреев от воинской повинности.

При Сигизмунде II Августе евреи продолжали пользоваться льготами и привилегиями. В 1561 г. им было дано исключительное право на изготовление и продажу пива и меда. Это не понравилось остальной части населения. Поэтому для защиты евреев князь издал указ, по которому еврей отпускался на свободу при предоставлении поручительства от 2 евреев. Если поручительство не следовало, то его сажали в тюрьму до предоставления оно.

К XVI в. евреи являлись основной силой в финансовых делах ВКЛ. Шляхте это не нравилось. Они пытались бороться с евреями посредством Статутов. В Статуте 1529 г. евреям запрещалось иметь закупов и невольников. В Статуте 1566 г. определялось, какую одежду должны носить евреи.

Стефан Баторий подтвердил правовой статус евреев. При нем еврейская община получила полное самоуправление. Еврейские общины образуются в таких городах, как Слуцк, Брагин, Лида, Несвиж, Мозырь, Речица [2, с. 25]. К 1628 г. на белорусских землях проживало около 40 тыс. евреев. Еврейской столицей РП в то время считался Брест-Литовск, где проживало более 3 тыс. евреев.

В конце XVI – первой половине XVII в. развернулась антисемитская кампания, которая продолжалась около 60 лет. В то время польская католическая знать пыталась «столкнуть лбами» евреев и православных. Упор при этом делался на казачество. Шляхта сдавала в аренду евреям свои надельные земли. Именно еврей-арендаторы контактировали с населением и воздействовали на него. И меры воздействия в большинстве случаев были силовыми. Поэтому крестьяне ненавидели не столько панов, как еврей-арендаторов. После Брестской унии православные церкви сдавались в аренду евреям. За проведения службы приходилось платить. Это еще больше укрепляло недовольство православных [1, с. 211].

Все это вылилось в восстание в 1648 г. под предводительством Богдана Хмельницкого. Восстание началось на Украине, но вскоре охватило Литву и Беларусь. Еврейские общины были полностью уничтожены в таких городах, как Чернигов, Стародуб, Пинск, Гомель. В 1640 г. в Кричевском старостве началось восстание во главе с Василем Ващилой. К его отрядам присоединились мелкая шляхта и крестьяне. Они стали грабить города в окрестностях Быхова, Кричева и Мстиславля. Главной своей целью Ващила называл истребление евреев.

В 1654 г. началась война между Москвой и Речью Посполитой. Евреям в этой войне досталось больше всех. Их грабили, убивали и изгоняли из захваченных городов.

В 1654 г. евреи помогали Витебскому ополчению оборонять город от 20-тысячного русского и казацкого войска. Город продержался 3 месяца. Они копали рвы, строили оборонительные укрепления, участвовали в боях, предоставляли нужные стройматериалы. После взятия города уцелевших защитников города сослали в Новгород и Казань. Многие погибли по дороге. После взятия русскими Могилева решено было евреев выслать из города. Однако стоило им выйти из города, как их всех перестреляли по приказу начальника гарнизона полковника Поклонского. В конце 1659 г. русские осадили Быхов. Он выдержал 29-недельную осаду, но потом был захвачен. Было убито свыше 300 евреев. В результате восстания Богдана Хмельницкого и войны с Москвой погибло более 100 тыс. евреев [4].

После этих событий началось медленное восстановление еврейских поселений. Власти понимали, что им нужно дать время на восстановление, чтобы они снова за-

нялись торговлей и ремеслом и приносили доход казне. Поэтому Ян Казимир даровал евреям льготы и отсрочки от уплаты налогов.

Чтобы оправиться от последствий погромов, евреи брались за любой промысел. Но их расходы на житейские нужды росли намного быстрее доходов. Попадая в безвыходное положение, общины занимали деньги под огромные проценты. Эти проценты надо было выплачивать, поэтому они снова брали кредиты, чтобы выплатить проценты.

С конца XVII в. еврейские долги росли с огромной скоростью. В 1765 г. все литовские и белорусские евреи оказались неплатежеспособными. Только главные кагалы – виленский, брестский, гродненский и пинский, где проживало около 13 тыс. евреев, должны были 1 млн 600 тыс. злотых, в то время как их совокупный доход составлял 100 тыс. [1, 39].

В 1772, 1793 и 1795 гг. произошли разделы Речи Посполитой, по которым белорусские земли отошли к Российской Империи. На этой территории оказалось более 100 тыс. евреев [3].

Следует отметить, что на землях ВКЛ не было такого острого противостояния евреев-иудеев с христианами, как на Украине. Экономически евреи уживались с местным населением, так как занимали свою нишу в экономике страны, на которую мало кто претендовал. Веротерпимость белорусского народа создавала условия для мирного соседства представителей различных конфессий. Религиозное противостояние обострялось в том случае, когда в дела веры вмешивалась политика.

#### Л и т е р а т у р а

1. Архиепископ Афанасий Мартос. Беларусь в исторической, государственной и церковной жизни. – Минск : Изд-во Белорус. Экзархата, 2000. – 352 с.
2. Иоффе, Э. Г. Страницы истории евреев Беларуси: краткий научно-популярный очерк / Э. Г. Иоффе. – Минск : Арти-Фекс, 1996. – 292 с.
3. Исторический форум *lilah* [Текст]: электронный ресурс // Режим доступа: <http://lilah.forum2x2.ru/t2018-topic>.
4. Официальный сайт еврейской общины Беларуси [Текст]: электронный ресурс // Режим доступа: <http://www.beljews.org/articles129.html>.

## МУСУЛЬМАНЕ БЕЛАРУСИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ ЭКСКУРС

С. А. Макаровец

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. А. Грищенко

В центре Европы уже шесть веков существует исламская культура. Многим она известна как «литовско-татарская». Предками нынешних мусульман Беларуси являются татары, которые обосновались на территории Беларуси в XIV–XV вв.

Одни из первых татарских поселенцев пришли в конце XIV в. Это было небольшое войско во главе с ханом Золотой Орды Тохтамышем, искавшее укрытие. Князь ВКЛ Витовт принял хана и поселил их в Лиде. Здесь он жил в усадьбе, которую в народе долго называли «Тохтамышовым двором». Витовт сразу оценил новые возможности, возникшие с появлением в его государстве бывшего ордынского владыки, который искал помощи, чтобы вернуть себе ханский титул. В 1397 и 1398 гг. Витовт совершил два похода на Дон и Крым. В них участвовал и Тохтамыш с дружиной. С этих походов князь привел с собой несколько тысяч татар. Часть он отослал своему брату Владиславу Ягайло, а большую половину оставил себе и расселил

их по всей территории ВКЛ. В некоторых источниках говорится, что татары были военнопленными, но на самом деле они шли за Тохтамышем, т. к. многие татарские племена все еще считали его ханом Золотой Орды, чигнизидом. Здесь, в ВКЛ, им обещали свободу вероисповедания и новые земли. Татары также не считали себя военнопленными и поэтому охотно служили своему белому хану Витовту, или, как они его называли, Ваттад.

До начала XVI ст. татарская «диаспора» пополнялась преимущественно за счет эмигрантов с Орды и добровольных поселенцев.

В 1409 г. к Витовту прибыл со своим отрядом сын Тохтамыша царевич Джелал-эд-Дин. Великий князь гостеприимно принял его и заключил союз о совместных действиях против Ордена и пообещал хану помочь стать владыкой Золотой Орды. Татары были временно расселены во владениях великого князя возле Гродно, недалеко от границ с Орденом. Они принимали действенное участие в войне с Орденом в 1409–1411 гг. На возвышенностях Грюнвальда вместе с белорусами поляками и литовцами бились с крестоносцами и татарские воины. Витовт сдержал обещание перед Джелал-эд-Дином и помог ему стать владыкой Золотой Орды, но хан продержался у власти недолго, всего несколько месяцев.

Белорусские татары никогда не проявляли попытки завоевать господствующее место в политической и экономической сфере страны. Только в военном деле они стремились отличиться и получить командные должности. Генералы Чимбай Мурза Рудницкий, Юсуф Беяк, Якуб Ясинский, Матей Сулькевич, Александр Мильковский, Юсуф Базаревич, много других воинов-татар за свои ратные дела заслужили уважение белорусского и польского общества.

За все военные заслуги татарам давались земли, они вступали в ряды в шляхты, становились князьями. Все это говорит о том, что правами они не были обделены, и даже наоборот, у них были привилегии. У всех татар была свобода вероисповедания. Они могли строить мечети. За то что они воевали на стороне ВКЛ, их освобождали от всех податей и платежей [2, с. 10–17].

Есть еще одна отличительная черта расселения татар. Населенные пункты, где они располагались, находились в основном около границ ВКЛ. Это объясняется тем, что многие князья-христиане приглашали или же насильственно селили их около границ и использовали их как первую линию обороны страны. Даже сегодня на подробной карте Белоруссии легко можно определить эту мусульманскую «защитную» полосу по топонимике, по отличию внешнего вида местного населения.

В XVI–XVII вв. количество «татар», по минимальным подсчетам, составляло от 50 до 60 тыс. человек, в стране существовали десятки мечетей [3]. Гербы и геральдические знаки XVI–XIX вв. свидетельствуют, что на Беларуси было более 50 известных татарских семейств [4].

Мусульмане Беларуси внесли свой вклад в развитие национальной культуры. Мусульмане создали на основе арабской графики оригинальный алфавит, приспособленный для записи звуков белорусского языка, который в определенных моментах по точности передачи звуков превосходит кириллицу и латиницу. На мусульманских текстах ученые могут воссоздать белорусскую речь минувших столетий точнее, чем на каких-либо других. Белорусский язык является одним из первых живых европейских языков, на который был переведен Коран. Освоив белорусский язык, татары начали с середины XVI в. переводить на него свои религиозные книги, например Аль-Китабы – книги, содержащие молитвы, описание обрядов, рассказы о жизни пророка Мухаммеда, легенды, сказки. Любопытно, что белорусский текст китабов был написан арабскими буквами. Существует мнение, что основная

масса литовских татар в конце XVI в. не говорила на тюркском языке, а белорусский язык считала родным [1, с. 32].

При правлении Сигизмунда III начались притеснения мусульман. В III Статуте ВКЛ было сказано: «постановляемъ и жедаемъ отнынѣ, чтобы еврей, татаринъ и каждый бисурманъ, въ достоинство и ни въ какую должность Нами господаромъ, ниже господами совѣтовъ (радъ) нашихъ не быть опредѣляемъ, и не имѣль въ неволи Христіанъ». Под угрозой смертной казни им запретили иметь жен христианок, нанимать слуг-христиан, строить новые мечети и ремонтировать разрушившиеся [2, с. 30–31].

В результате этих гонений в XVII в. многие татары выехали в Крым, Турцию, и к началу следующего столетия их осталось около 30 тыс. человек [4]. В результате жесткого противостояния Речи Посполитой и Москвы численность татар сократилась еще больше, сократилось и количество мечетей. В результате войны 1654–1667 гг. московскими и шведскими войсками и их союзниками было уничтожено более половины всего населения ВКЛ, а количество мусульманского населения Белоруссии сократилось вчетверо, в силу своей «милитаристской» профессиональной специализации они гибли первыми.

В то же время в княжестве усилилась католическая церковь, и мусульмане, как и все не католики, столкнулись с растущей дискриминацией. К потерям, связанным с войнами, добавилась эмиграция [3].

Перед Первой мировой войной на территории Северо-Западного края России жило около 14 тыс. татар-мусульман.

После Второй мировой войны мусульманам, которые жили в Советской Беларуси, запрещалось переписываться с родственниками в Польше или Литве. Преследовались имамы, учителя мусульманской религии, все, кто оберегал священные книги. Дети верующих, особенно имамов, не могли занимать хоть какой значимый пост, даже если отлично учились и имели хорошее образование. Русскоязычное население подозрительно смотрело на татар, которые разговаривали по-белорусски. Многие татары-мусульмане, боясь, что их может постигнуть судьба крымских татар, чтобы не попасть в Сибирь, сами оставили родные места – как бывшие граждане Польши они получили возможность выехать на запад [4].

Сегодня мусульманская община насчитывает от 28 до 35 тыс. человек. В это число входят лица, указавшие во время переписи населения 1999 г. свою принадлежность к национальностям, традиционно исповедующим ислам. Около 30 мусульманских организаций Беларуси, треть из которых имеют культовое здание, мирно сосуществуют с другими традиционными конфессиями, являясь примером веротерпимости [3].

#### Л и т е р а т у р а

1. Лыч, Л. Гісторыя культуры Беларусі / Л. Лыч, У. Навіцкі. – Мінск : ВП «Экаперспектыва», 1997. – 486 с.
2. Мухлинский, А. Исследование о происхождении и состоянии литовских татар / А. Мухлинский. – СПб. : Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 1857. – 70 с.
3. Журнал «Минарет» № 2 (009) 2006. [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.idmedina.ru/books/history\\_culture/minaret/9/bogdan.htm?](http://www.idmedina.ru/books/history_culture/minaret/9/bogdan.htm?)
4. Татарский форум. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.tatforum.info/forum/lofiversion/index.php/t3789.html>.

# СЕКЦИЯ III

## ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

### ДИСКРИМИНАЦИЯ ВИЧ-ИНФИЦИРОВАННЫХ РАБОТНИКОВ

Е. Ф. Белявская

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Кравчук

Дискриминация на рабочем месте – одна из острейших проблем, с которыми сталкиваются ВИЧ-инфицированные. Поэтому назрела необходимость организации для данной категории работников не только бесплатной медицинской помощи, но и мер профессиональной и социальной адаптации. По оценочным данным, на 1 января 2010 г. зафиксировано 10690 эпизодов ВИЧ-инфицирования, показатель распространенности – 90,8 на 100 тыс. жителей [1]. При сохранении имеющихся тенденций развития эпидемического процесса можно полагать, что прогнозируемый уровень распространенности ВИЧ-инфекции среди женщин в 2011–2012 гг. достигнет 215,0 случаев на 100000 женщин (5760 человек); общий показатель инфицированности населения республики в возрасте 15–49 лет составит 460,0 на 100000 населения этой возрастной группы (24550 человек) [2]. ВИЧ-инфекция поражает значительную часть населения в фертильном возрасте, негативно влияя на демографическую ситуацию.

В Беларуси ВИЧ-положительные не подвергаются дискриминации только там, где не знают об их статусе. Таков основной вывод исследования, проведенного ЮНЭЙДС, Белорусским сообществом людей, живущих с ВИЧ (ЛЖВ), лабораторией аксиометрических исследований «НОВАК» и Белорусским государственным университетом. Большинство опрошенных ВИЧ-инфицированных в течение последнего года работали, однако 27,5 % из них работу теряли (мужчины чаще, чем женщины) [3]. И поскольку численность ВИЧ-инфицированных возрастает среди трудоспособного населения страны, предвзятое отношение к ним влечет и рост нарушений трудового законодательства в Беларуси (аналогична ситуация и в Российской Федерации).

Многие наниматели уже при приеме на работу стараются оградить себя от ВИЧ-инфицированных работников, зачастую предъявляя незаконные требования о прохождении анализа на ВИЧ. И в связи с повсеместной правовой безграмотностью, даже при современном развитии системы информирования и активной деятельности юридических консультаций, подобные нарушения нанимателей остаются безнаказанными. Однако если при нарушении нанимателем трудового законодательства работник имеет возможность восстановить справедливость в суде, то при психологической дискриминации (не имеющей в настоящее время правовой регламентации) в трудовом коллективе формируется предвзятое отношение к ВИЧ-положительному работнику. В ситуации так называемого моббинга работа становится в тягость, каждый день пребывания в трудовом коллективе угнетает. Пора рассматривать это как форму ущемления трудовых прав ВИЧ-инфицированных работников, которые, не обладая необходимой психологической упругостью и не имея общественной поддержки, зачастую не отстаивают свое право на труд. В результате – увольнение по



собственному желанию (или по соглашению сторон). Об отторжении обществом ВИЧ-инфицированных свидетельствуют проявления нетерпимости в отношении них и со стороны друзей, родственников. По данным упомянутого выше опроса, это связано большей частью с боязнью заражения (32–37 %) [3]. Современное общество, несмотря на информированность, до сих пор пребывает во власти ошибочных стереотипов и предрассудков.

В мировой практике международные организации стали уделять больше внимания защите трудовых прав ВИЧ-инфицированных работников. Применяется Конвенция № 111 МОТ «О дискриминации в области труда и занятий», обязательная для соблюдения государствами-членами МОТ независимо от ратификации. В Европейской социальной хартии 1961 г. и Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод установлен прямой запрет дискриминации по мотивам здоровья (ч. V стст. E, G) [4]. В России законодательно закреплён перечень профессий и рабочих мест, которые требуют обязательного анализа на ВИЧ и СПИД, что ограничивает законные основания отказа в приеме на работу ВИЧ-инфицированным гражданам. Калининградская область вошла в число трех пилотных регионов России для реализации совместного проекта ООН и МОТ по противодействию дискриминации ВИЧ-инфицированных на рабочих местах [5]. После консультаций с представителями органов власти, профсоюзов, нанимателей будет сформирована рабочая группа по борьбе с предубежденностью общества к этим людям.

Конституция Республики Беларусь, подчеркнув высшую ценность жизни и здоровья человека, гарантирует людям, живущим с ВИЧ/СПИД, права наравне со всеми. Статья 14 Трудового кодекса Республики Беларусь содержит запрет на дискриминацию, в том числе на ограничение в трудовых правах в зависимости от недостатков физического характера, не препятствующих выполнению трудовых обязанностей.

Для введения дополнительных специальных гарантий прав ВИЧ-инфицированных необходимо ввести в трудовое законодательство Республики Беларусь соответствующие правовые нормы, для чего:

- 1) четко определить перечень работ, запрещенных для выполнения ВИЧ-инфицированными гражданами;
- 2) определить правила допуска к выполнению указанными лицами работ, не включенных в такой перечень. Кроме того, в областных центрах Беларуси (в районных по мере формирования соответствующей инициативы) при поддержке государства необходимо создание сети пунктов по оказанию специализированной психологической, юридической и организационной помощи ВИЧ-инфицированным гражданам, подвергающимся дискриминации по данному признаку на рабочих местах и при трудоустройстве.

Помимо консультаций и осуществления представительства (в том числе в суде) такая помощь может быть выражена и в содействии трудоустройству ВИЧ-инфицированных граждан при тесном сотрудничестве указанных пунктов с центрами занятости и нанимателями.

#### Л и т е р а т у р а

1. Режим доступа: <http://napc.by/novosti/obstanovka-po-vich-inficirovannym-v-belarusi.html>.
2. ВИЧ и право. Правовая защита граждан : сб. вопросов и ответов. – М. : Изд-во «СПИД. Инфосвязь», 2008.
3. Режим доступа: <http://www.np.by>.
4. Киселев, И. Я. Сравнительное и международное трудовое право / И. Я. Киселев. – М. : Дело, 1999. – С. 538.
5. Режим доступа: <http://www.spid.bel31.ru/news-18>.

## **БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ**

**Н. Н. Коваленко, О. А. Вошикова**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. юрид. наук, доц. И. В. Кучвальская

Проблема коррупции в современном обществе является наиболее актуальной. В общем смысле коррупцию можно определить как использование должностным лицом своего положения в целях получения личной выгоды. На сегодняшний день она проявляется в различных формах, таких, как: взяточничество, вымогательство, незаконное распределение общественных ресурсов, незаконная приватизация, необоснованное предоставление льготных кредитов и заказов, незаконное финансирование политических партий и общественных организаций.

Коррупционные проявления характерны для всех стран мира. В Республике Беларусь коррупция стала одним из основных препятствий для развития экономики, национальной безопасности, поддержания стабильности в стране, подрывая доверие народа к власти, разрушая рыночные механизмы конкуренции и борьбы с монополизмом.

В силу этого важнейшим звеном внутренней политики нашего государства является борьба с коррупцией. Базовым документом, на основе которого организуется антикоррупционная деятельность в нашей стране, является Закон Республики Беларусь «О борьбе с коррупцией», принятый 20 июля 2006 г. Это третий по счету антикоррупционный Закон с момента образования Беларуси как суверенного государства (первый был принят 15 июня 1993 г., второй – 26 июня 1997 г.).

Формами борьбы с коррупцией являются: обращения граждан, деятельность телефонов горячей линии, телефонов доверия, проведение единых дней информирования, деятельность информационно-пропагандистских групп, прием граждан по месту их жительства, а также реализация в деятельности государственных органов и организаций заявительного принципа «Одно окно». Однако еще существует барьер доверия власти, отдельные представители которой на различных витках истории государства способствовали ее дискредитации. В связи с этим, на наш взгляд, вышеперечисленные формы взаимодействия не всегда являются эффективными. Для того чтобы повысить их эффективность, нужно сформировать в обществе атмосферу нетерпимости к правонарушениям, чтобы сами граждане стремились искоренить данное явление своими силами. Очень важно находить союзников и овладеть способами вовлечения в борьбу с коррупцией широких антикоррупционных сил общества. Опыт показал, что власти самостоятельно справиться с коррупцией не в состоянии. Важно превратить ее в кампанию борьбы с коррупцией на национальном уровне. В роли союзников могут выступить частный сектор, гражданское общество. Вступить в незамедлительную борьбу с коррупцией могут гражданские лидеры, неправительственные организации, студенты, предприниматели, одним словом, все, выражающие недовольство по поводу вымогательства и взяток.

На наш взгляд, основными источниками формирования у граждан правовой культуры выступают печатные и электронные СМИ, которые являются зеркалом государственной и общественной жизни. Своевременная правдивая информация о деятельности государственных органов, о фактах искоренения коррупции будет способствовать активизации общественного сознания.

Наиболее важной проблемой является проникновение коррупции в сферу государственного управления, правоохранительные органы. Количество коррупционных

преступлений, совершенных должностными лицами государственных органов, непосредственно на которых в первую очередь возлагается борьба с коррупцией, т. е. теми, кто призван предотвращать и пресекать данные преступления, свидетельствует о тревожной тенденции снижения эффективности борьбы с коррупцией. Не все структуры, призванные быть на страже интересов государства и граждан, работают сегодня достаточно результативно и зачастую сами являются распространителями коррупционных проявлений. Это самая главная проблема и нужно упорно бороться с этим, формировать все «компетентные органы» не по родственным связям и собственным соображениям и симпатиям, а по высокой квалификации, инициативности, решительности, известности человека в согласовании с народом.

Можно сделать вывод, что сегодня в основу организационно-практической деятельности по борьбе с коррупционными проявлениями должно быть положено четкое осознание каждым руководителем того, что коррупция – это угроза политической и экономической безопасности страны, полное разложение государственного аппарата, абсолютная потеря управления экономическим сектором и тормоз на пути становления правового, социального, демократического государства.

Для того чтобы снизить показатель коррупционных преступлений, нужно сделать акцент:

– на усиление прозрачности функционирования публичных, частных, государственных институтов управления;

– усиление антикоррупционной предметности финансового контроля и отчетности;

– принятие этических кодексов и правил поведения должностных лиц.

Важным является также развитие и поощрение инициатив гражданского общества в области противодействия коррупции. Требуется принятия дополнительных мер к повышению эффективности в работе правоохранительных органов, т. к. их деятельность является результативной только в аспекте выявления так называемой «бытовой» коррупции. Коррупционные «соглашения» более высокого и скрытого уровня зачастую остаются не выявленными, что требует более тщательного и глубокого исследования.

## **СТАТУС БЕЖЕНЦА: СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ**

**И. К. Грибанова**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. юрид. наук, доц. С. П. Кацубо

В начале третьего тысячелетия перед человечеством очень остро стоит решение проблемы беженцев, с которой мировое сообщество уже многие годы не может справиться. Данная проблема связана с чрезвычайными ситуациями, связанными с мировыми и локальными войнами, межэтническими и религиозными конфликтами, диктаторскими политическими режимами, которые сопровождаются в первую очередь грубым нарушением основных прав человека. А это в свою очередь вынуждает людей покидать свою родину, без каких-либо средств к существованию, тем самым спасаться от различного рода преследований и искать убежища в других странах. Во всем мире миллионы людей просто вынуждены менять свою жизнь из-за того, чтобы избежать конфликтов, преследования или насилия. И такие люди становятся беженцами, которые ищут убежище. Беженцы в наше время рассматриваются как трагедия

человечества, которую очень сложно остановить. Они являются наиболее уязвимыми категориями населения, т. к. их права защищаются не всегда в полной мере.

В Республике Беларусь с 90-х гг. стали создаваться структуры по проблемам беженцев (комитет по миграции), открылось Представительство Управления Верховного комиссара ООН по делам беженцев, были приняты меры по формированию законодательной базы регулирования отношений, возникающих с миграционными процессами, в том числе и беженцами. Беларусь официально присоединилась к основополагающим международным правовым документам в этой сфере и тем самым взяла на себя обязательства обращаться с беженцами в соответствии с международными стандартами по их защите. Был принят весьма важный национальный нормативный правовой акт – Закон Республики Беларусь «О беженцах». На сегодняшний день продолжается работа по совершенствованию законодательства и механизма действия беженцам.

Для того чтобы человек считался беженцем, ему нужно получить официальный статус беженца. Для этого он должен доказать, что его опасения подвергнуться преследованию являются вполне обоснованными. Но есть такие случаи, когда не один человек ходатайствует о присвоении ему статуса беженца, а, например, группа людей, которая спасается от военных действий. Их можно всех сразу признать беженцами, т. к. они являются беженцами по одной и той же причине, и от каждого из группы не требуется никаких доказательств.

Согласно данным Министерства внутренних дел Республики Беларусь, за период с 1997 года по 1 января 2010 г. всего было рассмотрено 1593 дела, из которых был предоставлен статус беженца – по 817 делам, была предоставлена дополнительная защита – по 2 делам, было отказано в предоставлении статуса беженца – по 626 делам и по 148 делам рассмотрение ходатайства было прекращено. Судя по статистике, цифры не так уж и утешительные. Особенно для лиц, которым отказали в статусе беженца, а их по данной статистике 774 дела. Большинство дел по ходатайству статуса беженца за период с 1997 г. по 1 января 2010 г. в Республике Беларусь было из Афганистана и Грузии. За период проведения процедуры предоставления статуса беженца в Республике Беларусь в подразделения по гражданству и миграции обратилось около 3,3 тыс. иностранцев. На 1 ноября 2010 г. в Беларуси признаны беженцами 823 человека из 13 государств мира.

Как видно из рассмотренной статистики, в Республике Беларусь достаточно сложно получить статус беженца. Чаще из-за того, что очень трудно доказать, что человек, заявляющий о статусе беженца, действительно является беженцем.

Самая важная проблема беженца является доказывание того, что он действительно является беженцем. Так, например, в Постановлении Министерства внутренних дел Республики Беларусь «Об утверждении Инструкции о порядке идентификации личности иностранных граждан и лиц без гражданства, ходатайствующих о предоставлении статуса беженца или дополнительной защиты в Республике Беларусь» определен порядок идентификации личности. Однако на этом первом этапе многое зависит от профессионализма и компетенции сотрудника подразделения по гражданству и миграции, который проводит собеседование с иностранцем, рассматривает материалы дела, изучает и анализирует их, оценивает достоверность сведений, сообщенных иностранцем, подлежащим идентификации, документальных и иных доказательств. Именно по итогам идентификации личности сотрудник подразделения по гражданству и миграции дает заключение о том, является или не является иностранец беженцем.

Совет Министров Республики Беларусь Постановлением от 14 апреля 2009 г. № 461 «Вопросы предоставления иностранным гражданам и лицам без гражданства статуса беженца, дополнительной и временной защиты в Республике Беларусь» регламентировал порядок предоставления единовременной денежной помощи в размере одной базовой величины, также им может быть предоставлена дополнительная денежная помощь.

К сожалению, финансирование дополнительной помощи осуществляется из средств республиканского бюджета Беларуси. Исходя из этого, видится необходимым, прежде всего, для решения социальных проблем беженцев создать самостоятельный внебюджетный фонд, средства которого могут быть направлены на создание резерва жилищного фонда для указанной категории лиц, на выдачу пособий для необходимого обустройства и жизнеобеспечения семьи и иные нужды беженцев.

В области решения социально-правовых проблем беженцев следует, на наш взгляд, предпринять следующие меры: осуществлять специальную подготовку кадров (лингвистов, юристов, психологов) для работы с лицами, ходатайствующими получение статуса беженца; создать специальный внебюджетный фонд для оказания материальной поддержки беженцам в стране, предоставившей убежище, межгосударственный фонд для возмещения беженцам стоимости оставленного или утраченного имущества, компенсации ущерба здоровью и потери заработка; способствовать реализации беженцами социально-экономических прав; осуществлять широкое информирование населения о проблемах беженцев, о причинах вынужденной миграции, о существующих угрозах; вести обучение прибывших лиц белорусскому, русскому языку, знакомить с национальными традициями и культурой, законами государства для скорейшей адаптации в обществе; создавать реабилитационные центры и клиники для указанной категории лиц для восстановления физического и психического здоровья после перенесенных потрясений и бедствий.

Гражданское общество должно бороться с дискриминацией беженцев и выступать за права беженцев с тем, чтобы обеспечить должную реализацию провозглашенных и закрепленных международными актами и Конституцией Республики Беларусь прав человека. Необходимо консолидировать совместные усилия государств, международных организаций и граждан. Только так мы сможем удовлетворить потребности в защите прав наиболее уязвимых людей (беженцев) в этом современном и опасном мире.

## **КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ КОМПЬЮТЕРНОГО ПИРАТСТВА**

**Д. В. Зинченко**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Кравчук

Компьютерное пиратство (*Copyright infringement*) – термин, означающий копирование и распространение произведений, защищенных авторским правом, без ведома правообладателей, т. е. нарушение законодательства об авторском праве по отношению к продуктам интеллектуального труда при помощи компьютера.

Компьютерное пиратство является одной из наиболее актуальных проблем нарушения авторского права. В макроэкономическом масштабе пиратская деятельность ежегодно наносит урон в размере миллионов долларов. Согласно данных Ассоциации производителей программного обеспечения (*Business Software Alliance, BSA*), уровень

ущерб от пиратства в сфере программного обеспечения делового назначения в 2009 г. составил около 11 млрд дол. США [1].

Компьютерное пиратство – это удар не только по налоговым поступлениям в бюджеты государств. Необходимо учитывать, что будущие интеллектуальные ресурсы, научно-технический потенциал, в том числе и Беларуси, напрямую связаны с компьютерной отраслью, ее ростом и развитием. Именно поэтому так необходимо понять причины, истоки компьютерного пиратства, социальные и другие факторы, побуждающие пользователей приобретать пиратскую продукцию, а также найти эффективные методы искоренения феномена компьютерного пиратства в нашей жизни.

В Беларуси, России и странах СНГ уровень использования пиратских компьютерных программ один из самых высоких в мире. По этому показателю мы уступаем лишь Китаю и нескольким странам Африканского и Азиатского регионов. Среди причин интенсивного развития пиратства в нашей стране следует назвать не только отсутствие достаточной нормативной базы для борьбы с пиратством, но и недостаточную осведомленность о видах компьютерного пиратства, о мерах ответственности за правонарушения в этой сфере и о применяемых методах борьбы с пиратством. Большая часть населения у нас в стране понимает пиратство как производство и распространение нелегального ПО (программного обеспечения) и даже не подозревает о том, что пиратами являются не только те, кто производит нелегальное ПО, но и те, кто его использует, тиражирует, помещает в Интернет, передает по электронной почте и т. п. Мало кто знает, что ведущей общественной организацией в СНГ, осуществляющей активную борьбу с пиратством, является Некоммерческое партнерство поставщиков программных продуктов (НППП, [www.appp.ru](http://www.appp.ru)), учрежденное такими известными компьютерными компаниями, как *Microsoft*, «1С», «КонсультантПлюс», «Гарант», «Интеллект-Сервис» и др. [2].

Некоммерческое партнерство поставщиков программных продуктов выделяет как минимум шесть видов компьютерного пиратства:

- 1) производство и распространение контрафактного ПО;
- 2) продажа ПК с предустановленным нелегальным ПО;
- 3) установка нелегальных версий ПО по заказу пользователя;
- 4) воспроизведение нелегального ПО конечными пользователями;
- 5) нелегальное распространение ПО по телекоммуникационным каналам;
- 6) несанкционированный выпуск технической документации.

Любой из названных видов пиратства предполагает нарушение авторских прав и за подобные виды деятельности может наступить гражданская, административная либо уголовная ответственность.

1. *Производство и распространение контрафактного ПО* – самый распространенный вид пиратства. Контрафактная продукция может представлять собой грубую подделку, но часто ее внешний вид практически неотличим от легальных образцов.

2. *Продажа персональных компьютеров (ПК) с предустановленным нелегальным ПО*. Обычно производители ПО предлагают организациям-сборщикам специальные схемы лицензирования для продажи новых компьютеров вместе с предустановленным ПО – так называемые *OEM*-версии. Чаще всего встречаются две разновидности подобных нарушений – установка программ на компьютеры с контрафактных носителей и установка одного экземпляра *OEM*-версий на большее число компьютеров.

3. *Установка нелегальных версий ПО согласно заказу пользователя*. Данной формой пиратства занимаются лица, устанавливающие нелегальное программное обеспечение по заказу пользователя. Часто такие лица не имеют официального

статуса предпринимателя, в связи с чем их деятельность дополнительно может быть квалифицирована как незаконное предпринимательство.

4. *Воспроизведение нелицензионного ПО конечными пользователями.* Допускается установка лишь одной копии программы и только на один компьютер, если договором с правообладателем не предусмотрено иное. Если же лицо, которое приобрело один экземпляр программы для компьютера, предполагает произвести большее количество инсталляций, ему необходимо заключить отдельный лицензионный договор.

5. *Нелегальное распространение программ по телекоммуникационным каналам:* по электронной почте, через Интернет и иные информационные сети общего доступа – весьма серьезный вид правонарушений, т. к. за считанные часы с одного сервера могут быть распространены тысячи копий программного продукта.

6. *Несанкционированный выпуск технической документации.* Одним из существенных недостатков пиратского ПО является отсутствие руководства пользователя. Документы, содержащие инструкции по взлому программного обеспечения, выжимки из документации непосредственно подстрекают пользователей к совершению запрещенных законодательством действий, т. е. являются, по сути, особой формой пиратства.

Статистика показывает, что объемы розничной торговли контрафактными носителями снижаются, в то время как масштабы распространения ПО через Интернет и установки нелицензионных версий ПО растут. По прогнозам аналитиков, компьютерное пиратство будет принимать скрытые формы, переходить от открытой уличной торговли к распространению контрафактной программной продукции посредством не афишируемых сделок через Интернет или под прикрытием оказания других услуг (например, установка нелицензионного ПО различными выездными «специалистами по компьютерам» и т. п.). Следовательно, доступность нелицензионного ПО для массового пользователя будет постепенно снижаться [3]. Из того что все большее число пользователей предпочитает скачивать нелицензионное ПО через Интернет (а не приобретать его в магазинах), можно сделать вывод, что интернет-пиратство постепенно вытесняет традиционные источники распространения нелегальных программ. Кроме того, следует учитывать, что во всем мире становятся все популярней ноутбуки, а на портативных компьютерах операционная система, как правило, уже предустановлена. По данным аналитического агентства *IDC*, ноутбуки составили 61,7 % от общего количества проданных во втором квартале 2010 г. персональных компьютеров [4].

Практика показывает, что производители, которые отстаивают свои авторские права, находятся в лучшем положении, чем те, кто этого не делает: проще подделывать продукты компаний, не отслеживающих нарушения своих прав. Опыт некоторых отечественных компаний показывает, что борьба с пиратством приносит свои плоды и привлечь нарушителей к ответственности вполне реально. В частности, за последние два года правоохранительные органы России провели более 2,3 тыс. проверок и возбудили более 560 уголовных дел по фактам распространения нелицензионного ПО [5].

В целом понятие «пиратство» связано с нарушением прав двух ключевых участников рынка – производителей и потребителей товаров. Несмотря на то что каждая из указанных сторон рынка имеет свои интересы, которые находятся в определенном противоречии с интересами другой, на самом деле ни одна из сторон не может существовать без другой. Именно поэтому, например, потребители, отстаивая свои права, в долгосрочной перспективе также заинтересованы в защите и уважении прав производителей. Именно поэтому пираты, непосредственно действуя против производителей, на самом деле наносят урон всему рынку, в том числе и потребителю.

Анализ классификации видов и тенденций развития компьютерного пиратства указывает на то, что эффективность мер по противодействию данному социальному феномену может быть обеспечена не «точечными ударами» по проблеме, а совокупностью одновременно и долгосрочно предпринимаемых совместных усилий производителей, потребителей и государства в лице уполномоченных органов и организаций. Наряду с техническими решениями проблемы, предлагаемыми производителями (например, представленные в 2009 г. на нескольких международных выставках проект *OnLive*, использующий концепцию облачных вычислений, и его европейский аналог *Gaikai*), необходимы скорейшее совершенствование национального законодательства (на 2011 г. запланировано принятие Закона Республики Беларусь «О правовой охране компьютерных программ») и реализация целого комплекса мер экономико-организационного и правового характера, направленных на повышение правовой культуры и правосознания пользователей, укрепление их покупательской способности и внедрение в массовое сознание безусловного уважения к интеллектуальной собственности.

#### Л и т е р а т у р а

1. Данные об уровне и методах борьбы с компьютерным пиратством в странах Европы и США / Электронный ресурс электронного журнала «*Bloomberg Business week*». – Режим доступа: <http://www.businessweek.com>.
2. Данные об основных видах, методах и возможностях борьбы с компьютерным пиратством, а также о преимуществах снижения уровня компьютерного пиратства / Электронный ресурс компании «IC». – Режим доступа: <http://ic-sibir.ru/borba-s-piratstvom/piratstvo.php>.
3. Данные о влиянии деятельности компьютерных пиратов на развитие высокоинтеллектуальных технологий в стране / Электронный ресурс Инновационного центра корпорации *Microsoft*. – Режим доступа: <http://www.micresearch.net>.
4. Статистические данные о потерях и размере ущерба, наносимого компьютерным пиратством экономике стран мира / Электронный ресурс Аналитико-исследовательского агентства *IDC*. – Режим доступа: <http://www.idcrussia.com>.
5. Данные об убытках, причиняемых компьютерным пиратством, и о количестве используемого пиратского программного обеспечения / Электронный ресурс корпорации *Microsoft*. – Режим доступа: <http://www.microsoft.com/rus>.

## ИПОТЕКА – КЛЮЧ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ НЕДОСТУПНОСТИ ЖИЛЬЯ

Ж. И. Ковган

*Белорусский государственный экономический университет, г. Минск*

Научный руководитель Г. Н. Москалевич

Проблема недоступности жилья – одна из самых актуальных на сегодняшний день. Однако следует отметить, что данная проблема возникает в основном в больших городах. Наибольшее влияние на заселенность оказывает степень развитости инфраструктуры.

В Республике Беларусь разработана и введена в действие Государственная программа возрождения села на 2005–2010 гг. Как показала практика, построенные дома не заселены, и причина данной ситуации кроется в том, что стоимость жилья высокая, а инфраструктурная нищета сельских населенных пунктов отпугивает молодежь [1].

На сегодняшний день можно говорить о том, что Минск и другие города медленно, но с уверенностью приобретают черты мегаполисов, границы которых с каждым годом растут, как, впрочем, и население, а село тем временем вымирает. Для урегулирования данной ситуации и улучшения жилищных условий необходимо улучшить



платежеспособность граждан путем приведения стоимости квадратного метра к средней заработной плате по республике и создания благоприятных условий кредитования. Исследование данного вопроса показывает, что еще ни в одной стране жилищная проблема не была решена без использования ипотеки [2]. В республике данный вид кредитования начал свое развитие с 2008 г. Изменения в Закон «Об ипотеке» вносились один раз – в 2010 г. Президент Беларуси поручил правительству и Национальному банку ввести ипотеку в полном объеме уже в первом полугодии 2011 г. [3].

Рассмотрим, что же такое ипотека и в чем ее плюсы и минусы. Ипотека – это залог недвижимого имущества (земельных участков, капитальных строений (зданий, сооружений и другого) и иного имущества, приравненного законодательными актами к недвижимым вещам [4].

Особенности ипотечного кредитования:

1. Для получения ипотечного кредита не нужны поручители, в залог берется приобретаемое жилье.

На сегодняшний день в республике классическая ипотека не действует, т. к. при выдаче кредита на жилье одно из обязательных условий – наличие поручителей. Система поручительства для получения банковских кредитов на жилье начинает давать сбои. Растет число получателей кредитов, а число поручителей быстро сокращается, поиск новых форм кредитования и развитие ипотеки приобретают особую актуальность [5].

По данному вопросу ведется много дискуссий. Некоторые считают, что поручительство – это действенный инструмент, который подталкивает людей к выплате кредита. Неиспользование данного инструмента при ипотечном кредитовании приведет к возрастанию случаев невозврата кредита. Другие же наоборот, считают что у населения должен быть выбор: кредитоваться путем предоставления приобретаемого жилья в залог и привлечением поручителей или передачи в залог только лишь предмета ипотечного кредитования.

Считаю, что вторая точка зрения более правдоподобна. По сути дела, если кредитополучатель перестает платить по кредиту, за него обязан выплачивать кредит поручитель. Кроме того, поручитель при взятии кредита для собственных нужд уже не сможет воспользоваться кредитом в том размере, в котором хотелось бы, т. к. сумма кредитования будет напрямую зависеть от того, как банк посмотрит на наличие поручительства. В то же время наличие необремененного поручительством кредита в любом случае подталкивает кредитополучателя к его выплате, т. к. нависает угроза лишиться приобретенного на кредитные средства жилья.

2. Отсутствие возможности страхования кредитополучателя по ипотечным займам.

С одной стороны для кредитополучателя данное положение вещей хорошо, т. к. стоимость кредита не увеличивается на размер страховых взносов. Однако для банков этот факт очень неудобен по причине того, что единственным способом возмещения непогашенного кредита является обращение взыскания на жилье. На этом этапе также существуют нюансы, а именно законодательство Республики Беларусь не позволяет выселять должников по ипотеке, в том числе при наличии в семье несовершеннолетних и недееспособных лиц.

Конечно же банки предлагают дополнить законодательство путем внесения нормы о выселении должников не с согласия, а с уведомлением органов опеки через три месяца после возникновения просроченной задолженности по кредиту [6]. Для сохранения социальной защищенности граждан в случае их выселения Национальный банк Беларуси инициирует создание обменного фонда социального жилья, в которое могут быть отселены недобросовестные плательщики в случае

обращения взыскания на предмет залога по ипотечному кредиту. Такой механизм действует в Чехии [7].

В качестве решения сложившейся проблемы считаю, что следовало бы неплательщиков переселять в незаселенные дома агрогородков. Тем самым были бы решены две проблемы – заселение села и уменьшение разрушения домов в селах (дома необжитые со временем разрушаются). Безусловно, государство потратило на строительство данных домов немалые деньги, но и простаивание их ведет к утрате качества построек, а следовательно, и к увеличению затрат, необходимых для их восстановления в будущем. Таким образом, если кредитор-получатель перестает платить по кредиту, то банк при обращении взыскания на предмет кредитования мог бы продать предмет залога, а часть денег, превышающая сумму кредита, могла бы пойти на погашение стоимости дома в агрогородке.

3. Залогодатель (как по уже действующему Закону «О залоге», так и согласно недавно принятому Закону «Об ипотеке») может владеть и пользоваться как угодно предметом залога. Он может и распоряжаться предметом залога путем его отчуждения. Правда, только с согласия залогодержателя. При этом у ипотеки есть особенность: по сравнению с другими видами залога, договор об ипотеке должен быть зарегистрирован в порядке, установленном для регистрации сделок с соответствующим имуществом. Подлежит обязательной регистрации и прекращение ипотеки.

4. Возможность жить в собственной квартире, заплатив за нее лишь часть стоимости (первоначальный взнос).

Плюс ипотечного кредитования состоит в том, что человек имеет возможность получить квартиру и проживать в ней уже сейчас, не выстраивая длительных очередей и не дожидаясь смерти кого-либо из родственников.

5. Стоимость жилья и процентные ставки по нему.

Стоимость жилья каждый год пытаются снизить. К 2015 г. планируется приравнять стоимость квадратного метра к среднемесячной зарплате [8]. Считаю, что проблема большой стоимости жилья разрешима только на законодательном уровне, путем внесения предложений по развитию наиболее конкурентоспособных отраслей экономики.

Можно отметить один из эффективных способов уменьшения размера кредита и увеличения оборотных средств банка – это привлечение денежных средств у населения на депозиты, открываемые для накопления денежных средств, предназначенных для покупки (строительства) жилья. Данный подход в республике применяется, однако, не в столь широком размахе. Считаю, что развитию ипотеки будет способствовать система строительных сбережений. Эта система характерна для Германии [9]. Каждый третий немец приобретает квартиру за счет целевых накоплений в так называемой *bausparkasse*. На рынке функционируют и частные строительно-сберегательные кассы, и государственные. Немецкая система строисбережений основывается на закрытой системе финансирования, благодаря чему она не зависит от рынка капитала и колебаний процентных ставок. Контракт вкладчика предусматривает внесение им в течение определенного срока (обычно двух–семи лет) вкладов фиксированного объема. Когда накопленная сумма составляет 40–50 % стоимости квартиры, вкладчик получает право на получение кредита в объеме, необходимом для покупки жилья. Как правило, оформление кредита занимает определенное время. Это зависит прежде всего от того, есть ли в строисберкассе необходимые деньги. Период ожидания составляет от двух до шести месяцев. Кредиты предоставляются на срок от 7 до 15 лет.

Тормозит развитие ипотечного кредитования неразвитость вторичного рынка закладных. То есть самая «соль» ипотеки, когда есть простой механизм «перезакладывания» кредитной квартиры, у нас в стране он отсутствует.

Считаю, что при правильном задействовании ипотеки в республике она может превратиться в самофинансируемую систему и решить проблему обеспеченности жильем.

#### Л и т е р а т у р а

1. В агрогородках некому жить // Новости [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://news.open.by/country/17297>. – Дата доступа: 21.03.2011.
2. Марочкина, Ю. Н. Современные проблемы ипотечного кредитования / Ю. Н. Марочкина // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс]. – Минск, 2011.
3. Президент Беларуси поручил правительству и Нацбанку ввести ипотеку в первом полугодии 2011 года // Недвижимость [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://realt.by/news/article/8852/>. – Дата доступа: 21.03.2011.
4. Об ипотеке : Закон Респ. Беларусь, 20 июня 2008 г., № 345-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.01.2010 г. // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.
5. Юзвак, И. Ипотека. Попытка номер два / И. Юзвак // Беларусь сегодня [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа : <http://sb.by/post/112026/>. – Дата доступа: 21.03.2011.
6. Нацбанк Беларуси предлагает внести изменения в законодательство, позволяющие выселять должников по ипотеке, в том числе при наличии в семье несовершеннолетних // Банки Беларуси [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://www.aeb.by/news/natsbank-belarusi-predlagaet-vnesti-izmeneniya-v-zakonodatelstvo-pozvolyayushchie-vyselyat-dolz.> – Дата доступа: 21.03.2011.
7. Ипотеку в Беларуси запустят к середине года // Мир [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://www.radiomir.by/news-402.html>. – Дата доступа: 21.03.2011.
8. Романчук, Ю. Ипотека в Беларуси / Ю. Романчук // Свобода выбора [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://penthouse.by/article/46/>. – Дата доступа: 21.03.2011.
9. Рокицкая, А. Занимать нельзя копить: найди место для запятой / А. Рокицкая // Все кредиты России [Электронный ресурс]. – 2006. – Режим доступа: <http://www.allcredits.ru /1/1848/>. – Дата доступа: 21.03.2011.

## **СОДЕЙСТВИЕ БЕЗРАБОТНЫМ В ТРУДОУСТРОЙСТВЕ**

**А. С. Кораневская**

*Могилевский государственный университет  
имени А. А. Кулешова, Беларусь*

Научный руководитель М. В. Новицкая

Во Всеобщей декларации прав человека говорится о защите от безработицы как об одном из элементов права на труд. В Международном пакте об экономических, социальных и культурных правах достижение полной производительной занятости также рассматривается как один из аспектов полного осуществления права на труд. Эти достаточно общие положения развернуты и конкретизированы в актах Международной организации труда (далее МОТ). Республика Беларусь является участницей данной организации с 1954 г. Деятельность МОТ в нашей стране строится на основе Программы сотрудничества, большое внимание в которой уделено вопросам обеспечения занятости населения.

В соответствии со ст. 41 Конституции Республики Беларусь гражданам гарантируется право на труд и устанавливается, что государство создает условия для полной занятости населения. Конвенция МОТ № 122 «О политике в области занятости и трудоустройстве» провозглашает в качестве главной цели государственной

деятельности активную политику, направленную на обеспечение полной, продуктивной работой всех, кто готов приступить к ней и ищет ее, а также свободы выбора занятости и самых широких возможностей для каждого трудящегося получить подготовку и использовать свои навыки и способности для выполнения работы, к которой он пригоден [1, с. 511].

Роль государства как субъекта, обеспечивающего решение данной проблемы, заключается в том, что оно разрабатывает и реализует политику, направленную на оказание содействия безработным и временно незанятым гражданам, постоянно проживающим на территории Республики Беларусь, в приобретении работы с учетом потребностей экономики в рабочей силе и требований по формированию и развитию трудовых ресурсов.

Государство в области содействия занятости населения гарантирует гражданам: право на выбор профессии, рода занятий и работы; охрану труда, в том числе на здоровье и безопасные условия труда, правовую защиту от необоснованных увольнений или отказа в приеме на работу в соответствии с законодательством о труде; бесплатное содействие в подборе подходящей работы и трудоустройстве в соответствии с призванием, способностями, образованием, профессиональной подготовкой с учетом общественных потребностей [2, ст. 10].

Одной из важнейших задач, стоящих перед государством, является предупреждение, а также минимизация и смягчение негативных последствий безработицы, обеспечение социальной защиты гражданам. Для реализации политики занятости и обеспечения гражданам соответствующих гарантий на всей территории Республики Беларусь создана Государственная служба занятости, основными задачами которой являются: регистрация безработных и оказание им материальной помощи, включая выплату пособий по безработице; организация профессионального обучения и переобучения безработных; регулирование процессов трудовой миграции.

Статьей 37 Конституции Российской Федерации также закреплено такое конституционное право, как защита от безработицы и содействие гражданам в трудоустройстве. Издавая нормативные акты, Президент и Правительство Российской Федерации, Министерство здравоохранения и социального развития реализуют тем самым политику государства, направленную на содействие осуществлению прав граждан на полную, продуктивную и свободно избранную занятость.

Основные направления этой политики: развитие трудовых ресурсов, обеспечение равных возможностей всем гражданам Российской Федерации в реализации права на добровольный труд и свободный выбор занятости; поддержка трудовой и предпринимательской инициативы граждан; проведение мероприятий, способствующих обеспечению занятости граждан. Функции регулирования и организации занятости населения в Российской Федерации, как и в Республике Беларусь, осуществляет Государственная служба занятости населения. Она включает федеральный орган содействия занятости и органы государственной власти субъектов Федерации в области содействия занятости населения и государственные учреждения службы занятости населения [3, с. 38].

Основными функциями Государственной службы занятости населения Российской Федерации являются: содействие в трудоустройстве; регистрация безработных; организация при необходимости их профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации; организация оплачиваемых общественных работ; контроль за соблюдением законодательства о занятости [4, с. 124].

Отличительной особенностью в осуществлении государственной политики занятости Российской Федерации от Республики Беларусь является принадлежность не только государственным, но и частным службам занятости или бюро по найму.

Так, Конвенция МОТ № 181 «О частных агентствах занятости» дает широкое определение агентствам занятости. Таковым является любое физическое или юридическое лицо, независимое от государственных властей, которое предоставляет следующие виды услуг на рынке труда: посредничество при устройстве на работу, содействие в поисках работы и трудоустройстве; наем работника специально с целью предоставления его труда третьим лицам, которые непосредственно организуют и используют труд этих работников в своих интересах; иные услуги (информационные, консультативные), оказываемые лицам, ищущим работу.

Частные агентства должны оказывать услуги лицам, ищущим работу, бесплатно, не должны допускать дискриминацию лиц, пользующихся их услугами, по любому из оснований, предусмотренных международными и национальными актами, а также наносить ущерб осуществлению права на ассоциацию и коллективные переговоры.

Согласно данной Конвенции государство обязано создавать бесплатное бюро занятости, основная цель которых – обеспечить в сотрудничестве с другими общественными и частными учреждениями наилучшую возможность организации рынка труда в качестве неотъемлемой части программы достижения и поддержания полной занятости. Республика Беларусь вышеназванную Конвенцию не ратифицировала [1, с. 122].

Значительная часть частных агентств занятости в Российской Федерации полностью или частично переключилась на рекрутинговую деятельность, т. е. выполняет заявки нанимателей, подыскивая им нужных работников. При этом они сдают свою работу «под ключ», т. е. сами осуществляют целевой поиск специалистов с помощью личных контактов и собственных данных, подыскивают подходящих работников всеми возможными способами, в том числе путем «охоты за мозгами» (т. е. переманивания работающих специалистов), оценивают профессиональные данные соискателей и предлагают фирмам-заказчикам тех работников, которые им нужны, получая за посредническую деятельность комиссионные, обычную сумму, равную заработной плате работника за определенный календарный период (3–4 месяца).

Сегодня на российском рынке труда действуют как отечественные, так и иностранные рекрутинговые агентства. Крупнейшие из них – «Триза», «Анкор», «Империия кадров», «Метрополис». Среди частных агентств занятости имеются специализированные, которые занимаются подбором определенных работников (высших и средних менеджеров, охранников и др.). Имеются агентства, которые берутся за поиски любого работника по любой специальности. В Российской Федерации отсутствует специальная законодательная регламентация деятельности частных агентств занятости. Их отношения с клиентами почти исключительно определяются положениями Гражданского кодекса, относящимися к договору возмездного найма услуг и посредничеству [1, с. 124].

В нашей стране на практике частные агентства стали возникать в начале 90-х гг. XX в. Сеть таких служб постепенно расширяется, но в законодательстве Республики Беларусь термин «частные агентства» не употребляется и отсутствует нормативно-правовая база, регулирующая данный вопрос. При оказании помощи в трудоустройстве они, в отличие от государственных, не вкладывают средства в создание и сохранение мест на предприятиях, не выплачивают пособий по безработице, не проводят бесплатного обучения, не оказывают материальной помощи [5].

Таким образом, в Конституциях как Республики Беларусь, так и Российской Федерации гражданам гарантируется право на труд и устанавливается, что государство создает условия для полной занятости населения. В развитых странах мира государственная политика занятости функционирует по двум направлениям: содействие в трудоустройстве, переобучение и создание гибкого рынка труда. Важная роль в

осуществлении государственной политики занятости принадлежит государственным и частным службам занятости или бюро по найму. Однако в Республике Беларусь в отличие от Российской Федерации недостаточно урегулирован вопрос о деятельности частных агентств, на основании чего выглядит целесообразно присоединение Республики Беларусь к Конвенции МОТ № 181 «О частных агентствах занятости», а также ввести в Закон «О занятости населения Республики Беларусь» от 15 июня 2006 г., нормы, в которых будет легализована деятельность частных агентств занятости, установлена их компетенция, взаимодействие с государственными органами. Реализация данных предложений поможет обеспечить сотрудничество с другими учреждениями, что является наилучшей возможностью организации рынка труда в качестве достижения и поддержания полной занятости.

#### Литература

1. Киселев, И. Я. Трудовое право России и зарубежных стран. Международные нормы труда : учебник / И. Я. Киселев, А. М. Лушников ; под ред. Лушниковой. – М. : Эксмо, 2008. – 608 с.
2. Об утверждении Положения о государственной службе занятости населения и внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 18 февраля 2008 г., № 221 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2011.
3. Колобова, С. В. Трудовое право России : учеб. пособие / С. В. Колобова. – М. : ЗАО Юстицформ, 2005. – 121 с.
4. Право в современном белорусском законодательстве : сб. науч. ст. / НАН Беларуси, Центр науч. б-ка ; редкол.: В. И. Семенков (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2007. – 437 с.
5. Правовое регулирование занятости [Электронный ресурс] // Поисковой портал Рамблер. – Режим доступа: <http://pravo.kulichki.com/dop/otdk/otdk0995/>. – Дата доступа: 09.03.2011.

### **ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА ПО ОКАЗАНИЮ СОДЕЙСТВИЯ БЕЖЕНЦАМ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ**

**А. С. Кричун**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. юрид. наук, доц. С. П. Кацубо

Серьезной проблемой для мирового сообщества является вынужденное перемещение населения. К сожалению, до сих пор сознание сотрясают известия о новых жертвах в результате военных конфликтов. В ряде стран по сей день встречаются случаи религиозных, политических и расовых гонений. Естественным выходом люди, столкнувшиеся с этой проблемой, считают миграцию в страны, где обеспечивается безопасная жизнедеятельность. Сложность проблемы заключается, на наш взгляд, в отсутствии должной координации усилий, направленных на решение проблем беженцев, как на национальном уровне, так и на международном.

В начале 1990-х гг. Беларусь принимала ежегодно в среднем около 10 тыс. граждан бывшего СССР (не считая мигрантов из дальнего зарубежья), вынужденно оставивших места своего прежнего жительства. Массовый приток вынужденных мигрантов перерастал в проблему, требующую государственного регулирования. В июне 1992 г. была создана Государственная миграционная служба при Госкомитете по труду и социальной защите населения, преобразованная в 1997 г. в Комитет по миграции при Министерстве труда Республики Беларусь.

С целью законодательного регулирования порядка работы с иностранными гражданами и лицами без гражданства в области обеспечения защиты беженцев и управления миграцией, с целью приведения законодательства Республики Беларусь

в соответствие с признанными международным сообществом нормами и стандартами был разработан и принят ряд законов – «О гражданстве Республики Беларусь», «О правовом положении иностранных граждан и лиц без гражданства в Республике Беларусь» и др. В 1995 г. был принят закон Республики Беларусь «О беженцах», установивший правовые основы предоставления иностранцам статуса беженца, а также экономические, социальные и правовые гарантии для лиц, признанных беженцами. В соответствии с требованиями Закона были подготовлены нормативные документы о создании пунктов временного поселения беженцев, о порядке проживания беженцев в пунктах временного поселения, о размерах и порядке выплаты пособий беженцам, о порядке регистрации ходатайства о признании беженцем, о порядке и условиях получения правового статуса беженца и его утраты. В процессе практической реализации закона выявился ряд недостатков, в первую очередь процедурного характера. Требовалось более четкое определение роли, полномочий и взаимодействия органов государственного управления в процессе работы с беженцами. Благодаря плодотворным консультациям и помощи Представительства УВКБ ООН в Республике Беларусь законодательные акты приводятся в соответствие с требованиями Конвенции ООН о статусе беженцев 1951 г.

Приоритетными задачами на современном этапе управления миграционными процессами в Беларуси являются обеспечение интеграции беженцев, создание условий для их активного участия в жизни общества, обеспечение равных прав и возможностей, воспитание у населения доброжелательного отношения к беженцам.

Вместе с тем в Беларуси, как и в сопредельных странах, вынужденная миграция неразрывно связана с незаконной миграцией. Республика затрачивает значительные средства на осуществление мер по сдерживанию нарастающих потоков незаконных мигрантов в страны Запада. Среди многих проблем борьбы с нелегальной миграцией необходимо отметить возможно главные проблемы, общие для всех соседних стран: идентификация личности нелегальных мигрантов; содержание нелегальных мигрантов; большие расходы, связанные с задержанием и проведением необходимой работы с нелегальными мигрантами.

Решение этих проблем должно стать приоритетным, т. к. ежегодные увеличивающиеся расходы говорят не в пользу действующих мер. Необходима их корректировка.

Основные международные правовые документы о статусе беженцев – Конвенция 1951 г. и Протокол 1967 г. На протяжении около шестидесяти лет, прошедших со времени принятия Конвенции 1951 г., осуществляется процесс формирования и развития международной системы защиты прав беженцев. Безусловно, универсальная Конвенция о статусе беженцев стала фундаментом этой системы, мини-«конституцией» беженцев. Время показало, что ее положения не совсем подходят для решения современных проблем беженцев в некоторых их аспектах, но ее главной целью всегда было регулирование правового статуса и обращения, а не руководство по поиску решений, приемлемых для всех.

Вопросы, касающиеся беженцев, нашли отражение и в документах Содружества Независимых Государств. В рамках СНГ 24 сентября 1993 г. государствами было подписано Соглашение о помощи беженцам и вынужденным переселенцам.

Беженцам, как правило, предоставляются равные права с другими иностранцами, они документируются особыми проездными документами и получают гражданство в льготном порядке. Государства предоставляют беженцам, законно проживающим на их территории, в отношении их права работы по найму наиболее благоприятное правовое положение, которым пользуются граждане иностранных государств при тех же обстоятельствах.

В ряде стран существует особый «гуманитарный статус» – так называемое временное убежище, предоставляемое в случае массового исхода беженцев или лицам, которые не удовлетворяют конвенционным критериям, но не могут быть высланы из соображений гуманности. Беженцами не могут быть признаны лица, совершившие тяжкие преступления не политического характера, включая акты терроризма. Беженец или лицо, ищущее убежища, не может быть выслан обратно в страну происхождения.

По данным УВКБ, число вынужденных переселенцев в мире в 2009 г. достигло 43,3 млн человек, что стало самым большим показателем с середины 90-х гг. прошлого столетия. Из этого числа 15,2 млн человек являются беженцами, 983 тыс. – соискателями убежища, а 27,1 млн – внутренне перемещенными лицами. В категорию подзащитных УВКБ включены также лица без гражданства. Сегодня таких насчитывается около 12 млн человек.

Таким образом, следует согласиться с тем, что при существующем дефиците защиты международное сообщество должно обсуждать и находить конкретные механизмы, расширяющие понятие «беженец» и его защиты.

В рамках развития национальной системы убежища и интегрирования в международную систему защиты беженцев в Беларуси создана государственная миграционная служба, представленная подразделениями в столице и областных центрах, а также подготовлена соответствующая законодательная база.

Наиболее многочисленную группу составляют беженцы из государств дальнего зарубежья, прежде всего из Афганистана. Среди признанных беженцев есть граждане Грузии (в основном прибывшие из Абхазии), Таджикистана, Азербайджана, Эфиопии, Палестины и т. д.

В Беларуси законодательство о содействии беженцам постоянно совершенствуется. Вступил в силу новый закон «О предоставлении иностранным гражданам и лицам без гражданства статуса беженца, дополнительной и временной защиты в Республике Беларусь». Этот нормативный правовой акт предусматривает создание института дополнительной защиты иностранных граждан в нашей стране.

С целью оказания содействия беженцам были разработаны и приняты нормативные правовые акты, регламентирующие предоставление денежной помощи, оказываемой иностранным гражданам и лицам без гражданства, ходатайствующим о предоставлении статуса беженца или дополнительной защиты в Республике Беларусь, и иностранным гражданам и лицам без гражданства, которым предоставлен статус беженца в Республике Беларусь; пребывание их в Республике Беларусь; предоставление временной защиты; организацию работы при обращении иностранных граждан и лиц без гражданства с ходатайствами о предоставлении статуса беженца или дополнительной защиты в Республике Беларусь, рассмотрение ходатайств о предоставлении статуса беженца или дополнительной защиты в Республике Беларусь и ряд других нормативных правовых актов.

За период проведения процедуры предоставления статуса беженца в Республике Беларусь в подразделения по гражданству и миграции обратилось около 3,3 тыс. иностранцев. На 1 июля 2009 г. в Беларуси признаны беженцами 808 человек из 13 государств мира, по последним данным Министерства внутренних дел Республики Беларусь (на 1 ноября 2010 г.) признаны беженцами 823 человека.

Таким образом, в Республике Беларусь созданы правовые основы защиты беженцев, совершенствуется юридический механизм защиты прав и свобод человека. Необходимость таких механизмов обусловлена природой правового государства, в котором условием развития его демократических институтов служит приоритет незыблемости прав человека и обязанность государства обеспечить эти права.



Приоритетными задачами на современном этапе управления миграционными процессами в Беларуси являются обеспечение интеграции беженцев, создание условий для их активного участия в жизни общества, обеспечение равных прав и возможностей, воспитание у населения доброжелательного отношения к беженцам.

В этом направлении видится необходимость осуществления широкомасштабного информирования населения о действиях государственных органов, общественных организаций по содействию лицам, оказавшимся в другой стране в силу опасений за свою жизнь и жизнь своих близких, которые имели место в стране его постоянного места жительства. С этой целью должна издаваться и бесплатно распространяться соответствующая литература для беженцев, учителей и школьников, сотрудников правоохранительных органов и других категорий лиц, оказывающих помощь беженцам. Важным направлением является создание условий для обучения и трудоустройства беженцев в системе широкой сети курсов по изучению белорусского, русского языка, законодательства, культуры Беларуси и традиций белорусского народа, приобретению профессиональных навыков.

Целесообразно создание специального идентификационного отдела в системе правоохранительных органов государства, с подготовленными квалифицированными кадрами, что позволит повысить эффективность оказания содействия беженцам, вести борьбу с незаконной миграцией, создать банк данных детальной информации о перемещающихся лицах. Создание совместной базы данных с другими государствами позволит на международном уровне пресекать каналы переправки нелегальных мигрантов, привлекать к ответственности лиц, причастных к их созданию. Опыт каждой из стран участников будет изучаться, а совместные действия будут согласованными и контролируемы.

## **ТОРГОВЛЯ АВТОМОБИЛЯМИ, БЫВШИМИ В УПОТРЕБЛЕНИИ, В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Н. А. Мороз**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. В. Гладышев

Автомобиль является одним из основных средств передвижения. Однако не все граждане могут позволить себе приобрести новый автомобиль; большинство приобретает автомобили, бывшие в употреблении. Приобретение автомобилей, бывших в употреблении, порождает ряд проблем у покупателей. Значительно вырастает спрос на автозапчасти. Требуется внимания и четкого законодательного регулирования бизнес в области приобретения, реализации и обеспечения эксплуатации автотранспорта.

Несмотря на жесткий контроль государственными органами различных сфер предпринимательской деятельности, число нарушений в области автомобильного рынка значительно возросло. Существуют риски приобретения автомобилей, угнанных и находящихся в розыске. Сложно оценить пригодность автомобиля по техническим характеристикам к дальнейшему использованию. Возникает острая необходимость в легальном правовом сопровождении сделок на автомобильном рынке, которое позволит реально обеспечивать защиту покупателя и продавца.

Все эти и многие другие взаимосвязанные с ними проблемы возникают из-за отсутствия должного правового регулирования многочисленных правовых отношений на рынке автомобилей.

Если рассматривать опыт зарубежных стран, то следует обратить внимание на некоторые способы решения вышеобозначенной проблемы. Так, в ряде стран активно используется программа «*trade-in*», т. е. программа «обратного выкупа». Ее суть заключается в следующем: покупатель приезжает в салон на старом автомобиле, оформляет документы на продажу подержанного автомобиля, доплачивает разницу в стоимости автомобиля, который он желает приобрести, и уезжает домой на новом автомобиле.

Программа «*trade-in*» имеет определенное количество положительных сторон:

1) экономия времени, т. к. решив сменить машину, не приходится искать покупателей, тратить время на телефонные переговоры, размещение объявлений о продаже, встречи и т. д.;

2) финансовая и личная безопасность, которая обеспечивается тем, что все риски, связанные с продажей автомобиля, передачей денег, колебаниями рынка, падением спроса и другими неожиданностями не обременяют покупателя, а перемещаются на деятельность юридического лица (предпринимателя), сопровождающего куплю-продажу автомобилей, а покупатель приобретает новый автомобиль раньше, чем будет продан старый, переданный им в собственность;

3) отсутствие юридических рисков и нежелательных правовых последствий;

4) сочетание сделок купли-продажи с кредитными программами, т. к. погашение первого взноса по кредитным обязательствам возможно посредством полной или частичной стоимостью старого автомобиля, что позволяет минимизировать затраты покупателя.

Более того, в нынешних условиях эта программа сможет повлиять и на рынок запасных частей, ведь множество старых автомобилей идут на разборку и в продаже впоследствии появляются изношенные детали. Если в Беларуси появится законодательство о «*trade-in*», то появятся и салоны, специализирующиеся на продаже автомобилей, бывших в употреблении, и создадутся условия для легализации сопутствующих услуг.

Таким образом, государство должно четко продумать законодательную базу по этой проблеме, разработать систему льгот и возможных стимулов для привлечения автодилеров к занятию легальным бизнесом в области рынка подержанных автомобилей. Это позволит активизировать предпринимательскую деятельность в этой сфере, проявить предприимчивость в организации различных услуг для сопровождения сделок купли-продажи: финансовых (кредитование), консалтинговых, комиссионных, юридических и др. Ведь пока будут огрехи в законодательстве, будет существовать и теневой рынок, а значит, и проигрывать от этого будет не только конкретный покупатель, но и государство в целом.

## **О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПАЦИЕНТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Е. В. Нехода, М. И. Родионова**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Кравчук

Современная система оказания медицинской помощи на постсоветском пространстве такова, что многие обратившиеся за ней граждане оказываются ущемленными в своих правах. И наш негативный личный опыт, к сожалению, постоянно под-

тверждается многочисленными сообщениями в СМИ о нарушениях прав пациентов и их родных, близких. Проявляясь в различных формах, такие нарушения затрагивают и права пациентов (личные (гражданские), социальные, экономические), и трудовые права медицинских работников, и в то же время демонстрируют нарушение норм врачебной этики, устанавливающих правила общения медицинских работников и пациентов.

Проведенное нами исследование показало, что среди ставших известными общественности нарушений, совершенных в организациях здравоохранения г. Гомеля и в целом по республике за последние несколько лет и повлекших тяжкие последствия (в том числе гибель взрослых и детей), отмечаются следующие:

- 1) нарушение утвержденных протоколов диагностики и лечения;
- 2) нарушение порядка информирования пациентов о характере заболевания и эффективных методах лечения;
- 3) недобросовестное выполнение профессиональных обязанностей средним и младшим медперсоналом в условиях отсутствия надлежащего контроля со стороны врачебного персонала и руководства организаций здравоохранения;
- 4) нарушение правил эксплуатации медицинского оборудования и техники безопасности при использовании медицинских газов;
- 5) некорректные формы общения, провоцирующие болезненное состояние у пациентов и их родных и др. [1].

Создаваемые судебные прецеденты в нашей стране доказывают, что, несмотря на отсутствие у виновных лиц готовности признавать свои ошибки, добиться имущественной компенсации вреда, причиненного ошибками и халатностью медиков, вполне реально. Аналогична ситуация и в Российской Федерации [2]. Проанализированные нами примеры не единичны, зачастую имеют отдаленные последствия и приводят к многолетним страданиям пациентов. И несмотря на то, что оказанием медицинской помощи в наших странах довольны далеко не все, до сих пор мы не имеем действенной системы защиты прав пациентов, что уже много лет остается в обществе предметом для обсуждения.

Поток жалоб на работу врачей не иссякает. В 2008 г. в Министерство здравоохранения Республики Беларусь поступило более 5600 жалоб на работу медиков, в 2004 г. – 4500. Велико число судебных экспертиз, которые по делам о ненадлежащем оказании медицинской помощи назначают правоохранительные органы (в 2008 г. – около 200). До разбирательства в суде ежегодно доходит не более двух десятков. При этом по каждому из принятых на экспертизу дел проводится значительная по объему работа, привлекаются высококвалифицированные специалисты и, следовательно, тратятся средства налогоплательщиков. За последние пять лет число обращений, касающихся некачественного оказания медицинской помощи, только в общественное объединение «Белорусское общество защиты прав потребителей» возросло в 20 раз. При этом общественность не имеет объективной информации о том, какое количество жалоб признано обоснованными. Однако насколько объективно количество обращений отражает реальную ситуацию? Известно официальное мнение, согласно которому велика доля жалоб от граждан, предъявляющих завышенные, необоснованные требования (например, к манере общения врача). В то же время граждане, действительно пострадавшие от некомпетентности или халатности медиков, с претензиями зачастую не обращаются.

В нашей стране действует Закон Республики Беларусь от 18 июня 1993 г. «О здравоохранении» [3], который недалек от норм ЕС, поскольку, по оценкам экспертов, на 90 % соответствует подобному закону Литвы, одобренному Евросоюзом.

Опрос, проведенный Центром социальных инноваций (РФ), показал, что уровень информированности пациентов о своих правах крайне низок. И это – одна из причин того, что, несмотря на заинтересованность в оказании качественной медицинской помощи, в нашей стране низка активность общественных организаций, правозащитников, профессиональных ассоциаций в защите прав пациентов. Незрелость гражданского общества в Беларуси отрицательно отражается на понимании и реализации гражданами своих прав и обязанностей [4]. По большому счету, к правам пациентов в Беларуси формируется потребительское отношение, при котором людей не интересуют знания об их правах до тех пор, пока это не касается их личных (зачастую сиюминутных) потребностей. Сложности с записью к врачу зачастую имеют большую значимость, чем системные вопросы, например, полная закрытость происходящего в реанимациях от родственников пациентов [5]. Между тем в Беларуси сложилась патерналистическая модель медицины, т. е. во взаимоотношениях врача и пациента врач принимает решения о выборе методов и средств лечения без действительного участия пациента. Такая система лишает пациента права информированного выбора [6].

Учитывая вышесказанное, вызывает интерес предложение о создании в Беларуси межведомственного органа (комиссии, комитета), совмещающего функции фильтрации и разрешения жалоб, с включением в его состав, наряду с врачами, психологов, специалистов по разрешению конфликтов, юристов (добавим от себя – социологов) [6]. Прозрачная система разбора жалоб, по нашему мнению, должна включать критерии оценки их обоснованности и механизмы отбора и разрешения обоснованных жалоб. Такая система, защищая права пациентов, будет нацелена и на защиту прав медицинских работников, что в целом будет способствовать совершенствованию системы медицинского обслуживания в стране.

#### Литература

1. Режим доступа: <http://www.sb.by/?area=content&articleID=45860>.
2. Режим доступа: <http://www.stopcrime.ru/investigations/440/2993.html>.
3. О здравоохранении : Закон Респ. Беларусь от 18 июня 1993 г. (с изм. и доп.) // Ведомости Верховного Совета Респ. Беларусь. – 1993. – № 24. – ст. 290.
4. Режим доступа: [http://naviny.by/rubrics/society/2009/12/14/ic\\_articles\\_116\\_165850/print/](http://naviny.by/rubrics/society/2009/12/14/ic_articles_116_165850/print/).
5. Режим доступа: <http://www.fightclub.by/forum/viewtopic.php>.
6. Режим доступа: <http://www.orav.by/news/medicine/86902>.

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ПРЕСТУПНОСТИ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ**

**В. О. Сень**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. юрид. наук, доц. С. П. Кацубо

Обеспокоенность мирового сообщества ростом количества компьютерных правонарушений определяет многочисленные попытки создания национальных и международных механизмов (прежде всего – правовых) противодействия подобным общественно опасным проявлениям. Именно этим обстоятельством объясняется постоянная работа над созданием, совершенствованием и реализацией международных нормативных правовых документов, посвященных повышению эффективности взаимодействия правоохранительных органов в условиях глобальной информатизации.

Важное значение при этом отводится международному сотрудничеству. Так, в Директиве Европейского парламента и Совета от 22 мая 2001 г. № 2001/29/ЕС специальная глава посвящена вопросам применения технических средств защиты и использования информации об управлении правами. Весьма значительным событием стало также подписание лидерами стран «восьмерки» Окинавской Хартии глобального информационного общества. Данный документ можно позиционировать в качестве рекомендаций по объединению мирового информационного сообщества и формированию единых представлений и правил по созданию и совершенствованию правовых механизмов по регулированию возникающих общественных отношений. Окинавская Хартия обозначила необходимость поиска компромиссного решения между доступностью информационных ресурсов глобальных сетей, соблюдением прав и свобод человека в информационной сфере и регулированием общественных отношений при создании, распоряжении и использовании таких ресурсов путем наложения определенных ограничений и обязанностей на субъекты, создающие, использующие, распространяющие и предоставляющие их. Отмечается, что усилия международного сообщества, направленные на развитие глобального информационного общества, должны сопровождаться согласованными действиями по созданию безопасного и свободного от преступности киберпространства.

Страны Европейского Союза последовательно проводят политику сотрудничества в области противодействия компьютерной преступности. Так, с целью унификации национальных законодательств в 1989 г. Комитетом министров Европейского Совета был согласован и утвержден Список правонарушений, рекомендованный странам-участницам ЕС для разработки единой уголовной стратегии, связанной с компьютерными преступлениями, содержащий восемь видов компьютерных преступлений. 23 ноября 2001 г. в Будапеште была подписана Международная конвенция о киберпреступности.

Международное сотрудничество в противодействии компьютерной преступности значительно затруднено, если в законодательствах разных стран существуют различные подходы к установлению ответственности за совершение одних и тех же общественно опасных деяний. Для повышения эффективности взаимодействия правоохранительных органов разных стран предпринимается попытка гармонизации национальных законодательств путем выдачи рекомендаций по выработке схожих процессов сбора доказательств о совершении компьютерных преступлений в электронной форме.

В силу отсутствия безупречного правового механизма защиты прав в Интернете в настоящее время используются и технические методы защиты своих произведений. Существует множество систем и технических средств защиты объектов авторского права в цифровой форме, позволяющих более или менее удачно защищать в сети права авторов и иных правообладателей: идентификаторы, цифровые марки, цифровые водяные знаки; цифровые подписи, а также использование аппаратных ключей, привязка к индивидуальным особенностям аппаратуры; ограничение доступа к объектам авторского права, содержащимся в Интернете; методы криптографического преобразования материала (шифрование). Однако, находятся все более совершенные технологии, позволяющие разрушить любую защиту. Поэтому весьма важно не только формально закрепить за авторами право на техническую защиту своих интересов, но и интенсивно развивать соответствующие меры противодействия преступным посягательствам. Необходимость формирования современных механизмов за-

щиты объектов авторского права приводит к поиску оптимального, взаимодополняющего сочетания правовых и технологических мер защиты.

Правовую основу для формирования и проведения единой государственной политики в области информатизации и защиты информации составляет совокупность нормативных правовых актов, устанавливающих приоритет национальных интересов при решении вопросов безопасности информации, в том числе частной информации. Сегодня в мире более двадцати стран имеют национальное законодательство, относящееся к использованию глобального информационного пространства.

Так, Канадская ассоциация провайдеров услуг Интернет разработала модельный кодекс по защите персональной информации, помочь членам ассоциации в своей деятельности соответствовать правовым стандартам, не распространять информацию незаконного содержания, реагировать на информацию пользователей о наличии такого содержания в Интернет. Во Франции создан официальный сайт Хартии Интернет, в котором определены принципы добровольных обязательств пользователей и создателей информационных услуг и продуктов, связанных с Интернет. В Швейцарии разработаны рекомендации для провайдеров Интернет. Так, провайдеры должны знать, что наказание за демонстрацию сцен насилия в соответствии с Уголовным кодексом Швейцарии не ограничивается кино- или фотопрезентациями, но распространяется и на другие формы презентаций, в том числе на компьютерные игры. Это же положение относится к порнографии. Провайдеры должны информировать потребителей о потенциальных проблемах, связанных с защитой данных, используемых в Интернет. Особое внимание они должны уделять мерам по сохранению конфиденциальности и точности персональных данных, ограничению доступа к ним.

В шведском законе, регулирующем ответственность владельцев досок объявлений, устанавливается, что таковые обязаны удалять сообщения третьих лиц в том случае, если содержащаяся в них информация нарушает ряд норм уголовного и гражданского законодательства (в части авторского права). Схожая с европейской, но менее детальная схема ответственности при нарушении авторских прав, определена в США. В Англии также действует законодательный акт, который регулирует ответственность Интернет-провайдеров за достоверность размещаемой на их сайтах информации.

В Российской Федерации разработаны рекомендации по организации деятельности лиц в сфере интернет-коммерции, согласно которым провайдер не несет ответственности за незаконные действия лиц, использующих его услуги, в случае отсутствия информации об указанных действиях или возможности своевременно и достоверно выявить и/или квалифицировать указанные действия. Он также не несет ответственности за действия лиц, использующих его услуги и нарушивших обычаи делового оборота в сфере использования сети Интернет, если иное не предусмотрено законом или договором.

В Республике Беларусь Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 09.08.2010 г. № 1174 утверждена Стратегия развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 г., которая определяет цель, задачи, условия и приоритетные направления развития информационного общества в Республике Беларусь, механизм и ожидаемые результаты от ее реализации.

Приоритетными направлениями деятельности в области обеспечения информационной безопасности являются: развитие правового обеспечения информационной безопасности и совершенствование правоохранительной деятельности в этой сфере;

разработка и внедрение эффективных программных и программно-аппаратных средств защиты информационных ресурсов, информационных и телекоммуникационных систем; совершенствование системы повышения квалификации и создание системы переподготовки кадров в этой области; формирование системы мониторинга информационной безопасности Республики Беларусь в наиболее важных сферах жизнедеятельности общества и государства.

В условиях стремительно развивающегося рынка электронных услуг и электронной торговли актуальными являются вопросы цифрового доверия. Первоочередными задачами являются: создание государственной системы управления открытыми ключами; широкомасштабное внедрение средств электронной цифровой подписи; разработка типовых политик безопасности для государственных информационных систем; создание системы идентификации для физических и юридических лиц, что позволит свести к минимуму возможность злоупотребления персональной и иной конфиденциальной информацией. Для юридических и физических лиц должны быть созданы доступные в ценовом и техническом аспекте механизмы и средства, обеспечивающие идентификацию и аутентификацию пользователей, конфиденциальность и целостность сообщений в системах и сетях общего пользования. Это позволит расширить сферу использования электронного документооборота, обеспечит возможность ведения электронной торговли, предоставления электронных услуг, широкомасштабного внедрения систем электронных платежей.

Положением о порядке ограничения доступа пользователей интернет-услуг к информации, запрещенной к распространению в соответствии с законодательными актами, утвержденным Постановлением Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь и Министерства связи и информатизации Республики Беларусь от 29.06.2010 г. № 4/11, устанавливается порядок ограничения доступа пользователей интернет-услуг к информации, запрещенной к распространению, содержание которой направлено на: осуществление экстремистской деятельности; незаконный оборот оружия, боеприпасов, взрывных устройств, взрывчатых, радиоактивных, отравляющих, сильнодействующих, ядовитых, токсических веществ, наркотических средств, психотропных веществ; содействие незаконной миграции и торговле людьми; распространение порнографических материалов; пропаганду насилия, жестокости и других деяний, запрещенных законодательством.

Поставщики интернет-услуг, непосредственно оказывающие услуги по ограничению доступа, обязаны: ввести в эксплуатацию систему ограничения доступа и обеспечить ее качественное функционирование; определить лиц, ответственных за функционирование системы ограничения доступа; обеспечить возможность настройки системы ограничения доступа только из внутреннего сегмента сети поставщика интернет-услуг; незамедлительно устранять нарушения, связанные с оказанием услуг по ограничению доступа.

Таким образом, отмечается активизация деятельности в области пресечения преступных посягательств на информационные ресурсы как на международном уровне, так и в Республике Беларусь. Осуществляется взаимодействие на межгосударственном уровне в области развития и обеспечения безопасности использования информационных технологий, разрабатывается механизм противодействия компьютерной преступности.

## ИНСТИТУТ НЕОБХОДИМОЙ ОБОРОНЫ КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАЩИТЫ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ

А. С. Степанькова

*Могилевский государственный университет  
имени А. А. Кулешова, Беларусь*

Научный руководитель М. А. Гамазина

Республика Беларусь на протяжении уже нескольких лет демонстрирует устойчивый экономический рост и значительные успехи в повышении уровня благосостояния людей и их социальной защищенности. Немаловажную роль в этом играет обеспечение защиты права собственности. В разных отраслях национальной системы права способы такой защиты различны. В рамках уголовного права одним из таких элементов является институт необходимой обороны, что позволяет защищать собственность при непосредственном преступном посягательстве на нее.

Конституция Республики Беларусь в ст. 24 подчеркивает, что государство защищает человека от любых противоправных посягательств, а ст. 25 гласит, что государство обеспечивает свободу, неприкосновенность и достоинство личности.

В Уголовном Кодексе Республики Беларусь (далее – УК) в соответствии со ст. 34 также говорится о том, что каждый гражданин имеет право на защиту от общественно опасного посягательства. Это право принадлежит лицу независимо от возможности избежать посягательства либо обратиться за помощью к другим лицам или органам власти. Не является преступлением действие, совершенное в состоянии необходимой обороны, то есть при защите жизни, здоровья, прав обороняющегося или другого лица, интересов общества или государства от общественно опасного посягательства путем причинения посягающему вреда, если при этом не было допущено превышения пределов необходимой обороны. Закрепление в УК права на защиту от общественно опасного посягательства является законодательной реализацией естественного права каждого человека на защиту жизни, здоровья, чести и достоинства личности, собственности, жилища.

Необходимая оборона как акт человеческого поведения основывается на инстинкте живых существ защищать себя и свое имущество от опасности. В ответ на угрозу человек пытается противодействовать ей. Регулированием необходимой обороны государство закрепляет естественное неотчуждаемое право граждан на защиту от нападений других лиц. Право обороны не даруется властью, а признается и санкционируется ею. Государство делится с гражданами своим правом на пресечение злодеяний.

По своему содержанию необходимая оборона представляет собой правомерное причинение вреда при защите охраняемых интересов личности, общества и государства от общественно опасных посягательств.

Осуществление гражданами права на необходимую оборону имеет важное значение для социального развития Республики Беларусь. Осознание возможности получить решительное противодействие со стороны не только правоохранительных органов, но и рядовых граждан оказывает сдерживающее воздействие на преступников, и как следствие – уменьшение общественно опасных посягательств.

Однако очевидно, что действия человека в этой сфере не могут быть безграничны, в связи с чем установление определенных ограничений на действие лица, находящегося в состоянии необходимой обороны, вполне оправданно и справедливо. Эти ограничения, выработанные теорией и судебной практикой, характеризуют как само



преступное посягательство, так и акт обороны, и в науке уголовного права их принято именовать условиями правомерности необходимой обороны. Условиями правомерности необходимой обороны, относящимися к акту посягательства, признаются:

- общественная опасность посягательства;
- его наличность;
- действительность.

Общественная опасность – это материальный признак преступления, то есть его внутреннее свойство, раскрывающее его социальную сущность. Это свойство по своему характеру объективно и неизменно. Деяние общественно опасно не потому, что его оценил так кто-то, а потому, что оно по своей внутренней сущности находится в резком противоречии с нормальными условиями существования этого общества.

Возможность и способность действий немедленно причинить вред обуславливают выделение второго условия, характеризующего посягательство, против которого возможна необходимая оборона – его наличность. В современном уголовном праве под наличностью посягательства понимается установление пределов посягательства во времени, т. е. времени, в течение которого у обороняющегося сохраняется право на необходимую оборону. Наличным признается такое посягательство, которое уже началось, но еще не закончилось [1, с. 238].

Помимо признаков общественной опасности и наличности называется еще действительность посягательства. Отношение среди ученых к данному признаку неоднозначное. Однако выделение признака действительности посягательства является и теоретически, и практически оправданным.

Во-первых, наличность и действительность характеризуют разные стороны посягательства. Наличность – это временной критерий, действительность – объективно-реальный. При этом наличность посягательства может быть установлена только при действительном посягательстве. То есть действительное посягательство может быть как наличным, так и нет, а вот наличное обязательно является действительным.

Во-вторых, оборона от не действительного посягательства влечет иные правовые последствия, чем несвоевременная оборона. Так как в первом случае содеянное (при определенных обстоятельствах) может квалифицироваться как совершенное в состоянии необходимой обороны, а во втором – нет.

Исходя из этого, можно утверждать, что действительность посягательства является самостоятельным критерием и подлежит установлению в каждом конкретном случае.

Таким образом, комментируя ст. 34 УК, можно говорить о том, что состояние необходимой обороны возникает не только при наличии посягательства, сопряженного с насилием, опасным для жизни и здоровья обороняющегося или других лиц, но и при защите других прав, в том числе права собственности. Различные авторы предлагают различные подходы к пониманию данного определения. Так, В. И. Ткаченко утверждает, что защита будет правомерной, если она повлекла лишение жизни посягающего при пресечении кражи в особо крупных размерах. Как правомерное он рассматривает причинение посягающему тяжкого вреда здоровью при защите от покушения на кражу в значительном размере, а соразмерной обороной признает причинение вреда здоровью средней тяжести при пресечении карманной или квартирной кражи [2, с. 29].

Но вместе с тем должно пониматься, что причинение смерти при защите имущества любой ценности признается превышением пределов необходимой обороны, поскольку сопоставлять ценность человеческой жизни и имущества недопустимо.

Исходя из вышеизложенного, институт необходимой обороны, получивший правовое признание не только в уголовно-правовых нормах, но и в конституционных, на сегодняшний день является одним из реальных способов защиты своего (и даже чужого) имущества от преступного посягательства на последнее. При этом обороняющийся в данном случае не подлежит уголовной ответственности, поскольку он защищает государственные или общественные интересы. В свою очередь наличие как реальных, так и законодательно закрепленных способов защиты права собственности является гарантией как социального, так и экономического развития Беларуси.

#### Литература

1. Уголовное право. Общая часть : учебник / Н. А. Бабий [и др.] ; под ред. В. М. Хомича. – Минск : Тесей, 2002. – 496 с.
2. Ткаченко, В. В. Необходимая оборона / В. В. Ткаченко // Законность. – 2007. – № 3. – С. 28–33.

## СТУДЕНЧЕСКИЙ СОВЕТ КАК ОРГАН СТУДЕНЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

И. И. Усс

*Гродненский государственный университет имени Я. Купалы, Беларусь*

Научный руководитель канд. юрид. наук, доц. Н. В. Мисаревич

Семья и школа закладывают основы личностного своеобразия молодого человека и формируют стереотипы его поведения в будущем, но окончательное становление личности происходит в студенческие годы.

В нынешнее время все чаще ощущается необходимость в подготовке конкурентоспособных, всесторонне развитых специалистов. На современном этапе развития государства требуются нравственные, духовно богатые и творческие люди. Реалии таковы, что к выпускнику высшего учебного заведения, помимо получения соответствующей специальности, предъявляются дополнительные требования, проявляющиеся в потребности кадров, обладающих высоким уровнем профессиональной и личностной культуры, активным интересом к практическому участию в процессе преобразования нашей страны. Следует согласиться с утверждением, что ВУЗы по своему статусу обязаны профессионально не только готовить дипломированных специалистов, но и воспитывать разносторонне развитых граждан, специалистов.

По убеждению автора, одним из действенных инструментов в подготовке подобного рода специалиста являются органы студенческого самоуправления. Наиболее интересной формой проявления самоуправления в студенческой среде является студенческий совет.

На взгляд автора, значительным представляется опыт функционирования студенческого совета как органа студенческого самоуправления в Гродненском государственном университете имени Янки Купалы. Студенты – это наиболее активная, восприимчивая к воздействию и ориентируемая на перспективу часть молодежи. Стоит отметить тот факт, что деятельность студенческого совета должна регламентироваться нормативным актом. Принимая во внимание сложившиеся обстоятельства, целесообразно обратиться к Положению о студенческом самоуправлении УО «ГрГУ им. Я. Купалы». Однако данное положение не утверждено ректором университета и носит характер проекта. Поэтому не будет ошибочным, если мы обратимся к положению о студенческом совете юридического факультета УО «ГрГУ им. Я. Купалы» (далее – студсовет факультета), утвержденному деканом юридического факультета 26 января 2011 г.

В соответствии с пунктом 2.1 указанного положения «деятельность студсовета факультета направлена на реализацию:

- государственной молодежной политики и программ;
- формирования социальной активности, самостоятельности, гражданственности и ответственности студентов;
- содействия добросовестному выполнению студентами своих обязанностей;
- защиты прав и интересов студентов;
- содействия эффективному взаимодействию студентов с преподавателями и администрацией факультета, университета;
- привития студентам практического опыта руководящей и коллегиальной работы;
- повышения роли студентов в обсуждении и принятии решений в ГрГУ им. Я. Купалы;
- обеспечения духовного, культурного, интеллектуального, физического развития студентов;
- укрепления положительного имиджа университета в Республике и за ее пределами» [1].

В современных условиях сотрудничество администрации и студенчества является важным фактором развития демократических форм управления в системе высшего образования.

В рамках такого сотрудничества реализуются следующие функции студсовета:

- представление интересов студентов на всех уровнях управления факультетом;
- осуществление социально-правовой защиты интересов студентов;
- участие в процессе распределения мест в общежитии университета;
- анализ студенческих проблем, определение перспектив и путей их решения;
- организация и проведение культурно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий;
- информационное обеспечение студентов, информирование студентов о работе студсовета факультета;
- пропаганда здорового образа жизни;
- развитие творческих инициатив студентов, направленных на совершенствование процесса обучения, организацию и поддержку научно-исследовательской и воспитательной работы;
- расширение связей студсовета факультета с подобными структурами других вузов Республики Беларусь и зарубежья;
- обобщение практики деятельности студсовета факультета [1].

Стоит обратить внимание на принципы деятельности студсовета. Они наиболее отчетливо свидетельствуют о роли и значимости органов самоуправления среди студенчества. Таковыми являются принципы: законности, добровольности, демократичности, выборности и коллегиальности, гласности и учета общественного мнения, ответственности за законность и обоснованность принимаемых решений, взаимодействия с администрацией университета и общественными организациями, действующими в университете, самостоятельности и независимости в пределах своих полномочий, единства и целостности системы органов студенческого самоуправления, подотчетности студентам [1].

Таким образом, студенческое самоуправление становится частью системы управления вузом, органически включенной в нее. Выполнение роли партнера администрации в сфере организации студенческой жизни вуза налагает определенные требования к форме и содержанию деятельности студенческого самоуправления. Для эффективной и целенаправленной работы необходимы объединения активистов,

которые четко видят проблему и могут решить ее, опираясь на свою структуру и имея хорошо развитую корпоративную культуру.

Студенческое самоуправление представляет собой специфический воспитательный механизм, основанный на свободе волеизъявления и осознанном желании человека работать над самосовершенствованием. Работая в организованном студенческом коллективе, молодой человек учится быть самостоятельным, принимать решения, соблюдать субординацию. Такая практика деятельности создает условия для привития первоначальных навыков организационной и управленческой работы.

#### Литература

1. Положение о студенческом совете юридического факультета Учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Я. Купаль» : утв. Советом юридического факультета УО «ГрГУ им. Я. Купаль» 26 янв. 2011 г. [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://lf.grsu.by/index.php/students/studencheskoe-samoupravlenie.html>. – Дата доступа: 31.03.2011.

### **ПРАВА И ГАРАНТИИ ПОТРЕБИТЕЛЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ЕМУ ТОВАРА**

**С. В. Хамянкова**

*Могилевский государственный университет  
имени А. А. Кулешова, Беларусь*

Научный руководитель С. П. Чечкова

Розничная торговля, выполнение работ и оказание услуг являются основным направлением деятельности большинства юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Данные субъекты – изготовители, поставщики и продавцы товаров – заинтересованы в непрерывности продаж так же, как и потребители заинтересованы в широком ассортименте предлагаемых товаров, услуг и работ. Тем не менее между этими двумя категориями нередко возникают конфликты, ведущие к затяжным судебным разбирательствам, дорогостоящим экспертизам, затратам на юридические консультации адвокатов, представителей общества по защите прав потребителей. А в глобальном масштабе – к подрыву стабильности экономики страны, устойчивости ее развития. Именно поэтому законодательно установленные права и гарантии потребителя как наиболее уязвимой категории субъектов правоотношений при реализации ему товара являются залогом устойчивого и стабильного потребления этих товаров, работ, услуг.

Основополагающим документом, наряду с Гражданским кодексом Республики Беларусь, регулирующим отношения между потребителями, изготовителями, продавцами и другими категориями субъектов розничной купли-продажи, является Закон Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-З «О защите прав потребителей» (далее – Закон).

Исходя из положений данного Закона, при приобретении товара потребитель прежде всего имеет право знать всю необходимую информацию о нем. В обязательном порядке указывается наименование товара, указание на нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товара, если они есть, сведения об основных потребительских свойствах товаров.

Обязательным является сообщение потребителю даты изготовления и одного из следующих важных сроков: гарантийного, срока службы (его установление обязательно для товаров длительного пользования), срока годности и срока хранения товаров.

Согласно ст. 11 Закона потребитель имеет право на проверку качества, комплектности, веса, меры приобретаемого товара, на проведение в его присутствии проверки свойств или демонстрации правильного и безопасного использования товара, если это не исключено ввиду характера товара (например, продовольственные товары).

Потребителю предоставлены серьезные гарантии в случае продажи товара ненадлежащего качества. Так, он имеет право при реализации продавцом товара ненадлежащего качества, если они не были заранее оговорены, потребовать от последнего:

- замены недоброкачественного товара товаром надлежащего качества;
- соразмерного уменьшения покупной цены товара;
- незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара;
- возмещения расходов по устранению недостатков товара,

а также вместо предъявления вышеназванных требований – требовать расторжения договора розничной купли-продажи и возврата уплаченной за товар денежной суммы. Таким образом, именно потребителю принадлежит право выбора вида требований, которые могут быть им предъявлены продавцу при продаже недоброкачественного товара.

Однако при предъявлении таких требований есть и свои особенности. Так, требовать замены товара ненадлежащего качества можно вне зависимости от того, являются ли недостатки существенными. В то же время в отношении технически сложного или дорогостоящего товара установлено следующее правило: заменить такой товар возможно только в случае, если у него имеются существенные недостатки. Существенным считается неустранимый недостаток товара или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов либо затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или есть другие подобные недостатки.

При замене товара ненадлежащего качества на товар аналогичной модели (марки, типа, артикула и другого) перерасчет цены не проводится.

В случае предъявления потребителем требования о соразмерном уменьшении покупной цены товара в расчет принимается цена товара на момент предъявления потребителем требования об уценке, а если оно добровольно не удовлетворено, – на момент вынесения судом решения о соразмерном уменьшении покупной цены.

В случае заявления требования незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара недостатки, обнаруженные в товаре, должны быть устранены изготовителем или продавцом немедленно. Максимальный срок устранения недостатков не может превышать 14 дней со дня предъявления потребителем требования об устранении недостатков товара. В отношении товаров длительного пользования продавец обязан при предъявлении потребителем требования об устранении недостатков товара в трехдневный срок предоставить потребителю безвозмездно на период ремонта аналогичный товар, обеспечив его доставку за свой счет.

В ситуации устранения недостатков товара гарантийный срок на него продлевается на период, в течение которого товар не использовался. Указанный период исчисляется со дня предъявления потребителем требования об устранении недостатков товара до дня выдачи его по окончании ремонта. При устранении недостатков товара посредством замены комплектующего изделия или составной части основного изделия, на которые установлены гарантийные сроки, на новые комплектующие изделия или составную часть основного изделия устанавливается гарантийный срок той же продолжительности, что и на замененные, и гарантийный срок исчисляется со дня выдачи потребителю этого товара по окончании ремонта.

Заявление требования о возмещении расходов по устранению недостатков товара также является неотъемлемым правом потребителя при реализации ему товара. Для этого после самостоятельного устранения недостатков товара необходимо предъявить продавцу документальное подтверждение расходов на такое устранение.

Исходя из положений ст. 20 Закона потребитель имеет право предъявить требования о замене недоброкачественного товара, устранении недостатков товара, возмещении расходов по устранению недостатков товара к изготовителю. В случае экономической несостоятельности (банкротства) продавца (изготовителя), приостановления или прекращения деятельности последнего, отсутствия у потребителя достоверных сведений о продавце (изготовителе) либо месте нахождения или месте жительства изготовителя за пределами Республики Беларусь такие требования потребитель может предъявить к поставщику, представителю.

Право потребителя расторгнуть договор розничной купли-продажи в случае продажи товара ненадлежащего качества в одностороннем порядке представляет собой редкий случай отступления в законодательстве от правила необходимости соглашения сторон для изменения или расторжения договора. При расторжении договора розничной купли-продажи потребитель вправе требовать возврата уплаченной за товар денежной суммы. При возврате потребителю уплаченной за товар денежной суммы продавец не вправе удерживать из нее сумму, на которую понизилась стоимость товара из-за полного или частичного использования товара, потери им товарного вида или других подобных обстоятельств.

Особой гарантией потребительских прав является возможность при соблюдении определенных условий вернуть или обменять товар надлежащего качества, т. е. товар без недостатков. Такое требование потребителя подлежит удовлетворению в случае, если товар не был в употреблении, сохранены его потребительские свойства и имеются доказательства приобретения его у данного продавца. Покупатель вправе обменять или вернуть продавцу лишь непродовольственный товар надлежащего качества. Данное право в соответствии со ст. 28 Закона может быть ограничено нормативным актом Правительства Республики Беларусь путем установления перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену или возврату.

Право возврата либо замены товара надлежащего качества может быть использовано потребителем в течение 14 дней с момента передачи ему товара или в более длительный срок, если он объявлен продавцом.

При обмене товара надлежащего качества увеличение его стоимости на день обмена является основанием для продавца требовать необходимой доплаты от покупателя. В случае же возврата товара в связи с отсутствием его обмена на аналогичный товар потребитель вправе требовать от продавца только денежную сумму, уплаченную за товар. При этом продавец обязан вернуть всю сумму, уплаченную покупателем, независимо от стоимости товара на день его возврата.

Исходя из вышесказанного, необходимо подчеркнуть следующее: потребитель имеет право знать всю необходимую информацию о приобретаемом товаре. По факту выявленных недостатков товара потребитель может по своему усмотрению заявить лишь одно из предусмотренных законодательством требований. Отсутствие у потребителя документа, подтверждающего факт приобретения товара, не является отказом для удовлетворения его требований. Право покупателя обменять или вернуть товар надлежащего качества ограничено отдельными положениями законодательства о защите прав потребителей. Таким образом, принятые в области реализации потребителю товара гарантии призваны способствовать повышению качества

самого товара, а также повышать заинтересованность организаций, стремящихся выйти на должный уровень в хозяйственных и торговых правоотношениях.

**Л и т е р а т у р а**

1. Бобков, Н. Новое в Законе Республики Беларусь «О защите прав потребителей» / Н. Бобков // Судовы весн. – 2009. – № 4. – С. 38–40.
2. Бобкова, О. Практика применения некоторых актуальных положений законодательства о защите прав потребителей / О. Бобкова // Юрист. – 2011. – № 1 (116). – С. 54–59.
3. Бобкова, О. Практика применения некоторых актуальных положений законодательства о защите прав потребителей / О. Бобкова // Юрист. – 2011. – № 2 (117). – С. 40–44.

**ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ВЫПЛАТЫ ПЕНСИЙ  
ПО СЛУЧАЮ ПОТЕРИ КОРМИЛЬЦА  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**О. С. Якименкова**

*Могилевский государственный университет  
имени А. А. Кулешова, Беларусь*

Научный руководитель М. В. Новицкая

Решение вопросов пенсионного обеспечения населения относится к основным задачам каждого государства. Право на социальное обеспечение во всем мире признается как основное право человека, которое неотчуждаемо и принадлежит ему от рождения.

Система пенсионного обеспечения является важнейшей составной частью системы социальной защиты населения Республики Беларусь. Значимость системы пенсионного обеспечения определяется тем, что она затрагивает жизненно важные интересы не только граждан, находящихся на пенсии, но и привлекает пристальное внимание всех других членов общества, прежде всего тех, кто своим трудом, участвуя в ее финансировании, «зарабатывает» себе будущую пенсию, т. е. в ней переплетаются интересы всего общества.

Среди назревших проблем социального развития совершенствование пенсионного обеспечения трудящихся является одной из важнейших по своим масштабам и значению, поскольку оно является одним из ведущих факторов поддержания материального и культурного уровня жизни пенсионеров, которые с самых первых шагов продвижения к рынку оказались наиболее незащищенной частью населения.

Состояние пенсионного обеспечения представляет собой одну из острейших социально-экономических проблем, в основе которой лежит, с одной стороны, низкий уровень размеров пенсий, с другой, достаточно высокий тариф страховых взносов.

В Республике Беларусь право на социальное обеспечение закреплено в ст. 47 Конституции Республики Беларусь 1994 г. (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.) (далее – Конституция Республики Беларусь), в соответствии с которой «Гражданам Республики Беларусь гарантируется право на социальное обеспечение в старости, в случае болезни, инвалидности, утраты трудоспособности, потери кормильца и в других случаях, предусмотренных законом ...», и регламентировано нормами целого ряда действующих в Республике Беларусь законодательных актов, развивающих данное конституционное право.

Само слово «пенсия» в переводе с латинского «*pensio*» означает «платеж». Действительно, пенсия есть одна из форм денежных выплат. Данный платеж осуществляется государством через специально предназначенные для этого органы, и выплаты

производятся из строго определенной части фондов для нетрудоспособных – Фондов социальной защиты. Субъектом данного вида обеспечения является лицо, признанное нетрудоспособным, т. е. оно освобождается в силу определенных причин от обязанности трудиться. Несомненно, признаком пенсии является и детальное регулирование в централизованном общегосударственном масштабе всех ее параметров.

Рассмотрение вопросов, связанных с общим понятием пенсии, затронуто с целью определить главные, основные признаки пенсии вообще, которые должны войти в определение пенсии по случаю потери кормильца с частными признаками, свойственными только анализируемому виду пенсий.

Пенсии по случаю потери кормильца – это ежемесячные денежные выплаты алиментарного характера из Фонда социальной защиты населения или государственного бюджета, назначаемые нетрудоспособным членам семьи умершего кормильца, состоявшим на его иждивении, в размерах, соизмеримых с заработком кормильца.

Размер пенсии по случаю потери кормильца в соответствии со ст. 38 Закона Республики Беларусь «О пенсионном обеспечении» от 17 апреля 1992 г., № 1596-ХП (в ред. Закона Республики Беларусь от 15 декабря 2010 г.) (далее – Закон «О пенсионном обеспечении») составляет 40 % среднемесячного заработка кормильца на каждого нетрудоспособного члена семьи, но не менее 100 % минимального размера пенсии по возрасту. На детей, потерявших обоих родителей (круглых сирот), или детей умершей одинокой матери пенсия на каждого ребенка назначается в размере 50 % заработка кормильцев, но не менее двукратного минимального размера пенсии по возрасту.

Отметим, что кормильцами, помимо трудоспособных граждан, получающих заработную плату, могут быть лица, достигшие пенсионного возраста, на иждивении которых могут находиться дети (в том числе усыновленные, пасынки и падчерицы), братья, сестры и внуки, не достигшие 18 лет и старше этого возраста, если они стали инвалидами до достижения 18 лет, при этом братья, сестры и внуки – при условии, если они не имеют трудоспособных родителей, пасынок и падчерица – если они не получали алиментов от родителей; лица в возрасте от 18 лет и старше, обучающиеся на дневной форме получения образования в общеобразовательных учреждениях, учреждениях, обеспечивающих получение профессионально-технического, среднего специального и высшего образования, в том числе на подготовительных отделениях (кроме учреждений образования, в период учебы в которых обучающиеся состоят на военной службе, на службе в органах внутренних дел, органах и подразделениях по чрезвычайным ситуациям, органах финансовых расследований Комитета государственного контроля Республики Беларусь), специального образования, переподготовку кадров, но не более чем до достижения возраста 23 лет [1, ст. 35].

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь «Об утверждении бюджета прожиточного минимума в среднем на душу населения и по основным социально-демографическим группам в ценах декабря 2010 г. в расчете на один месяц» от 31 января 2011 г. № 111 утвержден бюджет прожиточного минимума, который позволяет удовлетворить свои минимальные потребности. Так, бюджет прожиточного минимума в среднем на душу населения с 1 февраля составляет 296870 р., для детей-студентов – 316070 р., для детей в возрасте от 3 до 16 лет – 361310 р. В январе 2011 г. средний размер пенсии по возрасту составил 610000 р. [3]. Исходя из этого пенсия по случаю потери кормильца составляет 244000 р. Данное обстоятельство противоречит нормам Конституции Республики Беларусь, а именно ст. 21, в которой говорится: «... Каждый имеет право на достойный уровень жизни, включая достаточное питание, одежду, жилье и постоянное улучшение необходимых для этого условий ...», а также нормам международного права, в которых провозглашено пра-



во человека на социальное обеспечение, в частности, в ст. 25 Всеобщей декларации прав человека 1948 г. предусмотрено: «Каждый человек имеет право на такой жизненный уровень, включая пищу, одежду, жилище, медицинский уход и необходимое социальное обслуживание, который необходим для поддержания здоровья и благосостояния его самого и его семьи, и право на обеспечение на случай безработицы, болезни, инвалидности, вдовства, наступления старости или иного случая утраты средств к существованию по независящим от него обстоятельствам», т. к. выше указанный размер пенсии не соответствует утвержденному бюджету прожиточного минимума, что не позволяет выше указанной категории граждан Республики Беларусь удовлетворить свои минимальные потребности.

Исходя из этого при назначении пенсии по случаю потери кормильца необходимо учитывать размер пенсии умершего кормильца и то, кому из иждивенцев она назначается. В случае, если пенсия умершего кормильца ниже 700000 р. и данную пенсию получают иждивенцы, не имеющие иного дохода, то размер пенсии по случаю потери кормильца необходимо повысить до 50 % среднемесячного заработка кормильца.

В соответствии со ст. 41 Закона «О пенсионном обеспечении» к пенсии по случаю потери кормильца устанавливается надбавка на уход. Право на данную надбавку имеют: инвалиды I группы – 100 % минимального размера пенсии по возрасту; пенсионеры, достигшие 80-летнего возраста, дети-инвалиды в возрасте до 18 лет и инвалиды с детства II группы, а также одинокие пенсионеры, нуждающиеся, по заключению МРЭК или ВКК, в постоянной посторонней помощи, – 50 % минимального размера пенсии по возрасту.

Как отмечалось выше, в соответствии с абзацем 3 части 1 ст. 41-1 Закона Республики Беларусь «О пенсионном обеспечении» пенсионерам, достигшим 80-летнего возраста, к пенсии по случаю потери кормильца устанавливается надбавка на уход в размере 50 % минимального размера пенсии по возрасту. В данном случае необходимо обратить внимание на следующую ключевую фразу – пенсионерам, достигшим 80-летнего возраста. В соответствии с произведенными исследованиями управлений здравоохранения средняя продолжительность жизни женщин в Республике Беларусь составляет 76,5 лет, а мужчин 64,6 лет. Проанализировав данное обстоятельство, можно сделать вывод о том, что данные надбавки на уход получает лишь малая доля населения. Для устранения данного несоответствия продолжительности жизни населения Республики Беларусь и возраста, указанного в данной статье Закона «О пенсионном обеспечении», необходимо снизить возраст, при достижении которого граждане Республики Беларусь смогут получать данную надбавку, до 70 лет.

Таким образом, в целом система пенсионного обеспечения населения Республики Беларусь соответствует конституционным нормам Республики Беларусь, а также нормам международного законодательства, однако существуют некоторые проблемы, которые заслуживают внимания. В целях совершенствования отношений в области выплаты пенсии по случаю потери кормильца следует:

1. При назначении пенсии по случаю потери кормильца учитывать размер пенсии умершего кормильца и то, кому из иждивенцев она назначается. В случае если пенсия умершего кормильца ниже 700000 р. и данную пенсию получают иждивенцы, не имеющие иного дохода, то размер пенсии по случаю потери кормильца необходимо повысить до 50 % среднемесячного заработка кормильца.

2. Для устранения несоответствия продолжительности жизни населения Республики Беларусь и возраста, с которого граждане Республики Беларусь имеют пра-

во на надбавку на уход, снизить возраст, при достижении которого граждане Республики Беларусь смогут получать данную надбавку, до 70 лет.

#### Литература

1. О пенсионном обеспечении : Закон Республики Беларусь, 17 апреля 1992 г., № 1596-ХП, в ред. Закона Республики Беларусь с изм. от 15 декабря 2010 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2011.
2. Бюджет прожиточного минимума [Электронный ресурс] // Поисковой портал Яндекс. – Режим доступа: <http://mintrud.gov.by/ru/socnorm/norm1>. – Дата доступа: 07.03.2011.
3. Пенсионное обеспечение [Электронный ресурс] // Поисковой портал Яндекс. – Режим доступа: <http://kp.by/daily/23579.4/139815/>. – Дата доступа: 02.03.2011.

## ПРОБЛЕМА УТИЛИЗАЦИИ МУСОРА

**О. М. Негодникова, К. Г. Никитина**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. В. Кучвальская

Сегодня, используя сложившиеся технологии, человечество имеет разнообразнейшую структуру всевозможных отходов бытового и промышленного происхождения. Эти отходы, постепенно накапливаясь, превратились в настоящее бедствие. Правительства развитых стран начинают все большее внимание уделять вопросам охраны окружающей среды и поощряют создание соответствующих технологий.

Проблема полного уничтожения или частичной утилизации твердых бытовых отходов (ТБО) – бытового мусора – актуальна, прежде всего, с точки зрения отрицательного воздействия на окружающую среду. Твердые бытовые отходы – это богатый источник вторичных ресурсов (в том числе черных, цветных, редких и рассеянных металлов), а также «бесплатный» энергоноситель, т. к. бытовой мусор – возобновляемое углеродсодержащее энергетическое сырье для топливной энергетики. Однако для любого города и населенного пункта проблема удаления или обезвреживания твердых бытовых отходов всегда является в первую очередь проблемой экологической. Весьма важно, чтобы процессы утилизации бытовых отходов не нарушали экологическую безопасность города, нормальное функционирование городского хозяйства с точки зрения общественной санитарии и гигиены, а также условия жизни населения в целом. Как известно, подавляющая масса ТБО в мире пока складировается на мусорных свалках, стихийных или специально организованных в виде «мусорных полигонов». Однако это самый неэффективный способ борьбы с ТБО, т. к. мусорные свалки, занимающие огромные территории часто плодородных земель и характеризующиеся высокой концентрацией углеродсодержащих материалов (бумага, полиэтилен, пластик, дерево, резина), часто горят, загрязняя окружающую среду отходящими газами. Кроме того, мусорные свалки являются источником загрязнения как поверхностных, так и подземных вод за счет дренажа свалок атмосферными осадками. Зарубежный опыт показывает, что рациональная организация переработки ТБО дает возможность использовать до 90 % продуктов утилизации в строительной индустрии, например, в качестве заполнителя бетона.

Со 2 февраля 2008 г. вступил в силу Закон Республики Беларусь «Об обращении с отходами», в котором одним из основных принципов государственной политики в области обращения с отходами определен принцип приоритетности использования отходов.

За нарушение Закона Республики Беларусь «Об обращении с отходами» в части содержания и эксплуатации полигонов ТБО только в текущем году привлечено к административной ответственности 26 ответственных должностных и 7 юридических лиц. Требуется совершенствования работа по содержанию и эксплуатации мини-полигонов ТБО, которых в настоящее время в области насчитывается 852.

Беларусь ежегодно производит около 30 млн т мусора, и только порядка 35 % промышленного и 4–5 % бытового мусора перерабатывается. В связи с этим переработке вторичных ресурсов в ближайшем будущем будет уделено особое внимание. Необходимость в переработке активно обсуждается в настоящее время – Декрет Президента «Государственная программа сбора и переработки вторичного сырья в Республике Беларусь в 2009–2015 гг.», принятый в июне 2009 г., показывает более чем серьезное отношение государства к этому вопросу. По этой Государственной программе к 2015 г. объем переработки должен увеличиться в разы: бумаги и картона более чем на 152 %, стекла – на 199 %, полимерных отходов – на 202 %. В соответствии с требованиями Государственной программы сбора (заготовки) и переработки вторичного сырья в Республике Беларусь на 2009–2015 гг., утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 22.06.2009 г. № 327, откорректирована областная программа по обращению с отходами в Гомельской области на 2008–2012 гг.

В целях повышения уровня использования вторичных материальных ресурсов и вовлечения их в гражданский оборот, улучшения экологической обстановки в Гомельской области по инициативе облкомитета разработана и утверждена решением областного Совета депутатов от 19 июня 2008 г. № 125 Областная программа по обращению с отходами в Гомельской области на 2008–2012 гг.

В области имеются промышленные мощности, позволяющие использовать практически все традиционные виды вторичного сырья.

На сегодняшний день в Беларуси не существует крупных мусороперерабатывающих заводов. По словам представителя Министерства природных ресурсов, в будущем планируется построить мусороперерабатывающие заводы во всех городах Беларуси с населением более 100 тыс. человек.

Последнее десятилетие наблюдался стабильный рост количества ТБО, выработанного на территории Республики Беларусь. Количество мусора на душу населения за этот период увеличилось с 0,485 до 0,877 кг в день, что означает, что этот показатель практически удвоился и приблизился к показателю ЕС (0,85–1,7 кг на душу населения в день).

Предприятиями ЖКХ в 2010 г. дополнительно приобретены 331 контейнер для раздельного сбора коммунальных отходов и две единицы спецтехники для вывоза отходов. Всего в области под раздельный сбор коммунальных отходов установлено около 3000 специализированных и приспособленных обычных контейнеров для сбора макулатуры, ветоши, стеклобоя, отходов пластмасс. Хотя эта проблема по-прежнему остается острой и требует пристального внимания.

Для решения этой проблемы мы рекомендуем привлекать как можно больше общественных, некоммерческих организаций, а также мы считаем, что нужно стимулировать людей к тому, чтобы у них самих было желание поддерживать чистоту в нашей стране. Применять поощрительные меры к тем, кто правильно утилизирует отходы. Также мы предлагаем обратиться за помощью в решении этой проблемы к опыту зарубежных стран.

Столп, на котором держатся «бессвалочные» методы утилизации мусора (переработка и сжигание), это его раздельная сортировка. Автоматические линии, распознающие отходы с помощью оптических датчиков, пока только на подходе, поэтому

их ручная сортировка стала ежедневным ритуалом граждан Евросоюза. Она закреплена не только законодательно. Успех ее добросовестного выполнения в том, что данный процесс во многих странах практически получил статус национальной идеи: обучающие курсы для детей в детских садах, тематические ролики по телевизору, множество специальных брошюр, журналов, он-лайн консультаций. И люди, обработанные государственной пропагандой, занимаются сортировкой мусора довольно охотно. 65 % немцев, отвечая на вопрос, что они делают для охраны окружающей среды, прежде всего назвали сортировку мусора.

В Германии система сортировки отходов в регионах мало отличается. Она разрабатывалась во времена популярности партии зеленых, которые со всей ответственностью подошли к вопросу. В результате немцы получили самую сложную модель сортировки ТБО в Европе. Во дворах бюргеров находятся четыре емкости: коричневая – для биоотходов, синяя – для бумаги. Любую упаковку перед выбрасыванием надлежит тщательно осмотреть. Если на ней есть специальная зеленая маркировка (легко поддающаяся переработке) – в желтый мешок. Нет значка – в серый, к мусору, который не вошел в предыдущие контейнеры. Его содержимое становится основным топливом для мусоросжигательных печей. На специальные пункты переработки следует отвезти батарейки, мебель, старые автомобили. Использованные аэрозольные баллончики принимаются в определенные дни в заранее объявленных местах. Стекланную тару положено возвращать в магазины, там за нее можно получить залог (от 8 до 25 евроцентов), который был уплачен в момент оплаты напитков. Если же стекло надо выбросить, то его следует поместить в определенный бак (для каждого цвета стекла отдельный). За несоблюдение этих требований в Германии можно «заработать» высокий штраф. В случаях, когда финансовое наказание применить сложно (например, в многоквартирных домах, где нарушителю легко сохранить анонимность), мусорные службы могут прекратить вывоз отходов. Однако методы финансового наказания применяются не везде. Например, шведам повезло больше – их решили поощрять. Там вывоз отсортированных ТБО стоит на 50 % дешевле, чем транспортировка смешанных.

В Амстердаме для исчисления суммы налога на вывоз и переработку отходов важную роль играет количество «мусорящих» (семьи платят дороже, чем одинокие) и место проживания. Например, в престижном районе столицы Нидерландов в 2010 г. семьи платят за вывоз и переработку мусора 334,8 евро, в районе похуже – 319,56 евро. В некоторых районах города жители платят за вес ТБО: машины во время уборки взвешивают отходы, а затем каждому домохозяйству начисляется определенная сумма.

В Германии была создана компания, основу финансирования которой составили лицензионные взносы предприятий-основателей. Она получила широкие полномочия по сбору, транспортировке и частичной переработке тары, помеченной специальным значком – зеленой точкой. Эта маркировка обозначала, что упаковка подлежит вторичному использованию и средства на переработку уже заложены в стоимость продукции. Несколькими годами позже такую схему взяло на вооружение правительство Евросоюза при создании Директивы по упаковке и отходах упаковки, которая обязывала всех производителей и компании, выпускающие и использующие тару, присоединиться к системе «зеленая точка» в своей стране. ЕС таким образом пытается уменьшить количество упаковки и увеличить ее переработку, поскольку размер лицензионного взноса рассчитывается на основе веса тары, содержания в ней продуктов вторичной переработки и т. п. На сегодня система «зеленая точка» работает в 23 государствах еврозоны.

## О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА БЛАГОПРИЯТНУЮ ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

И. С. Мандрик

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. юрид. наук, доц. И. В. Кучвальская

Важнейшим правом человека и гражданина является право на здоровую окружающую среду. Это право гарантируется ст. 46 Конституции Республики Беларусь. Эта статья гласит: Каждый имеет право на благоприятную окружающую среду и на возмещение вреда, причиненного нарушением этого права. Государство осуществляет контроль за рациональным использованием природных ресурсов в целях защиты и улучшения условий жизни, а также охраны и восстановления окружающей среды.

Одной из актуальных проблем в области охраны окружающей среды является ликвидация последствий аварии на Чернобыльской АЭС. Особенно актуальна эта проблема для Гомельской обл. Так как в результате аварии здесь пострадали от загрязнения радиоактивными элементами 20 районов из 21. Это привело к таким негативным последствиям, как: рост заболеваний у населения, снижение численности населения, прекращение существования населенных пунктов, выведение из оборота значительной части сельскохозяйственных земель и лесов.

В этой связи хотелось бы сказать о том, что большую роль в реализации прав человека на здоровую окружающую среду имеют международные соглашения, которые Республика Беларусь признает. Наиболее актуальной в условиях загрязнений территории республики радионуклидами является Орхусская Конвенция о доступе к информации, участии общественности в процессе принятия решений и доступе к правосудию по вопросам, касающимся окружающей среды. Актуальны положения данной Конвенции потому, что население нашей страны недостаточно информировано о последствиях аварии на Чернобыльской АЭС. Это является одной из важнейших проблем, возникших в результате аварии.

С целью ликвидации негативных последствий аварии в Республике Беларусь разработано множество законодательных актов, основными из которых являются: Закон Республики Беларусь от 12 ноября 1991 г. «О правовом режиме территорий, подвергшихся радиоактивному загрязнению в результате катастрофы на Чернобыльской АЭС»; Закон Республики Беларусь от 23 ноября 1993 г. «О санитарно-эпидемическом благополучии населения»; Закон Республики Беларусь от 5 января 1998 г. «О радиационной безопасности населения»; Закон Республики Беларусь от 6 января 2009 г. «О социальной защите граждан, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС, других радиационных аварий». Также немаловажным документом в этой области является Государственная программа по преодолению последствий катастрофы на ЧАЭС, разрабатываемая сроком на 5 лет. Ныне действующей является программа на 2011–2015 гг. и на период до 2020 г.

Целью Государственной программы является дальнейшее снижение риска неблагоприятных последствий для здоровья граждан, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС, содействие переходу от реабилитации территорий к их устойчивому социально-экономическому развитию при безусловном обеспечении требований радиационной безопасности.

Источниками финансирования мероприятий Госпрограммы являются средства республиканского и местного бюджетов. В Гомельской области планируется выде-

лить на проведение соответствующих защитных мер на период 2011–2015 гг. 3592521,8 млн р. Эти средства планируется направить на осуществление следующих мероприятий: социальная защита, медицинское обеспечение, оздоровление и санаторно-курортное лечение граждан, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС, социально-экономическое развитие пострадавших регионов, научное и информационное обеспечение.

Общий объем средств, предусмотренных Гомельской области на цели преодоления последствий аварии, в 2009 г. составил 491,8 млрд р. Освоено 409,8 млрд р. или 83 %. Более 40 % средств Госпрограммы направлено на обеспечение социальной защиты пострадавшего населения и бесплатное питание школьников, проживающих на загрязненных территориях, остальные – на выполнение комплекса защитно-реабилитационных мероприятий и развитие территорий.

Государственное управление в области обеспечения радиационной безопасности населения осуществляется в соответствии с Положением, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 14 декабря 2000 г. № 1914, и включает разработку и организацию выполнения экономических, социальных, организационных, научно-технических и правовых мер, направленных на создание условий, обеспечивающих охрану жизни и здоровья людей от вредного воздействия радиационного загрязнения. Для осуществления этих мер органы государственного управления, местные исполнительные и распорядительные органы руководствуются вышеперечисленными законодательными актами. Об эффективности предпринятых мер можно судить по результатам мероприятий, проводимых с целью минимизации последствий аварии на Чернобыльской АЭС в нашей области.

Предпринимаемые в области меры позволили улучшить жилищные условия инвалидам, в отношении которых установлена причинная связь с катастрофой на ЧАЭС. Так, за период 2006–2010 гг. количество семей инвалидов, нуждающихся в улучшении жилищных условий, сократилось с 300 до 30. В целях радиационной защиты населения в чистые регионы переселено значительное количество жителей из наиболее загрязненных населенных пунктов.

Финансируемая за счет государственного бюджета система медицинского наблюдения, диспансеризации, диагностики и лечения заболеваний, оздоровления и санаторно-курортного лечения населения, пострадавшего от катастрофы на Чернобыльской АЭС, позволяет в определенной мере компенсировать ущерб здоровью граждан, нанесенный катастрофой. Основой данной системы является специальная диспансеризация как способ раннего выявления заболеваний и проведения своевременного лечения. На начало 2010 г. под диспансерным наблюдением состоял 1 млн 23 тыс. 531 человек, из которых 18,9 % составляли дети и подростки. Диспансерными осмотрами охвачено 98,3 % пострадавшего населения. В ходе проведенной диспансеризации состояние здоровья улучшилось у 17,4 % из числа осмотренных, в том числе у 31,7 % детей, осталось без перемен у 76,6 %.

Облсполкомом, районными исполнительными комитетами организованы своевременные выплаты, в предусмотренном законодательством объемах, пенсий инвалидам, заболевание которых связано с катастрофой на ЧАЭС, пособий, предоставление иных льгот. Обеспечиваются плановое бесплатное оздоровление граждан, в первую очередь детей. Осуществляется бесплатное питание школьников на загрязненных территориях.

Последовательно реализуемый комплекс защитных мер в сельском хозяйстве позволил в основном обеспечить производство пригодной для использования продукции. Производство продукции ограниченного использования ежегодно снижается как в об-

пещественном секторе, так и в личных подсобных хозяйствах. В настоящее время практически все зерно соответствует санитарно-гигиеническим нормативам по содержанию цезия-137, а картофель и овощи – также и стронция-90. Поступление стронция-90 в пищевые продукты с 1986 г. снижено в 3 раза в основном за счет защитных мер.

Несмотря на все предпринимаемые меры, множество проблем остаются актуальными. Так, проблемы, связанные со здоровьем населения, остаются нерешенными, не глядя на то, что осуществляются важные мероприятия в этой области. Об этом можно судить по росту показателей первичной и общей заболеваемости в 2009 г. по сравнению с 2008. Также стоит упомянуть и о росте первичной инвалидности, связанной с ЧАЭС (на 4,5 %). Следует отметить, что в пострадавших районах ряд медицинских учреждений требует проведения капитальных ремонтов и реконструкций, что тоже в значительной степени оказывает влияние на качество медицинского обслуживания.

Также хотелось обратить внимание на то, что в школах, расположенных на загрязненных территориях, осуществляется бесплатное питание, но износ технологического оборудования пищеблоков столовых в школах значительно затрудняет выпуск качественной продукции для обеспечения питания школьников.

Что касается сельского хозяйства, то все принимаемые меры дают положительный результат, но для дальнейшего его развития и обеспечения радиационной безопасности производимой продукции необходимы значительные материальные средства для проведения защитных мероприятий.

Таким образом, за 25-летний период государством предприняты значительные меры по решению радиационно-экологических, медицинских, социально-экономических и других проблем, связанных с катастрофой на Чернобыльской АЭС. Но как мы можем заметить – этих мер недостаточно. Необходимо прежде всего обустроить, реконструировать больницы, школы, обеспечить строительство оздоровительных, спортивных комплексов на территории загрязненных радиацией населенных пунктов. Важно также уделять большое внимание информированности населения в вопросах радиационной безопасности: проводить беседы, публиковать научные статьи и т. д. Также необходимо проводить социологические опросы, выяснить проблемы, которые волнуют граждан. Государственные органы должны всячески содействовать объединению граждан, желающих принимать участие в решении проблем, связанных с последствиями катастрофы на ЧАЭС. Потому что без активного участия людей государственные структуры не смогут решить эту проблему. Поэтому нам нельзя останавливаться на достигнутом, а пытаться и далее осуществлять как можно больше мероприятий по радиационной защите населения и внедрять новые методы и способы по ликвидации негативных последствий на Чернобыльской АЭС.

## **СТАНОВЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ СЛУЖБ СУДЕБНЫХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ ОБЩИХ И ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СУДОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**Ж. А. Струневская**

*Гродненский государственный университет имени Я. Купалы, Беларусь*

Научный руководитель канд. юрид. наук, доц. Н. В. Мисаревич

Исполнение постановлений судов является неотъемлемой частью судебного процесса. Без качественного исполнения не может идти речи об эффективности судопроизводства. Именно поэтому законодательство, закрепляющее процедуру исполнения, должно обеспечивать работу всех судов в системе судебной власти.

Основным законом страны – Конституцией Республики Беларусь 1994 г. – закреплено, что система судов строится на принципах территориальности и специализации. Судебную систему Республики Беларусь составляют:

Конституционный Суд Республики Беларусь;

– общие суды, осуществляющие правосудие посредством гражданского, уголовного и административного судопроизводства;

– хозяйственные суды, осуществляющие правосудие посредством хозяйственного и административного судопроизводства.

Развитие системы судов в стране обусловило появление законодательства, регулирующего исполнение постановлений судов, вынесенных как в рамках гражданского, уголовного и административного судопроизводства, так и по хозяйственным спорам.

Систематическое закрепление исполнительное производство в общих и хозяйственных судах получило соответственно в ГПК Республики Беларусь от 11.01.1999 г. и ХПК Республики Беларусь от 15.12.1998 г. В целях обеспечения правильного и единообразного применения законодательства при исполнении 20.12.2004 г. была утверждена Инструкция по исполнительному производству, а 26.11.2009 г. – Инструкция по исполнительному производству в хозяйственных судах Республики Беларусь.

Исполнительное производство в общих и хозяйственных судах имеет свои особенности и отличия, именно поэтому регулируется различными нормативными правовыми актами.

Однако, несмотря на различие исполнительного производства в общих и хозяйственных судах, службы судебных исполнителей указанных судов существуют параллельно и порой нуждаются во взаимопомощи.

В целях обеспечения взаимодействия судебных исполнителей общих судов и Службы судебных исполнителей хозяйственных судов при исполнении исполнительных документов 27.10.2006 г. утверждена Инструкция о порядке взаимодействия судебных исполнителей общих судов и Службы судебных исполнителей хозяйственных судов в Республике Беларусь. Согласно указанному документу, судебный исполнитель, состоящий при районном (городском) суде, оказывает содействие судебному исполнителю хозяйственного суда в части проведения отдельных исполнительных действий.

К отдельным исполнительным действиям указанная Инструкция относит:

1) наложение ареста и при необходимости организацию оценки имущества должника, в том числе находящегося у других лиц;

2) исполнение определения хозяйственного суда о применении мер по обеспечению исполнения исполнительного документа;

3) изъятие имущества должника, в том числе находящегося у других лиц, с последующей передачей его взыскателю (другим лицам);

4) арест и изъятие наличных денежных средств должника, в том числе причитающихся ему от других лиц, с последующим зачислением их на соответствующий счет хозяйственного суда;

5) контроль за реализацией должником арестованного имущества в случае, если судебный исполнитель хозяйственного суда предоставил должнику право самостоятельной реализации имущества;

6) получение от сторон и иных лиц устной или письменной информации, в том числе в виде объяснений, если она необходима для осуществления исполнения.



При этом необходимо также отметить, что на выполнение отдельного исполнительного действия устанавливается определенный срок. Так, судебный исполнитель общего суда обязан произвести исполнительные действия, указанные:

в пунктах 1, 3, 6, как правило, в течение пяти рабочих дней со дня поступления ходатайства в районный (городской) суд;

пункте 2 в течение двух рабочих дней со дня поступления ходатайства в районный (городской) суд;

пункте 4 до полного погашения задолженности, указанной в ходатайстве, либо взыскания суммы, на которую возможно обратить взыскание;

пункте 5 до истечения срока, предоставленного должнику для самостоятельной реализации имущества.

Документы, составленные судебным исполнителем общего суда о проведении отдельных исполнительных действий, а также копия исполнительного документа, приобщенная к ходатайству, возвращаются в хозяйственный суд не позднее следующего рабочего дня после составления соответствующего документа.

Возникновение указанного нормативного правового акта свидетельствует о том, что существует ряд проблем, которые возникают при исполнении постановлений как судов общей юрисдикции, так и постановлений по хозяйственным спорам. Именно поэтому в период развития судебной власти в стране возникла необходимость во взаимодействии служб судебных исполнителей общих и хозяйственных судов.

Несмотря на рождение вышеуказанного нормативного правового документа, следует отметить, что он носит односторонний характер, т. к. направлен исключительно на выполнение отдельных исполнительных действий судебными исполнителями общих судов.

Однако следует отметить, что в процессе исполнения возникают вопросы, требующие участия как со стороны судебных исполнителей общих судов, так и судебных исполнителей хозяйственных судов. Как будут разрешаться возникающие проблемы, зависит от динамики развития нынешнего законодательства в указанной сфере.

Видится проблемой и то, что общие и хозяйственные суды хоть и входят в единую систему судебной власти, однако лишены диалога, в том числе в сфере исполнительного производства.

Как отмечалось, стадия исполнительного производства имеет весомое значение в судопроизводстве и требует от законодателя особого внимания. Неразрешение вопросов, возникающих в процессе исполнения, порой приводит к тому, что постановления судов в конечном итоге так и не приводятся в исполнение. А это в свою очередь ведет к нарушению прав и законных интересов граждан и юридических лиц.

Таким образом, взаимоотношения в исполнительном производстве между общими и хозяйственными судами на сегодняшний день находятся на стадии становления и требуют особого внимания со стороны законодателя.

## СЕКЦИЯ IV ПРОБЛЕМЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДИНАМИКИ В СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ

### ПРАФЕСІЙНЫЯ СВЯТЫ Ё ГОМЕЛЬСКІМ РАЕНЕ Ё КАНЦЫ XX – ПАЧАТКУ XXI СТАГОДДЗЯ: САЦЫЯКУЛЬТУРНАЯ ДЫНАМІКА

У. М. Александронец

*Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Ф. Скарыны, Беларусь*

Навуковы кіраўнік канд. гіст. навук, дац. А. Р. Яшчанка

Самастойную групу ё сістэме грамадскай абраднасці складаюць святы і абрады, функцыянальнай дэтэрмінантай якіх з'яўляецца патрэбнасць тых ці іншых сацыяльных груп ва ўрачыстым адлюстраванні важных для іх падзей і рэалій працоўнага жыцця. Прафесійныя святы, функцыянаванне якіх у грамадстве абмежавана канкрэтнай сферай гаспадарчай дзейнасці і абумоўлена сацыяльна-прафесійным статусам чалавека, складаюць вялікі цыкл у групе працоўных святаў і абрадаў [1, с. 184–185]. Прафесійныя святы ўяўляюць сабой складаную сістэму традыцыйных і новых элементаў, якія ўзнікалі ў розныя часы і ў розным сацыяльна-прафесійным асяроддзі. Менавіта гэта і вызначае, што пад уздзеяннем навукова-тэхнічнага прагрэсу, палітычных, эканамічных і культурных змен прафесійныя святы набываюць новыя рысы, змест, структуру, грамадскія функцыі, мастацкае афармленне, а таксама адлюстроўваюць сацыякультурную дынаміку.

Святочная культура беларусаў на працягу доўгага перыяду развіцця і функцыянавання адрознівалася разнастайнасцю і шматпланавасцю, а таксама несла на сабе адбітак тых змен, якія адбываліся ў грамадстве. Працэсы трансфармацыі і рэгенерацыі культуры закранулі многія святы, у тым ліку і прафесійныя. З гэтай прычыны актуальнасць даследавання звязана з адлюстраваннем уплыву грамадска-палітычных працэсаў на прафесійную святочную культуру, а таксама на фарміраванне новага святочнага календара беларусаў.

Мэтай дадзенага даследавання з'яўляецца гісторыка-этнаграфічная характарыстыка правядзення прафесійных святаў у канцы XX – пачатку XXI ст., а таксама вывучэнне сацыякультурнай дынамікі ў сувязі з правядзеннем прафесійных святаў. Навуковая значнасць даследавання абумоўлена ўключэннем рэгіянальнага кампаненту, а таксама заключаецца ў стварэнні карціны правядзення прафесійных святаў у Гомельскім раене ў канцы XX – пачатку XXI ст. Навізна даследавання звязана з уключэннем у навуковы зварот арыгінальных фактаў аб святкаванні прафесійных святаў у Гомельскім раене, атрыманых падчас правядзення палявога этнаграфічнага даследавання. За час палявой этнаграфічнай працы, якая праводзілася аўтарам у 2010–2011 гг., былі атрыманы 9 разгорнутых інтэрв'ю ад мясцовых жыхароў, а таксама матэрыялы анкетавання, удзел у якім прынялі 50 чалавек. Дадзеныя даследавання дазваляюць ахарактарызаваць рэгіянальны аспект у святкаванні прафесійных святаў, а таксама паглядзець на дадзеную з'яву вачамі мясцовых жыхароў.

На тэрыторыі Гомельскага раена ў канцы XX ст. (1996 г.) пражывала 76,2 тыс. чалавек, з іх 73,3 тыс. – сельскіх жыхароў [2, с. 18]. Па выніках перапісу 2009 г.

ў Гомельскім раене пражывала 69,9 тыс. чалавек, з іх сельскае насельніцтва складала 67,4 тыс. чалавек [3].

Па сваёй прафесійнай прыналежнасці насельніцтва Гомельскага раена прадстаўлена працаўнікамі сельскай гаспадаркі, прамысловасці, настаўнікамі, культурна-работнікамі, бібліятэкарамі, медработнікамі, працаўнікамі гандлю, жыллева-камунальнай гаспадаркі і бытавога абслугоўвання, лясной гаспадаркі, сацыяльнай абароны і г. д. [2, с. 19].

У Рэспубліцы Беларусь ушаноўваюцца прадстаўнікі ўсіх прафесій. Некаторыя святы з'явіліся зусім нядаўна, іншыя, як Дзень медыка, Дзень настаўніка, Дзень работнікаў сельскай гаспадаркі – шырока адзначаліся ў БССР. У канцы 1990-х гг. указамі Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь у знак прызнання заслуг работнікаў асобных прафесій, галін народнай гаспадаркі і сфер дзейнасці ў Рэспубліцы Беларусь былі ўсталяваны яшчэ некаторыя прафесійныя святы [4, с. 235].

Жыхары Гомельскага раена, якія прынялі ўдзел у анкетаванні, сваімі прафесійнымі святамі назвалі дзень працаўнікоў сельскай гаспадаркі, дзень настаўніка, дзень культурна-работніка, дзень працаўнікоў паштовай сувязі, дзень спажывецкай кааперацыі, дзень будаўніка, дзень працаўнікоў лясной гаспадаркі, жыллева-камунальнай гаспадаркі і бытавога абслугоўвання насельніцтва, дзень бібліятэкара, дзень энергетыка, дзень машынабудаўніка, дзень сувязі, дзень пажарнай службы, медыцынскага работніка і інш.

Адным з прафесійных святаў, якое трывала ўвайшло ў жыццё насельніцтва Гомельскага раена, з'яўляецца Дзень працаўнікоў сельскай гаспадаркі. Яго святкаванне ў 1960–1980-я гг. прыходзілася на другую нядзелю кастрычніка, а з канца 1990-х гг. – на трэцюю нядзелю лістапада. Як адзначыла жыхарка в. Чкалава Г. М. Седаусава, 1968 г. н.: «Я заўсёды адчуваю гонар за сваю прафесію, за тое, што мы кормім народ». Аднак характар святочнасці ў правядзенні Дня працаўнікоў сельскай гаспадаркі залежаў ад многіх фактараў, у тым ліку і эканамічнага. Так, напрыклад, як паведамляе гомельская раенная газета «Маяк» за 1995 г.: «Цяжкі час перажывае зараз важнейшая галіна нашай эканомікі – сельская гаспадарка... Людзі з трывогай глядзяць у будучае...» [5, с. 1]. Але, нягледзячы на пэўныя цяжкасці, арганізатары святочных урачыстасцяў з нагоды Дня працаўнікоў сельскай гаспадаркі рабілі ўсе магчымае, каб стварыць святочны настрой для вяскоўцаў – і тут не абыходзілася без арганізацыі конкурсаў, своеасаблівых кірмашоў, уручэння сувеніраў і г. д. (Т. П. Мясешка, 1946 г. н., в. Рудня Марымонава). На сучасным этапе Дзень працаўнікоў сельскай гаспадаркі адзначаецца ў маштабах гаспадарак, а таксама на раенным узроўні. На раенных святах у Дзень працаўнікоў сельскай гаспадаркі праходзіць падвядзенне вынікаў палявых работ, узнагароджанне перадавікоў вытворчасці, а завяршае ўрачыстасці святочны канцэрт мастацкай самадзейнасці.

З 1960-х гг. у краіне сталі адзначацца такія святы, як Дзень міліцыі, Дзень медыцынскага работніка, Дзень работнікаў гандлю, Дзень машынабудаўніка і інш. За перыяд свайго існавання гэтыя святы адрозніваюць своеасаблівая камернасць і ўстойлівасць – звычайна святочныя мерапрыемствы праходзілі ў вузкім прафесійным асяроддзі ў форме ўрачыстых сходаў, застолляў, а таксама віншаванняў сваіх калег. З канца 1990-х гг. гэтыя святы атрымалі сваю новую прывязку да святочнага календара і захавалі свае характэрныя рысы.

Дзень настаўніка, які святкуецца ў Беларусі ў першую нядзелю кастрычніка, найбольш выразна нясе на сабе адбітак новых тэндэнцый. Так, напрыклад, у многіх школах Гомельскага раена добрай традыцыяй стала правядзенне да Дня настаўніка дня вучнёўскага самакіравання, калі вучні выконваюць ролю настаўніка і праводзяць

заняткі. Распаўсюджаны і такія формы святкавання Дня настаўніка, як святочныя канцэрты, КВЗ, якія рыхтуюць вучні, а таксама святочныя застоллі ў асяроддзі педагогаў.

Напрыканцы 1990-х гг. на афіцыйным узроўні былі ўведзены такія прафесійныя святы, як Дзень банкаўскіх работнікаў, Дзень унутраных войск, Дзень работнікаў культуры, Дзень аўтамабіліста і дарожніка і г.д.

Свае прафесійнае свята работнікі культуры раена ўпершыню адзначылі 10 кастрычніка 1999 г. пасвячэннем у прафесію маладых работнікаў, а ў раенным Доме культуры прайшоў святочны канцэрт, на якім прысутнічалі госці з Украіны і Расіі [6, с. 2]. Правядзенне Дня культработніка мае сваю ўстойлівую традыцыю – віншаванні, пасвячэнні ў культработнікаў, узнагароджанне граматамі і каштоўнымі падарункамі лепшых працаўнікоў, а таксама святочны канцэрт і правядзенне «агеньчыка».

Адным з апошніх прафесійных святаў, якое было уведзена ў Беларусь, з'яўляецца Дзень бібліятэк. Упершыню гэтае свята стала адзначацца ў Беларусі 15 верасня 2001 г. і было устаноўлена Указам Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь. Дзень бібліятэк для большасці рэспандэнтаў адзначаецца разам з калегамі, але і не выключаны сямейны характар правядзення свайго прафесійнага свята. У працоўным калектыве бібліятэкі прыняты віншаванні з прафесійным святам ад кіраўніцтва, якое выражаецца ў віншаванні па тэлефоне, паштоўкамі, а таксама на старонках раеннай газеты.

Такім чынам, матэрыялы палявога этнаграфічнага даследавання, а таксама звесткі перыядычнага друку дазваляюць ахарактарызаваць і паказаць сацыякультурную дынаміку ў правядзенні прафесійных святаў як неад'емнай часткі культурна-бытавых працэсаў у Гомельскім раене ў канцы XX – пачатку XXI ст. Шырокую папулярнасць сярод насельніцтва Гомельскага раена мае Дзень працаўнікоў сельскай гаспадаркі. Гэта абумоўлена не толькі пераважнай большасцю занятых у сельскай гаспадарцы, але і таксама маштабнасцю, адкрытасцю для іншых жыхароў населенага пункта. Іншыя прафесійныя святы адрозніваюцца камернасцю і правядзеннем святаў у асяроддзі саслужыўцаў і калег.

Новыя прафесійныя святы, ўведзеныя ў святочны каляндар, даволі трывала ўвайшлі ў жыццё мясцовага насельніцтва і прадстаўнікоў пэўных прафесійных груп. Прафесійныя святы ў Гомельскім раене ў канцы XX – пачатку XXI ст. не страцілі сваіх грамадскіх функцый, аказваюць важнае значэнне ў жыцці працоўных калектываў, а таксама садзейнічаюць сацыялізацыі асобы.

#### Літаратура

1. Грамадскі быт і культура гарадскога насельніцтва Беларусі / В. К. Бандарчык [і інш.] ; АН БССР, Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору. – Мінск : Навука і тэхніка, 1990. – 348 с.
2. Памяць: Гісторыка-дакументальная хроніка Гомельскага раена : у 2 кн. – Мінск : БЕЛТА, 1998. – Кн. 1. – 376 с.
3. Единый день информирования населения. Официальный сайт Гомельского райисполкома [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <http://www.gomel.gomel-region.by/ru/infoday>. – 19.03.2011.
4. Беларусь: Сучасныя этнакультурныя працэсы / Г. І. Каспяровіч [і інш.] ; рэдкал.: А. І. Лакотка [і інш.] ; Нац. акад. навук Беларусі, Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору імя К. Крапівы. – Мінск : Беларус. навука, 2009. – 607 с. : іл.
5. Вашчанка, В. Заслугоўваюць пахвалы і падзякі / В. Вашчанка // Маяк. – 1995. – 18 лістап. – С. 1.
6. З творчым гарэннем // Маяк. – 1999. – 9 кастр. – С. 1–2.
7. Архіў аўтара. Палявы сшытак № 4. Палявое этнаграфічнае даследаванне па тэме: «Прафесійныя святы ў Гомельскім раене ў другой палове XX – пачатку XXI ст.: гісторыка-этнаграфічная характарыстыка».

## ИНТЕРНЕТ КАК УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ПОСРЕДНИК КОММУНИКАЦИЙ И СЕТЕВЫХ СВЯЗЕЙ

М. Н. Даничева

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. В. Н. Яхно

Интернет – глобальная компьютерная сеть, охватывающая весь мир. Согласно статистике Международного союза электросвязи (МСЭ), по итогам 2009 г. в Беларуси количество пользователей Интернета увеличилось до 4,437 млн человек (46,06 %), а число подключенных по фиксированным беспроводным каналам выросло до 1,09 млн (11,34 %). Интернет образует как бы ядро, обеспечивающее связь различных информационных сетей. Если ранее Сеть использовалась исключительно в качестве среды передачи файлов, то сейчас она многогранна и многофункциональна [1].

Интернет выполняет целый ряд социальных функций в обществе. Эти функции не являются чем-то неизвестным, неоткрытым. Интернет – то средство, которое делает возможным глобализацию информации, коммуникации, образов, действий, истории. Можно утверждать, что без такого средства, как Интернет, глобализация была бы невозможна [2, с. 22].

В коммуникативных актах люди сообщают друг другу свои мысли, информируют о своих целях, установках, о желаемых результатах действий, о способах их осуществления и т. д. На основе этого Интернет формирует сетевое общество. Понятие сетевого общества все чаще фигурирует в работах философов и социологов, посвященных современной постиндустриальной эпохе. Наибольшую известность в настоящее время в литературе о сетевом обществе имеют работы американского социолога Мануэля Кастельса. Он анализирует процесс трансформации социальности в современном обществе. Социолог использует следующее определение сообщества, включающее в себя понятие Сети: «Сообщества – это сети межличностных связей, обеспечивающие социальное взаимодействие, поддержку, информацию, чувство принадлежности к группе и социальную идентичность» [3, с. 64]. Если прежде основу всякого человеческого сообщества составляла привязанность человека к месту жительства и работы, то трендом последнего столетия является ослабление этой привязанности и переход к более слабым экстерриториальным социальным связям. Люди реализуют личные потребности, опираясь на эти новые возможности. Этот принцип построения сообществ М. Кастельс называет сетевым индивидуализмом, «персонализируемым сообществом». В результате, убежден мыслитель, формируется новая среда жизнотворчества, в которой меняется смысл пространства и времени. Современное общество построено вокруг потоков капитала, информации, технологий, организационного взаимодействия, символов. Каждый из потоков движения этих ресурсов организован процессами, в которые он включен. Поэтому конфигурация технологической инфраструктуры этих процессов, т. е. сети, становится основой пространственной структуры социальной жизни. «В этой сети ни одно место не существует само по себе, поскольку позиции определяются потоками...» [там же, с. 65].

Олицетворение Сети – Интернет, его часто называют «мировой паутиной». Существует точка зрения, согласно которой Интернет-среда представляет собой практическое воплощение некоторых теоретических представлений пионеров экологической науки. Так, П. Тейяр де Шарден в свое время заметил: «... Ноосфера стремится стать одной замкнутой системой, где каждый элемент в отдельности видит, чувству-

ет, страдает так же, как все другие, и одновременно с ними» [4, с. 64]. В этой связи возникают вопросы: «Почему Интернет-сообщество стало той формой социальной организации, которая присуща постиндустриальному обществу? Что в сетях как организационной форме позволило им именно сейчас, не раньше и не позже, начать экспансию, внедряясь и вытесняя, поглощая и порабощая многие другие формы организации?»

На эти вопросы может быть следующий ответ: сети возникают благодаря интенсификации информационных потоков и сообщений. Если раньше сети представляли собой сегмент в целом несетевого мира, то сегодня все, что не является сетями или еще не является сетями, образует часть мира, обреченного быть сетевым. Теория сети позволяет социальному исследователю по-новому взглянуть на общество. Более того, можно утверждать, что она приводит к изменению угла зрения на общество. Общее, что можно вычлениить, заключается в постановке в центр внимания социальной коммуникации, социальных контактов. Социальный контакт, образующий смысл понятия социальности, в разных научных традициях понимается по-своему: как действие, как материальный обмен, как языковое общение, как нормативная или институциональная связь, интеракция и т. д. Теория сетей учит, что последним пределом, атомом общества является не индивид, а «сообщения», из которых складывается жизнь индивидов, институтов, классов – к какой бы понятийной инстанции мы ни обращались. Неважно, кто является носителем сообщений, важно, какого типа сообщения формируют систему коммуникации. Какая бы социальная форма ни возникла в результате коммуникации, она является одним из видов сетей. И благодаря этому она способна перетекать в другие формы и обмениваться с ними [3, с. 69–70].

Специфика стратегии исследования сетевого общества в том, что она в первую очередь желает иметь дело с технологиями, с вопросом «как». Как меняется жизнь индивида, организации, групп; как и посредством чего осуществляется построение сетей; как функционируют сети. Сети – это всегда конгломераты объектов, это взаимодействия между ними посредством сообщений.

В основе всяких сетей лежит коммуникация индивидов. О каких бы организационных структурах, информационных системах ни шла речь, на выходе стоит индивид. Изменения и наиболее очевидные проявления социальности надо искать в изменениях жизни индивида. Речь идет не только о психологической трансформации, которую пришлось пережить индивиду в последние десятилетия. Обычный человек сегодня днем и ночью привязан к трубке мобильного телефона. В своем повседневном общении он, как правило, окутан сетью деловых контактов. Социальные связи операционализируются, становятся все более безличностными и мимолетными. Скоротечность – тоже условие мобильности. Контакт должен легко возникать и быстро завершаться. Для этого прекрасно служат сообщения по электронной почте, короткие SMS-сообщения, односложные деловые ответы по мобильному телефону. Коммуникация на службе человека или человек на службе коммуникации? Вопрос риторический. Человек становится генератором сообщений. Чтобы быть включенным в жизнь сетевого общества, он должен занимать правильное место среди потоков сообщений и выстраивать сложные коммуникативно-деятельностные конфигурации. Чтобы подтвердить или опровергнуть данные положения, автор провел социологический опрос. Эмпирическим объектом исследования стали студенты 2–4 курсов ГЭФа ГГТУ имени П. О. Сухого, всего 50 человек. Ответы на вопрос «Как часто вы пользуетесь Интернетом?» демонстрируют, что все респонденты пользуются Всемирной сетью, и большинство из них посещают Интернет ежедневно: 64 %. При этом, «про-

водят» в Сети все свое свободное время 14 %, а 22 % из числа опрошенных посещают «мировую паутину» несколько раз в неделю.

Варианты ответов на вопрос: «С какой целью вы используете Интернет?» показал, что Интернет способствует реализации трех основных классов человеческих потребностей, а именно: потребностей в общении, в познании (работе) и в развлечении (игре). 38 % респондентов используют Сеть в качестве источника активного общения и поиска материала для учебы. Пообщаться с друзьями, найти учебный материал, а заодно и поиграть в Интернете предпочитают 34 % опрошенных. Только для общения и развлечений Интернет используют 6 % и только для работы и развлечений – 4 %.

Результаты ответов на вопрос «Являетесь ли вы пользователем какой-либо социальной сети?» демонстрирует тотальность принадлежности студентов к данному варианту коммуникации: 98 % опрошенных являются активными участниками общения посредством социальных сетей и только один человек (это 2 % от числа опрошенных) сообщил, что он не является пользователем какой-либо социальной сети.

Важнейшей формой общения для современного студента является сообщение. На вопрос «Какой вид сообщений для Вас наиболее предпочтителен?» были получены следующие ответы: SMS-сообщения – 28 %; сообщения по электронной почте – 22 %; предпочитаю разговор по телефону – 50 %. Таким образом, предпочтения любителей сообщений и разговоров по телефону разделились поровну. Следует лишь заметить, что в любом случае это динамичный, мобильный вариант общения.

Итак, ключевым, хотя далеко не единственным механизмом формирования сетей является Интернет. Это и широкие экспертные сети, и сетевые бизнес-проекты (Google, Ebay, электронные биржи), и он-лайн конференции, которые объединили по интересам миллионы людей. Никаким традиционным институтам не под силу формирование столь широких и многообразных сетевых сообществ. Интернет породил новый тип «социальных сетей», которые смогли придать черты устойчивой коммуникации поистине эфемерным, случайным человеческим контактам – форумам, Интернет-конференциям, блогам и т. д. Интернет по праву называют «сетью сетей» [3, с. 70–74]. Интернет стали осмысливать как универсальное коммуникационное средство. Слово «сети» приобрело кроме технического еще и социальный смысл. Тем не менее, этого еще недостаточно для утверждения, согласно которому Интернет – провозвестник нового коммуникационного общества [2, с. 26].

#### Л и т е р а т у р а

1. Belinter. Net Новости белорусского и мирового интернетов. – Режим доступа: <http://www.belinter.net>. – Дата доступа: 06.03.2011.
2. Казанская, И. А. Философские проблемы естествознания / И. А. Казанская // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 7. Философия. – 2008. – 3. – С. 18–26.
3. Назарчук, А. В. Сетевое общество и его философское осмысление. Философские концепции сети / А. В. Назарчук // Вопр. философии. – 2008. – № 7. – С. 61–75.
4. Войскунский, А. Е. Метафоры Интернета / А. Е. Войскунский // Вопр. философии. – 2001. – № 11. – С. 64–79.

## ИНТЕРНЕТ В ЖИЗНИ БЕЛОРУССКИХ И УКРАИНСКИХ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ

**В. Н. Денисенко**

*Национальный технический университет Украины  
«Киевский политехнический институт»*

**Н. С. Конопако, М. С. Павченко**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. А. Ю. Савенко

Интернет в настоящее время оказывает значительное влияние на взгляды и поведение людей. С каждым годом в странах СНГ, как и во всем мире, неуклонно растет число пользователей «всемирной паутины». Интернет прочно входит в будничную жизнь граждан наших стран.

Какое же место занимает Сеть в жизни белорусских и украинских студентов технических вузов? Есть ли существенные различия в использовании Интернета студентами Белорусского национального технического университета и Национального технического университета Украины «Киевский политехнический институт»? Мы предприняли попытку ответить на эти вопросы в нашем социологическом исследовании «Интернет в жизни белорусских и украинских студентов технических вузов», проведенном в 2011 г. по серийной («гнездовой») вероятностной выборке. Общее количество опрошенных студентов БНТУ, НТУУ и ГГТУ составило 150 человек. Вопросы, предложенные респондентам, условно можно разделить на несколько блоков, позволяющих установить значение Интернета в жизни студентов: количество проводимого в Сети времени, цель использования Интернета, его роль в получении информации и в общении.

Анализ результатов исследования показал, что Интернетом пользуются практически все студенты как БНТУ, так и НТУУ. При этом среди студентов НТУУ больше тех, кто использует Сеть ежедневно и проводит в ней несколько часов. С развитием современных компьютерных технологий меняются и способы коммуникации. Все меньшей популярностью пользуются такие устаревающие способы соединения с Интернетом, как dial-up и WAP, уступая место новым технологиям (например, ADSL и 3G). Как показывают результаты опроса, в использовании новых технологий (ADSL, 3G и Wi-Fi) минские студенты лидируют, киевские же студенты предпочитают соединение с интернетом через локальную сеть (что обходится дешевле при скачивании больших объемов информации, например видео). Среди студентов НТУУ значительно больше тех, кто чаще всего пользуется Интернетом для поиска и скачивания видео (эта операция была весьма затруднительной при использовании dial-up, но не представляет сложности при использовании ADSL и 3G).

Следует отметить, что в современном мире значимость виртуального общения практически достигла уровня значимости общения в реальном жизненном пространстве. Студенты БНТУ и НТУУ активно пользуются Сетью для общения (активность студентов БНТУ в этом направлении превышает уровень активности студентов НТУУ). Правда, среди студентов НТУУ больше общающихся с друзьями и знакомыми из дальнего зарубежья. Из веб-пейджеров среди студентов БНТУ наиболее популярны Агент mail.ru, ICQ и Scure, а студенты НТУУ безусловное предпочтение отдают Scure и ICQ. Все большее число как молодых людей, так и представителей старшего поколения стремится войти в социальные группы виртуального простран-



ва, стать участниками так называемых социальных сетей. Особую популярность на просторах СНГ приобрели социальные сети «В контакте», «Одноклассники» и «Мой мир» mail.ru, причем у представителей старшего поколения большей популярностью пользуются «Одноклассники», а у студентов – «В контакте» (до 100 %). У минских студентов популярен также «Мой мир» mail.ru, в то время как киевские студенты лидируют в использовании таких глобальных социальных сетей, как Facebook и Twitter.

С каждым годом растет число желающих не просто бороздить чужие сайты, но и оставить свой след во «всемирной паутине». Однако судя по результатам исследования, среди студентов БНТУ и НТУУ пока невелик процент активных пользователей, являющихся не только потребителями, но и поставщиками информации в Интернет (в частности, имеющих свои сайты или пишущих блоги). Однако стоит отметить, что почти половина опрошенных украинских студентов пишут комментарии к блогам.

Сравнение показателей использования Интернета студентами БНТУ и НТУУ более наглядно представлено при помощи гистограммы (рис. 1). Следует отметить, что в гистограмму включены лишь те показатели, по которым наблюдаются существенные расхождения между студентами БНТУ и НТУУ (позиции 1–14 приведены в % к числу пользователей).

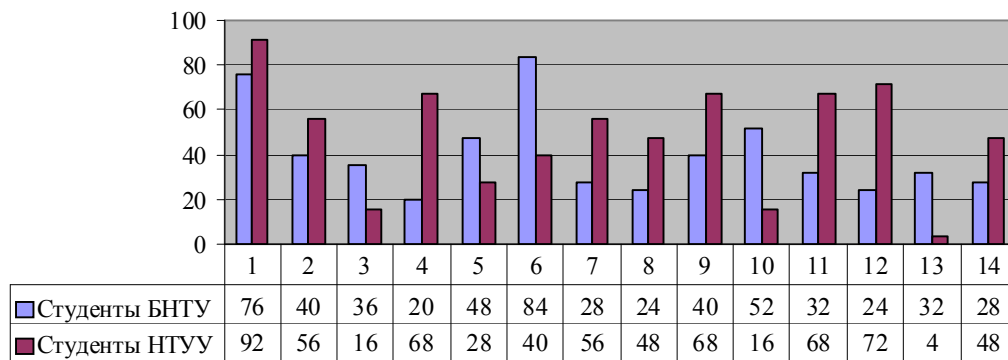


Рис. 1. Использование Интернета студентами БНТУ и НТУУ, %:

- 1 – ежедневно пользуются Интернетом; 2 – обычно проводят в Интернете 2–5 часов;
- 3 – обычно для соединения с Интернетом используют 3G модем; 4 – обычно для соединения с Интернетом используют локальную сеть; 5 – чаще пользуются Интернетом для общения; 6 – чаще ищут в Интернете доклады и рефераты;
- 7 – чаще ищут в Интернете музыку; 8 – чаще ищут в Интернете видео;
- 9 – общаются через Интернет с дальним зарубежьем; 10 – зарегистрированы в социальной сети «Мой мир» mail.ru; 11 – зарегистрированы в социальной сети Facebook; 12 – используют для on-line общения Skype; 13 – используют для on-line общения Агент mail.ru; 14 – пишут комментарии к блогам;

Таким образом, наше социологическое исследование подтвердило: Интернет занимает важное место в жизни студентов технических вузов как в Беларуси, так и в Украине. А овладение новыми информационными технологиями способствует постепенному становлению в наших странах информационного общества, созданию новой экономики, основанной на знаниях.

## ФЛЕШМОБ КАК СПОСОБ КОММУНИКАЦИИ

А. П. Козаченко

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. А. Иванисова

Флешмоб (от англ. flash – вспышка; миг, мгновение; mob – толпа, таким образом flashmob – вспышка толпы или мгновенная толпа) – это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (мобберы) внезапно появляется в общественном месте, участники проводят пятиминутный митинг, выполняя заранее оговоренные действия (сценарий), и затем одновременно расходятся. Сбор участников флешмоба осуществляется посредством связи (в основном это Интернет).

Явление флешмобов началось после того, как в октябре 2002 г. вышла книга социолога Говарда Рейнгольда «Умные толпы: следующая социальная революция», в которой автор предсказывал, что люди будут использовать новые коммуникационные технологии (Интернет, сотовые телефоны) для самоорганизации. Понятие «умных толп» (смартмоб) стало основополагающим в дальнейшем развитии флешмобов и других подобных акций, все из которых по своей сути являются разновидностями смартмоба. В июне 2003 г. Роб Зазуэта из Сан-Франциско, ознакомившись с трудами Рейнгольда, создал первый сайт для организации подобных акций flocksmart.com.

Активные организаторы и участники флешмобов во всем мире сформулировали основные правила, цели и принципы проведения таких акций. Основные принципы флешмоба: спонтанность; отсутствие централизованного руководства; отсутствие каких-либо политических, финансовых или рекламных целей; деперсонафикация; участники флешмоба (в идеале это абсолютно незнакомые люди) во время акции не должны никак показывать, что их что-то связывает; отказ от освещения флешмоба в СМИ.

Участники флешмоба не получают и не платят никаких денег за участие в ней. Это совершенно добровольное занятие. Участники одного и того же мероприятия могут преследовать различные цели. Среди возможных вариантов участники флешмобов часто ищут: развлечение; возможность почувствовать себя свободным от общественных стереотипов поведения; произвести впечатление на окружающих; самоутверждение (испытать себя: «Смогу ли я это сделать на людях?»); попытка получить острые эмоции; ощущение причастности к общему делу; получить эффект, как от групповой психотерапии; эмоциональная подзарядка; приобретение новых друзей.

Встречаются участники подобных акций, в жизни часто являющиеся вполне успешными и серьезными людьми. Некоторые психологи объясняют этот факт тем, что подчиненная рациональности и логике жизнь их утомляет. Получив материальное благо, они все равно не ощущают удовольствия от этого. Возникает особая форма депрессии – апатия к «бесцветной» жизни, которая и побуждает их к участию в подобных акциях.

Хотя флешмоб появился не так давно, далеко не все считают его новым явлением. Задолго до флешмоба были очень схожие с ним явления, обозначаемые не менее экзотическими для русского уха словами «хэппенинг» и «перфоманс». Между явлениями действительно много общего.

Хэппенинг – разновидность акционизма 1960–1970-х гг. Акция хэппенинга представляет собой бесфабульное театрализованное действие, развивающееся без заранее запрограммированного сценария и рассчитанное на спонтанные акции исполнителей и на активное соучастие зрительской аудитории.

Перформанс (англ. *performance* – букв. – представление) – вид художественного творчества, объединяющий возможности изобразительного искусства и театра. Ему предшествовали «живые картины», но окончательно он сложился в акциях представителей дадаизма и в особенности концептуального искусства. В отличие от хэппенинга, рассчитанного на активное зрительское соучастие, в перформансе всецело доминирует сам художник или специальные статисты, представляющие публике живые композиции с символическими атрибутами, жестами и позами.

Был проведен анкетный опрос, участниками стали студенты третьего курса энергетического факультета. Тема опроса была «Флешмоб как способ коммуникации». В результате исследования были получены следующие данные. 82 % знают о том, что такое флешмоб или имеют представление об этом, остальные 8 % столкнулись с этим понятием впервые. 20 % опрошенных уже принимали участие в флешмобе и хотят сделать это еще. 36 % хотели бы принять участие, но у них не было возможности сделать это раньше, у 28 % участников флешмоб не вызывает никакого интереса и они не хотят принимать в нем участие. О том, приходилось ли когда-нибудь участникам опроса видеть флешмоб, ответы разделились практически поровну, и таким образом, 56 % ответили положительно, а 44 % – отрицательно. На то, какую реакцию вызвал флешмоб у наблюдателей или участников: 40 % очень понравилось и они считают это очень зрелищным и интересным, у 18 % это не вызвало особых впечатлений и 3 % привели свои варианты ответов (приятное удивление, неоднозначная оценка, просто интересно), негативной реакции флешмоб не вызвал ни у одного из опрошенных студентов. И о том, с какой целью проводится флешмоб, мнения разделились следующим образом: 15 % всех ответов – флешмоб как способ знакомства с новыми людьми; 31 % – способ проявления социальной активности; 52 % ответов – развлечение, досуг; 2 % – другое, к сожалению, без комментариев.

Проанализировав результаты исследования, можно прийти к выводу, что большинство студентов знают о том, что такое флешмоб и находят это явление весьма интересным и положительным. Об этом также свидетельствуют и сами флешмобы, которые были проведены в Гомеле за период 2010–2011 гг.

Например, флешмоб «Мыльные пузыри» был организован для поднятия настроения. Местом проведения стала площадка перед Гомельским цирком: все собравшиеся в течение 20 мин пускали мыльные пузыри, разодетые в клоунов ребята дарили детям пуделей и ромашки, сделанные из воздушных шаров, по улице летали мыльные облака и кругом светились улыбки.

Флешмоб «Разноцветный мел» был проведен весной 2010 г. в районе кукольного театра. Молодые люди в течение нескольких минут разрисовывали тротуарную плитку заранее приготовленными цветными мелками.

«Битва подушками» также проходила для поднятия настроения участникам флешмоба и случайным зрителям. Она проводилась возле универсама «Гомель», где участники флешмоба дрались подушками между собой.

Нельзя не отметить следующие положительные черты флешмоба: активное проведение досуга; возможность отвлечься от повседневной и обыденной жизни, он также способствует развитию коммуникабельности и творческого начала в личности. Поскольку флешмоб предполагает массовое скопление людей, то он может быть использован как несанкционированный митинг, что показывает его отрицательную сторону.

Флешмоб нередко подвергается критике. Когда прокатились первые флешмобы, то многие политики не поняли его сути и придали ему политический оттенок, хотя идеология флешмоба гласит, что «Флешмоб вне политики и экономики». Бывали

высказывания, что это «западное дуровство», хотя именно в странах СНГ особо развилась идеологическая составляющая флешмоба. Большинство критиков считает его бессмысленным занятием. Однако многие психологи благосклонно относятся к явлению флешмоба, поскольку оно (в определенной степени) благотворно влияет на психологическое состояние участников, помогает им лишиться скованности, боязни общественного мнения, вырабатывает умение самоорганизации, дает возможность знакомиться с единомышленниками и привносит в жизнь разнообразие. Другие критики отмечают, что флешмоб порождает чувство вседозволенности, которое может провоцировать его участников на групповое хулиганство. Также критика коснулась самого принципа организации, которая может использоваться заинтересованными людьми в корыстных целях. Однако большинство критики порождается незнанием и непониманием принципов флешмоба или критикуются акции, не соответствующие правилам флешмоба.

Таким образом, явление «флешмоб» получает неоднозначную оценку в мире и в Республике Беларусь и является новым способом коммуникации. Его суть скорее заключается не в тематике проведения акции, а в ее проведении в принципе. Акции флешмоба больше похожи не на демонстрации и митинги, а на их профанации. Но тем самым они могут отчетливо продемонстрировать отношение молодых людей к каким-либо социальным проблемам современного общества, т. к. каждый желающий может стать участником или организатором флешмоба при помощи интернета или мобильного телефона.

## **МАКС ВЕБЕР – КЛАССИК СОЦИОЛОГИИ**

**А. В. Комаровский**

*ГНУ «Институт социологии НАН Беларуси», г. Минск*

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. В. Л. Абушенко

Макс Вебер – классик социологии. Классичность Вебера-социолога не была и не является данностью истории науки, социологии в частности. Она была учреждена и легитимирована в процессе специфической практики мемориализации, канонизации Вебера. Макс Вебер как классик социологии – это перспективный, а потому неизбежно партикулярный взгляд на одну из самых многогранных и противоречивых фигур научного, гражданского и политического пространства Германии, а шире и Европы, конца XIX – начала XX в.

Другими словами, мы должны проблематизировать историко-социологический факт «Макс Вебер – классик социологии» по схеме двойной историзации. «История» социологии формируется не благодаря беспристрастному трансисторическому взгляду на течение истории социологической науки, а благодаря определенным практикам историографии: практикам отбора, интерпретации, тем самым производства «исторических» фактов. Это разные истории, накладывающиеся друга на друга, это удваивающаяся история, принцип удвоения которой задается собственно самой историографической работой. Проблема в такой историографической работе состоит в том, чтобы определить, как полагать сами принципы социологической историографии – ориентируясь на внутреннее развитие социологии, интернально, или в связи с «внешним» социологии пространством, экстернально?

*Классический* интерналистский взгляд на историю социологии обязывает к агиографическому (героико-эпическому) стилю социологической историографии. В агиографии как технике мемориализации социологической истории содержится ло-

гика необходимого развития науки, которая зачастую интерпретируется как ее независимость, автономия в отношении внешних, вненаучных процессов (повседневности или профессиональной деятельности несоциологического типа) или других научных дисциплин. Интерналистская позиция стремится объяснить развитие социологии из самой социологии: научная дисциплина воспроизводится всецело из себя, а ее история пишется-делается самими учеными.

В отличие от интерналистской позиции *классическая* экстерналистская рассматривает развитие дисциплины в необходимой связи с ее внешним окружением: структурными элементами социума (политикой, экономикой и т. п.), социальной повседневностью акторов и самих ученых, развитием смежных дисциплин. Для классического различия интерналистской и экстерналистской позиции сам факт демаркации повседневных, «обыденных» и специализированных, «профессиональных» знаний («доксы» и «истины») друг от друга был собственным условием их существования.

Представляется возможным такая проблематизация *классической* интерналистской и экстерналистской *дихотомии*, а вместе с тем и историко-социологического анализа казуса «Макс Вебер», которая позволит уйти от классических же противоречий, проработанных в социологии знания (жесткая демаркация типов знаний, отражение или производство, представление и др.). Отметим, однако, что члены дихотомии существенно преобразуются. Мы более не можем впасть в крайний интернализм, заявляя, что наука, научная рациональность продуцируют всецело из себя и себя саму и контуры собственного употребления. Также мы не можем впасть в крайний экстернализм, заявляя, что наука, научная рациональность всецело продуцируются где-то во внешнем ей пространстве (социальной повседневности, даже научной, ментальности или идеологико-утопическом контуре). Поэтому нам необходимо по-другому взглянуть на эту классическую дихотомию интернализма-экстернализма, описав постклассическую конфигурацию некоего целостного описания, включающего интернальную и экстернальную перспективы.

## **АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ: ЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

**Д. В. Кулик**

*Гродненский государственный аграрный университет, Беларусь*

Научный руководитель Л. Е. Назаренко

Профессиональное самоопределение, процесс формирования жизненных планов молодежи имеют важное научное и народнохозяйственное значение. Актуальность их исследования связана с решением комплекса задач теоретического, методологического и методического характера, с разрешением ряда социальных и духовных проблем трансформирующегося белорусского общества. Подготовка вступления Беларуси в Болонский образовательный процесс предполагает укрепление связей образования с рынком труда, что требует от студентов способности не только добросовестно учиться, но и умения адаптироваться к новым условиям.

Каковы же жизненные ориентации студентов аграрного вуза? Мы провели социологическое исследование среди студентов Гродненского аграрного университета и спросили их об отношении к учебе и видении тех перспектив, которые перед ними открываются после окончания вуза. В поле опроса попали студенты 1, 2 и 3-го курсов агрономического факультета, факультета защиты растений и биотехнологиче-

ского факультета. Всего было опрошено 116 студентов. При этом первокурсники составляли 22 % респондентов, студенты 2-го курса – 26,3 %, а 3-го курса – 51,1 %.

Исследование ценностных ориентаций студентов началось с вопроса о том, что значит для них высшее образование. Полученные данные показали, что почти половина всех респондентов прагматично ориентирована на социальный и карьерный рост, 33 % опрошенных видят в образовании основу для устойчивой позиции в жизни. Наименьшее количество респондентов в качестве основной причины назвали получение диплома (11,2 %). Здесь преобладают студенты НИСПО, пришедшие в вуз после колледжа и уже оценившие значимость высшего образования для работы по избранной специальности.

Вторым вопросом был вопрос о том, какие причины побудили выбрать сельскохозяйственное образование. Наиболее устойчивая группа студентов – выбравшие высшее сельскохозяйственное образование сознательно (34,5 %). При этом студенты 2-го курса показали результат в 40 %, что говорит о росте интереса к избранной специальности по мере «погружения» в нее по сравнению с 1-м курсом. Можно предположить, что и дальше этот интерес будет возрастать. Очевидно, что группа, сделавшая свой выбор сознательно, станет главным ресурсом специалистов для АПК. Очень мало респондентов отметили выбор специальности только для временной занятости или нежелания идти в армию (соответственно – 6,7 %). Спонтанный выбор отметили 13,5 % студентов. Это говорит о том, что для большинства опрошенных образование является самоценным.

А как оценивается учеба в вузе? На вопрос, какие предметы требуют более углубленного изучения в вузе, первокурсники отметили общеобразовательные предметы, которые пригодятся им для дальнейшего получения специальных знаний: ФЗР – химию (73,3 %), агрофак – ботанику (22,2 %), студенты 3-го курса БТФ уже ощущают необходимость в профессиональных дисциплинах – генетике (33,3 %), физиологии (30,5 %), кормлении (22,2 %), морфологии (19,4 %), биохимии (13,8 %). Студенты агрономического факультета НИСПО сконцентрировали свое внимание также на специальных предметах, но уже имеющих практический характер – земледелии и хранении – по 18,7 %, растениеводстве – 12,5 % возделывании болотистых почв, защите растений – по 9,3 %.

Отдельно необходимо сказать о гуманитарных предметах, связанных с формированием мировоззрения и приобретением навыков управления и общения. Их рейтинг высок: потребность в углублении знаний по политологии и истории на 1-м курсе отметили по 36,6 % респондентов, на 2-м курсе агрономического и 3-м курсе биотехнологического факультетов – по философии – 13,8 %. То есть сегодня молодежь хорошо понимает, что в современном обществе востребован так называемый «дорогой специалист», обладающий способностью ориентироваться в информационном поле, широко и глубоко мыслить, а в дальнейшем применить гуманитарные знания при принятии управленческих решений.

Какими видят наши студенты свои перспективы после окончания вуза? Исходя из полученных ответов видно, что стабильно ориентируется на работу по специальности 27,5 %, т. е. тот же костяк, который выбрал сельскохозяйственное образование сознательно. Еще 21 % респондентов ориентируются на сельский бизнес. Работа на селе представляется будущим специалистам довольно тяжелой, поэтому в итоге 48,8 % сказали, что сменят специальность и сферу деятельности. Это говорит о том, что есть огромный потенциал работы у государства по оптимизации мотивации сельских специалистов. При этом большинство студентов очень хорошо понимают важность сельскохозяйственного образования и наличия высококвалифицированных

кадров в АПК. Так, 50,6 % респондентов обозначили необходимость отработки обязательного срока по специальности после окончания вуза. Из них 25 % сказали, что без этого невозможно постичь профессию и приобрести практические навыки работы, 25,6 % – что первое место работы позволяет увереннее почувствовать себя в жизни. 13,3 % респондентов отметили, что отработка необходима, т. к. государство потратило средства на обучение и их необходимо возместить и, наконец, к необходимости отрабатывать после окончания университета критически отнеслись 34,6 % респондентов. По существу они составляют группу потенциальных уклонистов от распределения. Основным мотивом, выдвинутым против обязательного распределения, была названа неудовлетворенность условиями труда и жизни в селе.

Важной частью опроса была оценка жизни и труда в современной деревне. В качестве положительных моментов сельской жизни 64,6 % респондентов назвали деревню самым благоприятным местом для жизни человека, 35 % видят хорошие перспективы в активном строительстве жилья (35 %), отметили чистоту и порядок в агрогородках 25 % респондентов. А какие проблемы наши студенты считают наиболее острыми и злободневными? Так, главным фактором, связанным с нежеланием ехать на работу в село, была отмечена низкая заработная плата (45,5 %). В качестве других важных причин студенты назвали ненормированный рабочий день (36,8 %), пьянство на селе (47,4 %), неудовлетворительные условия для труда и отдыха молодежи (35,5 %), некачественное жилье (33,1 %), неблагоприятные условия труда (28,5 %), трудности в создании семьи из-за недостатка молодежи в деревне (31 %). Кроме того, в качестве непривлекательности деревни для молодежи были отмечены такие факторы, как невозможность заниматься самосовершенствованием и саморазвитием, удаленность объектов социальной инфраструктуры, скрытая сельская безработица.

Тем не менее, в сложных условиях трансформации белорусской деревни придется работать именно нашим студентам. Поэтому мы задали вопрос о личностных качествах, необходимых молодому специалисту на селе. Ведь именно теперь, во время учебы в вузе, вырабатываются эти качества. Основными из них отмечены трудолюбие (56,4 %), любовь к делу (52,6 %), способность индивидуального подхода к людям (49,6 %), инициативность (39,9 %), смелость (26,6 %), интеллигентность (18 %), любовь к деревне (17,3 %), патриотизм (11,3 %). В заключение можно сказать, что работа над собой в совокупности с качественными широкомасштабными реформами в сфере АПК даст позитивный эффект в совершенствовании мотивации к сельскохозяйственному труду и будет способствовать преодолению оттока молодых специалистов из села.

## **ФЕНОМЕН КОМПЬЮТЕРИЗАЦИИ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА**

**А. А. Кутень**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. В. Н. Яхно

Процесс компьютеризации и информатизации современного общества оказывает сегодня все более глубокое воздействие на массовое сознание в глобальных масштабах. Информационная революция находит все более широкое отражение в работах философов, социологов, футурологов. Тема эта чрезвычайно сложна и содержательна, а процесс информатизации и компьютеризации протекает настолько динамично, что потребность в новых выводах, оценках и прогнозах не снижается.

Задачей общества на современном этапе становится не только достижение компьютерной грамотности, но и более высокого уровня компьютерной культуры. Последняя характеризуется, прежде всего, стремлением и умением применять информационную технику в своей сфере деятельности, четко понимать пути и механизмы эффективного ее включения в решение соответствующих задач. Важно сосредоточить внимание, в частности, на тех новых моментах, которые компьютер вносит в различные сферы человеческой деятельности, на анализе изменения места и роли человека в производстве, управлении, науке и выработке оптимальных путей использования в интересах человека быстро растущих возможностей компьютерной техники [1]. Указанная задача становится все более актуальной в связи с развитием компьютерных сетей. Компьютерная сеть – набор связанных между собой линиями передачи данных автономных компьютеров. Она обеспечивает доступ пользователей к национальным и международным информационным ресурсам. Компьютерные сети появились в 1970-х гг., когда стандартов для сетевых технологий еще не существовало. В середине 1980-х гг. с появлением стандартов Ethernet, Arcnet, Token Ring сети приняли современный вид. На развитие сетевой инфраструктуры повлияло распространение персональных компьютеров. В настоящее время внедряют и используют проводные и беспроводные технологии передачи данных, что обусловлено распространением мобильных телефонов, персональных вычислительных устройств (ноутбуков, карманных компьютеров) и так называемых «домашних сетей» [2, с. 172].

Основные национальные и международные сети, которыми пользуются в Беларуси: BASNET (сеть НАН Беларуси, объединяет национально-иностранные проектные и информационные центры республики и предоставляет пользователям услуги международных сетей), BELPAK (имеет статус государственной сети, ориентирована на государственные административные структуры, крупные промышленные предприятия и коммерческие организации), FIDONET (международная некоммерческая сеть, обеспечивает обмен информацией через электронные доски объявлений), UNIBEL (сеть образования и науки Беларуси, объединяет соответствующие министерства, ведомства, ведущие вузы и другие организации) [2, с. 173].

Если говорить о сети Интернет, то в Беларуси подключение осуществляется по трем независимым каналам связи через международных операторов Teleglobe (Канада), Sprint (США) и Петерстар (Россия). В 2004 г. число пользователей сети Интернет в Беларуси состояло 500 тыс. человек. Основной вид доступа в сеть Интернет в республике – коммутируемый. Активно внедряются технологии широкополосного доступа: во всех областных и районных центрах установлены мультиплексоры, позволяющие обеспечивать пользователям доступ по технологиям xDSL. На 01.04.2006 Министерством связи и информатизации Республики Беларусь выдано 120 лицензий операторам сетей передачи данных [3, с. 783].

Возникновение и распространение Интернета по всему миру породило ряд новых социально-психологических проблем. Например, среди психологических особенностей людей, имеющих многолетний контакт с компьютером, выделяют упорство, настойчивость в достижении целей, независимость, склонность к принятию решений на основании собственных критериев, пренебрежение социальными нормами, склонность к творческой деятельности, предпочтение процесса работы получению результата, а также интровертированность, погруженность в собственные переживания, холодность и неэмоциональность в общении, склонность к конфликтам, эгоцентризм, недостаток ответственности [4].

Существенной особенностью Интернета стала и проблема анонимности. Само существование анонимности и постоянная борьба за его поддержание не может не



обратить на себя внимание. Удивительным свойством Интернета как коммуникационной среды является и то, что при формальной анонимности пользователей человек в этой среде парадоксальным образом оказывается даже более уязвим по отношению к разного рода злоупотреблениям, чем в реальной жизни.

Почти каждый «интернетчик» состоит в какой-нибудь социальной сети, а чаще и не в одной. Кроме социальных сетей есть блогосфера и многочисленные форумы, поисковые ресурсы – в общем, каждый, кто активно пользуется Интернетом, даже только как справочником по кулинарным рецептам и сборником рефератов, оставляет множество следов. Выявить эти следы, обобщить их и составить более-менее полное представление о человеке – задача чисто техническая. И даже если пользователь следит за тем, чтобы не оставлять своего реального адреса, номера телефона и не разглашать деталей биографии, тем не менее можно узнать довольно много о его склонностях, привычках и предпочтениях и даже прогнозировать его поведение.

Ранее, до появления коммуникационных сетей, такой сбор персональной информации всегда квалифицировался как шпионаж, персональная слежка. Следовательно, не совсем понятно, почему нужно менять свое отношение к предмету с появлением цифровых технологий.

Персональная информация может понадобиться:

- рекламщикам для осуществления адресной рекламы – такой, которая естественным образом вписывается в круг ваших личных интересов и потому не вызывает отторжения и раздражения;
- государственным органам для выявления и предупреждения экстремизма;
- для фильтрации «опасных связей» (например, для ограждения детей от нежелательной информации и контактов).

Пользователям не нравится, что их тихо «посчитали», и они выступают против сбора персональной информации, т. к. методы сбора такой информации позволяют не ограничиваться статистикой. Эти методы легким движением мышки дают возможность предельно детализировать и индивидуализировать получаемые данные. А раз такая возможность есть, значит, ею кто-нибудь обязательно воспользуется, и не исключено, в каких-нибудь неблагоприятных целях. В Интернете ничего не удаляется, не стирается и не забывается. Все что пользователи когда-либо сделали, каждый глупый фотоснимок, каждый злобный пост в блоге, каждое необдуманно написанное сообщение, все хранится вечно. Информация сохраняется, и не просто сохраняется, она индексируется и систематизируется, и будет привязана к имени пользователя навсегда.

Проблема анонимности может быть рассмотрена и с другой стороны.

В современном обществе проблема балансирования между государственной безопасностью и индивидуальной свободой стоит как никогда остро. Категории безопасности и свободы столь же необходимы, сколь и противоречивы. Количество преступлений в Интернете растет и не в последнюю очередь благодаря возможности совершать противоправные действия в Сети анонимно.

Противники «безымянного» Интернета считают, что онлайн-анонимность – одна из главных причин распространения спама, вредоносного программного обеспечения и появления кибертерроризма. Анонимность в Сети угрожает детям, которые могут легко получить доступ к сайтам, пропагандирующим насилие, порнографию и наркотики. Помимо этого интернет-анонимность нередко ведет к нарушению прав интеллектуальной собственности.

Несмотря на то, что порой возможно получить некоторые сведения анкетного характера и даже фотографию собеседника, они недостаточны для реального и адекватного восприятия личности. Кроме того, наблюдается укрывание или презентация ложных сведений. Вследствие подобной анонимности и безнаказанности в Сети проявляется и другая особенность, связанная со снижением психологического и социального риска в процессе общения – аффективная раскрепощенность, ненормативность и некоторая безответственность участников общения. Человек в сети может проявлять (и часто это делает) большую свободу высказываний и поступков (вплоть до оскорблений, нецензурных выражений, сексуальных домогательств), т. к. риск разоблачения и личной отрицательной оценки окружающими минимален [5].

Таким образом, феномен компьютеризации, Интернет «подарили» обществу новые возможности, но и породили новые проблемы: одиночество, «компьютерную зависимость», стремление к анонимности и безответственности в общении и многое другое. Но охватить, а тем более подробно раскрыть в одной работе все стороны и аспекты компьютеризации, конечно, невозможно. И все же важно стремиться к осмыслению ее динамики, целостности и противоречивости, изучать пути и механизмы ее воздействия на жизнь человеческого общества, улавливать постоянно возникающие новые тенденции и возможности.

#### Литература

1. Зуев, К. А. Компьютер и общество / К. А. Зуев. – М. : Политиздат, 1990. – 315 с.
2. Республика Беларусь : энцикл. : в 6 т. / редкол.: Г. П. Пашков [и др.]. – Минск : БелЭн, 2006. – Т. 4. – 768 с.
3. Республика Беларусь : энцикл. : в 6 т. / редкол.: Г. П. Пашков [и др.]. – Минск : БелЭн, 2006. – Т. 3. – 896 с.
4. Доронина, О. В. Страх перед компьютером: природа, профилактика, преодоление / О. В. Доронина // *Вопр. психологии.* – 1993. – № 1. – С. 18–23.
5. Сайт Казанского университета. – Режим доступа: [http://www.philology.ru/linguistics1/vinogradova\\_t-04.htm](http://www.philology.ru/linguistics1/vinogradova_t-04.htm). – Дата доступа: 12.02.2011.

## ПРОБЛЕМЫ БИОЭТИКИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

**А. В. Минаков**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. В. Н. Яхно

Биоэтика – наука о нравственности – учение о нравственной стороне деятельности человека в медицине и биологии. К ключевым вопросам биоэтики относятся следующие: эксперименты, проведение клинических испытаний, трансплантация, клонирование, эвтаназия, аборты, суррогатное материнство, генные технологии и др.

Учитывая актуальность обозначенных проблем биоэтики и с целью их исследования, была разработана анкета и проведен опрос среди студентов 2–4 курсов МСФ, ГЭФ, ФАИС и ЭФ ГГТУ им. П. О. Сухого. Всего было опрошено 90 человек. Не претендуя на полную репрезентативность выборки, автор предпринял попытку выяснить степень осведомленности студентов о медицинской этике и ее проблемах.

С понятием «биоэтика» оказались знакомы лишь 31 % из числа опрошенных студентов. Такой низкий процент обусловлен тем, что сам термин «биоэтика» относительно молодой (впервые это слово упоминается в 1971 г.); само понятие комплексное (с отдельными проблемами биоэтики знакомы все участники опроса).

Одним из важнейших вопросов биоэтики является вопрос о допустимости экспериментов на животных. Это сложная нравственная проблема в области взаимоотношений человека и животных, которую человечество пытается решить. В XIX в. началось движение в защиту животных, были созданы первые организации, направленные против прекращения жестоких экспериментов. В 1878 г. в Великобритании был принят первый в мире закон в защиту экспериментальных животных, регламентирующий работу с ними, предписывающий использование обезболивающих препаратов. Для современной эпохи характерно, что критика эксперимента на животных стала более жесткой и ведется с позиций науки. Этот этап отличает участие врачей в движении за модификацию экспериментальной науки или даже отмену экспериментов на живых животных. В настоящее время создано ряд центров по разработке альтернативных методов, замещающих животных в эксперименте; крупнейший из них в Великобритании – Фонд замены животных в медицинских экспериментах. Результаты опроса следующие: категорически против экспериментов над животными высказались 26 % участников; считают, что эксперименты должны быть гуманнее – 48 %; считают, что отказаться от экспериментов нельзя, поскольку они являются необходимым источником знаний – 26 %.

К экспериментам на человеческих клетках и эмбрионах относятся эксперименты по выбору пола будущего ребенка, искусственное оплодотворение, эксперименты на стволовых клетках человека и многие другие. В 1978 г. в Англии родилась Луиза Браун – первый ребенок, появившийся на свет благодаря методу «оплодотворение in-vitro». Оплодотворение in-vitro произвело революцию в акушерстве и лечении женского бесплодия. Однако этот метод имеет и теневую сторону: у врачей появился легкий доступ к живым человеческим эмбрионам. Наличие такого доступа немедленно стимулировало у ученых, работающих в этой области, желание использовать для опытов и исследовательской работы лишние эмбрионы. В различных комитетах и комиссиях, занимающихся вопросами биоэтики, разгорелись горячие споры. В Великобритании разрешено было свободно использовать для научных исследований живые эмбрионы не старше 14 дней со дня зачатия. Такие исследования не разрешены во Франции и США. Результаты опроса: против экспериментов над эмбрионами – 62 %.

Следующая проблема: клиническое исследование – научное исследование с участием людей, которое проводится с целью оценки эффективности и безопасности нового лекарственного препарата или расширения показаний к применению уже известного лекарственного препарата. Во всем мире клинические исследования являются неотъемлемым этапом разработки препаратов, который предшествует его регистрации и широкому медицинскому применению. Без клинических исследований нельзя обойтись, поскольку экстраполяция результатов исследований у животных и на биологических моделях на человека возможна только в общем виде, а иногда невозможна вовсе. Например, фармакокинетика (то, как лекарство попадает в кровь, распределяется в организме и выводится из него) у человека отличается даже от фармакокинетики у приматов. Результаты опроса: принять участие в эксперименте по испытанию новых лекарственных препаратов и вакцин согласились бы только 11 % участников.

Во многих хирургических центрах пересадка органов (почек, сердца, печени) стала обычной операцией. Достижения в этой области хирургии сопровождались появлением такой сложной проблемы, как формирование банка органов для трансплантации. Этический аспект безвозмездного предоставления органов, их приобретения, сохранения in-vitro и использования стал важным предметом биоэтики. Эта же проблема получения органов у тяжело раненых и находящихся в коматозном со-

стоянии больных породила целый ряд вопросов, связанных с самим определением смерти, а также проблемы получения осознанного согласия. Возник также и другой риск этического плана: получение органов обманным или даже преступным путем у незащищенных людей, а также организация торговли органами. Результаты исследования: 37 % опрошенных считают, что донор должен знать реципиента в том случае, если того желает реципиент; 31 % считают, что донор должен знать реципиента; 32 % считают, что не должен знать; 87 % полагают, что у больных, находящихся в коме, нельзя брать органы; 12 % считают, что органы можно брать, если больной лежит в коме давно и его шанс на выход из нее очень мал; 1 % считает, что у больного, находящегося в коме, органы можно брать в любом случае.

Уже в начале 70-х гг. ученые в лабораторных условиях начали получать и клонировать молекулы ДНК, культивировать в пробирках клетки и ткани растений и животных. Возникло новое направление генетики – генетическая инженерия. Особенно большой резонанс у мировой общественности получили исследования шотландских ученых из Рослинского Университета, которым удалось из клетки молочной железы беременной овцы получить генетически точную ее копию. Клонированная овца по кличке Долли нормально развивалась и произвела на свет шестеро нормальных ягнят. Вслед за этим появился ряд новых сообщений о воспроизведении генетических близнецов коров, мышей, коз, свиней из соматических клеток этих животных [1, с. 61]. Многие ученые с энтузиазмом восприняли идею клонирования человека. Например, «отец» первого ребенка из пробирки доктор Эдвардс заявил, что этот метод можно будет применять для получения запасных органов, которые можно будет использовать для лечения больных. Вместе с тем, большинство ученых и многие политики высказываются против создания клонов человека. Результаты опроса свидетельствуют: против любого клонирования (людей и животных) выступают 54 % опрошенных; против только клонирования людей выступают 28 % опрошенных; за клонирование людей и животных выступают 18 % опрошенных.

Эвтаназия – древнейшая, тысячелетие назад поставленная проблема, сегодня наполнилась новым содержанием: социально-политическим, биолого-медицинским и морально-юридическим, из индивидуальной она стала массовой. Термин «эвтаназия» впервые употреблен Ф. Бэконом в XVII в. для определения «легкой смерти» и с XIX в. стал означать «умертвить кого-либо из жалости». Термин «легкая смерть» использован Конгрегацией Вероучения в «Декларации об эвтаназии» от 5 мая 1980 г. Текст Декларации предупреждает всякое субъективное определение и окончательно разъясняет смысл эвтаназии: «Под словом эвтаназия подразумевается всякое действие или, наоборот, бездействие, которое, по своей сути или намерению, приводит к смерти, имеющей целью устранение боли и страдания». То есть в ее прямом значении, эвтаназия – это преднамеренное убийство при помощи метода, провоцирующего наименьшие боль и страдания, совершенное «из жалости» для того, чтобы положить конец невыносимым страданиям, или для того, чтобы избежать трудностей жизни, которая считается «нечеловеческой», «не достойной самого человека». Открытое обсуждение проблем эвтаназии привело к ее законодательному утверждению в ряде стран. Она была узаконена инструкцией от 14 апреля 1994 г., принятой Голландским парламентом. Его примеру последовали некоторые другие законодательные органы различных стран: Соединенных Штатов Америки, Австралии.

Наиболее жаркие дискуссии ведутся вокруг таких моментов, как «Право на жизнь и право на смерть» и «Право жить по-человечески». Сторонники эвтаназии заявляют, что, если жизнь не будет истинно человеческой (жизнью в общении), то лучше умереть по-человечески (т. е. достойно, при помощи эвтаназии). Таким спо-

собом оправдывается активная эвтаназия [2, с. 63–70]. Результаты опроса показали: 27 % опрошенных считают, что эвтаназия должна быть запрещена законом; 30 % опрошенных считают, что эвтаназия должна применяться в исключительных случаях; 43 % опрошенных считают, что эвтаназия должна применяться, если больной считает свои мучения невыносимыми и просит ее применения.

Еще одна важная проблема биоэтики, которая становится все более актуальной для последнего времени, – генетическое модифицирование продуктов. Генетическое модифицирование продуктов стало широко доступно после успехов генной инженерии в области сельского хозяйства. Генная инженерия (ГИ) – раздел молекулярной биологии, связанный с целенаправленным конструированием новых, не существующих в природе сочетаний генов с помощью генетических и биохимических методов. ГИ занимается тем, что берет гены и части ДНК одного вида и пересаживает их в клетки другого с целью придания определенных качеств виду. Учитывая то, что генная инженерия может привнести в продукты ранее неизвестные опасные свойства, каждый ГМ-продукт должен быть подвергнут обследованию, способному выявлять самый широкий спектр возможных опасностей. В настоящее время процедуры тестирования, принятые в Европе, США и во всем мире, состоят практически исключительно из специальных химических и биохимических процедур, призванных качественно определить специфическое питательное вещество, токсин или аллерген. Такие исследования не могут обнаружить опасность, таящуюся в ГМ-продуктах, т. к. они могут не выявить неожиданные побочные эффекты.

Результаты: 47 % опрошенных (39 человек) считают генетически модифицированные продукты питания опасными для здоровья; 26 % (22 человека) умеренно относятся к генетически модифицированным продуктам питания; 27 % (23 человека) не задумывались об опасности генетически модифицированных продуктов питания, поскольку с ними не сталкивались.

#### Л и т е р а т у р а

1. Хрусталеv, Ю. М. Философско-этический характер медицины / Ю. М. Хрустлев // Филос. науки. – 2004. – № 8. – С. 58–84.
2. Фут, Ф. Эвтаназия / Ф. Фут // Филос. науки. – 1990. – № 6. – С. 62–68.

## ЭВОЛЮЦИЯ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ИССЛЕДОВАНИЮ ПРОФЕССИИ И ПРОФЕССИОНАЛИЗМА

Ю. С. Назаренко

*ГНУ «Институт социологии НАН Беларуси», г. Минск*

Научный руководитель д-р филос. наук, акад., проф. Е. М. Бабосов

Социологи долгое время пытались осмыслить роль профессий и профессиональных групп. Сегодня в социологии профессий существует ряд сложившихся направлений. Особого внимания заслуживают различия в понимании профессий, обусловленные англо-американской и континентальной (европейской) культурной традицией. Первая концентрировалась на исследовании традиционных профессий (врача, юриста, священника), разделяя деятельность на «профессии» (professions) и «занятия» (occupations), анализируя процесс «профессионального закрытия» (professional closure) [1]. Вторая – на проблемах расширенной профессионализации, где профессии понимаются более широко и анализируются профессиональная идентичность, карьерные перспективы, профессиональное обучение (получение/приобретение компетенций), а также профессиональные группы среднего класса.

К первому подходу можно отнести несколько субподходов. Так, например, представители функционалистского подхода считали, что можно выделить профессии исходя из того, какие функции, роли они выполняют на социальном уровне. Авторы «теории черт» выделяли некоторые невязанные характеристики, которые отличали профессионалов. Особое внимание уделялось альтруизму, т. к. именно им руководствуются профессионалы при выполнении своих функций. Именно за непоколебимую веру в альтруистическое начало данные подходы подвергались критике.

Альтернативное мнение принадлежит представителям интеракционистского подхода, которые рассматривали профессии как социальный ярлык, возникший в процессе разделения труда. Критика этого подхода зафиксировала, что анализ профессий происходит на микроуровне, но не уделяется достаточное внимание макро-социологическим исследованиям.

Неомарксистскому направлению также не удалось избежать методологических сложностей. В данном подходе разрабатывались несколько направлений. Одни исследователи рассматривали процессы пролетаризации профессиональных групп. Другие рассматривали профессиональные группы как группы «сговора», работающие на благо буржуазии.

Сегодня ключевые исследователи (В. Скотт, Э. Кульман, М. Сакс) концентрируются на неовеберянском подходе, который обладает наибольшими аналитическими возможностями для макросоциологического изучения профессиональных групп [2]. Акцент делается на столкновении общественного и личного интереса профессиональных групп. Опираясь на концепцию исключаящего социального закрытия и различных отношений с государством, были проведены многочисленные эмпирические исследования. Профессиональные группы понимаются как статусные, имеющую схожие идеи жизни, общую моральную систему, язык, культуру. В рамках неовеберянского подхода профессия понимается как монополия.

#### Литература

1. Лукша, О. В. Социология профессиональных групп: определение понятий [Электронный ресурс] / О. В. Лукша. – Режим доступа: [www.ecsocman.edu.ru/data/864/561/1216/luksa-sociol-profes.doc](http://www.ecsocman.edu.ru/data/864/561/1216/luksa-sociol-profes.doc). – Дата доступа: 12.01.2011.
2. Сакс, М. Социология профессий: государство, медицина и рынок в Великобритании [Электронный ресурс] / М. Сакс, Дж. Олсоп. – Режим доступа: <http://club.fom.ru/books/doc0604072016.doc>. – Дата доступа: 10.01.2011.

## **ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ НА ОБРАЗ ЖИЗНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

**А. О. Оплачиков, К. И. Тупиков**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. А. Иванисова

Интернет в Беларуси активно развивается. Число пользователей услуг доступа к сети, по данным международного союза электросвязи за 2010 г., превышает 3,1 млн. Студенческая молодежь, в жизни которой Сеть занимает важное место, в этой статистике является самой активной группой. В связи с резкими переменами в социально-культурной жизни молодых людей возникает необходимость исследования определенных закономерностей и тенденций влияния интернет-технологий на образ жизни студенческой молодежи.

Как проводят в сети Интернет время молодые люди? Чему больше отдают предпочтения? Как сильно проникли социальные сети в жизнь молодых людей? Прослежи-

ваются ли изменения при сравнении активности поведения в сети молодых людей первого и четвертого курсов? На эти и многие другие вопросы было призвано ответить пробное исследование, проведенное в октябре 2010 г. в ГГТУ им. П. О. Сухого.

Методом исследования было выбрано анкетирование. Составленная анкета включала 22 вопроса различной тематики. В ходе исследования был опрошен 401 студент первого и четвертого курсов машиностроительного, механико-технологического, гуманитарно-экономического факультетов и факультета автоматизированных и информационных систем (таблица).

Количество опрошенных

Пол	1-й курс	4-й курс	Итого
Девушки	66	65	131
Юноши	149	121	270
<i>Итого</i>	215	186	401

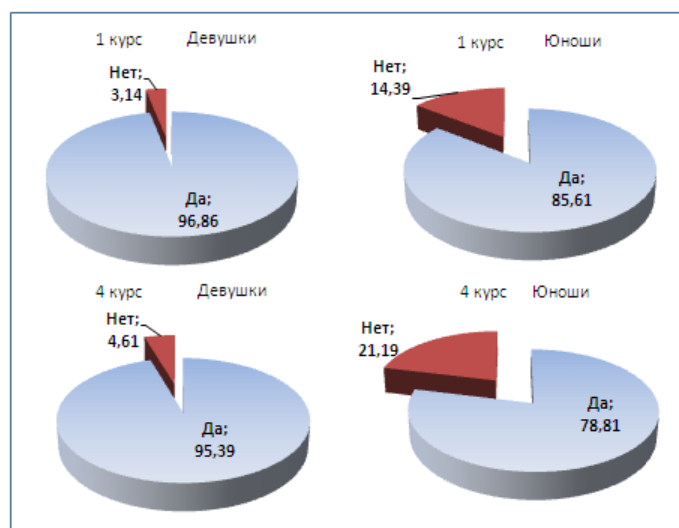


Рис. 1. Ответы на вопрос: «Зарегистрированы ли вы в какой-либо социальной сети (vkontakte)?»

Данные опроса были разделены по возрастному и половому признакам и занесены в электронную базу данных. По каждому вопросу анкеты было составлено четыре графика для каждой группы студентов. На основе полученных данных был произведен сравнительный анализ между группами студентов.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что все большее количество молодых людей склонно общаться в Сети, находить интересную и полезную информацию, работать. К примеру, среди опрошенных только восемь студентов вообще не используют Интернет, а степень проникновения социальных сетей в жизнь студенческой молодежи составила 89 % (рис. 1).

На вопрос «Сколько времени в день вы в среднем уделяете сети Интернет?» было предложено выбрать один из шести вариантов ответа. В соответствии с полученными результатами были построены графики (рис. 2). Можно заметить, что девушки четвертого курса затрачивают меньшее количество времени в Сети, чем остальные группы опрошиваемых. Юноши четвертого и первого курсов проводят в

сети в среднем больше времени, чем девушки, а 15 % молодых людей уделяют Интернету более шести часов в день.

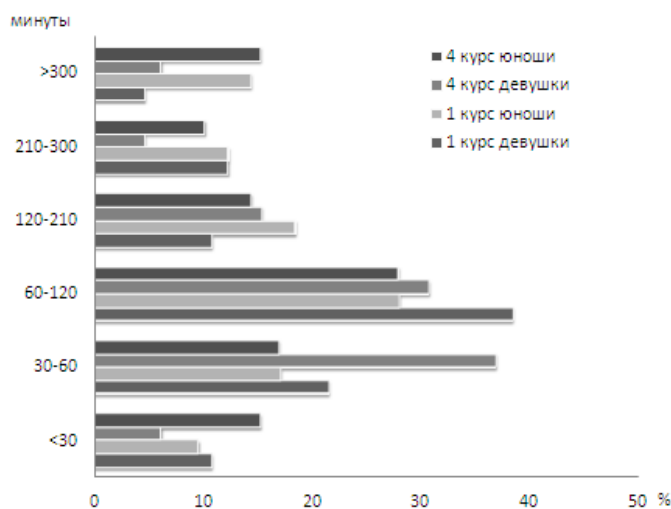


Рис. 2. Среднее время, затрачиваемое в день на использование сети Интернет

Кроме вопросов анкеты студентам было предложено высказать свое отношение к интернет-технологиям и их влиянию на образ жизни. Молодые люди указывали одновременно и плюсы и минусы использования сети Интернет, а также степень воздействия интернет-технологий на личность. К плюсам чаще относили наличие полезной информации, возможность знакомств, общение. К минусам – значительные затраты времени, появление зависимостей, виртуализацию реальной жизни, бесцельное времяпрепровождение. В целом, студенты четвертого курса больше склонны оценивать влияние сети как положительное, чем студенты первого курса.

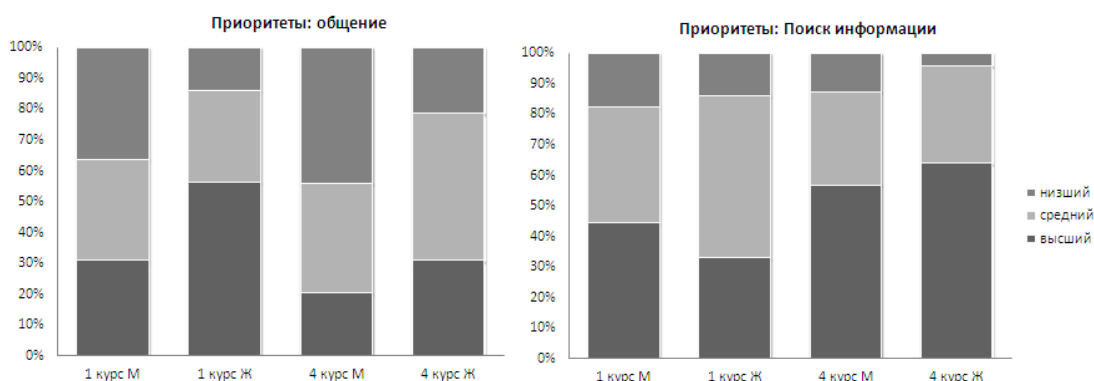


Рис. 3. Результаты исследования интересов пользователей

Проведенное исследование продемонстрировало различия в интересах студентов первого и четвертого курсов. Было выяснено, что некоторые предпочтения молодых людей с возрастом меняются, «старшее поколение» студентов проявляет больший интерес к поиску информации, а «младшее» – к развлечениям и общению (рис. 3). В ходе исследования удалось ответить на интересующие вопросы, проследить динамику и тенденции изменения интересов пользователей разных возрастных групп.



**СУЧАСНАЕ ВЯСЕЛЛЕ СЯРОД НАСЕЛЬНІЦТВА  
ГОРАДА КЛІМАВІЧЫ: КАМПАНАНТЫ ТРАДЫЦЫЙНАЙ  
І СУЧАСНАЙ КУЛЬТУРЫ**

**К. Ю. Піскунова**

*Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Ф. Скарыны, Беларусь*

Навуковы кіраўнік канд. гіст. навук, дац. А. Р. Яшчанка

Вясельны абрад – гэта цікавая і значная з’ява ў жыцці кожнай сям’і. Падчас падрыхтоўкі да гэтага дзеяння шматлікая ўвага надаецца не толькі уласна маладым, а таксама і ўсяму навакольнаму асяроддзю (упрыгожанню хаты, вясельнаму поезду, сустрэчы сватоў, апрананню маладой і маладога, выкупу маладой, вячанню і г. д.). Зараз, вывучаючы сучаснае вяселле, можна заўважыць, што традыцыйныя абрадавыя дзеянні знікаюць ці змяняюцца ўвогуле, нярэдка губляючы сэнс. Так, і на тэрыторыі адзначага рэгіёна яскрава праяўляюцца ўсе рысы, якія адпавядаюць павевам сучаснага грамадства. Горад Клімавічы – гэта адзін з мноства гарадоў, якія ўваходзяць у склад Падняпроўя. Сяння Клімавічы – цэнтр раёна. У раён уваходзіць 161 сельскі населены пункт. Агульная плошча 1,6 тыс. км<sup>2</sup>. У 1959 г. ў Клімавічах налічвалася 11,6 тыс. жыхароў, у 1970 г. – 12,7 тыс. [1, с. 397]. Па дадзеным на 2004 г. тут пражывала 31,2 тыс. чалавек [1, с. 396]. Таксама г. Клімавічы багаты культурнымі помнікамі. Тут захавалася Свята-Міхайлаўская царква сярэдзіны XIX ст. і жылы дом XIX ст. [1, с. 398]. Яго даўняя гісторыя насычана і адметнымі культурнымі падзеямі. Яны ў значнай меры датычацца таксама паўсядзённасці і святочных дзен насельніцтва.

Аktуальнасць гэтай тэмы звязана з вывучэннем новых з’яў, якія характэрны сучаснаму вяселлю гараджан, а таксама тым традыцыйным абрадам, якія зараз удала выкарыстоўваюцца як у гарадскім, так і ў сельскім асяроддзі.

Мэтай дадзенай працы з’яўляецца этнаграфічная характарыстыка традыцый і навацый у вясельным абрадзе клімаўчан у пачатку XXI ст.

Для больш дакладнага вывучэння адзначанай тэмы было праведзена палявое этнаграфічнае даследаванне ў 2010 г. у горадзе Клімавічы. Усяго было апытана каля 150 чалавек, узяты некалькі дзесяткаў інтэрв’ю. Моладзь вельмі цікава адносілася да пытанняў, выказвала свае пажаданні, некаторыя ўвогуле іх запісвалі, больш актыўна праявіла сябе жаночая палова насельніцтва. Сярод апытаных выдзяляюцца розныя ўзроставыя групы.

Сватанне – гэта першае дзеянне, з якім сустракаецца будучая радня на шляху падрыхтоўкі вяселля. Сам сват павінен як-небудзь адзначаць сябе. Раней, у 1950–1980 гг., ужывалася саломе або стужка (80,9 % апытаных). Аднак у выніку праведзенага даследавання было выяўлена, што зараз выкарыстоўваюць рушнікі або ленты (52,8 %). Яшчэ сват абавязкова павінен быць узяць з сабою нешта свянцовае, напрыклад, свечку, добра, калі яна грамнічная. Зараз у сваты таксама не ходзяць без аб’рэгаў, якія застаюцца ад вялікіх святаў (магчыма абраз або ручнік) і, што з’яўляецца асабліва цікавым, сённяшня моладзь горада Клімавічы прытрымліваецца гэтага парадку. Дом, у які павінны завітаць сваты, мог быць упрыгожан. У якасці сродкаў адзначалі: салому (40 %), ленты (45 %). Аднак у сваю чаргу ёсць адзначэнні, што зараз ўвогуле гэтага не робяць і лічаць перажыткам мінулага. Сваты зараз прыносяць з сабою замок, які кладуць у хату маладой, каб сватанне было добрым (52 %). Як вядома, с пустымі рукамі ў госці не ходзяць, так вось і зараз сваты прыносяць з сабою шмат чаго: гарэлка (88 %), ежа (67 %), адзенне (21 %). Зараз

малады выпраўляецца да стала, не чакаючы запрашэння. У мінулыя гады, як указвалі некаторыя рэспандэнты, сваты маглі пачаць перамову з бацькамі маладой у выглядзе невялікіх напеваў. Вяселле – гэта не проста сустрэча, а нейкае дзеянне, якое адбываецца па раней закладзенаму сцэнарыю. Аднак усе гэта патрабуе кіраўніка. У якасці яго рэспандэнты выдзяляюць свата (92 %). Таксама выдзяляецца тамада (98 %) як адзін з удзельнікаў вяселля, але гэта ў большай ступені звязана з сённяшнімі традыцыямі правядзення вяселля. Існавала нямаля звычай, спосабаў сказаць пра тое, што дзяўчына згодна на шлюб або адмаўляецца ад яго. Асабліва распаўсюджаным адказам сярод клімаўчан з’яўляецца тое, што маладому адказваюць проста словамі (65 %). Зараз сярод моладзі сустракаюцца даволі незвычайныя формы адмовы. Напрыклад, маладому кладуць цвікі ў боты, прышываюць адзенне, даюць кактус або кідаюць пеўніка ў машыну. Цікава, што моладзь вельмі сур’езна адносіцца да пытання адмовы сватам.

Як вядома, самай традыцыйнай стравай усяго вяселля з’яўляецца каравай. Зараз яго пякуць, але гэта захавалася ў сем’ях, дзе ёсць жанчыны старэйшага ўзросту. А хто не мае, той заказвае каравай, але просяць, каб было падобна на зроблены дома. Аднак акрамя караваю напярэдадні вяселля паўставала больш значнае пытанне наконт усяго вясельнага стала. Вось, што наконт гэтага кажуць у інтэрв’ю: «Не ведаю чаму, але існуе меркаванне наконт абавязковасці сямі розных страў. У асноўным з мяса, рыбы, салаты, садавіна, агародніна». Таксама існуюць абавязковыя стравы. Сярод іх выдзяляюцца курыца (58 %), яе наяўнасць на святочным стале сведчыць пра далейшае шчаслівае жыццё маладых, яечня (49 %).

Як і раней, маладая і зараз павінна падараваць нешта маладому, калі раней гэта быў ручнік або кавалак тканіны, то зараз – сарочка (45 %), гальштук (67 %). Малады падчас вяселля робіць падарункі маладой некалькі разоў. Першы раз ён прывозіць на сватанне маладой пярсценак, раней гэта адбывалася падчас заручын. Другі раз ён павінен абавязкова купіць некую дэталю вясельнага касцюму маладой. Раней гэта быў вэлюм або сукенка. Зараз ён купляе або абутак, а некаторыя маладзіцы патрабуюць, каб малады купіў увесь касцюм. Яшчэ адной адметнасцю можна лічыць наяўнасць шпілек у вясельным уборы маладой, тады калі ў традыцыйнай культуры гэта было забаронена.

Кажух – гэта яшчэ адзін прадмет, выкарыстанне якога дастаткова сур’езна трансфармавалася ў адрозненні з ранейшым часам. Так, зараз маці маладога не абыходзіць вясельны поезд у вывернутым кажусе, але яго працягваюць слаць на стул, на які сядуць маладыя (76 %). Па-ранейшаму клімаўчане вясельны поезд пасыпаюць зернем, кветкамі, цукеркамі, каб маладым жылося добра. Але мед выкарыстоўваюць зараз не на ўсіх вяселлях, толькі там, дзе кіраванне ажыццяўляе дастаткова сталы чалавек (34 %). У мінулыя гады абавязкова маладыя павінны былі праходзіць праз браму з саломы або ручнікоў, зараз гэта адбываецца рэдка і то пад брамаю з ручніка. Праезд вясельнага поезду праз запаленую салому раней адбываўся (60 %), зараз гэтага не бывае, а калі ёсць, то проста запальваюць нешта, каб прагарэла (30 % апытаных).

Існуе таксама забабон наконт таго, што маладым звязваюць рукі або яны ядуць з адной талеркі, п’юць з адной чашкі, але зараз такога не існуе, а калі і успамінаюць пра гэта жыхары, то ў якасці абрада напярэдадні ад’езда да вянца. Працягвае існаваць традыцыя, калі маладым трэба класці пад ногі ручнік у ЗАГС або падчас вячання, а некаторыя пад ручнік кладуць чырвоную нітку (54 %) або манетку (48 %). Яшчэ адзін цікавы момант у сучасным вяселлі звязан з тым, што як і раней падчас вячання вельмі сочаць за свечкамі: калі яны патухнуць, то жыццё маладых

будзе нядобрае, а калі гараць, то ўсе будзе добра. Вяртаецца да нас таксама абрад, калі пярэсценкі падчас рэгістрацыі шлюбу трымаюць у зерне, але гэта не паўсюдна (57 %). У 1950–1980 гг. маладому ў чарку сыпалі зерне, каб быў багаты, а зараз кладуць манету. Зараз малады абавязкова прыносіць маладой вясельны букет, які купляе. Раней жа букет набывалі ў сваім агародзе. Адорванне падарункамі, як і раней, адбываецца пад кіраўніцтвам свата.

Такім чынам, вясельны абрад на тэрыторыі горада Клімавічы захаваў як рысы традыцыйнага вяселля (частаванне медам, каравайны абрад і інш.), так і рысы, характэрныя для сучаснай гарадской культуры (новыя формы выкупу, новыя спосабы адмовы сватам, іншыя спосабы маркіравання жылля і інш.). Прычым удалае спалучэнне ўсех гэтых рыс дазваляе меркаваць аб некаторых лакальных асаблівасцях сучаснага вяселля клімаўчан, садзейнічае стварэнню больш пышнага, насычанага сімвалічным зместам сямейнай урачыстасці.

#### Літаратура

1. Рэспубліка Беларусь: Вобласці і раёны : энцыкл. давед. / склад. Л. В. Календа. – Мінск : БелЭн, 2004. – 568 с.

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ У РУССКИХ И БЕЛОРУСОВ В БЕЛАРУСИ

О. С. Плескач

*Гродненский государственный университет имени Я. Купалы, Беларусь*

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. Н. Н. Беспамятных

Беларусь – уникальный объект исследования не только в силу возможного нарушения демографического баланса между русскими и титульным этносом, это, пожалуй, единственная республика, где не существует глобальных вопросов с русским населением. Положение русского населения Беларуси гораздо лучше, чем в других республиках бывшего Советского Союза, т. к. здесь русские не попадают под понятие диаспора. Наряду с белорусами они представляют часть государственной нации. Ситуация в республике пока спокойная, однако тревогу вызывают такие факторы, как отсутствие длительной и прочной традиции белорусской государственности, многовековой маргинальный характер политического самоопределения белорусов.

Беларусь – полиэтническая страна, где рядом с белорусами проживают представители других народов. В результате распада СССР около 26 млн русских оказались в ближнем зарубежье, в том числе 1,5 млн в Беларуси. Эти обстоятельства поставили вопрос перед россиянами: вернуться в Россию или стать национальным меньшинством в другом государстве? Русские – самая большая группа некоренных жителей Республики Беларусь. В то же время и самая неизвестная – как ни парадоксально, но русские один из наименее изученных этносов мира.

Когда говорят о национальных меньшинствах, то внимание обращается на малые народы, которые живут среди большинства. Русские в Беларуси – это меньшинство, которое никогда себя меньшинством не признает. В Беларуси русские составляют десятую часть населения и являются второй группой по своей численности после белорусов. Для русских объединиться по национальному принципу, создать свою организацию означает, тем самым, признать за собой статус национального меньшинства. Пойти на это, пусть даже и с пользой для себя лично, не представляется для них приемлемым вариантом. Одинаковое для русского и белорусского этносов социальное положение в рамках бывшего СССР предопределило в целом толерантный режим в

отношениях между ними. Русский человек в бывшем СССР не задумывался над вопросом «Кто есть кто?». В ментальности русских заложено служение государству. Естественно, государству Российскому, как бы оно в разные исторические периоды не называлось – Русь Дмитрия Донского или Русь Петровская... А если государство чужое? Латышское, казахское или белорусское? В таком случае возникает ситуация, с которой русский этнос столкнулся впервые. Да, нередко бывали времена, когда русский этнос делился, но он делился внутри себя, на Россию Екатерины и Россию Пугачева, Россию советскую и Россию белогвардейскую. И каждый раз единство восстанавливалось через кровь, насилие, гражданскую войну. Сегодня русские оказались по разные стороны границ в мирное время, и число желающих восстановить единство военным путем пока не достигло критической отметки.

Русское общество существует во многих городах, и иногда весьма значительное по своей численности, но оно почти неорганизовано и бездейственно. Ведь главное отличие русских от других народов в том, что они уже сложились как историческая нация, такая же, как немцы, итальянцы, французы... У всех исторических наций, в отличие от наций новых, молодых, нет беспокойства за свою судьбу. Они уже сказали свое слово в истории, а как и чем будут заполнены ее последующие страницы, их волнует гораздо меньше, чем те нации, у которых инстинкт самосохранения, помноженный на стремление самовыражения, составляет сегодня основу национальной идеи. У русских нет беспокойства оказаться забытыми и потерянными без напоминания о своей национальной принадлежности. Поэтому так малочисленны, слабы и условны их национально-культурные организации.

Перед «новыми русскими» ближнего зарубежья возник кардинальный вопрос национальной идентификации, потребовавший «выяснения отношений» с культурой титульных этносов. Осознание своей национальности важно для 45,1 % русских и 58,9 % белорусов, среди интеллигенции соответственно – 61,1 и 64,2 %. Прослеживается различное понимание термина «коренная национальность», который широко используется в политической практике, правда, без достаточной теоретической аргументации. Для 47,5 % русских и 55,3 % белорусов – это «национальность, которая сложилась на данной территории и постоянно живет на ней». Мало кто из русских считает, что термин «коренная национальность» важен для регулирования межэтнических отношений. Гораздо больше тех, кто утверждает, что оперирование термином обостряет национальную ситуацию. Больше единодушие вызвал вопрос относительно общности белорусского и русского этносов, хотя и здесь заметны новые веяния. 89,6 % русских и 79,6 % белорусов указали на общую славянскую принадлежность. При оценке степени общности исторических судеб русского и белорусского народов 41,1 % русских и 32,1 % белорусов заявили, что «у них одна судьба»; 54 % опрошенных в той и другой группе отметили, что «их близость очевидна». Судя по всему, тезис о противоположности и даже несовместимости исторических судеб белорусского и русского народов не встречает массовой поддержки. Напротив, один из самых высоких рейтингов получило суждение «Национальная идея белорусов и русских — независимость, процветание и равенство» (95,5 % русских и 84 % белорусов). Подавляющее большинство опрошенных (91 % русских и 80 % белорусов) считает, что национальное возрождение не является угрозой для каждого этноса.

Однородность качества жизни русских и белорусов в республике и господствующая тенденция к непротиворечивому взаимодействию двух равноправных культур (вплоть до двуязычия) лежат в основе парадокса, обнаруженного в мироощущении русских респондентов: 82,7 % не чувствуют себя национальным меньшинством в республике. Возможно, он заставит задуматься над вопросом — стоит

ли вообще торопиться с определением нетитульных этнических групп как «национальных меньшинств»?

Что ждет русскую диаспору, русское меньшинство? В отличие от других меньшинств, отдельные представители или целые слои населения которых делали попытки «потеряться» среди других народов, у русских такого стремления нет и не было. Более того, если бы даже они и попытались это сделать, чужой этнос не принял бы их, отторг, идентифицируя самого себя через это отторжение. Возвращение в Россию? Но их там никто не ждет. Уехавшие из России отцы слишком стары для нового поколения теперь уже российской «целины», а для родившихся за пределами России детей она луна, а не солнце, дающее свет. Помочь белорусским русским могут только белорусы. И не только русским, а всем этносам, населяющим современную Беларусь. От того, как дело формирования белорусской нации пойдет дальше, от выбора белорусского народа будут, в конечном итоге, зависеть и судьбы других народов Беларуси. Белорусы не пропали при господстве польской культуры, не погибли при тотальном русском языке. Сегодня новая проблема – как им уцелеть в своих государственных рамках? Смогут ли они пройти испытание собственной государственностью?

Нынешнее состояние белорусской нации, перспектива ее развития во многом определяются историческим прошлым. Как никакой другой восточнославянский народ, белорусы на себе испытали влияние и западной, и восточной культуры. Поскольку культура включает в себя все жизнеустройство народа, его быт, традиции, верования, то именно она формирует ту систему ценностей, которая определяет ментальность народа. Немаловажно, что социальное ядро страны, цивилизации – это люди, которые разделяют ее опыт. Идентичность – это принятие определенного исторического опыта, когда человек говорит: «Наш поэт Янка Купала, наш ансамбль «Песняры», наша история...» При этом необходимо подчеркнуть, что речь идет не о языковой идентичности. Язык будь то русский, белорусский или какой-либо другой никого не объединяет, объединяет исключительно опыт, общность предков.

Акцентирование на языковом моменте может привести к эффекту бумеранга – расколу не только между белорусами и русскими, но и между русскоязычными и белорусскоязычными белорусами. На первый план целесообразнее поставить патриотическую идею как консолидатора нации. Такая идея созвучна с мыслью о том, что белорусская идея прекрасно звучит на обоих – белорусском и русском языках, хотя русский язык используется гораздо активнее не только дома, но и в образовании, правительстве и повседневной жизни. Постепенное внедрение белорусского языка немыслимо без государственной поддержки, издания популярных книг на белорусском языке, внедрение белорусского языка в детские сады и школы, создание стимулов для свободного выбора в изучении предметов, повышение заработной платы преподавателям, которые преподают на белорусском языке. Таким образом, создать экономические стимулы для изучения родного языка. Когда белорусский этнос осознает свою ответственность за становление полиэтнической белорусской нации, он окончательно избавится от комплекса «младшего брата». Для белорусского этноса принципиально важна самоидентификация не в качестве «большинства», а титульной этнической общности, обретение ее необходимого качества.

Данному процессу способствует анализ результатов, который показал, что не существует негативной реакции во взаимоотношениях с русским населением Республики Беларусь. Основная часть белорусов лояльно относится к русским, а большинство интеллигенции не желает разрушения единого с русскими культурного поля. Перспектива Беларуси – успешное ведение диалога двух культур в целях

избежание конфликтов, для поддержания и укрепления социально-культурной толерантности страны.

#### Л и т е р а т у р а

1. Первая всеобщая перепись населения Российской Империи, 1897 / Центр. стат. ком. М-ва внутр. дел ; под ред. Н. А. Тройницкого. – Гродно, 1904. – 614 с.
2. Республика Беларусь в цифрах : крат. стат. сб. / М-во статистики и анализа Респ. Беларусь. – Минск, 2004. – 320 с.
3. Тихонова, Л. Е. Россия и Беларусь: проблемы взаимодействия в сфере миграции населения / Л. Е. Тихонова // Отд. кадров. – 2005. – № 8. – С. 75–96.
4. Шахотько, Л. П. Население Беларуси: Некоторые результаты переписи 1999 / Л. П. Шахотько // Бел. эконом. журн. – 2000. – № 4. – С. 5–7.
5. Малышев, А. Ф. Население Республики Беларусь: Современная структура и тенденции ее развития / А. Ф. Малышев // Весн. БДУ. Сер. 3. – 2003. – № 3. – С. 18–22.
6. Бабосов Е. М. Основы идеологии современного государства / Е. М. Бабосов. – Минск : Амалфея, 2004. – 325с.
7. Чаквін, І. Праблема нацыянальных меншасцяў і міжнацыянальных адносін на Беларусі / І. Чаквін, Т. Наваградзкі // Форум 1995. – № 1. – С. 15–22.
8. Касперович, Г. И. Национальное самосознание белорусов в XX столетии / Г. И. Касперович // Единство восточнославянских народов: прошлое, настоящее, перспективы. – Минск, 1994. – С. 26–28.
9. Канцэпцыя нацыянальна-культурнага развіцця нацыянальных меншасцяў Беларусі Форум : Інфарм.-культур. бюл. – 1996. – № 4. – С. 46–53.

## РЕЛИГИЯ И МОЛОДЕЖЬ В СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ

**Е. Г. Савостова**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. А. Ю. Савенко

Религиозная жизнь в Беларуси представляет собой сложную систему отношений, которые включены в общую структуру общественной жизни и развиваются под влиянием социально-экономических и политических процессов. Усиление роли и влияния религии в обществе в целом, ее внедрение в ту или иную общественную сферу напрямую связаны с политикой и идеологией государства.

По официальным данным, сегодня общая численность религиозных общин в Республике Беларусь, представляющих 25 конфессий, церквей, религиозных направлений и деноминаций, составляет 3106. В числе зарегистрированных религиозных общин православными являются 1509, старообрядческими – 32, Римско-католической церкви принадлежит 470, католикам латинского обряда – 1, Евангельским христианам-баптистам – 272, Адвентистам седьмого дня – 72, Христианам веры евангельской – 501, Христианам веры апостольской – 9, Христианам полного Евангелия – 55, Иисуса Христа Святых последних дней – 4, церкви Христовой – 5. В Беларуси насчитывается 14 греко-католических общин, 1 пресвитерианская, 1 иоганская, 1 реформатская, 1 армянская апостольская, мессианских – 2, новоапостольских – 21, Свидетелей Иеговы – 26, лютеранских – 27, иудейских – 30, исламских – 25, бахаи – 5, кришнаитов – 6, прогрессивно-иудейских – 16 [1]. Число религиозных общин продолжает увеличиваться. На территории Беларуси имеется 1315 православных церквей, 467 костелов, 7 синагог, 6 мечетей и другие культовые сооружения. Всего насчитывается 2268 культовых помещений [2].

Специфика современной религиозной ситуации в Республике Беларусь заключается в следующем: наблюдается повышение роли религиозного фактора, что проявляется в росте религиозных организаций; выделяется религиозная многовариантность как в чисто конфессиональном плане, так и в конфессионально-территориальном; произошло превращение страны в многоконфессиональное государство с доминирующими христианскими деноминациями; происходит развитие национального самосознания у представителей различных этнических меньшинств, одним из каналов которого является появление различных национальных религиозных течений и объединений.

Идеи, изложенные в религиозных учениях, не могут не оказывать своего влияния на формирование мировоззрения людей, и в первую очередь такой восприимчивой к новым веяниям социальной группы, как молодежь. Нельзя не отметить, что сегодня в сознании молодых людей происходят глубокие перемены: возникли осознание самоценности веры и потребность в ней. Религия теперь не только воспринимается как феномен духовной культуры, но и признается некоторыми молодыми людьми основой духовной жизни личности. Характерным для современной молодежи является подчеркивание в религии морального аспекта, а порой и отождествление ее с нравственностью. Одновременно снизился авторитет атеизма.

Православие в Республике Беларусь – доминирующее на сегодняшний день вероисповедание, и до 80 % молодежи нашей страны в целом причисляют себя к нему. Общее количество верующей молодежи, идентифицирующей себя с другими вероисповеданиями и религиями, не превышает 6 % [3]. Однако, чтобы оценить степень религиозности молодежи, необходимо иметь представление о том, как часто молодые люди посещают храмы. К сожалению, это происходит не так часто. Примерно каждый третий приходит обязательно на службу в один из конфессиональных праздников: на Пасху, Рождество, Вербное воскресенье. Четверо из десяти заходят на богослужения по случаю. Выявлено значительное количество верующих, которые вообще не посещают богослужения. Такое эпизодическое, от случая к случаю, посещение церкви, требующей от своих прихожан дисциплины, постоянного участия в богослужении, говорит о том, что религиозность большинства молодежи носит формальный характер. Исследования, проводимые белорусскими социологами, показывают, что большинство молодежи, относясь положительно к возрастанию влияния религиозных организаций, фактически выражает пожелание, чтобы религиозные организации четко определили свое место в общественной жизни и не вмешивались в сферы, лежащие вне их компетенции [3].

Обращает на себя внимание эклектический характер содержания религиозных верований значительной части молодежи: традиционные атрибуты, на основе которых базируется та или иная религия, не имеют для них существенного значения. Даже сама вера в существование Бога оказывается «размытой». В сознании молодежи сохраняется значительный пласт «внецерковной» религиозности. Речь идет о вере в вещи сны, приметы, колдовство и магию, в которые верили и во времена господства атеизма. На сегодняшний день вещим сном доверяет 73,5 % молодежи [3].

Представляют интерес факторы, которые воздействуют на убеждения молодых людей. Почти каждый пятый считает, что вера помогает справиться с различными житейскими трудностями. Некоторые пришли к вере вследствие каких-либо трагических событий, кто-то – из-за общей неуверенности в завтрашнем дне, в результате размышления о смысле жизни. В целом духовные искания современной молодежи идут в двух направлениях – приближение к Богу и открытие для себя религиозной традиции [3].

В наше время трудно прогнозировать, в каком направлении преимущественно будет развиваться религиозность молодежи, какой мировоззренческий выбор сделает подрастающее поколение. Вера для молодых людей приобретает многозначный смысл: это и знак групповой принадлежности, и высшая духовная потребность. В то же время нельзя не видеть в этом процессе стремления защититься от жестокой действительности. Видимо, многоаспектность феномена веры и обусловила столь высокий процент молодежи, признающей значимость религии в своей жизни. Такое массовое усиление религиозности – результат неудовлетворенности восприятием окружающего мира, множества его проблем, попытка познать мир и выработать определенный взгляд на него. Можно предположить, что принятие молодыми людьми религиозной веры осуществляется в нашем обществе с учетом традиций и складывающейся ситуации в обществе. К чему приведут установки молодежи на религию через несколько лет, когда сегодняшние молодые люди возмужают, покажет будущее.

#### Литература

1. Религия в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/ Религия\\_в\\_Беларуси#](http://ru.wikipedia.org/wiki/Религия_в_Беларуси#). – Дата доступа: 14.04.2011.
2. Приветствует Беларусь [Электронный ресурс]: Сведения о культовых зданиях религиозных общин в РБ. – Режим доступа: [http://www.belarus21.by/ru/main\\_menu/religion/relig\\_org/new\\_url\\_1558741716](http://www.belarus21.by/ru/main_menu/religion/relig_org/new_url_1558741716). – Дата доступа: 14.04.2011.
3. Юдин, В. В. Религиозное поведение и верования православной молодежи Беларуси / В. В. Юдин // Социол. исслед. – 2006. – № 10. – С. 48–49.

### **БЕЛОРУССКАЯ КУЛЬТУРА: ТРАДИЦИОННЫЕ И НОВЫЕ ЦЕННОСТИ**

**Д. В. Сердюков**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Л. П. Симоненко

В условиях глобализации усиливается внешнее воздействие на национальную культуру. Ее духовные ценности и установки проходят настоящую проверку на прочность. Сейчас стоит задача сохранения национального духовного наследия. Без понимания себя, своей культуры невозможно найти собственный путь развития в современном мире.

Белорусская культура прошла долгий путь в своем развитии и сформировала собственные традиции. В ней воплотились самобытные мифологические, религиозные, художественные, нравственные, философские представления нашего народа. Долгое время белорусская культура, как и русская, заимствовала многие западные идеи, ценности, формы культуры. Однако у белорусской культуры есть свой твердый базисный стержень. Этот стержень – *эмпатия*, способность к искреннему сопереживанию, стремление разделить чужую боль.

Эмпатическая направленность нашей культуры объясняет ее толерантность (терпимость), рассудительность, спокойствие. Эти черты проявились в отсутствии национальной и религиозной розни. Эмпатийностью культуры можно объяснить преобладание в Беларуси художественного творчества при отсутствии развитых философских и научных систем. Белорус не стремится покорять природу, а наоборот, желает единения с природой. Он хочет вслушаться в мир, взглянуть в него, чтобы ощутить всю его красоту. Самое страшное для белоруса – разочарование в идеале, отторжение от красоты.



Белорус всегда знал, что свои неотложные задачи он должен решать сам. Во многом это и сформировало знаменитое белорусское трудолюбие, упорство в достижении цели, и наконец, некоторую обособленность от больших коллективов. Отсюда вытекает и недоверие белоруса к глобальным коллективным идеям. Но, несмотря на это, белорус всегда придет на помощь своему земляку, соседские отношения, взаимопомощь не чужды нашему народу.

На формирование белорусского менталитета оказали влияние три основных фактора. Во-первых, это природно-географическая среда, которая повлияла на мироощущение наших предков (красота природы и расположение белорусских земель в равнинной зоне с умеренно-континентальным климатом). Во-вторых, это религия, а вернее, несколько религий – православие, католицизм, ислам, иудаизм. В-третьих, это коллективно-родовое начало, которое проявило себя в ограничении активности отдельного человека, в заботе об общем благе.

Важными чертами менталитета белорусов можно считать:

– «пограничность», связанную с необходимостью осуществлять выбор между Западом и Востоком; постоянный поиск своего собственного пути развития. Так, уже первый белорусский ученый Франциск Скорина объединял в себе черты двух культур – Западной (католической) и Восточной (православной), что не мешало ему оставаться патриотом своей земли;

– отсутствие чувства превосходства над другими народами;

– терпеливость, выносливость и неагрессивность. Белорусы всегда отрицали насилие, но сами нередко становились его жертвами, в чем-то подражая христианским мученикам. Вместе с тем белорусы вовсе не лишены свободолюбия и храбрости. На войне белорус храбр и решителен, о чем свидетельствует опыт Великой Отечественной войны, массовое партизанское движение на территории Беларуси;

– немногословность и сдержанность, отсутствие склонности к бурному выражению чувств. Свои проблемы белорусы предпочитают не обсуждать, а переживают внутренне. В то же время они открыты, бесхитростны и добродушны;

– миролюбие, покладистость, толерантность. Наша толерантность имеет конкретные исторические корни. Белорусы долгое время жили в составе многонациональных государств. Поэтому сама жизнь научила наш народ думать об интересах общества в целом, а не только о своих собственных интересах.

Наш народ с достоинством проходил испытания в прошлые времена: притеснения со стороны Речи Посполитой и Российской империи, войны, проходящие на наших землях и многое другое. Белорусы терпели и мечтали о свободе, сохраняя свою самобытную культуру, традиции, ценности и нравы.

После распада СССР Беларусь обрела свободу и независимость. Но что нам это дало? Растеряв старые идеалы, променяв свое «первородство» на «чечевичную похлебку», мы лишились привычных духовных ценностей и общество начало нравственно деградировать. На смену традиционной культуре пришли западные ценности, направленные на обогащение и власть. Без привычных ценностей белорусы оказались в растерянности. Получив «свободу от», а не «свободу для», люди отказались от исконной культуры, любви к природе и ближнему, традиций и духовных ценностей.

Одной из главных сил, заинтересованной в нашей несостоятельности, был западный мир и США, в частности. После Второй мировой войны лучшие немецкие ученые были вывезены в США и в дальнейшем при их участии разрабатывались планы по развалу СССР и уничтожению славянских наций. «Гарвардский проект», «Хьюстонский проект», директива Совета Безопасности США № 5С 20/1 были направлены на подрыв ценностей, культуры, здоровья народов СССР. Как следствие

подобных действий и перестроечных процессов в нашей культуре произошла некоторая подмена ценностей, часть общества предпочла идеальному материальное. Вышеназванные факторы оказывают влияние на социокультурную и духовную деградацию народа.

Одной из проблем современного белорусского общества является приверженность части населения к вредным привычкам: алкоголю, наркотикам, курению, что показывает моральную неустойчивость некоторых белорусов.

По сведениям Всемирной организации здравоохранения Беларусь занимает 10-е место в мире по употреблению алкоголя на душу населения. Эта цифра (15,13 л/чел.) значительно больше порогового значения в 8 л/чел., при котором начинается деградация и физическое вымирание нации [1]. В нашей стране 2 % хронических алкоголиков, а с такими семьями связаны преступность и беспризорность [2]. Во всем мире известен процесс под названием «Русский крест», при котором линия рождаемости и смертности пересекается, что произошло в нашей стране, вследствие чего белорусское население начало быстро сокращаться.

Наша страна занимает 6-е место в мире по количеству курящих людей. По данным ВОЗ, в Беларуси курит 42,4 % жителей (63,7 % мужчин и 21,1 % женщин) [3]. Пассивными курильщиками являются почти все жители республики, т. к. курящие люди в силу своей неосознанности курят в общественных местах, показывая пример детям и оказывая негативное влияние на их здоровье.

Число наркозависимых за последние 10 лет в Беларуси увеличилось в 3 раза. В настоящее время на официальном учете в Беларуси состоит более 13 тыс. человек, страдающих наркозависимостью. При этом реальное число наркоманов в Беларуси – 70–80 тыс., а возможно и 100 тыс. человек [4]. В основном это молодежь 15–25 лет, причем школьники составляют 11 %. Наркотические вещества разрушают мозг, нервную систему, внутренние органы человека. Следовательно, люди не могут адекватно оценивать происходящее в мире и своей стране, становятся маргиналами и усугубляют социальное положение в обществе.

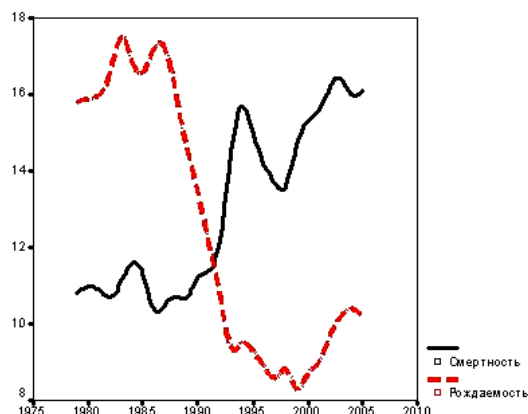


Рис. 1. Динамика рождаемости и смертности в СССР и Республике Беларусь

Также не менее важным фактором является пропаганда развратной жизни зарубежными СМИ, которые оказывают сильное влияние на мировосприятие молодежи. Свидетельством этого служит то, что средний возраст вступления в половые связи приблизился к 14 годам, в настоящее время в Беларуси на 100 родов приходится 38 аборт [5]. Молодежь отвергает свою первозданность, принимая западные псев-

до-идеалы, не стремится к созданию крепких семей, а семья – это базовая ячейка социального общества. На смену этому приходит разрушающий посыл: «Живи одним днем, умри молодым!».

Также негативно на нашу духовную сферу действует поп-культура, пытающаяся подменить культурные традиции белорусского общества. Белорусский народ забывает свои корни, своих художников, писателей, музыкантов, свой язык. В современной Беларуси становится популярна электронная музыка, появляется все больше фриков, создается не достаточно высокохудожественных произведений в различных жанрах культуры, т. к. они не востребованы. К сожалению, в настоящее время наблюдается немалое количество людей, которые потеряли нравственность, гуманное отношение к ближнему. Они предпочитают алчность и потребительское безумие.

Молодое поколение под влиянием низкопробных образцов западной культуры отказалось от традиционных идеалов, культуры и ценностей белорусского народа. Мы видим деградирующее, дегенеративное общество. Сегодня Беларуси нужны люди, способные сформировать высокие нравственные идеалы и моральные ценности, направленные на позитивное развитие социокультурной сферы белорусского общества.

#### Л и т е р а т у р а

1. Единый Российский портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.Er-portal.ru>. – Дата доступа: 20.02.2011.
2. Белорусская группа развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bgr.by/>. – Дата доступа: 23.02.2011.
3. Телеграф [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://telegraf.by>. – Дата доступа: 28.02.2011.
4. Информационное агентство «Интерфакс-Запад» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.interfax.by>. – Дата доступа: 15.01.2011.
5. <http://www.aboutmanwoman.com> [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aboutmanwoman.com>. – Дата доступа: 1.03.2011.

## КИБЕРПРОСТРАНСТВО И ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: ПОПЫТКА ИСТОРИКО-ФИЛОСОФСКОГО АНАЛИЗА

Е. С. Степаненко

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. В. Н. Яхно

Появившиеся в последнее десятилетие технологии сделали популярными два новых понятия – киберпространство и виртуальная реальность. Слово «киберпространство» впервые было упомянуто фантастом Уильямом Гибсоном в 1984 г. в его романе «Нейромант» («Neuromancer») для обозначения глобальной многопользовательской виртуальной среды. Гибсон детально описал киберпространство, тот искусственный мир, к которому сейчас стремятся ученые, занимающиеся компьютерной графикой и интерфейсами человек-компьютер. «Киберпространство. Коллективная галлюцинация... Графическое представление данных, извлекаемых из банков памяти любого компьютера в человеческой системе... Световые линии, расчертившие кажущееся пространство разума», – писал Гибсон [1, с. 273]. Это произведение интересно тем, что подняло вопрос о влиянии средств массовой информации на индивида задолго до того, как этот вопрос возник кардинальным образом в 80-х гг. нашего столетия. Насколько опасен мощнейший информационный поток, порождаемый современными информационными системами? Насколько его можно контролировать, насколько он влияет на человека? Все эти вопросы пока не получили окончательного ответа.

Как и любой мифологический образ, киберпространство скрывает гораздо больше, чем открывает. Проблема «немыслимой сложности» мировых сетей и баз данных в фантазии Гибсона решается с помощью интерактивной трехмерной карты, к которой вы подключаетесь через порт, похожий на компьютерную приставку. К концу 80-х киберпространство стало настоящим «культурным аттрактором, оно засасывало неуклонно компьютеризирующееся общество с безжалостностью втягивающего луча из «Звездных войн» [там же, с. 273].

Для обозревателей, аналитиков и специалистов в области рекламы понятие киберпространства стало удобным обозначением множества самых разных достижений – компьютерных игр, быстро растущего интернет-трафика, электронной эффективности финансовых потоков и виртуальной реальности.

Словосочетание «виртуальная реальность» имеет двоякий смысл: 1) в широком смысле – это вся символическая реальность, создаваемая человеком, мир культуры, знаков, мифов, символов и образов религий, идеальных объектов и теорий науки, образов и героев искусства и литературы; 2) в узком смысле – искусственная реальность, которая создается человеком с помощью технических средств (компьютеров, компьютерных сетей и др.) и с которой он взаимодействует, воспринимая предметы виртуальной реальности в своем сенсорном поле и отвечая на ее стимулы своими реакциями (сенсорными, моторными и др.) [2, с. 13].

Прежде чем рассматривать реальность виртуальную, необходимо рассмотреть вопросы: насколько реальна та действительность, реальность, в которой мы живем, и как соотносятся виртуальная и материальная реальности? Существуют различные точки зрения: 1) материальная реальность – частный случай виртуальной реальности; 2) виртуальная реальность и материальная реальность равноправны; 3) материально-телесная реальность, прежде всего человек, является условием возможности виртуальной реальности, хотя человек и присутствует в виртуальной реальности как виртуальный свидетель, ее пользователь и создатель, однако она «существует» в воображаемом пространстве и времени, в его восприятии и сознании [там же, с. 14].

В современной философии, наряду с понятием «виртуальная реальность», используются такие термины как символический капитал, гиперреальность, спектакль, игра. Символический капитал, считает П. Бурдьё, как набор кодов деятельности может базироваться на любом виде ресурса: экономическом, научном, политическом. Символический капитал – это доверие, и обладающий им может придавать действительности признак упорядоченности, производя «правду», совмещающую в себе переживание таких абстракций, как порядок, справедливость, истинность. Понятие «гиперреальность», которым оперирует Ж. Бодрийяр, напротив, указывает на знаки особого вида, слабо соотносимые с нынешней реальностью. Эти знаки, занимающие все большее место в символической картине мира, выражены через симулякр, понимаемый как подделка, симуляция, маскировка отсутствия подлинной реальности.

В работе британского социолога С. Лэша «Critique of Information» говорится о том, что современное общество становится беспрецедентно подвижным, лишенным устойчивых отношений и прочих основ. Оно строится не в рамках социокультурного процесса, связывающего прошлое и будущее, а вокруг коммуникаций, имеющих только настоящее. Следствием становится даже не производство символов, а их движение. Эта перемена формирует, по мнению С. Лэша, одно из самых принципиальных отличий информационного общества от всех предшествующих, поскольку в ходе этой трансформации общество отрывается от его объективной основы и переносит людей в область субъективного, превращая жизнь в игру – как единую недифференцированную реальность.

Таким образом, наступил момент, когда становится крайне затруднительной демаркация реальности и виртуальной реальности: «Виртуальная реальность, о которой так много говорится в наши дни, – это не иная реальность, куда мы уходим время от времени; это и есть реальность, в которой мы живем. Виртуальная реальность – это продолжение реальной реальности», – утверждают российские социологи К. А. Сергеев и Д. Н. Разеев [3, с. 41–42].

Если же говорить о первоисточниках виртуальной реальности, то на сегодняшний день можно выделить два первоисточника виртуальной реальности – одним из них является идеалистическая трактовка бытия, другим – трансцендентные миры, представляемые мифами, сказками, религиями, театром, кино, литературой, изобразительным искусством, наконец, фотографией.

Основы идеалистической трактовки бытия были предложены еще Платоном в IV в. до н. э. Согласно философии Платона, основой мира является идеальное, бестелесное образование – идея. Миру сверхчувственных, неизменных и вечных идей, который Платон называет просто «бытие», противостоит изменчивая и преходящая сфера чувственных вещей: здесь все только становится, непрерывно возникает и уничтожается, но никогда не «есть». Нематериальные сверхчувствительные идеи составляют сущность чувственного мира, данного нам в опыте. Вещи лишь причастны идеям, и только в силу этой причастности они существуют. Целостность мира по Платону достигается за счет существования Единого, которое само не есть бытие, а находится выше бытия и составляет условие возможности бытия, т. е. идей. В этом утверждении идеи Платона показывают саму основу киберпространства – то, что все видимое и ощущаемое в мире киберпространства, не является таковым, т. е. не существует. Киберпространство таково, что за каждой вещью, объектом киберпространства стоит нечто, не относящееся к этому миру – за ним стоит идея, некоторая нематериальная, информационная основа представления этого объекта. Также существование Единого, находящегося за гранью бытия, очень точно соответствует структуре киберпространства, точнее месту оператора киберпространства. Название может меняться, но суть все та же – будь то Бог в христианском мировоззрении, console cowboy в фантастических произведениях Гибсона или Оракул в реально существовавшем проекте Habitat. Ученик Платона Аристотель пишет о «дюнамис», «энергейя» и «энтелехии» как о различении «бытия в возможности», процесса его актуализации и завершения актуализации, превратившееся в средневековой философии в «потенцию» и «актуализацию». Далее, схоластика активно разрабатывает категорию виртуальности для решения принципиально важных проблем философии, а именно: возможности сосуществования реальностей разного уровня, образования сложных вещей из простых, энергетического обеспечения акта действия, соотношения потенциального и актуального. Так или иначе, идеи виртуальной реальности затрагивали такие философы как Лейбниц, разработав метафизическую теорию, получившей название монадологии; Кант, описывая феномены и ноумены в «Критике чистого разума»; современный канадский философ Мак-Люэн, который в 1964 г. представил свою работу «Understanding Media». Эта работа стала революционной и была интересна тем, кто впервые пытался рассмотреть процесс влияния средств передачи информации на общество, а идеи, представленные в этой книге, впервые описали общество, которое в дальнейшем будут называть «информационным». Карл Поппер, в 1972 г. представив свое понимание бытия, где мир как целое состоит из трех взаимосвязанных миров, фактически предсказал появление Интернета (Поппер не дожил всего полтора десятилетия до того, чтобы увидеть четкое проявление своей философии – Всемирную Паутину Интернет).

Таким образом, прообраз виртуальной реальности существует уже сегодня – это сеть Интернет. Сложно сказать, существует ли она физически – можно лишь отметить, что существуют модемы, кабели, маршрутизаторы, серверы и многое другое оборудование, на основе которого существует Интернет. Сам Интернет – то самое виртуальное пространство, пространство чистой информации и пространство общения. Часть этой информации действительно соответствует существованию объектов в реальном мире, но часть является чисто абстрактной. Интернет – глобальная компьютерная сеть, охватывающая весь мир. Согласно статистике Международного союза электросвязи (МСЭ), по итогам 2009 г. в Беларуси количество пользователей Интернета увеличилось до 4,437 млн человек (46,06 %), а число подключенных по фиксированным беспроводным каналам выросло до 1,09 млн (11,34 %). Интернет образует как бы ядро, обеспечивающее связь различных информационных сетей. Если ранее сеть использовалась исключительно в качестве среды передачи файлов, то сейчас она многогранна и многофункциональна [4].

Для понимания данной реальности требуется рассматривать новую психологию, культуру и философию. Но средства коммуникации не стоят на месте, развиваясь головокружительно быстро. И кто знает, как скоро и до какой степени близко мы приблизимся к реализации мистической идеи киберпространства.

#### Литература

1. Дэвис, Э. Техногнозис: миф, магия и мистицизм в информационную эпоху / Э. Дэвис. – Екатеринбург, 2008. – 480 с.
2. Новая Российская энциклопедия : в 12 т. / редкол.: А. Д. Некипелов [и др.]. – М., 2007. – Т. 4. – 480 с.
3. Багдасарьян, Н. Г. Виртуальная реальность: попытка типологизации / Н. Г. Багдасарьян, В. Л. Силаева // Философ. науки. – 2005. – № 6. – С. 39–58.
4. Belinter. Net Новости белорусского и мирового интернетов. – Режим доступа: <http://www.belinter.net>. – Дата доступа: 06.03.2011.

### **ЖАНОЧЫ КАСЦЮМ СУЧАСНАГА НАСЕЛЬНІЦТВА ВЕСКІ ШАРПІЛАЎКА: ЭТНАГРАФІЧНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА (ПА МАТЭРЫЯЛАХ ЭТНАГРАФІЧНАГА ДАСЛЕДВАННЯ)**

**А. Д. Чарняк**

*Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Ф. Скарыны, Беларусь*

Навуковы кіраўнік канд. гіст. навук, дац. А. Р. Яшчанка

Адзенне, з’яўляючыся важным этнічным і сацыяльным паказчыкам, адлюстроўвае не толькі ўтылітарна-практычныя запатрабаванні народа, але і яго мастацкія ўяўленні, вераванні. Традыцыйны касцюм з’яўляецца найбольш важнай састаўной часткай матэрыяльнай культуры беларусаў. Беларускі традыцыйны касцюм складваўся на працягу стагоддзяў, і ўвесь гэты час, і асабліва на сучасным этапе, калі захаваліся толькі яго асобныя структурныя часткі (арнамент, галаўны ўбор – хустка і інш.), ён падвяргаўся пэўным змяненням. Таму больш актуальна аналізаваць сучаснага стану касцюма беларусаў.

Вывучэнню народнага касцюма беларусаў прысвечаны працы шматлікіх даследчыкаў. Галоўная ўвага ў іх працах была нададзена апісанню жаночага касцюма. Гэта было выклікана тым, што жаночы касцюм найбольш доўга захоўваў свае традыцыйныя рысы. Успрымаючы змяненні ў модзе, жаночы касцюм заставаўся той часткай матэрыяльнай культуры, дзе гарманічна спалучаліся модныя тэндэнцыі і

элементы традыцыйнай культуры. Менавіта жаночае адзенне дэманструе найбольшую варыятыўнасць, што таксама выклікае новую цікавасць да яго.

На тэрыторыі Беларусі існавалі некалькі строяў жаночага адзення, якія пры наяўнасці агульных рыс мелі шмат адрозненняў у кроі, колернай гаме, аздабленні. Таму набывае вялікую актуальнасць вывучэння і паказа рэгіянальных асаблівасцей жаночага касцюма, яго захаванасць і трансфармацыя на канкрэтных тэрыторыях.

Галоўнай мэтай даследвання з'яўляецца характарыстыка сучаснага жаночага адзення на прыкладзе вескі Шарпілаўка Гомельскага раена. Асноўны метады, які быў прыменены – палявое этнаграфічнае даследаванне, праведзенае ў гэтым населеным пункце. У ходзе даследвання праводзілася анкетаванне жыхароў вескі. Было апытана 60 чалавек рознага полу, узросту, адукацыі і сацыяльнага становішча. Акрамя анкетавання было праведзена апытанне жанчын сталага ўзросту.

Беларускі жаночы касцюм канчаткова склаўся ў канцы XIX – пачатку XX ст. Пачынаючы з другой трэці XX ст. назіраецца трансфармацыя асноўных частак касцюма пад уплывам зменаў, якія адбыліся ў жыцці вясковага насельніцтва. Традыцыйны паўсядзённы касцюм беларусаў складаўся з сарочкі, спадніцы, кофты, фартуха, безрукаўкі, галаўнага ўбора, абутка.

Галоўным матэрыялам, з якога выраблялася паўсядзённае адзенне было сукно, воўна. Палотно выраблялася дома, кожнай гаспадыняй, што захавалася часткова ў весцы да сярэдзіны XX ст. Ніткі і тканіны фарбаваліся прыроднымі фарбавальнікамі – настоямі траў, кары, лісця, шышак. С цягам часу на весцы пачалі выкарыстоўваць фарбы прамысловай вытворчасці, што значна пашырыла каляровую гаму адзення. З пачатку XX ст. ў веску пачынае пранікаць матэрыял фабрычнай вытворчасці, але яна была даступна толькі заможным сялянам. Паўсядзённае адзенне рабілася з грубага палатна і было цёмнага колеру. На тэрыторыі вескі Шарпілаўка паўсядзённае адзенне раней не ўпрыгожвалася.

На сённяшні час паўсядзённы касцюм сталага насельніцтва вескі Шарпілаўка працягвае захоўваць некаторыя традыцыйныя элементы. Асноўнай плечавой формай адзення застаецца кофта, зробленая з сукна або воўны. У паўсядзённым варыянце кофта мае цёмную аднатонную колерную гаму. Сталыя жанчыны яшчэ носяць спадніцы, зробленыя з шэрсці, традыцыйным колерам якіх для вескі Шарпілаўка з'яўляецца карычневы, цёмны сіні, шэры. Форма спадніц амаль не змянілася і засталася такой, як і ў пачатку XX ст. Неабходным традыцыйным атрыбутам паўсядзённага касцюма застаецца фартух. Ён робіцца з воўны і часцей за ўсё мае чорны колер. Да сённяшняга часу ў сталага насельніцтва існуе два віды фартухоў: які замацоўваецца на стане з дапамогай завязак і фартух, да якога прышываецца верхняя частка, якая закрывае грудзі. Паўсядзённы фартух у гэтай мясцовасці ніколі не ўпрыгожваўся.

Святочны жаночы касцюм з'яўляўся яркім элементам матэрыяльнай культуры, які паказваў выключнасць, адметнасць, індывідуальнасць кожнай жанчыны. Нягледзячы на агульныя рысы ў кожнай весцы святочны касцюм меў адметнасці, ўласцівыя толькі гэтай мясцовасці. Састаўныя кампаненты святочнага касцюма не адрозніваліся ад паўсядзённага, галоўным адрозненнем быў матэрыял, з якога выраблялі адзенне, колерная гамы, навіяныя упрыгожанні. Галоўным матэрыялам, з якога раней рабілася святочнае адзенне, быў лен, пазней больш заможныя сяляне апрадалі на свята адзенне з пакупных тканін.

Яшчэ ў другой палове XX ст. на тэрыторыі вескі Шарпілаўка часткова захавалася традыцыя вырабу ў хатніх умовах тканіны. Па словах жыхаркі вескі Шарпілаўка Гардзеянка Е. І. (1940 г. н.) «Шылі з свайго. У кожнага быў кусочак, дзе

сеялі лен. Палатно залежала ад таго, які лен выкарыстоўвалі. Калі лен абдзіралі, то грубае палатно было – падтрэбкі, а то кужаль – пралі тонкае палатно. Якасць залежала і ад таго, як хто нітку вывядзе». Галоўнымі элементамі традыцыйнага касцюма была кашуля, якая не фарбавалася і была доўгай, даходзіла да сярэдзіны галенкі. На святы адзявалася белая кашуля, ў якой былі ўпрыгожаны толькі адкрытыя часткі. Асноўны прыём упрыгожання рукавоў кашулі – вышыўка крыжам, у некаторых выпадках гладзю. Кашуля ў жанчын дапаўнялася паясным адзеннем: андаракам. Ён рабіўся рознакаляровым, самымі распаўсюджанымі колерамі былі сіні і бардовы, таксама была распаўсюджана афарбоўка андарака ў клетку або ў вертыкальную палоску. Упрыгожваўся андарак тканым узорам, вышыўкай, рознакаляровымі стужкамі. Верхняе адзенне складалася з кофты, якая рабілася з сукна, і безрукаўкі, якая аздаблялася вышыўкай рознакаляровымі ніткамі ў асноўным раслінага характара і тонкім кантам па краі. Неадменным атрыбутам традыцыйнага касцюма быў фартух. На свята адзяваўся фартух белага колера, выраблены з ільну. Падол фартуха быў упрыгожаны вышыўкай крыжом, пераважаў геаметрычны ўзор, выкананы чырвонымі ніткамі. Акрамя вышыўкі для ўпрыгожання выкарыстоўвалі тканыя арнаменты, брыжы, стужкі, карункі. На сённяшні час сустракаюцца адзінкавыя выпадкі нашэння ўпрыгожанага вышыўкай фартуха на святы на тэрыторыі вескі Шарпілаўка, у асноўным яго носяць жанчыны сталага ўзросту. Найбольш распаўсюджаным галаўным ўборам была белая хустка з купленага або даматканага матэрыялу, завязаная «ў рогі» ці пад падбародкам. Па краю хусткі ішла вышыўка крыжам расліннага арнаменту, сустракаўся арнамент і па ўсёй хустке. Сустракалася таксама і нашэнне белага хусткі, паверх якой надзявалася вялікая, часцей цёмнага колера ў вялікую клетку, завязаная пад падбародкам, гэта трыдыцця захавалася амаль да 1980-х гг.

Пачынаючы з сярэдзіны XX ст. пачынаецца адыход ад традыцыйнага святочнага касцюма. Гэта было звязана з тым, што паляпшаецца дабрабыт вясковага насельніцтва, адбываецца паступовае збліжэнне вескі і горада, паляпшаецца забеспячэнне жыхароў таварамі прамысловай вытворчасці. Моладзь пачынае адмаўляцца ад традыцыйнага адзення таму, што яно не адпавядае сучаснай модзе. Вясковыя модніцы, купляючы часопісы, дзе знаходзіліся выкрайкі адзення, шылі сабе такое ж адзенне. Адбываецца уніфікацыя святочнага адзення, зніклі рэгіянальныя асаблівасці святочнага касцюма. Ужо не сустракаецца традыцыйнае ўпрыгожання адзення на святы вышыўкай, рознакаляровымі стужкамі, брыжамі. На сённяшні момант жаночы святочны касцюм вясковых жыхароў амаль не адрозніваецца ад гарадскога.

У канцы XX – пачатку XXI ст. моладзь ўсе часцей у якасці святочнага касцюма пачынае выкарыстоўваць джынсы. Яны перастаюць ужывацца толькі як паўсядзённае або рабочае адзенне. Галоўным аздабленнем джынсаў служыць вышыўка, часцей усяго прадстаўленая раслінным арнамантам, стразы, малюнак па тканіне. Значнае месца ў гардэробе вясковых жанчын у якасці святочнага адзення займае сукенка. Якой-небудзь устойлівай каляровай гамы для святочнай сукенкі, як раней, не існуе. Яна багатая аздабляецца. У гардэробе кожнай жанчыны існуе вячэрняя сукенка, якая адзяваецца толькі на асабовыя святы і не падходзіць для нашэння на афіцыйныя мерапрыемствы. Важнае месца ў дапаўненні святочнага касцюма адводзіцца навясным ўпрыгожванням, якія гарманічна дапаўняюць аздабленне касцюма і паказваюць заможнасць жанчыны, яе густ.

Традыцыйныя элементы у святочным касцюме амаль не захаваліся. Толькі сталае насельніцтва працягвае насіць на святы хустку белага колера і упрыгожаную



вышыўкай і, вельмі рэдка, фартух, упрыгожаны па нізе геаметрычным арнамантам чырвонага колеру.

У апошні час адбываецца часткова зварот да традыцыйных формаў адзення. Прадпрыемствы легкой прамысловасці пачынаюць выпускаць адзенне традыцыйных формаў крою, колернай гамы і упрыгожванняў вышыўкай. Становіцца ўсе больш папулярным выраб адзення ў атэлье або самастойна ў хатніх умовах, выкарыстоўваючы як узор малюнкi ў часопісах. Гэта выклікана тым, што жанчыны жадаюць паказаць сваю адметнасць і не быць падобнымі на іншых.

Такім чынам, на тэрыторыі вёскі Шарпілаўка даволі доўга бытавалі традыцыйныя формы жаночага касцюма. І па сённяшні час традыцыйнае паўсядзённае жаночае адзенне сустракаецца на тэрыторыі вёскі як паўсядзённае працоўнае. Традыцыйны святочны касцюм амаль не захаваўся ў гардэробе вясковых жыхарак. Адбылася трансфармацыя святочнага жаночага адзення, што прывяло да знікнення яго этнічных, рэгіянальных, эстэтычных асаблівасцей.

## ПАССИОНАРНАЯ ТЕОРИЯ ЭТНОГЕНЕЗА Л. Н. ГУМИЛЕВА И СОВРЕМЕННАЯ БЕЛОРУССКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Н. Ю. Кобзарь

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. М. Гульник

Согласно воззрениям Л. Гумилева, этнос – это не социальный феномен, а элемент биоорганического мира планеты (биосферы Земли). Его развитие зависит от потоков энергии из космоса. Под воздействием очень редких и кратковременных космических излучений происходит генная мутация (пассионарный толчок). В результате люди начинают поглощать намного больше энергии, чем им необходимо для нормальной жизнедеятельности. Под воздействием экстремально энергичных людей, пассионариев, происходит освоение или завоевание новых территорий, создание новых религий или научных теорий. Энергия, полученная пассионарными родителями, отчасти передается их детям; кроме того, пассионарии формируют особые стереотипы поведения, которые действуют еще очень долгое время.

Согласно взглядам Л. Гумилева, этнос проходит шесть фаз [1, с. 555–561]:

- 1) фаза подъема;
- 2) акматическая фаза;
- 3) надлом;
- 4) инерционная фаза;
- 5) обскурация;
- 6) мемориальная фаза.

В процессе этногенеза происходит взаимодействие различных этнических групп, которое порождает феномен комплиментарности – подсознательного ощущения этнической близости или чуждости. Исходя из этих соображений, Гумилев выделил четыре различных варианта этнических контактов [1, с. 544–552]:

- 1) слияние представителей различных этносов в новую этническую общность;
- 2) ксения – нейтральное сосуществование этносов в одном регионе, при котором они сохраняют своеобразие, не вступая в конфликты и не участвуя в разделении труда;

3) симбиоз – взаимопольное сосуществование этнических систем в одном регионе, при котором разные этносы сохраняют своеобразие;

4) химера – контакт несовместимых этносов разных суперэтнических систем, при котором исчезает их своеобразие.

В последние годы существования СССР, когда учение Гумилева об этногенезе впервые стало объектом публичного обсуждения, вокруг него сложилась парадоксальная атмосфера. Людям, далеким от профессионального обществоведения, теория пассионарности казалась подлинно научной – новаторской, будящей воображение, имеющей большое практическое и идеологическое значение. Напротив, в профессиональной среде теория этногенеза считалась в лучшем случае сомнительной («цепью гипотез»), а в худшем – паранаучной.

Если говорить о социально-практическом потенциале теории Гумилева для белорусского общества, то следует подчеркнуть особенности современного развития белорусского этноса. Вполне очевидно, что для геополитической и этносоциальной стабилизации белорусскому этносоциуму необходимо принять срочные меры для сохранения и пополнения своего пассионарного ресурса. Кроме того, необходимо наводить «ментальные мосты» между пассионарно-поляризованными его частями. Исходя из позиции Л. Гумилева, для решения поставленных задач можно предложить несколько путей.

Во-первых, Л. Н. Гумилев указывал на возможность этногенетической регенерации, т. е. активации ранее «замороженного» пассионарного ресурса. Для этого следует, вопреки процессам распада внутриэтнических связей и пассионарной поляризации, попытаться консолидировать значительную часть активного населения в такие структуры, которые позволили бы использовать пассионарный ресурс для сохранения этносоциальной и геополитической устойчивости народа.

В Беларуси будущих пассионариев пытаются объединить в единый коллектив еще в школах. Предметные олимпиады позволяют выявить и наладить контакты между лучшими учениками. В вузах проводятся многочисленные конференции, где начинающие ученые могут попробовать свои силы в решении реальных вопросов. Студентов, которые решили связать свою жизнь с наукой, объединяют в советы молодых ученых. Таким образом, пассионариев консолидируют для эффективного использования их способностей.

Во-вторых, и это для современной Беларуси представляется стратегически перспективным путем, следует проводить эффективную иммиграционную политику. Первые 16 лет суверенной истории Беларуси были омрачены так называемой «утечкой мозгов». Молодые ученые, профессорский состав вузов и хорошие специалисты уезжали в США, Россию, Германию и другие страны. В 2007 г. этот процесс удалось замедлить. По сообщению БелТА, на I съезде ученых Беларуси председатель Президиума Национальной академии наук Михаил Мясникович отметил, что в Беларуси минимизировалась интеллектуальная эмиграция. Теперь это уже не является злободневной проблемой [2].

В-третьих, государство обязано поддерживать национальное самосознание и народную культуру. «Этнос – это люди, имеющие единый стереотип поведения и внутреннюю структуру, противопоставляющие себя всем остальным как «мы» и «не мы», – писал Л. Н. Гумилев [3, с. 106]. Таким образом, исчезновение людей, осознающих свою особенность от прочих наций, и замещение их совсем другими, которые не видят ничего плохого в слиянии с соседними народами, означают гибель этнической целостности, а вместе с ней и государственной самостоятельности.

В настоящее время в стране осуществляется последовательный курс по формированию идеологии белорусского государства, кристаллизации белорусской национальной идеи. Наиболее емко и лаконично национальная идея воплощается в лозунге Президента Республики Беларусь: «За сильную и процветающую Беларусь!». Ежегодно проводится фестиваль «Славянский базар» в Витебске, раз в 2 года «Сожскі карагод». С 1996 г. в стране стали проводиться «Дожинки», построена Национальная библиотека Беларуси. Все это говорит о поддержке национальной культуры.

В Беларуси предпринимаются конкретные шаги, направленные на сохранение и развитие белорусского этносоциума. Пока нельзя говорить о накоплении пассинарного ресурса, но и потерь уровня 90-х гг. тоже нет. Если положительная динамика сохранится, то вполне возможен новый виток в развитии белорусского народа, который Л. Н. Гумилев называл бы «регенерация»[4, с. 322].

#### Л и т е р а т у р а

1. Гумилев, Л. Н. Этносфера: История людей и история природы / Л. Н. Гумилев. – СПб. : Кристалл, 2003. – 576 с.
2. Чеботарев, С. «Утечка мозгов» из Беларуси сокращается [Электронный ресурс] / С. Чеботарев. – 2011. – Режим доступа: [http://news.techlabs.by/14\\_19698.html](http://news.techlabs.by/14_19698.html) . – Дата доступа: 21.03.2011.
3. Гумилев, Л. Н. Струна истории. Лекции по этнографии / Л. Н. Гумилев ; сост., предисл., коммент. О. Г. Новиковой. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Айрис-пресс, 2008. – 608 с.
4. Гумилев, Л. Н. Конец и вновь начало: популярные лекции по народоведению / Л. Н. Гумилев. – М. : Айрис-пресс, 2008. – 384 с.

## ПРИЧИНЫ СУПРУЖЕСКИХ КОНФЛИКТОВ В СОВРЕМЕННЫХ СЕМЬЯХ

А. А. Кухаренко

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. К. Борецкая

Конфликт – ситуация, в которой каждая из сторон стремится занять позицию, несовместимую и противоположную по отношению к интересам другой стороны. Конфликт определяют также как особое взаимодействие индивидов, групп, объединений, которые возникают при их несовместимых взглядах, позициях и интересах. Супружеский конфликт это такая разновидность конфликтов, которая происходит среди членов малой группы, семьи, который сталкивает несовместимых людей по какой-либо причине и создает явные разногласия среди них.

Причины супружеских конфликтов изучались многими психологами, и было предложено много идей и концепций, а также проведено много исследований. Наиболее оптимальной и соответствующей проблемам, связанными с существованием семьи, в условиях современного общества можно считать классификацию супружеских конфликтов, предложенную российским исследователем В. А. Сысенко, который разделил на три группы причины всех супружеских конфликтов [1, с. 56]:

- конфликты на почве несправедливого распределения труда (разное понимание прав и обязанностей);
- конфликты на почве неудовлетворения каких-либо потребностей;
- ссоры из-за недостатков в воспитании.

Эти категории можно считать наиболее общими и определяющими конфликты в супружеской паре. Все конфликты основаны на ряде причин, так что для каждой группы можно выделить определенные особенности и свой ряд причин.

Так, по поводу первой группы причин следует отметить, что главным в распределении семейных обязанностей является именно их согласованность, вследствие чего и традиционная, и эгалитарная модели семьи могут оказаться вполне приемлемыми для семейного благополучия, если они удовлетворяют обоих супругов. Поиски этой согласованности могут быть сопряжены с конфликтами. Два человека могут по-разному представлять свои обязанности. На это могут оказывать влияние свои личные цели и интересы, которые зачастую не всегда совпадают. При этом чем больше эти представления не совпадают, тем менее прочной является семья и тем больше возникает опасных для нее ситуаций. В подобном случае можно говорить о несовпадении ролевых ожиданий или, учитывая современные тенденции, когда все чаще среди девушек утверждается образ социальной роли успешной бизнес-леди, о ролевом конфликте, или, более широко, о конфликте представлений.

Вторая группа причин указывает на то, что семейно-брачные представления в настоящее время весьма далеки от идеала. Это можно объяснить тем, что желания и задачи обоих полов расходятся. В большинстве случаев супругами более подробно обсуждаются обязанности не своего пола, а противоположного. Поэтому присутствует расхождение между молодыми мужчинами и женщинами, которое проявляется в представлениях о том, каким образом можно поддерживать хорошие отношения в семье. Также удаленность от идеала можно объяснить еще тем, что у каждого члена семьи есть свои потребности и интересы, цели, которые возможно не были достигнуты до брака, остались и желают быть реализованы. Здесь могут возникать противоречия из-за того, что они не испытывают поддержки или вообще игнорируются другим членом семьи. В таком случае могут возникать конфликты на почве своего удовлетворения жизнью или своими достижениями. В настоящее время как женщины, так и мужчины стараются сделать успешную карьеру. Для супругов это стремление может доставлять определенный дискомфорт в отсутствии внимания, невыполнения или несвоевременного выполнения своих обязательств и др. Появление детей в семье также может усугубить положение или же исправить его, переключив внимание на новых членов семьи и вкладыванием всех усилий в их воспитание. Это может помочь решить некоторые проблемы и больше сплотить семью. Однако возможны и другие ситуации, связанные с появлением детей. Это психологическая неготовность к появлению в семье детей, которая более характерна для молодых мужчин, чем для женщин.

Третья группа причин состоит в том, что конфликт представлений молодых супругов может обостряться и усугубляться из-за очень слабого знания друг друга. Это происходит, во-первых, потому, что в период добрачного ухаживания они предпочитают обсуждать любые темы, кроме тех, которые непосредственно относятся к семейным отношениям. Во-вторых, выяснить представления друг друга им мешает весьма короткая продолжительность добрачного ухаживания. Кроме того, может сказываться воспитание каждого. Оно может быть очень схожим или иметь сильные различия, вследствие чего зачастую возникает взаимное непонимание в тех или иных вопросах и поступках. Конфликты в молодых семьях связаны с различием тех правил, которые каждый из супругов вынес из своей родительской семьи.

Выделяют два типа семей: счастливые и несчастливые. Данная характеристика определяется во многом отношениями между супругами, насколько данные отношения являются напряженными, как часто происходят разногласия из-за неудовлетворенности, осознанием того, что любви нет уже как таковой, редкими проявлениями своих чувств и т. п. Данные типы семей могут быть как скрытыми, т. е. когда внутри семья признается несчастливой, а на людях таковой не кажется, так и открытыми,

когда по поведению членов семьи в обществе можно сделать выводы о том, какая это семья.

Известный российский психолог С. В. Ковалев утверждает, что, по мнению многих психологов, для счастья семьи необходим достаточно ограниченный комплекс чисто психологических условий [2, с. 74]:

- 1) нормальное бесконфликтное общение;
- 2) доверительность и эмпатия;
- 3) понимание друг друга;
- 4) нормальная интимная жизнь;
- 5) наличие собственного жилья.

Восприятие конфликтных ситуаций в супружеской жизни, прежде всего, зависит от личных качеств каждого из супругов. Трудности контроля собственного поведения возникают и в ситуациях постоянного переутомления. Так, у многих замужних работающих женщин в домашней среде возникают неадекватные реакции, когда они остро реагируют на обычные шалости или проступки детей, занятия мужа и т. д.

Многие конфликты могут быть хроническими. Обычно хронические конфликты связаны с социально-психологическими установками личности, складывающимися в течение всей жизни. Это может быть принципиальное неодобрение каких-то особенностей образа жизни и поведения мужа или жены. За хроническими конфликтами стоят неудовлетворенные потребности и принципиальная несовместимость характеров, социально-психологических установок, взглядов, жизненных позиций. Им свойственны глубина и постоянство. Чаще всего, с точки зрения супругов, хронические конфликты практически неразрешимы и почти всегда представляют для брака опасную ситуацию. В случае хронических конфликтов желательна помощь семейного консультанта или психотерапевта, что не является популярным для Беларуси и стран СНГ. Белорусское общество не принимает на данный момент такие услуги, которые в западном обществе, Америке и Европе, являются нормой и помогают супругам разрешить множество проблем.

В некоторых семьях конфликты принято разрешать немедленно и эмоционально, тогда как в других – рационально и хладнокровно, предварительно разойдясь и успокоившись. В результате люди усваивают различные способы разрешения конфликтов в прасемьях (родительских семьях) и в своей семье ведут себя также, при этом каждый считает, что разрешает конфликт правильно. То же касается правил относительно ведения хозяйства, финансовых расходов (накапливать деньги или тратить немедленно), воспитания детей и многих бытовых мелочей. Это также относится и к принятым в прасемьях взглядам относительно приоритетов хозяйственно-бытовых дел (идеальный порядок, уют, приготовление пищи) или воспитания детей, их развития, занятий с детьми, их образования.

Учитывая вышеизложенное, следует особо подчеркнуть, что создание благоприятных социально-экономических условий жизни семьи было и остается приоритетным направлением социальной политики государства, которое заботится о своих гражданах. Господдержка семей с детьми занимает особое место в системе социальной защиты населения Республики Беларусь. Защита семей в Республике Беларусь осуществляется согласно государственным программам и программам каждого отдельного региона, района либо области. Такими программами являются «Дети Беларуси», «Стимулирование рождаемости и укрепление семьи». Согласно программам социального развития и поддержки, динамичное развитие системы социальной защиты населения позволяет решать самые острые социальные проблемы: бедность, малообеспеченность, одиночество, насилие в семье и другие, которые в той или иной

степени являются причинами супружеских конфликтов, а также разводов. Усиление такой поддержки способствует обеспечению охраны материнства и детства, сплочению семьи и укреплению ее престижа в обществе. Основными формами государственной помощи в Республике Беларусь на сегодняшний день являются денежные выплаты семьям в связи с рождением, содержанием и воспитанием детей (пособия, пенсии), а также материальная помощь, трудовые, налоговые, жилищные, медицинские и другие льготы родителям и детям, социальное обслуживание семьи (оказание медико-социальных, психологических, педагогических, социально-правовых услуг).

#### Л и т е р а т у р а

1. Сысенко, В. А. Супружеские конфликты / В. А. Сысенко. – 2-е изд. – М. : МЫСЛЬ, 1989. – 170 с.
2. Ковалев, С. В. Психология семейных отношений / С. В. Ковалев. – М. : Педагогика, 1987. – 160 с.
3. О государственных пособиях семьям, воспитывающим детей : Закон Респ. Беларусь 30 окт. 1992 г., № 1898-ХП : в ред. Закона Респ. Беларусь от 16 нояб. 2010 г.

### **ПРОБЛЕМА ОДИНОЧЕСТВА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

**Д. О. Юркова**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. В. Рожкова

Современный молодой человек, находясь в условиях научно-технического прогресса, развития новейших технологий, компьютеризированного общества, живя во времени, заставляющем безудержно трудиться и совершенствоваться во всем и оставляющем так мало времени на простые беседы с близкими людьми, сегодня более остро ощущает нехватку близких взаимоотношений и глубину своего одиночества, нежели это делали люди столетия назад.

Одиночество – это социально-психическое состояние личности, отражающее ее обездоленность из-за возникшего жизненного дискомфорта. Внешне проявляется в форме эмоциональной подавленности, грусти и тоски, а порой – мрачного угнетенного настроения. «Одиночество, – говорил еще Эпиктет (ок. 50–138), – это некое состояние лишенного помощи. Ведь если кто-то один, это не значит, что тем самым он одинок, так же как если кто-то в толпе, это не значит, что он не одинок» [1, с. 423].

Понятие одиночества связано с переживанием ситуаций, субъективно воспринимаемых как нежелательный, личностно неприемлемый для человека дефицит общения и положительных интимных отношений с окружающими людьми. Одиночество не всегда сопровождается социальной изолированностью индивида. Человек может постоянно находиться в окружении людей, контактировать с ними и вместе с тем чувствовать свою психологическую изоляцию от них. Можно сказать, что одиночество это не отсутствие близких для человека людей, а острая нехватка конкретных. На переживание состояния одиночества влияет расхождение между реальными отношениями и представлениями о том, какими они должны быть. И на такой разрыв люди реагируют по-разному. Одной из возможных реакций на данную ситуацию является беспомощность, сопровождающаяся усилением тревоги. Человек может испытывать чувство гнева и горечи, виня в своем одиночестве не себя, а других людей, тем самым стимулируя отношение вражды. Человек, убежденный в собственной

вине за свое одиночество, будет опечален и осудит сам себя. Данное состояние со временем может перерасти в хроническую депрессию. Если же человек будет убежден, что одиночество бросает ему вызов, то он будет активно бороться против него, предпримет усилия, направленные на то, чтобы избавиться от одиночества.

По словам Э. Фромма, состояние одиночества можно рассматривать как универсальное, устойчивое переживание, априори присущее свободной личности на всех этапах ее развития. Одиночество представляет собой необходимый компонент не только для осмысления жизни, но и для развития творческих сил, личностного роста, самостоятельности.

Впервые состояние одиночества остро ощущается в подростковом возрасте, в связи с актуализацией расширяющихся социальных потребностей, присущих подростковому возрасту, а именно потребностей в установлении значимых межличностных отношений, расширении дружеских связей, причастности, признании и знакомстве с различным социальным опытом, желании быть принятым различными социальными группами.

Одиночество в таком юном возрасте является результатом неправильной организации общения взрослыми и ведет к деформации развития личности, побуждая молодого человека искать группы, компенсирующие дефицит общения.

Существует обратная пропорциональность между одиночеством и возрастом человека. Юность и ранняя молодость считаются особенно трудными переходными периодами в жизни человека и обладают особо высокой степенью риска испытать одиночество в связи с переживанием кризиса взросления, недостатком социальных навыков, преобладанием индивидуализации, персонализации над адаптацией, состоянием скуки, тоски, поисков себя [2, с. 40].

Ощущение одиночества у молодых людей часто сопровождается чувством собственной никчемности, ненужности, некомпетентности, застенчивостью, неуверенностью в себе, низким уровнем самоуважения, склонностью к уходу от действительности в мир мечты, повышенной конфликтностью.

Жизненные перемены, связанные с отъездом из дома в университет, заставляют часто и подолгу испытывать чувство одиночества. Многие молодые люди, начав обучение в университете, впервые живут отдельно от родителей. Они лишились не только эмоциональной поддержки своих семей, но и ощущения надежности, которое вселяют привычные заведенные в семье порядки. Расстаться со знакомым миром родного города – значит многое начать заново. Невозможно перенести свою популярность и вес в обществе из средней школы в университетскую среду [3, с. 384]. Перед студентом встают задачи вступить в совершенно новые социальные связи, но это получается не у всех.

С чувством безысходного одиночества у студентов связываются случаи самоубийства в университетских городах и проблемы асоциального поведения (алкоголизм, наркомания, преступность), вступление в религиозные секты.

Большинство подростков, думающих о суициде, на самом деле не хотят умирать. Самоубийство рассматривается ими как способ завоевать, например, внимание, любовь или освободиться от проблем, чувства страха, отчаяния [4, с. 62].

По данным Всемирной организации здравоохранения за последнее десятилетие число молодых людей, совершающих самоубийство, выросло в три раза. Республика Беларусь относится к числу стран с высоким уровнем самоубийств (свыше 20 человек на 100 тыс. населения). Среди основных причин, толкающих молодого человека на самоубийство, твердую позицию занимает и одиночество. Каждый двенадцатый человек в возрасте от 15 до 19 лет совершает попытку самоубийства.

Таким образом одиночество имеет негативную сторону, но есть и позитивная сторона. Позитивный потенциал одиночества реализуется в функциях самопознания, становления саморегуляции, творчества и самосовершенствования, стабилизации психофизического состояния, защиты «я» человека от деструктивных внешних воздействий. Благодаря одиночеству молодой человек учится быть независимым от постоянного социального подкрепления. В то же время одиночество затрудняет общение, препятствует установлению интимно-личностных отношений, приводит к ощущению психического надрыва, душевного нездоровья.

#### Литература

1. Гуревич, П. С. Психологический словарь / П. С. Гуревич. – М., 2007. – С. 800.
2. Рогова, Е. Е. Переживание одиночества подростками с разной социальной направленностью / Е. Е. Рогова // *Вопр. психологии.* – 2007. – № 5. – С. 39–46.
3. Кутрона, К. И. Поступление в колледж: одиночество и процесс социальной адаптации / К. И. Кутрона // *Лабиринты одиночества* : пер. с англ. ; сост., общ. ред. и предисл. Н. Е. Покровского. – М., 1989. – С. 384–410.
4. Матвейчик, Т. В. Профилактика суицидального поведения подростков / Т. В. Матвейчик, В. И. Иванова // *Весн. адукацыі.* – 2011. – № 2. – С. 59–64.

## ТРАДИЦИИ, ОБЫЧАИ И ОБРЯДЫ БЕЛОРУССКОЙ И ТУРКМЕНСКОЙ СВАДЬБЫ: СХОДСТВО И РАЗЛИЧИЕ

М. К. Байрамова

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель д-р социол. наук, проф. В. В. Кириенко

Как правило, любую свадьбу в разных странах ассоциируют с весельем, размахом и щедростью. Также происходит и в Туркменистане, и в Беларуси. Сопоставив традиции двух народов, можно с уверенностью утверждать, что у нас издавна существует много сходств, хотя немало и различий. В своем исследовании мы и попытались определить основные из них.

У обоих народов есть большое количество свадебных обрядов, которым следуют, чтобы в молодой семье было счастье и благополучие.

Когда приходят в сваты, в Беларуси говорят: «У нас есть купец, а у Вас товар», в Туркменистане: «У нас есть золотое кольцо и не хватает драгоценного камня, мы слышали, что он у Вас имеется».

У обоих народов свадьба празднуется два дня, жених и невеста кладут цветы к Вечному огню в знак памяти и уважения к погибшим воинам.

У обоих народов существует такой обряд, как «выкуп», который проводится в обязательном порядке, пусть чем-то и отличаясь. На свадьбе жених и невеста бьют посуду, а родители невесты в обязательном порядке дарят ценные подарки близким родственникам жениха.

В обрядах существуют и различия, но каждое из них очень важное в своей стране.

Сваты в Туркменистане – это мама и тетя жениха, а в Беларуси это могут быть любые родственники или близкие друзья семьи жениха.

В день бракосочетания туркменскую невесту наряжают ее тети, а белорусскую – близкие подружки невесты. В течение всего выкупа невеста одета в национальную ритуальную свадебную одежду, и потом, переодеваясь в другие цвета, она носит национальное ритуальное платье на протяжении 40 дней, а у белорусов такого нет.



В Туркменистане жених должен заплатить за невесту калым – это должен быть обязательно весь комплект золота, а также мебель, ковер, одежда, кухонная техника или что-то иное, что пожелает девушка.

В Туркмении родители невесты не знают и не видят жениха, в Беларуси такое встречается очень редко. Через год после замужества родители туркменской невесты приглашают жениха к себе в дом на званый ужин и дарят дорогой подарок.

В Беларуси на протяжении всего торжества гости сидят за одним большим столом, а в Туркмении мужчины и женщины сидят за разными столами.

Также в Туркменистане молодые обязаны минимум год жить у родителей жениха, в Беларуси молодые сами решают, где они будут жить.

Несмотря на большое количество различий в традициях, обычаях и обрядах обеих стран, обрядам и ритуалам уделяют немалое количество времени и сил для их проведения, т. к. считают, что от их соблюдения в какой-то мере зависит дальнейшая жизнь и счастье молодоженов.

#### *Туркменская национальная одежда*

Национальная одежда туркмен – это практически их второе лицо, за которым они очень бережно ухаживают, часто его балуют и безмерно им гордятся перед другими. При этом национальный костюм – это не просто предмет роскоши и хвастовства, а прямое отражение быта, традиций и верований этого народа. Его формирование длилось долгое время, и с каждым разом появлялась та или иная деталь одежды, непременно что-то значившая. Все компоненты туркменского костюма были созданы в основном исходя из особенностей климата Туркменистана. Жаркая погода, палящее солнце и ветры послужили причиной того, что одежда жителей этого региона была свободной (рубаша, шаровары) и сделана из шелка или хлопчатобумажной ткани, в которой не так жарко летом. Туркмены в одежде предпочитают наличие разнообразных ярких красок. Чтобы добиться того или иного цвета, ткань долго и тщательно обрабатывалась красителями, естественно, растительного происхождения. Любимым и самым почитаемым, согласно народным преданиям, цветом был красный. Красный цвет у туркмен всегда был символом животворящей силы природы, люди верили в его магические свойства оберегать человека и во всем помогать в жизни. Поэтому на свадьбу невесту одевали и одевают до сих пор исключительно во все красное.

#### *Старинные обычаи белорусской свадьбы*

Невесту собирали ее подружки. Они заплетали молодой косу, обували красивые красные сапожки, окончательно подгоняли платье, перевязывали невесту самотканым красным поясом. В последнюю очередь надевали фату (вэлюм). Фата состояла из трех частей. Одна часть фаты закрывала длинную косу. Другая часть – тонкая короткая вуаль – опускалась через лоб на глаза и лицо невесты. Поверх этой части крепили венок, который мог быть как из живых цветов, так и из искусственных. Искусственные цветы делали из ленты и бумаги и крепили на картонный обруч. Для плетения венка из живых цветов использовались мята, рута, калина, барвинок. По форме и цветовой гамме веночка можно было судить о социальном положении невесты. Обязательно в венке присутствовала рута – символ девичьей невинности. Если невеста была сиротой, то в венок вплетали зеленый листок мяты. Венок имела право надеть только та невеста, которая сохранила невинность.

На свадьбе невеста была наряжена как кукла. И на протяжении всей церемонии она надевала новый наряд несколько раз. Нужно это было для того, чтобы запутать гостей, скрыть невесту. Теперь невесту скрывает фата.

## ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ МОЛОДЕЖИ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Е. Я. Глухатаренко

*Государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель д-р социол. наук, проф. В. В. Кириенко

Молодежь ругали всегда – и в папирусах Древнего Египта, и в письмах и эссе древних греков можно встретить сетования на то, что «молодежь пошла не та», что утрачена прежняя чистота нравов. Вот и сегодня со всех сторон доносятся упреки в адрес молодежи в аморальности, в отказе от традиционных для белорусов ценностей, в меркантилизме. Насколько справедливы эти упреки? Это мы и попытаемся рассмотреть в данной работе [3, с. 83].

Молодежь как наиболее динамичная социально-демографическая группа включается в общественные отношения с учетом существующих норм и ценностей. Именно в обобщенных представлениях о значимом, должном, безнравственном и др. выражается отношение человека к себе, своему окружению, обществу в целом. Они определяют мировоззрение человека, служат компасом, с помощью которого молодежь формирует свою стратегию социального поведения и ориентируется в жизни. Ценности зависят не только от политических, экономических и социокультурных условий, но и от того, как они воспринимаются молодыми людьми. Поэтому с изменением внешних и/или внутренних факторов изменяется и система ценностей. Социологический ракурс изучения ценностей и ценностных ориентаций молодежи позволяет наглядно увидеть социальный портрет этой группы изнутри. Знание о стремлениях, предрасположенностях, ожиданиях, духовно-нравственных ориентирах представителей различных слоев молодых людей позволит обнаружить назревающие проблемы и разработать грамотную государственную молодежную политику [1, с. 4].

Для эмпирической оценки тенденций развития белорусского общества на основе анализа динамики морально-психологического состояния молодежи как основы формирования новой ценностно-нормативной системы был проведен опрос среди юношей и девушек Гомельской области.

Данный опрос показал, что здоровье как базовая ценность из 18 предложенных и у юношей, и у девушек занимает первое место. При этом, если у юношей приоритет «здоровье» разделяется с ценностями дружбы, друзей, то у 72 % респонденток-девушек ценность «здоровье» существенно доминирует над всеми остальными. 60 % девушек второй по значимости ценностью называют ценность материального обеспечения жизни. Третью позицию среди базовых ценностей и у юношей, и у девушек занимает семья, дети, но как и в оценке ценности «здоровье» у девушек ценность «семья, дети» выше (59 %), чем у юношей (49 %). Четвертое место у девушек занимает интересная работа и профессия (55 %), а у юношей – материальное обеспечение жизни (47 %). Среди группы лидирующих базовых ценностей на пятое место и юноши, и девушки поставили любовь, причем данный человеческий феномен также выше у девушек (52 %), чем у юношей (42 %). Интересно, что ценность интимных отношений, секса оценена существенно ниже ценности любви и занимает двенадцатое место. Так, у юношей данную ценность отметили 14 % опрошенных, у девушек – только 5 %. Шестая ступень у юношей – интересная работа (40 %), а у девушек – дружба и друзья (50 %), на седьмую представители двух полов выдвинули карьеру и высокое положение в обществе (в пределах 34–38 %). Восьмую позицию занимает у юношей богатст-

во и большие деньги (24 %), а у девушек – душевный покой (19 %). Такие ценности как знания, познание мира, людей, образование и свобода поступков, суждений совпадает у молодежи и расположена на 9-м и 10-м месте соответственно, причем первый показатель выше у представителей сильного пола (23 %), а у девушек – 17 %, второй показатель у юношей – 20 %, а у девушек – 17 %.

Последние позиции у юношей занимают удовольствия, развлечения, душевный покой, – по 14 %, физическое совершенство – 13 %, долг перед Родиной – 9 %, религиозная вера – 6 %, признание, известность, слава и помощь людям – по 5 %, у девушек – богатство, большие деньги – 12 %, помощь людям – 6 %, физическое совершенствование и признание, известность, слава – по 5 %, удовольствие, развлечения – 4 %, долг перед Родиной и религиозная вера – по 2 %.

Кроме этого нужно отметить ценности, вызывающие беспокойство у молодежи. В пятерку вошли наиболее важные, по мнению девушек и юношей. 87 % юношей и 92 % девушек очень сильно обеспокоены собственным будущим. На втором месте находится обеспокоенность здоровьем (80 % – юноши и 90 % – девушки), третья строчка – материальное положение (юноши – 79 %, девушки – 89 %). При оценке других событий рейтинговые ряды расходятся у двух полов. Так, у девушек на четвертом месте находится рост цен, инфляция (78 %), у юношей это общественное явление находится на пятом месте (70 %), несколько большее беспокойство у них вызывает коррупция и преступность (55 %). Четвертая строка факторов, вызывающих беспокойство и у девушек (83 %) и у юношей (80 %) – отношение с друзьями, любимым человеком. На пятом месте – беспокойство по поводу семейных проблем, отношений в семье (юноши – 73 %, девушки – 83 %).

Итак, столь распространенное сегодня мнение о меркантильности современной молодежи, ее прагматизме обусловлено тем, что артикулирующие эти ценности молодые люди представляют не очень многочисленную, но весьма активную, целеустремленную и дерзкую часть нового поколения, способную мыслить и действовать не так, как поколение родителей. Нужно обратить внимание, что такое поведение молодежи – это ответ на вызовы времени. Поэтому необходимо видеть в современной молодежи важнейший социальный ресурс [2, с. 77–91].

Следует отметить то, что молодым нужно предоставить самостоятельность, потому что без нее они не смогут сформироваться как личности. Противоречие между зарождающимся самосознанием личности и степенью готовности общества принять его и способствовать его дальнейшему саморазвитию – одно из наиболее фундаментальных противоречий общественной жизнедеятельности, сопряженное со стремлением к сохранению стабильности и в то же время к постоянному самообновлению. Способность к такому обновлению зависит от того, насколько та или иная общественная организация учитывает реальные потребности и интересы молодежи. От того, каковы ценности сегодняшней молодежи, зависит ее будущее и будущее общества в целом, поэтому важно прививать такие общественно-полезные ценности, которые являются вечными, которые существовали и в предшествующие времена. А недоверие к юности, ее ценностям – это недоверие к своему будущему.

#### Л и т е р а т у р а

1. Мацевило, А. Е. Актуальные вопросы координации государственной молодежной политики в Республике Беларусь / А. Е. Мацевило // Нар. асвета. – № 6. – 2005. – С. 13–16.
2. Молодежь Беларуси на современном этапе: состояние, проблемы и пути их решения : кн. для педагогов и организаторов воспитат. работы с молодежью / под ред. С. Д. Лаптенка. – изд. 2-е, испр. и доп. – Минск : ИСПИ, 2004. – 342 с.
3. Петров, А. В. Ценностные предпочтения молодежи: диагностика и тенденции изменений / А. В. Петров // Социол. исслед. – 2008. – № 2. – С. 83–90.

## БЕЛОРУСКО-ТУРКМЕНСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Д. Ч. Аманов

*Гродненский государственный аграрный университет, Беларусь*

Научный руководитель Л. Е. Назаренко

Одним из главных приоритетов государственной социальной политики Республики Туркменистан является образование. В сложный период социально-политических и экономических перемен наша страна остро нуждается в квалифицированных специалистах. Понимая, что дальнейшее продвижение страны по пути прогресса невозможно без высококачественных кадров, президент страны Гурбангулы Бердымухамедов начал серьезные преобразования в сфере образования и науки. «Международные контакты в сфере образования – это своеобразная «интеллектуальная дипломатия, – подчеркивал глава Туркменистана, – они связующее звено между образовательными и научными системами разных стран и народов, прочный человеческий «мост» в настоящее и будущее двусторонних и многосторонних отношений» [1].

В подготовке специалистов для других стран активно участвует и Республика Беларусь. В 2010 г., здесь получали образование 9028 иностранных граждан из 84 стран мира. Деятельность в сфере предоставления им образовательных услуг осуществляет 51 высшее учебное заведение из 55. В 2011 г. Министерством образования Беларуси предполагается выделить 50–100 стипендий для активного привлечения в страну иностранных студентов [2]. В Республике Беларусь учатся студенты из 11 стран СНГ, в том числе и туркмены, численность которых составляет 41 % от общего числа студентов, приехавших из постсоветских стран. Сотрудничество между Беларусью и Туркменистаном в области образования особенно динамично развивается в последние два года (2010–2011 гг.), хотя общие двусторонние связи существуют уже давно. Основным правовым документом, закрепляющим их, является Договор между Республикой Беларусь и Туркменистаном о дружбе и сотрудничестве от 17 мая 2002 г. Кроме того, в ходе официального визита Президента Республики Беларусь Александра Григорьевича Лукашенко в Туркменистан 18–19 июня 2009 г. сторонами было подписано Соглашение между Министерствами образования Республики Беларусь и Туркменистана о сотрудничестве в области образования, которое осуществляется путем подготовки кадров в вузах страны для различных отраслей экономики Туркменистана. Если в 2009 г. в белорусских вузах проходили подготовку более тысячи туркменских студентов, то в 2010 г. учебном году на различных формах обучения получали образование уже 2800. Это больше, чем из любой другой страны, в том числе из России и Китая. Учитывая возросшие потребности туркменской молодежи в качественном образовании, Беларусь и Туркмения планируют в ближайшее время расширить реестр специальностей, по которым ведётся подготовка студентов. И это не случайно. В 2009–2010 гг. начата реализация перспективного и долгосрочного совместного проекта – обучения туркменских граждан, в рамках программы строительства и эксплуатации Гарлыкского горно-обогатительного комплекса. В этой связи в Белорусский государственный технологический университет (БГТУ) на факультет химической технологии и техники осенью 2009 г. поступили 60 студентов, а в **Белорусский национальный технический университет (БНТУ)** на факультет горного дела и инженерной экологии – 59 студентов [3]. Наибольшее число туркмен учится в таких вузах как БГУ, БНТУ, БГТУ и др. Министерством образования Республики Беларусь готовится электронная база данных по туркменским студентам в разрезе вузов и

специальностей. Ее создание позволит сделать прогноз качественного состава выпускников в 2013 г. [3]. В Туркменистане она может быть использована предприятиями и организациями для привлечения специалистов в различные отрасли народного хозяйства. Туркменская сторона заинтересована также в подготовке своих специалистов в белорусских аспирантурах и магистратурах. Министерства высшего образования двух стран уже определили ряд специальностей в вузах нашей страны для дальнейшего обучения по техническим, медицинским и строительным специальностям [4].

Не забыты и сельскохозяйственные профессии, хотя студентов, обучающихся на них, еще немного. В Гродненском аграрном университете учится 152 гражданина Туркменистана. В том числе на факультете защиты растений 3, агрономическом факультете – 1, экономическом – 27, факультете бухгалтерского учета – 25, БТФ – 9. ИТФ – 2, на заочном отделении – 61 и на подготовительном отделении 24 студента. Таким образом, самыми популярными являются специальности экономического профиля. В ГрГУ и аграрном университете обучение ведется только на русском языке, а из практики следует, что большинство студентов-туркмен сами предпочитают учиться на русском. В рамках белорусско-туркменского сотрудничества Гродненский аграрный университет презентовал себя в Ашхабаде в 2010 г., когда происходил отбор и распределение туркменских абитуриентов по многим белорусским вузам.

Необходимо отметить хорошие социальные условия, которые предоставляют белорусские вузы иностранным студентам. В обязательном порядке все студенты имеют места в студенческих общежитиях. В Гродненском медицинском университете есть отдельное общежитие для иностранных студентов. А в Гродненском Государственном университете им. Я. Купалы и аграрном университете туркменских учащихся расселяют в общежитиях вместе с белорусскими студентами, что помогает их социальной и культурной адаптации. Конечно, есть еще проблемы, возникающие в процессе обучения, которые волнуют как преподавателей, так и студентов. Это, прежде всего, проблемы качественного знания русского языка, а также другие адаптационные трудности, с которыми сталкиваются иностранные студенты в другой стране: понятийные, культурно-религиозные, нравственно-информационные, климатические, бытовые, коммуникативные. Есть и психофизиологические проблемы, связанные с перестройкой личности в условиях новой социальной среды, учебно-познавательные различия в системах отечественного и белорусского образования с новыми требованиями и системой контроля знаний); организационные – связанные с особенностями академического учебного процесса с необходимостью личностного самоконтроля внеаудиторной работы); коммуникативные «вертикальные» (общение с преподавателями) и «горизонтальные» (межличностное общение в интернациональной учебной группе, студенческом общежитии, вне вуза):.

#### Л и т е р а т у р а

1. 2010 год в летописи нового возрождения. Образование: уроки реформ и оценки успехов [Электронный ресурс] / Информационный сайт Туркменистан. Золотой век. – Режим доступа: <http://www.turkmenistan.gov.tm/>. – Дата доступа: 27.02.2011.
2. Об итогах работы Министерства образования за 2010 год и основных задачах на 2011 год [Электронный ресурс] / News.by. Новости в Беларуси. – Режим доступа: <http://www.newsby.org/by/2011/02/14/text18386.htm>. – Дата доступа: 17.02.2011.
3. Беларусь будет готовить больше студентов из Туркменистана // News.by. Новости в Беларуси. – Режим доступа: <http://am.zoomby.org/node/634/> - Дата доступа: 24.02.2011.
4. Договор о признании документов об образовании с Туркменистаном [Электронный ресурс] / Сайт edubelarus.info. – Режим доступа: <http://edubelarus.info>. – Дата доступа: 19.02.2011.

# **СЕКЦИЯ V БЕЛОРУССКАЯ МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЕЕ ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

## **ОСОБЕННОСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**М. В. Аскерко**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Т. Г. Фильчук

Продовольствие – важная материальная основа для существования человека и продолжения рода, а также предварительное условие для развития человеческой цивилизации в целом. Продовольственный дефицит не только может вызвать потрясения в обществе и конфликты в отдельных регионах, но и привести к гибели человечества.

Международное сообщество стало уделять особое внимание продовольственной безопасности с начала 70-х гг. XX в., когда вспыхнул продовольственный кризис. В ноябре 1974 г. Продовольственная и сельскохозяйственная организация ФАО ООН впервые поставила вопрос о продовольственной безопасности. В апреле 1983 г. комитет по продовольственной безопасности ФАО дал такое определение продовольственной безопасности: «Конечная цель продовольственной безопасности должна заключаться в том, чтобы обеспечить каждого человека в любое время возможностью найти и купить необходимые продукты питания». В ноябре 1996 г. на Всемирном продовольственном саммите это определение было расширено качественным дополнением: «Лишь в случае, когда каждый человек в любое время может получить в достаточном количестве безопасное и питательное продовольствие для удовлетворения своих потребностей в питании для активной и здоровой жизни, только тогда можно говорить о продовольственной безопасности».

На протяжении многих лет валовой сбор зерновых мира все время составляет примерно 2 млрд т. А общее население мира увеличивается на 1,3 % в год, причем почти весь прирост населения приходится на развивающиеся страны. Такой несбалансированный рост населения приводит к утрате равновесия в структуре распределения и потребления продовольствия.

В современных условиях, когда производство и снабжение продовольствием не могут за короткое время увеличиться, непрерывное увеличение спроса на продовольствие и его потребление неизбежно приведет к сокращению запасов продовольствия. В последние годы мировые продовольственные запасы уже несколько раз оказывались ниже общепризнанной линии безопасности.

Хотя на Всемирном продовольственном саммите, состоявшемся в 1996 г., и на саммите тысячелетия ООН, состоявшемся в 2000 г., была выдвинута цель сокращения количества бедных в глобальном масштабе на половину до 2015 г., однако с начала текущего столетия количество голодающих людей неизменно возрастает. В 2000 г. в мире 800 млн человек страдали от голода, а в 2007 г. этот показатель увеличился до 923 млн, в 2010 г. – превысил один миллиард.

Учитывая множество задач, определяющих проблему продовольствия, а также сложность их решения, можно сделать вывод о том, что продовольственная безопасность обеспечивается совокупностью экономических и социальных условий, связанных как с развитием сельского хозяйства и всего агропромышленного комплекса, так и с общим состоянием национальной и мировой экономики.

В соответствии с содержанием понятия «продовольственная безопасность» государства критериями ее обеспечения являются: степень удовлетворения физиологических потребностей в энергетическом содержании пищевого рациона и в других его компонентах, определяющих структуру и качество питания; физическая и экономическая доступность для различных категорий населения, спецпотребителей и целых регионов.

Продовольствие должно отвечать требованиям безопасности по радиоактивным, и другим вредным для здоровья веществам. В целом продовольственное снабжение страны определяют: ресурсное обеспечение АПК, импортные поставки, уровень и темпы развития отраслей, размеры стратегических и оперативных запасов продовольствия, а также стабильность всего продовольственного комплекса.

Самообеспечение продовольствием относится лишь к тем продуктам, которые принято считать приоритетными по следующим признакам: значительный удельный вес в удовлетворении потребностей пищевого рациона; сравнительно высокая транспортабельность, позволяющая перераспределять ресурсы между регионами; пригодность к длительному хранению как условие создания страховых запасов.

Для Беларуси в качестве базовых видов продовольствия, а соответственно – и продовольственной безопасности необходимо рассматривать девять продуктовых групп: зерно, картофель, овощи, плоды, сахар, масло растительное, молоко, мясо, яйца, а также продукты их переработки. Эти продукты на 90 % обеспечивают рацион питания населения в калориях и на 85 % – в основных пищевых веществах. На основе данных душевого потребления по каждой из продуктовых групп, мы рассчитали индекс потребления продукта (сравнив душевое потребление базовых продуктов питания с их физиологической нормой). По полученным результатам можно сделать вывод о том, что, несмотря на то что население расходует большую часть своих доходов на питание, питание среднестатистического белоруса не обеспечивает оптимальных пропорций в составе питательных веществ. Индекс потребления таких важных для организма поставщиков минералов и витаминов, как плоды и ягоды равен 0,77 и, как мы видим, не соответствует рациональным нормам питания. Зато в избытке, по сравнению с рациональными нормами, население употребляет в пищу картофель, растительное масло, сахар, индекс потребления по данным видам продуктов соответственно составляет 1,17, 1,20 и 1,21, т. е. сложилась преимущественно углеводистая модель питания. В целом же средняя степень удовлетворения потребностей в продуктах питания составляет 86,7 % от нормы.

Среднедушевое потребление продуктов питания значительно различается по доходным группам. Население с более высокими доходами потребляет мяса – в 4 раза, молока – в 2,3 раза больше в расчете на одного человека, чем с низкими доходами.

В результате энергетическая ценность рациона состоятельных граждан составляет 3901 ккал, что более чем в 2 раза выше калорийности питания 10 % беднейшего населения Беларуси. В энергетической оценке в прошлые годы (до 1992 г.) ежесуточное потребление на душу населения составляло 3500–3600 килокалорий. Начиная с 1992 г. потребление продуктов сократилось на 17 %, однако оно по-прежнему находится в пределах 3000 килокалорий в сутки (с вариацией по годам – от 2900 до 3200 килокалорий). То есть соответствует, как и раньше, третьему уровню питания из семи возможных по классификации.

Оценка продовольственной безопасности Республики Беларусь по уровню производства характеризуется показателями, превышающими критический уровень. По оптимистическому уровню продовольственная безопасность за счет собственного производства обеспечивается на 84 %. Расчеты позволяют сделать вывод, что продовольственная безопасность Республики Беларусь по уровню производства является недостаточной, но не критической.

Обобщающим показателем продовольственной безопасности является индекс жизнеспособности, который включает в себя показатели энергетической и пищевой ценности. По полученным нами данным индекс жизнеспособности составляет 0,8 – это указывает на то, что состояние продовольственной безопасности находится на достаточном уровне, однако структура питания населения характеризуется крайней несбалансированностью. Так как индекс энергетической ценности составляет 0,88, а индекс пищевой ценности – 0,71, следовательно, интегральный индекс энергетической ценности больше интегрального индекса пищевой ценности, а при сбалансированном характере питания интегральные индексы энергетической и пищевой ценности примерно равны.

Анализ продовольственного обеспечения по регионам свидетельствует, что только Гродненская область имеет высокий уровень производства и полностью обеспечена продовольствием собственного производства. Высокий уровень производства характерен для Брестской области. Однако в отношении самообеспеченности региона дефицит прослеживается по мясопродуктам и овощам. Остальные области испытывают дефицит по четырем-пяти видам продукции. Учитывая напряженную экологическую ситуацию в республике, особенно ввиду радиоактивного загрязнения в ряде районов Гомельской и Могилевской областей, а также низкую платежеспособность населения, необходимы меры, позволяющие повысить уровень потребления сбалансированных, экологически чистых продуктов не только в среднем на душу населения, но и всеми социальными группами населения.

Мировая продовольственная безопасность сталкивается с традиционными и нетрадиционными вызовами. Кроме роста населения, недостатка пахотных угодий, дефицита водных ресурсов и других традиционных факторов, такие нетрадиционные факторы, как климатические изменения, финансовый кризис, протекционизм также оказывают долгосрочное и далеко идущее влияние на продовольственную безопасность в мире. Вопрос продовольственной безопасности в мире характеризуется серьезностью, сложностью и длительностью, является огромным системным проектом, касающимся сельскохозяйственного производства, охраны окружающей среды, поступательного развития, контроля за ростом населения, социального распределения, ликвидации бедности, научных исследований, передачи технологий. Для окончательного урегулирования этой проблемы необходимо мобилизовать все международное сообщество и все страны.



## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А. И. Ачкан

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. О. Я. Потехина

Для обеспечения устойчивого развития страны первостепенное значение имеет социальная политика, которая охватывает все аспекты жизнедеятельности человека: улучшение условий труда и быта, удовлетворение материальных и духовных потребностей, социальную защиту, установление социальной справедливости и т. д.

Современные развитые рыночные отношения создают возможности относительного социального равенства. Однако их практическая реализация требует определенных целенаправленных действий, основанных на некоторой совокупности принципов. От того, насколько адекватно сформулирована социальная политика, насколько ее методы и средства соответствуют нынешней социальной ситуации, масштабам и сущности нынешних социальных проблем, насколько настойчиво проводятся на практике ее основные положения, во многом зависят как благосостояние населения, так и сама судьба общества.

Ответ на вопрос о степени эффективности социальной политики во многом определяется тем, насколько она преуспела в поддержании благосостояния общества и отдельного гражданина. Готовность проводить экономические реформы практически любой социальной ценой не изжита и до сих пор. Такая позиция негативно сказывается непосредственно на социальной, а в долгосрочном плане и на самой экономической ситуации. Она влияет крайне негативно и на политический климат. А это, в свою очередь, тормозит демократическое обновление общества и рыночные преобразования.

Обращают на себя внимание перемены в области финансирования социальной политики. Хотя здесь решающая роль по-прежнему принадлежит государству, его бюджету, немалое значение приобретают и внебюджетные источники. Это положительный факт не только с социальной, но и с экономической точки зрения. В его основе – усиление самоокупаемости социальной сферы.

Одним из важнейших элементов социальной политики является пенсионная система, ведь именно она определяет благосостояние тех, кто сам уже не может обеспечить себя. Сегодня многие страны столкнулись с необходимостью реформирования распределительной пенсионной системы, что обусловлено демографическими факторами и непрерывным повышением социальных стандартов и качества жизни. В 70–80-е гг. прошлого века под пенсионной реформой понимался полный отказ от распределительной системы и переход к накопительной. Считалось, что последняя более адекватна рыночной экономике и более эффективно решает обостряющиеся пенсионные проблемы. Однако при реализации данных моделей выявился ряд недостатков. Сегодня существует три основных направления реформирования государственных пенсионных систем:

1. Сохранение распределительной системы с коррекцией ее отдельных параметров (повышение пенсионного возраста, отмена льгот, расширение базы взимания пенсионных взносов, увеличение трудового стажа для получения права на полную пенсию, улучшение собираемости пенсионных взносов). Этот путь выбран США, Германией, Францией, Бельгией, Италией, Испанией, Португалией, Швейцарией, Австрией, Норвегией, Японией, Чехией, Словенией.

2. Сохранение основ распределительной системы с введением накопительного элемента. Накопительная часть формируется в виде поступления взносов на накопи-

тельные счета государственных или частных пенсионных фондов. Введение накопительного элемента ввели в пенсионных системах Швеции, Великобритании, Финляндии, Польши, Венгрии, Болгарии, Литвы, Эстонии, Аргентины, Колумбии, Перу и др. При этом накопительная часть играет вспомогательную роль.

3. Переход на полностью накопительную пенсионную систему с передачей прав распоряжения пенсионными средствами частным пенсионным фондам. При этом новым наемным работникам предлагается только накопительная система. По этому пути рискнули пойти только пять стран: Чили, Боливия, Мексика, Сальвадор и Казахстан [1, с. 44–45].

Для перехода к преимущественно накопительной системе нужны определенные показатели экономики, существенны и издержки такого перехода. Чтобы проанализировать последствия введения накопительной части мы выбрали Российскую Федерацию, т. к. с этим государством республика имеет общую историю, некоторые общие принципы организации экономики, а также единое таможенное пространство.

В мае 1998 г. правительство России одобрило «Программу пенсионной реформы в Российской Федерации», предусматривающую внедрение пенсионного страхования в различных формах – индивидуальных именных накопительных и условно-накопительных счетов, профессиональных и добровольных накопительных схем. С 2002 г. и по настоящее время в Российской Федерации сложилась трехуровневая пенсионная система: 1 уровень – государственное пенсионное обеспечение, предоставляющее базовую часть трудовых пенсий; 2 уровень – обязательное пенсионное страхование, обеспечивающее страховую и накопительную части трудовых пенсий; 3 уровень – дополнительное пенсионное обеспечение за счет добровольных взносов работодателей и наемных лиц.

Минздравсоцразвития России пришло к выводу, что копить на пенсию только с помощью государства бессмысленно. Большинству россиян и за 30 лет не удастся скопить сколько-нибудь значимой суммы из-за жестких рамок инвестирования накоплений в силу следующих причин:

1. Юридически накопительная часть пенсии принадлежит государству, но пользоваться этими деньгами, т. е. тратить на финансирование текущих пенсий, оно не может.

2. Низкие зарплаты. Сейчас в добровольных пенсионных программах участвуют около 7,5 млн человек, оставшиеся 50 млн работников, которые в силу низкого заработка не могут копить, рискуют при выходе на пенсию остаться с пенсией в 25–30 % заработка, предложенной государством.

Предлагается:

1. Сделать накопительную часть пенсии делом добровольным, приватизировать ее и передать управление ею негосударственным пенсионным фондам (НПФ). С 2011 г. предлагается разделить накопительную часть, выплачиваемую Пенсионному Фонду России (ПФР), и накопительную пенсию, выплачиваемую НПФ, причем во втором случае гражданин сможет по договору с НПФ регулировать условия инвестирования, назначения, выплат пенсии, в том числе получить все сумму единовременно, передать наследникам и т. п.

2. С 2013 г. государство планирует обязать работодателей отчислять 6 % с застрахованного заработка работника в НПФ по собственному выбору либо по выбору работника. При отсутствии выбора средства аккумулируются в специально создаваемом Государственном накопительном пенсионном фонде, который их никуда не инвестирует, а для предотвращения обесценивания от инфляции размещает на банковских депозитах.

3. Освободить от обязанности копить на пенсию работников с заработком ниже среднего по стране, которым рекомендует остаться в солидарно-распределительной системе.

В связи со сложившейся ситуацией глава государства заявил, что система должна быть устойчивой, а ее развитие прогнозируемым. Главными задачами на предстоящий период являются последовательный рост уровня пенсионного обеспечения населения и финансовая устойчивость пенсионной системы.

Одной из проблем перехода к смешанной системе является «двойное бремя» – рост затрат на пенсионное обеспечение, связанное с тем, что из взносов работников необходимо одновременно сформировать пенсии нынешних пенсионеров и обеспечить накопление средств для пенсионного обеспечения еще работающих. По оценкам, для России этот эффект будет сохраняться более 50 лет, максимального значения он достигнет через 22 года после старта реформы [1, с. 60]. Исследователи отмечают также, что:

- накопительные системы успешно вводились либо демократическими политическими режимами, либо авторитарными;
- существенной проблемой введения накопительной пенсионной системы остается ее гармонизация с налоговым, финансовым и трудовым законодательством;
- введение накопительной пенсионной системы способствует легализации рынка труда и увеличению занятости при одновременной потере гибкости системы;
- при создании смешанной системы необходимо учитывать разнообразие субъектов рынка труда, существование неорганизованной рабочей силы [2, с. 138–139];
- пенсионная система с обязательным накопительным элементом при определенных условиях может привести к снижению пенсий по сравнению с распределительной системой.

Таким образом, при разработке пенсионной реформы в нашей республике следует провести взвешенный анализ возможных последствий вводимых изменений с учетом зарубежного опыта.

#### Л и т е р а т у р а

1. Дмитриева, О. Переход от распределительной пенсионной системы к накопительной: результаты и критерии эффективности / О. Дмитриева, Н. Петухова, Д. Ушаков // *Вопр. экономики.* – 2010. – № 4. – С. 43–60.
2. Табах, А. Накопительные пенсионные системы за рубежом и их внедрение в России / А. Табах // *Вопр. экономики.* – 2010. – № 5. – С. 138–148.
3. Волков, Я. Результаты оценки неявного пенсионного долга России / Я. Волков // *Вопр. экономики.* – 2010. – № 5. – С. 123–137.

## **ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ ТУРКМЕНИСТАНА И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**М. К. Байрамова**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель О. В. Телегина

По состоянию на 1 марта 2010 г. договорно-правовую базу двустороннего сотрудничества составили 31 международное соглашение, ключевыми из которых являются: Договор между Республикой Беларусь и Туркменистаном о дружбе и сотрудничестве, межправительственные соглашения о торгово-экономических отношениях, об основных принципах взаимоотношений в области транспорта, о воздушном сообщении, об избе-

жании двойного налогообложения, о долгосрочном сотрудничестве в области поставок в Туркменистан сельскохозяйственной, автомобильной, автобусной и другой техники.

Импульсами для развития двусторонних отношений явились официальные визиты глав государств наших стран 18–19 июня 2009 г. и 25–26 января 2010 г., по итогам которых были подписаны многочисленные соглашения:

- Соглашение между Министерством образования Республики Беларусь и Министерством образования Туркменистана о сотрудничестве в области образования.
- Соглашение между Министерством культуры Республики Беларусь и Министерством культуры и телерадиовещания Туркменистана о сотрудничестве в области культуры.
- Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Туркменистана о сотрудничестве в области науки и технологий.
- Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Туркменистана о сотрудничестве в области печати и информации.
- Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Туркменистана о сотрудничестве в области спорта и туризма.
- Новая редакция Соглашения между Республикой Беларусь и Туркменистаном о торгово-экономическом сотрудничестве в области поставок белорусской сельскохозяйственной, автомобильной техники и городского транспорта.
- Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Туркменистана о Межправительственной белорусско-туркменской комиссии по экономическому сотрудничеству.
- Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Туркменистана о взаимном признании документов об образовании, ученых степенях и званиях.
- Соглашение между Министерством торговли Республики Беларусь и Министерством торговли и внешнеэкономических связей Туркменистана о создании торговых домов.
- Соглашение о сотрудничестве между Белорусской торгово-промышленной палатой и Торгово-промышленной палатой Туркменистана.

Вышеперечисленные подписанные документы свидетельствуют о высокой заинтересованности обеих сторон в развитии двусторонних связей. Поступательно развиваются торговые отношения между нашими странами, товарооборот с 2008 г. увеличился практически в два раза и составил в 2010 г. свыше 90 млн дол. Основу белорусского экспорта товаров в Туркменистан составляют: автомобили грузовые; Саха; машины сельскохозяйственные для подготовки и обработки почвы; шины; тракторы и седельные тягачи; лекарственные средства; автомобили специального назначения. Туркменистан в свою очередь экспортирует в Республику Беларусь хлопчатобумажную пряжу, трикотажные волокна, хлопковое волокно, полимеры пропилен, винно-водочные изделия. Туркменистан занимает восьмое место в объеме внешней торговли Республики Беларусь со странами СНГ, и седьмое место в объеме экспорта в эти страны.

Анализируя данные таблицы, отметим рост товарооборота, экспорта и импорта Республики Беларусь в сложный кризисный период. При этом наблюдается значительный перекоп в пользу экспорта белорусских товаров.

В инвестиционной сфере была достигнута договоренность о строительстве «под ключ» Беларусью горно-обогатительного комплекса на базе Гарлыкского месторождения калийных солей. Реализация данного проекта, оценивающегося в сумму примерно 1 млрд дол., позволит производить до 1,5 млн т калийных удобрений в год. Беларусь подтверждает свою заинтересованность в сотрудничестве в нефтехимии,

энергетике, машиностроении, сельском хозяйстве, пищевой, фармацевтической промышленности, строительстве участка железной дороги и оснащении железнодорожной станции, строительстве стекольного комбината.

**Динамика двусторонней торговли, тыс. дол.**

<b>Периоды</b>	<b>Товарооборот</b>	<b>Экспорт</b>	<b>Импорт</b>	<b>Сальдо</b>
2008 г.	49474	47482	1992	45490
2009 г.	74799	72950	1849	71101
2010 г.	90749	87197	3552	83645
2010 к 2009 г., %	121,1	119,3	192,1	–

Двустороннее сотрудничество в области образования осуществляется путем подготовки кадров в вузах Республики Беларусь для различных отраслей экономики Туркменистана. Подписаны договоры БНТУ и Туркменского политехнического университета, Белорусской сельскохозяйственной академии и Туркменского сельскохозяйственного университета имени С. А. Ниязова. В 2008/2009 учебном году на различных формах обучения в вузах республики получало образование 1165 граждан Туркменистана. В 2009/2010 учебном году это число возросло в связи с началом реализации перспективного совместного долгосрочного проекта, предусматривающего обучение туркменских граждан, задействованных в исполнении проекта строительства и эксплуатации Гарлыкского горно-обогатительного комплекса. В этой связи в БГТУ на факультет химической технологии и техники поступило 60 студентов, в БНТУ на факультет горного дела и инженерной экологии – 59 студентов. В текущем учебном году на различные специальности вузов Беларуси поступило 200 студентов. Министерством образования Беларуси готовится база данных по туркменским студентам в разрезе вузов и специальностей, создание которой позволит сделать прогноз качественного состава выпускников из числа туркменских граждан в 2013 и последующих годах. Эта база может быть использована предприятиями и организациями Туркменистана для привлечения специалистов в различные отрасли экономики.

На наш взгляд, потенциал торгово-экономических связей между нашими странами достаточно значителен и до конца не реализован. Возможно дальнейшее наращивание товарооборота между нашими странами, развитие отношений в инвестиционном, научно-техническом сотрудничестве, а также в сферах образования, здравоохранения, туризма.

## **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ВНЕДРЕНИЯ ВУЗОВСКИХ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА: ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

**Е. В. Будович**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. Е. А. Кожевников

Интеграция Республики Беларусь в мировое экономическое пространство и переход к социально ориентированной рыночной экономике определили приоритетное развитие системы образования. Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития предусмотрено выведение системы образования Беларуси

«на уровень, соответствующий мировым стандартам». На заседании Республиканского совета ректоров года было принято решение и поставлена цель – завершить формирование и оформление вузовских СМК в соответствии с требованиями стандарта СТБ ISO 9001–2009.

Недостаточная адаптированность социально-экономических понятий к образованию приводит к трудностям при внедрении системы менеджмента качества. Кроме того, стандарты серии ISO 9000 изначально разработаны для производственных отраслей промышленности, поэтому терминология стандартов явно не соответствует сфере образования. Так, оценка качества на промышленном предприятии, выпускающем материальную продукцию, не вызывает методических проблем, т. к. параметры продукции стандартизованы, технологии регламентированы. Таким образом, и объект контроля, и требования определены. В учреждениях образования не вполне ясно, что есть качество, какой продукт производится и кто является его потребителем. На данные вопросы среди исследователей нет однозначного ответа.

Традиционно термин «качество» обозначает совокупность свойств продукции и меру ее полезности. Однако такой подход не может быть напрямую применен к образованию. Это связано с тем, что, в отличие от системы образования, продукт материального производства не имеет личностного отношения к своим свойствам и собственным представлениям о своем дальнейшем существовании, следовательно, необходимо дать определение качества образования, в полном объеме отражающее специфику данной системы.

Большинство исследователей связывает качество образования с соотношением достигнутого образовательного результата с поставленными образовательными целями. В настоящее время распространенной является трактовка качества образования как социальной категории, определяющей состояние и результативность процесса образования в обществе, его соответствие потребностям и ожиданиям общества (различных социальных групп) в развитии и формировании гражданских, бытовых и профессиональных компетенций личности [1].

Российский исследователь Н. А. Селезнев, рассматривая качество высшего образования как результат, процесс, образовательную систему, выделяет в нем две важные характеристики: 1) сбалансированное соответствие высшего образования многообразным потребностям, целям, требованиям, нормам (стандартам); 2) системная совокупность иерархически организованных, социально значимых сущностных свойств (характеристик, параметров) высшего образования [2, с. 78].

Таким образом, не существует единого определения качества образования. Проблема заключается в том, что качество образования является интегральной характеристикой, включающей ряд аспектов.

Чтобы раскрыть содержание продукции образовательной деятельности, обратимся к Положению о высшем учебном заведении, утвержденному постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 18.01.2008 г. № 68. В Положении определены основные цели и задачи высшего учебного заведения, которые можно представить в форме ожидаемых результатов от образовательной деятельности, таких как:

- интеллектуальное, культурное и нравственное развитие обучающихся;
- специалисты с высшим образованием;
- научно-техническая продукция;
- учебно-программная документация.

По мнению ряда авторов, квалифицированный специалист (выпускник) не может быть отнесен к продукции (результату деятельности) в силу специфических характеристик, свойственных ему. В частности, выпускник:

- являясь студентом, не подвергается «обработке» в процессе обучения, а становится активным участником образовательного процесса;

– уникальная личность (в отличие от продукции), которая обладает качествами, присущими только ей;

– достигает различных результатов, несмотря на то, что обучается по одной и той же образовательной программе, в одних условиях и у одних и тех же преподавателей [3].

Поэтому выпускник не может быть продукцией вуза, он является одним из потребителей его образовательной деятельности. К результату образовательной деятельности можно отнести не самого специалиста-выпускника, а «комплекс знаний, умений и навыков, а также профессиональное сознание, гражданскую позицию, отражающих способность специалиста успешно осуществлять профессиональную и иную деятельность в соответствии с требованиями общества и экономики» [3].

Ряд исследователей сходятся во мнении, что «образовательная услуга, а не знания, умения, навыки могут рассматриваться как товарная продукция учебного заведения» [4, с. 203]. По мнению О. В. Сагиновой, «с точки зрения основной деятельности вуза и классической теории маркетинга продуктом является образовательная программа». При этом «образовательная программа – это комплекс образовательных услуг, нацеленный на изменение образовательного уровня или профессиональной подготовки потребителя и обеспеченный соответствующими ресурсами образовательной организации» [5].

Под образовательной услугой понимают «целенаправленную деятельность, характеризующуюся взаимодействием участников образовательного процесса и направленную на удовлетворение образовательных потребностей личности». В ряде работ образовательную услугу рассматривают как процесс передачи определенной информации для усвоения, с целью получения определенного результата [6].

Дифференцировать образовательный продукт предлагает А. М. Лукашенко, выделяя «конечный образовательный продукт как образованность индивида и промежуточный образовательный продукт как результат промежуточных этапов образовательного производства, выраженный в образовательных товарах и услугах» [4, с. 203].

И. А. Полякова придерживается мнения о разделении понятий «продукт образовательного производства» и «результат образовательного производства». Продуктом образовательного производства считается образовательная услуга и образовательный товар (учебная литература, методический материал), в то время как результат образовательного производства заключается в развитии личности, в формировании способностей, навыков, повышении умений [4, с. 205].

Далее следует обратить внимание на потребителей продукции образовательной деятельности, поскольку первым принципом системы менеджмента качества является ориентация на потребителя. Согласно СТБ ИСО 9000–2006 «Организации зависят от своих потребителей, и поэтому должны понимать их текущие и будущие потребности, выполнять их требования и стремиться превзойти их ожидания».

Потребителей продукции образовательной деятельности условно разделяют на две группы: внешние и внутренние. Внешние потребители – государство, работодатели, выпускники, абитуриенты, родители абитуриентов и студентов. К внутренним потребителям относят все категории обучаемых в вузе (слушатели, студенты, магистранты, аспиранты), а также преподавателей и сотрудников [2]. При этом каждый преподаватель, реализующий образовательный процесс, с позиции процессного подхода также выступает в системе качества и в роли поставщика, и в роли потребителя. Преподаватель, передающий результат своего труда коллеге, – преподаватель-поставщик; преподаватель, принимающий этот результат, – преподаватель-потребитель.

Государство и общество как заказчики ожидают развитие экономики страны, рост благосостояния своих граждан, повышение уровня культуры населения, образованности, политической и социальной грамотности. Организации (работодатели) ожидают компетентных специалистов, способных быстро адаптироваться в постоянно меняющихся экономических условиях и непрерывно повышать своей профессиональный уровень. Обучающиеся стремятся повысить свой интеллектуальный и культурный уровень с тем, чтобы быть конкурентоспособными и востребованными на рынке труда, обеспечить себе карьерный рост.

Анализируя мнения исследователей, можно сделать вывод о неоднозначности трактовки содержания понятий «качество образования» и «продукция образовательной деятельности».

#### Литература

1. Яковлев, Е. В. Внутривузовское управление качеством образования : моногр. / Е. В. Яковлев. – Челябинск : Изд-во ЧГПУ, 2002. – 390 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://journal.rbiu.ru/books/13/240/>. – Дата доступа: 05.03.2011.
2. Дылян, Г. Д. К вопросу о системе управления качеством подготовки специалистов в университете / Г. Д. Дылян // Выш. шк. – 2008. – № 2. – С. 75–79.
3. Филиппова, И. В. Исследование научных взглядов на содержание качества образования и его роль в современных условиях / И. В. Филиппова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [sisupr.mrsu.ru/2009-1/pdf/4\\_Filipova.pdf](http://sisupr.mrsu.ru/2009-1/pdf/4_Filipova.pdf). – Дата доступа: 20.03.2011.
4. Полякова, И. А. Концептуальные подходы к определению образовательной услуги как социально-экономической категории / И. А. Полякова // Сац.-экан. і прававыя даслед. – 2009. – № 3. – С. 199–211.
5. Сагинова, О. В. Маркетинг образовательных услуг/ О.В. Сагинова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.elib.org.ua/economics/ua\\_show\\_achives.php?subaction=showfull&id=1105707708&archive=1120044655&start\\_from=&ucat=36&](http://www.elib.org.ua/economics/ua_show_achives.php?subaction=showfull&id=1105707708&archive=1120044655&start_from=&ucat=36&). – Дата доступа: 05.03.2011.
7. Половова, Т. А. Образовательная услуга как ключевой элемент рынка образования / Т. А. Половова, О. С. Баталова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.nsuem.ru/science/publications/science\\_notes/issue.php?ELEMENT\\_ID=819](http://www.nsuem.ru/science/publications/science_notes/issue.php?ELEMENT_ID=819). – Дата доступа: 09.03.2011.

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ МЕЖДУ КОНЦЕНТРАЦИЕЙ НА РЫНКЕ И ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ В ОТРАСЛЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**С. Б. Волосова**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. Н. П. Драгун

Изменение рынка с появлением на нем новых продуктов и внедрением новых производственных технологий связано главным образом с применением на практике научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок. Использование результатов НИОКР в производственной деятельности в первую очередь означает приобретение конкурентных преимуществ фирмами-новаторами. Эти преимущества позволяют увеличить объемы производства и реализации продукции, повысить качество и расширить характеристики выпускаемых товаров, а значит, и охватить широкий круг запросов потенциальных потребителей. Осуществление НИОКР позволяет увеличить благосостояние собственников имущества предприятия, а также является залогом экономического и научно-технического роста в целом.



Одним из важнейших факторов, определяющих инновационную активность предприятий, является уровень их власти на рынке. При этом влияние данного фактора в промышленности Беларуси на сегодняшний день глубоко не исследовано. Настоящая работа направлена на решение этой проблемы.

Предметом данного исследования является влияние концентрации на рынке на инновационную активность предприятий, объектом – инновационная активность предприятий и концентрация на рынке.

**Анализ существующих подходов к трактовке влияния структурных факторов на инновационную активность предприятий.** В литературе существует несколько подходов к решению этой проблемы:

1. Ряд ученых считает, что в условиях конкуренции у фирм с небольшой рыночной властью имеются более сильные стимулы для нововведений. Доводом в пользу этого является пример технологического нововведения, позволяющий фирме сократить предельные издержки при условии, что первоначальный их уровень и уровень после проведения НИОКР для конкурирующих фирм и фирм-монополистов одинаковы. Как известно, монопольные объемы производства меньше, чем в условиях конкуренции. Отличие монополии от конкуренции также заключается в том, что в первом случае необходимо учитывать антистимулы монополиста, имеющего монопольную прибыль перед внедрением нововведения, в то время как в условиях конкуренции такой предварительной прибыли не существует. Поэтому монополисту инновация принесет прибыль, равную размеру экономии на предельных издержках, скорректированному на объем производства. Тогда как конкурентный ценообразующий рынок позволит фирме-новатору получить больший размер прибыли при одинаковой экономии за счет более высоких объемов производства, а также за счет прибыли, изменяющей свое значение с нулевого на положительное. Даже если эта положительная прибыль меньше монопольной, она наверняка продолжит возрастать, а точки зрения мотивации именно росту придается особое значение. Конкуренция, представленная в примере, является разновидностью динамической конкуренции, допускающей некоторую степень рыночной власти.

2. Значительно большее распространение получила точка зрения, согласно которой именно крупные фирмы служат движущей силой НИОКР и технического прогресса. Основой данного убеждения послужило наблюдение, что фирмы больших размеров располагают огромными ресурсами для инвестиций в отличие от малых. Крупным фирмам также гораздо проще распределить риски, связанные с НИОКР посредством диверсификации деятельности. Кроме того, преимущества крупных фирм в НИОКР объясняются эффектами масштаба производства и разнообразия.

**Апробация теоретических подходов в разрезе различных отраслей промышленности Беларуси.** С целью определения инновационно активных предприятий, проводивших процессные и продуктовые инновации в отраслях промышленности Беларуси, были проанализированы ряды данных. Анализу подверглись такие показатели, как удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации в общем числе организаций (УВОТИ), доля отгруженной инновационной продукции организаций в общем объеме отгруженной продукции промышленного производства (ДОИП). Их средние значения, а также вариация для удобства сведены в таблицу. Для каждой отрасли был определен коэффициент концентрации. Кроме того, для более детального анализа связи между инновационной активностью и концентрацией рынка был проведен корреляционный анализ и рассчитаны показатели *t*-статистики, которые призваны показать уровень статистической значимости данной связи. Результаты анализа также приведены в таблице.



Анализ показателей, представленных в таблице, позволяет сделать ряд выводов:

1. Инновационная активность предприятий различных отраслей имеет существенные различия. Так, внедрение технологических инноваций проходило минимально в 6,9 % и максимально в 31,5 % организациях от общего числа предприятий отрасли, т. е. разница составляет 4,6 раза. Относительно продуктовых инноваций данная разница составила уже 17,8 раза.

2. Среди отраслей, чьи предприятия были наиболее активны в плане осуществления технологических и продуктовых инноваций, можно выделить следующие: черная металлургия, химическая и нефтехимическая, а также машиностроение. Наименее активно внедрение инноваций проходило в легкой отрасли, а также лесной, деревообрабатывающей, целлюлозно-бумажной.

3. Статистически значимая связь между концентрацией в отрасли и инновационной активностью ее предприятий существует, и в большинстве случаев она достаточно высокая и прямая по своему действию.

4. В промышленности Беларуси процессные и продуктовые инновации были возможны главным образом в отраслях с высокой степенью монополизации.

В результате проведенного нами исследования можно сделать следующие рекомендации относительно содержания государственной политики стимулирования инновационной деятельности в отечественной промышленности:

1. В настоящее время в имеющейся институциональной среде инновационное развитие возможно только на основе крупных предприятий, обладающих рыночной властью и вследствие этого прибылью для осуществления инвестиций в НИОКР и внедрения их результатов в производство.

2. Незрелость рынка венчурного капитала, отсутствие механизмов снижения и распределения рисков инновационной деятельности, недостаточно эффективное функционирование независимых научно-исследовательских организаций препятствует повышению инновационной активности малых и средних предприятий, функционирующих на рынках с интенсивной конкуренцией.

#### Л и т е р а т у р а

1. Кабраль Луис, М. Б. Организация отраслевых рынков. Водный курс / М. Б. Кабраль Луис. – Минск : Новое Знание, 2003. – 356 с.
2. Тироль, Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности / Ж. Тироль. – СПб. : Эконом. шк., 2000. – Т. 1. – 376 с.
3. Шерер, Ф. Структура отраслевых рынков / Ф. Шерер, Д. Росс. – М. : ИНФРА-М, 1997. – 698 с.

## **МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ И ЕЕ СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

**Е. В. Деньгуб**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. Е. М. Карпенко

Белорусская модель формирования социально ориентированной рыночной экономики и стратегия устойчивого развития предусматривают проведение эффективной инновационной и инвестиционной политики. На сегодняшний день пришло четкое осознание, что конкурентоспособными могут быть только высокотехнологичные и наукоемкие производства и предприятия, что возможно за счет кардинального переоснащения и создания новых организаций и производств в отраслях на основе

внедрения передовых достижений науки и техники [1]. В связи с этим в настоящее время основные усилия сконцентрированы на реализации мероприятий Программы социально-экономического развития, Государственной программы инновационного развития и других решений Главы государства и Совета Министров.

Рассмотрение инновационной ситуации, предусмотренной Государственной программой инновационного развития Республики Беларусь на 2011—2015 гг. [1], показывает, что в сфере становления инновационной экономики просматриваются проблемы, нерешаемость которых негативно влияет на социально-экономическое развитие страны. Прежде всего, речь идет об обеспечении восприимчивости к инновационному развитию, связанному со свойством социально-экономической системы генерировать инновационные идеи, создавать, осваивать и использовать инновации.

По данным Министерства статистики и анализа Беларуси за 2009 г. инновационно-активными в сфере промышленности были определены всего 12,1 % от общего числа обследованных предприятий, хотя в развитых странах такие предприятия составляют до 70 %. Доля отгруженной инновационной продукции в 2009 г. составила 10,9 %. При этом исследованием и разработкой новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов занималось 64 % инновационно-активных субъекта; приобретением машин и оборудования, связанных с технологическими нововведениями, занималось до 62 % предприятий. Приобретение новых технологий было характерно для 6 % предприятий, из них права на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, права на использование изобретений, полезных моделей, промышленных образцов – 29 % (или 2 % от общего количества инновационных предприятий). Наибольшую инновационную активность проявляют предприятия, занимающиеся производством машин и оборудования (22 %).

Современное инновационное развитие страны предполагает не наращивание масштабов экономической деятельности, а достижение равноправного положения по отношению к «core economics» (по И. Валлерстайну [6], «ключевым экономикам», которые служат импульсом технологических и социальных перемен), что исключает путь простой имитации ведущих социально-производственных систем мира. Но при этом для ускорения перехода к инновационной модели развития возможна адекватная адаптация и применение разработок Организации экономического сотрудничества и развития. Инновационная стратегия ОЭСР [4] инкорпорирует такие важные социальные аспекты, как принципы устойчивого («зеленого») роста, проблемы образования и занятости в сфере науки и инноваций, ориентация инновационной активности на повышение благосостояния граждан и поиск ответов на глобальные вызовы. В своей исследовательской и нормативной деятельности в сфере инноваций ОЭСР учитывает роль нетрадиционных акторов инновационного процесса (пользователей, исследовательских университетов и др.), а также новые подходы к измерению инноваций. Экономический рост по всем подотраслям должен сопровождаться созданием и широким внедрением как ресурсоэнергосберегающих, так и экологически чистых и малоотходных технологий, разработкой новых видов экологичной продукции.

Модель инновационного развития Беларуси можно назвать эволюционирующей, с постепенной сменой ориентаций с традиционных на новые и высокие технологии. Подобная модель осуществляется в режиме модернизации производства, с тем, чтобы снизить долю традиционных технологий и повысить долю новых и высоких технологий [2]. Данный тип модели инновационного развития во многом обуславливает слабую восприимчивость хозяйствующих субъектов к инновационной деятельности, т. е. деятельности, направленной на разработку, внедрение и использование новых видов изделий, новых технологий, организационных форм, генериро-

вание новых организационно-экономических отношений. Сама же инновационная деятельность, предназначение которой быть внутренней пружиной инновационных процессов, модифицируется в деятельность по адаптации хозяйствующих субъектов к изменениям в рыночной ситуации.

Возможности для инновационной деятельности во многом вызваны структурой затрат на технологические инновации: удельный вес затрат на приобретение машин, оборудования составил 66,2 % в общих затратах на технологические инновации, удельный вес затрат на исследования и разработки – 11,6 %. Остальные затраты по видам инновационной деятельности составляли незначительную долю: удельный вес затрат на производственное проектирование составил 9,2 %, на приобретение новых технологий – 1,3 %, на приобретение компьютерных программ и маркетинговые исследования – по 0,3 %, на обучение и подготовку персонала – 0,1 %. Однако в условиях быстрорастущей конкуренции, агрессивного внешнего окружения, при постоянном и динамичном развитии бизнеса увеличению эффективности инновационной деятельности в промышленности способствуют маркетинговые и организационные инновации, которым на сегодняшний день уделяется недостаточно внимания. Маркетинговые инновации направлены на лучшее удовлетворение нужд потребителя, открытие новых рынков или завоевание новых позиций для продукции предприятия на рынке с целью увеличения объема продаж; организационная инновация есть внедрение нового организационного метода в деловой практике предприятия, в организации рабочих мест или внешних связей [5]. В Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011—2015 гг. [1] прописано значительное увеличение расходов на внедрение инноваций за счет разных источников финансирования, и в первую очередь за счет внебюджетных, однако и бюджетные средства (т. е. деньги налогоплательщиков) планируется расходовать на реализацию ряда проектов, но с учетом конкурсной оценки. Однако здесь встает вопрос о результативности и эффективности инноваций (efficiency и effectiveness), поскольку помимо добровольных инноваций в практике белорусских предприятий имеют место вынужденные, производимые «под давлением» инновации, и в таком случае речь идет об инновациях, носящих мимикрирующий характер. В таких случаях затраты на технологические инновации не коррелируют с показателями эффективности.

Поскольку исторически закономерное не всегда совпадает с логически ожидаемым из-за противоречия между декларированными целями и применяемыми средствами трансформационных преобразований и амбивалентности инноваций по своей природе, то сложный процесс инновационного развития сопровождается далеко не однозначными социальными последствиями, связанными с обострением социальных противоречий между целями и средствами модернизации, в русле которой происходят инновационные процессы. Социальные последствия в виде возможного роста общей и структурной безработицы, усиления дифференциации общества, расширения социально уязвимых слоев населения и другие необходимо предвидеть и просчитывать с помощью социологической экспертизы экономических преобразований.

Таким образом, сегодня осознана необходимость инновационного развития страны, однако на этом пути предстоит решить ряд проблем, в том числе необходимо адекватно оценить социальные последствия инновационного развития и минимизировать возможные негативные последствия от него.

#### Л и т е р а т у р а

1. Концепция Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы : текст по состоянию на 21 апр. 2010 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gknt.org.by/data/conception.rar>. – Дата доступа : 22.03.2011.

2. Соколова, Г. Н. Рынок труда Республики Беларусь: экономические вызовы и социальные ответы / Г. Н. Соколова. – Минск : Белорус. наука, 2006. – С. 66–79.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2010 / Нац. стат. ком. – Минск, 2010.
4. OECD Science, Technology and Industry 10. Scoreboard: 2009. – Paris: OECD, 2009.
5. Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, 3rd Edition : OECD, 2005. – 163 p.
6. Wallerstein, I. World-Systems Analysis / I. Wallerstein // Social Theory Today/ Ed.by A.Giddens & J. H. Turner. – Cambridge : Polity Press, 1987. – P. 309. – 324.

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА: СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

**Ю. А. Дешкевич**

*Санкт-Петербургский государственный университет  
экономики и финансов, Россия*

Научный руководитель д-р экон. наук, проф. В. Е. Рохчин

Повышение эффективности функционирования белорусской экономики неразрывно связано с развитием и стабильным функционированием региональных социально-экономических комплексов, в первую очередь – промышленного комплекса, тем более что развитие промышленности в современных условиях характеризуется тенденциями к регионализации.

Промышленный комплекс – структурообразующий элемент экономики, основа ее жизнедеятельности. С одной стороны, он оказывает прямое влияние на экономический рост, ускорение научно-технического прогресса, насыщение рынка товарами, создает новые рабочие места, с другой – расширяет комплекс проблем экологического, социального, политического и другого характера.

В промышленном комплексе Республики Беларусь сосредоточено 26 % от общей численности занятого в экономике населения и более 30 % основных средств. На основе использования этого потенциала создается 27,5 % национального ВВП и около 90 % экспортируемых товаров [3].

Современный этап развития мирового хозяйства характеризуется интенсификацией конкуренции, мощным развитием информационных технологий, нестабильностью внешней среды. Стремительный переход к рыночной экономике без учета возможных социально-экономических последствий в целом отрицательно влияет на экономику страны, а в частности – на промышленный комплекс.

Перечисленные обстоятельства подчеркивают необходимость и важность стратегического управления развитием промышленного комплекса страны, от эффективности которого зависит конкурентоспособность промышленного комплекса страны в целом, а в частности – уровень и качество жизни ее населения.

Рыночные реформы сделали макросреду предприятий промышленного комплекса нестабильной и малопредсказуемой. Одной из главных причин этого являлось резкое ослабление традиционно высокой роли государства в управлении экономикой.

Согласно проведенным исследованиям, 80 % белорусских промышленных предприятий, внедривших современные системы управления, не получили от них желаемого результата, т. к. их эффективность ограничивается факторами внешней среды, среди которых макрофакторы играют решающую роль (социальные, политико-правовые, инновационные).

Адаптация сформировавшегося в условиях административно-командной экономики производственного потенциала ряда отраслей промышленного комплекса к условиям рыночной экономики достаточно сложна. Речь идет о несоответствии структуры производства структуре потребностей, что привело к низкой загруженности производственных мощностей многих предприятий. Значительно возросла себестоимость, а следовательно, и цены производимой продукции.

Итак, требуется создание системы стратегического управления промышленным комплексом страны, предусматривающей управление промышленным комплексом как на макроуровне, так и на микроуровне. При этом главной целью стратегического управления на макроуровне не может быть только создание рыночной среды. Необходимо сочетание рыночных и плановых методов управления.

Целостная концепция развития промышленности должна складываться из трех составляющих:

1) рыночной конкурентной среды с соответствующей институциональной структурой;

2) промышленных предприятий, адаптированных к условиям рыночных отношений;

3) промышленной политики, являющейся инструментом государственного регулирования и корректирующей рыночный механизм в случае его недостаточности, устанавливая приоритеты промышленного развития и поддерживая соответствующие ориентиры социального развития [1].

В настоящее время все большую роль в управлении промышленными комплексами играют региональные органы управления. Особое внимание региональных органов управления к управлению эффективностью предприятий, находящихся на их территории обусловлено тем, что именно в регионе создается такой важнейший показатель развития, как качество жизни. Это и уровень заработной платы, и система обеспечения занятости населения, и эффективность системы здравоохранения и др. Таким образом, уровень жизни в регионе определяется практически тремя показателями: уровнем реальной заработной платы, возможностями трудоустройства и возможностями бюджета (который также формируется преимущественно за счет отчислений предприятий) в реализации социальных функций. Все это требует определенных регулирующих воздействий со стороны региональных органов управления, причем планируемых на долгосрочный период. В особенности это необходимо регионам, в которых ранее промышленность носила общегосударственный характер (т. е. работала в преимущественной части на общегосударственные нужды). В них сложилась ситуация, когда предприятия, не имеющие гарантированного рынка сбыта, находятся в кризисном состоянии, а на передний план выходит проблема занятости и пополнения местного бюджета.

Именно в этой ситуации необходимы не отдельные регулирующие действия региональных органов управления, влияющие лишь на отдельные составляющие регионального промышленного комплекса, но длительное научно обоснованное управление всеми его компонентами на основе преимущественно экономических методов. Соответственно значимость стратегического управления формированием и функционированием региональных промышленных комплексов и недостаточная разработанность ряда вопросов методического обеспечения этого процесса является актуальной в настоящее время.

Рассмотрим основную цель развития промышленного комплекса, отраженную в проекте Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.

Так, согласно проекту, выделяются главные задачи развития промышленного производства:

- 1) повышение технического и технологического уровня на основе быстрого обновления основных средств;
- 2) создание и развитие конкурентоспособных производств;
- 3) наращивание выпуска высококачественных и востребованных на рынках товаров [3].

Следует отметить, что данный пункт программы не содержит стратегической цели развития промышленного комплекса страны на 2011–2015 гг. Следовательно, в случае выполнения указанных задач нельзя четко определить, достигнута ли стратегическая цель развития промышленного комплекса.

Проблема стратегического целеполагания – центральная для многих нормативных документов, регулирующих стратегическое развитие как белорусской экономики в целом, так и ее отраслей.

Несмотря на актуальность проблем целеполагания на региональном уровне, методические основы формирования целей социально-экономического развития региона и механизмы их реализации находятся в стадии становления. Проблемы, связанные с научным обеспечением формирования стратегических целей развития региона, определением механизма их реализации являются принципиально важными. При составлении стратегических планов и определении стратегических целей социально-экономического развития регионов важно учитывать, что в понятие «цель» входят такие составляющие, как: целевая установка (ориентир), целевой показатель и целевой норматив [2].

Приведенные выше задачи развития промышленного комплекса Республики Беларусь на 2011–2015 гг. позволяют сделать вывод: наращивание выпуска высококачественных и востребованных на рынках товаров произойдет путем повышения технического и технологического уровня промышленного комплекса страны, создания и развития конкурентоспособных производств.

Так, третья задача (наращивания выпуска товаров) становится целью развития промышленного комплекса страны, а две предшествующие ей характеризуют преимущественно экстенсивный путь развития промышленности и являются задачами, выполнение которых обеспечит достижение цели. Однако, как известно, эффективное развитие экономики возможно лишь при пропорциональном сочетании экстенсивного и интенсивного путей.

Учитывая вышеизложенное, автор считает целесообразным включение в программы данного рода нормативных значений целевых показателей. При этом необходима четкая формулировка самих стратегических целей социально-экономического развития регионов на определенный временной период, имеющих, как качественную, так и количественную составляющие.

В заключение следует отметить, эффективность стратегического управления развитием промышленного комплекса страны определяется, с одной стороны, уровнем достигнутых экономических показателей, с другой – уровнем и качеством жизни населения региона. Последствия активного перехода к рыночным отношениям, а также накопленный положительный опыт управления развитием промышленного комплекса страны усиливают ответственность за социальные последствия проводимых преобразований в данной сфере.

#### Л и т е р а т у р а

1. Коломийченко, О. В. Стратегическое планирование развития регионов России: методология, организация / О. В. Коломийченко, В. Е. Рохчин. – СПб. : Наука, 2003. – 235 с.



2. Рохчин, В. Е. Стратегическое планирование городов России / В. Е. Рохчин, С. Ф. Жилкин, К. Н. Знаменская. – СПб. : ИРЭ РАН : Скифия-принт, 2004. – 276 с.
3. Официальный сайт газеты «Советская Беларусь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.law.sb.by/1002>. – Дата доступа 25.03.2011.

## **ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В ГОМЕЛЬСКОМ РЕГИОНЕ**

**Е. С. Джевовская**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. А. М. Бондарева

Гомельская область располагает значительным промышленным потенциалом и является крупнейшим высокоразвитым индустриальным регионом Беларуси. На ее территории расположено более трехсот крупных и средних промышленных предприятий, доля которых в объеме промышленного производства республики составляет более 22 % [1, с. 30].

Одной из важнейших задач, стоящих перед Гомельским регионом, является мобилизация отечественных капиталов и активизация привлечения иностранных капиталов. Основными сферами инвестирования являются: черная металлургия, машиностроение и металлообработка, радиоэлектронная, топливная, химическая и нефтехимическая, алмазообрабатывающая, лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная, пищевая отрасли. В 2011 г. инвестиции в основной капитал по Гомельской области составили 1019,2 млрд бел. р. (январь–февраль), что на 22,4 % больше чем за аналогичный период 2010 г. [2]. Первое место по объемам поступивших инвестиций принадлежит промышленному сектору, далее следуют сельское хозяйство, жилищное строительство. Достаточно амбициозные планы Гомельской области в жилищном строительстве требуют наращивания мощности строительного комплекса и производства стройматериалов. Если в 2010 г. был запланирован ввод в эксплуатацию 960 тыс. м<sup>2</sup> жилья, то в 2011 г. – уже 1,3 миллиона квадратов.

Успешным был 2010 г. для Мозырщины. В прошлом году было освоено инвестиций на сумму более 984 млрд р. Основные средства были направлены в жилищное строительство, техническое развитие и модернизацию предприятий. Удалось реализовать целый ряд крупных инвестпроектов. На Мозырском НПЗ – это установка гидрообессеривания бензина каталитического крекинга, что позволило выпускать бензин стандарта евро-5, введена установка по производству водорода [3].

Для Гомельщины важнейшим элементом экономической политики на текущем этапе является инвестирование в модернизацию действующих предприятий и создание новых производств. Наиболее приоритетными направлениями инвестирования в данной части являются: строительство, энергетика, переработка, туризм, торговля и сфера услуг. Деловые отношения с зарубежными партнерами сложились у РУП «Белорусский металлургический завод», ОАО «Гомельстекло», РУП «ПО «Гомсельмаш», «Гомель-обои» и др.

В Гомельский регион уже привлечены финансы и технологии из 29 стран. Одним из инструментов привлечения как отечественных, так и иностранных инвестиций является СЭЗ «Гомель-Ратон». В ближайшее время планируется расширить ее территорию, добавив к ней территории Светлогорского и Добрушского районов. В СЭЗ входят такие предприятия, как Совместное Белорусско-германское предпри-

ятие «Беккер-Систем», Иностранное производственное унитарное предприятие «Мультипак», которое принадлежит инвесторам из Лихтенштейна, Иностранное унитарное производственное предприятие «Алкопак», Республиканское алмазообрабатывающее унитарное предприятие «Гомельское производственное объединение «Кристалл» и т. д.

Также следует отметить, что с каждым годом уменьшается удельный вес бюджетных средств в общем объеме поступающих инвестиций. Произошло уменьшение на 15 % финансирования из государственного бюджета и на 41 % увеличилось финансирование за счет средств местных бюджетов. Данная тенденция в текущем 2011 г. может измениться, т. к. планируется упразднить многие виды местных налогов, и, как результат уменьшения налоговых поступлений в бюджет, возможно уменьшение объемов финансирования.

В Гомеле планируется построить завод по переработке твердых бытовых отходов с участием латвийских инвесторов. Проект оценивается в 20 млн евро. О серьезности намерений латвийской компании свидетельствует тот факт, что она уже зарегистрировалась в качестве резидента свободной экономической зоны «Гомель-Ратон». Также в 2010 г. была проведена модернизация технологических объектов РУП «Гомельтранснефть «Дружба», на что было направлено 125 млрд бел. р. Средства направлялись как на модернизацию линейной части нефтетранспортной системы, т. е. трубопроводов, так и на повышение надежности нефтеперекачивающих станций и других объектов инфраструктуры. В мае 2010 г. Мозырский НПЗ получил из Венесуэлы пробную партию нефти в объеме 80 тыс. т. До конца года в Беларусь планировалось поставить до 4 млн т нефти [4, с. 78]. По результатам встречи Президента Беларуси с венесуэльским лидером Уго Чависом, которая прошла в Минске в октябре 2010 г., на 2011–2013 гг. планируется организовать поставки венесуэльской нефти на белорусские НПЗ в объеме не менее 10 млн т [5, с. 2].

Наиболее перспективными для развития в Гомельском регионе являются три направления: развитие сферы услуг, туризма и торговли, транспортной инфраструктуры и расширение использования минерально-сырьевой базы региона.

Гомельская область обладает мощной минерально-сырьевой базой. Наличие достаточного количества полезных ископаемых – хорошая предпосылка создания производства стройматериалов. Свидетельством тому служит строительство цементного завода в Ветковском районе, совместно с иранскими партнерами. Однако следует заметить, что этот проект пока является единственным в данной сфере.

Гомельщина имеет значительные запасы гранита в Лельчицком районе – почти 3,5 млн м<sup>3</sup>. Сейчас разработкой месторождения «Карьер Надежды» занимается предприятие «Гомельоблдорстрой». Но это перспективное направление (брусчатка пользуется устойчивым спросом за рубежом) требует вложения немалых средств для установки технологической линии, которая позволит производить как колотый, так и плоский камень, используемый для облицовки зданий. Поэтому организация производства колотого камня и брусчатки на базе месторождения в Глушковичах была предложена потенциальным инвесторам, участвующим в VII Гомельском экономическом форуме [6]. Беларусь объявила также открытый международный конкурс по выбору инвестора для строительства угледобывающего предприятия производительностью 1,8 млн т в год на Лельчицком месторождении бурых углей, а также твердотопливной угольной электростанции в составе одного энергоблока мощностью 460 МВт в районе угольного месторождения. Также были объявлены

открытые международные конкурсы по поиску инвесторов для добычи и глубокой переработки бурых углей на Бриневском, Житковичском и Тонежском месторождениях (см. таблицу).

#### Характеристика месторождений\*

Месторождение	Оцениваемый объем запасов, млн т	Объем инвестиций, требующийся для разработки, млн дол. США
Бриневское	Более 40	267,16
Житковичское	Более 47	391,3
Тонежское	Около 40	262,3

\* *Источник:* [7].

Целесообразным является развитие транспортной инфраструктуры. На данный момент на этапе обсуждения находится проект строительства железной дороги в Полесском регионе. Однако воплощение этого проекта в жизнь сталкивается с проблемой финансирования ресурсов: стоимость проекта по меньшей мере 200 млн евро. Изначально вопрос строительства дороги поднимался в связи с транспортировкой щебня из Глушковичей. Помимо этого Полесье богато бурыми углями, глинами, торфом, песком и т. д. Таким образом, при наличии надлежащего финансирования данный проект является достаточно перспективным.

Наблюдаемая активизация инвестиционных процессов, задействование многих направлений инвестирования как отечественных, так и иностранных капиталов, является как условием, так и признаком роста конкурентоспособности региональной экономики.

#### Л и т е р а т у р а

1. Якобсон, А. Время строить мосты / А. Якобсон // Экономика Беларуси. – 2009. – № 4. – С. 30–33.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/inostr\\_invest.php](http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/inostr_invest.php). – Дата доступа: 18.03.2011.
3. Гомельская правда [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://gp/by/issue2011-48-49>. – Дата доступа: 14.03.2011.
4. Полянская, Т. Расстояние не помеха / Т. Полянская // Экономика Беларуси. – 2010. – № 2. – С. 78–82.
5. Мацевило, А. Когда день год кормит / А. Мацевило // Гомел. праўда. – 21 окт. – № 160–161.
6. VII Гомельский экономический форум [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gomel-foguml.by/ru>. – Дата доступа: 05.11.2010.
7. Беларусь объявила международные конкурсы по поиску инвесторов для разработки месторождений бурых углей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.belta.by/ru/all\\_news/economics/Belarus-objavila-konkurs-po-vyboru-investora-dlja-razrabotki-Sitnitskogo-mestorozhdenija-stroitel'nogo-kamnja\\_i\\_545364.html](http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Belarus-objavila-konkurs-po-vyboru-investora-dlja-razrabotki-Sitnitskogo-mestorozhdenija-stroitel'nogo-kamnja_i_545364.html). – Дата доступа: 20.03.2011.

## БЕЛОРУССКАЯ МОДЕЛЬ АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ, ЕЕ ОСОБЕННОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Н. В. Ермалинская

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. В. И. Бельский

**Введение.** В основе построения белорусской модели развития агропромышленного сектора, сочетающей его рыночную организацию и ориентацию на экономический интерес производителя с преимуществами крупнотоварного производства, лежит ряд объективных предпосылок и условий. Часть из них носят специфический характер и связаны с процессом трансформации системы хозяйствования, необходимостью ликвидации последствий централизованного планирования и регулирования народнохозяйственного комплекса, повлекших за собой экономическую несостоятельность сельскохозяйственных организаций, разрушение производственного потенциала АПК [3, с. 55], [4, с. 6–7]. На этапе развития рыночной экономики возникает необходимость повышения эффективности функционирования и конкурентоспособности субъектов хозяйствования на внутреннем рынке, решения сырьевых, продовольственных, социальных, экологических и других проблем. В качестве ключевых стратегических предпосылок выступает необходимость завоевания устойчивых конкурентных позиций на внешних рынках в целях вхождения в систему мирового разделения труда [1, с. 15], [2, с. 5].

**Основная часть.** На основании анализа процессов построения кооперативно-интеграционной системы национального АПК в период формирования рыночной экономики нами выделены основные этапы и установлены характерные для них особенности.

*Первый этап* (с 2004 по 2005 гг.) характеризовался началом восстановления связей между субъектами агропромышленного производства в целях формирования производственно-экономической базы для организации крупных интегрированных структур. На данном этапе ключевая задача состояла в том, чтобы создать условия для финансового оздоровления убыточных сельхозорганизаций и привлечения инвестиций в аграрное производство. Реализация требуемых мер осуществлялась посредством централизованно управляемого процесса реорганизации убыточных сельхозтоваропроизводителей путем их присоединения или продажи предприятиям-инвесторам.

*Второй этап* (с 2006 по 2008 гг.) характеризовался продолжением процесса реструктуризации сельскохозяйственных организаций. Параллельно с реорганизацией убыточных субъектов хозяйствования активизировался процесс формирования кооперативно-интеграционных структур по продуктовому и территориальному принципам. Особенности этапа: создание объединений по принципу самодостаточности сырьевой зоны для ресурсного обеспечения животноводческих комплексов и снабжения сырьем перерабатывающих предприятий; использование усеченных форм интеграции и др.

*Третий этап* (с 2009 г. и на перспективу). На данном этапе развития поставлены следующие задачи: переориентация субъектов хозяйствования с производственных и количественных показателей на экономические и качественные; ведение агропромышленного производства на принципах самохозяйствования; формирование модели развития АПК, ориентированной на построение сквозных республиканских и трансна-

циональных компаний и корпораций по продуктовому принципу в целях увеличения конкурентоспособного экспорта и интеграции в мировую продовольственную систему.

Тенденция построения организационной структуры АПК на принципах кооперации и интеграции преобладает не только в национальной экономике, но и на всем постсоветском пространстве. В значительной степени это обусловлено тем, что агропромышленная интеграция рассматривается в качестве приоритетного направления реформирования аграрного сектора, имеющего стратегическое значение [3].

В силу общности базовых условий развития системы агропромышленного производства особый интерес представляет российский опыт создания и функционирования интегрированных формирований. В этой связи нами установлены общие концептуальные положения и отличия белорусской и российской моделей интеграции в АПК.

Наличие общих концептуальных положений обусловлено идентичностью условий трансформационного периода (табл. 1).

*Таблица 1*

**Общие концептуальные положения белорусской и российской моделей агропромышленной интеграции\***

<b>Критерий сравнения</b>	<b>Концептуальные положения</b>
Меры по созданию базовых условий развития интеграции	Финансовое оздоровление неплатежеспособных и убыточных сельхозорганизаций путем их присоединения к финансово-устойчивым хозяйствам или несельскохозяйственным организациям при активном вмешательстве и поддержке региональных органов власти по схеме «сверху-вниз»
Организационно-экономические особенности	Приоритетное распространение «жестких» форм интеграции на основе механизмов концентрации и централизации производства и капитала. Развитие индустриально-аграрной интеграции с привлечением капитала несельскохозяйственных организаций
Перспективные направления развития	Усложнение организационно-экономических форм интеграции путем сочетания вертикальных и горизонтальных связей. Формирование корпоративной рыночной среды с последующим расширением масштабов взаимодействия до уровня транснациональных структур. Стимулирование развития ассоциативных форм (контрактация, кластеры)

\*Таблица составлена автором по результатам собственных исследований.

Характер и правовые условия проведения институциональных и структурных преобразований в АПК определяют различия в рассматриваемых моделях агропромышленной интеграции (табл. 2).

Таким образом, проведенный анализ показал, что общность рассматриваемых моделей агропромышленной интеграции обусловлена сходными экономическими условиями переходного периода; различия – характером процесса построения системы кооперативно-интеграционных отношений и уровнем правовой проработанности данных вопросов.

По результатам исследований установлено, что процессы разработки эффективных механизмов функционирования кооперативно-интеграционных структур на

принципах самокупаемости и самофинансирования находятся на начальной стадии. В данной связи важно четко определить приоритетные направления развития агропромышленной интеграции в республике. По нашей оценке, в качестве таковых могут быть выделены следующие:

- расширение масштабов кооперативно-интеграционных связей и создание сквозных мегакомпаний на уровне государства, построенных на принципах международных транснациональных корпораций;
- использование научно обоснованных подходов, определяющих эффективный уровень концентрации производства в АПК с учетом требований оперативности и гибкости при принятии управленческих решений;
- применение наряду с «жесткими» вариантами интеграции механизмов контракции, работающих на принципах стратегического партнерства субъектов;
- стимулирование кластерных форм взаимодействия с гибкостью взаимоотношений и тесными информационными связями;
- сокращение мер прямого государственного регулирования и перевод субъектов агропромышленного производства на принципы самохозяйствования;
- построение инновационной модели организации производства в АПК.

Таблица 2

#### Отличия белорусской и российской моделей агропромышленной интеграции\*

Критерий сравнения	Концептуальные различия	
	Белорусская модель	Российская модель
Особенности процесса реформирования убыточных сельхозорганизаций	Осуществляется без процедуры банкротства	Реализуется только посредством процедур банкротства и ликвидации неплатежеспособных организаций [3, с. 50]
Характер процесса построения системы кооперативно-интеграционных отношений в АПК	Системно-эволюционный, с расширением направлений, усложнением организационных форм и переходом на более высокие уровни интеграции	Бессистемный, с параллельным развитием как ассоциативных, так и корпоративных форм взаимодействия субъектов на микро- и макроэкономическом уровне
Правовые условия развития холдинговых форм интеграционного взаимодействия	Высокий уровень правовой проработанности вопросов создания и функционирования холдингов, четкое определение характеристик дочерних компаний	Отсутствие институциональной формы «агрохолдинг», наличие проблем обеспечения легитимности структур, ограничение правовых и экономических гарантий развития сельхозпроизводства

\*Таблица составлена автором по результатам собственных исследований.

**Заключение.** Таким образом, результаты проведенных исследований свидетельствуют, с одной стороны, о незавершенности и высоком динамизме процессов интегрирования в условиях становления рыночной экономики, с другой – о большом потенциале данного направления совершенствования организационной структуры национального АПК.

#### Литература

1. Гусаков, В. Г. Правила эффективной организации кооперативно-интеграционных объединений / В. Г. Гусаков // Аграр. экономика. – 2009. – № 7. – С. 10–17.

2. Гусаков, В. Г. Какими быть в Беларуси кооперативно-интеграционным объединениям в АПК / В. Г. Гусаков // Аграр. экономика. – 2009. – № 10. – С. 2–9.
3. Пархоменко, Н. В. Тенденции развития и особенности агропромышленной интеграции в условиях переходной экономики / Н. В. Пархоменко // Аграр. экономика. – 2009. – № 1. – С. 50–55.
4. Регулирование развития агропромышленного производства Беларуси / А. П. Шпак [и др.] ; отв. ред. А. П. Шпак. – Минск : БНИВНФХ в АПК, 2008. – 172 с.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ СО СТРАНАМИ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОРСКОГО СУДОХОДСТВА**

**Е. Н. Ефремова**

*Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель*

Научный руководитель канд. техн. наук, проф. В. П. Бугаев

Республика Беларусь располагает достаточно большим внешнеторговым потенциалом. Его основу составляют промышленность, строительство, сельское хозяйство (в сумме 45,3 % валового внутреннего продукта). Среди стран СНГ республике принадлежит значительная доля в производстве химических волокон и нитей – 40 %, тракторов и грузовых автомобилей – 20 %, минеральных удобрений – 20 % и т. д. Внешнеторговый оборот нашей страны составляет более 27 млн т грузов. В условиях отрицательного сальдо внешнеторгового баланса (за 2010 г. – 8,4 млрд дол.) приоритетным направлением развития национальной экономики Республики Беларусь является увеличение объемов экспорта товаров и услуг.

Торговому судоходству принадлежит важная роль в развитии международной торговли. В настоящее время морем перевозится до 85 % физического объема внешнеторговых грузов. Мировая торговля генерирует большие потоки товарных масс между странами, регионами и континентами. Морской транспорт является наиболее универсальным и эффективным средством доставки больших масс грузов на дальние расстояния в рамках международной торговли. Грузовладельцы оплачивают судовладельцам в виде фрахта за перевозки грузов в международных морских сообщениях около 130–150 млрд дол. США ежегодно, что приблизительно равно 7–8 % стоимости мирового экспорта.

Значительные расстояния перевозок во внешней торговле и, как следствие, высокий удельный вес фрахта в цене товара создали предпосылки для усовершенствования морских транспортных средств: на смену рудовозам пришли более экономичные и конструктивно приспособленные суда для перевозки насыпных грузов – балкеры, а крановая технология перегрузочных операций заменяется обработкой судов на механизированных комплексах.

Республика Беларусь активно участвует в создании и развитии международных транспортных коридоров, что является одним из ключевых направлений инвестиционной привлекательности белорусской экономики. Развитие транспортной инфраструктуры по осуществлению внешнеторговых перевозок грузов, привлечение на отечественные транспортные коммуникации транзитных грузов третьих стран призвано способствовать развитию экономики страны.

В значительной степени взаимный интерес к расширению двусторонних связей между Республикой Беларусь и странами Латинской Америки определяется схоже-

стью подходов с большинством государств региона ко многим региональным и глобальным международным проблемам, высоким уровнем сотрудничества в рамках ООН, Движения неприсоединения, других международных организаций, уже созданной в советские времена базой отношений и позитивным опытом сотрудничества с этими странами. С другой стороны, рынки государств Латинской Америки привлекательны для нас ввиду сохраняющейся на них конкурентоспособности белорусской продукции, а также имеющихся перспектив наращивания белорусского экспорта. Заинтересованность Беларуси и латиноамериканских стран в активизации двустороннего торгово-экономического сотрудничества во многом связана с взаимодополняемостью наших экономик. В частности, быстрый рост населения вынуждает правительства стран континента предпринимать все меры по решению продовольственной проблемы и повышению урожайности в сельском хозяйстве. При этом большое значение придается использованию калийных удобрений, в то время как Беларусь является одним из ведущих экспортеров в мире данного сырья. Многие латиноамериканские страны также заинтересованы в импорте нашей продукции машиностроения, сельскохозяйственной техники, электроники, товаров народного потребления, научно-технических разработок и т. д., которые при международных стандартах качества выгодно отличаются от западных аналогов более низкими ценовыми показателями. Развитие торгово-экономических отношений со странами Латинской Америки отвечает политическим и экономическим интересам Республики Беларусь.

Латинская Америка представляет собой емкий, динамично растущий и технологически приемлемый для нашей продукции рынок. Важным обстоятельством является также то, что в вопросах торговли страны региона руководствуются принципом открытости: они заинтересованы в конкуренции на их рынке наших технологических товаров с аналогичными товарами из других стран.

Анализ внешней торговли между республикой со странами Латинской Америки (Венесуэла, Аргентина, Бразилия) показывает, что основу экспорта в основном составляют промежуточные товары. Перечень товарных позиций, экспортируемых Республикой Беларусь, всего 13. Необходимо расширять номенклатуру экспортируемой продукции. Республика Беларусь могла бы экспортировать в страны континента продукты питания, напитки, одежду, продукцию электроники, бытовую технику, информационные системы, фармацевтические товары.

Основными факторами, свидетельствующими о необходимости создания собственного морского торгового флота Республики Беларусь, являются:

– экономические причины – стоимость морской транспортировки составляет в среднем 15–20 % стоимости товара. По некоторым категориям грузов (зерно, сахар-сырец, удобрения и т. д.) она может достигать и выше. Так как около 70 % белорусского экспорта и импорта дальнего зарубежья перевозится морским транспортом, отсутствие собственного флота ведет к тому, что деньги, которые выплачиваются за транспортировку, работают в других государствах. Создание белорусского морского торгового флота позволит значительно снизить расходы на транспортировку внешнеторговых грузов, повысить их конкурентоспособность и увеличить поступления в бюджет;

– политические – наличие собственного морского торгового флота во всем мире рассматривается в качестве одного из доказательств, подтверждающих как политическую, так и экономическую независимость государства. Практически все вновь создаваемые страны в той или иной степени занимаются созданием собственного морского флота;



– социальные факторы – создание новых рабочих мест. Большинство высококвалифицированных специалистов-моряков не смогли найти работу на море и работают не по специальности. В настоящее время республика уже выдала более 1 тыс. паспортов морякам, однако пока все белорусские специалисты работают на иностранных судах.

В целях развития собственного водного транспорта Советом Министров Республики Беларусь в 2011 г. принята Программа развития внутреннего водного и морского транспорта на 2011–2015 гг., направленная на интенсификацию создания собственного морского флота и его базирования в одном из портов. Привлечение белорусских резидентов к фрахтованию морских судов сделает прозрачной всю схему поставок белорусских экспортных грузов и будет способствовать росту доходов производителей.

В Министерстве транспорта и коммуникаций Республики Беларусь создан отдел морских перевозок с целью координации работы по организации регулярных морских грузоперевозок, которые начинают осуществлять компании-резиденты Беларуси. Для осуществления морских перевозок Министерством транспорта выданы лицензии четырем организациям на право морской перевозки:

- 1) РУП «Белорусское морское пароходство»;
- 2) ЗАО «Белорусская судоходная компания»;
- 3) ЗАО «Белорусская транспортно-экспедиционная фрахтовая компания»;
- 4) ЗАО «Белорусская калийная компания».

Для правового обеспечения морских перевозок в республике с 1 января 2001 г. действует признанный во всем мире Кодекс торгового мореплавания Республики Беларусь. Республика Беларусь является участницей многих международных конвенций в области мореплавания и обеспечения безопасности судоходства. Совершенствуется нормативная правовая база, обеспечивающая участие резидентов Республики Беларусь в морских перевозках грузов. Советом Министров республики принято постановление о признании иностранных классификационных обществ, заключено соглашение с Российским морским регистром на обслуживание белорусского морского торгового флота.

Наиболее перспективным портом приписки для белорусского морского торгового флота является порт Клайпеда, предоставляющий белорусской стороне режим наибольшего благоприятствования. Этот порт расположен ближе всех других к белорусским производителям и не замерзает зимой.

17 декабря 2010 г. в Беларуси была создана судоходная компания с иностранным капиталом ЗАО «Белморфлот». На данный момент (февраль 2011 г.) флот компании составляет три судна: теплоход «Катарина» (грузоподъемность 27 тыс. т), «Дина» (27 тыс. т) и «Хана» (40 тыс. т).

В заключение следует отметить, что, решая задачи по укреплению международного авторитета страны, дальнейшей активизации торгово-экономических связей Беларуси, в качестве одного из приоритетов должно быть интенсивное развитие отношений со странами латиноамериканского региона. Эффективное использование морского транспорта существенно облегчит задачу увеличения объема экспортных грузопотоков, что в свою очередь позволит сократить отрицательное внешнеторговое сальдо Республики Беларусь.

**АГРОТУРИЗМ: СООТНОШЕНИЕ ЦЕНЫ И КАЧЕСТВА****В. В. Занько***Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. О. Я. Потехина

По определению, агротуризм — отдых в сельской местности (в деревнях, на хуторах, в агроусадебках). Туристы некоторое время ведут сельский образ жизни, знакомятся с местной культурой и местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде. Агротуризм как вид индивидуального отдыха должен удовлетворять запросы различных групп населения, предполагая независимость передвижения, индивидуальную организацию досуга и экскурсионной программы. Одним из наиболее важных аспектов формирования концепции агротуризма является решение проблемы оптимального ценообразования, а также качества предоставляемых услуг. По сути, эти два компонента (качество услуг и цена) являются определяющими при формировании спроса на агротуристский продукт.

Рассмотрим ситуацию в зарубежных странах. С одной стороны, современный агротуризм в Италии использует настоящие мини-гостиницы уровня 3–4 звезды с антикварной мебелью, прекрасно оборудованными ванными, бассейнами, теннисными кортами. Существуют и патрицианские виллы, раскинувшиеся среди оливковых рощ и виноградников, отреставрированные владельцами. С другой стороны, отдохнуть в системе агротуризма можно за очень скромные деньги. В агротуризме не обязателен «люкс», хотя и тут жилье разделено по категориям (от одной до пяти «звезд»), здесь прежде всего ценятся добротность и чистота. Легко устроиться в весьма приличных условиях, но жить при этом в абсолютно аутентичных крестьянских домах XIV–XV вв., а то и на бывшей мельнице, сеновале или в конюшне. Хозяева, они же владельцы, официанты, повара и аниматоры, искренне рады гостям (именно так в отсутствие толп посетителей здесь воспринимают клиентов). Во Франции цены на проживание в сельских агроусадебках могут отличаться друг от друга на порядок. При этом золотая середина все же прослеживается – это 170–300 тыс. бел. р. с человека. В эту сумму могут быть включены проживание и питание, а также небольшие бонусы в виде сувениров.

Отдых в белорусских агроусадебках колеблется в районе 150–980 тыс. бел. р. Это зависит от спектра предоставляемых услуг, площади дома и наличия удобств. Например, в агроусадебке «На Черной Ганче» (район Августовского канала) при наличии комплекса услуг (баня, бильярд, настольный теннис, велосипеды напрокат, подводная рыбалка, домашняя кухня) отдых на сутки для пяти человек стоит 300 тыс. бел. р. Директор компании «ВОЯЖТУР» Е. Сазыкин уверен, что на сегодняшний день услуги агротуризма достаточно дороги и не всегда соответствуют качеству. Например, вокруг Минска усадеб не так много, и они даже не в состоянии удовлетворить потребности минчан. При этом эксперт отметил, что, как правило, цены на размещение в комнате с удобствами на несколько номеров не отличаются от цены на хороший отель в Греции с питанием и удобствами в номере. Эти цены не всегда обоснованы и мотивированы тем, что на сегодняшний день другой альтернативы нет.

По показателю «цена–качество» белорусский агротуристский продукт сегодня слабо может конкурировать на международном рынке. Установившиеся в европейских странах параметры показателя «цена–качество» лишь отчасти в ближайшее

время достижимы для Беларуси. Первоочередная ориентация агротуристского сектора направлена на внутренний туристский рынок, что, впрочем, не исключает разработки отдельных высококачественных турпродуктов специально для международного рынка.

В то же время спрос туристов на агротуризм за рубежом как относительный показатель популярности агротуристского сектора туристской индустрии в целом, и спрос на внутренний турпродукт могут совпадать лишь частично. Международный опыт становления агротуризма показывает, что во многих европейских странах этот вид туризма изначально получил значительное развитие как сектор внутреннего туризма. Очевидно, что в современных условиях Беларуси, основная ориентация сектора сельского туризма, прежде всего, должна быть направлена на внутренний туристский рынок. В связи с резким ростом цен на туристские услуги и падением платежеспособности 70 % населения страны проводит отпуск в своем регионе. Максимум, что могут себе позволить граждане, входящие в этот сегмент потребительского рынка, это отдых в деревне, отдых в выходные дни на дачных участках, а также отдых детей в летнее время в лагере, при условии платежеспособности предприятия, на котором работают. Также следует учесть, что экологическая обстановка в некоторых промышленных городах является неблагоприятной, и жителям этих городов необходим отдых на природе хотя бы в летнее время. В таком аспекте сельский туризм с использованием местных природных и культурно-исторических ресурсов сельской местности региона может являться альтернативным видом организованного отдыха горожан. Сегодня в ряде регионов наблюдается увеличение потока неорганизованных туристов в выходные дни в пригороды, и 30 % потенциальных потребителей туристского продукта предъявляют повышенные требования к уровню проживания и обслуживания, которые отчасти совпадают с качеством того обслуживания, которое могут предоставить сегодня региональные объекты туристской индустрии.

На сегодняшний день рассмотрены стандарты качества как условие для устойчивого развития агротуризма в Республике Беларусь. Отмечается важная роль сертификата качества в формировании конкурентоспособного агротуризма. Соответствие агроусадьбы стандартам качества Европейского центра экологии и агротуризма (ЕСЕАТ) дает возможность выхода на новые рынки, способствует гармоничному сочетанию сельского хозяйства, туризма и окружающей среды. ЕСЕАТ объединяет независимые национальные и региональные организации, деятельность которых направлена на развитие устойчивого сельского туризма. Национальным представителем ЕСЕАТ от Беларуси является Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне». Данное общественное объединение несет ответственность за выдачу сертификатов качества ЕСЕАТ агроусадьбам. В связи с отсутствием в Республике Беларусь национальной системы сертификации агротуризма сегодня можно воспользоваться стандартами качества ЕСЕАТ. Сертификат качества ЕСЕАТ пока не является обязательным. Однако агроусадьба должна определить стратегию своего развития, если стремится закрепиться на рынке с учетом требований данного сертификата. Чтобы получить базовый сертификат качества ЕСЕАТ, необходимо полностью соответствовать базовым стандартам, которые прописаны в сертификате.

Важными задачами данного сектора туризма в Республике Беларусь являются определение потенциальных покупателей агротуристского продукта, их вкусов и предпочтений, платежеспособности и на этой основе сегментирование рынка и дифференциация продукта.

Достижение надлежащего качества в агротуризме и зависящая от качества конкурентоспособность агротуризма является политической, экономической, социальной задачей. Главная задача агроусадеб – добиться соответствия цены и качества. Усилия каждого туристского объекта по приведению агроусады к конкурентоспособному качеству должны быть направлены не только на собственное усовершенствование, но и на развитие инфраструктуры региона. При соблюдении стандартов качества обслуживания, иных стандартов качества, отмене визового режима можно обеспечить рост количества гостей, увеличение финансового дохода, повышение имиджа страны, привлекательности Республики Беларусь.

## **ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Ю. Д. Зуевич**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. А. Антоненко

Гомельская область является одним из наиболее индустриально мощных регионов республики, обладающих высокоразвитым промышленным и научно-техническим потенциалом.

Основу экономики Гомельской области составляет крупное промышленное производство. На территории области расположены такие индустриальные гиганты, как Мозырский нефтеперерабатывающий завод, Белорусский металлургический завод, производственные объединения «Гомсельмаш» и «Химволокно», ОАО «Гомельстекло». Кроме этих предприятий можно выделить такие как Гомельский химический завод, «Гомельдрев» (производство мебели), «8 Марта» (производство одежды), Гомельский станкостроительный завод имени Кирова (станки и оборудование), «Спартак» (кондитерские изделия), «Мозырьсоль», «Кристалл» (абразивный алмазный инструмент), «Гомельобой», Добрушский фарфоровый завод. Топливо-энергетический комплекс включает в себя Светлогорскую, Мозырскую и Гомельскую ТЭЦ.

Гомельская область по праву считается одним из наиболее динамично развивающихся регионов Республики Беларусь. Одним из факторов повышения инвестиционной привлекательности Гомельской области является ее выдвижение в число лидеров по инновационному потенциалу, сохранение и развитие научно-технического комплекса. Гомельщина традиционно занимает лидирующие позиции в республике по объему инвестиций в основной капитал. Ключевой позитивной чертой инвестиционного климата региона является стабильность его инвестиционного потенциала, которая обеспечивает постоянный и растущий интерес инвесторов.

Одним из важнейших факторов инвестиционной привлекательности Гомельской области является развитый научно-технический комплекс.

Сегодня научно-технический потенциал Гомельщины уступает лишь столице государства – городу Минску. Здесь расположены 3 института Национальной академии наук Беларуси, 8 высших учебных заведений, 6 из которых – университеты, свыше 20-ти отраслевых научных и проектных институтов, специальных конструкторских и конструкторско-технологических бюро. С января 2006 г. работает Гомельский филиал Национальной академии наук Беларуси.

Еще одно направление работы по созданию в области условий для инвестирования – акционирование предприятий коммунальной собственности, что является

этапом на пути их приватизации, вложения средств частных инвесторов. В минувшем году были акционированы 62 предприятия коммунальной собственности, реализуется программа, согласно которой до 2014 г. акционерными станут практически все организации данной сферы.

Новые подходы намечены в подготовке экономических форумов. С 2011 г. делается акцент не на масштабность этих мероприятий, а на повышение коэффициента их полезного действия.

В данный момент (январь–февраль 2011 г.) инвестиции в основной капитал по Гомельской области составили 1019,2 млрд р. По этому показателю наш регион занимает третье место после г. Минска и Минской области. При этом в 2010 г. предприятия республиканского подчинения, которых много в нашем регионе, привлекли 3,7 трлн р. инвестиций, а предприятия коммунальной собственности – 3,4 трлн р. Сопоставимость этих цифр свидетельствует об эффективности проводимой в регионе работы по реализации местных инвестпроектов.

Темп роста инвестиций в основной капитал по коммунальным и частным предприятиям превысил 120 %, при этом их основной объем приходится на промышленность, жилищное строительство, сельское хозяйство и коммунальную сферу.

Из крупных инвестпроектов, реализованных в регионе в минувшем году, наиболее объемными были следующие: ввод в эксплуатацию установки гидрообессеривания бензина каталитического крекинга в ОАО «Мозырский нефтеперерабатывающий завод», что позволило выпускать бензин стандарта Евро-5; техническое перевооружение литейного и метизного производства; обновление станочного оборудования ПО «Гомсельмаш»; ввод линии по производству листового полированного стекла в ОАО «Гомельстекло».

Дальнейшее развитие получила СЭЗ «Гомель-Ратон», в качестве резидентов которой зарегистрировано 45 предприятий, в том числе 24 иностранных с капиталом из 13 стран мира. Ими осуществляются экспортно-импортные операции с 60 странами мира. На данный момент в Гомельской области функционирует капитал 35 государств.

Свободная экономическая зона привлекательна для товаропроизводителей не только налоговыми льготами и таможенными преференциями. Здесь имеются готовые к эксплуатации инженерные и транспортные коммуникации, энергетические, земельные и производственные ресурсы. Это дает возможность предпринимателям и компаниям в сравнительно короткий срок и с минимальными затратами открыть новое производство и осуществлять поставки на экспорт.

Инвестиции в СЭЗ «Гомель-Ратон» – это выгодное вложение капитала благодаря близости к рынкам России и Украины, возможности аренды и приобретения в собственность готовых производственных и офисных помещений, аренды земельных участков, развитой сервисной инфраструктуре.

Эффективной формой привлечения потенциальных инвесторов и партнеров на Гомельщине стало проведение областных и региональных экономических форумов, акцентирующих внимание на наиболее актуальных аспектах инвестиционной привлекательности регионов. Причем с каждым годом популярность таких мероприятий в зарубежных деловых кругах возрастает. В мае 2010 г. в седьмом Гомельском экономическом форуме приняли участие 250 иностранных представителей из 22 стран. По его итогам подписано три инвестиционных договора на сумму 35 млн дол. США, а также четыре протокола о намерениях на сумму более 10 млн дол.

К наиболее крупным инвестиционным проектам, которые будут реализованы на Гомельщине, относятся реконструкция птицефабрики ОАО «АФПК «Жлобинский

мясокомбинат», строительство свиноводческого комплекса на 54 тыс. голов ОАО «Совхоз-комбинат Сож», модернизация щебеночного завода «Глушкевичи», ввод в эксплуатацию завода по переработке твердых бытовых и промышленных отходов на территории СЭЗ «Гомель-Ратон», создание КУП «Гомельский научно-технологический парк».

Два молокоперерабатывающих предприятия области – Рогачевский молочно-консервный комбинат и ОАО «Молочные продукты» – имеют намерение получить в 2011 г. сертификаты Евросоюза, что позволит осуществить поставку их продукции на рынки европейских стран.

Эти предприятия сейчас осуществляют масштабные техперевооружение и модернизацию производств. В частности, в развитие ОАО «Молочные продукты» будет вложено 10 млн дол., а в Рогачевский молочно-консервный комбинат планируется вложить 25 млн дол.

Выполнение программы по привлечению инвестиций тесно связано с реализацией задачи по выходу предприятий региона на европейские рынки. Именно вложения в выпуск инновационной, качественной продукции позволят нам на равных конкурировать с европейскими производителями. Задачи по привлечению инвестиций в экономику области на 2011 г. и всю предстоящую пятилетку стоят весьма серьезные, но в регионе есть необходимый потенциал для того, чтобы их выполнить.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что экономическая мощь и географическое положение Гомельской области делают ее потенциальным лидером в сфере привлечения зарубежных инвестиций среди регионов Республики Беларусь. Совместные усилия исполнительных органов государственной власти, представителей бизнеса и научного сообщества по созданию в регионе благоприятного делового климата, способствующего развитию разностороннего сотрудничества с отечественными и зарубежными инвесторами, смогут обеспечить стабильный экономический рост региона и сформировать благоприятные условия для перехода к новому этапу его развития.

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**М. Д. Иоффе**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научные руководители: канд. экон. наук, доц. В. В. Косяченко;  
канд. экон. наук, доц. О. Я. Потехина

Экономическая неустойчивость, глобальный экономический кризис, непредсказуемость цен на нефть, экологические проблемы – эти словосочетания все глубже входят в нашу обыденную жизнь. Тем более, все мы давно напуганы прогнозами о том, что разведанных запасов нефти хватит всего на 50 лет. Ситуация усугубляется и тем, что использование бензинового топлива негативно влияет на окружающую среду. Слово «нефтезависимость» сейчас приобрело значение тяжелой болезни для Беларуси. Так, например, для удовлетворения потребностей внутреннего рынка в нефтепродуктах Беларуси требуется около 8 млн т нефти, в то время как собственные ресурсы республики в общем объеме потребляемой нефти составляют около 20 %, а остальное количество необходимо импортировать из-за рубежа. Анализ темпов роста автотранспорта позволяет сделать вывод, что через пару лет потребуется пере-

работка уже свыше 10 млн т нефти [1]. С импортом и экспортом нефти также возникают некоторые трудности: таможенные пошлины на экспортируемые российские продукты переработки нефти и нефтехимическое сырье, введенные с 1 января 2011 г., слабая проработанность вопроса транспортировки венесуэльской нефти. Именно поэтому важным шагом на пути энергетической независимости является параллельное развитие биоэнергетики, которая в Беларуси начинает интенсивно развиваться в условиях необходимости достичь определенного уровня энергетической безопасности.

Наше внимание привлекло биотопливо, производимое на основе пшеницы, сахарного тростника (биоэтанол), рапса, пальмового масла (биодизель). Очевидные достоинства – низкая себестоимость, большая экологичность, сопутствующее развитие агропромышленности. Биотопливо – это топливо из биологического сырья, как правило, из отходов сельскохозяйственного производства. Различают жидкое (биоэтанол, биодизель) и твердое биотопливо (дрова, солома).

Биоэтанол получают спиртовым брожением органических продуктов, содержащих углеводы. В Бразилии и США, например, уже распространены машины, которые способны ездить и на бензине, и на биоэтаноле. В настоящее время большая часть биоэтанола производится из кукурузы в США и сахарного тростника в Бразилии, где в 2009 г. было произведено 54,3 и 33,7 % этанола от мирового производства соответственно, а на страны Евросоюза приходилось всего 5 %. Несмотря на то что биоэтанол является менее «энергоплотным» источником энергии, чем бензин, он нейтрален в качестве источника парниковых газов.

Как отмечалось выше, «сердцем» мирового производства этанола является США, в которых, однако, современный рынок данной отрасли находится в состоянии неопределенности, что связано с отказом от налога на импорт и субсидий на производство, хотя изначально программа поддержки правительства включала налоговые кредиты на бизнес, исследование и развитие отрасли, тарифные пошлины на импортируемый этанол, мандат на смешивание этанола с бензинами E10 (10 % этанола) и правила, требующие от автомобилестроителей производства автомобилей, способных ездить на смесях E15 и E85. Следует отметить, что максимальное содержание этанола в бензине, не требующее специального транспорта, – 10 %.

Этанольная отрасль Бразилии, получив огромные финансовые ресурсы и правильную государственную политику, имеет все шансы на мировое доминирование. Конкурентоспособность бразильского этанола объясняется следующими факторами: низкие затраты на заработную плату, налоги и страхование, дешевизна и гибкость в выборе сырья в сравнении с США, а также возможность предприятий выпускать и сахар, и этанол. Главным же показателем в структуре себестоимости этанола является сырье и в данной ситуации сахарный тростник Бразилии, который составляет 67,7 % в себестоимости этанола вне конкуренции с кукурузой США, пшеницей и сахарной свеклой Германии. Состав транспортных средств на дорогах Бразилии также имеет характерные черты: большинство автомобилей Бразилии может ездить и на чистом этаноле, и на смеси при любом соотношении этанола и бензина, причем весь бензин здесь содержит этанол. В Европе необходимость более широкого использования биотоплива закреплена в специальной директиве Европейского парламента. В документе оговорено, что к 2020 г. 20 % от общего объема топлива, продаваемого в странах Евросоюза, должно иметь биологическую основу, достижение чего, учитывая динамику прироста с 2003 г., весьма сомнительно.

В целом мировое производство этанола в 2009 г. позволило сэкономить 43,6 млн т нефти, поэтому можно предположить, что перспективы развития емкой составляющей бензина – топливного этанола – будут иметь тенденцию к увеличению.

В Беларуси, например, разработан проект по получению биоэтанола из сахарной свеклы, который планируют реализовать на базе Жабинковского сахарного завода Брестской области. Учитывая, что в Беларуси ежегодно производится около 3,6 млн т сахарной свеклы, а мощность предприятий по ее переработке в оптимальные сроки не превышает 2,7 млн т, дополнительный млн т неиспользованной для получения сахара свеклы может обеспечить производство 104 тыс. т этанола. Для этого проектируется новый цех мощностью в 60 тыс. т этанола в год. Объем необходимых капиталовложений оценивается в 81,6 млн дол. Срок реализации проекта – 4 года, срок окупаемости – 10 лет [2].

Биодизель, производимый на основе жиров животного, растительного и микробного происхождения, также относится к жидкому биотопливу. Помимо прямого назначения неочищенное биодизельное топливо может использоваться в качестве печного топлива, а глицерин, получаемый в результате очистки, в фармакологии. Кроме того, отходы производства рапсового масла – это насыщенный белком и высококалорийный корм для сельскохозяйственных животных.

В Беларуси дизельное топливо с пятипроцентной биодобавкой метиловых эфиров жирных кислот (маркировка – Б5), производимое из рапсового масла такими предприятиями, как «Гродно Азот», «Могилевхимволокно», «Белшина», впервые появилось на автозаправочных станциях «Белоруснефти» в конце 2008 г. Наряду с независимыми испытаниями и соответствием европейскому стандарту, предприятие «Белоруснефть» в качестве данного топлива убедилось на личном опыте, заправляя им свой дизельный автотранспорт, что позволило по итогам 2009 г. сэкономить более 300 млн р. [1]. По этому пути пошли и другие предприятия, в частности, «Витебскоблавтотранс», которое за счет применения биотоплива ежемесячно экономит около 200 млн р. Но наиболее крупными потребителями биодизеля являются аграрные предприятия: например, в Гомельской области на данный вид топлива переведено 75 % сельхозмашин, что позволило сэкономить около 10 млрд р. в 2009 г. Общая доля биодизельного топлива в 2010 г. составляла 30 % от всего объема реализуемого дизельного топлива в Беларуси. Логично, что данная тенденция будет набирать обороты, учитывая, что в 2010 г. экспорт рапсового масла был прекращен.

Что касается биогазовых технологий, способствующих решению экологических проблем и попутному производству удобрений, то в Беларуси построено три импортных биогазовых комплекса, которые действуют в селекционно-гибридном центре «Западный» Брестского района, на «Белорусской зональной опытной станции по птицеводству» Минского района и на «Гомельской птицефабрике» мощностями 520, 340 и 330 кВт · ч соответственно. По предварительным расчетам установки в селекционно-гибридном центре «Западный» позволяют обеспечить до 40 % потребности в электроэнергии предприятия и сэкономить не менее 1100 т у. т. в год, а на племптице заводе «Белорусский» и «Гомельской птицефабрике» не менее 749 т [3]. Данные комплексы производят тепловую и электрическую энергии из метана, получаемого в результате брожения отходов животноводства. Белорусская биогазовая установка предположительно будет разработана к концу 2013 г. Следует отметить, что самая первая в СССР установка по производству биогаза была смонтирована в Каменецком районе Брестской области еще в 80-е гг., однако впоследствии была закрыта, т. к. оказалась неэффективной в холодное время года.

Топливные гранулы, или пеллеты, получаемые из торфа, древесных отходов и отходов сельского хозяйства, представляющие собой цилиндрические гранулы стандартного размера и используемые в основном для отопления жилых домов и предприятий, относятся к твердому биотопливу. Существенное преимущество пеллет – высокая энергоплотность. В Беларуси лишь несколько предприятий производят пел-



леты: ООО «Линдэкспорт» из древесных отходов и ИП «Сэлви» из соломенных отходов мощностями 6 и 20 тыс. т в год соответственно. Причем почти вся продукция идет на экспорт в Европу, что обуславливается отсутствием у потребителей пеллетных котлов, несмотря на их быструю окупаемость, высокий КПД и возможность работы в автоматическом режиме. Следующим сдерживающим фактором является равенство относительной стоимости природного газа и пеллет. С поставками сырья для производства пеллет также наблюдаются некоторые трудности, обусловленные их слабой дифференциацией и скептической настроенностью предприятий-поставщиков, поэтому данная сторона вопроса требует рассмотрения на государственном уровне, хотя на фоне роста цен на природный газ весьма предсказуема тенденция к росту потребления пеллет и на внутреннем рынке. Для сравнительной характеристики в России в 2009 г. более 100 заводов произвели около 960 тыс. т пеллет, причем внутри страны было использовано около 260 тыс. т, а биоэтанол и биодизель на транспортные нужды вообще не производится.

Подводя итоги, можно отметить, что производство биотоплива в Республике Беларусь хорошо финансируется, минеральное дизельное топливо, используемое для производства биодизеля, не облагается акцизным налогом, а ставка акциза для биодизеля намного меньше ставки для товарного дизеля, увеличение производства биодизеля вряд ли сыграет существенную роль в увеличении цен на рапс, особенно учитывая перспективы рекультивации земель, загрязненных после чернобыльской катастрофы, развитие данной отрасли поспособствует уменьшению безработицы, частичному отказу от «нефтезависимости» и улучшению экологического положения. Этому также способствует развитие отрасли биоэтанола и активизация использования пеллет на внутреннем рынке.

#### Л и т е р а т у р а

1. Лазюк, В. Г. Выгодная альтернатива / В. Г. Лазюк // Автобаза. – 2010. – № 4. – С. 54–55.
2. Герасименко, А. Сырья хватит на все / А. Герасименко // Экон. газ. – 2008. – 21 окт. (№ 82). – С. 4.
3. Кацер, Д. Перспективы производства и использования топлива из возобновляемых источников энергии в Республике Беларусь и зарубежных странах / Д. Кацер // Аграр. экономика. – 2007. – № 11 (150). – С. 36–39.

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИМИ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИМИ РАЗРАБОТКАМИ В НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ЦЕНТРАХ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНСТРУКТОРСКОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «ГСКБ ПО ЗЕРНОУБОРОЧНОЙ И КОРМОУБОРОЧНОЙ ТЕХНИКЕ»)**

**Ю. Л. Казимирский**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. Е. М. Карпенко

Рассмотрение Республиканского конструкторского унитарного предприятия «ГСКБ по зерноуборочной и кормоуборочной технике» (далее – РКУП «ГСКБ») как социальной экономико-производственной системы позволяет выделить его характерные системные признаки. Отметим, на наш взгляд, основные:

- 1) наличие выделяемых частей (подсистем);
- 2) наличие цели функционирования и критерия достижения цели в целом, а также возможность оценки эффективности функционирования системы в зависимости от эффективности функционирования каждой ее подсистемы;
- 3) наличие цели функционирования и критерия цели для каждой части, подчиненность целей и критериев подсистем общесистемным целям и критериям, а также возможность оценки эффективности функционирования подсистем в зависимости от приложенных к ним управляющих воздействий;
- 4) иерархическая структура управления с вертикальными и горизонтальными связями;
- 5) наличие достаточного разнообразия и большого числа внутренних связей в каждой подсистеме между ее элементами и минимально необходимых внешних связей между подсистемами одного уровня.

Деятельность РКУП «ГСКБ» как отраслевого научно-технического центра направлена на достижение поставленных перед ним научно-технических и экономических целей. Научно-техническую деятельность РКУП «ГСКБ» принято оценивать по его инновационной продукции (продукт-инновация и процесс-инновация).

Для оценки достижения экономических результатов в практике хозяйствования РКУП «ГСКБ» используют критерий экономического эффекта, роль которого постоянно растет на фоне общей тенденции повышения значимости экономических методов в управлении. Количественной характеристикой данного критерия служат показатели экономической эффективности, представляющие собой соотношение результатов деятельности к затратам. Результаты – это реализованные цели, затраты – использованные ресурсы. Следовательно, пути повышения эффективности могут определяться, с одной стороны, улучшением процедур выбора научного поиска, совершенствованием тематики НИОКР, а с другой стороны – рациональным и более интенсивным использованием ресурсов.

Отталкиваясь от этой отправной точки, в РКУП «ГСКБ» можно выделить первые два основных объекта приложения управленческих воздействий – непосредственный процесс НИОКР и совокупность ресурсов или систему ресурсного обеспечения научных исследований и опытно-конструкторских разработок.

Функционирование любой социально-экономической системы происходит в рамках определенных организационных форм, сочетание которых представляет собой организационную структуру. От того, как организовано внутреннее устройство научно-технического центра, зависит ход научно-производственного цикла, его конечные результаты и возможности управления им. С этих позиций в качестве третьего объекта управления нами выбирается организационная структура. Поэтому управление в РКУП «ГСКБ» осуществляется в контурах трех относительно обособленных подсистем – технологического процесса НИОКР, ресурсного обеспечения и организационной структуры. Такой подход позволил построить обобщенную структурную схему управления в РКУП «ГСКБ» (рис. 1).

Локальной целью управления подсистемой НИОКР является достижение запланированных результатов научных исследований и опытно-конструкторских разработок. В разрезе деятельности РКУП «ГСКБ» управление данной подсистемой обеспечивает непрерывный процесс выполнения тематического плана по технологии и срокам, намеченным в планах-графиках проведения работ.

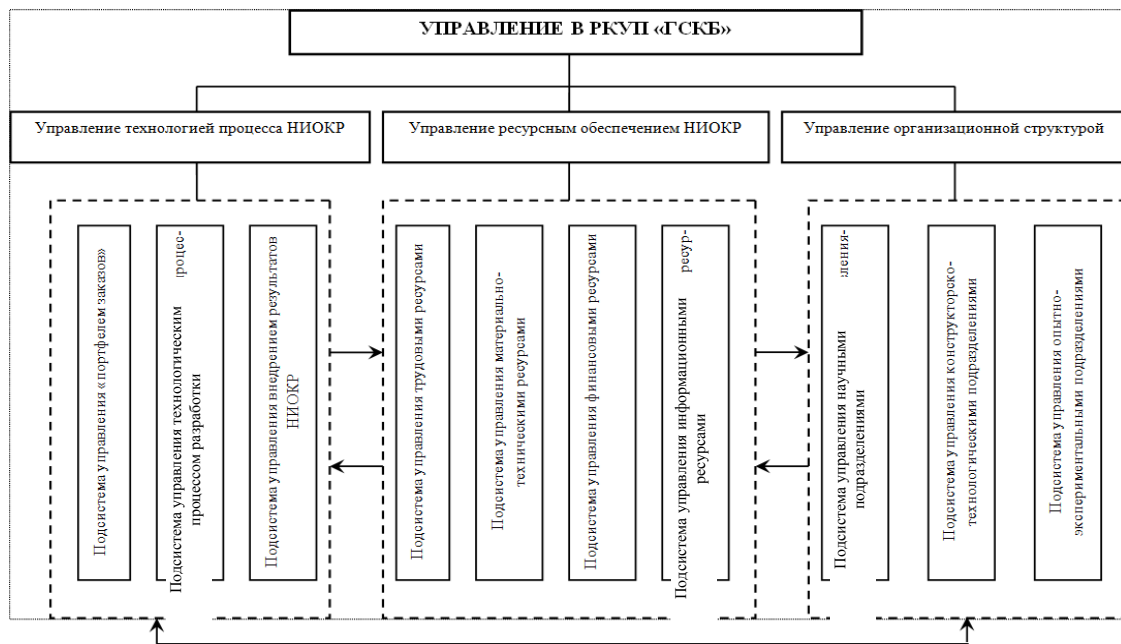


Рис. 1. Структурная схема системы управления в РКУП «ГСКБ»

В рамках отдельной НИОКР процесс управления подразделяется на три вида деятельности: выбор программы работ; управление технологией разработки и контроль за ней; организация внедрения разработанной НИОКР. В масштабах РКУП «ГСКБ» такие виды деятельности группируются в три блока:

- управление «портфелем заказов», т. е. тематическое планирование (анализ республиканских и других заданий, анализ внутренних инициативных идей, установление внешних и внутренних приоритетов, выбор тематики НИОКР);
- управление процессом разработок (контроль за адекватностью фактического хода НИОКР, заранее спланированного, выявление отклонений и реакция на них);
- управление внедрением результатов НИОКР (организация внедрения по срокам и масштабам и т. п.).

Анализ организационной структуры РКУП «ГСКБ» показывает, что она существует в нескольких видах, разделяющихся по функциональному и тематическому признакам.

По мнению автора, современный характер научных исследований и разработок в области сельскохозяйственного машиностроения, ориентация на конечные результаты деятельности в РКУП «ГСКБ» требуют сквозного управления разработками вплоть до реализации результатов в производстве.

Цель функционирования системы ориентирована на достижение внешней цели деятельности РКУП «ГСКБ» – создание сложной, наукоемкой и высокотехнологичной техники для нужд сельского хозяйства, здравоохранения и других отраслей, отвечающей требованиям потребителей, законодательным и другим обязательным требованиям, путем проведения полномасштабного комплекса научных исследований и опытно-конструкторских разработок. С этой точки зрения систему ресурсного обеспечения НИОКР в РКУП «ГСКБ» можно отнести к классу обеспечивающих систем. Значит, ее основная цель должна вытекать из ее назначения: поддержание устойчивого состояния и функционирования РКУП «ГСКБ». Кроме основной целевой функции, вытекающей из требований подсистемы, можно рассматривать внутреннюю целевую функцию – какой ценой обеспечить достижение основных научно-

технических и экономических результатов. На этом этапе встают вопросы оптимального распределения имеющихся ресурсов и текущего слежения за их расходом.

Характеризуя общие особенности процессов управления НИОКР в РКУП «ГСКБ», выделим из их числа те, которые свойственны научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам, проводимым в аналогичных научно-технических центрах. Их специфические проявления связаны прежде всего со следующими причинами:

- большим разнообразием научной тематики НИОКР, обусловленной достаточно широкой номенклатурой разрабатываемых машин;
- относительно небольшими циклами разработок (2–3 года);
- большой зависимостью результатов НИОКР от научных и практических достижений в смежных областях знаний и отраслях промышленности. Данное обстоятельство обуславливает чрезвычайно обширные кооперационные связи, что, в свою очередь, усложняет систему управления;
- большим разнообразием и объемом потребляемых материально-технических ресурсов;
- использованием сложной структуры кадрового обеспечения различных специальностей и различных квалификационных групп.

Эти и рассмотренные выше специфические особенности современных НИОКР и процессов управления ими позволяют сделать предположение о необходимости совершенствования механизмов управления в отраслевых научно-технических центрах с учетом требований и возможностей инновационного развития машиностроительного комплекса Республики Беларусь на 2011–2015 гг.

В наибольшей степени данный тезис касается проблемы совершенствования механизмов управления НИОКР. Анализ практики работы отраслевых научно-технических центров сельхозмашиностроительного профиля показывает, что на уровне этих центров вопросы стратегического управления решаются не достаточно эффективно и не в полной мере регламентированы соответствующими документами и инструкциями, формы и методы оперативного управления НИОКР на уровне отдельных подразделений фактически не находят своего отражения в практике функционирования таких центров: оперативное управление ходом НИОКР построено, как правило, на опыте и интуиции руководителей и ключевых специалистов. Это приводит к снижению оперативности принятия решений, отвлечению высококвалифицированных ученых и специалистов от основной научно-практической деятельности, затягиванию процессов НИОКР.

Таким образом, возросшие требования к процессам и конечным результатам НИОКР требуют перенастройки действующих механизмов управления, переориентации их на возможности своевременного регулирования и маневренности потребляемых в ходе выполнения НИОКР ресурсов, поскольку механизмы управления НИОКР представляют собой по сути дела управление его ресурсным обеспечением. Контроль за рациональным использованием всех видов ресурсов в процессах НИОКР может успешно осуществляться непосредственно в структурных подразделениях РКУП «ГСКБ», т. е. там, где протекают собственно процессы НИОКР, и там, где должна существовать возможность прямого, фактического распоряжения ресурсами. Важное значение при этом приобретают вопросы рационального расходования трудовых ресурсов, являющихся первоисточником эффективности и качества НИОКР.

## ИНТЕГРАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ДОНБАССА В ЕВРОПЕЙСКОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК ОДИН ИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Е. М. Калинина

*Луганский национальный университет имени Т. Шевченко, Украина*

Научный руководитель д-р социол. наук, проф. И. Ф. Кононов

Современный вектор развития Украины направлен на Европейский союз, который является одним из самых крупных интеграционных объединений в мире, его процессы затрагивают все сферы жизнедеятельности государства. Сфера высшего образования не исключение. Поэтому изменяется социальный, экономический и культурный статус университета, вхождение его в систему международного партнерства [1].

Первым шагом для достижения стратегической цели было подписание документов о вхождении Украины в Болонский процесс, что стало официальным признанием интеграции в европейское образовательное пространство. Главной целью Болонского процесса является создание единого европейского образовательного и научного пространства, где действуют единые условия признания выпускных дипломов, развитие мобильности граждан. Это дает возможность поступить в любой вуз в Украине, продолжить обучение без дополнительных усилий в России, закончить и получить диплом во Франции, а устроиться на работу на основе этого диплома, например, в Швейцарии.

Начало XXI в. для Украины ознаменовалось вступлением в «Зону европейского высшего образования». В Донбассе членами Европейской ассоциации университетов (ЕАУ) являются Донецкий национальный университет (ДонНУ), Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко (ЛНУ), Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Туган-Барановского (ДонНУЭТ), Восточно-украинский национальный университет имени Владимира Даля (ВНУ), Донецкий национальный технический университет (ДонНТУ). ЛНУ первым в Украине прошел процедуру внешнего независимого экспертного оценивания ЕАУ [2].

Но существуют барьеры достижения евроцелей на рынке образовательных услуг Донбасса:

1. *Высокая конкуренция среди университетов* (университеты разрабатывают мощную маркетинговую стратегию, стараются идти в ногу со временем, расширяют спектр направлений подготовки специальностей и т. д.). Например, в ВНУ имени В. Даля в 1997 г. было 55 направлений подготовки специалистов, а в 2007 г. – 124.

2. *Приобретение количественного характера образовательных услуг*, т. к. получение образования носит массовый характер. Согласно исследованию «Университет глазами студентов ЛНУ имени Т. Шевченко», 45,1 % студентов указали, что для повышения качества образования в университете необходимо увеличить количество бюджетных и контрактных мест, чтобы образование смог получить каждый желающий. Прослеживается и рост динамики увеличения количества студентов. В ВНУ имени В. Даля за период 1997–2008 гг. общий контингент студентов возрос более чем в 2 раза (в 1997 г. он составлял 7003 человека, в 2008 г. – 15208 человек). В ЛНУ имени Т. Шевченко за период 2005–2008 гг. контингент студентов с 17306 увеличился до 21089 человек.

3. *Неконкурентоспособность выпускников на европейском рынке труда.* Согласно данным Госкомстата Украины, в 2009 г. уровень безработицы в возрастной группе 15–24 лет достиг 17,8 % (в 2008 г. он был 13,3 %). В возрастной группе 25–29 лет он почти вдвое ниже – 10,4 %. Это свидетельствует об очень низкой конкурентоспособности молодежи на рынке труда. В странах Европы доля рабочих мест для специалистов с высшим образованием достигает 30–40 %, а диплом об окончании вуза поднимает доход не менее чем в полтора-два раза. В Украине такой корреляции нет, не говоря уже о конкурентоспособности на еврорынке [3, с. 26]. Отмечается низкий уровень знания иностранных языков преподавателей, студентов и выпускников. Например, 65,3 % студентов ЛНУ подчеркнули, что уровень знаний иностранных языков недостаточен.

4. *Огромные различия между европейской и национальной системами образования.* Болонский процесс настроен на воспитание дешевой рабочей силы, которая не могла критически мыслить и проявлять инициативу. Национальная же программа была нацелена на подготовку интеллектуально-развитой, креативно мыслящей личности с социальным капиталом. Украинская система образования теряет свои интеллектуальные мощности, т. к. именно гуманитарная подготовка помогает специалисту быть развитым. В ЛНУ имени Т. Шевченко было выяснено, что пятикурсники нацелены на профессиональное обучение; гуманитарные и фундаментальные науки для будущих профессионалов оказались ненужными. Например, студенты специальностей «Социальная работа», «История», «Физика» и «Математика» отметили, что им не нужны «Философия», «Логика», «История Украины», «Социология» и «Охрана труда». Таким образом, современные вузы становятся конвейером предоставления некачественных услуг.

5. *Недостаточная финансовая автономия университетов.* Все материальные средства расходуются централизованно – с казначейством нужно согласовывать все приобретения.

6. *Пассивное сближение образования, науки и производства.* По рейтингу вузов «Фокус», который оценивает вузы по уровню успешности программ, осуществляемых совместно с компаниями-работодателями и бизнесом, первое место заняла Днепропетровская государственная финансовая академия с компанией-партнером «Днепромметиз». Следует отметить, что вузы Донбасса не вошли в пятерку рейтинга. Донецкий национальный технический университет, сотрудничающий с «Азовсталью», ММК имени Ильича, Енакиевским металлургическим заводом, Алчевским меткомбинатом, занял лишь 8-е место [4].

7. *Несоответствие предлагаемых университетами направлений подготовки специалистов региональному, национальному и наднациональному рынку труда.* На рынке труда переизбыток юристов, экономистов, бухгалтеров. На Луганщине являются вакантными 260 рабочих мест проходчиков, 213 – подземных горняков, 107 – электрослесарей-ремонтников. А ежегодный объем выпускников по этим профессиям составляет 10–60 человек. На сегодня не хватает фрезеровщиков, токарей, шлифовщиков, водителей трамваев и троллейбусов, рабочих горных профессий.

Таким образом, интеграция университетов Донбасса в современное европейское образовательное пространство является весомым показателем конкурентоспособности на рынке образовательных услуг. Высшие учебные заведения стараются быть первыми новаторами и лидерами в европейских программах и нововведениях, но процесс интеграции достаточно сложен, имеет скорее пилотажный характер, а также большое количество недочетов и противоречий. Для успешной интеграции в европейское образовательное пространство университеты Донбасса должны акцен-

тировать внимание на миссии и цели вуза, корпоративную культуру, организацию управления, диверсификацию источников финансирования, качеству образования и конкурентоспособности выпускников.

**Л и т е р а т у р а**

1. Журавлева, О. И. Пути развития болонского процесса: от Берлина до Бергена [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.nbu.gov.ua](http://www.nbu.gov.ua).
2. Студенческий портал Украины. – Режим доступа: <http://mir-studenta.com/vuzy-ukrainy/>.
3. Рейтинг украинских вузов // Комментарии. – 2010. – № 19 (218). – С. 20–26.
4. Вища освіта в країнах Європи та США. – Режим доступа: <http://www.uci-asa.com/>.

**НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА  
РАБОТНИКА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ  
ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

**А. А. Кличковская**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель О. А. Подольская

В последние годы на страницах научных и популярных изданий все чаще идет речь о «новой экономике» – экономике знаний. Именно знания и творческий потенциал работников становятся главным фактором эффективности экономической системы, без которого технический и экономический прогресс последней становится практически недостижимой задачей, вне зависимости от объема средств, инвестированных в производственное оборудование и технологию. Если раньше творчество считалось привилегией деятелей искусства и пересекалось с коммерцией лишь на почве меценатства, то с начала прошлого века представители бизнес-сообщества проявляют все больший интерес к этому феномену. И делают это вполне обоснованно.

В связи с тем, что именно интеллектуальные ресурсы становятся, с одной стороны, основным активом современных предприятий, а с другой — наименее «учтенной» частью всей совокупности активов финансовых организаций, становится ясным, что вопрос управления, формирования и подсчета интеллектуально-креативных ресурсов приобретает значительную актуальность.

Инновационность личности не является базовой психологической компонентой (такой, например, как темперамент) и представляет собой определенную совокупность характерных черт. При оценке степени инновационности человека обязательно должна учитываться ситуационная компонента. Инновационность не может быть оценена путем простого суммирования составляющих ее элементов, т. к. сама по себе оценка отдельных элементов является проблемой. Также следует отметить тот факт, что на практике попытки выявления маркерных признаков способностей к выполнению тех или иных работ приводят чаще к появлению стереотипов, нежели к выявлению реальных взаимосвязей. При этом оценка инновационности личности распадается на две составляющие: статический и динамический индексы, которые в сумме представляют собой модель инновационности личности.

Статический индекс используется, когда у нас нет данных о функционировании человека в среде с определенными «предпосылками инновационности» (например, при приеме на работу). В такой ситуации индивид может быть оценен на основании соответствующих тестов. Так как определенных нормативных значений по результатам данных тестов нет, то индексы будут представлять собой рейтинги (например,

потенциальных кандидатов) или должны быть отнесены к какой-то базе (например, показателям «модели идеального инноватора»):

$$I = I_K + I_P + I_F + I_I,$$

где  $I$  – индекс инновационности личности;  $I_K$  – индекс креативности (например, креативные тесты Вильямса, тест дивергентного мышления Гилфорда, тесты творческого мышления Торренса);  $I_P$  – индекс профессиональности (тест, экзамен или собеседование для выявления профессиональных знаний и навыков);  $I_F$  – индекс прогностичности (тесты Л. А. Регуш);  $I_I$  – индекс инициативности (комплексный тест профессиональных способностей Айзенка или любой тест на лидерство и общее эмоциональное состояние, например, цветовой тест Люшера).

Динамический индекс инновационности позволяет отследить изменение уровня инновационности личности во времени, сопоставить его изменение с полученными результатами и затратами (например, на повышение профессионально уровня):

$$I = \frac{I}{I_B} + \frac{R}{R_B} + \frac{Z_B}{Z},$$

где  $B$  – показатели базового периода;  $R$  – результаты деятельности (показатель не обязательно должен характеризовать именно инновационную деятельность индивида; он может быть выражен, например, в изменении объемов продаж или расширении клиентской базы для руководителя отдела маркетинга);  $Z$  – затраты изменения организационной среды и личное совершенствование (например, затраты на организацию доступа в Интернет и на курсы пользователей ПК, на семинары, конференции и курсы повышения квалификации).

В последние годы в социально-экономическом развитии Республики Беларусь произошли очевидные позитивные изменения в области определения правил ведения бизнеса, направленные на улучшение делового климата и повышение инвестиционной привлекательности нашего государства. Однако процесс создания эффективной экономики в Республике Беларусь не завершен. Утрачены достигнутые в прошлом высокие в мире позиции в науке, образовании и т. д. И это существенно затрудняет развитие Беларуси. Со стороны государства требуется принятие комплекса мер, которые могли бы существенно поднять роль предпринимательства, обеспечить высокую эффективность функционирования белорусской экономики на основе максимального использования частной инициативы. Не случайно одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь в предстоящем пятилетии является развитие человеческого потенциала, инициативы и предпринимательства.

В стране предпринимаются различные меры по развитию творческого потенциала. Выделяют как позитивные, так и негативные тенденции в развитии творческого потенциала.

К позитивным тенденциям можно отнести:

- Высокий уровень образования населения (по индексу уровня образования Беларусь делит 23–25 место в мире с Россией и Венгрией). Однако следует отметить, что высшее образование является необходимым, но недостаточным условием самореализации человека.

- Создание банков данных одаренной и талантливой молодежи. В апреле 2010 г. вступил в силу Указ Президента Республики Беларусь № 199 «О некоторых вопро-



сах формирования, ведения и использования банков данных одаренной и талантливой молодежи». Считается, что данный документ будет способствовать созданию условий для профессионального и карьерного роста одаренной и талантливой молодежи.

- Создание Парка высоких технологий в Минске. Цель этого проекта – создание благоприятных условий для повышения конкурентоспособности отраслей отечественной экономики, основанных на новых высоких технологиях

- Принятие закона Республики Беларусь «О патентах на изобретения, полезные модели и промышленные образцы». Интеллектуальная собственность, закрепленная законодательно, позволяет получать добавочную прибыль, завоевывать новые рынки, а также укрепляет конкурентоспособность хозяйствующего субъекта.

К негативным тенденциям можно отнести:

- Старые методы управления. Тот факт, что источниками процветания предприятий или государства являются люди во многих случаях не то что игнорируется, ему просто не находится места в преобладающих и поныне старых методах управления. Добиться изменения в людях – задача куда более сложная, чем внедрить новую технологию.

- Невостребованность данного ресурса. Следует отметить, что данный ресурс не востребован, и большинство руководителей предприятий не знает как выгодно его использовать.

- Рынок образовательных услуг в Беларуси, который относится к области развития творческого мышления и креативности, еще только начал формироваться в ответ на запрос рынка труда.

Практическая значимость представленной выше модели формирования инновационности личности заключается в том, чтобы:

- 1) выявить определенные личностные характеристики при решении нестандартных, нетривиальных задач в той или иной ситуации;

- 2) создать всевозможные условия для раскрытия таких характеристик при соответствующей организации функционирования хозяйствующего субъекта;

- 3) расширить функции управленческого персонала по подбору и ротации профессиональных кадров – перейти от теста, экзамена или собеседования для выявления профессиональных знаний и навыков к целой системе тестов и программ для выявления в личности креативности, инициативности и прогностичности.

В заключение следует отметить, что наибольших успехов в экономическом развитии и повышении качества жизни добиваются те страны, где созданы наилучшие условия для реализации творческих способностей, особенно в сфере науки, изобретательства и рационализации.

## **ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖНОЙ ЗАНЯТОСТИ: ИССЛЕДОВАНИЕ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

**М. Н. Крупейченко**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научные руководители: И. В. Башлакова, Н. П. Павлов

В настоящее время проблема молодежной занятости является весьма актуальной и волнует большинство выпускников как высших, так и средних специальных учебных заведений. Многие представители молодежи из-за отсутствия опыта прак-

тической работы, а в ряде случаев и квалификации неконкурентоспособны на рынке труда. Лица в возрасте от 16 до 29 лет, составляя 24,1 % экономически активного населения Республики Беларусь, дают 40,1 % всего контингента безработных.

Это вызвано следующими причинами:

- предложение на современном рынке труда Республики Беларуси значительно превышает спрос на него;
- по неофициальным данным, в нашей стране работает около 25 % пенсионеров, тем самым занимая трудовое место работы молодого специалиста;
- чрезмерное регулирование рынка труда, сложности с наймом и увольнением работников;
- высокая административная и налоговая нагрузка для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- обязательная работа по распределению, лишаящая самостоятельного выбора работы и приводящая к неэффективному распределению рабочей силы;
- блокировка государством стимулов к нахождению лучших условий работы, карьерному росту и инновационной деятельности;
- недостаточная подготовленность к условиям реальной работы после окончания большинства учебных заведений. Многие руководители предприятий отмечают, что низкая квалификация работников тормозит развитие предприятия, несмотря на то, что на образование в Беларуси уходит 5 % ВВП.

Проблема недостаточной подготовленности выпускников вузов тесно связана с качеством системы образования. Она является одной из основных причин безработицы среди молодежи. Многие выпускники, отучившись 5 лет по какой-либо специальности, не знают, куда приложить свои знания и навыки после окончания учебного заведения.

Дело в том, что, во-первых, студентам приходится изучать множество предметов, не несущих практической либо некой другой ценности. Во-вторых, имеется недостаток действительно полезных для будущей работы знаний. Многие преподаваемые предметы отстают в своей актуальности на десятки лет или вообще знание этих дисциплин не требуется ни одним работодателем.

Проведенное исследование рынка труда в Беларуси со всей очевидностью показало, что 60 % студентов белорусских вузов получают высшее образование на платной основе. К сожалению, опыт показывает, что большинство студентов как высших, так и средних специальных заведений не стремятся овладеть какими-либо знаниями, а главной целью для них является получение диплома.

Итак, чтобы выявить, как же молодое поколение относится к проблеме трудоустройства, студенты второго курса ГГТУ им П. О. Сухого провели анкетирование на тему «Проблема молодежной занятости».

Анкетирование включает в себя следующие вопросы:

1. Пол.
2. Курс.
3. Есть ли опыт трудовой деятельности? Если да, то какой?
4. Трудно ли молодежи найти работу? Почему?
5. Хотели бы Вы сейчас иметь работу? Какую?

Количество опрошенных респондентов составляет 216 человек, из них мужского пола – 86, женского – 130. Студентов первого курса – 58 (26,8 %); второго курса – 49 (22,7 %); третьего курса – 40 (18,5 %); четвертого курса – 39 (18,1 %); пятого курса – 30 (13,9 %).

На момент проведения опроса 105 человек имели или имеют опыт трудовой деятельности (111 – нет), из них 50 человек имели частичную подработку. Под частичной подработкой подразумевается такая трудовая деятельность, как промоутер, интервьюер, официант, бармен, курьер, строитель, грузчик, инженер по сборке компьютеров и т. д.

Летней подработкой занимались 33 человека, постоянную работу имеют 4 человека, 5 – находятся на стажировке, 13 человек (из 105, которые имеют опыт трудовой деятельности) отказались отвечать.

На вопрос «Тяжело ли молодежи найти работу?» 159 человек с уверенностью ответили «да», 46 – «нет», 11 человек ответили «не знаю», т. к. никто из них еще не пробовал искать работу.

По мнению опрошенных, трудности с трудоустройством вызваны следующими причинами:

1. Отсутствие стажа (опыта) работы (или из слов одного участника «нет корочки») – 62 человека.

2. Неудобство графика работы для студентов (работа несовместима с учебой, отказ организаций принимать студентов из-за их учебного графика, «либо учиться, либо работать») – 42 человека.

3. Отсутствие высшего образования – 15 человек.

4. Мало вакансий для студентов (студентам трудно найти хорошую работу) – 9 человек.

Только по благу – 8 человек.

Рынок труда переполнен – 4 человека.

Из тех опрошенных, кто дал ответ «нет», 29 человек считают, что работу найти не так уж сложно, необходимо просто захотеть и приложить к этому максимум усилий.

Из 216 респондентов 139 хотели бы иметь работу на данный момент. При этом 17 из них хотели бы работать сейчас по специальности, 26 человек хотели бы работать там, «где много денег», т. е. хотели бы иметь высокооплачиваемую работу, 15 человек хотели бы иметь легкую и интересную работу, 59 человек согласились бы на любую работу, только чтоб можно было совмещать ее с учебой, 9 человек согласны только на летнюю подработку. Не хотели бы работать на данный момент 64 участника опроса, 4 – не знают.

Таким образом, проведенное анкетирование показало, что из 216 человек большинство респондентов уже имели какой-либо опыт работы, многие из них в основном являются еще студентами вузов и в настоящее время имеют временную подработку. Большинство опрошенных согласны подрабатывать, если бы это не мешало их учебному процессу. Подавляющее большинство студентов (73,6 %) считают, что молодежи сейчас трудно найти работу. Это связано с тем, что многие из них еще не имеют стажа работы, ведь нередко приходится сталкиваться с тем, что наниматель требует стаж работы не менее 3 лет.

Незанятость молодых людей ведет к негативным проявлениям как в сфере экономики, так и в сфере социальной жизни общества. С ростом числа незанятых складывается «нерациональная структура занятости». На большинстве предприятий сохраняется значительная численность неполностью занятых работников, что, как правило, ведет к снижению производительности труда и реальных доходов.

Проблемы наркомании, алкоголизма и проституции отчасти являются производными безработицы. Отсутствие перспектив на будущее в молодом возрасте особенно опасно. Именно из этого слоя пополняются ряды преступников, наркоманов, членов экстремистских политических течений.

Очевидно, что проблемы на рынке труда Беларуси носят комплексный, институциональный характер. Это исключает возможность их решения путем лишь минимальных изменений текущей ситуации. Необходимо принятие комплексных проблем, затрагивающих не только собственно рынок труда, но и сферу образования, регулирование предпринимательской деятельности, законодательные ограничения и другие области государственной политики.

Суть преобразований государства должна состоять в том, чтобы связать потребности и интересы молодежи с потребностями и интересами общества, включить ее в процесс преобразования. Таким образом, проблема занятости молодежи является актуальной социальной проблемой, поэтому требует особого внимания как со стороны государственной власти, так и со стороны общества в целом.

## ИНВЕСТИЦИИ В МАЛЫЙ БИЗНЕС

**А. В. Крышнева**

*Международный институт трудовых и социальных отношений,  
Гомельский филиал, Беларусь*

Научный руководитель Я. В. Емельянченко

Развитие малого предпринимательства играет немаловажную роль в социальной жизни населения. Это один из критериев, который оказывает существенное влияние на развитие страны, становление ее на международной арене. Малый бизнес – это «почва» для уменьшения безработицы благодаря созданию новых рабочих мест. Поэтому государство должно быть заинтересовано в развитии данного вида деятельности, создавать условия для его успешного развития, осуществлять государственную поддержку.

На протяжении нескольких лет наблюдается положительная динамика изменения доли занятых в малом предпринимательстве. Количество юридических лиц – субъектов малого предпринимательства в Беларуси за январь 2011 года увеличилось на 2,5 %. Всего по состоянию на 1 февраля 2011 года в Республике состояло на учете 88360 субъектов малого предпринимательства – юридических лиц. По сравнению с аналогичным периодом 2010 г. их количество увеличилось на 8828 (на 11,1 %).

Численность индивидуальных предпринимателей на эту дату составила 233557 человек. К уровню 1 февраля 2010 г. численность индивидуальных предпринимателей увеличилась на 12666 человек (на 5,7 %), по сравнению с началом текущего года – выросла на 1723 человека (на 0,7 %).

Удельный вес поступлений платежей в бюджет от субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 февраля 2011 г. составил 34,1 %, в том числе от субъектов малого предпринимательства – юридических лиц – 23,2 %, от субъектов среднего предпринимательства – 7,4 %, от индивидуальных предпринимателей – 3,5 % [2]. По сравнению с 2010 г. удельный вес платежей в бюджет от субъектов малого предпринимательства составил 21,9 %, в том числе от юридических лиц – 17,4, от индивидуальных предпринимателей – 4,5 % [1, с. 51]. Данные цифры подтверждают нам положительную динамику развития этого вида деятельности, в результате которого с каждым годом увеличиваются поступления платежей в бюджет, это является результатом государственной политики по улучшению бизнес-среды.

Но развитие предпринимательства осуществляется не такими быстрыми темпами как хотелось бы, это непосредственно связано с пробелами в государственной политике по улучшению бизнес-среды. Как показывает мировой опыт, малый бизнес является весьма значимым средством решения многих социально-экономических проблем.

Однако это возможно в том случае, если государство обладает достаточными финансовыми ресурсами для его поддержки. Так, в 2009 г. юридическим лицам Республики Беларусь была оказана государственная поддержка в размере 1,12 трлн р. (в первом полугодии – 165,5 млрд, во втором – 955,4 млрд р.), что составило 0,8 % ВВП страны. В первом же полугодии 2010 г. на эти мероприятия выделено и освоено 932,1 млрд р., что в 5,6 раза больше, чем в аналогичном периоде 2009 г. [3, с. 13].

Исходя из постановления Совета Министров Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 1721 «О государственной программе поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь на 2010–2012 годы» (Государственная программа) финансирование мероприятий будет осуществляться за счет средств республиканского и местных бюджетов, иных источников, предусмотренных законодательством (средства Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей).

Планируемый объем расходов на финансирование мероприятий Государственной программы приведен в таблице.

**Планируемый объем расходов по годам реализации Государственной программы поддержки малого предпринимательства на 2010–2012 годы**

Источники финансирования	Планируемый объем расходов по годам реализации Государственной программы, млн р.		
	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Средства республиканского бюджета	492,76	860,50	1553,81
Оборотные средства Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей	1500,00	1700,00	1900,00
Средства местных бюджетов	29983,00	12525,80	13037,80

Однако этих средств явно недостаточно, поэтому государство обращается в решении этой проблемы за помощью к негосударственным финансово-кредитным учреждениям.

Деятельность банковской системы в данном направлении довольно сложно назвать содействующей экономическому росту. Кредитование юридических лиц осуществляется не в полном объеме. Согласно исследованиям, проведенным в виде опроса руководителей малых предприятий в 2005–2010 гг., потенциальная емкость кредитного рынка составляет 82–88 % предприятий малого бизнеса, в то время как удельный вес реальной емкости кредитного рынка не превышает 40 %. Таким образом, претендовать и получить кредит у коммерческого банка могут те субъекты малого бизнеса, которые имеют быстрокупаемые и высокодоходные проекты. Для убыточных предприятий, даже если они хотят репрофилировать свой бизнес и диверсифицировать деловые риски, кредитные ресурсы недоступны. По итогам опроса, 57 % респондентов ощущают потребность в заемных средствах. О недостаточности объемов инвестиционных ресурсов свидетельствует и рейтинг страны на мировой арене (по оценкам международных экспертов, Республика Беларусь по итогам работы 2009 г. занимала 109 место среди 187 стран мира) [3, с. 16].

Для субъектов малого бизнеса препятствием получения кредитов является их высокая стоимость, жесткие условия получения кредита, длительность сроков рассмотрения заявок и практически полной невозможности получить кредит на открытие «start up» – становление бизнеса, а тот субъект малого бизнеса, который уже функционирует три и более месяцев с положительным балансом, может претендовать на инвестиционное обеспечение дальнейшего развития своего бизнеса. Отсюда следует вывод: коммерческие банки направлены на развитие, а не на становление

бизнеса, тогда как поддержка предприятию важна на протяжении всего его жизненного цикла, и особенно – на стадии выхода на рынок, то есть становления.

По нашему мнению, необходимо стимулировать предпринимателей к занятию малым бизнесом, иначе их количество будет не увеличиваться, а уменьшаться. Необходимо уменьшать их недовольства, а именно нестабильность законодательной системы. Так, по итогам анкетирования индивидуальных предпринимателей летом 2010 г. можно сделать следующие выводы:

1. Только предприниматель приспособился к новым налогам, порядку их уплаты, к растаможке или новым правилам продажи товаров, как в них вносятся изменения. Часто задним числом. Например, в июле никто не знает, по каким ценам предприятия покупают газ с начала этого месяца. Новые цены будут установлены позже и введены в силу с 1 июля. Это когда договор об аренде, подписанный на два года, расторгается после трех месяцев, потому что директору завода (торгового центра) предложили хороший «откат». Он, чтобы «уговорить» предпринимателя, повышает ему ставку аренды на 50–200 %.

2. Усовершенствовать структуру налогообложения в стране, т. е. взимать налоги с частного предпринимателя по мере окупаемости его бизнеса. Когда еще не окрепший индивидуальный предприниматель должен платить государству \$400–600 в месяц налогов и при этом ему нужно стать на ноги, зарекомендовать себя на рынке. Не обанкротиться довольно сложно.

Объемы финансирования мероприятий Государственной программы за счет средств республиканского и местных бюджетов ежегодно уточняются при утверждении и уточнении соответствующих бюджетов.

Одной из основных задач на 2010–2012 гг. является сохранение уровня занятости и создание новых рабочих мест в сфере малого предпринимательства, что будет способствовать поглощению рабочей силы, высвобождающейся в результате кадровой реструктуризации крупных предприятий.

Для развития малого предпринимательства, создания новых субъектов малого предпринимательства необходимо обеспечить имущественную, финансовую и информационную поддержку со стороны органов государственного управления. Должна быть продолжена работа по дальнейшему совершенствованию законодательства, либерализации условий осуществления экономической деятельности в сфере предпринимательства.

#### Л и т е р а т у р а

1. Абрамчук, Н. А. Развитие малого предпринимательства / А. Н. Абрамчук, К. Н. Пашковский // Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. – 2010. – № 11. – С. 50–52.
2. Бизнес-новости // Priorbank.by: «Приорбанк» ОАО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.priorbank.by/t/news/biz/43808>. – Дата доступа: 18.03.2011.
3. Жилинская, О. Н. Инвестиционное обеспечение развития малого предпринимательства / О. Н. Жилинская // Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. – 2010. – № 9. – С. 13–21.

## ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Г. В. Ласаева

*Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь*

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. О. Я. Потехина

В современных условиях в роли фактора, предопределяющего экономическое могущество государства, все в большей степени выделяется уровень инновационной активности на его территории, обладание конкурентными преимуществами в сфере

технологий. Вопросы научно-технологического и инновационного развития являются ключевыми в экономически развитых странах. Поэтому многими странами мира формируется инновационная политика, главной целью которой является создание благоприятных условий для осуществления инновационной деятельности. В Республике Беларусь этим вопросам также стали придавать большое значение. В национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития обозначена главная задача экономики – переход на инновационный путь развития.

За последние годы в Республике Беларусь было принято существенное количество нормативно-правовых актов, регламентирующих научно-техническую и инновационную деятельность, среди которых следующие законы: «Об основах государственной научно-технической политики», «О научно-технической информации» и др.; Указы Президента и Постановления Совета Министров Республики Беларусь. Важным в инновационной политике является формирование и реализация государственных научно-технических, отраслевых и региональных программ и программ инновационного развития предприятий.

Интенсивность осуществления инновационной деятельности в значительной степени определяется возможностями ее финансового обеспечения. Данное обстоятельство касается всех этапов инновационного процесса, начиная от проведения научных исследований и заканчивая внедрением новых технологий, производством и реализацией инновационной продукции. Система финансирования является одним из основных инструментов реализации государственной политики в области инновационной деятельности. При отсутствии такой системы невозможно вести речь об эффективном развитии инновационных процессов в республике. Для проведения активной инновационной политики необходимо принятие неординарных мер, направленных на совершенствование системы кредитной и налоговой политики, внебюджетного финансирования. В условиях перехода к рыночным отношениям, в том числе и в научно-технической сфере, система финансирования должна адекватно реагировать на изменяющиеся условия экономической жизни с целью достижения максимально возможной в этих условиях эффективности.

Финансирование инновационной деятельности осуществляется за счет средств республиканского и местных бюджетов, собственных средств организаций, а также внебюджетных источников. Значительную часть среди источников финансирования новаторской деятельности занимают собственные средства белорусских предприятий, несмотря на то, что многие субъекты хозяйствования определили недостаток собственных средств как основной фактор, препятствующий инновациям. Помимо собственных средств предприятий ресурсы для финансирования инновационной деятельности поступают из разных источников, включая банковские кредиты. Средства государственного бюджета призваны обеспечить решение крупномасштабных научно-технических проблем. Так, законодательством Республики Беларусь предусматривается возможность финансирования за счет этих средств научно-исследовательских, опытно-конструкторских, опытно-технологических и других работ, связанных с научной, научно-технической и инновационной деятельностью. Средства, предусмотренные республиканским бюджетом, используются для финансовой поддержки инновационных проектов в части организации и проведения научных исследований и разработок, выполнения государственных, отраслевых, региональных и межгосударственных научно-технических программ и других целей. Все финансируемые работы проходят обязательную экспертизу в установленном порядке.

Государство должно финансировать программы по созданию в республике элементов инновационной инфраструктуры, мероприятий по подготовке кадров для инновационной деятельности, участия белорусских предприятий в выставках, ярмар-

ках. Необходимо уйти от простого субсидирования инновационных проектов, определив в качестве основных требований исключительно рыночные подходы, в первую очередь – это конкурентоспособность продукции, возвратная система финансирования инновационных проектов, расширение практики конкурсного размещения бюджетных средств, доленое участие в финансировании проектов заинтересованных организаций. Удельный вес средств республиканского бюджета в общем объеме финансирования остается относительно невысоким, а местных бюджетов, бюджета Союзного государства России и Беларуси, внебюджетных фондов – еще меньшим. Недостаток финансовой поддержки со стороны государства определен как фактор, препятствующий инновациям. Вместе с тем не проявляют высокой активности в финансировании создания и внедрения инноваций и работающие на территории республики иностранные инвесторы.

В целях усиления государственной поддержки инновационной деятельности и для оказания финансовой помощи при разработке и освоении принципиально новых видов продукции, высоких технологий постановлением Совета Министров был создан Белорусский инновационный фонд. Его средства могут быть получены предприятием любой формы собственности в случае выполнения им проекта, связанного с освоением и организацией серийного производства новой продукции. Данный фонд призван содействовать созданию и развитию в республике новых высокотехнологичных производств, поддерживать инфраструктуру рынка технологий. К его задачам относятся: привлечение иностранных инвестиций и создание совместных производств в области наукоемкой продукции и новейших технологий. Особенностью финансирования проектов за счет средств фонда является его возвратный характер, т. е. после освоения и выпуска серийной продукции субъект хозяйствования должен возвратить фонду полученные ранее средства.

Белорусские банки выступают в качестве дополнительного звена финансирования инновационной деятельности в промышленности, отчасти берут на себя риски по проектам, связанным с расширением, модернизацией и внедрением перспективных технологий действующих экономически устойчивых производств. Вместе с тем кредитование рискованных инновационных проектов белорусскими банками практически не производится. Основными причинами их пассивной роли в этом деле являются следующие:

– в соответствии с правилами регулирования банковской деятельности инвестиции в форме рискованного капитала приводят к уменьшению собственного капитала коммерческих банков;

– на рискованное инвестирование сроком на 5–6 лет банки могут направлять ограниченную величину собственного капитала;

– важнейшей задачей деятельности коммерческих банков является надежное и безопасное обеспечение денежных операций, что входит в противоречие с вложением средств в рискованные инновационные проекты.

Повышение эффективности инновационной политики республики предполагает необходимость формирования действенных механизмов финансовой поддержки новаторской деятельности в промышленности. При этом представляется целесообразным ставить вопрос о необходимости формирования в государственной финансовой системе Белорусского инновационного банка как ее отдельного структурного элемента, что способствовало бы увеличению совокупного оборота финансирования инновационных проектов, а также совершенствования его организации.

Одной из проблем для республики является создание на ее территории эффективного механизма венчурного финансирования инновационных проектов. Вложение средств в инновационные проекты является делом рискованным. Причем риск



связан не только с вероятностью получения отрицательного результата на стадии исследования или разработки. Неожиданности возможны на всех стадиях инновационного процесса. В связи с этим одним из элементов системы поддержки инновационной деятельности станет страхование рисков. Существует два подхода в решении этого вопроса: создание венчурных либо страховых фондов. Венчурные фонды могут формироваться за счет средств организаций, осуществляющих инновационную деятельность, средств банков, страховых организаций и других финансовых структур и специализироваться на инвестициях в акционерный капитал инновационных организаций. В данном контексте следует отметить, что на необходимость формирования механизма венчурного финансирования обращается внимание в ряде нормативных правовых актов, программных документов Беларуси. В государственной программе инновационного развития республики на 2007–2010 гг., утвержденной указом Президента страны, венчурные организации и фонды рассматривались в качестве перспективных элементов национальной инновационной инфраструктуры. Однако на сегодняшний день механизм венчурного финансирования пока не нашел реального воплощения в национальной практике. Страховые фонды должны создаваться для снижения рисков и большей привлекательности инвестиций, направляемых на финансирование инновационной деятельности. При этом средства фондов могут формироваться за счет средств, включаемых в себестоимость продукции. Организациям, осуществляющим инновационную деятельность, размер отчислений на формирование страховых фондов может устанавливаться в повышенном размере.

Реализация государственной инновационной политики в целом невозможна без соответствующего законодательного обеспечения. Поэтому важным вопросом в условиях современной Беларуси является формирование необходимой правовой базы, с одной стороны, регламентирующей порядок осуществления венчурной деятельности, а с другой – стимулирующей потенциальных инвесторов к участию в ее осуществлении. В этой связи целесообразны разработка и последующее принятие на государственном уровне закона о венчурной деятельности и мерах государственной поддержки ее осуществления.

Для того чтобы предотвратить складывающиеся негативные тенденции, необходима выработка Национальной инновационной стратегии как центрального звена государственной социально-экономической и научно-технической политики. Стратегия должна базироваться на долгосрочных прогнозах, позволяющих выявить перспективные рыночные ниши и оценить интеллектуальные и производственные ресурсы для их заполнения.

## **ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ РЫНКА**

**О. В. Лозовая**

*Полтавский университет экономики и торговли, Украина*

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. В. В. Похылюк

До настоящего времени не существует единого мнения о сущности социального государства и ее роли в современном обществе.

Сторонники социального государства ведут речь об объективной необходимости социального реформирования общества, которое означает обязанность государства проводить социальную политику, а также выравнивать «социальные неравенства».

Противники создания социального государства полагают иное, считая, что устраниение «социального неравенства» приводит к нарушению законов рынка, ограничению прав граждан, созданию отдельного пассивного класса населения, представители которого будут надеяться на помощь государства и не желают создавать свободную конкуренцию на рынке.

На наш взгляд, каждое государство, которое стремится получить статус с социально-рыночной экономикой, должно решить три стратегических вопроса. Во-первых, ликвидировать бедность и обеспечить стабильный рост уровня и качества жизни населения. Во-вторых, гарантировать экономическую, правовую, а также социальную безопасность и стабильность общества. В-третьих, направить экономическую политику государства (бюджетно-налоговую, денежно-кредитную и инвестиционную) на реализацию социальной функции государства.

На наш взгляд, сущность социального государства состоит в способности государства в процессе своего функционирования и развития создавать условия в соответствии с конкретно-историческим обстоятельством для удовлетворения жизненно необходимых потребностей всего общества, а также создания благоприятного климата для реализации интересов отдельных индивидов и их сообществ. Исходя из того, что государство возникает и развивается в результате необходимости удовлетворения определенных социальных потребностей, можно утверждать, что государство тесно связано со своим обществом и его потребностями в конкретный данный исторический период.

Целью социального государства является не только беспокойство о тех, кто требует социальной защиты: инвалиды, пенсионеры, лица с особенными морально-этическими нормами. Приоритетным, по нашему мнению, должно быть создание таких условий, в которых лицо, несмотря на свои ограниченные возможности, смогло бы эффективно функционировать. То есть социальная функция государства должна распространяться не только на наименее защищенные слои населения, а на все социальное общество, т. е. на всех граждан государства.

Таким образом, в разных странах сформировались собственные подходы к содержанию и роли социальной функции государства. Существующие различия между ними – это разная степень распределения ответственности за жизнь человека между ним самим и государством. Так, в одном случае государство максимально берет на себя ответственность за судьбу своих граждан (патерналистическое государство), а в другом – эта ответственность почти полностью возложена на человека (либеральное государство). Мы считаем, что вопрос наилучшей модели социального государства является достаточно риторическим, поскольку каждая страна формирует свою социальную политику исходя из своих особенностей: исторических, национальных, экономических, политических и ментальных.

Опыт стран с развитой рыночной экономикой свидетельствует, что развитие страны невозможно без участия в процессе управления эффективной системы прогнозирования. Социальная функция государства и социальное развитие являются одним из сложнейших для прогнозирования. Это обусловлено такими факторами, как возможность системы влиять на саму модель и изменять условия развития, отсутствие нормативов поведения в стандартных ситуациях и т. д.

Актуальность проблемы прогнозирования социального развития в наше время обусловлено рядом факторов: усложнились процессы развития общественной жизни в условиях НТП, значительно расширились масштабы прогностической деятельности, возросла социальная и экономическая ценность прогнозов. Социологический

анализ прогностической деятельности в условиях реформирования современного общества является достаточно действенным механизмом выхода Украины из экономического и социального кризиса, а также осуществления стабильного развития.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующие выводы. По своей сути государство уже является социальным. По нашему мнению, одним из важных вопросов в процессе исследования сущности и назначения социального государства должен быть вопрос о том, чьи потребности обязано удовлетворять государство, и главным образом – какие инструменты необходимо использовать для удовлетворения этих потребностей.

Социальное государство должно создать все необходимые условия для граждан, чтобы они имели возможность обеспечить себя и свою семью достаточными материальными средствами, не прибегая к государственной помощи. И только те лица, кто по тем или другим причинам не могут себя содержать, должны получать помощь от государства. Для выполнения поставленной цели государство должно проводить активную и эффективную социальную политику, но не допускать превращения членов общества в постоянных просителей помощи, поскольку получать помощь выгоднее, чем работать. Кроме того, государство должно более эффективно использовать методы социального прогнозирования для того, что иметь возможность прогнозировать социальное развитие страны на достаточно длительный отрезок времени (до 50-ти лет). А также быстро реагировать на все социальные угрозы общества, определять слабые места в социальной политике правительства и создавать страну с социально-рыночными отношениями.

## **ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ**

**А. Ф. Мельникова**

*Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель*

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. И. В. Пономаренко

Новые условия хозяйствования, обусловленные началом экономического роста в Республике Беларусь, поставили перед экономической наукой и практикой сложные и принципиально новые задачи, требующие своего осмысления и разрешения. К числу таких задач следует отнести проблему занятости населения, решение которой является не только необходимым фактором ускорения экономического роста, но и в значительной степени основой для социальной стабильности в обществе. По оценкам специалистов, в текущем году рынок труда республики будет формироваться в условиях структурной перестройки экономики. Наиболее сильное воздействие окажут четыре фактора: демографически обусловленное сокращение численности трудовых ресурсов; избыточная рабочая сила в ряде организаций при ее дефиците на региональных рынках труда; дисбаланс между спросом и предложением рабочих мест по профессионально-квалификационному составу; сохранение низкой конкурентоспособности на рынке труда граждан, особо нуждающихся в социальной защите (инвалидов, молодежи, женщин, граждан, освободившихся из учреждений уголовно-исполнительной системы МВД, а также людей, имеющих длительный перерыв в работе).

Проблема безработицы – одна из самых актуальных проблем рыночных преобразований. Наиболее остро эта проблема касается молодежи. Молодежь – наиболее мобильная, гибкая, энергичная часть рабочей силы.

Сегодня на рынке труда Беларуси создана парадоксальная ситуация. Несмотря на то что занятость среди молодежи выгодна фактически всем, немногие студенты

после окончания учебы находят устраивающие их условия работы или же сочетают работу с учебой. Многие выпускники высших учебных заведений имеют смутное представление о своей будущей работе, т. к. университеты оторваны от реального рынка труда, что создает дополнительные трудности для молодежи. Она вынуждена переучиваться прямо на рабочем месте или довольствоваться неквалифицированной, подсобной работой, не требующей университетского образования. Согласно подготовленным Международной организацией труда данным в годы кризиса (2007–2009) молодежная безработица увеличилась с 11,9 % (73,8 млн) до 13 % (81 млн). В 2010 г. уровень безработицы среди молодежи продолжал расти и достиг критической отметки – 13,1 % (81,2 млн). На фоне общемировой критической ситуации с уровнем безработицы среди молодежи в 2011 г. значительное снижение молодежной безработицы ожидается в странах СНГ. На 2011 г. прогнозируется снижение мирового показателя до 78,5 млн человек или 12,7 % от всей экономически активной молодежи. Однако в некоторых регионах, например, на Ближнем Востоке и в Северной Африке, сохранится ее рост. В развитых странах и государствах Европейского союза в 2011 г. прогнозируется снижение молодежной безработицы на 0,9 п.п. по сравнению с предыдущим годом. Самое значительное снижение молодежной безработицы (на 1 п.п.) ожидается в 2011 г. в СНГ и странах Центральной и Юго-Восточной Европы. В Республике Беларусь согласно официальным данным примерно 40 % от общего числа безработных составляет молодежь в возрасте до 31 года. В Беларуси обеспечивается реализация государственной молодежной политики, одним из направлений которой является содействие реализации права молодежи на труд. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 270 утверждена Государственная программа содействия занятости населения Республики Беларусь на 2011 г. Этот комплексный документ определяет главные направления и приоритеты деятельности органов государственного управления в разрешении экономических и социальных проблем занятости. В новой госпрограмме усилены и конкретизированы мероприятия, направленные на обеспечение занятости молодежи. В частности, запланировано установление нанимателям брони для приема на работу 5 тыс. 710 безработных в возрасте до 21 года, впервые ищущих работу. Для этой категории предусматривается приоритетное направление на профобучение (до 80 % от зарегистрированных) [1].

На «Молодежную практику» с частичной компенсацией нанимателям затрат на оплату труда будут направлены 1 тыс. 645 человек. Запланировано обеспечение временной трудовой занятости молодежи, обучающейся в учреждениях образования, в свободное от учебы время – всего для 25,6 тыс. юношей и девушек. Будет совершенствоваться система содействия трудовой занятости учащихся и студентов. Дальнейшее развитие получит система трудоустройства молодежи, а также профессионального обучения и ориентации (прежде всего школьников), направленная на повышение престижа рабочих профессий. Ряд мер направлен на решение проблемы занятости молодежи: создаются молодежные волонтерские отряды, проводится профессиональная переподготовка молодежи, оказывается содействие в трудоустройстве выпускников учебных заведений, функционирует развитая система молодежных служб («Молодежная социальная служба», «Молодежная практика») [2]. Иностранцы партнеры Беларуси и международные организации также вносят свой вклад в содействие занятости среди молодежи в Беларуси. В Минске при поддержке Европейского союза, Программы развития ООН и Детского фонда ООН (ЮНИСЕФ) функционирует многопрофильный центр по содействию занятости молодежи и развитию молодежного предпринимательства.

В объявленный ООН в 2010–2011 гг. Международный год молодежи планируется еще более активно способствовать решению вопросов занятости среди молодежи и подготовки молодых профессиональных кадров как на национальном, так и на международном уровне.

Важной частью молодежной политики занятости является предоставление полного права работодателям увольнять работников в случае изменения конъюнктуры, реального спроса или других параметров, которые ставят под сомнение коммерческую целесообразность сохранения старых рабочих мест [3]. Реализация такого подхода позволит оживить рынок труда и вовлечь в него десятки тысяч молодых людей. Это уменьшит необходимость в бюджетном субсидировании предприятий, позволит ликвидировать «серую» занятость и снизит склонность молодежи к эмиграции. Занятость молодежи в старших классах и во время обучения в вузе расширит возможности самореализации и создаст базу для последующего карьерного роста.

Молодое поколение должно стать движущей силой новой экономики страны [4]. Для этого рынок труда должен стимулировать, а не «душить» таланты. Стабилизации ситуации на молодежном рынке труда может способствовать более активная политика содействия занятости. Она должна включать в себя создание новых рабочих мест для молодежи; обучение профессиям, пользующимся спросом на рынке труда; использование гибких, нестандартных форм занятости; увеличение расходов на образование молодежи.

Молодежь быстро реагирует на меняющийся спрос, отслеживает инновации и способна интегрировать их в Беларуси. Именно молодое поколение является основной движущей силой структурной перестройки страны, тем мотором перемен, который создаст новые рабочие места там, где они нужны потребителям Беларуси и соседних стран.

#### Л и т е р а т у р а

1. Беларуская нива. – 2011. – 23 марта.
2. Республиканская программа «Молодежь Беларуси» на 2006–2010 годы. – Минск, 2006.
3. Сапелкин, Е. П. Молодежная политика в Республике Беларусь. Системный анализ / Е. П. Сапелкин. – Минск, 2004.
4. Информационный вестник «В будущее вместе с нами». – Минск, 2004.

## **АДМИНИСТРАТИВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

**Н. А. Никитенко**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. Н. П. Драгун

В странах с развитой рыночной экономикой административные методы давно превратились в неотъемлемую часть хозяйственного механизма, и нигде не ставится задача заменить их чем-то другим.

*Административные методы* являются способом осуществления управленческих воздействий на персонал и базируются на власти, дисциплине и взысканиях [1, с. 120].

Административные методы ориентированы на такие мотивы поведения, как осознанная необходимость дисциплины труда, чувство долга, стремление человека трудиться в определенной организации и т. п. Эти методы отличает прямой характер

воздействия: любой регламентирующий или административный акт подлежит обязательному исполнению.

Административные методы управления имеют следующие особенности:

- они выражают отношения соподчиненности и действуют не через стимулирование (как экономические методы), а в принудительном порядке;
- эти методы предписывают четкую программу действий исполнителя (задачи, порядок и сроки их выполнения, ресурсы, условия, ограничения);
- они ограничивают свободу выбора исполнителя, за исключением самостоятельности, предоставляемой в рамках полученного задания;
- невыполнение административных предписаний рассматривается как нарушение трудовой дисциплины и влечет соответствующие меры взыскания [2, с. 102].

Успех использования административных методов управления определяется тем, что применяемое воздействие должно:

- быть правомочным, предельно ясно и четко сформулированным;
- не подавлять активности подчиненных, не сковывать их мелочной опекой;
- учитывать предел загрузки сотрудника, не допуская избыточности адресуемых ему поручений, а также уровень его компетентности;
- не оставлять сомнений в правильности отдаваемого распоряжения;
- не противоречить ранее данным по тому же вопросу указаниям или распоряжениям вышестоящих субъектов управления (если они не противоречат закону);
- подвергаться своевременной корректировке, если отданные ранее распоряжения оказались ошибочными или не совсем удачными [3, с. 298].

Искусство применения методов управления подразумевает поиск руководителем новых возможностей и пристального внимания к отклонениям в функционировании управляемого объекта. Самой распространенной ошибкой является шаблонность и стереотипность методов руководства, в результате чего возникает так называемый эффект накопления погрешностей, или эффект привыкания. Длительное использование одного и того же метода, пусть даже полезного первоначально, постепенно ведет к тому, что управляемый объект адаптируется к нему и утрачивает нужную реакцию на управляющее воздействие. Поэтому только та система управления является эффективной, которая постоянно развивается и совершенствуется на основе использования накопленного опыта.

Административные методы управления основываются на отношениях единоначалия, дисциплины и ответственности.

Главными преимуществами административных методов управления выступают:

- строгая дисциплина производственного и управленческого персонала;
- обеспечение выбранной технологии производства и управления.

Недостатки:

- они не способствуют развитию творческого начала личности;
- приводят к концентрации власти;
- требуют обязательного оформления всех принимаемых решений, что отрицательно влияет на время их реализации.

Вместе с тем административные меры, подавляя индивидуальную экономическую свободу, вполне оправданы, если они используются в тех случаях, когда максимальная свобода одних субъектов оборачивается тяжелыми потерями для других субъектов и рыночного хозяйства в целом.

При переходе к рынку происходит медленный отход от иерархического управления, жесткой системы административного воздействия, практически неограниченной исполнительной власти к рыночным взаимоотношениям, отношениям собствен-

ности, базирующимся на экономических методах. Поэтому необходима разработка принципиально новых подходов к приоритету ценностей. Главное внутри организации – работники, а за ее пределами – потребители продукции. Необходимо повернуть сознание работающего к потребителю, а не к начальнику; к прибыли, а не к расточительству; к инициативе, а не к бездумному исполнению, перейти к социальным нормам, базирующимся на здравом экономическом смысле, не забывая о нравственности. Иерархия отойдет на второй план, уступая место культуре и рынку.

Никакая организация невозможна без персонала, поэтому, говоря о будущем, мало представлять себе долю рынка, будущие прибыли, открытие новых направлений или филиалов. Важно определиться, с кем организация идет в это будущее, какие требования она предъявляет к идущим рядом, чего она от них ждет. В бизнесе не стоит оперировать категориями «нравственно – безнравственно», важнее категории «эффективно – неэффективно». Любая система, любой подход, будь то дружеские отношения или административное давление, имеют право на существование. Задача в том, чтобы определиться с правилами игры и действовать эффективно. Еще Роберт Оуэн подчеркивал окупаемость вложений в персонал. Армейская дисциплина в компании тоже может быть оправдана, если она не только способствует решению поставленных задач, но и обеспечивает эффективную работу сегодня и в будущем. Задача руководства – установить понятные правила игры.

Поэтому к числу первостепенных требований к руководству персоналом следует отнести:

- доскональное знание подчиненных, их сильные и слабые стороны, творческого и профессионального потенциала, мотивов к трудовой деятельности, желаний, устремлений, потребностей;
- умение привить подчиненным стиль, философию, корпоративные ценности и нормы организации;
- способность постоянно держать в поле зрения достижения и просчеты работников, объективно оценивать из возможности и недостатки;
- готовность содействовать их непрерывному развитию и реализации способностей и сил;
- талант двустороннего общения, облегчающий разъяснение проводимой руководителем политики, выявление причин недовольства и разочарований подчиненных, их нужд [5, с. 220].

В настоящее время необходимо сочетать административные методы управления с экономическими и социально-психологическими.

Необходимо бороться с причинами, а не со следствиями, порождающими низкую отдачу работников. Например, низкая дисциплина персонала может быть следствием недостаточной материальной мотивации или недоверия персонала к решениям, принимаемым руководством. Руководитель может бороться за повышение уровня дисциплины путем усиления требовательности и введения наказаний для нарушителей. Такой подход не устраняет причин, породивших проблему и, естественно, не может дать долговременного положительного результата.

Недостаточная идентификация работника с организацией, с выполняемой работой порождает феномен «внутреннего увольнения», когда человек, не меняя места работы или сферы деятельности, становится пессимистом, не заинтересованным в производительном труде.

Наличие высокой степени бюрократизации в управлении людьми, которое создает недоверие между руководством и исполнителями, снижает уровень творчества. Все чаще возникает вопрос: «Руководитель работает с людьми или только с инфор-

мацией о людях?». Действительные знания о сотрудниках заменяются их формальным описанием (возраст, образование, специальность, стаж работы, дети, социальные нужды) с активным использованием компьютеризированных систем управления персоналом, которые позволяют иметь и в любой удобный момент получать достаточно полную формальную информацию о каждом работнике. В данном случае у руководителя складывается ошибочное впечатление, что он знает все необходимое для успешного управления персоналом. Однако это не так, поскольку ни одно формализованное описание не способно адекватно создать образ человека.

Недостаточная мотивация людей на достижение целей организации порождает эгоизм и эгоцентризм в их поведении, что ведет к снижению эффективности коллективного труда [4, с. 298–299].

На предприятии следует повышать значение нематериальных стимулов к труду. Например, можно на производственных совещаниях оценивать профессионализм работника путем вынесения благодарности; осуществлять чествование сотрудника в связи с днем рождения или иным значимым событием; вручать памятные подарки, чаще применять меры морального стимулирования публично.

Итак, когда руководство определилось с видением того, как управлять персоналом, задачей становится распространить это видение среди сотрудников. Распространить не формально, как простое доведение информации или руководство к исполнению, а сделать сотрудников единомышленниками, добиться того, чтобы они не просто принимали видение как данность, а разделяли его и действовали в соответствии с этим видением.

Правильное сочетание административных, экономических и моральных стимулов усиливает интерес работников к качественному выполнению своих обязанностей, повышает экономическую стабильность, позволит завоевать новые рынки сбыта, повысить ответственность персонала, улучшить его благосостояние.

#### Л и т е р а т у р а

1. Вершигора, Е. Е. Основы управления / Е. Е. Вершигора, С. А. Ким. – Минск : Выш. шк., 1984. – 280 с.
2. Виханский, О. С. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 2-е изд. – М. : Гардарики, 2006. – 320 с.
3. Мескон, М. Х. Основы менеджмента : пер. с англ. / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. : Дело, 2002. – 630 с.
4. Петрович, М. В. Управление организацией / М. В. Петрович ; под науч. ред. М. В. Петровича. – Минск : Дикта, 2008. – 316 с.
5. Яхонтова, Е. С. Эффективные технологии управления персоналом / Е. С. Яхонтова. – СПб. : Питер, 2003. – 274 с.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

**А. А. Новик**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. Н. П. Драгун

Организационная структура – один из основных элементов управления организацией. Она характеризуется распределением целей и задач управления между подразделениями и работниками организации. По сути, структура управления – это ор-



ганизационная форма разделения труда по принятию и реализации управленческих решений.

Таким образом, под организационной структурой управления понимается совокупность управленческих звеньев, расположенных в строгой соподчиненности и обеспечивающих взаимосвязь между управляющей и управляемой системами [3].

Большинство предприятий используют линейную, функциональную и линейно-функциональную структуры управления.

Линейная структура характеризуется тем, что во главе каждого подразделения стоит руководитель, сосредоточивший в своих руках все функции управления и осуществляющий единоличное руководство подчиненными ему работниками. Его решения, передаваемые по цепочке «сверху вниз», обязательны для выполнения нижестоящими звеньями. Он, в свою очередь, подчинен вышестоящему руководителю [2]. Линейная структура управления используется, как правило, малыми и средними предприятиями, осуществляющими несложное производство, при отсутствии широких кооперационных связей между предприятиями [1].

Функциональная структура предполагает специализацию выполнения отдельных функций управления. Для их осуществления выделяются отдельные подразделения (либо функциональные исполнители). Функциональная организация управления базируется на горизонтальном разделении управленческого труда. Указания функционального органа в пределах его компетенции обязательны для производственных подразделений. Функциональная структура управления обычно применяется на крупных предприятиях [1].

*Линейно-функциональная структура.* При такой структуре управления всю полноту власти берет на себя линейный руководитель, возглавляющий определенный коллектив. Ему при разработке конкретных вопросов и подготовке соответствующих решений, программ, планов помогает специальный аппарат, состоящий из функциональных подразделений (управлений, отделов, бюро и т. п.).

Для успешного функционирования предприятия следует совершенствовать и переходить на идеальные структуры управления. Совершенствование организационной структуры – одно из основных направлений развития системы управления предприятием. Соответствующие мероприятия распространены настолько широко, что часто вообще отождествляются с самим понятием совершенствования управления. В основе совершенствования организационной структуры стоит один из двух общих подходов.

Подход № 1 «От идеала»:

- 1) разработка идеальной структуры;
- 2) сопоставление действующей структуры с идеальной, с фиксацией расхождений;
- 3) разработка мероприятий приближения действующей структуры к идеалу.

Подход № 2 «От проблем»:

- 1) описание действующей структуры;
- 2) ее оценка, с выявлением недостатков (проблем);
- 3) разработка мероприятий по решению выявленных проблем.

Следует отметить, что в обоих случаях на выходе мы получаем описание желаемого состояния организационной структуры [2].

Для совершенствования организационных структур управления можно выбрать следующие типы: бригадная (кросс-функциональная), проектная, матричная и дивизиональная (отделенческая) структуры управления. Рассмотрим основные характеристики этих структур.

*Дивизиональная (отделенческая) структура* – наиболее распространенная форма организации управления современной промышленной фирмы. Суть ее состоит в том, что самостоятельные подразделения практически полностью отвечают за разработку, производство и сбыт однородной продукции (дивизионально-продуктовая структура управления) или самостоятельные отделения полностью отвечают за хозяйственные результаты на определенных региональных рынках (дивизионально-региональная структура управления). Каждое отраслевое отделение представляет собой независимое производственно-хозяйственное подразделение, состоящее из отделений и заводов. Такое самостоятельное подразделение в большей степени ориентировано на максимизацию прибыли и завоевание позиций на рынке [5].

Преимущества дивизионной структуры: обеспечивает управление многопрофильными предприятиями; обеспечивает большую гибкость и более быструю реакцию на изменения в окружении предприятия; при расширении границ самостоятельности отделений они становятся «центрами получения прибыли», активно работая по повышению эффективности и качества производства.

Недостатки дивизионной структуры: большое количество «этажей» управленческой вертикали; основные связи – вертикальные, поэтому остаются общие недостатки – волокита, перегруженность управленцев, плохое взаимодействие при решении вопросов, смежных для подразделений и т. д.; в отделениях, как правило, сохраняется линейная или линейно-функциональная структура со всеми их недостатками.

Достоинства дивизионных структур преобладают над недостатками только в периоды достаточно стабильного существования, при нестабильном окружении они рискуют повторить судьбу динозавров [4].

*Матричная структура* создается путем совмещения структур двух видов: линейной и программно-целевой. В соответствии с линейной структурой (по вертикали) строится управление по отдельным сферам деятельности организации НИОКР: производство, сбыт, снабжение и т. д. В рамках программно-целевой структуры (по горизонтали) организуется управление программами (проектами, темами) [3].

Преимущества матричной структуры: лучшая ориентация на проектные цели и спрос; более эффективное текущее управление; более гибкое и эффективное использование персонала организации; улучшение контроля за отдельными задачами проекта или целевой программы; любая работа организационно оформляется, назначается одно лицо – «хозяин» процесса; сокращается время реакции на нужды проекта или программы, т. к. созданы горизонтальные коммуникации и единый центр принятия решений.

Недостатки матричных структур: трудность установления четкой ответственности за работу по заданию подразделения и по заданию проекта или программы; необходимость постоянного контроля за соотношением ресурсов; высокие требования к работникам; частые конфликтные ситуации между руководителями подразделений и проектов или программ; возможность нарушения правил и стандартов, принятых в функциональных подразделениях.

Внедрение матричной структуры дает хороший эффект в организациях с достаточно высоким уровнем корпоративной культуры и квалификации сотрудников, в противном случае возможна дезорганизация управления [5].

*Бригадная (кросс-функциональная) структура управления.* Основой этой структуры управления является организация работ по рабочим группам (бригадам). Форма бригадной организации работ – достаточно древняя организационная форма, но только с 80-х гг. началось ее активное применение как структуры управления. Ос-

новными принципами такой организации управления являются: автономная работа рабочих групп (бригад); самостоятельное принятие решений рабочими группами и координация деятельности по горизонтали; замена жестких управленческих связей бюрократического типа гибкими связями; привлечение для разработки и решения задач сотрудников разных подразделений.

Преимущества бригадной структуры: сокращение управленческого аппарата; гибкое использование кадров, их знаний и компетентности; работа в группах создает условия для самосовершенствования; возможность применения эффективных методов планирования и управления; сокращается потребность в специалистах широкого профиля.

Недостатки бригадной структуры: усложнение взаимодействия; сложность в координации работ отдельных бригад; высокая квалификация и ответственность персонала; высокие требования к коммуникациям.

Данная форма организационной структуры наиболее эффективна в организациях с высоким уровнем квалификации специалистов при их хорошем техническом оснащении, в особенности в сочетании с управлением по проектам [3].

*Проектная структура управления.* Основным принципом построения проектной структуры является концепция проекта, под которым понимается любое целенаправленное изменение в системе, например, освоение и производство нового изделия, внедрение новых технологий, строительство объектов и т. д. Деятельность предприятия рассматривается как совокупность выполняемых проектов, каждый из которых имеет фиксированное начало и окончание. Под каждый проект выделяются трудовые, финансовые, промышленные и другие ресурсы, которыми распоряжается руководитель проекта. Каждый проект имеет свою структуру, и управление проектом включает определение его целей, формирование структуры, планирование и организацию работ, координацию действий исполнителей. После выполнения проекта структура проекта распадается, ее компоненты, включая сотрудников, переходят в новый проект или увольняются (если они работали на контрактной основе) [5].

Преимущества структуры управления по проектам: высокая гибкость; сокращение численности управленческого персонала по сравнению с иерархическими структурами.

Недостатки структуры управления по проектам: очень высокие требования к руководителю проекта; дробление ресурсов между проектами; сложность взаимодействия большого числа проектов в компании; усложнение процесса развития организации как единого целого.

Преимущества доминируют над недостатками на предприятиях с небольшим числом одновременно выполняемых проектов [1].

#### Л и т е р а т у р а

1. Владимирова, И. Г. Организационные структуры управления компаниями [Электронный ресурс] / И. Г. Владимирова. – Режим доступа: <http://www.iteam.ru>.
2. Гендлер, Л. А. В поисках оптимальной организационной структуры [Электронный ресурс] / Л. А. Гендлер. – Режим доступа: <http://mcd-pkf.com>.
3. Гольдштейн, Г. Я. Основы менеджмента [Электронный ресурс]. – 2000 / Г. Я. Гольдштейн. – Режим доступа: <http://e-management.newmail.ru>.
4. Грибов, В. Организационная структура предприятия [Электронный ресурс] / В. Грибов, В. Грузинов. – Режим доступа: <http://www.inventech.ru>.
5. Рябых, Д. Типовые организационные структуры предприятий [Электронный ресурс] / Д. Рябых. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru>.

## ВЕНЧУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРИТОКА ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

Е. А. Острикова

*Мозырский государственный педагогический университет  
имени И. П. Шамякина, Беларусь*

Научный руководитель Н. Н. Лебединская

Современные экономические преобразования, осуществляемые в Республике Беларусь, обусловили превращение инвестиционного фактора развития в один из важнейших элементов структурной перестройки, ориентированной на использование интеллектуальных ресурсов и развитие высокотехнологических производств. Одна из главных функций инвестиционной политики государства – привлечение иностранных инвестиций, а вместе с тем и развитие венчурной деятельности в республике. В связи с этим важнейшими направлениями экономической деятельности объявлены развитие и коммерциализация инновационной деятельности предприятий, создание соответствующей инфраструктуры: инновационных центров, инкубаторов малого бизнеса, центров трансфера технологий, научно-технических парков и др.

Наиболее эффективной и более распространенной в последние два десятилетия формой интенсификации инновационной деятельности в условиях рыночной экономики является венчурное финансирование инновационных проектов, связанных с большим риском.

Сущность венчурной деятельности в инновационной сфере заключается в риске привлечения частного капитала к взаимодействию с предпринимателями, имеющими организационный и интеллектуальный потенциал, с целью возможного получения прибыли от реализации инновационных идей и их дальнейшей коммерциализации без каких-либо гарантий на успех. Венчурные инвестиции обладают одной из самых высоких норм прибыли (до 1000 % и более) [3, с. 108]. Поэтому венчурный капитал чаще всего направляется в молодые высокотехнологичные компании и проекты. Примером могут служить: компьютеризация управления, информационные, телекоммуникационные и медицинские технологии, создание носителей электронной информации (CD, DVD, flash и др.), мобильные средства связи, жидкокристаллические мониторы, средства скоростного доступа в Интернет и др.

В результате почти 50-летней мировой практики венчурных капиталовложений были разработаны организационные принципы инновационного финансирования и основные правила, защищавшие интересы партнеров, владельцев капитала. Произошло формирование национальных и международных сообществ и ассоциаций венчурного бизнеса, таких как Национальная ассоциация венчурного капитала в США (NVCA), Британская ассоциация венчурного капитала (BVCA), Европейская ассоциация венчурного капитала (EVCA) и др. Эти организации, обобщая опыт эффективной поддержки инновационных проектов, выработали и установили целый комплекс принципов и профессиональных стандартов, обеспечивающих успешную деятельность венчурных фондов [4, с. 130].

В США и Европе главными венчурными инвесторами являются промышленные и торговые корпорации, страховые компании, банки и различные фонды. Для них это выгодный бизнес. На рис. 1 представлены различные европейские инвесторы на 01.01.2007 г.

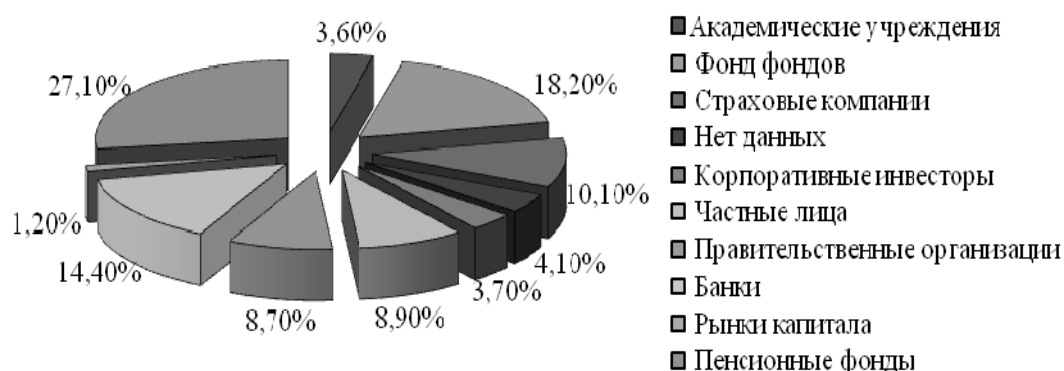


Рис. 1. Источники капитала европейского рынка венчурных инвестиций  
Источник: [1, с. 94]

На сегодняшний день существуют три основных рынка венчурного капитала: США и Канада, Юго-Восточная Азия, Европа.

Под европейским рынком подразумевается рынок Западной Европы, однако все чаще внимание инвесторов привлекают страны Центральной и Восточной Европы. Перспективными считаются также рынки Израиля, Индии и Австралии.

Безусловными лидерами по объему инвестиций венчурного капитала являются США. Отличительная черта американской индустрии венчурного капитала – это высокая доля фирм на ранних стадиях развития в числе получателей инвестиций (около 25 %, в то время как в Европе – только 6–8 %). Среди причин такого бурного развития венчурного финансирования в США следует отметить высокую развитость фондовых рынков, в частности, фондового рынка для малых высокотехнологичных фирм (NASDAQ). Также немаловажен тот факт, что американские университеты получают огромные ассигнования на проведение научных исследований от государственного и частного секторов, высококомобильны, ориентированы на конкуренцию и имеют высокую мотивацию к коммерциализации своих научных разработок [1, с. 95].

В Беларуси венчурная деятельность, зарекомендовавшая себя во всем мире как эффективный инструмент инновационного развития экономики, пока не получила значимой поддержки со стороны государства. Одним из важнейших элементов структурной перестройки республики, ориентированной на использование интеллектуальных ресурсов и развитие высокотехнологичных производств, является инвестиционный фактор развития. Мировой опыт показывает необходимость прямого (в форме финансового участия государства в венчурных фондах) и косвенного (создание благоприятных, льготных условий для венчурных инвесторов) государственного регулирования запуска венчурной системы страны. В связи с этим разрабатываются теоретико-методологическое обоснование и нормативно-законодательные акты, создающие условия для благоприятного развития венчурной деятельности [3, с. 104]. Одним из таких документов является Инвестиционный кодекс. В целях организации постоянного диалога с иностранными инвесторами Правительство создало Консультативный совет по иностранным инвестициям.

Формирование благоприятной экономической среды для привлечения национального и зарубежного венчурного капитала в инновационный сектор экономики может начаться с создания белорусского фонда фондов – белорусской венчурной компании (БВК) (проект внесен на рассмотрение в Совет Министров Республики Беларусь). По организационной форме БВК будет некоммерческой организацией со 100%-ным государственным участием, основной целью деятельности которого ста-

нет создание и развитие в Республики Беларусь системы венчурного инвестирования как одного из механизмов финансового рынка, а также формирование сети венчурных инвестиционных институтов – региональных и отраслевых венчурных фондов. Венчурные инвестиционные институты с участием БВК должны создаваться с целью прямого инвестирования в инновационные компании [2, с. 102].

Кроме того, целесообразно воспользоваться успешным опытом Казахстана для выхода на ведущие технологические компании мира, построении системы обмена знаниями, опытом и технологиями, обучения и повышения профессионализма отечественных управляющих.

Таким образом, вложенные государством средства снизят риски частным инвесторам, сыграют роль катализатора и агитатора в привлечении частных средств в венчурную индустрию страны. Успешная деятельность венчурных фондов создаст стимулы для широкомасштабного прихода частных инвесторов, пенсионных фондов, страховых компаний, финансово-промышленных групп. В свою очередь государство получит возможность многократно окупить свои вложения через налоги от создания новых производств и стабильную, конкурентоспособную инновационную экономику, к которой стремится Республика Беларусь.

#### Литература

1. Малашенкова, О. Ф. Венчурное инвестирование: мировой опыт / О. Ф. Малашенкова // *Международ. экон. отношения.* – 2008. – № 1. – С. 92–96.
2. Малашенкова, О. Ф. Государство и фонд фондов в венчурной индустрии / О. Ф. Малашенкова // *Международ. экон. отношения.* – 2008. – № 3. – С. 100–103.
3. Нехорошева, Л. Н. Организационно-экономический механизм венчурной деятельности: методология формирования и перспективы развития / Л. Н. Нехорошева, С. А. Егоров // *Белорус. экон. журн.* – 2008. – № 1. – С. 103–121.
4. Тимонина, М. Венчурное предпринимательство как форма интенсификации инновационной деятельности / М. Тимонина // *О-во и экономика.* – 2009. – № 7. – С. 127–135.

## **МАЛЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**А. Н. Полей**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. О. Я. Потехина

Для преодоления экономических трудностей и реформирования экономики наша страна выбрала интеллектуально-инновационный путь развития. Несомненно, научно-технические инновации – неперемное условие конкурентоспособности товаров и услуг на рынке, рентабельности предприятий. Учитывая опыт других стран, становится ясно, что важной является роль малых инновационных предприятий.

Под инновационным предпринимательством понимается особый вид коммерческой деятельности, имеющий целью получение прибыли путем создания и активного распространения инноваций во всех сферах экономики. Инновационная природа предприятий выражается в поиске новых путей развития уже существующих предприятий или в основании фирм, занимающихся освоением новых продуктов и технологий, способов и направлений производства, поиском новых рынков.

Малые инновационные предприятия (МИП) способны очень динамично и гибко реагировать на изменения как потребительского спроса, так и на новые предложения и перспективы. Повышенной инновационной активности малого предприниматель-

ства способствуют свобода поиска, отсутствие бюрократизма, быстрая апробация новшеств и то, что инновационная деятельность – единственная возможность для предпринимателя, хозяйствующего в небольшой фирме, повысить свой статус, создать более масштабную организацию. Из-за ограниченности всех видов ресурсов малый бизнес заинтересован в ускоренной разработке и использовании новых технологий, производстве новых продуктов, доведении до стадии промышленного образца нововведений, которые передаются на коммерческой основе для использования крупным предприятиям. К сильным сторонам МИП относятся оперативное принятие управленческих решений, позволяющее сократить длительность инновационного цикла, низкий уровень накладных расходов, отсутствие бюрократических процедур в организации ввиду минимальной управленческой иерархии предприятий.

Малые инновационные предприятия Беларуси работают по следующим направлениям: компьютеры и информационные продукты, особенно средства ПО и мультимедиа; приборостроение и электроника; здравоохранение; строительные технологии и материалы; биотехнологии и химические продукты; экология, особенно приборы контроля энерго- и ресурсосбережения; проекты и опытно-конструкторские разработки, сервисные услуги и др.

С целью развития и поддержки малого инновационного бизнеса создается специальная инфраструктура, содержащая в себе такие элементы, как инкубаторы малого бизнеса, центры поддержки предпринимательства и др. Особое внимание уделяется научно-технологическим паркам, размещаясь в рамках которых малые наукоемкие компании имеют ряд преимуществ:

- снижение стартовых затрат на организацию производства и бизнеса в целом;
- снижение текущих издержек благодаря более низким тарифам на коммунальные услуги (более 50 %), снижение транспортных и складских издержек, стоимости аренды оборудования, в том числе научного;
- снижение рисков предпринимательской деятельности благодаря возможности получить квалифицированную консалтинговую помощь, снижение влияния на функционирование малых инновационных фирм, получение государственных гарантий и индивидуальных льгот;

Однако создание данной инфраструктуры не имеет никакого смысла без существования самих МИП, которые, по сути, являются так называемым «наполнителем». И тут мы сталкиваемся с рядом проблем, стоящих перед субъектами инновационной инфраструктуры. На наш взгляд, самыми важными из них являются:

- несовершенство и нестабильность законодательства;
- серьезная налоговая нагрузка (48,8 %) и сложность налоговой документации, что, в свою очередь, отпугивает инвесторов;
- высокая стоимость нововведений и очень высокий экономический риск;
- недостаточность законодательных и нормативно-правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность;
- нехватка собственных денежных средств и недостаток финансовой поддержки со стороны государства;
- отсутствие отлаженной системы взаимодействия между действующими субъектами инновационной инфраструктуры;
- недостаточная обеспеченность кадровыми ресурсами, особенно в регионах Беларуси;
- низкая инновационная восприимчивость предприятий;
- невосприимчивость экономики нашей страны к высоким рискам венчурных инвестиций;

- длительные сроки окупаемости нововведений;
- недостаток информации о новых технологиях и рынках сбыта;
- низкий спрос у потребителей на инновационную продукцию;
- неразвитость инновационной инфраструктуры;
- сложности в обеспечении правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности и высокий уровень правонарушений в области инноваций;
- серьезные проблемы с обновлением и поддержанием в работоспособном состоянии материально-технической базы науки, в том числе уникальных экспериментальных комплексов. Среднегодовой коэффициент обновления основных фондов науки составляет примерно 5 %, что почти в три раза ниже уровня, рекомендуемого современной экономической наукой. В НАН Беларуси физический и моральный износ основных фондов составляет 60 %, а обновляемость основного оборудования уже несколько лет не превышает 3 %.

Трудности в развитии инновационного предпринимательства существуют не только в Республике Беларусь и поэтому, принимая какие-либо реформационные меры, важно учитывать опыт зарубежных стран, таких как Дания, Финляндия, Австрия, сделавших акцент на инновационную деятельность, а именно на ее стимулирование, уже довольно давно. Сейчас в такого рода успешных государствах широко применяется большое количество вполне эффективных мер: частичное или полное освобождение от налогообложения (налоговые вычеты), особые субсидии, взятие части издержек государством на себя и др. Разумеется, нельзя просто продублировать мероприятия этих стран, нужно действовать исходя из экономического положения нашей страны. Условия, касающиеся формирования предпринимательского слоя в республике, к сожалению, нельзя назвать благополучными.

Таким образом, на наш взгляд, в первую очередь изменения должны коснуться законодательной сферы и сферы финансирования, в частности, венчурного. Необходимо привлекать иностранные инвестиции и венчурный капитал, изменив налоговое обложение, упростив налоговую документацию. Важно сформировать эффективную инфраструктуру, усилив сотрудничество между хозяйствующими субъектами малого инновационного бизнеса и исследовательскими институтами, и в то же время активнее стимулировать деятельность данных субъектов путем тех же налоговых льгот и субсидий. В экономике республики доминирующее положение занимают крупные предприятия численностью более 1000 человек, на долю которых приходится около двух третей всего объема промышленного производства. Наличие таких предприятий нужно рассматривать как ресурс для создания сотен более мелких, обслуживающих интересы промышленных гигантов, в частности, инновационных. Также неплохо было бы поработать на уровне психологии самих граждан Республики Беларусь, а в первую очередь нового поколения (учащиеся школы, студенты), путем введения спецкурсов по экономике и инновационному развитию в частности, т. е. готовить специалистов, способных к инновационной деятельности, с раннего возраста. В итоге решение этих и других проблем, несомненно, улучшит экономическое положение нашей страны.

#### Л и т е р а т у р а

1. Саевец, А. Н. О некоторых аспектах развития инновационной активности субъектов хозяйствования / А. Н. Саевец / Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. – 2010. – № 4. – С. 67–73.
2. Мясникович, М. В. О концептуальных направлениях обеспечения инновационного экономического роста Республики Беларусь / М. В. Мясникович / Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. – 2010. – № 12. – С. 43–48.



3. Ботеновская, Е. С. Совершенствование налогового стимулирования инновационной деятельности в Республике Беларусь / Е. С. Ботеновская / Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. – 2010. – № 1. – С. 62–69.

## ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. С. Попко, П. Л. Володько

*Полесский государственный университет, г. Пинск, Беларусь*

Научный руководитель И. А. Кисель

Налоговая система, одним из элементов которой являются налоги, служит мощным рычагом в руках государства для воздействия на экономические процессы, происходящие в стране: на объем государственного бюджета и жизненный уровень населения, на формирование структуры производства и потребления общественного продукта, на объемы накопления и инвестирования капитала, ценообразования, развития научно-технического прогресса, экологию и другие стороны жизни общества и каждого отдельного гражданина. На современном этапе экономического развития Республики Беларусь создание эффективной системы налогообложения выступает одним из важнейших условий построения социально ориентированной рыночной экономики.

В настоящее время субъекты хозяйствования Республики Беларусь, применяющие общую систему налогообложения, уплачивают НДС, акциз при реализации подакцизной продукции, экологический налог на землю, налог на недвижимость, налог на прибыль, обязательные социальные платежи.

Удельный вес налоговых платежей в доходах консолидированного бюджета Республики Беларусь за 2010 г. составил 71,5 %. Наибольший удельный вес в структуре налоговых платежей, администрируемых налоговой службой, лидирующее место традиционно занимает НДС (27,1 %), на втором месте – налог на прибыль (16 %), за ним следует подоходный налог (15,5 %). На последнем месте в структуре налоговых поступлений оказались платежи за природопользование (экологический налог и налог на добычу природных ресурсов), составив в 2010 г. 1,5 % [2].

Наблюдается постоянный рост налоговых поступлений в доход бюджета. Так, темп роста поступлений, контролируемых налоговой службой Республики Беларусь, в 2010 г. составил 108,1 % по сравнению с 2009 г.

Налоговая нагрузка на экономику (отношение налоговых доходов к ВВП) по сравнению с 2009 г. снизилась на 2,6 п.п. и составила в 2010 г. 27,5 %. Наблюдается сокращение уровня недоимки по налоговым платежам ( в 2010 г. – 0,02 % к ВВП).

Сложившиеся показатели налоговой системы явились отражением проводимых в течение последних лет преобразований. Так, за последнюю пятилетку были отменены некоторые налоговые платежи (оборотные налоги, налог на приобретение автомобильных средств, чрезвычайный налог, отчисления в Фонд содействия занятости, многие местные налоги и сборы), снижены налоговые ставки по действующим налоговым платежам (ставка налога при упрощенной системе налогообложения с 10 и 8 % по валовой прибыли до 8 и 6 %, соответственно, с 20 % по валовому доходу до 15 %, ставка налога на прибыль банков – с 30 до 24 %, ставка налога на прибыль по ценным бумагам – с 40 до 24 % и 12 % по дивидендам, ставка единого налога для производителей сельскохозяйственной продукции – с 5 до 1 %), объединены некоторые налоговые платежи (например, платежи за природопользование), введены новые

особые режимы налогообложения (налог на доходы от проведения электронных интерактивных игр, сбор за осуществление ремесленной деятельности, сбор за осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере агротуризма и другие) [1].

Однако, несмотря на проведенный комплекс мероприятий в сфере налогообложения для упрощения налоговой системы и улучшения налогового климата в стране, налоговая система Республике Беларусь имеет ряд недостатков:

- несмотря на снижение налоговой нагрузки на экономику (налоговая нагрузка на экономику снижена с 32 % в 2005 г. до 27,5 % в 2010 г., а на 2011 г. с учетом внесенных изменений планируется снижение налоговой нагрузки еще на 0,4 % в ВВП), она остается на достаточно высоком уровне. При расчете налоговой нагрузки не учитываются обязательные отчисления в Фонд социальной защиты населения, т. к. в соответствии с действующим законодательством в Республике Беларусь данные отчисления включаются в состав неналоговых платежей. С учетом отчислений в Фонд социальной защиты населения налоговая нагрузка на экономику составляет более 40 %;

- высокие налоговые ставки по НДС (основная налоговая ставка – 20 %) и налогу на прибыль (основная налоговая ставка – 24 %), что является одним из препятствий для привлечения иностранных инвестиций в экономику страны, сдерживает рост собственных инвестиционных ресурсов субъектов хозяйствования. Для сравнения ставка налога на прибыль в Латвии и Литве – 15 %, в Польше – 19 %;

- неуклонно растет доля косвенных налогов (НДС, акциз) в структуре налоговых платежей, что приводит к негативным структурным сдвигам в экономике (31,7, 34,4, 39,4 %, соответственно – в 2007 г., 2009 г. и 2010 г.);

- наличие множества налоговых льгот по различным налоговым платежам, что нарушает принцип справедливости в налогообложении, приводит к ухудшению конкурентных преимуществ плательщиков, препятствует снижению налоговых ставок по основным республиканским налогам;

- сложность законодательства и нечеткость изложения некоторых его норм. Введение в действие с 01.01.2010 г. Особенной части Налогового кодекса Республики Беларусь (Общая часть вступила в силу с 01.01.2004 г.) не решило данную проблему: кодекс содержит отсылочные пункты, в стране действует множество подзаконных актов, что усложняет налоговое законодательство.

Для решения данных проблем предлагаем следующее:

- с целью снижения налоговой нагрузки необходимо снизить налоговые ставки по налогу на прибыль до 22 %, а в дальнейшем – до 20 % и НДС до 18 %. Этого можно добиться, расширяя налоговую базу по данным налоговым платежам через отмену налоговых льгот и пониженных ставок. Одновременно можно увеличить ставки акциза и платежей за природопользование;

- уменьшение ставки НДС приведет к изменению в структуре налоговых поступлений в сторону увеличения доли налога на прибыль и подоходного налога в структуре налоговых платежей;

- пересмотреть распределение пенсионной страховой нагрузки между нанимателем и работником в сторону увеличения давления на работника. Постепенно снизить налоговые ставки на пенсионное страхование через развитие различных видов обязательного и добровольного страхования в данной сфере;

- упрощение налоговой отчетности;

- расширение электронного декларирования через предоставление различных услуг информационного характера: консультации, различные справки и документы через систему Internet плательщикам – пользователям данной системой.

Налоговая система Республики Беларусь находится на стадии преобразований и реформирования и предложенные нами мероприятия позволят придать отечественной налоговой системе характер, стимулирующий деловую активность и исполнение налоговых обязательств.

**Л и т е р а т у р а**

1. Основные положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 г. – Минск, 2010. – 50 с.
2. Налоговый урожай – 2010 // Экон. газ. – 2011. – № 12. – С. 4.

**ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**А. Н. Силивончик, Д. С. Евменов**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. геогр. наук, доц. Е. Н. Карчевская

В широком смысле слова социальным принято называть все, что непосредственно относится к обществу, людям, их жизни.

Виды, природа возникновения, источники, уровень доходов, включая, в первую очередь, денежные доходы населения – это вопросы социальной экономики. Так как социальная экономика ориентирована на человека, призвана способствовать удовлетворению его запросов, интересов, потребностей, то о состоянии и успехах этой экономики судят по тому, как живут люди. Качество жизни охватывает и характеризует весь диапазон ее свойств, распространяется на все ее стороны, отражает удовлетворенность людей предоставленными им материальными и духовными благами, отражает обеспеченность, комфортность, удобство жизненных условий, их приспособленность к современным требованиям, безболезненность и продолжительность жизни.

К числу употребляемых показателей уровня жизни относятся денежные доходы населения в расчете на одного человека или семью. Обычно измеряется месячный доход, который должен превышать прожиточный минимум, рассчитанный исходя из потребления каждым человеком минимально необходимого набора благ – «потребительской корзины».

Удовлетворение потребностей ряда категорий населения в финансовых ресурсах и источниках существования, в особенности не имеющих стабильных доходов, принимает на себя отрасль социального обеспечения населения, называемая социальной защитой.

Главной целью социальной политики Республики Беларусь в долгосрочной перспективе является:

- обеспечение устойчивого роста уровня и качества жизни населения и создание условий для развития человеческого потенциала;
- создание условий и возможностей всем трудоспособным гражданам зарабатывать средства для удовлетворения своих потребностей;
- последовательное повышение уровня оплаты труда как основного источника денежных доходов населения и важнейшего стимула трудовой активности работников наемного труда.

В соответствии с курсом устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. направление выбрано на последовательное повышение денежных доходов населения как важнейшего показателя уровня жизни населения [1].

В области политики денежных доходов и оплаты труда предусматривается увеличение реальных денежных доходов в соответствии с ростом ВВП, рост реальной заработной платы в соответствии с ростом производительности труда при некотором снижении численности занятых в экономике.

Минимальная заработная плата является минимальным социальным стандартом в области оплаты труда. Дальнейшее ее повышение в Республике Беларусь следует осуществлять по мере роста эффективности производства, имея в виду поэтапное приближение ее размера к бюджету прожиточного минимума, в дальнейшем – к минимальному потребительскому бюджету. При этом минимальная заработная плата по отношению к средней должна составить не менее 30–40 %, что соответствует параметрам, существующим в экономически развитых странах.

Борьба с бедностью является важнейшим приоритетом социальной политики. Для устойчивого развития первоочередное значение имеет максимальное сокращение в республике уровня малообеспеченности. Реализация этой задачи будет происходить на основе экономического роста, повышения уровня жизни, прежде всего работающей части населения.

Структура денежных доходов населения представлена на диаграмме (рис. 1).

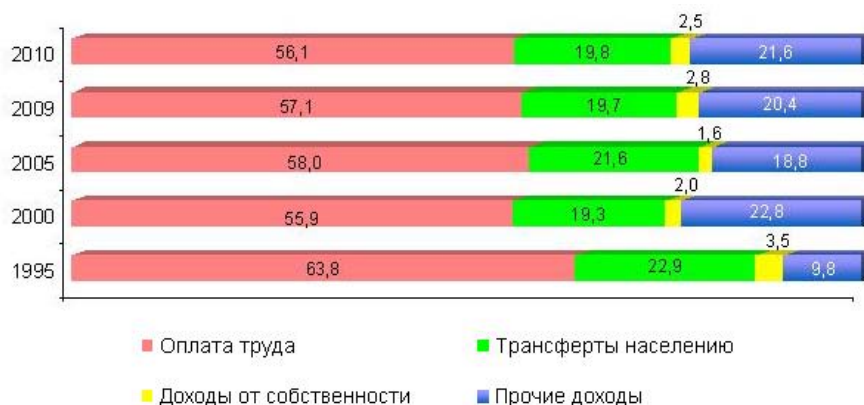


Рис. 1. Структура денежных доходов населения (в процентах к итогу)

Очевидно, что основными доходами населения является оплата труда, а также такая часть доходов, как государственные трансферты. Неразвитой является сфера получения доходов от собственности.

В таблице приведены основные показатели доходов населения [3].

#### Основные показатели доходов населения

Показатели	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Денежные доходы в расчете на душу населения, тыс. р. в месяц	515,7	460,53	329,3	416,9	503,9	648,2	766,1	953,1

Окончание

Показатели	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Реальные располагаемые денежные доходы населения, в процентах к предыдущему году	65,1	113,8	118,1	115,9	113,1	111,8	103,7	114,9
Реальная заработная плата, в процентах к предыдущему году	95,0	112,0	120,9	117,3	110,0	109,0	100,1	114,9

Денежные доходы населения в настоящее время по сравнению с 1995 г. увеличились более чем в 2 раза. Не высокая тенденция роста в период с 2008 по 2009 г. обусловлена кризисом. Располагаемые доходы в процентах к предыдущему году превышают 100 %. Реальная заработная плата также имеет тенденцию к увеличению, но не слишком большому, что обусловлено обесцениванием денег и кризисом.

Рост денежных доходов населения и заработной платы в Республике Беларусь рассматривается как фактор экономического роста и расширения внутреннего потребительского спроса. Приоритетными направлениями политики нашей страны в области оплаты труда должны стать: кардинальное повышение уровня заработной платы работников как основного источника формирования денежных доходов населения и важного стимула трудовой активности; повышение производительности труда и эффективности хозяйствования во всех звеньях экономики; рост инвестиционного потенциала населения; снижение налоговой нагрузки на фонд заработной платы субъектов хозяйствования всех форм собственности.

Для достижения поставленных целей в области оплаты труда необходимо [2]:

- обеспечение роста заработной платы до уровня, адекватного современным требованиям воспроизводства рабочей силы;
- формирование рыночных механизмов регулирования оплаты труда, усиление стимулирующей роли заработной платы в повышении производительности труда и эффективности производства;
- поэтапное приближение государственных минимальных социальных стандартов в области оплаты труда к бюджету прожиточного минимума, в перспективе – к минимальному потребительскому бюджету;
- совершенствование структуры заработной платы, повышение доли оплаты труда по тарифным ставкам и окладам;
- регулирование межотраслевых различий в заработной плате, повышение уровня заработной платы в сельском хозяйстве и социально-культурных отраслях бюджетной сферы;
- развитие социального партнерства на всех уровнях управления;
- усиление законодательной защиты прав наемных работников на труд и его справедливую оплату.

#### Л и т е р а т у р а

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г.
2. Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь до 2010 г.
3. Официальный сайт белорусской статистики [http:// belstat.by](http://belstat.by).

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР СТАБИЛИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ)

И. А. Стельмах

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Трейтъякова

Гомельская область является одним из наиболее динамично развивающихся регионов Республики Беларусь. Однако дальнейшее развитие области невозможно без постоянного научного поиска, разработок новых технологических решений для повышения качества продукции, снижения ее себестоимости и повышения на этой основе конкурентоспособности гомельских товаров на внутреннем и внешних рынках. Внедрение инноваций в народное хозяйство напрямую связано с привлечением инвестиций как за счет иностранных кредитов, так и собственных средств.

Сложившаяся ситуация по реализации экономической политики характеризуется недостатком собственных инвестиционных ресурсов. В связи с этим объективно необходимым становится все более широкое привлечение иностранных инвестиций, которые используются для финансовой поддержки отечественных товаропроизводителей и других субъектов хозяйствования, внедрения новых технологий, наращивания экспортного потенциала, структурной перестройки экономики. Необходимость привлечения иностранных инвестиций продиктована также интенсивной интернационализацией (интеграцией) производственно-хозяйственных систем.

Гомельщина традиционно занимает лидирующие позиции в республике по объему инвестиций в основной капитал. Так, в 2009 г. объем инвестиций иностранных источников в основной капитал Гомельской области составил 137,9 млрд р., что соответствует 12 % иностранных инвестиций от республиканского показателя. Данный показатель по сравнению с 2008 г. возрос на 26,5 %.

На развитие экономики и социальной сферы Гомельской области за 2006–2009 гг. было направлено 20,2 трлн р. инвестиций в основной капитал. При этом темпы не демонстрируют динамический рост (см. таблицу).

### Основные показатели по инвестициям в основной капитал по Гомельской области

	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Миллиардов рублей в фактически действующих ценах					
Инвестиции в основной капитал	2369,1	3374,2	4047,1	5582,3	7223,9
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)					
Инвестиции в основной капитал					
В том числе по отраслям экономики:					
– производящие товары	128,0	140,8	109,6	119,7	116,1
– оказывающие услуги	134,9	144,5	108,8	122,3	118,0
	123,7	111,9	110,8	116,0	113,1

Основным источником финансирования инвестиций на протяжении более 10 лет остаются собственные средства организаций и на их долю приходится до 52,8 % от общего объема. К 2009 г. значительно изменился удельный вес кредитов банков в общей структуре инвестиций. Он увеличился с 18,5 % в 2006 г. до 28,8 % в 2009 г.

За этот период наблюдается активизация населения как одного из источников инвестиционных средств. Доля средств населения в инвестиционном процессе возросла с 3,0 % в 2006 г. до 5,2 % в 2009 г. Негативным моментом является низкий уровень иностранных источников (без кредитов иностранных банков). Доля этого источника финансирования колеблется в интервале от 0,3 до 1,0 %.

По активности инвестиционной деятельности тройку лидеров стабильно формируют:

1. Промышленность – 43,2 % (средний показатель удельного веса в структуре инвестиций по отраслям экономики за 4 года).

2. Сельское хозяйство – 15,4 %.

3. Жилищное строительство – 12,9 %.

Низкая инвестиционная активность характерна для сферы науки и научного обслуживания – 0,08%.

Для иностранных инвесторов наиболее привлекательной отраслью экономики является промышленность, при этом стабильно ежегодно за 2006–2009 гг. инвестировалась из иностранных источников отрасль машиностроения и металлообработки (средний объем инвестиций составил 7092 млн р.) и лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность (средний объем инвестиций составил 1148 млн р.).

Развитие такой отрасли экономики, как связь обусловило наращивание объема иностранных инвестиций, и средний показатель за 4 года составил 13640 млн р.

Реальный сектор экономики Гомельской области интересен 10 странам-инвесторам. Активным инвестором выступает Австрия. Доля инвестиций от западного партнера в общем объеме инвестиций возросла с 27,1 % в 2006 г. до 53,3 % в 2009 г. и в среднем за 4 года составила 49,1 %. Вторую позицию занимает восточный партнер – Россия, которая увеличила объем инвестиций в реальный сектор экономики с 22812,0 тыс. дол. США в 2006 г. до 498203,3 тыс. дол. США в 2009 г., ее доля в общем объеме инвестиций в среднем за 4 года составила 22,8 %.

За анализируемый период значительно сократился объем инвестиций из Германии с 177006,9 тыс. дол. США в 2006 г. до 4393,8 тыс. дол. США в 2009 г.

По показателю прямых иностранных инвестиций в реальный сектор экономики Гомельской области география инвесторов меняется. Лидирующее положение по частному капиталу занимает Россия и демонстрируется рост доли в общем объеме с 13,7 % в 2006 г. до 55,8 % в 2009 г. Позитивно изменилась инвестиционная активность Соединенных штатов, и в 2009 г. объем инвестиций составил 16923,9 тыс. дол. США, что сформировало долевой показатель в общем объеме 25,7 % в 2009 г. вместо 0,2 % в 2006 г.

Ключевой позитивной чертой инвестиционного климата региона является стабильность его инвестиционного потенциала, которая обеспечивает постоянный и растущий интерес инвесторов.

Местные исполнительные органы государственной власти придают первостепенное значение вопросам привлечения инвестиций, улучшению инвестиционной привлекательности и поддержанию положительного имиджа Гомельской области. Для реализации этих целей на Гомельщине ежегодно проводятся инвестиционные форумы.

Проведение экономических и инвестиционных форумов способствует не только установлению деловых контактов, укреплению и развитию существующих связей, обмену опытом в вопросах инвестиционной деятельности и международного сотрудничества, но и повышает уровень доверия между экономическими агентами.

Проведение подобных мероприятий является существенным фактором для стимулирования социально-экономического развития. Общая стоимость 10 крупных инвестиционных проектов, которые сегодня реализуются в Гомельской области, составляет более 530 млн дол. Все они стали результатом договоренностей, достигнутых во время экономических форумов и конференций, проводимых в регионе.

Для Гомельщины важнейшим элементом экономической политики на текущем этапе является инвестирование в модернизацию действующих предприятий и создание новых производств.

Привлечение инвестиций в экономику регионов, в том числе прямых иностранных на чистой основе, – одна из важнейших задач 2011 г. и пятилетки, поскольку предстоит реализовать масштабные проекты как в сфере материального производства, так и при развитии инфраструктуры.

Обобщая вышеизложенное, отметим, что стабилизация развития региона нами видится в повышении его инвестиционной обеспеченности путем практической реализации следующих первоочередных мероприятий:

- дальнейшее совершенствование законодательной базы, регулирующей инвестиционную деятельность;
- разработка механизма оценки финансовых возможностей регионов;
- использование неналоговых источников доходов региона на финансирование инвестиций местными органами власти;
- развитие научно-технического и промышленного комплекса;
- расширение деловых контактов в вопросах инвестиционной деятельности и международного сотрудничества;
- расширение и укрепление инвестиционного потенциала за счет повышения качества работы со студенческими творческими группами.

#### Л и т е р а т у р а

1. Официальный портал Гомельского облисполкома <http://gomel-region.by/>.
2. Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь <http://www.economy.gov.by>.
3. Официальный сайт Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь [www.gknt.org.by/](http://www.gknt.org.by/).

## ПРОБЛЕМЫ НА ПУТИ СТАНОВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**А. И. Тежик**

*Институт экономики НАН Беларуси, г. Минск*

Научный руководитель д-р экон. наук, доц. А. В. Марков

Модель экономического развития, в основе которой находится инновационная составляющая, – является актуальной и востребованной для Республики Беларусь. В обществе формируется новая парадигма, в основе которой лежат высокие технологии и интеллектуальные ресурсы, формирующие инновационную экономику.

Однако ее становление не должно быть ограничено научно-техническими и экономическими факторами, внимание должно быть уделено и социальным аспектам. В этой связи определение основных проблем на пути практического воплощения модели социально ориентированной рыночной экономики, как весьма восприимчивой к инновациям, представляется интересным и актуальным.

Инновационная экономика – это экономика, основанная на знаниях. Термин «экономика знаний» был введен в научный оборот австроамериканским ученым



Фрицем Махлупом (1962) в применении к одному из секторов экономики. Сейчас этот термин, наряду с термином «экономика, базирующаяся на знаниях», используется для определения типа экономики, в которой знания играют решающую роль, а производство знаний является источником роста.

Белорусский ученый-экономист А. В. Марков под инновационной экономикой понимает экономику постиндустриального общества, базирующуюся на глобальном знании, ориентированную на науку и образование, достижение высоких индивидуальных жизненных стандартов на основе всесторонней технологизации социума, его приобщения к культуре и рациональному природопользованию, что системно ведет к его ноосферной трансформации [1].

Для формирования такого типа экономики необходима система институтов, отличная от той, которая обеспечивает функционирование традиционной индустриальной экономики. Успешный переход страны к анализируемому типу экономики имеет реальные перспективы только при условии перехода от инноваций как точечного явления к формированию национальной инновационной системы. Об этом в своих работах писал один из основателей индустриальной ветви институционализма Д. Гэлбрейт. Он указывал на то, что инновационная экономика предполагает активную роль органов власти в ее становлении, глобальном планировании и формировании кооперативных отношений между государством и бизнесом, чему объективно должна способствовать проводимая правительством всесторонне обоснованная инновационная политика [2]. Это отмечает и ряд белорусских ученых. Например, В. Ф. Байнев утверждал: «Инновационный сценарий развития национальной экономики Беларуси предполагает активное стимулирующее воздействие государства на инновационный процесс» [3, с. 20].

Задача создания такой системы стоит перед руководством нашей страны, перед всеми органами и ведомствами, принимающими участие в решении данной проблемы. Этот факт зафиксирован в Программе социально экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. Главной целью программы является «рост благосостояния и улучшение условий жизни населения на основе совершенствования социально-экономических отношений, инновационного развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики».

Однако становление белорусской экономики на инновационный путь развития сдерживается рядом препятствий.

Первая проблема на пути становления и функционирования инновационной экономики – примитивное состояние многих важнейших институтов современного рыночного хозяйства и фактическое отсутствие рынка научно-технологических услуг. Инновационно ориентированная экономика, по определению, предполагает востребованность инноваций большинством субъектов хозяйствования и физических лиц, объединенных в рамках единой национальной инновационной системы. В реальности ничего этого в Беларуси не наблюдается. Пока их развитие не достигнет уровня инновационной экономики, говорить об эффективной инновационной деятельности в стране приходится не в полной мере. Можно отметить тот факт, что все в большей мере инновационный процесс стимулирует создание соответствующей инфраструктуры, однако, кардинального перелома пока не достигнуто. Так, принято Положение о порядке создания субъектов инновационной инфраструктуры, утвержденное Указом Президента Республики Беларусь № 1 от 03.01.07 г., где также упоминается о системе венчурного инвестирования.

Другая проблема кроется в дефиците источников финансирования инновационной деятельности. В этом случае возникает необходимость их изыскания, а также

применения различных форм и механизмов вложения финансовых средств в инновационную сферу. Решение данной проблемы нашло свое отражение в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 гг., а также заложено в Государственную программу на 2011–2015 гг. Результатом реализации первой стало создание 100 предприятий и более 800 новых технологий [4, с. 1]. Это является необходимым, но недостаточным условием для стабильного инновационного развития страны. По-прежнему отсутствие заинтересованности и оптимизма у инвесторов остается одной из наиболее проблемных зон современной экономики страны. На наш взгляд, лишь общее инвестиционное оживление способно дать толчок переходу от сырьевой экономики к инновационной. Так, согласно Государственной программе будут приняты меры по созданию в регионах высокотехнологичных производств по переработке местных ресурсов, сельхоз продукции, активизации строительства и других видов деятельности. Стимулировать данный процесс намерены на законодательном уровне, через создание налоговых льгот, тарифное регулирование и усиление мотивации труда научных работников, что позволит заинтересовать и привлечь потенциальных инвесторов.

Третье препятствие связано с неопределенностью государственной политики в сфере коммерциализации имеющихся передовых отечественных технологий. Пока все, что создано за бюджетные средства, принадлежит государству. А раз это не принадлежит разработчикам, то они не могут их продать и на этом заработать, а следовательно, нет и стимула продвигать новую технологию в жизнь. В зарубежных странах, как правило, эту роль берет на себя малое предпринимательство. Мировой опыт показывает, что малый бизнес выступает главным каналом генерирования и реализации результатов инновационного процесса, эффективной формой самореализации человеческого капитала. Кроме того, во многих странах новые технологии, разработанные за государственные средства, передаются частному бизнесу условно бесплатно. Предприятия платят только в том случае, если их внедрение имело коммерческий успех [4, с. 2].

Безвозмездную передачу бизнесу передовых технологий практикует и Российская Федерация. В Республике Беларусь для коммерческих предприятий минимальная плата за технологии равняется сумме затрат на НИОКР, а предприятия государственной формы собственности могут получить их бесплатно.

Четвертым по счету (но не по значимости) ограничителем на пути инновационного развития выступает нечеткость понятийного аппарата, прежде всего полная неопределенность содержания категории «инновация» в нашей научной литературе и соответственно законодательстве. Анализ показывает, что к инновации можно отнести сегодня практически любой продукт. В этой ситуации усложняется процесс разработки законодательства и выработки конкретных мер финансовой поддержки именно тех предприятий, которые реально занимаются инновационной деятельностью.

Таким образом, решение вышеперечисленных проблем позволит повысить стабильность экономических процессов в государстве и устремить научно-технический прогресс в направлении, способствующем росту экономической эффективности и создания экономики нового типа.

#### Л и т е р а т у р а

1. Марков, А. В. Государственная инновационная политика: теоретические основы и механизм реализации / А. В. Марков. – Минск : Право и экономика, 2005. – 370 с.
2. Гэлбрейт, Д. Новое индустриальное общество / Д. Гэлбрейт. – М. : ООО «Изд-во АСТ», ООО «Транзиткнига» ; СПб. : Terra Fantastica, 2004. – 602 с.

3. Байнев, Ф. Формирование инновационной экономики на постсоветском пространстве / Ф. Байнев // Финансы. Учет. Аудит. – 2007. – № 5.
4. Герасименко, А. Новым достижениям – новая концепция / А. Герасименко // Экон. газ. – 2010. – № 8. – С. 1, 2.

## ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

**К. И. Тупиков, А. О. Оплачиков**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. К. Борецкая

Роль мужчины и женщины в социальной сфере сегодня претерпевает значительные изменения. Насколько значимы и закономерны различия мышления «мужских» и «женских» групп на социально-психологическом уровне? Являются ли эти различия следствием биологической разницы между мужчиной и женщиной или же они обусловлены в большей степени культурой, господствующей в обществе, определяющей взгляды и диктующей соответственно свои законы и правила? На все эти вопросы отвечает гендерная психология.

В последнее время заметно увеличилось количество женщин среди пользователей сети Интернет. Если продолжительное время Интернет оставался исключительно мужской средой, то сейчас существует тенденция превращения его в смешанную, а в самое ближайшее время и в женскую сферу. То есть множество социально-психологических исследований, проведенных за последнее десятилетие, с определенной долей уверенности можно считать неактуальными и неадекватными современной ситуации в сети Интернет. Интенсивность же развития сферы высоких технологий и расширение ее влияния на жизнь каждого из нас обуславливают увеличение интереса к этой теме [1].

Данное исследование, проведенное в октябре 2010 г. в ГГТУ им. П. О. Сухого, было направлено на определение предпочтений и приоритетов молодежи в сети Интернет, на выявление отличий между парнями и девушками в использовании интернет-технологий. Методом исследования было выбрано анкетирование. Одной из целей исследования было определение степени частоты знакомств девушек и юношей благодаря использованию Интернет-ресурсов. В ходе исследования был опрошен 401 студент первого и четвертого курсов машиностроительного, механико-технологического, гуманитарно-экономического факультетов и факультета, автоматизированных и информационных систем (см. таблицу).

**Количество опрошенных студентов**

Респонденты	1 курс	4 курс	Итого
Девушки	66	65	131
Юноши	149	121	270
<i>Итого</i>	215	186	401

Анализируя полученные результаты (рис. 1, 2), следует отметить, что девушки больше, чем юноши, знакомятся в сети, и чем младше возраст, тем процент девушек больше. Это можно объяснить разницей интересов, т. к. юноши склонны использовать ресурсы всемирной паутины в других целях. Отвечая на вопрос: «Знакомитесь

ли вы в сети?», положительно ответили 94 % девушек и 76 % юношей (рис. 1). Меньше всех любят знакомиться в сети юноши четвертого курса – 60 %. Количество девушек этого же возраста, предпочитающих знакомиться во Всемирной паутине, составляет 76 %. Можно предположить, что это связано с тем, что личная жизнь у студентов старших курсов обрела более стабильный характер, круг близких друзей уже сформировался, а новым знакомствам уделяется меньшее внимание. Возможно, имеет влияние и тот факт, что еще три года тому назад было сложнее завести знакомство в сети, т. к. в социальных сетях был зарегистрирован значительно меньший процент пользователей, поэтому у студентов старших курсов сформировались другие способы знакомства.

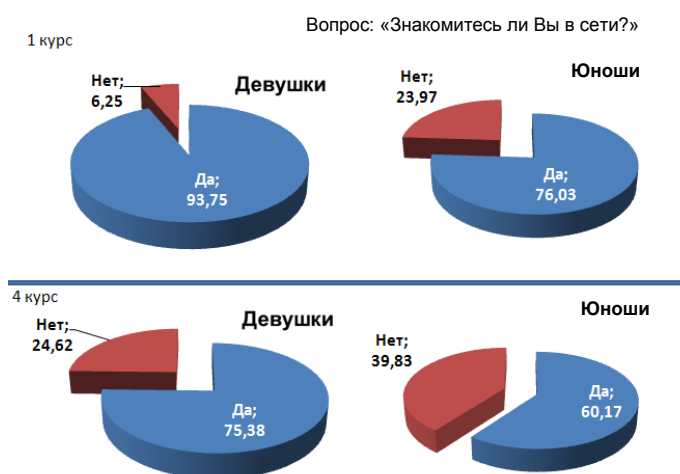


Рис. 1. Диаграмма ответов на вопрос: «Знакомитесь ли вы в сети?»

В реальную жизнь знакомства во Всемирной паутине юношей и девушек переходят примерно в одинаковом соотношении (рис. 2). Девушки и юноши первых курсов в равной степени знакомятся в реальности (девушки – 85 %, юноши – 85 %).

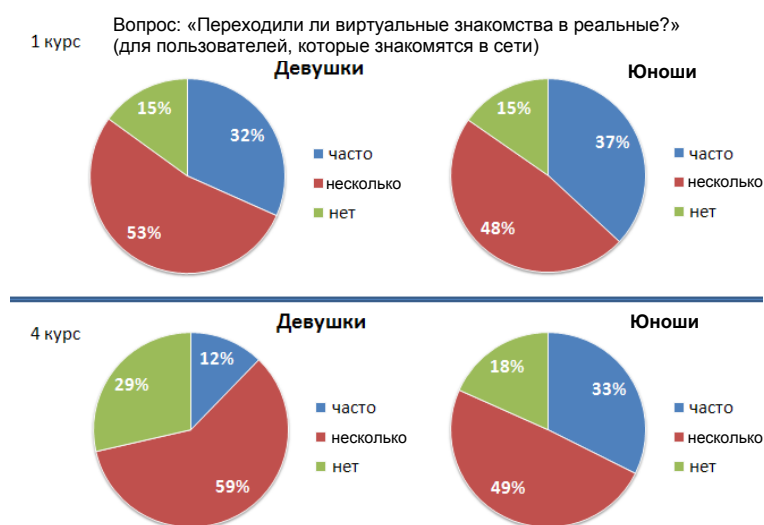


Рис. 2. Диаграмма ответов на вопрос: «Переходили ли ваши виртуальные знакомства в реальные?»

Небольшое отличие наблюдается у студентов четвертых курсов. Студентам предлагалось ответить на вопрос: «Переходили ли ваши виртуальные знакомства в реальные?» (рис. 2). По полученным данным выяснилось, что знакомства юношей старших курсов в сети гораздо чаще заканчиваются реальными отношениями (82 %). Девушки старших курсов меньше склонны встречаться со своими виртуальными собеседниками. Из рис. 2 видно, что всего лишь 71 % девушек подтвердили, что виртуальные знакомства переходят в реальные. Возможно, это обусловлено тем, что девушки взрослеют раньше, чем юноши. На старших курсах девушки чаще задумываются о реальных отношениях, строят планы на будущее, определяются со своими избранниками. Им не хочется проводить продолжительное время за компьютером, они больше предпочитают общение друзьями, прогулку в парк, посещение магазинов, занятие домашним хозяйством т. д. Как правило, они определились уже с системой ценностных приоритетов, являются психологически более зрелыми, чем юноши того же возраста. Как следствие, все вышеперечисленное создает проблемы во взаимоотношениях девушек и юношей одной возрастной категории. Девушки ищут себе партнеров старше своего возраста, которые соответствуют их уровню психологической зрелости.

Результаты данного исследования подтверждают воззрения психологов о том, что девушки больше ориентируются на мир взрослых. Это является проявлением более раннего взросления девочек и их большей способности к коммуникативности по сравнению с мальчиками, которые психологически созревают позднее, менее коммуникативны и более ориентированы на предметный мир [2, с. 156].

Данное исследование показало, что девушки, как и юноши, приблизительно в равной мере используют ресурсы Всемирной сети Интернет. Но в отношении использования Интернет-ресурсов для знакомств юноши отстают от девушек. В то время как девушки первых курсов активно знакомятся, юноши проявляют относительную пассивность в данном вопросе. На старших курсах, когда девушки, становятся взрослее, они определяются с жизненными приоритетами и зачастую со своими избранниками, реже используют Интернет-ресурсы для знакомства. Юноши, наоборот, начинают активно знакомиться, что вызывает некоторые проблемы во взаимоотношениях девушек и юношей одной возрастной категории.

#### **Л и т е р а т у р а**

1. Гендерный аспект коммуникации в интернет-среде // Научная онлайн-библиотека Порталус [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: [http://www.portalus.ru/modules/psychology/rus\\_show\\_archives.php?subaction=showfull&id=1106584455&archive=01&start\\_from=&ucat=15&](http://www.portalus.ru/modules/psychology/rus_show_archives.php?subaction=showfull&id=1106584455&archive=01&start_from=&ucat=15&) – Дата доступа: 25.03.2011.
2. Бендас, Т. В. Гендерная психология : учеб. пособие / Т. В. Бендас. – СПб. : Питер, 2006. – 431 с.

## **РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**Т. В. Фаина**

*Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь*

Научный руководитель д-р экон. наук, проф. Б. В. Сорвилов

В условиях инновационного развития экономики сфера образования играет особую роль, которая обусловлена специфической функцией, заключающейся в формировании и совершенствовании активного элемента инновационного развития – челове-

ского капитала. Внедрение новых технологий бессмысленно, да и не возможно без достаточного количества высококвалифицированных кадров. В силу этой функции сфера образования является ключевым элементом инновационной системы страны, способным обеспечить ее эффективность.

Эффективность функционирования самой системы образования зависит от ряда внутренних факторов – ресурсной базы, кадрового потенциала, форм организации. Вместе с тем существенную роль играет степень адекватности системы образования требованиям народного хозяйства, населения в целом и отдельных лиц. В этой связи особую актуальность приобретает не только количественный рост данной сферы, но и ее качественные сдвиги.

Таким образом, формирование адекватного современным требованиям рынка образовательных услуг является одним из важнейших приоритетов государственной политики в области инновационного развития.

Необходимость трансформации механизма функционирования системы образования определяется преимуществами, которые предоставляет рынок.

Рынок предполагает ориентацию на потребителя, поэтому основная цель любого производителя образовательных услуг – найти на рынке потребителя своей продукции, продать ему услугу [1, с. 14]. При этом значительная часть затрат перекладывается на плечи семей, приобретает особую актуальность, т. к. затраты средств семей должны быть компенсированы таким качеством образования, которое в будущем позволит получить работу с достойной оплатой труда.

Через рынок происходит стихийное приспособление структуры производства образовательных услуг к объему и структуре потребностей, т. е. решается вопрос, что, какого качества и количества производить. Рынок устанавливает, какие условия производства являются общественно необходимыми, стимулирует снижение издержек и внедрение новых образовательных технологий, определяя тем самым, как будут производиться образовательные услуги, с помощью каких ресурсов и каких технологий.

Конкуренция способствует улучшению качества подготовки специалистов, т. к. заставляет вузы обеспечивать высокий уровень профессиональной подготовки работников. Это требует концентрации усилий и средств в тех сферах, в которых вуз имеет преимущества и где он обладает возможностями для производства высококачественной научной продукции.

Рынок образовательных услуг посредством конкурентных механизмов буквально способствует участию в инновационных процессах. Конкуренция, основанная на инновациях, их качестве и своевременности, является важным параметром выживаемости вузов, служит решающим фактором ускорения разработки и реализации новых научных продуктов. А вузы, избравшие инновационный путь развития, становятся конкурентоспособными, вузами-лидерами на рынке образовательных услуг. А поскольку только инновационные вузы способны быстро адаптироваться к контекстуальным переменам, то инновационная деятельность становится основным фактором их конкурентоспособности на рынке.

В ходе обмена происходит своеобразная оценка и учет образовательных услуг. Общественные потребности выявляются посредством цен. Они передают информацию, которая служит стимулом к применению наиболее экономичных методов производства и наиболее эффективному использованию ограниченных ресурсов. Рынок способствует перераспределению доходов в пользу наиболее эффективно хозяйствующих высших учебных заведений, использующих передовые технологии и высококачественные ресурсы [2, с. 60]. Другими словами, рынок образовательных услуг – это саморегулирующаяся система, которая способна эффективно функционировать, сти-

мулируя применение инновационных образовательных технологий, тем самым способствуя формированию кадрового потенциала инновационного развития экономики.

Вместе с тем рыночной экономике присущи и недостатки. Во-первых, это определенные потери общественного труда, поскольку невозможно всегда точно определить общественные потребности и тенденции изменения спроса. Во-вторых, стихийное колебание цен, предложения и спроса имеет следствием неустойчивость положения участников производства – с понижением спроса часть производителей образовательных услуг покидают рынок. В-третьих, поскольку образовательные услуги направляются туда, где больше денег, рынок может исключить некоторых индивидов из потребления услуг образования. В-четвертых, рыночный механизм ориентирован на получение прибыли, поэтому он не может эффективно решать социальные задачи образования. Также чрезмерная ориентация на прибыль может привести к падению качества образовательных услуг. Все это обуславливает необходимость вмешательства общества, государства [1, с. 11].

Формирующийся рынок образовательных услуг в Республике Беларусь следует мировым тенденциям развития, но имеет свои особенности. Система образования, сложившаяся в стране, формировалась в условиях господства ценностей, предполагающих приоритет государственных интересов по отношению к потребностям отдельной личности. Еще большие проблемы были порождены современной Беларусью. Коренные преобразования экономической системы страны привели к развитию кризисных явлений в системе образования. Кризисная ситуация периода становления независимости белорусской государственности привела к значительному сокращению финансовых вливаний со стороны государства. В итоге вузы были поставлены в условия необходимости выживания, сконцентрировав усилия на поиске новых источников финансирования, зачастую в ущерб качеству предоставляемых услуг.

Таким образом, формирование рыночных отношений в сфере белорусского высшего образования явилось следствием воздействия внешних факторов на систему высшего образования, и не было обусловлено логикой внутреннего развития, что привело к появлению ряда негативных моментов, которые условно можно разделить на три группы:

1. Инфраструктурные ограничения – незавершенность формирования инновационной, посреднической, информационной рыночной инфраструктуры. В итоге не реализован значительный научно-инновационный потенциал вузов. Кроме того, наблюдается слабая интеграция с рынком труда.

2. Институциональные ограничения – недостаточная эффективность проводимой государством образовательной политики, несовершенство управления.

3. Ресурсные ограничения (кадровые ресурсы, финансовые ресурсы, материально-техническая база).

Возникшие ограничения развития рынка образовательных услуг не позволяют эффективно использовать потенциал высшей школы, в том числе и инновационный, заключающийся как в непосредственном создании инноваций, так и в подготовке кадров высшей квалификации, способных осваивать и создавать инновационную продукцию.

Альтернативным механизмом функционирования рынка образовательных услуг, способствующим реализации инновационного потенциала сферы образования, может стать создание *вертикально и горизонтально интегрированных образовательных кластеров*.

Целью создания образовательного кластера является повышение эффективности функционирования рынка образовательных услуг, за счет максимального использования внутренних и внешних факторов его развития. Это позволит:

– более полно использовать значительный инновационный потенциал вузовского сектора;

– более полно удовлетворять потребности всех групп потребителей;

– более рационально использовать ограниченный ресурсный потенциал;

– сгладить определенные конъюнктурные моменты, оказывающие непосредственное влияние на качество предоставляемых образовательных услуг, за счет разумного сочетания конкуренции и кооперации.

В состав образовательного кластера включены следующие участники: учреждения системы образования всех уровней, научно-исследовательские организации, предприятия-работодатели, предприятия-поставщики ресурсов.

Ядром образовательного кластера выступает высшее учебное заведение или совокупность высших учебных заведений, объединенных в университетский комплекс. Главной характерной чертой деятельности современного вуза в условиях рынка должна стать ориентация на постоянное развитие его инновационной направленности, на качество научно-образовательной деятельности, в основе которой лежат современные технологические, педагогические, организационные и экономические технологии.

Можно выделить следующие факторы, которые способствуют созданию образовательного кластера: наличие достаточной технологической инфраструктуры; возможность для развития НИОКР; доступность высококвалифицированных кадров; высокая степень доступности ресурсов.

В то же время имеется ряд ограничений, которые представляют определенную опасность для формирования и развития образовательных кластеров:

1) в Беларуси создание кластера сталкивается с препятствиями исторического характера, т. к. система высшего образования создавалась вне рынка, следовательно, нельзя говорить о естественных кластерах, которые появляются в силу исторических причин;

2) недостаточно высокий уровень управления как в сфере высшего образования, так и в бизнесе;

3) отсутствие понимания со стороны руководящих структур высших учебных заведений;

4) отсутствие ориентации национальных высших учебных заведений на международный рынок образовательных услуг;

5) слабый уровень развития кооперационных структур в сфере высшего образования;

6) отсутствие опыта и необходимых знаний в сфере кластеризации как со стороны органов исполнительной власти, так и со стороны представителей бизнеса;

7) значительный временной лаг между принятием решения о создании образовательного кластера и получением эффекта;

8) недостаточно высокий уровень доверия между представителями бизнеса, науки, власти.

Учет данных факторов является обязательным условием формирования эффективного образовательного кластера.

#### Л и т е р а т у р а

1. Новиков, А. М. Российское образование в новой эпохе. Парадоксы наследия, векторы развития / А. М. Новиков. – М. : Эгвес, 2000. – 272 с.
2. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учеб. для вузов / Р. М. Нуреев. – 2-е изд., изм. – М. : НОРМА, 2005. – 576 с.



## О ПЕРСПЕКТИВАХ ЭКСПОРТА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ

А. В. Хоменчук

*Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, г. Горки*

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. В. И. Бельский

60-е гг. XX столетия показали, что сельское хозяйство является источником загрязнения окружающей среды наряду с промышленностью и транспортом. В результате строительства животноводческих ферм и комплексов без надлежащих систем очистки и утилизации навозосодержащих отходов, а также нарушений норм и правил применения минеральных удобрений и ядохимикатов стали очевидны недостатки модели интенсивных систем земледелия [4, с. 754]. Мировой опыт в области разработок стабильных систем обеспечения населения продовольствием при одновременном сохранении окружающей среды и возможностью благоприятного развития сельских территорий привели к идее развития органического сельскохозяйственного производства (вида сельскохозяйственной практики, в основе которого лежит принцип неприменения синтетических удобрений, инсектицидов, генно-модифицированных организмов, а целью является улучшение состояния здоровья почвы, растений и людей).

В 160 странах мира получило развитие вышеуказанное направление альтернативного аграрного производства [5]. Наблюдается опережающий рост спроса на органические продукты, благодаря чему появился и развивается не только новый сектор сельского хозяйства, включающий сельскохозяйственных производителей, перерабатывающие предприятия, но и система маркетинга с соответствующей инфраструктурой [4, с. 762]. В 2009 г. мировой рынок органической продукции оценивался в 55 млрд дол. [5].

Существует мнение, что развитие органического аграрного производства в Республике Беларусь может стать одним из способов диверсификации экспорта сельскохозяйственной продукции, реализация которого обеспечит получение высокой нормы прибыли. Однако открытым остается вопрос о том, смогут ли отечественные производители гарантировать производство высоко конкурентной органической продукции при одновременном достижении экономической эффективности и экологической устойчивости.

Так, отечественные исследователи, занимающиеся изучением уровня качества традиционных продуктов питания, акцентируют внимание на необходимости совершенствования системы оценки качества, потребительских и технологических свойств сельскохозяйственной продукции с учетом мирового опыта. Например, в соответствии с СТБ 1598–2006 «Молоко коровье. Требования при закупках» бактериальная обсемененность для молока высшего сорта допускается до 300 тыс./см<sup>3</sup>, первого – 300–500, второго – от 500 до 4000 тыс./см<sup>3</sup>. В то же время во Франции молоко с содержанием бактериальных клеток более 500 тыс./см<sup>3</sup> не принимается для переработки, в Англии (при градации молока на четыре группы) содержание бактериальных клеток в I группе – 20 тыс./см<sup>3</sup>, в IV – 200 тыс./см<sup>3</sup>. Аналогичное сравнение можно привести и по содержанию соматических клеток. Согласно требованиям стандарта их содержание в молоке высшего сорта не должно превышать 500 тыс./см<sup>3</sup>, первого – 750, второго 1000 тыс./см<sup>3</sup>. В Нидерландах, например, молоко считается непригодным для переработки при содержании соматических клеток более 400 тыс./см<sup>3</sup>. В соответствии с требованиями Директивы ЕС 853/2004 уровень бактериальной обсемененности и сомати-

ческих клеток в молоке не должен превышать 100 тыс./см<sup>3</sup> и 400 тыс./см<sup>3</sup> соответственно. Таким образом, уже при формировании первоначальных требований к молоку предполагается его низкая конкурентоспособность и отсутствие реальной устойчивой базы для сравнительной оценки качества традиционной отечественной продукции с мировыми аналогами. Поэтому молоко, соответствующего требованиям ЕС, может оказаться не более 10 % [2, с. 12, 13].

Оценка КРС для убоя до сих пор проводится по ГОСТ 5110–55, разработанного в СССР в 1955 г., который давно не отвечает современным требованиям мирового рынка. Основные показатели качества мяса КРС, по которым проводится оценка – упитанность и живая масса, в то время как на мировом рынке наиболее распространенными являются цвет и мраморность [2, с. 14]. Также контроль безопасности продукции животноводства, реализуемой на внутреннем рынке, осуществляется по традиционным схемам, не включающим весь перечень вредных для здоровья веществ, идентифицированных и контролируемых ЕС. Из-за недостатка материально-технической базы и отсутствия требуемых методов контроля испытания продукции проводятся только по 24-м показателям качества и безопасности из требуемых 56-ти по нормативному законодательству ЕС [2, с. 7, 8].

Следует понимать, что требования к органической продукции являются еще более жесткими. Так, основными критериями отнесения продукции к разряду органической являются:

– продукция выращивается без применения пестицидов. Борьба с вредителями и защита растений от болезней обеспечивается с помощью стимулирования сбалансированной взаимосвязи между выращиваемой культурой и сорняком, а также с помощью увеличения популяции полезных насекомых, использования биологических и традиционных мер борьбы с вредителями и механического устранения вредителей и поврежденных ими частей растений [1, с. 12]. Маловероятным является то, что масштабы крупнотоварного сельскохозяйственного производства, где в среднем на одно хозяйство приходится 4701 га сельхозугодий, позволят отказаться от использования в сфере защиты растений от вредоносных объектов химических методов, которые при правильном подборе пестицидов и технологий их использования характеризуются высокой эффективностью. При этом часто резерв увеличения трудозатрат в сельскохозяйственном производстве отсутствует;

– производство продукции осуществляется без применения синтетических удобрений. Некоторые минеральные удобрения разрешено использовать только как добавку [1]. В республике наиболее острой проблемой является обеспеченность пахотных земель фосфором, содержание которого значительно меньше нижней границы оптимальных параметров. Поэтому именно фосфор в последние годы становится одним из важных факторов, лимитирующих урожайность сельскохозяйственных культур [3, с. 10]. Отказ от использования синтетических удобрений крупными сельскохозяйственными предприятиями может привести к потере достигнутого уровня устойчивости сельскохозяйственного производства и нарушению в системе стабильного обеспечения населения продовольствием. Поэтому развитие альтернативных методов хозяйствования целесообразно осуществлять в небольших сельскохозяйственных предприятиях, первоначальное падение объема производства которых не окажет существенного влияния на конъюнктуру внутреннего продовольственного рынка;

– при ведении животноводства осуществляется соблюдение физиологических и поведенческих потребностей животных (производитель учитывает нормы плотности поголовья скота, осуществляет кормление с помощью лучших сортов кормов и регу-

лярным выпасом, использует практику животноводства, сводящую стресс животного до минимума и т. д.);

– при производстве и переработке продукции не используются генно-модифицированные организмы;

– в процессе производства продукт и его ингредиенты не были подвергнуты обработке с использованием ионизирующего излучения;

– продукция получена без применения стимуляторов роста, гормональных препаратов, антибиотиков;

– производство, переработка, хранение продукции не оказывает негативного воздействия на окружающую среду и не усугубляет это воздействие;

– продукт был изготовлен в условиях действия системы регулярной инспекции;

– на продукт нанесена соответствующая маркировка по результатам добровольной сертификации [1]. В Республике Беларусь организована система добровольной сертификации продукции знаком «Натуральный продукт», который может быть нанесен на продукцию, изготовленную из растительного, животного или минерального сырья, произведенного без применения стимуляторов роста, пестицидов, методов генной инженерии. Однако определение и признание органического сельского хозяйства отсутствует в законодательстве, нет и стандартов в области органического аграрного производства. Учитывая вышеизложенное, продукцию отечественных производителей, маркированную знаком «Натуральный продукт» нельзя отнести к разряду органической, принимая во внимание общепринятое в мировой практике понимание данной категории.

Таким образом, по нашему мнению, перспективы экспорта органической продукции будут предоставлены только тем отечественным производителям, которые смогут организовать органическое производство и прохождение сертификации в соответствии с законодательством, господствующим на территории потенциального рынка сбыта. Учитывая особенности ведения крупнотоварного сельскохозяйственного производства в республике, можно предположить, что больших успехов в развитии органического производства смогут добиться мелкие и средние по размеру сельскохозяйственные предприятия. На сегодняшний день реализацию производственного, экологического, управленческого потенциала с целью получения доступа на рынок органической продукции Европейского Союза смогло обеспечить только одно отечественное производство, которое осуществляет экспорт дикорастущих растений в Германию.

#### Л и т е р а т у р а

1. Кодекс Алиментариус. Органические продукты / пер. с англ.: ФАО, ВОЗ. – М. : Изд-во «Весь мир», 2006. – 72 с.
2. Методические предложения по регулированию качества сельскохозяйственной продукции с учетом требований мирового рынка / П. В. Расторгуев [и др.]. – Минск : Ин-т экономики НАН Беларуси, 2008. – 32 с.
3. Шапиро, С. Состояние и перспективы развития аграрного производства Беларуси / С. Шапиро // Актуальные проблемы устойчивости развития сельского хозяйства : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., 17–18 сент. 2008 г. / под ред. В. Г. Гусакова. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2008. – С. 9–13.
4. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса : в 2 т. / В. Г. Гусаков [и др.] ; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики НАН Беларуси, Центр аграр. экономики ; под общ. ред. В. Г. Гусакова. – Минск : Белорус. наука, 2007. – Т. 1. – 891 с.
5. Willer, H. The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends 2010: Summary / H. Willer, L. Klicher // [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.organic-world.net>.

## ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ЗЕМЛЕДЕЛИЯ КАК ФАКТОР СОХРАНЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Л. В. Щукина

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Т. Г. Фильчук

В последние годы в мире возрос интерес к производству высококачественной сельскохозяйственной продукции. Так, в Европейском Союзе первостепенными направлениями научных исследований являются качественное питание и безопасность продуктов. Приоритет экологических интересов, обеспечение продовольственной безопасности как первоочередная стратегическая задача белорусского государства обозначены в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. [1, с. 118].

В настоящее время рациональное использование земельных ресурсов и поддержание достигнутого уровня плодородия почв – приоритетная задача, решение которой необходимо для устойчивого социально-экономического развития страны [1, с. 118].

В этой связи актуальным представляется исследование проблемы экологизации земледелия. Экологизация земледелия проявляется через ведение органического сельского хозяйства.

Анализируя отечественную и зарубежную литературу, можно прийти к выводу, что не существует общепринятого определения «органическое сельское хозяйство». Выделяют, анализируют и изучают биодинамическое, органическое, органиобиологическое, экологическое, экологически чистое сельское хозяйство. Однако наибольшее распространение в практике и теории получил термин «органическое сельское хозяйство». Авторство данного термина принадлежит лорду Нортборну, впервые употребившему его в 1940 г. Органическое сельское хозяйство – это такая форма ведения производства, при которой происходит сознательная (а не вызванная дефицитом ресурсов) минимизация использования минеральных удобрений, пестицидов, гормонов, антибиотиков, различных синтетических добавок, и где большее значение уделяется применению органических удобрений, биологических средств защиты растений и животных [1, с. 118].

Органическое сельское хозяйство – форма ведения аграрного производства, в рамках которой минимизируется использование синтетических удобрений, пестицидов, регуляторов роста растений, кормовых добавок, генетически модифицированных организмов [2, с. 59]. Развитие и ведение органического сельского хозяйства является одним из способов сохранения окружающей среды.

Таким образом, суть ведения органического сельского хозяйства заключается в следующем: максимальное сокращение негативного воздействия на окружающую среду путем отказа от использования синтетических удобрений и пестицидов, генетически модифицированных организмов и медикаментов. Вредителей и болезни контролируют с помощью натуральных способов и веществ согласно как традиционному, так и современному научному знанию, повышая и сельскохозяйственную продуктивность, и устойчивость к болезням.

Фундаментальный принцип органического сельского хозяйства: не использование природы с целью получения максимальных урожаев и максимальной прибыли, а применение законов природы для оптимальной урожайности и достойного дохода. Применение повышенных доз минеральных удобрений и пестицидов привело в значительной степени к застою в развитии агрокультуры, ослабило внимание к тради-

ционным элементам системы земледелия (севооборот, обработка почвы, агротехника), являющимся основой любой системы. Однако решить проблему борьбы с болезнями, вредителями и сорняками только химическими средствами невозможно. В настоящее время является доказанным, что увеличение уровня удобрений, повышение степени окультуренности почвы и применение химических средств защиты не снижают роли севооборота в повышении урожайности сельскохозяйственных культур. Опыты, проведенные в Научно-практическом центре НАН Беларуси по земледелию, как на среднеокультуренной, так и на хорошо окультуренной почве, показали, что размещение ячменя по озимой пшенице, являющейся неблагоприятным предшественником, приводит к сильному поражению растений корневыми гнилями и резкому снижению урожая (табл. 1).

Таблица 1

**Урожайность и степень поражения корневыми гнилями ячменя в зависимости от предшественника, окультуренности почвы и удобрений**

Предшественник	Удобрения				Почва среднеокультуренная		Почва хорошо окультуренная	
	навоз	N	P	K	Урожайность, ц/га	Поражение корневыми гнилями, %	Урожайность, ц/га	Поражение корневыми гнилями, %
Картофель	–	80	80	120	50,3	9	56,1	5
Картофель	–	120	120	180	51,8	8	55,9	6
Озимая рожь	–	80	80	120	39,2	19	42,2	27
Озимая рожь	–	120	120	180	39,1	21	42,0	24
Озимая пшеница	45	80	80	120	34,7	36	28,9	54

Органическое сельское хозяйство ведется почти во всех странах мира. Число поставляющих натуральную продукцию предприятий и площадь используемых ими земель постоянно растет. Крупнейшими производителями органической продукции являются Австралия, США и Европейский Союз [2, с. 60].

Выделим основные *преимущества* ведения и внедрения органического сельского хозяйства в Республике Беларусь: снижение количества вносимых синтетических удобрений и химических средств защиты растений; повышение плодородия, снижение выноса невозобновляемых веществ из почвы; экономия водных ресурсов; уменьшение количества химикатов в почве сохраняет биоразнообразие диких животных и растений в природе; снижение уровня выбросов парниковых газов в атмосферу, которые по праву считают одной из причин глобального изменения климата на планете; устранение последствий нарушения экологии во многих районах страны; повышение спроса на органические виды продовольствия со стороны населения страны; укрепление продовольственной безопасности страны; сохранение и прирост почвенного плодородия. Также необходимо обозначить трудности внедрения и ведения органического сельского хозяйства: недостаточная организованность производства; отсутствие нужной информации; слабая пропаганда новых технологий; опыт ведения органического сельского хозяйства недостаточно пропагандируется в средствах массовой информации; отсутствуют научные исследования в данной области.

Для устойчивого ведения органического сельского хозяйства требуется: высокое качество почвы и ее биологическая активность; органические удобрения; пра-

вильное орошение; соответствующие виды и сорта растений; стимуляторы роста, которые обеспечивают получение здоровых растений и повышение урожайности; сохранение земельных угодий; значительный объем первоначальных инвестиций; принять обязательные международные стандарты на товары для отнесения их к категории экологически чистых; ввести экологические налоги на продукцию, не отвечающую принятым нормативам и выпущенную с применением экологически вредных технологий. При всем множестве положительных сторон ведения органического сельского хозяйства уместно и целесообразно выделить следующие его недостатки: повышенная зависимость от природных факторов; необходимость возделывания на больших площадях кормовых культур; меньший уровень урожайности по сравнению с традиционной системой; отсутствие полной уверенности в устранении загрязнения продукции; отмечается уменьшение содержания в почве фосфора и калия.

Необходимо отметить, что в настоящее время в Республике Беларусь происходит процесс популяризации органического сельского хозяйства. Производители органических продуктов руководствуются нормами Международной федерации движения (IFOAM). Во многих странах (в том числе и входящих в СНГ) приняты законы об органическом сельском хозяйстве, созданы системы сертификации. В Республике Беларусь их пока нет, но специальный знак для маркировки органической сельскохозяйственной продукции разрабатывается [2, с. 61].

Следует отметить, что в Республике Беларусь намечается тенденция увеличения применения органических удобрений под посевы в сельскохозяйственных организациях (табл. 2).

Таблица 2

**Внесение органических удобрений под посевы в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь в 2004–2009 годах**

Показатели	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Органические удобрения – всего, млн т	28,2	28,4	29,0	34,8	38,1	42,3
В расчете на 1 га сельскохозяйственных земель, т	3,9	3,8	3,9	4,6	5,0	5,6
Темп роста внесения органических удобрений, %	–	100,7	102,1	120,0	109,5	111,0
Темп роста внесения органических удобрений в расчете на 1 га сельскохозяйственных земель, %	–	97,4	102,6	117,9	108,7	112,0

Из года в год наблюдается увеличение внесения органических удобрений. Так, в 2009 г. внесли 42,3 млн т, что на 11,0 % больше чем в 2008 г. В расчете на 1 га сельскохозяйственных земель в 2009 г. внесли 5,6 т, что на 12 % больше, чем в 2008 г.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие органического сельского хозяйства в Республике Беларусь позволит улучшить экологическую ситуацию в стране; спасти от банкротства мелкие хозяйства; решить проблему занятости, чрезвычайно актуальную для предприятий АПК; уменьшить число людей, перебирающихся в города. Кроме того, с целью подъема сельского хозяйства Республики Беларусь, принимая во внимание объективную пользу органического способа производства, Республике Беларусь необходимо разработать программу поддержки органического земледелия.

В заключение следует отметить, что органическое сельское хозяйство позволяет не только избежать негативных последствий, но и восстановить нарушение экосистемы за счет использования биологических методов повышения плодородия почвы и защиты растений, а также методов увеличения биоразнообразия, что способствует процессам самовосстановления экосистем. Таким образом, органическое сельское хозяйство – это метод решения экологических проблем в аграрном секторе и, как следствие, фактор повышения устойчивого развития сельскохозяйственного производства и сохранения земельных ресурсов Республики Беларусь.

**Л и т е р а т у р а**

1. Корбут, Л. В. Экологизация земледелия в фермерских хозяйствах / Л. В. Корбут // Вести ИСЗ. – 2009. – № 4. – С. 117–121.
2. Лещиловский, П. Органическое земледелие: история возникновения, основные принципы / П. Лещиловский, М. Оніпко // Аграр. экономика. – 2009. – № 10. – С. 59–61.

**ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ  
РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ**

**П. В. Емельянчик**

*Гродненский государственный университет имени Я. Купалы, Беларусь*

Научный руководитель магистр экон. наук А. М. Куликов

Термин «социально ориентированная экономика» впервые был использован представителями неоллиберализма (В. Ойкен и другие) для определения экономической модели, отличающейся как от либеральной модели капитализма, так и от социалистической. Неоллибералы считают, что конкуренция не может воспроизводиться, поскольку в результате ее осуществления выживает сильнейший, который постепенно превращается в монополиста. Поэтому государство должно вмешиваться в экономику с целью поддержания и развития конкуренции. В то же время, по мнению Ойкена, свобода цен и свобода принятия решений производителями и потребителями – необходимые условия существования социально ориентированной экономики.

Социальная модель в Европе получила название «государства благосостояния». Социальная ориентация развития, возрастающая роль государства в перераспределении ВВП, предоставление населению социальных гарантий во имя консолидации общества и социальной справедливости – все это остается фактором успешного подъема экономики и ее конкурентоспособности. Такие государства, как Швеция, Финляндия, Дания, демонстрировали на протяжении ряда десятилетий динамический рост экономики и народного благосостояния, превосходя другие европейские государства и США.

Для того чтобы понять сущность социально ориентированной рыночной экономики, необходимо рассмотреть ее основные характеристики. К таковым относятся: обеспечение полной занятости населения; социальная справедливость и прогресс (путем перераспределения доходов в форме оказания социальной помощи, социальных пенсий, субсидий, дотаций, прогрессивной шкалы подоходного налога; через систему социального обеспечения; через трудовое и социальное законодательство); частная собственность на средства производства и свободное ценообразование; создание условий для конкуренции и обеспечение конкуренции (путем антимонопольного законодательства); сознательная политика укрепления конъюнктуры экономического роста; политика стабильной валюты; свобода внешней торговли, свободный валютный обмен и др.

Как сказано в НСУР–2020, белорусская модель социально ориентированной рыночной экономики в ее завершенном виде – это высокоэффективная экономика с развитым предпринимательством и рыночной инфраструктурой, действенным государственным регулированием, заинтересовывающим предпринимателей в расширении и совершенствовании производства, а наемных работников – в высокопроизводительном труде. Роль государства при этом заключается в развитии чувства взаимной ответственности всех участников на рынке и в корректировке несправедливых тенденций в конкуренции, торговле и распределении доходов.

Белорусская модель уже на начальной стадии своего становления включала специфические черты, отражающие историю страны, традиции народа, его менталитет с преобладанием таких черт, как коллективизм и взаимопомощь, социальная справедливость. Она исключает такие составляющие, как эгоцентризм, эксплуатация чужого труда, обвальная безработица, резкая социальная дифференциация населения по доходам.

Особенностью белорусской модели развития является государственная защита отечественного рынка от зарубежных экспортеров, членов трудовых коллективов от массового увольнения, государственного имущества от беспредельной приватизации. Все это делается для постепенного вхождения страны в систему мирохозяйственных связей путем поиска своего места в международном разделении труда и кооперировании. Неотъемлемой составляющей белорусской модели является целевая социальная политика, ориентированная на поддержание и развитие человеческого потенциала.

На 2011–2015 гг. определены следующие приоритетные направления социально-экономического развития Республики Беларусь: развитие человеческого потенциала как источник инновационного пути развития экономики; предпринимательство и инициатива; инновационное развитие и структурная перестройка экономики путем создания новых наукоемких, высокотехнологичных производств; рост экспорта товаров и услуг, сбалансированность и эффективность внешней торговли; устойчивое развитие регионов; качественное и доступное жилье; эффективный агропромышленный комплекс.

Идеальная социально ориентированная модель экономики не может быть моментально реализована для Беларуси по той причине, что обеспечение всей гаммы социальных гарантий для населения невозможно в силу недостаточного развития и низкой эффективности производства. Поэтому на первой стадии формирования новой модели экономики могут быть обеспечены лишь минимальные социальные гарантии, объем которых будет расширяться по мере развития рыночного производства. Такой подход хотя и заставляет ограничить удовлетворение некоторых потребностей общества, однако создает условия для развития производства и, следовательно, для более высокого благосостояния будущих поколений Беларуси.

Особое внимание следует уделить формированию рыночного механизма, который наиболее эффективно осуществляет свои функции в условиях: а) конкуренции; б) экономической свободы товаропроизводителя при ограниченности всех видов ресурсов; в) свободы перемещения материальных, трудовых и финансовых ресурсов по различным направлениям и сферам их применения; г) свободы выбора продавцов и покупателей; д) свободы ценообразования. Только при наличии этих условий рынок обеспечивает высокую мотивацию к труду и эффективность производства, сбалансированность спроса и предложения на микроуровне, динамику и равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением на макроуровне.



Таким образом, для социально ориентированной экономики характерны сильные позиции государства в регулировании воспроизводственных процессов и решении социальных проблем. Социальная политика государства направлена по отношению ко всем членам общества. Регулируются занятость населения, уровень доходов, в отдельных случаях – и цены. Абсолютно «свободный рынок», рынок без государственного регулирования способен привести к тем же последствиям, к каким приводит действие централизованно управляемой системы. Для Республики Беларусь огромное значение имеет зарубежный опыт, но вместе с тем он не должен стать предметом идеологического увлечения, т. к. необходимо соизмерять все рыночные преобразования с историческими предпосылками и менталитетом белорусского народа.

## **СОГЛАСОВАНИЕ ИНТЕРЕСОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА В КЛАССИЧЕСКИХ И ИННОВАЦИОННЫХ ФОРМАХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ**

**А. С. Загорец**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. В. Клейман

Цель работы: исследовать возможности повышения эффективности экономической интеграции за счет использования социальных факторов.

Актуальность темы заключается в том, что в настоящее время совершаются определенные подвижки вступления Республики Беларусь в Европейский Союз. Для того чтобы ускорить этот процесс, необходимо изучить альтернативные возможности и направления интеграции для преодоления таких барьеров, как невозможность вхождения на рынки сбыта стран ЕС, отсутствие устойчивого спроса на новую продукцию, отсутствие конкурентоспособности товаров по цене и т. д. Для преодоления существующих барьеров социально-экономическим субъектам Республики Беларусь необходимо интегрироваться с ТНК, что на текущем этапе развития экономики составляет определенную трудность из-за различной направленности интересов социально-экономических субъектов Республики Беларусь и Евросоюза.

Типы интересов социально-экономических субъектов соответствуют детерминациям, исследуемым в работах белорусского ученого, д-ра экон. наук С. Ю. Солодовникова. Выделяются следующие классические детерминации: трудовая (производственная), монополярная (эгоцентричная), уравнивательная (коммуноцентричная) и, наконец, социальная (системная).

В зависимости от преобладающей детерминации система социально-экономических отношений трансформируется по одному из четырех направлений.

Трудовая (производственная) детерминация означает функциональную ориентацию социально-экономических и политических отношений на наиболее эффективное и оптимальное производство материальных благ и их непосредственное потребление. В зависимости от выполняемых трудовых функций индивиду присваивается социально-экономический статус и место в социальной структуре.

Если говорить о Европейском Союзе, то каждый социально-экономический субъект стремится к максимальному преумножению своего собственного капитала, к удовлетворению потребностей трудового (производственного) характера, что не совсем характерно для Республики Беларусь, интересы субъектов которой носят социально

ориентированный характер. Трудовая же детерминация исключает возможность существования нетрудоспособных слоев населения. Она игнорирует экономические затраты, направленные на гуманизацию социально-экономических отношений.

Таким образом, можно сказать, что интеграция Республики Беларусь и Европейского Союза на основе установления господства производственных интересов маловероятна.

Следующая детерминация носит название социальная (системная). Она направлена на воспроизводство общества в целом, на удовлетворение потребностей всех членов социума, и эти члены являются частичными собственниками хозяйственных благ.

Именно эта детерминация и характерна для белорусского общества в целом, чего нельзя сказать о Европейском Союзе. В странах Евросоюза преобладает мнение, что каждый должен бороться за место под солнцем. Политикой же Беларуси предусмотрено, чтобы все слабые слои населения имели средства к существованию. В странах Евросоюза социальная поддержка и помощь не является приоритетом, а на территории нашей страны приоритет такого рода обусловлен белорусским менталитетом.

Монопольная детерминация направлена на реализацию индивидуального или коллективного интереса, заключающегося в подчинении себе остальных интересов посредством концентрации собственности на хозяйственные блага, важнейших управленческих функций, власти, информации и т. д. Эта детерминация приводит общество к классовой поляризации, усиливает неравенство, приводит к расслоению общества.

Интеграция с Европейским Союзом в сфере интересов этого направления вполне возможна для отдельных социально-экономических субъектов. Однако экономики стран Евросоюза имеют более высокий потенциал и при преобладании эгоцентричных интересов в интеграции это в конечном итоге может привести к поглощению ресурсов Республики Беларусь.

Четвертой и последней детерминацией является уравнивательная детерминация, или, иначе – коммуноцентричная. Она является следствием реакции социальных субъектов, находящихся на нижних слоях социальной иерархии. Уравнивательные же структуры основываются на принудительной коллективности, а все хозяйственные блага находятся в ведении государственного аппарата. Чаще всего к этой детерминации принадлежат субъекты, не способные на самостоятельное существование и находящиеся на иждивении у остальных субъектов общества. Таким образом, можно сказать, что ни в Республике Беларусь, ни тем более в Евросоюзе данная детерминация не прослеживается на таком уровне, чтобы стать доминирующей и изменить направленность развития экономик, а следовательно, интегрироваться в разрезе этой детерминации нет никакой возможности.

Следует также отметить, что направленность и характер интересов может меняться на протяжении определенного периода времени, что будет приводить к изменениям в структурах детерминаций и вести за собой изменения в направленности развития экономики.

В значительной степени господствующие интересы, обуславливающие направление социально-экономического развития, формируются крупными социально-экономическими субъектами, к числу которых можно отнести транснациональные корпорации. Функционирование таких субъектов может быть направлено на преодоление внешнеэкономического неравновесия, вызванного различиями в уровнях развития экономик Беларуси и стран Европейского Союза. Это неравновесие может быть устранено путем свободного движения факторов производства между странами.

В настоящее время кроме таких ресурсов, как труд, сырье и капитал, огромное значение имеет информация и знания. А поэтому для того, чтобы стало возможным свободное движение факторов, Республике Беларусь необходимо выполнить ряд условий, включающих приобретение новых технологий, организацию новых отраслей, основанных на достижениях НТП, освоение зарубежных рынков сбыта продукции. То есть на данном этапе развития необходимо согласовать интересы социально-экономических субъектов Республики Беларусь и Европейского Союза в сфере инноваций и информатизации. Вхождение в международные интеграционные структуры может идти через интеграцию белорусских социально-экономических субъектов в уже действующие ТНК или же путем организации международных холдингов с участием западноевропейских компаний и банков. Учитывая тот факт, что Республика Беларусь не обладает достаточным количеством ресурсов, целесообразно внедрение новых передовых технологий, обеспечивающих снижение ресурсоемкости. Такие технологии уже используются в странах Евросоюза и, следовательно, перенимая опыт этих стран и производя продукцию с участием мировых компаний, у Беларуси возникает возможность ускорить процесс интеграции через общие интересы производства и сбыта продукции.

Такого рода интеграция будет требовать в свою очередь дальнейшей прогрессивной трансформации социально-экономических субъектов Беларуси.

Таким образом, можно сделать вывод, что на текущем этапе развития интересы социально-экономических субъектов Республики Беларусь и Евросоюза слишком разнятся, чтобы стала возможной полноценная интеграция этих структур. Беларусь находится на другой, менее информатизированной, однако более гуманной социальной ступени развития, и непродуманное объединение приведет к поглощению ресурсов нашей страны субъектами государств Европейского Союза и распаду общества.

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО И БЕЛОРУССКОГО СТРАХОВЫХ РЫНКОВ**

**А. С. Каменева**

*Гродненский государственный университет имени Я. Купалы, Беларусь*

Научный руководитель Ю. И. Кийко

Мировой рынок страхования является важнейшим элементом системы современных экономических отношений и мировой финансовой системы. В данной статье рассматриваются некоторые факторы и объективные обстоятельства, влияющие на мировой страховой рынок. Выделяются новейшие тенденции развития современного мирового страхового рынка.

Страхование принадлежит к наиболее интегрированным формам финансовой деятельности. Все крупнейшие страховые компании мира объединены связями совместного страхования и перестрахования. Глобализация мировой экономики в полной мере затрагивает мировой рынок страхования, который является важнейшим элементом системы современных экономических отношений и мировой финансовой системы. Глобализация мирового рынка страховых услуг проявляется главным образом в усиливающемся процессе стирания законодательных и экономических барьеров между национальными страховыми хозяйствами и имеет в качестве конечной цели формирование единого страхового пространства.

Развитие мирового страхового рынка осуществляется под влиянием многих факторов и объективных обстоятельств. Хотелось бы выделить наиболее значимые

среди них. Это – стихийные природные катастрофы; техногенные аварии; распространение терроризма; реализация чрезвычайно дорогих, технологически сложных и экологически опасных объектов, когда даже незначительная ошибка проектировщиков и эксплуатационников может привести к таким катастрофическим убыткам, которые ни при каких обстоятельствах не смогут возместить те, по чьей вине они произошли; развитие рынка интеллектуальной собственности, требующее учреждения новых форм, видов и методов ее (интеллектуальной собственности) защиты; возрастание роли человеческого капитала и, соответственно, осознания значимости жизни и здоровья каждого человека, что обуславливает развитие личного страхования; рост благосостояния населения и осознание ценности безопасности жизни, покоя, уверенности в завтрашнем дне как высших благ и т. п. [2].

В наше время выделяют два основных сегмента мирового рынка страхования: страхование жизни и страхование, отличное от страхования жизни (потребность в такой сегментации рынка обусловлена тем, что каждому из этих сегментов свойственны свои закономерности и тенденции развития). Обращаясь к различным статистическим источникам, относительно зарубежья можно отметить положительный тренд в получении премий с обоих секторов (см. таблицу) [1].

Год	Страхование жизни	Страхование, отличное от страхования жизни	Общая сумма
2006	\$2,125,791	\$1,549,100	\$3,674,892
2007	\$2,441,823	\$1,685,762	\$4,127,586
2008	\$2,490,421	\$1,779,316	\$4,269,737

Кроме указанного выше, важным фактором, влияющим на емкости страхового рынка, является то, что страховые услуги выступают как квазиобщественное благо, воспользоваться которым может как тот, кто его оплачивает, так и тот, кто не хочет или не может его оплатить. Речь идет об обязательном социальном страховании и об обязательных формах страхования, определяемых законодательством национальных государств.

Анализ имеющихся данных позволяет выделить новейшие тенденции развития современного мирового страхового рынка:

- 1) положительный долгосрочный тренд развития мирового страхового рынка;
- 2) определяющее развитие сектора страхования жизни на мировом страховом рынке;
- 3) возрастание количества и масштабности ущерба от природных катастроф, требующее государственной поддержки при предоставлении страховой защиты по этому виду рисков;
- 4) актуализация потребности в страховой защите от последствий террористических атак;
- 5) усиление роли перестрахования, в частности европейских перестраховщиков, и привлечение к перестрахованию капитала новых специальных финансовых инструментов;
- 6) необходимость пересмотра роли, форм и объема участия государства в покрытии катастрофических убытков;
- 7) качественное изменение научно-технической революции и формирование новых способов информационного общения.

Интернет-страхование в более-менее развитой форме существует только в США, что касается Республики Беларусь, страхование с помощью Интернета еще очень слабо развито.

В настоящее время существует тенденция к увеличению доли клиентов, которые становятся клиентами того или иного страховщика именно после посещения интернет-сайтов страховых компаний. И это связано с двумя причинами: с одной стороны, с расширением пользователей глобальной сети и доступностью интернет-ресурсов; с другой, – с повышением внимания со стороны страховщиков к новому каналу сбыта страховых продуктов, а соответственно, и предоставление более полной информации о страховых продуктах и условиях страхования.

Существуют некоторые барьеры, не позволяющие увеличить объемы продаж страховых продуктов через Интернет: это законодательство, простое предубеждение клиентов и неразвитость виртуальной сферы услуг на национальных рынках. Но основным барьером участники рынка страховых услуг считают отсутствие законодательства об электронно-цифровой подписи в некоторых странах. В таком случае договоры заключаются по «доброй договоренности» между страховщиком и страхователем, и судебных разбирательств по ним не проводится. Психологической причиной, тормозящей интернет-страхование, является то, что 90 % страхователей предпочитают получить консультацию страховщика или агента, прежде чем выбрать страховой продукт, поскольку желают быть уверенными в правильности своих действий в таком важном вопросе, как страхование.

Необходимо отметить, что развитие Интернета существенно увеличит долю иностранного участия в получении страховой премии на национальных страховых рынках в режиме трансграничной торговли [3].

Изменение климатических условий, все более активное вмешательство человека в природу, растущая урбанизация привели к нарушению экологического равновесия, что вызвало значительный рост катастрофических стихийных бедствий. В свою очередь это приводит к увеличению масштабов страховых убытков, что серьезно влияет на развитие мировой экономики в целом и на мировой рынок страховых услуг в частности. Оценивая возможные последствия стихийных бедствий и антропогенных катастроф в условиях урбанизации, технического прогресса, стремительного удорожания частной и корпоративной собственности, страховщики вынуждены предпринимать определенные шаги для повышения собственной финансовой устойчивости. Существует ряд возможных способов повышения капитализации страховщиков, таких, как слияние и поглощение, сращивание с банковским капиталом и др. Однако это далеко не исчерпывающие возможности противостоять опустошительности страховых убытков. Кроме того, предъявляются новые требования к мировому рынку страховых услуг в целом. Появляется необходимость в повышении капитализации мирового страхового и перестраховочного рынка, в изменении концепции риск-менеджмента, а у страховщиков и перестраховщиков – в привлечении дополнительных финансовых емкостей для покрытия потенциальных убытков. В связи с этим появляются специализированные объединения страховщиков (страховые пулы), объединяющие страховщиков на национальном, региональном и международном уровнях. В рамках региональных экономических интеграционных группировок принимаются решения о создании единых страховых пространств на их территории.

Все перечисленные тенденции развития мирового рынка страховых услуг указывают на необходимость дальнейшего развития процесса интернационализации страховых компаний и диверсификации рисков для успешного противодействия кризисным процессам и глобальным угрозам XXI в.

Это позволяет разработать некоторые рекомендации для улучшения страховой деятельности в Беларуси:

– опыт России и Украины показывает положительный эффект проводимой политики на восстановление доверия населения к страхованию, что в свою очередь решает проблему низкого спроса на страховые услуги;

– отнесение выплат как по обязательным, так и по добровольным видам страхования на издержки послужит необходимым стимулом для предприятий страховать возможные риски;

– необходимы соответствующие изменения в законодательстве, которые бы предполагали приобретение страхового полиса для получения разрешения на оказание, например, адвокатских услуг, услуг по перевозке грузов, строительно-монтажных работ и т. д., что в свою очередь будет стимулировать спрос на страховые услуги;

– открыть доступ иностранным страховщикам на белорусский рынок страховых услуг. Для этого необходимо внести соответствующие поправки в белорусское законодательство, которые бы одинаково регулировали деятельность как белорусских, так и иностранных страховых компаний. Протекционизм внутреннего рынка ведет к отказу от новых технологий, которые приносят с собой иностранные компании, а также ограничивается необходимый для динамичного экономического развития приток иностранного капитала как в сектор страхования, так и в другие отрасли экономики.

Только в случае когда правительство гарантирует равноправное функционирование всех участников рынка страховых услуг, а также возмещает потери населению и устанавливает необходимые стимулы к страхованию для предприятий и населения, страховой рынок будет полноценно развиваться и определять основу устойчивого экономического роста.

#### Литература

1. Акимочкин, И. В. Тенденции развития мирового страхового рынка / И. В. Акимочкин // Страховое дело. – 2010. – № 11.
2. Базилевич, В. Д. Новейшие тенденции развития мирового страхового рынка / В. Д. Базилевич // Страховое дело. – 2008. – № 1.
3. Режим доступа: <http://www.strahuemvseh.ru>.

### **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕРЕСОВ, АДЕКВАТНЫХ ИННОВАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЕ, У СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ, ИНТЕГРИРУЮЩИХСЯ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

**Т. А. Копылович**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. В. Клейман

Распад СССР привел к необходимости формирования новых интеграционных связей на постсоветском пространстве, примерами которых на сегодняшний день выступают Союз Беларуси и России; Центрально-Азиатское сотрудничество (ЦАС) Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана; Таможенный союз Беларуси, России, Казахстана, Кыргызстана и Таджикистана; альянс Грузии, Украины, Азербайджана и Молдовы (ГУАМ).

Эти «разноформатные» и «разноскоростные» интеграционные процессы отражают сложившиеся реалии в постсоветских государствах, интересы лидеров и части формирующейся национально-политической элиты постсоветских государств: от намерений создать единое экономическое пространство в центральноазиатской «четверке», Таможенный союз – в «пятерке», до объединения государств – в «двойке».

Однако на пути интеграционных образований возникает ряд проблем:

- Большие различия между участниками интеграционных процессов по уровню и темпам развития.

- Отсутствие у политической элиты стремления в достижении интересов социально-экономических субъектов, обеспечивающих прогрессивное развитие общества. Практически все государства постсоветского пространства с трудом реализуют государственнообразующую идею. Это приводит к тому, что отсутствуют надсубъективные регуляторы, направляющие лидеров государств, поэтому каждый из них руководствуется своими собственными соображениями и политической конъюнктурой при принятии экономических и политических решений.

- Недостаточная степень организованности базовых субъектов интеграции: бизнес-сообщества, экспертного сообщества, институтов гражданского общества.

- Существенное различие характера интересов социально-экономических субъектов интегрирующихся государств, обусловленных преимущественно социально ориентированной (социально-клановой) рыночной моделью экономического развития.

Несмотря на указанные проблемы, нельзя не отметить достижения в области интеграции на постсоветском пространстве:

- формирование общих механизмов поддержания безопасности;
- формирование большого объема кооперативных и экономических связей на уровне предприятие–предприятие;
- создание зон свободной торговли;
- свободное социальное пространство (существование безвизового режима между основными участниками интеграции, трудовая миграция);
- возможность реализации межгосударственных научных, культурных и образовательных проектов.

Данные достижения обусловлены интересами социально-экономических субъектов интегрирующихся государств, сориентированных на развитии инновационной культуры, среди которых необходимо выделить:

- бизнес-сообщества;
- социально-научные сообщества;
- социально-культурные сообщества.

Бизнес-сообщества, которые, инвестируя капитал, будут двигать органы государственной власти к упрощению бюрократических процедур, объединению экономических интересов интегрирующихся государств. Если ранее, занимаясь интеграцией, власти пытались создать такое нормативное пространство, которое бы привлекало инвестиции, то в настоящее время уже субъекты инвестиционной деятельности начинают требовать подстройки под себя гарантий, нормативного пространства, унификации и стандартизации бюрократических процедур. Крайне слабо реализованным остается экспортный потенциал предприятий негосударственного сектора, малого и среднего бизнеса, не реализован в полной мере экспортный потенциал свободных экономических зон. Бизнес-сообщество могло бы взять на общественный контроль выполнение сторонами обязательств, требовать от своего государства защиты своих интересов, если они ущемляются на территории стран-участниц интеграционного

процесса по каким-либо политическим и иным мотивам. Бизнес-сообщество может послужить надежным средством развития экспортного потенциала стран-участниц и проникновения их на рынки других интеграционных объединений. Это достигается посредством направления ресурсов социально-экономических субъектов интеграции на совместное развитие высокотехнологичных экспортноориентированных производств в ТНК и финансово-промышленных групп (ФПГ), а также стимулированием членов интеграционных объединений постсоветского пространства к проникновению на рынки стран дальнего зарубежья и зарубежных интеграционных объединений (ЕС, Южноамериканский общий рынок). К тому же интеграция в крупные корпоративные структуры способствует ускоренному обновлению продукции. Поддержка инноваторов партнерами по ФПГ облегчает финансирование инноваций и помогает выйти на массовый объем производства новой продукции.

Социально-научные сообщества, характеризующиеся социально-экономическими отношениями в области образования и науки. Ставка на человеческий капитал, развитие наукоемких секторов экономики – основа современного курса экономической интеграции, которая наряду с географической и культурной близостью со странами постсоветского пространства создает уникальную возможность для реализации «эффекта соседства» в привлечении прямых иностранных инвестиций. По оценкам экспертов, объем средств, вложенных в подготовку ученых, инженеров, техников, рабочих, превысил стоимость основных производственных фондов. Белорусские ученые акцентируют внимание на проблемы, которые также обсуждаются и решаются коллегами на постсоветском пространстве: биотехнология, водородная и солнечная энергетика, ИТ-технологии, оптоэлектроника и др. Развитие инновационной культуры в данном социально-экономическом субъекте формирует и развивает креативный вектор общественного сознания в инновационной экономике, базирующийся не только на развитии разума, получении знаний в системе науки и образования, но и на возможности самостоятельно мыслить, получая знания из планетарной сферы разума (ноосферы). Результатом развития интеграционных процессов социально-научных сообществ является получение дипломов, которые признаются на всем постсоветском пространстве (можно применить стандартизацию обучения). Возможность обмениваться опытом с лучшими учеными, создать мощную лабораторную базу с участием государств постсоветского пространства объединит не только «светлые умы» участников интеграционного процесса, но и позволит создать сильную команду специалистов, обеспечивающих прогресс экономики и признание на международном рынке.

Социально-культурные сообщества, взаимодействие которых проявляется во взаимных бытовых поездках, географии отдыха населения постсоветских государств, трудовой миграции, родственных семейных взаимоотношениях (после распада СССР и появления новых государственных границ многие родственники оказались по различным сторонам государственных границ). Социально-культурная интеграция обусловлена желанием населения одних стран постсоветского пространства поддерживать достаточно тесные связи с населением других стран. Культурные связи стимулируют интеграционные процессы на духовном уровне, способствуют дальнейшему сближению братских народов. Развитие социокультурной интеграции возможно за счет проведения Дней культуры на территории каждого государства, участвующего в интеграционном процессе; совместных мероприятий, приуроченных к знаменательным историческим датам; создания совместных учебных программ; обусловлено необходимостью существования на ментальном общественном уровне адекватного современному этапу научно-технического прогресса восприятия



новых идей и технических систем. Без социокультурной интеграции невозможно развивать инновационную культуру, которая формирует отношение общества к нововведениям как к особо значимой социальной ценности, создает основу для здоровой состязательности в различных сферах деятельности.

Одним из основных факторов проблем интеграционного развития является несовпадение типов интересов указанных выше социально-экономических субъектов. Для успешного развития экономик на постсоветском пространстве необходимо, чтобы интересы носили преимущественно производственный и социальный характер, а не уравнилельный и эгоцентричный. Согласно д-ру экон. наук, профессору С. Ю. Солодовникову, эти интересы в зависимости от их соподчинения трансформируют всю систему экономических и социально-классовых отношений. Эгоцентричный тип интересов предопределяет удовлетворение частного индивидуального или группового интереса на подчинении себе остальных интересов. Уравнилельный означает стремление к уравнилельному распределению благ. Производственный тип интересов означает функциональную ориентацию социально-экономических и политических отношений на наиболее эффективное производство материальных благ и их непосредственное потребление. Социальный – на удовлетворение потребностей субъектов как членов единого социума, которые должны располагать адекватными властными прерогативами.

Согласование этих интересов в направлении превалирования социального и производственного приведет к развитию инновационной культуры, будет способствовать интеграции всех выше рассматриваемых социально-экономических субъектов.

Очевидно, что прогрессивная трансформация структуры интересов обуславливает актуальность разработки совместных мероприятий в бизнес среде, научной и социокультурной среде, направленных на формирование новых интеграционных связей на постсоветском пространстве.

## **ПУТИ СНИЖЕНИЯ БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Е. В. Короваевич**

*Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель*

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. И. В. Пономаренко

Республиканский бюджет на 2010 г. был утвержден с дефицитом в размере 2,7 трлн р. (за январь–февраль 2011 г. составил 330,7 млрд р.). Однако по мере его исполнения Министерство финансов систематически повышало прогноз по дефициту бюджета. По итогам исполнения бюджета в ноябре Минфин установил ожидаемую оценку дефицита республиканского бюджета–2010 в размере 4,78 трлн бел. р., что составляет 3,2 % от ВВП (2,6 % в 2009 г.). Такой дефицит будет 1–2 года. Затем Беларусь планирует вернуться к дефициту 1–1,5 % к ВВП.

Все страны стремятся достигнуть сбалансированности бюджета или не превышать предельно допустимую величину дефицита бюджета – 2–3 %. Например, по результатам 2010 г. в России дефицит государственного бюджета составляет 8 % от ВВП, Германии – 5 %, Швеции – 4,4 %, Италии – 6,1 %, Чехии – 3,5 %, Словакии – 4 %, Словении – 5,2 %, Румынии – 4,2 %, Литве – 6,6 %, Латвия – 8,2 % и т. д.

Одна из причин возникновения бюджетного дефицита кроется в отставании темпов роста бюджетных доходов по сравнению с увеличением бюджетных расходов [1].

Доходы республиканского бюджета за январь–ноябрь 2010 г. сложились в сумме 26,8 трлн бел. р. и составляют 31,8 % от ВВП, что на 2,2 % от ВВП ниже прошло-

годного уровня (за январь–февраль 2011 г. составили 4,4 трлн р.). Снижение за счет налоговых доходов составило с 30,7 до 29,1 % от ВВП. Оно было вызвано сокращением поступлений от доходов от внешнеэкономической деятельности до 4,2 % от ВВП (4,9 трлн бел. р.), а также налогов на товары, работы и услуги до 14,5 % от ВВП. Неналоговые доходы бюджета сократились до 2,6 % от ВВП. За январь–ноябрь в республиканский бюджет поступило налога на прибыль 3,1 трлн бел. р., НДС на сумму 10,2 трлн бел. р.

Расходы республиканского бюджета за январь–ноябрь 2010 г. составили 29,5 трлн бел. р., что составляет 35 % от ВВП, сократившись по сравнению с прошлогодним уровнем на 1,7 % от ВВП (за январь–февраль 2011 г. составили 4,7 трлн р.). В первую очередь это связано с уменьшением расходов на национальную экономику – с 11,2 до 9,2 % от ВВП (7,7 трлн бел. р.), из-за отмены субсидий импортерам нефти и на образование (5,7 % от ВВП). Основное же сокращение расходов по экономической классификации произошло за счет снижения чистого объема предоставленных кредитов, займов и субсидий на 3,2 % от ВВП до 0,9 %. Рост расходов отмечался по статье социальной политики на 0,3 % от ВВП и государственной инвестиционной программе до 3,6 % от ВВП. Увеличение государственных расходов на инвестиции обусловило увеличение на 1,1 % от ВВП до 7,7 % капитальных расходов бюджета в соответствии с экономической классификацией. Текущие расходы выросли на 0,3 % от ВВП до 26,6 % (за счет роста текущих трансфертов) [2].

Рост дефицита республиканского бюджета связан с изменившимися условиями приобретения нефти. По данным Минфина, из-за потерь при торговле нефтью и нефтепродуктами бюджет недополучил в этом году существенную сумму. Удельный тариф на транспортировку нефтепродуктов по территории республики по магистральным нефтепроводам с 1 января 2011 г. увеличивается до \$1,64 за 1 т на 100 км.

Однако расходы и, соответственно, дефицит бюджета могли быть ниже, если бы страна не пошла на резкое повышение зарплат в бюджетной сфере.

В ноябре текущего года в третий раз была увеличена ставка первого разряда, причем очень существенно – с 90 до 118 тыс. р. В итоге только в ноябре (по сравнению с октябрём) начисленная зарплата работников образования увеличилась почти на 26 %, здравоохранения – на 23 %.

Рост зарплат в бюджетном секторе привел к увеличению несбалансированности республиканского бюджета, соответственно, для финансирования дефицита бюджета государству приходится привлекать новые заимствования.

Еще одна проблема в сфере государственных финансов, на которую хотелось бы обратить внимание, – состояние местных бюджетов. Региональные власти в этом году получили существенную подпитку из центра.

По данным Минфина, на формирование доходной части местных бюджетов значительное влияние в этом году оказывали безвозмездные поступления из республиканского бюджета. За январь–октябрь 2010 г. финансовая помощь местным бюджетам составила 29,7 % всех доходов этих бюджетов.

Помогали местным властям деньгами в этом году также госбанки и Нацбанк путем приобретения облигаций, эмитентами которых выступали исполкомы. По состоянию на 1 декабря, госбанки приобрели облигации муниципальных займов на сумму 2,235 трлн р. При этом ценные бумаги местных органов власти в портфеле Нацбанка составили 1,269 трлн р. на 1 декабря (на начало текущего года отсутствовали).

Таким образом, госбанки и Нацбанк напрямую профинансировали дефициты местных бюджетов в размере более чем 3,5 трлн р.

Необходимо помнить также, что в республике существуют проблемы в сфере внешнего долга страны. В связи с неплатежеспособностью некоторых предприятий, получивших иностранные кредиты под гарантии правительства, бюджет несет значительные дополнительные расходы. Очевидно, что переложение платежей по долгам предприятий на правительство формирует не что иное, как скрытый внешний государственный долг, увеличивающий размер дефицита.

Также свою роль в росте дефицита бюджета сыграла инфляция (за январь–сентябрь 2010 г. инфляция в Беларуси составляла 6,8 %), реальный темп прироста валового внутреннего продукта, средняя реальная и номинальная ставки процента, по которым обслуживается государственный долг [1].

Покрытие дефицита бюджета можно осуществить за счет внутреннего и внешнего финансирования.

Правительство пытается привлечь дополнительные внешние займы. Во-первых, оно ускорило давно запланированное размещение облигаций на российском рынке. В ноябре был зарегистрирован проспект эмиссии выпуска облигаций на сумму 7 млрд р. Планируется, что при их успешном размещении уже в этом году может пройти доразмещение на сумму RUB8 млрд. Во-вторых, правительство поручило Министерству финансов осуществить уже в этом году новый выпуск евробондов на сумму USD1 млрд, хотя ранее планировалось осуществить этот выпуск в 2011 г. Внешние займы могут компенсировать диспропорции на рынке, но не могут устранить причины этих диспропорций.

Осенью этого года Минфин заявлял, что для покрытия дефицита бюджета в 2011 г. могут быть использованы даже китайские заимствования. В следующем году Минфин намерен использовать китайские кредиты в качестве внешних источников финансирования дефицита бюджета. Какие будут суммы кредитов, сказать сложно. Сейчас китайской стороне передано 13 проектов, одобренных валютно-кредитной комиссией правительства.

По состоянию на 1 ноября, внешний государственный долг Беларуси составил 9,651 млрд дол., увеличившись с начала года на 22,3 % (МВФ – 40,7 %, Россия – 38,4 %, Китай – 9 %, другие – 11,9 %). Беларусь пока располагает возможностями по увеличению внешнего госдолга. С точки зрения международных стандартов уровень внешнего госдолга Беларуси пока не является критичным. По состоянию на 1 ноября внешний госдолг Беларуси составлял 18,2 % к ВВП. В международной практике безопасным считается уровень внешнего госдолга не более 55–60 % к ВВП. Вместе с тем Беларусь увеличивает внешний госдолг быстрыми темпами. За последние три года он вырос почти в 12 раз – с 827,1 млн дол. на 1 ноября 2007-го до упомянутых 9,651 млрд дол. на 1 ноября этого года. При условии сохранения текущих тенденций наращивания внешних заимствований через несколько лет мы можем приблизиться к верхней допустимой границе внешнего госдолга [3].

Что касается внутренних источников финансирования дефицита бюджета, то их два: заимствования путем выпуска облигаций правительства или местных органов власти и использование остатков средств, которые накопило правительство в предыдущие годы.

Внутренний государственный долг Беларуси составил на начало августа 2010 г. 8418,3 млрд бел. р.

За январь–апрель 2010 г. в Беларуси выдано банковских кредитов на общую сумму 30,63 трлн р. Это на 8,94 трлн р., или на 41,2 %, больше, чем за аналогичный прошлогодний период [4].

Итак, бюджетный дефицит относится к так называемым отрицательным экономическим категориям типа инфляции, кризиса, безработицы, банкротства, которые, однако, являются неотъемлемыми элементами экономической системы. Снижение реального дефицита бюджета возможно только при глубоком реформировании экономики. В первую очередь инструментальных преобразований, затрагивающих вопросы самофинансирования предприятий и отказа от разорительных государственных программ в сфере жилищного хозяйства и поддержки АПК.

#### Литература

1. Рост дефицита бюджета // Белорусский портал / [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://www.tut.by>. – Дата доступа: 23.12.2010.
2. Ежемесячный обзор Республики Беларусь // Исследовательский центр / [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: [www.research.by](http://www.research.by). – Дата доступа: 23.12.2010.
3. Внешний долг Беларуси на октябрь 2010 года // Финансы / [Электронный ресурс]. – 2010 – Режим доступа: [www.naviny.by](http://www.naviny.by). – Дата доступа: 23.12.2010.
4. Общая сумма выданных банковских кредитов в Беларуси за четыре месяца выросла на 41,2 % // Финансы / [Электронный ресурс]. – 2010.– Режим доступа: [www.finance.tut.by](http://www.finance.tut.by). – Дата доступа: 23.12.2010.

## **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАМКАХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА БЕЛАРУСИ, РОССИИ И КАЗАХСТАНА**

**С. С. Литвин**

*Гродненский государственный университет имени Я. Купалы, Беларусь*

Научный руководитель Ю. И. Кийко

Основные события начались осенью 2009 г., когда стало известно, что создание единого таможенного союза России, Беларуси и Казахстана все же состоится.

Три страны пытались убедить партнеров в защите именно своей продукции и не хотели поднимать ставки на те товары, которые у них не производятся. Так, белорусская сторона хотела повысить ставки на импорт седельных тягачей, грузовиков, автобусов и комбайнов, но не хотела – по легковому транспорту. У россиян желания были противоположными.

В итоге главами правительств было принято принципиальное решение о том, что на старте Таможенного союза вся производимая на его территории продукция должна иметь адекватный и серьезный уровень тарифной защиты.

Для Беларуси на данный момент главная цель интеграции – это доступ к энергоресурсам по внутрироссийским ценам.

Развитие Таможенного союза трех стран, как предполагается, приведет к увеличению грузопотока через территорию Беларуси и повысит спрос на объекты транспортно-логистической инфраструктуры. Также белорусское правительство ожидает, что создание Таможенного союза принесет стране экономическую выгоду в виде увеличения товарооборота и расширения рынков сбыта для белорусской продукции. Сделан очень серьезный шаг вперед в части того, что товары станут двигаться на территории Таможенного союза практически свободно. Это создаст условия для дополнительного привлечения инвестиций в страну. Однако экспортные возможности – не единственное следствие участия Беларуси в Таможенном союзе. Следует обратить внимание еще и на тот аспект, что наша страна становится свободной площадкой для продукции из России и Казахстана. Беларусь импортирует из стран Таможенного союза значительно больше продукции, чем туда поставляет.

Соответственно, возникает вопрос, как открытость Беларуси в рамках Таможенного союза скажется на конкурентоспособности белорусской продукции на внутреннем рынке. Аналитики изучили возможные последствия вступления Беларуси в Таможенный союз и пришли к выводу, что успех нашей страны в новом интеграционном объединении будет во многом зависеть от темпов модернизации белорусской экономики. Беларуси необходимо повышать уровень качества своей продукции, модернизировать свои производства. Только в этом случае можно рассчитывать, что белорусская продукция будет конкурентоспособной на рынках Таможенного союза. В противном случае белорусская продукция в рамках Таможенного союза может оказаться не готова к конкуренции, и мы получим дефицит торгового баланса.

Таможенный союз России, Беларуси и Казахстана запускался в несколько этапов. С 2010 г. заработал единый импортный тариф для трех стран, с 5 июля после долгих переговоров России и Беларуси – общий Таможенный кодекс. Эта дата и считается официальным днем запуска союза. Словом, Союз живет, имеет проблемы, перспективы и старается решить текущие и стратегические вопросы, как и любое нормальное межгосударственное объединение [5].

При нынешней склонности Беларуси к плановой экономике наши предприятия могут проиграть конкуренцию российским производителям. По мнению маркетологов, основные потрясения ждут производителей ширпотреба, который не выдерживает сравнения с российскими аналогами ни по цене, ни по качеству. К сожалению, таможенные пошлины на одежду, которые раньше были направлены на защиту белорусского рынка, будут снижаться. То есть существует большая вероятность того, что через Казахстан начнет поступать большой поток дешевых китайских товаров. Хуже всего придется производителям потребительских товаров, т. к. конкуренция в этом сегменте после открытия границ возрастет значительно. Многие белорусские предприятия не готовы к такому развитию событий. Очевидно, может произойти падение производства. При этом белорусские товары в большинстве своем пока еще уступают российским конкурентам. И если по продовольственной группе серьезных проблем не прогнозируется (они доминируют на рынке в хорошем смысле слова), то производителям промышленных потребительских товаров будет сложно.

Отечественные производители больше не смогут попросить защиты от импорта у правительства. Все вопросы касательно пошлин теперь будет рассматривать специальная Комиссия ТС, в которой Россия имеет 57 %, а Беларусь и Казахстан – всего по 21,5 %. Следовательно, возможности лоббирования мероприятий по «защите внутреннего рынка», которыми до сих пор успешно пользовались белорусские директора, заметно ограничиваются. После формирования ТС цены на территории трех стран-участников будут постепенно выравниваться. Если учесть, что сегодня в Беларуси они выше по многим позициям, то белорусским предприятиям «придется ужаться».

В рамках созданного Таможенного союза Россия настаивает на высоких ввозных пошлинах на легковые автомобили в рамках Таможенного союза. В итоге главами правительств было принято принципиальное решение о том, что на старте Таможенного союза вся производимая на его территории транспортная техника должна иметь адекватный и серьезный уровень тарифной защиты. В этой связи для Республики Беларусь легковые автомобили являются, пожалуй, единственной товарной группой, в отношении которых изменение таможенного тарифа существенно затронет интересы граждан.

Единственное, чего в этой ситуации остается ждать белорусу, не желающему ходить пешком – это вхождения Беларуси в ВТО. Всемирная торговая организация всегда выступала за снижение таможенных пошлин в странах-членах организации.

Что касательно ВТО, Беларусь будет вступать во Всемирную торговую организацию вне рамок Таможенного союза, заявил заместитель министра экономики республики Антон Кудасов. ВТО не хотят нас (Таможенный союз Беларуси, России и Казахстана – ИФ) видеть как единое целое. Это связано с целым рядом политических соображений. При этом Кудасов подчеркнул, что «если ВТО не хотят видеть нас втроем, то увидят по отдельности». А. Кудасов также отметил, что позиция ВТО не может быть основанием для отказа Беларуси во вступлении в ВТО. «Из-за того, что нас не хотят видеть втроем, просто сказать «вообще не пойдем туда»? Это было бы не по-взрослому. И эту работу обязательно продолжать будем, нужно доводить эти переговоры до ума», – подчеркнул замминистра экономики [2].

Беларусь вводит заградительные ставки таможенных пошлин на ввоз легковых автомобилей юридическими лицами с 1 января 2010 г., для физических лиц в рамках Таможенного союза новые правила ввоза товаров будут вводиться с 1 июля 2011 г.

Белорусские производители могут потерять собственный внутренний рынок. Ведь теперь не только физические лица, но и предприятия будут не обязаны «куплять беларускае», что заметно повысит градус конкуренции и собьет цены. Поэтому отечественным производителям, которые до сих пор ориентировались исключительно на своего клиента, стоит серьезно задуматься. Еще один весомый минус, а именно то, что на ткани, которые в Беларуси не производятся, таможенные пошлины повысятся. То есть для ОАО «Элема», СП ЗАО «Милавица» и ряда других белорусских предприятий в рамках Таможенного союза будет более дорогостоящее исходное сырье. Для предприятий ожидается возможное повышение конкуренции со стороны импортных товаров, повышение цен на ткани для швейных предприятий. Среди ожидаемых плюсов – более широкий доступ на рынки, снижение налоговой нагрузки, а также возможное снижение в перспективе затрат на электроэнергию, которого пока не наблюдается [1].

В Таможенном союзе есть для нас существенные социальные минусы, но и неоспоримые экономические выгоды как текущего, так и перспективного характера. В рамках Таможенного союза в плюсах пока видно то, что будет более широкий доступ на рынки России и Казахстана.

В 2010 г., по сравнению с 2009-м, в Беларуси возрос импорт обуви, данная тенденция связана с созданием Таможенного союза. По условиям союза ввозные пошлины на обувь снизились по сравнению с пошлинами, ранее установленными в Беларуси. Три страны скоординировали свои позиции с пошлинами в связи с тем, что в Казахстане плохо развита обувная промышленность и там была нулевая ввозная таможенная пошлина, в России – 10 %, в Беларуси – 15 %. Теперь для всех стран действует таможенная ставка – 10 %. Белорусские товары получают свободный выход на рынки России и Казахстана безо всяких квот и ограничений, любой товар, произведенный на территории Беларуси, может продаваться в РФ и Казахстане без необходимости оформления сертификата происхождения. За счет выравнивания условий хозяйствования в трех странах и стимулирования деловой инициативы ВВП Беларуси к 2015 г. увеличится на 15–20 %, прогнозируют эксперты [3].

ТС приносит позитивные для Беларуси результаты, в частности, в наращивании экспорта. Так, в 2010 г. экспорт в Россию вырос на 46 %, в Казахстан – на 47 %. Товарооборот с Россией увеличился на 20 %, с Казахстаном – более чем в два раза. По итогам минувшего года, Россия вышла на первое место по объему экспорта в Беларусь, а Казахстан вошел в десятку основных экспортеров и импортеров Беларуси. Это говорит о том, что ТС работает на благо Беларуси и ее партнеров.

Сырье и комплектующие, особенно нефть и газ, металлы, станут для Беларуси дешевле. Общая выгода участия в ТС оценивается для нашей страны почти в \$16 млрд. На белорусских прилавках увеличится предложение товаров, возрастет конкуренция, а значит – можно ожидать снижения цен. Кроме того, белорусское правительство заявило о том, что к 2015 г. доходы Беларуси от транзита могут вырасти в 1,6 раза [4].

#### Л и т е р а т у р а

1. Режим доступа: <http://ekonomika.by>.
2. Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/news>.
3. Режим доступа: <http://www.map.by/news/Ekonomika>.
4. Режим доступа: <http://www.news.rin.ru/news>.
5. Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/news>.

### **ВЛИЯНИЕ ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ БАЗЫ ПРЕДПРИЯТИЯ НА УСПЕХ В ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**В. Г. Мануйлова**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. С. Сталович

Любой процесс производства есть процесс преобразования предметов труда, осуществляемый живым трудом при помощи средств труда. Совокупность средств труда образует основные производственные средства, которые применяются в нескольких производственных циклах, постепенно изнашиваются и переносят свою стоимость на продукт по частям в течение всего срока службы, не теряя при этом своей натуральной формы. Основные производственные средства состоят из машин и оборудования, передаточных устройств, транспортных средств, зданий, сооружений и т. д.

Состояние производственного потенциала – важнейший фактор эффективности основной деятельности предприятий, а следовательно, его финансовой устойчивости. Бухгалтерская отчетность позволяет достаточно подробно проанализировать наличие, состояние и изменение важнейшего элемента производственного потенциала предприятия – его оборудования. Создание и внедрение в промышленность новых видов машин и приборов является одним из важнейших показателей технического прогресса. С помощью производственного оборудования рабочий в процессе производства воздействует на предметы труда, меняя в желательном направлении их физические, химические и термические свойства, создает определенный продукт [2, с. 26]. Это и предопределило актуальность данной работы.

Возьмем для примера предприятие: РКУП «ГСКБ по зерноуборочной и кормоуборочной технике» и проанализируем состав имеющегося на нем оборудования за 2006–2008 гг.

В основе технического переоснащения РКУП «ГСКБ по зерноуборочной и кормоуборочной технике» лежит повышение конкурентоспособности производимой продукции путем улучшения ее ассортимента и качества. Предприятие постоянно работает над созданием конструкций и освоением новых видов продукции. Дальнейшее расширение ассортимента производимой продукции и повышение ее качества зависит главным образом от технического оснащения предприятия новым оборудованием, отвечающим современным технологическим требованиям.

В структуре основных средств удельный вес машин и оборудования равен 32 %.

В структуре оборудования наибольший удельный вес составили: рабочие машины и оборудование – 76,4 % и вычислительная и организационная техника – 12,6 %.

Так как оборудование участвует в процессе производства, оно постепенно утрачивает свои первоначальные характеристики вследствие его эксплуатации и естественного износа, в результате чего ухудшается их техническое состояние. Первоначальная стоимость оборудования на начало года на протяжении 2006–2009 гг. растет, темпы роста также возрастают. За 2007 г. по отношению к 2006 первоначальная стоимость увеличилась на 12,8 %, что составило 1485 млн р. Но в 2008 г. произошло небольшое снижение на 0,2 %, что составило 25 млрд р. (см. таблицу).

Остаточная стоимость на начало года за 2006–2008 гг. возрастает, но темпы роста снижаются. На начало 2009 г. остаточная стоимость оборудования составила 2227 млн р., что на 21,9 % ниже, чем в предыдущем году.

Темпы роста износа оборудования за время его эксплуатации то уменьшаются, то увеличиваются. Хотя в 2008 г. произошло снижение на 2,1 %, но затем произошло увеличение износа на 6,6 %. Коэффициент износа показывает долю стоимости оборудования, перенесенную на создаваемую продукцию, и характеризует уровень изношенности оборудования.

Коэффициент годности характеризует ту часть стоимости оборудования, которая еще не перенесена на продукцию. Он вырос за 2006–2008 гг. (увеличился на 11,2 %), но к 2009 г. уменьшился на целых 23,9 %.

Больше всего оборудования на предприятии в возрасте 20 и более лет (151 шт., или 55 %), а меньше всего – в возрасте 10–15 лет (6 шт.). А вот молодого оборудования приличное количество – 27 шт. Но средний удельный вес приходится на оборудование 5–10 – 15–20 лет.

#### Показатели технического состояния оборудования\*

Наименование показателя	Значение показателя				Темп роста, %		
	01.01.2006	01.01.2007	01.01.2008	01.01.2009	1.01.07 к 1.01.06	1.01.08 к 1.01.07	1.01.09 к 1.01.08
1. Первоначальная стоимость оборудования, млрд р.	11584	13069	13044	13386	112,8	99,8	102,6
2. Остаточная стоимость оборудования, млн р.	2272	2665	2850	2227	117,3	106,9	78,1
3. Износ оборудования за время его эксплуатации, млн р. (с. 1–с. 2)	9312	10404	10194	11159	111,7	97,9	109,4
4. Коэффициент износа оборудования, % (с. 3/с. 1)	80,4	79,6	78,1	83,3	99,0	98,1	106,6
5. Коэффициент годности оборудования, % (с. 2/с. 1)	19,6	20,4	21,8	16,6	104,1	106,9	76,1

\*Источник: собственная разработка

Данная характеристика свидетельствует о том, что необходимо заменять старое оборудование, которое имеет наибольший удельный вес, т. к., во-первых, нужно использовать более модернизированное оборудование, чтобы ускорять процесс производства и снижать трудоемкость, а во-вторых, использование более новых средств



труда способствует снижению аварийных ситуаций, а также времени и затрат на ремонт поломанного оборудования. Те же затраты могли бы быть использованы на обучение персонала по работе с новым оборудованием, тем более что устаревшая и изношенная техника ломается быстрыми темпами.

Финансовый успех любого предприятия может быть достигнут при условии хорошего технического состояния его производственной базы, современного технического перевооружения производства и обновления оборудования. Важнейшим условием решения этого вопроса является наличие долгосрочных инвестиций. Они могут осуществляться за счет собственных (внутренних) и заемных (внешних) источников.

К внутренним источникам относятся: амортизация (износ), прибыль (фонд накопления), эмиссия акций и облигаций; к внешним – кредит, аренда, лизинг.

За счет собственных средств организаций финансируется 40 % воспроизводственных инвестиций, доля амортизационных отчислений в них составляет до 60 %. Высокий уровень изношенности основных средств, который в целом по республике достиг 60 %, и низкие темпы их обновления актуализируют проблему активизации воспроизводственных процессов посредством ускоренного начисления амортизации. В цивилизованных странах степень износа основных средств предприятий не превышает 25 %, а пороговая для экономической безопасности величина составляет 50 % [3, с. 40].

Таким образом, можно сделать вывод, что оборудование – это техническая база производства. От его объема зависят производственная мощность предприятия и уровень технической вооруженности труда, необходимость замены оборудования велика (в возрасте 11–15 лет у промышленного оборудования из-за крайнего износа ухудшаются технико-экономические показатели, и оборудование переходит в группу нерентабельного. После 16 лет начинается период нерентабельной и убыточной эксплуатации активной части основных средств. Убыточность после 20 лет эксплуатации оборудования прогрессирует, а вследствие замены повысится выработка, уменьшится брак и сократятся затраты на ремонт оборудования, т. е. улучшатся показатели производственно-хозяйственной деятельности анализируемого предприятия.

Исходя из этого, целесообразным для предприятия становится проведение частичного технического переоснащения и приобретение нового технологического оборудования, в том числе и для создания новых производственных участков.

Предлагается на РКУП «ГСКБ по зерноуборочной и кормоуборочной технике» приобрести и установить оборудование: сварочный полуавтомат ПДГ-160 Циклон вместо старого сварочного полуавтомата ПДПГ-500, который был введен в эксплуатацию 1 января 1968 г. С помощью нового оборудования можно будет уменьшить затраты на производство, увеличить объем производства, уменьшить трудоемкость процесса производства и улучшить условия труда работников. Так как такой сварочный полуавтомат на предприятии не один, то понадобится дополнительное такое же оборудование, еще 3 установки. Тогда предприятие не сможет приобрести его только за счет своих личных средств. Следовательно, нужно привлечь инвестиции. Объем инвестиций в соответствии с расчетами нужен 2,4 млн р. Возврат средств будет осуществляться предприятием равными частями на протяжении 2011–2012 гг.

Проведя расчеты, мы получили, что годовая экономия на эксплуатационных затратах с учетом дополнительных затрат при использовании сварочного полуавтомата ПДГ-160 Циклон равна 9389698 р., а срок окупаемости – 0,07 года.

Полученный результат свидетельствует об эффективности сварочного полуавтомата ПДГ-160 Циклон по сравнению с оборудованием типа ПДПГ-500, поскольку годовой фонд заработной платы снизится в два раза. Общие затраты на эксплуатацию оборудования типа ПДГ-160 составили 37549624 р., что на 49 % меньше, чем при эксплуатации ПДПГ-500.

Таким образом, видно, что наиболее эффективно использовать оборудование типа ПДГ-160, в основном за счет снижения текущих затрат.

Для реализации проекта не требуется строительство новых зданий и сооружений, а также расширение инфраструктуры. Замена изношенного и морально устаревшего оборудования, а также установка новых видов оборудования позволит повысить степень безопасности труда, улучшить условия труда, ассортимент и качество производимой продукции и в течение нескольких лет постепенно увеличить объем ее реализации.

В настоящее время большинство предприятий испытывает недостаток оборотных средств. Они не могут обновлять свои основные производственные средства, внедрять достижения научно-технического прогресса и вынуждены брать кредиты. Существуют различные виды кредитования: ипотечное, под залог ценных бумаг, под залог партий товара, недвижимости [1, с. 28]. Однако предприятию при необходимости обновления своих основных средств будет выгоднее брать оборудование в лизинг. При этом экономия средств предприятия по сравнению с обычным кредитом на приобретение основных средств доходит до 10 % от стоимости оборудования за весь срок лизинга, который составляет, как правило, от одного года до пяти лет. Форма лизинга примиряет противоречия между предприятием, у которого нет средств на модернизацию, и банком, который неохотно предоставит этому предприятию кредит, т. к. не имеет достаточных гарантий возврата инвестированных средств.

В мировой практике достаточно давно используется так называемый лизинг с участием множества сторон, или левереж-лизинг. Он используется при финансировании сложных, крупномонтажных объектов, когда лизингодатель использует предмет лизинга в качестве залогового обеспечения для привлечения средств других участников лизинговой сделки. Лизингополучателю предоставлена возможность возмещать стоимость оборудования не одновременно, а в течение длительного, определенного договором, срока и в итоге стать его собственником. Причем использование этого оборудования позволяет ему получить средства на оплату его стоимости и даже извлечь прибыль. Тем самым лизинг обеспечивает целевое производственное использование денежных средств, дефицит которых ощущается во всех сферах экономики.

#### Л и т е р а т у р а

1. Агеев, А. Н. Развитие правовой базы лизинга и его место в инвестиционной деятельности / А. Н. Агеев, Е. С. Ржевский // Лизинг-ревью. – 1999. – № 4.
2. Акулич, В. В. Анализ использования основных средств / В. В. Акулич // Экономика, финансы, управление. – 2007. – № 7. – С. 26–29.
3. Тетеринец, Т. Оценка эффективности ускоренной амортизации основных средств: методика расчета / Т. Тетеринец // Директор. – 2009. – № 10. – С. 40–42.

## **УЗНАВАЕМЫЕ ОБРАЗЫ В РЕКЛАМЕ. ПОПУЛЯРНЫЕ ЛИЦА НА СЛУЖБЕ У БРЕНДА**

**А. Г. Окуневич**

*Гродненский государственный университет имени Я. Купалы, Беларусь*

Научный руководитель Ю. И. Кийко

Появление знаменитости где бы то ни было всегда вызывает общественный резонанс, что продуктивно используется в маркетинге с целью вызвать у потребителя желание подражать известным личностям и, как следствие, покупать предлагаемый ими товар.

«*Celebrity*»-маркетинг (англ. *celebrity* – знаменитость) как сегмент рекламного рынка сегодня очень востребован. В последние месяцы ушедшего года средства массовой информации захлестнула волна интереса к этой теме, что вылилось в многочисленные публикации, дискуссии, интервью.

Существует распространенное мнение, что привлечение «звезды» в рекламу продукта/бренда очень дорого и доступно только крупным компаниям, способным вкладывать огромные деньги в мегапроекты. На самом деле это заблуждение, поскольку технологии и методики использования «*celebrity*» могут равно применяться как крупными, так и средними и даже мелкими компаниями, вопрос лишь в способах решения поставленной задачи.

В Беларуси привлечение знаменитостей в рекламу (по сравнению с мировым рынком) находится пока еще только в начальной стадии. Так, в США и Европе на «звездную» приходится примерно 20 % от всего объема рекламы. В Беларуси эта цифра не превышает и 2 %. В то же время прогнозы на ближайшие 2–3 г. таковы, что белорусский рынок с использованием *celebrities* ожидает настоящий бум! В последнем квартале прошлого года, несмотря на непростые экономические условия, уже наблюдался заметный рост и качественные изменения в этом сегменте [3].

В списке лидеров звездной рекламы – бытовая техника, часы, бытовая химия, медицинские препараты, кофе, чай, майонез, растительное масло, йогурт.

Рынок «*celebrity*» в Беларуси довольно труден для изучения. Причиной тому, с одной стороны, сложные отношения со знаменитостями, которые неохотно озвучивают размеры своих гонораров и содержание контрактов. С другой стороны, в Беларуси до сих пор нет отработанных вариантов привлечения «звезд», отсутствуют инструменты для измерения результатов и эффективности рекламы. Все участвующие в процессе – «*celebrity*», агентства, бренды – действуют интуитивно. В то же время есть закон «О рекламе», являющийся нормативной базой для прописывания всех нюансов.

Исследования, проведенные в Европе и США, показали, что в подавляющем большинстве отраслей лидируют бренды с устойчивой потребительской базой, которую иначе можно назвать эффектом лояльности. По мнению некоторых специалистов, эффект лояльности – это более мощный фактор успеха бренда, чем основополагающие доля рынка и структура затрат.

Лояльность – это преданность потребителя: сильные бренды, имеющие лояльных клиентов, привлекательнее для инвесторов, т. к. являются наиболее предсказуемыми в плане прибыльности. Такие марки могут позволить себе сократить маркетинговые расходы, сформировать уверенные позиции на рынке, а значит, легче преодолеть любой кризис.

Повышение уровня лояльности потребителей как составляющая брендинга (комплекса стратегий для продвижения бренда) – это способ создания продукта, который удовлетворяет индивидуальные нужды потребителей, что практически исключает возможность их перехода к конкурентам.

По мнению главы компании *Saatchi&Saatchi* Кевина Робертса, недостаточно, представляя продукт, утверждать, что он самый чистый, самый быстрый, самый полезный, то есть лучший. Потребитель не поверит в продукт/бренд просто так – он думает сердцем. Как считает Кевин Робертс, «чтобы создать настоящий бренд, надо сделать три шага», первый из которых – увеличение эмоциональной составляющей бренда [3].

Отдавая предпочтение тому или иному бренду, потребитель не только совершает покупку товара с определенными качествами, но и демонстрирует свои личностные ценности, стиль жизни. Вот здесь-то «звезда» может загореться как нельзя кстати: использование «*celebrity*» способно сформировать эффективную коммуникацию с целевой аудиторией, следствием чего станет максимальное эмоциональное отношение к продукту/бренду. Образ популярной личности помогает выстроить правильную рекламную концепцию. Главный критерий выбора – имидж «звезды», который сосредотачивает вокруг себя лояльную аудиторию.

«Звезда» – это тот объект, на котором легко останавливается взгляд потребителя, но сама по себе она не гарантирует высокие продажи продукта. Ей, возможно, продукт и вовсе не интересен, у нее есть собственные задачи: получить гонорар и попутно повысить рейтинг. Нельзя не учитывать и тот факт, что у любой «звезды» всегда есть и антиаудитория. Главное, чтобы тех, кто относится к «звезде» плохо, не оказалось слишком много.

Образ «звезды» может быть использован в рекламе с применением достаточно широкого арсенала методов, в зависимости от поставленных задач и бюджета. Продвижение бренда может проводиться стандартными (реклама на телевидении, в СМИ, реклама *outdoor*, изготовление *pos*-материалов) и оригинальными (*PR* и промо-акции с участием «звезды», проведение совместных пресс-конференций, *BTL*-мероприятий во время гастролов артиста, всевозможные розыгрыши призов «от звезды» в крупных торговых точках) способами.

В «миру» критериями успеха «звезды» являются интерес к ней аудитории, упоминания в СМИ, уровень дохода. Причем негативная информация часто способствует еще большей популярности конкретной личности. В рекламе же скандалы вокруг приглашенной «звезды» способны испортить все дело. Кроме того, необходимо, чтобы она соответствовала представляемому продукту.

Как уже говорилось, само присутствие «звезды» в рекламе не является гарантией успеха: эффективность может быть различной. Как выражаются в маркетинговых кругах, надо суметь «отжать звезду», то есть представить ее в лучшем для продвижения продукта виде, и при этом не позволить вниманию потребителей рассеяться в свете «звездных» лучей. 15 секунд рекламного времени должны убедить потребителя сделать выбор. Для этого нужен простой сюжет и запоминающийся образ, вызывающий приятные эмоции.

Очевидно, что рынок «*celebrity*» в Беларуси активно развивается: в него вовлекается все больше «звезд», а коммуникации с участием «*celebrity*» становятся более разнообразными.

#### Л и т е р а т у р а

1. Джулер, А. Креативные стратегии в рекламе / А. Джулер, Б. Дрюниани. – СПб. : Питер, 2002.
2. Лебедев-Любимов, А. Н. Психология рекламы / А. Н. Лебедев-Любимов. – СПб. : Изд-во Питер, Ир-пресс, 2007.
3. «Мультипликационные» концепции торговых марок долларов [Электрон. ресурс] / Энциклопедия маркетинга – 2011. – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/advert/celebrity.htm>. – Дата доступа: 15.03.2011 г.
4. Федотова, Л. Н. Социология рекламной деятельности / Л. Н. Федотова. – М. : ОНИКС, 2008.

## ТЕНДЕНЦИИ УЧАСТИЯ БЕЛОРУССКИХ БАНКОВ В ПРОЕКТНОМ (ВЕНЧУРНОМ) ФИНАНСИРОВАНИИ

А. Ю. Садовская

*Полесский государственный университет, г. Пинск, Беларусь*

Научный руководитель М. А. Коноплицкая

Под проектным финансированием в международной практике понимается финансирование инвестиционных проектов, характеризующееся особым способом обеспечения возвратности вложений, в основе которого лежат инвестиционные качества самого проекта, т. е. доходы, которые получит создаваемое или реструктурируемое предприятие в будущем. Специфический механизм проектного финансирования включает анализ технических и экономических характеристик инвестиционного проекта и оценку связанных с ним рисков, а базой возврата вложенных средств являются доходы проекта, остающиеся после покрытия всех издержек.

Первоначально финансированием инвестиционных проектов занимались крупнейшие американские и канадские банки. В настоящее время эта сфера деятельности освоена банками всех развитых стран, при этом лидирующие позиции принадлежат банкам Великобритании, Германии, Нидерландов, Франции и Японии [1].

Основным преимуществом проектного финансирования является то, что оно позволяет сконцентрировать значительные денежные ресурсы на решении конкретной задачи, существенно снижая риск благодаря значительному числу участников соглашения.

Для проектного финансирования характерно несколько необычное для других видов кредитования распределение рисков, при котором банки берут на себя значительную их часть. Неслучайно процентное вознаграждение банков в таких случаях выше за счет специальной составляющей, направленной на их покрытие.

В отличие от традиционных форм кредитования, проектное финансирование позволяет: более достоверно оценить платежеспособность и надежность заемщика; рассмотреть весь инновационный проект с точки зрения адекватного выявления его жизнеспособности, эффективности, реализуемости, обеспеченности и рисков; прогнозировать результаты реализации инновационного проекта.

Разновидностью проектного финансирования касательно финансирования наиболее рискованных проектов является венчурное. Особенности венчурного финансирования являются:

- 1) финансирование инновационных проектов, действительно отличающихся повышенным риском;
- 2) финансирование еще только начинающих инвестиционных проектов.

Однако существует различие между проектным и венчурным финансированием, которое заключается в следующем: при венчурном финансировании закладываются допустимые нормы убытков, которые для участников проектного финансирования являются неприемлемыми [2].

Возможно и привлечение банков к участию в формировании ресурсов венчурных фондов. Причем не только банков, действующих в республике в настоящий момент, но и иностранных. Проектное финансирование как средство решения проблем финансового обеспечения инвестиционной деятельности в Беларуси играет важную роль.

Для реализации инвестиционных проектов предприятий и организаций на долгосрочной основе банки могут предлагать различные схемы, так, например, ОАО «Белгруппбанк» предоставляет своим клиентам возможность:

– привлечения долгосрочной иностранной кредитной линии. В части долгосрочного связанного финансирования ОАО «Белагропромбанк» привлекает долгосрочные кредиты от трех до семи лет для финансирования поставок импорта из Польши, Германии, Венгрии, России, Чехии, Италии, Словакии, Китая, Австрии, Болгарии, Словении, Голландии, Дании и других стран;

– форфейтинга.

Для использования схемы форфейтинга необходимо определить финансовую компанию-нерезидента, которая готова приобрести долговые обязательства (векселя) продавца импортируемого товара.

Важным для Республики Беларусь является реализация проекта по созданию фонда прямых иностранных инвестиций, который формируется *Banque Havilland* в объеме 250 млн евро, в сотрудничестве с БПС-Банком. Предполагается, что создаваемый фонд прямых иностранных инвестиций будет формироваться за счет привлечения средств инвесторов, проявивших желание инвестировать в экономику Беларуси. Фонд будет вкладывать денежные средства в акционерный капитал компаний различных отраслей экономики Беларуси, которые отличаются высоким потенциалом роста.

Для Беларуси деятельность такого фонда позволит создать более благоприятный инвестиционный климат, развивать экспортный потенциал, привлечь международный опыт в области управления компаниями, увеличить налоговые поступления в бюджет. Также деятельность фонда позволит повысить объем иностранных инвестиций в Беларусь, который в прошлом году превысил 9 млрд дол., в том числе свыше 6 млрд дол. – прямые иностранные инвестиции.

Среди причин и фактов, которые мешают белорусским банкам на современном этапе осуществлять в значительных масштабах проектное финансирование, выделяют следующие: отсутствие у банков достаточных резервов; отсутствие опыта при финансировании инвестиционных проектов; низкое качество менеджмента на предприятиях-заемщиках; отсутствие у банков опыта и высококвалифицированных специалистов в области проектного анализа и проектного финансирования.

Устранение данных причин и решение вышеперечисленных проблем необходимо осуществлять постепенно, также нужны энергичные усилия со стороны государства, создание целостной системы взаимосвязанных экономических, правовых и организационных мер для развития деловой активности, кардинального изменения всей инвестиционной политики. Только в этом случае проектное финансирование в нашей стране в недалеком будущем получит свое развитие и будет способствовать дальнейшей интеграции белорусской экономики в мировое хозяйство.

#### Л и т е р а т у р а

1. Игонина, Л. Участие банков в проектом финансировании [Электронный ресурс] / *OnBy*. – Читальный зал. – Режим доступа: <http://onby.ru/lignoninainvestitsii/16/aa37>. – Дата доступа: 19.03.2011.
2. Проектное финансирование как форма долгосрочного кредитования [Электронный ресурс] / *Банковское дело: о банках, о кредитах, о процентах, о деньгах и финансах*. – Режим доступа: <http://www.banki-delo.ru/2010/08/>. – Дата доступа: 20.03.2011.
3. Создание фонда прямых инвестиций в РБ [Электронный ресурс] / *Инвестиционные проекты и предложения в on-line*. Режим доступа: <http://www.belinvest.info>. – Дата доступа: 20.03.2011.
4. Степаненко, Д. Формирование механизма венчурного финансирования в Республике Беларусь [Текст] / Д. Степаненко // *Банкаўскі весн*. – 2008. – № 13. – С. 36–42.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА  
ПРИ ОСВОЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА НОВОЙ ПРОДУКЦИИ  
(НА ПРИМЕРЕ РУП «ГОМЕЛЬСКИЙ ЗАВОД  
ЛИТЬЯ И НОРМАЛЕЙ»)**

**И. С. Федкович**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. Е. М. Карпенко

Объектом исследования был выбран цех по производству сельскохозяйственных машин (ЦПС) РУП «Гомельский завод литья и нормалей». Во время освоения новой продукции достигаются плановые объемы производства, намеченные экономические показатели и технико-экономические параметры выпускаемой продукции. Поэтому для каждого предприятия важно наиболее эффективно организовать процесс освоения производства новой продукции. От этого зависит качество производимой продукции и, соответственно, конкурентоспособность предприятия.

Рассмотрим в табл. 1 процент выполнения норм на каждом из участков ЦПС.

*Таблица 1*

**Выполнение норм по участкам ЦПС, 2010 год**

Наименование участка	Выполнение норм, %
Участок сборки новой техники	48
Механо-заготовительный участок	296
Участок сварки	154
Участок окраски	134
Участок мехобработки пальцев	174
Итого по цеху	161,2

Как мы видим из табл. 1, не на всех производственных участках ЦПС наблюдается выполнение норм времени. Так, на участке сборки новой техники данный показатель сложился на уровне всего 48 %.

Низкий процент выполнения норм связан с недостатками системы нормирования труда, сложившейся в ЦПС. Так, на новые работы, выполняемые в ЦПС, не рассчитываются временные нормы, учитывающие сложность нового изделия и период времени, необходимый для освоения его производства. Нормирование в ЦПС осуществляется по алгоритму: разработка необходимой технической документации для производства новых изделий, разработка временной трудоемкости, подготовка производства (производство необходимой оснастки), разработка постоянной трудоемкости. Недостаток в данном алгоритме в том, что на стадии разработки техническим бюро временной трудоемкости устанавливаются нормы времени, максимально приближенные к нормам времени в постоянной трудоемкости, которая утверждается позже. Поэтому предлагаем дополнить сложившийся алгоритм освоения производства действиями, учитывающими этапность процесса освоения производства и необходимость введения дополнительного времени, что позволит устранить недостатки предыдущего алгоритма, применяемого сейчас в ЦПС. Предлагаемый нами алгоритм освоения производства:

- Разработка необходимой технической документации для производства новых изделий.

- Разработка временной трудоемкости.

- Подготовка производства (производство необходимой оснастки).

- Разработка постоянной трудоемкости.

- *Рабочий выполнил первые 40–60 повторений операции – проектная норма времени увеличивается с помощью коэффициента, соответствующего первому этапу освоения производства.*

- *Рабочий выполнил 60–100 повторений операции – проектная норма времени увеличивается с помощью коэффициента, соответствующего второму этапу освоения производства.*

- *Рабочий выполнил 100–150 повторений операции – проектная норма времени увеличивается с помощью коэффициента, соответствующего третьему этапу освоения производства.*

- *Рабочий выполнил более 150 повторений – дополнительное время не устанавливается. Работа нормируется по постоянной трудоемкости.*

Дополнительное время рассчитывается как разность между нормой времени, рассчитанной для определенной стадии освоения работы, и нормой времени в условиях освоенного производства. Дополнительное время распространяется только на число изделий, изготовленных до полного освоения работы.

Время на единицу продукции с учетом степени освоения обычно устанавливается по формуле

$$t = t_{\text{нр}} \cdot K_{\text{ос}},$$

где  $t_{\text{нр}}$  – нормативное время для условий освоенного производства (проектная норма).

Коэффициенты освоения приводятся в нормативах с учетом сложности операций, степени автоматизации производственного процесса, размера партии, периодичности ее повторения и других факторов.

Для операции дуговая сварка на новое изделие КЗК-10-1560030 –  $t_{\text{нр}} = 2$  мин. Операцию выполняет рабочий – сварщик 3-го разряда: тарифная ставка 2508,62 р./час. Представим в табл. 2 изменение времени, затрачиваемого на производство единицы продукции по операции дуговая сварка, с учетом поэтапного освоения производства.

Таблица 2

Время на освоение дуговой сварки КЗК-10-1560030

Этап освоения	Период времени, шт.	$K_{\text{ос}}$ , коэф.	Время на единицу продукции $t$ , мин. ( $t_{\text{нр}} \cdot \text{гр. 2}$ )
A	1	2	3
1	50	2,50	5,0
2	150	1,75	3,5
3	300	1,15	2,3
4	350 и более	1,0	2,0

Чтобы выяснить, насколько эффективно поэтапное освоение производства, необходимо оценить, насколько быстро при старой и при новой системе выполняется план производства, какие затраты несет предприятие в том и ином случае. Для этого уточним некоторые моменты: не учитывая процесс освоения рабочим производства, месячный



план на данное изделие составит 4800 шт., при освоении производства план корректируется и составляет 4626 шт. Рабочий вникает в особенности сварки нового изделия при производстве 300 шт. изделий, что при проектируемой норме времени займет у него 1,5 дня. Но при действующем алгоритме нормирования труда рабочий при выполнении новой для себя работы будет выполнять первое время норму только на 48 %. Также имеет место выпуск бракованной продукции – 12000 р./мес. При новом алгоритме нормирования труда рабочих норма будет выполняться всегда на 100 %.

Таким образом, из рис. 1 мы видим, что, не учитывая процесс освоения производства рабочим, ЦПС не выполняет план производства нового изделия, что влечет за собой потери, равные 25086 р. Также рабочий выпускает в месяц бракованной продукции на 12000 р., что также является следствием отсутствия специального нормирования труда на период освоения рабочим производства.

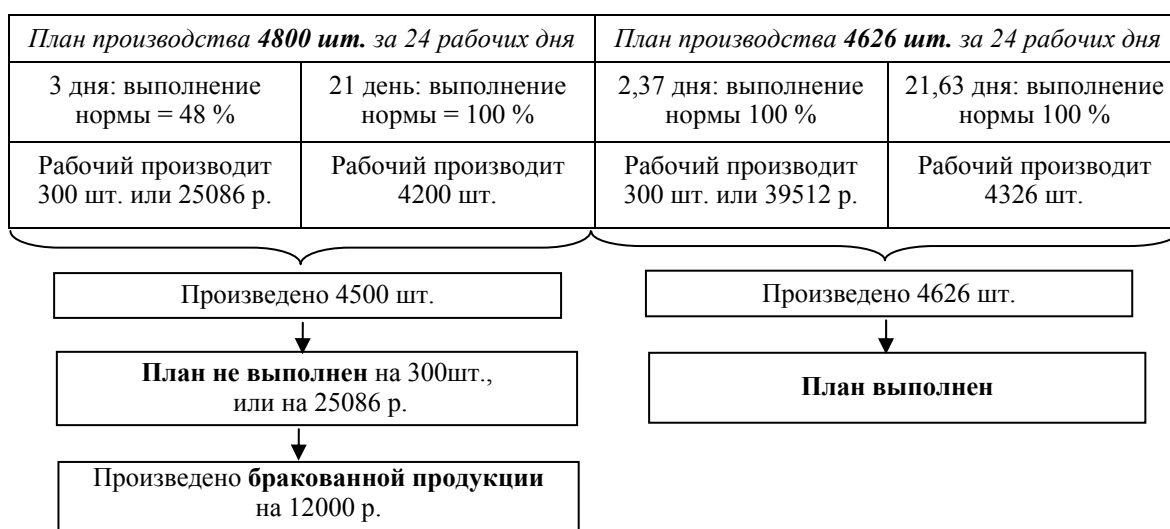


Рис. 1. Сравнение эффекта при смене действующего алгоритма нормирования труда на предлагаемый

В итоге потери предприятия составят:

$$25086 + 12000 = 37086 \text{ р.}$$

Это небольшая сумма. Но следует учесть, что это только одна операция: дуговая сварка, необходимая для производства КЗК-10-1560030. А всего для производства данного изделия нужно выполнить 85 операций, соответственно сумма потерь резко возрастет. В среднем в производство внедряется от 3 до 5 новых машин в квартал. При этом мы можем заметить, что предприятие на этапе производства рабочим первых 300 шт. при освоении производства несет большие затраты с оплатой труда, что связано с завышением норм, которые превышают затраты на оплату труда при первом варианте нормирования труда на 14426 р. Но сумма данных потерь сокращается, если обратить внимание на тот момент в схеме, где видно, что за 24 дня рабочий при действующем алгоритме нормирования труда производит 4500 шт., а при новом – 4626 шт. Соответственно,  $(4626 - 4500) \times 2 \times 41,81 = 10536 \text{ р.}$  Таким образом, потери при освоении производства составят уже не 14426 р., а 3890 р.

Соответственно эффект от новой системы нормирования труда, учитывающей освоение производства, составит:

$$37086 - 3890 = 33196 \text{ р.}$$

# СЕКЦИЯ VI БЕЛАРУСКАЯ МОВА І ЯЕ МЕСЦА Ў СІСТЭМЕ АГУЛЬНАЧАЛАВЕЧЫХ І НАЦЫЯНАЛЬНЫХ КАШТОЎНАСЦЕЙ

## ЯЗЫК – ПУТЬ К РАЗВИТИЮ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ НАЦИИ

С. В. Астравик

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. филол. наук, доц. И. Н. Пузенко

Отмечая языковую экспансию современного американского варианта английского языка, хотелось бы выразить точку зрения, согласно которой в детские сады и начальные школы должен прийти не только английский, но и живое родное слово через обязательное чтение и толкование воспитателем детям белорусских сказок и рассказов; следует с самого раннего детства читать, толковать и объяснять им непонятные слова и обороты родной речи. Белорусская сказка, выраженная через родное слово, по своему философскому зерну, заложенному в ней, выразительности и меткости языка не уступает даже притчам Ветхого и Нового Заветов. Читая белорусские сказки, воспитатель напрямую избежит прямолинейной и скучной назидательности. Чтением белорусских сказок можно дать много уроков: 1) нравственный; 2) урок родного языка, воспитывающий языковое чутье и расширяющий национальное сознание и самосознание; 3) воспитание национального чувства и любви к Родине.

«Томление духа», «душа просит», «и скучно, и грустно», «нам не дано предугадать, как слово наше отзовется» – слово и живая душа, которую оно представляло, как будто испарились из массовой культуры, не оставили воспоминания о себе в широкоэкранных песенных и прочих шоу-программах. Думается, что то, что идет с экрана ТВ, ПК, с полос многотиражных газет, шоу, кино и театральных площадок, имеющих массовую аудиторию, должно быть в интересах всего общества поставлено под контроль языковой цензуры.

Цензура, с точки зрения языка, соответствия языковой кодифицированной норме, позволит отсесть значительную часть западной, в частности американской, а также отечественной «чернухи», отсесть от широкой аудитории бездарных исполнителей, открывающих рот, в котором, зачастую, нет ни звука, ни мелодии, ни слова – ничего, достойного быть услышанными миллионами граждан.

Нам представляется, что следовало бы закрыть выход на широкую аудиторию тем людям, которые не желают развивать и поддерживать в обществе высокие морально-нравственные и языковые образцы и нормы. Назрела потребность поставить заслон тиражированию низких языковых и морально-нравственных образцов средствами массовой информации. Необходимо создать и осуществлять программу по работе с семьей посредством PR, детский или семейный канал, или часы на ведущих каналах по принципу эстафеты с единым руководством и центром подготовки. Соз-

дать компьютерные игры, поставив при этом задачу вытеснить «Монополии» и «Звездные войны» альтернативными.

В рамках осуществляемых реформ образования можно пересмотреть место и роль предмета «Родной язык и литература». Этот предмет в нынешнее время является, по сути, идеологическим. Методы и средства обучения языку – суть методы и средства патриотического воспитания и идеологической ориентации подрастающего поколения и общества в целом.

Предлагается внедрить в школе единый общедоступный базовый учебник по родному языку. Свобода школы в выборе базовых учебников не всегда оправдана. Учебники, как и учителя, неравноценны. Отдавать же на откуп этот ключевой вопрос не всегда состоятельным кадрам представляется неразумным. С кого потом спрашивать качество обучения подрастающего поколения. Здесь требуется коллективная работа многих учреждений.

Мы технически «вооружаем» молодежь с очень низким, еще не сложившимся порогом морально-этических ценностей, не имея за душой соответствующей гуманитарной подготовки, которая не единственно, но преимущественно призвана утвердить нравственную основу личности обучаемого. На что и как могут воспитанники сегодняшних ТВ, ПК обратить столь мощное оружие технического знания, которым вооружает их вуз в безоглядной гонке за миражами технической цивилизации в ущерб культуре? Небезопасное оружие технического знания оказывается в руках людей, не осознающих масштаб ответственности за судьбы мира.

Сегодня мы знаем, что потребовалось всего несколько лет, чтобы «набить» до отказа наши магазины товарами со всего света. У комплекса неполноценности, вырастающего из бесконечного дефицита чего бы то ни было материального, больше нет материальных корней. Краткость периода, за который поднялась и расцвела непыханая, удручающая целина сферы обслуживания и потребления, убеждает нас в том, что сфера материального потребительского рынка – не самая сложная, решаемая одной или двумя пятилетками задача.

Излагая данную проблему, невольно встает перед нами вопрос – как скоро мы сможем вернуть в те же самые сроки утраченное культурное наследие, а именно: былую высоту нравственному, патриотическому воспитанию, чувству гордости за свою страну, знанию ее истории, интересу к ее культуре, явить миру беспримерные подвиги, раздвигающие горизонты науки и техники, утвердить приоритеты духовного над материальным?

Парадоксальность, а, может быть, закономерность ситуации в том, что высоты духовности, духовных побед и национальной гордости достигались на фоне материального недостатка, тогда как теперь в атмосфере чрезмерного буйства представленного товара из общества как будто ушло «томление духовной жаждой», осознание особенности миссии нашей страны в мире. Теперь или очень нескоро, может быть, никогда – пока есть «воспоминание о будущем», живы носители традиции, на базе осуществившихся, вождельных когда-то товаров и услуг следует, в первую очередь, осознать в себе себя, возродить осознание себя как великой нации, покорявшей загадочностью души и зеркалом глаз, а отнюдь не блеском зубов на экране.

Начало нашего возрождения надо начать с восстановления иерархии ценностей, из коих решающая и всеопределяющая – это родной язык. Надо восстановить и узаконить понятие о норме в языке, обеспечить внедрение нормативного, образцового грамотного языка во всех средствах массовой информации, и прежде всего таких, как ТВ, ПК, радио, шоу-бизнес.

Обобщая изложенное, заметим, что путь к сердцу каждого человека и нации в целом – это, прежде всего, язык. Это тот мост, та радуга, исходящая из тверди ввысь и уже преображенная в сиянии и многоцветье своем, озаряющая ту же твердь. Наше завтра, светлое и чудное, зависит напрямую от того, насколько утончен наш вкус сегодня, насколько и что устремляет нас к улучшению, мечтам и к сознанию.

## СТЫЛІСТЫЧНАЕ ВЫКАРЫСТАННЕ ФРАЗЕАЛАГІЗМАЎ У МОВЕ ТВОРАЎ У. ДУБОЎКІ

Н. А. Богдан

*Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Ф. Скарыны, Беларусь*

Навуковы кіраўнік канд. філал. навук, дац. З. У. Шведава

Устойлівыя фразеалагічныя словазлучэнні з'яўляюцца адным з жывых спосабаў узбагачэння мовы і ў пераважнай большасці выступаюць як агульнамоўныя сродкі яе выразнасці і эмацыянальнасці. Фразеалагізмамі шырока карыстаюцца асабліва ў мастацкай літаратуры, дзе яны побач з аўтарскімі метафарамі, параўнаннямі і іншымі тропамі з'яўляюцца маляўнічай формай выказвання, выступаюць ужо як адзінкі маўлення і нярэдка падпадаюць пад самыя разнастайныя змяненні.

Нярэдка пісьменнікі, а таксама публіцысты «амалоджваюць», творча абнаўляюць фразеалагізмы, вынаходліва выкарыстоўваюць іх невычэрпную «вобразную энергію», змяняюць іх традыцыйную форму ці абыгрваюць змест. У такіх выпадках стылістычная роля фразеалагізмаў у сістэме моўных сродкаў нібы падвойваецца. Абноўленыя фразеалагізмы маюць вялікую прыцягальную сілу і, калі сказаць словамі Я. Брыля, «здорава, часам нават вырашальна працуюць на красу і значнасць цэлага». Слушна наконт гэта адзначае І. Я. Лепешаў, які лічыць, што «аб'ектыўнай моўнай крыніцай разнастайных дэфармацый і мадыфікацый фразеалагічнай адзінкі з'яўляецца сама яе складаная прырода, супярэчнасць і неадпаведнасць паміж формай, якая часцей за ўсе нічым не адрозніваецца ад звычайнага, свабодна арганізаванага словазлучэння, і цэласным зместам, функцыянальна бліжкім да слова» [1, с. 118]. Змяненне структуры, кампанентнага складу фразеалагізма так ці інакш адбываецца на яго семантыцы: фразеалагізм або змяняе сваё значэнне, або атрымлівае сэнсавае прырашчэнне, узбагачаецца дадатковымі асацыятыўнымі ўяўленнямі.

Мэта даследавання – выявіць і акрэсліць такія прыем структурна-семантычнага змянення фразеалагізмаў як замена кампанента іншым словам у мове твораў У. Дубоўкі для цэласнага ўяўлення ідыястылю мовы мастака. Актуальнасць работы вызначаецца і неабходнасцю ўстанаўлення законаў і правілаў функцыянавання фразеалагічных адзінак, творага іх асэнсавання. Бо мова для паэта была «не толькі інструментам для напісання твораў, але і самакаштоўнай рэччу, з'явай асаблівага парадку...», ен «настойліва працаваў над мовай сваіх твораў, а праз іх над развіццём і ўдасканаленнем беларускай літаратурнай мовы» [2, с. 6].

Аб'ектам даследавання абрана мова паэзіі У. Дубоўкі, прадметам – трансфармаваныя фразеалагічныя адзінкі, таму што, як заўважае А. І. Яфімаў, «фраза не з'яўляецца для аўтара якойсьці застылай і нераскладальнай адзінкай, ен знаходзіць у ей невычарпальныя магчымасці семантычнага і стылістычна-сінтаксічнага характару» [3, с. 38].

Фразеалагізм мае абагульненае значэнне і, уступаючы ў сувязь з іншымі словамі ў сказе, патрабуе ў некаторых выпадках у адпаведнасці з творчымі задачамі пісьменніка канкрэтызацыі, сітуацыйнага прыстасавання да кантэксту. У такім разе

адзін з кампанентаў фразеалагізма замяняецца іншым словам, з'яўленне якога заўсёды чым-небудзь абумоўлена.

Так, агульнавядомы фразеалагізм *на свае вочы* 'непасрэдна сам, непасрэдна самому, без пасрэднікаў' у паэта падаецца са зменай: *Пойдем лепш у свет шырокі, / паглядзім уласным вокам, / як жыццё ідзе другое, / як яно і дзе якое* [4, с. 198]. Замена кампанента фразеалагізма іншым словам выклікана творчай задумай мастака, прадвызначаецца ўсім зместам тэксту ці мікракліматам і ў свядомасці чытача на вядомае значэнне фразеалагізма накладаецца яшчэ і значэнне слова, якое «выціснула» прывычны кампанент, разам з тым аўтар павялічвае экспрэсіўнасць фразеалагізма.

Рэдка, але сустракаюцца выпадкі выкарыстання ў мове аўтара фразеалагізмаў, у якіх кампанент і слова, якое яго замяніла, належаць да адной тэматычнай групы, напрыклад: *Ці я буду скардзіцца на крыўду: / у душы паэта – чорт зламае карак* [5, с. 34]; *Заўсёды нечага шукае навокал / і ў самоце хварэе душа* [5, с. 43]; *Маё сэрца рвецца на кавалкі / і сіскаецца тугой вялікай* [5, с. 34]. Так у агульнавядомых фразеалагізмах *чорт галаву зламае* 'цяжка ці немагчыма разабрацца ў чым-н., аддзяліць адно ад другога', *душа баліць* 'хто-н. моцна непакоіцца, перажывае за каго-н., што-н.', *сэрца (душа) рвецца на часткі* 'хто-н. адчувае глыбокі смутак, шкадаванне, цяжка перажывае што-н.' пісьменнік замяняе адпаведна словы *галаву* на *карак* (частка цела чалавека), *баліць* на *хварэе* (стан, адчуванне), *часткі* на *кавалкі* (мера), надаючы ўсяму фразеалагізму большую прыцягальную сілу ўвагі чытача.

У некаторых выпадках У. Дубоўка свядома пашырае семантычна-спалучальныя сувязі фразеалагізма са словамі, шляхам замены кампанента прыстасоўвае фразеалагізм да незвычайнага для яго кантэксту і гэтым дасягае пэўнага стылістычнага эфекту. Так, фразеалагізм *спусціць скуру* 'рэзка прабраць, пакараць каго-н.' нарматыўна ўжываецца пры дзейніку са значэннем асобы. Хоць вобразная аснова гэтага фразеалагізма пацмянела, але яна імгненна пачынае адчувацца досыць выразна і аказваць супраціўленне спалучэнню фразеалагізма з назвай неадушаўленага ці адушаўленага прадмета. У такім выпадку мастак падганяе фразеалагізм пад кантэкст, замяняючы кампанент адпаведным словам: *Угневаўся наш Леў, / што Воўк яго зняславіў, / з Ваўка і скуру здзеў, / і ад жыцця пазбавіў...* [4, с. 112–113]. У прыведзеным прыкладзе сумяшчаецца значэнне фразеалагізма-прататыпа і значэнне адпаведнага свабоднага спалучэння слоў (*скуру здзеў*).

Як паказвае фактычны матэрыял, замена кампанента фразеалагізма ў мове твораў У. Дубоўкі часцей назіраецца сярод дзеяслоўных фразеалагізмаў, радзей – сярод іншых семантыка-граматычных разрадаў. Змяняецца, як правіла, назоўнікавы кампанент: *Ані слова, ані гуку / не ляціць у адказ* [5, с. 15]. *Чорт, пацісінуўшы пад пахі / той нялёгка свій здабытак, / даў такога алалаху, / што аж дым пайшоў з-пад лытак...* [4, с. 40]. У агульнавядомых фразеалагізмах *ні слова ні паўслова* 'абсалютна нічога (не гаварыць не адказваць, не расказваць і пад.)', *даць дзёру* 'пусціцца наўцёкі, уцячы' назоўнікавыя кампаненты змяняюцца адпаведна *паўслова* на *гук*, *дзёру* на *алалаху*, прычым замена кампанента *дзёру* на *алалаху* ўскладнена займеннікам *такога*, у выніку чаго фразеалагізм выражае высокую ступень інтэнсіўнасці дзеяння.

Замена фразеалагічнага кампанента іншым словам – адзін з улюбёных прыёмаў Уладзіміра Дубоўкі. Абнаўленні фразеалагізмаў робяцца мастаком з вялікай вынаходлівасцю і дасягаюць належнага плену, таму яны заслугоўваюць спецыяльнага вывучэння як істотны сродак павышэння стылістычнай ролі фразеалагізмаў у тэксце, як адзін са спосабаў рэалізацыі фразеалагізмаў у маўленні. Асвежаны

фразеалагізм атрымлівае новыя эстэтычныя якасці, большую сілу гучання, становіцца больш дзейным моўным сродкам.

#### Літаратура

1. Лепешаў, І. Я. Праблемы фразеалагічнай стылістыкі і фразеалагічнай нормы / І. Я. Лепешаў. – Мінск : Навука і тэхніка, 1984. – 264 с.
2. Бубновіч, І. Роля Уладзіміра Дубоўкі ў фарміраванні беларускай літаратурнай мовы / І. Бубновіч // Род. слова. – 2000. – № 7. – С. 6–8.
3. Ефимов, А. И. Стилистика художественной речи / А. И. Ефимов. – М., 1961. – 300 с.
4. Дубоўка, У. Залатыя зярняты : казкі / У. Дубоўка. – Мінск : Мастац. літ., 1975. – 351 с.
5. Дубоўка, У. О Беларусь, мая шыпшына...: Выбранае / У. Дубоўка. – Мінск : Мастац. літ., 2002. – 318 с.

## ФРАЗЕАЛАГІЗМЫ – АДМЕТНЫЯ АДЗІНКІ МОВЫ ВАСІЛЯ БЫКАВА

Т. В. Балдоўская

*Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Ф. Скарыны, Беларусь*

Навуковы кіраўнік д-р філал. навук, праф. В. А. Ляшчынская

Кажуць, калі чалавек нараджаецца, яму ўжо наканавана здзейсніць пэўныя мэты ў жыцці. Славутаму пісьменніку В. Быкаву лес наканаваная стаць «творцам слова», каб жыць і пісаць ад імя цэлага пакалення, ад імя тых, хто юнакамі спазналі вайну і ўзмужнелі духам са зброяй у руках, для якіх дзень жыцця быў роўны веку. В. Быкаў прыйшоў у літаратуру, адчуваючы сябе абавязаным расказаць пра тое, як нялёгка давалася нам перамога, якія гераічныя намаганні для таго былі зроблены, каб здабыць яе ў агні зацятых бітваў.

Для самога В. Быкава ваенныя гады былі вырашальнымі ў грамадзянскім станаўленні асобы, а франтавы, салдацкі вопыт вызначыў карэнныя асновы яго чалавечай мужнасці, стойкасці і сумленнасці, яго мастацкай свядомасці, усяго эстэтычнага свету. Пісьменнік лічыць, што кожны чалавек прыходзіць у мастацтва перш за ўсё з праўдай асабістага вопыту, з асабістым разуменнем і тлумачэннем свету. Як бачым, пісьменнік разумее, што неабходна мець, чым неабходна кіравацца, на што трэба абапірацца, каб ствараць сапраўдныя творы.

Акрамя насычанага зместу, у творах В. Быкава даследчыкаў цікавіць і мова пісьменніка, у прыватнасці, такія яе адзінкі, як фразеалагізмы. Мэтай нашага даследавання з'яўляецца выяўленне месца і ролі фразеалагізмаў у мове В. Быкава. Аб'ектам даследавання абраны шэраг твораў В. Быкава, змешчаны ў зборы твораў аўтара [1]–[3]. Прадметам даследавання з'яўляюцца фразеалагізмы, ужытыя мастаком.

Толькі ў трох тамах твораў В. Быкава намі выяўлена каля 350 фразеалагізмаў, пры гэтым лічым патрэбным адзначыць, што аўтар рэдка паўтарае адну і тую ж фразеалагічную адзінку, а гэта значыць, што амаль усе зафіксаваныя фразеалагізмы выяўляюць разнастайнасць ужывання іх пісьменнікам. Нават пры апісанні, здавалася б, адных і тых жа сітуацый аўтар выкарыстоўвае розныя фразеалагізмы, якія адлюстроўваюць сінанімічныя багаці беларускай фразеалогіі. Напрыклад: *Ніколі яшчэ ён не падводзіў таварышаў і не **трапляў** у гэткі **тупік** сам, бо меў на плячах цвярозую галаву* [2, с. 81]; *Было падобна на тое, што ён сапраўды **трапіў** у **пастку** на гэтым праклятым хутары, завяз, нібы ў дрыгве, – **ні туды ні сюды*** [3, с. 353]. Як бачым, у прыведзеных прыкладах выкарыстаны фразеалагізмы ***трапіць у тупік***, ***трапіць у пастку***, ***ні туды ні сюды***, якія ўступаюць у сінанімічныя адносіны,

паколькі аб'яднаны агульным значэннем – ‘аказацца ў цяжкім, небяспечным ці безвыходным становішчы’, і кожны з якіх можа памяншацца месцамі з іншымі, а значэнне і роля ў сказе амаль не парушыцца. Аднак у большасці ў мове пісьменніка адзначаецца такое ўжыванне сінанімічных фразеалагізмаў, калі іх нельга замяняць адзін адным, па-першае, па пэўных стылевых прычынах, па-другое, яны найбольш дакладна называюць і характарызуюць і сумяшчаюцца з кантэкстным акружэннем. Напрыклад: *Праўда, я ведаў, што медыкі заўжды суцяшаюць параненых, нават і тады, калі тыя дыхаюць на ладан* [2, с. 393]; – *Я [Антон] во ніякіх сноў не прызнаю. Калі б я снам верыў, даўно б капыты адкінуў* [3, с. 287]. Фразеалагізмы **дыхаць на ладан** і **адкінуць капыты** ў прыведзеных сказах ужываюцца са значэннем ‘памерці’, аднак замяніць іх адно другім без змен ці, дакладней, без страт, немагчыма, і не толькі з прычыны стылевых асаблівасцей.

Сінанімічныя рады фразеалагізмаў могуць складаць як аднаструктурныя, так і рознаструктурныя адзінкі, а нярэдка і змешаныя – з аднаструктурных і рознаструктурных: 1) аднаструктурныя фразеалагізмы-сінонімы, напрыклад: **як на далоні** і **як на талерцы** маюць агульнае значэнне ‘вельмі ясна, выразна’ (*Здаду, як на далоні, відзён стаў увесь гэты аўстрыйскі гарадок, нярэднаю палову якога займалі доўгія, быццам ангары, гмахі завода, у якіх сям-там чарнела правалле і руіны ад бамбеежак; даўжэзная загародка-сцяна ў адным месцы была абрушана, ля яе ў канцы корпуса тырчалі пакарэжаныя фермы перакрыцця* [1, с. 229]; *З вышыні ж таксама як на талерцы* [2, с. 238]); 2) рознаструктурныя фразеалагізмы-сінонімы, напрыклад: **пад самым носам** і **рукой падаць** са значэннем ‘зусім блізка, не вельмі далёка’ (*Тут жа пад самым носам* [1, с. 130]; *Па бетоннай рабрыне, утрымліваючы раўнавагу рукамі, каб не зваліцца, дабраўся да краю абвалу – неперадзе праз якія тры крокі была вышчарбленая сцяна знешняй агароджы, а далей за ёю, быццам нічога ў цэлым свеце не сталася, ціха тулілася ў зеляніне некалькі домікаў, і зусім блізка ўгары, на схіле, рукой падаць, зелянеў лес і Альпы: яго надзея, яго жыцце або смерць – яго лёс* [1, с. 227]); 3) адна- і рознаструктурныя, напрыклад: **даць дзеру**, **даць драла**, **ногі вынесці** з агульным фразеалагічным значэннем ‘кідацца наўцекі, імкліва ўцякаць’ (*Тады гэта немчура з вышыні сама дзёру дасць* [2, с. 251]; *Ледзьве з дружбаком адным – Алешкам Гарэлікам – ногі вынеслі* [1, с. 54]; *Хацеў ужо драла даць з гэтага ішасця, ды аднойчы з’явіўся Фралоў* [1, с. 50]). Выяўленне адметнасцяў фразеалагізмаў у мове В. Быкава з боку іх структуры, семантыкі, ролі вымушае наогул прызнаць іх унікальнасць, што, безумоўна, ўплывае на вызначэнне іх сістэмнасці ў межах сінанімічнай парадэгмы.

Фразеалагізмы выключна дакладна і выразна перадаюць думку, выражаюць пачуцці, даюць характарыстыку і выражаюць адносіны, напрыклад: *Знадворку нехта дзеўб сваю ячэйку: «тук-тук» – чулася за маёй спіной, і паступова, у цягучай дрымоце, я пачаў успрымаць гэты гук, як знаемы, напаўзабыты стук сякеры ў дзяцінстве, які на ўсе жыцце ўбіўся мне ў памяць* [2, с. 417]; *Клава рвала на сабе валасы, Ляўчук скрыгатаў зубамі* [3, с. 197]; *З наскоку не возьмеш, з галавой трэба* [1, с. 393].

В. Быкаў пры ўжыванні фразеалагізмаў найбольш карыстаецца прыемам іх пераўтварэння, у выніку чаго яны выступаюць у сваіх варыянтах ці аказіянальных эквівалентах, якія да таго ж набываюць здольнасць выяўляць унутраны вобраз, раскрываць унутраную форму, дзякуючы чаму ў чытача ўзнікае некалькі асацыятыўных сувязяў. Напрыклад: *Як нідзе ў мірным жыцці, тут здрадлівы лёс чалавека, якому, каб выжыць, ні на хвіліну нельга выпускаць з рук тугіх лейцаў абставін, пры ўсякіх, самых немагчымых умовах трэба старацца кіравацца імі* [1, с. 367], дзе фразеалагізм

**выпускаць лейцы з рук** В. Быкаў ужывае ў змененым выглядзе. А вось фразеалагізм **смажаны певень клюнуў (дзюбнуў) у зад** пісьменнік выкарыстоўвае ў двух варыянтах: *Вымуштроўваеш ты, як малое распешчанае дзіця, пакуль табе гарачы певень у зад не дзюбне* [1, с. 60] і *Будзеш бёзе, калі смалены певень клюне* [1, с. 258]. У выніку адзначым, што ў мове мастака назіраецца варыянтнасць ужывання фразеалагізмаў як дапушчальных лексікаграфічнымі даведнікамі, так і аўтарскіх, што дазваляе ў пэўных выпадках выявіць сувязь кампанентаў фразеалагізмаў са словамі свабоднага ўжывання і на аснове гэтага ўстанавіць нераўнамернасць дэактуалізацыі кампанентаў і ролю, ступень удзелу кампанентаў у фарміраванні фразеалагічнага вобраза.

Варта разглядаць фразеалагізмы ў якасці адзінак тэксту як эстэтычнай катэгорыі прадукта мастацкай творчасці, дзе выяўляецца феномен іх ужывання і функцыянавання. В. Быкаў выкарыстоўвае фразеалагічныя адзінкі, па-першае, у рэпліках персанажаў для перадачы манеры паводзін, характару персанажа з адмоўнай ці станоўчай ацэначнасцю, эмацыянальнай функцыяй і функцыяй маўленчай характарыстыкі персанажа, напрыклад: *Іван нервова запіхаў у кабур пісталет і, не зводзячы з пісара цяжкага позірку, зморана і злосна хрыпеў: – Свайго камандзіра, свайго начальніка параненага кінуць пад самым носам у ворага!* [2, с. 194]; па-другое, у аўтарскіх рэмарках для вобразнай характарыстыкі дзеяння, асабліва зрокавага ўспрымання, для перадачы спосабу дзеяння, меры і ступені, лакальнай блізкасці, звязаных з паняццем слыху, маўленчай дзейнасцю, фізічным станам, і толькі асобныя выконваюць эмацыянальную функцыю, функцыю дэталізацыі, выступаюць у якасці іранічнага сродку, напрыклад: *І таксама з выгляду была святая прастата ў белай хусціначцы на гародзе, сярод бацвіння – ён, ідучы з ляска, адразу запрыкмеціў яе ў той раненькі ранак і падумаў яшчэ: во і добра* [2, с. 31].

Адным з маладаследаваных і цікавых пытанняў аб функцыянаванні фразеалагізмаў у тэксце з’яўляецца пытанне аб фразеалагічнай ірадыяцыі, ці ўласцівасці ўжывання фразеалагізмаў у тэксце ці яго адрэзку – кантэксце, калі паміж фразеалагічнай адзінкай і фразеалагічным кантэкстам устанаўліваюцца складаныя і цікавыя ўзаемаадносіны, калі фразеалагічная адзінка ўздзейнічае на кантэкст і, наадварот, кантэкст аказвае ўплыў на фразеалагічную адзінку. Экспрэсіўнасць, з аднаго боку, і вобразнасць як вынік экспрэсіўнасці – з другога, з’яўляюцца асноўнай прычынай ірадацыі, яны ўплываюць перш за ўсё на выбар кантэксту для фразеалагізма і ірадацыі апошняга на яго, ствараючы фразеалагічны кантэкст, які ўздзейнічае на пачуццёвае ўспрыманне, напрыклад: *Акапаемся і заўтра як у мамкі за пазухай будзем* [1, с. 35]. Калі замяніць фразеалагізм **як у мамкі за пазухай** ‘спакойна, у поўнай бяспецы’ адным з эквівалентаў яго па значэнні слоў тыпу *спакойна*, зніжаецца і нават страчваецца эмацыянальная экспрэсіўная насычанасць выказвання. Часцей назіраюцца выпадкі ірадыяцыі, ці ўплыву, фразеалагічнай адзінкі на кантэкст, калі ў выніку іх узаемадзеяння змяняецца канатацыйная характарыстыка кантэксту, чым наадварот, калі ў выніку такога спалучэння змяняецца канатацыя фразеалагізма. Напрыклад: *Да, Селязнеў быў мужык асаблівы, але, знаеш, не без галавы. На разгон не пёр, як некаторыя* [3, с. 121], дзе прыметнік *асаблівы* ўдакладняюць фразеалагізмы **не без галавы** ‘разумны, кемлівы’ і **на разгон не пёр** ‘не рабіў што-небудзь рызыкаўнае, асуджанае на няўдачу’, а разам яны акцэнтуюць увагу, выяўляюць высокую ступень экспрэсіўнасці, і ўвесь кантэкст набывае новую стылістычную афарбоўку. Выяўленне дзеяння фразеалагічнай ірадацыі ў кантэксце твора можа выяўляцца шляхам замены фразеалагічнай адзінкі семантычна эквівалентнымі ці блізкімі паводле значэння стылістычна нейтральнымі моўнымі адзінкамі тыпу слоў ці словазлучэнняў.



Уключэнне фразеалагізмаў у кантэкст твора вымагаюцца эстэтычнай функцыяй і матывацыяй мовы мастацкай літаратуры, адметнай нормай мастацкага стылю – індывідуальнасцю маўлення мастака. І таму зразумела, што для В. Быкава, як і для кожнага сапраўднага майстра слова, важна пазбегнуць стандарта, стэрэатыпа ў мове. І калі замяніць фразеалагізмы, ужытыя ў прыведзеных кантэкстах, то ў выніку гэтага пазбаўляецца маўленчай індывідуальнасці персанаж твора і сам твор.

#### Літаратура

1. Быкаў, В. Збор твораў у шасці тамах / В. Быкаў. – Мінск : Мастац. літ., 1992. – Т. 1. – 478 с.
2. Быкаў, В. Збор твораў у шасці тамах / В. Быкаў. – Мінск : Мастац. літ., 1992. – Т. 2. – 462 с.
3. Быкаў, В. Збор твораў у шасці тамах / В. Быкаў. – Мінск : Мастац. літ., 1993. – Т. 3. – 414 с.

### **ЭТИМОЛОГИЯ ОБРАЗА-СИМВОЛА «ДЕРЕВО» В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ БЕЛОРУССКИХ ПОЭТОВ И АНГЛИЙСКИХ ПИСАТЕЛЕЙ-МОДЕРНИСТОВ**

**В. А. Ловгач, Е. В. Войтишенюк**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. филол. наук, доц. Е. В. Сажина

Для того чтобы определить настрой воспринимающего художественное произведение человека, важно понимать значение образов-символов, использованных в языке, их структуру и значение. Для этого обратимся к определению образа-символа. В мировой литературе символ – это некий художественный образ, воплощающий какую-либо идею. Многослойность символа, его незамкнутая многозначность опиралась на мифологические, религиозные, философско-эстетические представления о сверхреальности, непостижимой в своем существе. В. Г. Белинский считал, что любой образ может выступать в трех видах: как изображение, символ или знак. Определяя сущность образа, К. М. Королев считает, что символ (греч. *symbolon* – знак, опознавательная примета; *symballo* – соединяю, сталкиваю, сравниваю) – в широком смысле понятие, фиксирующее способность материальных вещей, событий, чувственных образов выражать идеальные содержания. Самое важное свойство образа состоит в «отражении мира в процессе практического его созидания», т. е. образ есть некоторая модель действительности, восстанавливающая полученную из действительности информацию в новой сущности. Верность отражения гарантируется принципом обратной связи. Возникая как отражение жизни, образ и развивается в соответствии с ее реальными свойствами. Отражая мир и материализуясь в тексте, образ отделяется от художника и сам становится фактом реальной действительности.

При опоре на общеизвестные мифы, архетипическую образность или на произведения мировой культуры неизбежно возникновение символов, несущих сходное значение в произведениях белорусских и английских писателей. Символы в их произведениях не просто конкретные реалии художественного мира, одновременно служащие носителями идейно-тематической составляющей, концепций плана содержания. Деревья являются одними из главных объектов и образов-символов национального светостроения. Дерево стало одним из важных элементов в осмыслении человека в макросвете. Так, например, образ-символ дерева, чьи корни восходят к мифологическому образу Мирового Древа, стал особо популярен в произведениях белорусских поэтов и английских писателей-модернистов. Традиционно

этот образ воплощает «универсальную концепцию мира», являясь, таким образом, с одной стороны символом упорядоченности мира, соотнесенности его частей и последовательности истории, с другой – символом человека (в скандинавской мифологии первых людей зовут Аск и Эмбла – Ясень и Ива). В творчестве модернистов дерево представлено как символ Жизни, Природы, естественного человека в противопоставлении растлевающему воздействию Цивилизации. В творчестве В. Вульф женщина часто уподобляется дереву в цвету. В романе «Mrs.Dalloway» человеческая душа уподоблена лесной чаще. Для Септимуса Смита деревья живые, и это одно из явленных ему откровений. Дерево является, таким образом, символом взаимосвязи: «tree suggests pastoral tranquility and the interconnectedness of branches, or human minds».

В рассказе Э. М. Форстера «Иное царство» девушка превращается в дерево, чтобы избежать власти золота. Также важен образ дерева в его романе «Ховардс Энд» и в рассказе «Дорога в Коон».

Белорусские деревья занимают заметное, даже основное место в национальной поэтической осведомленности. Дерево вообще на удивление репрезентативный образ-символ в светопонимании белорусских поэтов. Как известно, культ дерева – один из самых древних, и как выделяют исследователи мифологии и фольклора, «нашы продкі персаніфікавалі сілы расліннага свету», поклонялись духам деревьев, в святых местах боялись их срубить, «лічылася за грэх сарваць з іх нават галінку» (Дж. Фрэйзер). Белорусские деревья, лес являются одними из главных в национальной модели мира, и это обстоятельство выделяют современные исследователи. Отношения к деревьям в белорусской поэзии очень теплые и чуткие. Белорусские поэты чувствуют с ними родственную связь, духовное родство. В стихотворении М. Рудковского «Радня» деревья – родные, близкие люди: верба – мать, клен – отец, сосны – сестры, дуб – дед, береза – бабушка. Все они как одна семья. Поэту кажется, что деревья имеют живую душу, похожую на человека:

А можа, і дрэвы тут чуйна-відушчыя?  
А можа, і ў дрэваў есць чулыя душы? –  
Яны ж, як мы, плачуць, як мы, і спяваюць,  
І нас, быццам родных, к сабе запрашаюць...

Согласно давним мифопоэтическим представлениям, дерево виделось нашим предкам одушевленным предметом, а поэтому способно чувствовать, слушать, слышать и даже плакать. Аналогия «деревья-люди» – одна из распространенных в белорусской поэзии. «Усе мы дрэвы...» – доносит П. Панченко и, соединяя природное и человеческое, говорит про наше подобие, даже общее с жизнью деревьев.

Цягнемся да сонца,  
Шалясцім ліствою.  
Грымне навальніца –  
Сагнемся ад дум,  
А зрэжа маланка –  
Заснем пад жарствою.

Каждый человек, подобно дереву, повторяет его цикл: от паростка до увядания и смерти. Белорусские поэты связывают с деревом нерушимость жизни и мира. Наиболее часто дерево представляет собой универсальную онтологично-бытовую модель, иначе говоря, дерево в философском понимании – это и есть жизнь в разных ее проявлениях (рождение, цветение, смерть и возрождение). Древние греки считали,

что как будто первый человек начал свой род от дерева – могучего дуба. Человек повторяет круговорот дерева.

Поражает своей экспрессией глагол «зрываюцца». Так и солдаты на фронте, взрываясь на минах или погибая от пуль, жертвовали собой ради будущей жизни, нового мира, избавления от крови, агрессии, зла. Дерево предстает как символ естественного, неиспорченного цивилизацией человека, его природной сути в романе «Aaron's Rod» Д. Г. Лоуренса. В связи с этим представляются интересными его рассуждения в эссе «Fantasia of the Unconscious»: «The trees seem so much bigger than me, so much stronger in life. ...And all time it has no face... only a huge, savage, thoughtless soul». Таким образом, дерево имеет душу, но при этом лишено понятия о добре и зле, и этим может быть страшно человеку: «No wonder Roman soldiers thrilled with horror when, deep in woods, they found the skulls and trophies of their dead comrades upon the trees. The trees had devoured them: silently, in mouthful, and left the white bones».

У Дж. Толкиена, к примеру, также дерево предстает как символ жизни, естественности: «trees stand for life». К примеру, золотое дерево, выращенное Сэмом в конце романа, символизирует собой возвращение нормальной, неизвращенной жизни в Шир: «Trees as a general symbol of naturalness and fertility, are more than commonly important to the hobbits returning to the Shire». С другой стороны, дерево предстает как символ истории, сохранения традиции. Росток Белого Древа, найденный на вершине горы, является знаком возрождения королевства Гондор, восстановления династии королей. Ожившие деревья энты (ents) хранят мудрость предначальных времен. Но образ дерева двойственен: Старая Ива (Old Willow) губит путников, заблудившихся в Старом Лесу, ожившие, но неразумные деревья хуорны (huorns) мстят оркам за гибель собратьев. Но также можно проследить оппозицию жизни и смерти и у белорусских писателей. Образ дерева как символа вечности раскрывает в поэзии Р. Бородулина тот высокий гуманистически-моральный смысл, который предписывается самой матушкой-природой.

Чалавек, як і дрэва,  
Расце, карэніцца,  
Галее паволі ствол,  
Засыхаючы, ападаюць сукі  
Знакомых, родных, сваіх...  
(«Чалавек, як і дрэва...»)

В основе натурфилософской концепции дерева у Р. Барадулина лежит мысль про движение всего живого к обновлению, идея жизнедеятельного начала. Дерево видится Р. Бородулину и в соотношении жизнь–смерть. Неумолимый закон природы диктует свои правила, потому что все имеет начало и конец. Бородулинская философия возникает из осмысления существования человека во времени и вечности.

А. Кулешов, М. Танк, А. Русецкий и другие белорусские поэты видят дерево возвышенно, подчеркнуто романтически, философски масштабно.

Глобально-космическую связь земли и неба белорусская поэзия рассматривает как единое неделимое целое, подтверждает ценность и уникальность жизни во вселенной. Поэты по-философски рассуждают про небесно-духовную сущность человека, его связь с высоким и вечным.

Таким образом, можно сделать вывод, что в произведениях английских писателей-модернистов существуют вследствие сходства эстетических и тематических пред-

посылок общие символические образы, и некоторые из них формируют систему, которая хотя целиком и полностью не существует ни в одном из произведений, но, тем не менее, определяет строй и взаимодействие некоторых символов конкретного произведения. Символ дерева имеет схожее значение и в белорусской поэзии. Однако противоположно этому, с деревом в белорусской поэзии связаны традиционные мифопредставления. Представление этого образа в разных проявлениях, как правило, характеризуется одуховленно-эмоциональными отношениями. Обращение к деревьям дает возможность поэтам по-философски познавать важные онтологические вопросы, раскрыть константы природного и духовного бытия.

#### Л и т е р а т у р а

1. Крук, Я. Сімволіка беларускай народнай культуры / Я. Крук. – Мінск : Ураджай, 2000. – 350 с.
2. Королев, К. М. Энциклопедия символов, знаков, эмблем / К. М. Королев. – М. : Эксмо ; СПб. : Мидгард, 2005. – 608 с.

## БЕЛОРУССКИЙ МЕНТАЛИТЕТ И ЕГО РАЗВИТИЕ

**И. Ю. Курбиева**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. Н. Зинкевич

Как известно, менталитет – это своеобразный тип мышления, мировидения отдельного человека или какого-либо сообщества. Поэтому справедливо было бы сказать, что белорусский менталитет, как и любой другой национальный менталитет, отражает представления белорусов о мире в целом, о природном и социальном окружении, о самих себе и представителей остальных групп населения.

Выделяются такие разновидности менталитетов, как первобытный, античный, средневековый, европейский, азиатский, детский, женский, мужской, революционный, крестьянский, интеллигентский и др., а также менталитеты разных уровней – индивидуальный, коллективный и общенародный.

Однако «менталитет не остается всегда одинаковым, неизменным, со временем он приобретает новые отличительные черты, хотя обычно ментальность меняется более медленно, чем экономическая и политическая жизнь общества» [1].

Менталитет белорусов формировался продолжительное историческое время и приобретал свои типичные признаки в определенных обстоятельствах общественно-политической, социально-экономической и духовно-культурной жизни. В древний период для менталитета жителей Беларуси были свойственны языческий политеизм (вера в одновременное существование множества богов), обожествление земли, небесных светил, деревьев, камней и иных природных явлений (пантеизм), убежденность в реальном существовании души, злых и добрых духов (анимизм), вербальная магия (вера в чудотворную силу особых слов, выражений), ощущение единства между человеком и всем окружающим пространством. После принятия христианства в начале 2-го тысячелетия н. э. произошло своеобразное сплетение двух типов мировидения – языческого и христианского, для которого стал характерным монотеизм (убеждение в существовании единственного Бога). Во все времена белорусам свойственна привязанность к своей земле-кормилице, своему родному краю, стремление приспособить работу и отдых к определенным природно-сезонным циклам, порам года, о чем убедительно свидетельствует белорусский народный календарь с чрез-

вычайным богатством праздников, присвятков и соответствующих им песен, танцев, обрядов, разнообразных примет и поверий.

Кроме того, менталитет белорусов практически всегда выделялся такими характерными чертами, как толерантность (терпимость к представителям иных наций, конфессий, социальных групп), патриотизм, гуманность и т. п. Такой традиционный белорусский менталитет продолжительное время сохранялся без изменений. Однако на протяжении последнего столетия под влиянием различных факторов мировидение части жителей Беларуси эволюционировало от прежней набожности к открытому атеизму, от магически-мифологических представлений к укоренению материалистических идей, ослабления механизмов национально-культурных идентификаций. В современный период под влиянием значительных общественных перемен менталитет многих граждан Беларуси постепенно избавляется от чрезмерной покорности официальным властям, безбожия, чрезвычайной жизненной консервативности, в нем закрепляются идеи о необходимости независимого государства, по-настоящему демократического общества, свободного самоутверждения личности, углубляется национальное самосознание.

Но «как свидетельствует опыт, подобные позитивные изменения в мировидении людей в условиях тотального кризиса общества происходят очень медленно, неоднозначно и нередко имеют тенденцию к регрессивному развитию, своеобразного «возвращения» к менталитету минувших лет» [1].

Размышляя о белорусском менталитете, хотелось бы затронуть и вопрос о становлении и развитии самого белорусского языка. Известно, что родной язык – это одновременно и культура, и образ мыслей. Язык является тем самым инструментом, с помощью которого сохраняется и развивается наше материальное и духовное наследие, и именно он составляет неповторимое выражение человеческого творчества во всем его разнообразии. Как инструмент коммуникации, восприятия и размышления, язык также описывает то, как мы видим мир, и отражает связь между прошлым, настоящим и будущим. Родной язык уникален в том отношении, какой отпечаток он накладывает на каждого человека с момента его рождения, наделяя его особым видением вещей. Каждый язык имеет собственные выражения, которые отражают менталитет и обычаи народа. Подобно нашему имени мы обретаем родной язык от нашей матери в детстве. Он формирует наше сознание, пропитывает заложенной в нем культурой.

Однако судьба белорусского языка сложилась не слишком удачно, т. к. белорусам как народу не удалось ни в средние века, ни в новое время создать независимое национальное государство. Белорусский литературный язык (в широком смысле этого слова) сложился или начал складываться еще в XV–XVI вв. Но в последующие сто лет Беларусь оказалась в зависимости от Польши, и белорусский язык был полностью вытеснен польским. Тормозом к развитию языка стало и то, что в Беларуси не возникло своей аристократии, своих законов, своей армии.

После столетней полонизации в Беларусь пришла российская власть, но и она пришла вместе с русским языком, помешав этим восстановлению позиций исторического языка белорусов. Как раз советская власть помогла его развитию, но оно было односторонним и неполным, поскольку шло скорее сверху, чем снизу. Русские – самый близкий белорусам православный и славянский народ, поэтому преобладание русского языка и его господство над белорусским произошло сравнительно быстро.

Таким образом, как не печально было бы это отметить, но в настоящее время, мы считаем, что положение белорусского языка можно назвать критическим. По сравнению с русским языком он сейчас имеет весьма ограниченные функции и, к сожалению, есть мало публичных мест, где было бы необходимо говорить только

по-белорусски. Конечно же, сохранение нашего родного мелодичного языка зависит только от нас, от молодежи. Мы верим, что у белорусского языка есть право на будущее, и мы желаем, чтобы при поддержке правительства сферы его употребления расширились и укреплялись.

#### Литература

1. Дубянецкі, Э. Менталітэт беларусаў: спроба гістарычна-псіхалагічнага аналізу / Э. Дубянецкі // Беларусіка. – Мінск, 1993. – Кн. 2. – С. 438.
2. История ментальностей, историческая антропология : Зарубеж. исслед. в обзорах и реф. – М., 1996. – С. 255.
3. Гачев, Г. Национальные образы мира / Г. Гачев // Космо-Психо-Логос. – М., 1995. – С. 233.

### ОТРАЖЕНИЕ МЕНТАЛИТЕТА БЕЛОРУССКОГО И НЕМЕЦКОГО НАРОДОВ В ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦАХ

Ю. С. Тимошенко

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. филол. наук, доц. Д. В. Зыблева

Эпоха глобализации предполагает активные контакты с носителями других языков и культур. Даже блестящее знание языка без понимания культуры его носителей не приведет к взаимопониманию, поэтому в общении важно умение интерпретировать поведение партнера не в рамках своей собственной, а в рамках его культуры. Необходимо понять и осознать основополагающие элементы мировосприятия носителей другого языка, формирующие определенный тип коммуникативного поведения и эмоциональные реакции людей на события повседневной жизни. Именно изучение менталитета выделяет те черты в поведении и мировосприятии людей, которые в той или иной степени характерны для всех носителей данной культуры и могут проявляться на неосознанном уровне.

Менталитет – это совокупность определенных образцов поведения, привычек и установок в осмыслении событий, характерных для народа, объединенного единым историческим прошлым, единой культурной традицией, и проживающего, как правило, на одной территории.

Менталитет проявляет себя только при соприкосновении с носителями других ментальностей.

Менталитет человека отражается в его речи, интонации, мысленных образах, манере обдумывания и принятии решений, жестах, проявлениях воли, при преодолении беды и горя. Он формируется под влиянием культуры этноса, традиций, быта, семьи, среды обитания.

В течение веков белорусы жили, соседствуя со многими культурами. Естественно, они что-то брали в свою культуру и, в силу этого, в настоящее время отдельные черты их культуры и нравов походят на культуру, нравы того или иного народа. Белорусы, выдержав столько исторических испытаний, показали себя как сильный этнос, имеющий свой уклад жизни, свою культуру.

Менталитет белорусов формировался в разных исторических условиях, благоприятных и не благоприятных, что нашло свое выражение в сказках, пословицах, поговорках, фразеологических единицах. В них раскрываются такие черты народа, как способность к абстрактному мышлению и творческой фантазии, юмор, заблуждения на основе фантазийных надежд и желаний, стойкость в беде, независимость и

дружелюбие, при достижении цели – настойчивость, изобретательность, изворотливость, вплоть до лукавства, а при невзгодах – долготерпение, выносливость, изобретательность, неприхотливость.

Белорусы беспощадны к противнику и к себе, а в любви бескомпромиссны, сентиментальны, наивны, щедры до глупости; в дружбе – верны, бескорыстны и безрассудны; в семье – жертвенны по отношению к детям, старикам, снисходительны друг к другу.

Анализ культурного наследия Германии позволяет отметить черты, которые в той или иной степени повлияли на формирование национального образа мира и менталитета: наличие мощной философской традиции в культуре, философичность литературы. Германия дала мировой культуре значительное число великих композиторов, здесь началась Реформация (что свидетельствует о критичности немецкого духа), зародился европейский романтизм (Йенская школа). Вклад Германии в европейскую культуру сказался на восприятии немцами самих себя как нации значительной.

В менталитете немцев достаточно много черт, объединяющих их с северными народами. Немцы менее эмоциональны, более закрыты и осторожны в своих контактах. Пространство воспринимается ими как малое, узкое, тесное и закрытое, а для восприятия времени характерно жесткое планирование, диктат времени. Основопологающим признаком немецкого менталитета является четкое разделение сферы частного и общественного, закрытость частной сферы и эмоциональная закрытость личности.

При изучении иностранного языка происходит соприкосновение с культурой народа и, в первую очередь, с таким важным историко-лексическим пластом каждого языка, как фольклор.

Исследование фольклора наглядно показывает сходство в изложении жизненного опыта различными народами, существовавшими относительно изолированно друг от друга. Это базируется на одних и тех же системах жизненных ценностей.

Приведем ниже результаты сравнения фразеологических единиц с компонентом «галава» в белорусском языке и «Kopf» в немецком языке [1].

В результате произведенного анализа можно выделить следующие разновидности аспектной соотнесенности:

а) полное тождество лексического и структурно-синтаксического компонента:

den Kopf verlieren – страціць галаву;

den Kopf hängen lassen – павесіць галаву;

j-m den Kopf waschen – задаць галавамою, намыліць галаву;

б) полное тождество лишь одного аспекта при неполном тождестве другого:

j-m den Kopf heiß machen – закруціць каму-небудзь галаву;

j-m schießt es durch den Kopf – нешта раптоўна прыйшло ў галаву;

für j-n oder etwas den Kopf hinhalten – адказваць галавой за кога-небудзь, за што-небудзь;

в) неполное тождество как лексического, так и структурно-синтаксического аспекта:

den Kopf auf dem richtigen Fleck haben – быць цямлiвым;

j-d ist nicht auf den Kopf gefallen – яму пальца ў рот не кладзі;

sich etwas durch den Kopf gehen lassen – прызадумацца над чым-небудзь.

Идиоматические выражения, являющиеся одним из видов устного народного творчества, заключают в себе наблюдения, накопленный жизненный опыт, мудрость народа, создавшего их. Они помогают лучше понять национальный характер людей,

интересы, отношения к различным ситуациям, быт, традиции. Умение употреблять идиомы важно не только при непосредственном общении с носителями языка, но и при переводах художественных текстов. Изучение этого вида устного народного творчества позволяет глубже понять специфику и взаимосвязь различных культур.

#### Литература

1. Едличко, М. И. Сборник фразеологических выражений в немецком языке / М. И. Едличко, А. И. Рубинштейн // ГУПИМП РСФСР. – Москва, 1959. – С. 86–89.

### ТЭМАТЫЧНАЯ КЛАСІФІКАЦЫЯ ФРАЗЕАЛАГІЗМАЎ З ЛІЧБАВЫМ КАМПАНЕНТАМ АДЗІН І ДВА

Т. М. Худобенка, Д. В. Мандрык

*Гомельскі дзяржаўны тэхнічны ўніверсітэт  
імя П. В. Сухого, Беларусь*

Навуковы кіраўнік канд. філал. навук, дац. М. У. Буракова

Мова і культура – узаемазвязанае адзінства ў жыцці беларускага народа. Мова з’яўляецца часткай культуры, галоўным сродкам яе фарміравання і захавання. Гістарычны вопыт народа, а таксама яго ўяўленні, звязаныя з працай, побытам, звычаямі, культурай, найбольш поўна адлюстроўваюцца ў фразеалагічным складзе мовы. Фразеалагізмы, акрамя лінгвакультуралагічнай інфармацыі, змяшчаюць псіхалагічныя адметнасці асобы, асаблівасці яе мыслення і ўспрыняцце акаляючай рэчаіснасці пэўнага народа.

Аб’ектам даследавання нашай работы сталі фразеалагізмы беларускай мовы, а мэта – даць характарыстыку фразеалагізмам з лічбавым кампанентам *адзін* і *два*. Лічбавы кампанент, яго сімволіка і значэнне ў складзе беларускіх фразеалагізмаў заўсёды выклікаюць цікавасць. Гэта звязана з тым, што пазнанне лічбы адыграла вялікую ролю ў практычнай дзейнасці людзей, так як «...без числа немислима не только любая наука, но и любое отношение к жизни. Число дает не только меру вещей, но и простую связь явлений, и здесь язык неизбежно связан с числом в развитии человеческого мышления от диффузно-предметных попыток первобытного человека до современного понимания числа и чисел, во всем математическом и философском разнообразии числовых возможностей» [1, с. 385].

Семантыка лічбаў *адзін* і *два* цесна звязана з сімволікай паняццяў *няцотнасці* і *цотнасці*. Так, даследчык-фалькларыст Я. Крук адзначае, што «цотная колькасць усцешвала душу прадказаннем, што на рабоце і ў вучобе вас чакае поспех, няцотная была сведчаннем няўдачы, магчымай змены месца працы... Цот – прадвесце спакою і добрага здароўя, няцот – знак магчымых сямейных спрэчак, ляянак і скасавання шлюбу» [2, с. 109–110].

Лічбавы кампанент *адзін* у беларускіх фразеалагізмах абазначае адзінства, цэнтр, пачатак, узор для падабенства, але ў большасці эмацыянальны фон фразеалагізмаў негатыўны (*адным вокам, адным лыкам шытыя, адзін чорт* і інш). У Піфагора лічба *адзін* сімвалізуе манаду, мудрасць, непадзельнае, прынцып, які дазваляе развіцця якасці і, такім чынам, прыводзіць да множнасці, гэта значыць аснова ўсіх лічбаў і аснова жыцця. Заўважым, лічба мае станоўчы эмацыянальны фон.

Выдзяляюцца некалькі тэматычных груп з ліку выдзеленых фразеалагізмаў [3] з кампанентам *адзін*:

- 1) хуткасць дзеяння: *адным духам* 1) ‘адразу, за адзін прыем (выпіць; сказаць)’;
- 2) ‘вельмі хутка (зрабіць што-н.)’; *на адным дыханні* ‘вельмі хутка, парывіста, імкліва



(бегчы, рабіць што-н.); у *адзін мах* ‘адразу ж, імгненна’ (рабіць, зрабіць што-н.); у *адзін міг* ‘адразу ж, імгненна, вельмі хутка’ (зрабіць што-н., адбылося што-н.); у *(адну) мінуту (хвіліну)* ‘зараз жа, вельмі хутка’ (зрабіць што-н.); у *(адзін) момант* ‘адразу ж, імгненна, вельмі хутка’ (зрабіць што-н., адбылося што-н.); *адна нага тут другая там* ‘вельмі хутка (збегаць, схадзіць куды-н.)’;

2) падабенства ці аднолькавасць: *адзін пад адзін (адна пад адну, адно пад адно)*: 1) ‘амаль роўныя па росту, сіле’; 2) ‘зусім аднолькавыя і добрыя паводле якіх-н. якасцей’; *адзін у адзін (адна ў адну, адно ў адно)* ‘зусім аднолькавыя і добрыя паводле якіх-н. якасцей’; *адно на адно (на другое)* ‘амаль аднолькавае, без прыкметнага выйгрышу, перавагі ў чым-н.’; *на адзін капыл* 1) ‘вельмі падобныя, аднолькавыя’, 2) ‘вельмі падобна, аднолькава (рабіць, рабіцца, выходзіць і пад.)’; *аднаго крою* ‘вельмі падобныя адзін на аднаго ў якіх-н. адносінах’; *на адзін лад* ‘вельмі падобныя, аднолькавыя’; *адно ліха* ‘абсалютна аднолькава, без розніцы, не мае значэння для каго-н.’; *адным (тым жа) мірам мазаны* ‘вельмі падобныя адзін на аднаго ў якіх-н. адносінах; адзін не лепшы за другога; з аднолькавымі недахопамі’; *пад адзін ранжыр* ‘у адной катэгорыі, без уліку розніцы паміж кім-н. (ісці, трапляць і пад.)’; у *адну руку* ‘аднолькавых думак, поглядаў, у поўнай згодзе з кім-н.’; з *аднаго цеста (спечаны)* ‘вельмі падобны на іншых па характару, поглядах і г. д.’; *ставіць (паставіць) на адну дошку (роўніцу)* ‘прызнаваць роўным, аднолькавым у якіх-н. адносінах’; *ставіць (паставіць) у адзін рад* ‘прызнаваць роўным, аднолькавым у якіх-н. адносінах’; *стаяць на адной дошцы* ‘займаць аднолькавае становішча, быць роўным у якіх-н. адносінах’; *на адзін твар* ‘так падобны адзін на аднаго, што не адрозніш’; *адна трасца* ‘абсалютна аднолькава, без розніцы, не мае значэння для каго-н.’; *адна халера* ‘абсалютна аднолькава, без розніцы, не мае значэння для каго-н.’; *адзін чорт* ‘абсалютна аднолькава, без розніцы, не мае значэння для каго-н.’; *(з) аднаго балота чэрці* ‘абсалютна аднолькавыя ў якіх-н. адносінах, без розніцы’; *адным лыкам шытыя* ‘вельмі падобныя адзін на аднаго ў якіх-н. адносінах; адзін не лепшы за другога; з аднолькавымі недахопамі’; *аднаго поля ягада (-ы, -ка, -кі)* ‘вельмі падобныя адзін на аднаго ў якіх-н. адносінах’;

3) дружна, разам: у *адзін голас* 1) ‘адначасова, разам (гаварыць, адказваць, крычаць і пад.)’, 2) ‘аднадушна, дружна, згодна (гаварыць, сцвярджаць, рашаць і пад.)’; у *адзін дух* 1) ‘аднадушна, дружна, згодна (гаварыць, сцвярджаць і пад.)’, 2) ‘вельмі хутка (зрабіць што-н.)’; *як адзін чалавек* ‘без выключэння, поўнасцю; абсалютна (усе)’; *як адзін* 1) ‘без выключэння, поўнасцю; абсалютна ўсе, 2) ‘дружна, аднадушна (рабіць што-н.)’, 3) ‘зусім аднолькавыя і добрыя ў якіх-н. адносінах’; *(усе) да аднаго* ‘усе без выключэння, поўнасцю; абсалютна (усе)’;

4) кароткачасовасць: *адным вокам* ‘крыху, нядоўга, імгненна (глянуць, зірнуць і пад.)’; *на адно імгненне вока* ‘на вельмі кароткі час’; *ні на (адну) мінуту (хвіліну)* ‘зусім, нават на самы кароткі час (не забываць, не пакідаць і пад.)’; *на (адну) мінуту (мінутку)*; *на (адну) хвіліну (хвілінку)* 1) ‘на вельмі кароткі час, зусім ненадоўга (выйсці, зайсці, змоўкнуць і пад.)’, 2) ‘для вельмі кароткай размовы, паведамлення і пад. (клікаць, выклікаць і пад.)’;

5) невялікая колькасць чаго-небудзь: *на адзін зуб (гам)* ‘хто-н. такі мізэрны, нязначны, што з ім вельмі легка справіцца, расправіцца’; *адны слезы* ‘вельмі дрэнны, мізэрны’; у *адну столку* ‘вельмі малы, мізэрны’; *адны ўспаміны засталіся* ‘зусім нічога не захавалася’; *ні (ані) (адзін) шэлег* 1) ‘ніколькі, зусім (не мець, не псаваць і пад.)’, 2) ‘зусім няма. Пра поўную адсутнасць чаго-н.’.

Лічавы кампанент *два* ў беларускай фразеалогіі сімвалізуе парнасць, адсутнасць адзінства, раздвоенасць, супрацьстаянне. У традыцыйнай культуры беларусаў

адлюстравалася найстаражытнейшая агульначалавечая з’ява – супрацьстаянне двойкі (пары) як першаасновы фізіалагічнага выжывання і працягу роду. У Піфагора лічба *два* – дыяда, якая сімвалізуе раздзеленую зямную сутнасць, а таксама смерць яднання, грэх.

Актуалізуюцца самыя разнастайныя значэнні ў фразеалагізмах з лічбавым кампанентам *два*, якія прадстаўлены невялікай колькасцю:

1) раздвоенасць: *гнацца (пагнацца) за двума зайцамі* ‘брацца адразу за дзве справы, дамагацца дзвюх розных мэт’; *сядзець на двух крэслах* 1) ‘займаць адначасова дзве пасады’, 2) ‘займаць няпэўную, няясную пазіцыю, прытрымліваючыся розных, несумяшчальных пунктаў гледжання’; *на два франты* ‘у двух розных напрамках (дзеінічаць)’; *у абодва (два) канцы* ‘туды і назад (ехаць, ісці, заплаціць, браць білет і пад.)’; *між (паміж) двух агнеў* ‘у цяжкім становішчы, калі небяспека пагражае з двух бакоў’; *палка з двума канцамі* ‘тое, што можа скончыцца добра і дрэнна’;

2) выключнасць, нестандартнасць: *на дваіх (для траіх) рос, аднаму дастаўся* ‘вельмі вялікі’; *у дзве (тры) столкі* ‘выключна, незвычайна (рады, вяселы і пад.)’;

3) аднолькавасць, аднастайнасць: *два боты пара* ‘абсалютна аднолькавыя, адзін не лепшы за другога’; *галасаваць (прагаласаваць) абедзвюма рукамі* ‘з вялікай ахвотай і поўнасю падтрымліваць каго-, што-н.’.

Такім чынам, лічэбнікі *адзін* і *два* – гэта колькасць, але ў фразеалагізмах гэта лічба, якая, з аднаго боку, нагадвае сучаснікам іх уяўленне пра колькасць, з другога – захоўвае і перадае ментальную, асацыятыўную і іншую спецыфіку культуры і адлюстроўвае характэрны толькі ей сакральны сэнс.

#### Літаратура

1. Реформатский, А. А. Число и грамматика / А. А. Реформатский // Вопр. грамматики. – М.-Л. : Изд-во АН СССР, 1960.
2. Крук, Я. Сімволіка беларускай народнай культуры / Я. Крук. – Мінск : Ураджай, 2000. – 350 с.
3. Лепешаў, І. Я. Слоўнік фразеалагізмаў : у 2 т. Т. 1. А–Л / І. Я. Лепешаў. – Мінск : БелЭн імя П. Броўкі, 2008. – 672 с.

## ПАННЯЦІ MILES I MILITES (ДА ПЫТАННЯ ТЭРМІНАЛОГІІ)

Ю. Д. Царэвіч

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў, г. Мінск*

Навуковы кіраўнік канд. мастацтвазнаўства, дац. Г. А. Барвенава

На познелатінскай мове тэрмін «*miles*» – літаральна ваяр, воін, акрамя спецыфічнага значэння прафесіі – «салдат», азначае яшчэ і падпарадкаванае становішча чалавека ў грамадстве, які знаходзіцца на дзяржаўнай службе. Больш таго, у позняй Імперыі ў рамана-варварскіх манархіях другое значэнне атрымала верх над першым, а выраз «*militare alicui*» часцей азначаў служыць каму-небудзь [3, с. 31]. Пасля каралінгскіх вайсковых рэформ гэты тэрмін адносіцца не толькі да ўсіх, хто носіць зброю, але і выкарыстоўваецца ў дачыненні да двух асноўных катэгорый узброеных людзей. З аднаго боку, гэта ваяры прыватных войскаў, а пазней, у феадальную эпоху, удзельнікі ўзброеных груп і банд. З другога – асобы, якія ўваходзілі ў эліту грамадства і мелі дастаткова сродкаў, каб набыць дарагую экіпіроўку і ўзброіцца ў адпаведнасці з патрабаваннямі капітулярыяў, прычым было не важна, ці з’яўляюцца яны вольнымі ўласнікамі, васаламі або нявольнымі сервамі, якія любімымі шляхамі атрымалі сродкі, неабходныя для набыцця цяжкай зброі і каня.

Цяжкае ўзбраенне і конь з цягам часу становяцца ўсе больш неабходнымі ваяру. У Паўднёвай Францыі гэтых ваяроў звалі «*caballarii*» або «*cavallarii*» ад лац.

caballum – конь. Гэтае слова ўвайшло ў мову непасрэдна з народнай гаворкі і найбольш адпавядала рэальнасці. Такім чынам, паданне аб miles (ваяру, воіне) прынамсі з IX ст. непаруўна звязваецца з цяжкім узбраеннем і галоўным чынам з верхавой яздай. Паступова слова miles пачынае выпцясяць іншыя тэрміны. Быць можа, гэтаму паспрыяла мода на класічную культуру, якая ўзнікла пасля «Каралінгскага адраджэння». Пры гэтым словам miles сталі называць не проста ваяра, а коннага ваяра. Калі з XI ст. стала неабходным перакласці на французскую мову слова miles, то народ звярнуўся да слова найбольш яснага і рэалістычнага – *chevalier* (рыцар) [2].

Miles не быў або мог не быць «шляхцічам», бо «высакароднасць» вызначалася не толькі нараджэннем, але і залежыла ад эканамічнай моцы роду і адпаведнымі правамі. Рыцарства на працягу пэўнага часу заставалася справай асабістага выбару, звязанага з ваеннай службай і незалежнасцю ад розных акалічнасцяў. Варта адмовіцца і ад атаясамлівання рыцарства з васалітэтам, хоць на практыцы нямала рыцараў былі васаламі. Былі і рыцары з ліку вольных алладзістаў. Нарэшце, нельга прызнаць сувязь паміж рыцарствам і вольным станам, якая існавала паўсюдна. Такая сувязь стане нормай у Францыі толькі ў канцы XII ст. і ў XIII ст., бо былі таксама і рыцары асабіста нявольныя, гэта значыць міністэрыялы. Падчас вайны рыцары былі ў падпарадкаванні сеньера. Аднак ен не быў для іх dominus, гэта значыць «спадар і суддзя» як для *rustici* (сельскіх жыхароў); ен быў *senior* – «старэйшы».

У канцы X – першай палове XI ст. практычна ва ўсёй Францыі зацвердзілася паняцце свецкай асобы *milites*, тэрмін стаў ужывацца нават у дачыненні прадстаўнікоў вышэйшых пластоў феадальнага грамадства. Вышэйшы статут *milites* вызначаўся трыма параметрамі: тэхнічным (функцыянальная перавага коннага ваяра перад пешым падчас баявых дзеянняў), сацыяльным (элітарная ваенная служба, высокі ўзровень жыцця) і юрыдычным (роля ў кіраванні грамадствам) [4, с. 195].

Слова miles стала ўжывацца ў якасці асабістага тытула і выцесніла тэрмін «nobilis». Перавага першага ў большай выразнасці паняцця. Яно ўжывалася да вольных людзей вышэйшага класа грамадства, які дзейнічаў не па прымусе, а ў выкананне сваіх васальных абавязкаў.

Такім чынам, слова miles паказвае на падпарадкаванае і службовае становішча чалавека. І тым не менш яшчэ доўгі час (у Францыі да XI ст., у Латарынгіі і Нямеччыне да XII і нават XIII ст.) праводзіцца адрозненне паміж *milites* і буйнымі дваранамі, названымі *principes*, *magnates*, *proceres*, *optimates*. Гэтая акалічнасць паказвае на іерархічную прыніжанасць нараўне з падпарадкаваным становішчам *milites* у стаўленні сваіх *seniores*.

Ужыванне слова miles у сэнсе ўказання на адносіны субардынацыі захавалася першым чынам у царкоўнай літаратуры. Гэта і відавочна, калі ўспомніць, што сацыяльна-антрапалагічная медытацыя мела схільнасць фіксаваць іерархію грамадскіх каштоўнасцей і развівалася пераважна ў літаратурным асяроддзі. Напрыклад, часам праводзілася выразнае адрозненне паміж шляхетнымі людзьмі і ваярамі. Калі жадалі падкрэсліць, што нехта значна ніжэй эліты, то пісалі, што чалавек паходзіць з «саслоўя вершнікаў» (*ex equestri ordini*) або з «вайсковага саслоўя» (*de militari ordini*). Тым самым як бы паказвалі, што ўжыванне слова miles паказвае на прыналежнасць да вызначанай сацыяльнай групы, а не прафесіі. Першыя царкоўныя мыслеры таксама сутыкнуліся з праблемай класіфікацыі *milites*.

Дзякуючы трохчаснаму падзелу ў адным шэрагу апынуліся ўсе свецкія носьбіты палітычнай улады, эканамічнай і вайсковай магутнасці незалежна ад адрозненняў, якія захоўваліся ў іх сацыяльным статусе. У гэтым сэнсе развіцце трохчаснага падзелу грамадства на групы па функцыянальнай прыкмеце ўжо само па

сабе з'яўляецца выдатным доказам паступовага сацыяльнага і этычнага ўзыходжання «ваяроў». Агульнае ўзвышэнне статусу «ваяра» адбылося як раз у той самы момант, калі гэты тэрмін стаў нярэдка перакладацца на народную мову. Слова «рыцар» (chevalier) у адрозненне ад свайго лацінскага эквівалента ўзнікла з адназначна пазітыўным значэннем. «Спадары», «сеньеры», якія ніколі не пагаджаліся, каб іх звалі miles, добразычліва прынялі тытул chevalier, у аснову якога было пакладзена ідэалагічнае абгрунтаванне царквой і ўслаўленне ў «песнях аб дзях». Тэрмін «рыцар» звычайна перакладаўся на юрыдычную мову як «ваяр». Таму ім прыйшлося ў выніку пагадзіцца і з тэрмінам miles [4, с. 196]. Тым самым літаратура, тэалогія, юрыспундэнцыя аб'ектыўна спрыялі павышэнню іх сацыяльнага статусу. Эліта спрабавала прадухіліць ломку сацыяльных перагародак, якія падзялялі «ваяроў» і ўзброеных нявольных людзей, забараняючы апошнім карыстацца воінскімі знакамі адрознення. Толькі milites мелі права насіць меч і шчыт, а таксама аксэсуары, якія сведчылі пра іх прыналежнасць да саслоўя конных ваяроў.

Мілітарная гісторыя па сёняшні дзень застаецца адной з актуальных але слаба распрацаваных тэм ў айчынным мастацтвазнаўстве. Асабліва гэта тычыцца вылучэння і аналіза істотных асаблівасцей і адметнасцей вобраза miles і milites. Гэта абумоўлена непрааналізаванасцю шматварыянтных крыніц (пісьмовых, візуальных), а таксама спецыфікай тэмы. На аснове твораў манументальнага і станкавага жывапісу, скульптур, графікі, твораў дэкаратыўна-прыкладнога мастацтва можна аднавіць успрыманне грамадствам чалавека воіна, убачыць ролю ў яго адлюстраванні ваеннага рыштунку, харугв і іншага, што дапаможа зразумець сутнасць старажытнай воінскай культуры, сістэмы падрыхтоўкі воінаў да абароны сваёй краіны.

#### Літаратура

1. <http://monsalvat.globalfolio.net>. – Дата доступа: 18.12.2010.
2. Историко-искусствоведческий портал «Monsalvat».
3. Махлаюк, А. В. Армия Римской империи. Очерки традиций и ментальность : моногр. / А. В. Махлаюк. – Н. Новгород : Изд-во Нижегород. гос. ун-та им. Н. И. Лобачевского, 2000. – 235 с.
4. Кардини, Ф. История средневекового рыцарства, 2000 [Электронны рэсурс] / Ф. Кардини. – Рэжым доступа: <http://tululu.ru/read52772/194>. – Дата доступа: 12.01.2011.
5. Шкуратов, В. А. Историческая психология / В. А. Шкуратов. – 2-е изд., перераб. – М., 1997. – 270 с.

## ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

### БАЗОВЫЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ОСНОВЕ ДАННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

Д-р социол. наук, проф. В. В. Кириенко

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Данная статья подготовлена на основе данных социологического исследования, проведенного социологической лабораторией университета по заказу Гомельского обл-исполкома. Полевые работы проведены в 2009 г. Объектом исследования выступала целевая группа – молодежь. При формировании выборочной совокупности использовалась квотно-пропорциональная выборка. Репрезентативность выборки обеспечена по следующим признакам: полу, возрасту, роду занятий, регионам. Опрос проводился как по месту работы, учебы, так и по месту жительства респондентов. После проверки анкет на достоверность, полноту заполнения и содержательность ответов к анализу были приняты ответы 1256 респондентов.

Результаты социологического исследования показали, что базовые жизненные ценности у молодежи Гомельской области проранжированы следующим образом:

1. Здоровье (69 % опрошенных респондентов).
2. Материально обеспеченная жизнь (54 %).
3. Дружба, друзья (54 %).
4. Семья, дети (54 %).
5. Интересная работа, профессия (48 %).
6. Любовь (47 %).
7. Карьера, высокое положение (36 %).
8. Знания, познание мира, людей, образование (20 %).
9. Богатство, большие деньги (18 %).
10. Свобода поступков, суждений (18 %).
11. Душевный покой (17 %).
12. Интимные отношения, секс (9 %).
13. Удовольствия, развлечения (9 %).
14. Физическое совершенство (9 %).
15. Помощь людям (6 %).
16. Признание, известность, слава (5 %).
17. Долг перед Родиной (5 %).
18. Религиозная вера (4 %).

**Трудовые ценности.** Проведенный опрос выявил позитивную, но весьма специфическую модель трудовых ценностных установок у молодых людей Гомельской области. Так, успех в жизни, по мнению молодых людей, определяется наличием хорошей профессии, специальности (41 %), большим заработком (37 %), высоким уровнем профессионализма, мастерства (40 %). Вместе с тем такие элементы трудовых ценностей, как упорный труд (33 %), успех в предпринимательстве (15 %), расчетливость (11 %), власть, возможность командовать людьми (5 %) оказывают, по

мнению молодежи, намного меньше влияния на успех в жизни. Здоровая прагматичность опрошенных молодых людей заключается в том, что 72 % из них в качестве наиболее актуальной выбрали установку «много работать, но и много получать», и только 24 % – «мало работать, но много получать».

По мнению молодежи, эффективность существующего механизма трудоустройства является невысокой. Рейтинговый ряд наиболее эффективных способов трудоустройства после окончания учебного заведения молодые люди выстроили следующим образом: по знакомству, родственным связям (52 %) и путем самостоятельного обращения в кадровые службы предприятий (24 %). «Распределение» в учебных заведениях в качестве эффективного способа трудоустройства отметили только 12 % молодых людей, а через «государственную службу занятости» – 3 %.

**Ценности в сфере образования.** В представлении опрошенных респондентов образование наряду с уровнем дохода, наличием собственного жилья и благополучия семьи является важнейшим компонентом жизненного успеха.

Образование для молодых людей не самоцель, а скорее один из инструментов достижения поставленных целей. Подтверждается этот вывод и тем, что только 22 % респондентов занимаются повышением уровня образования в свободное от учебы и работы время, а также крайне негативным отношением молодежи к покупке диплома. Получение реальных знаний является важнейшей мотивационной установкой в образовании и профессиональном самоопределении молодежи Гомельской области.

На выбор молодыми людьми специальности наибольшее влияние оказывают: возможность трудоустройства (на это указали 49 % респондентов), высокие доходы в будущем (43 %) и получение профессиональной квалификации (38 %). Данные опроса показывают, что для молодежи одинаково престижны рабочие и инженерные специальности. С этим полностью согласны более 60 % опрошенных молодых людей и частично согласны – более 30 %.

Следует отметить низкий уровень влияния таких факторов профессиональной ориентации, как: наличие способностей именно в этой области, на которые указали 22 % опрошенных; советы родителей, учителей, знакомых (21 %); советы специалистов по профессиональной ориентации (6 %); невысокое влияние на принимаемые молодежью решения оказывают школьные педагоги – только 4 % респондентов указали на то, что их профессиональный выбор был предопределен учебой в специализированном классе! Только 9 % респондентов отметили, что на выбор профессии преподаватели оказывают большое влияние. А почти половина респондентов (46 %) указала, что на выбор профессии преподаватели не оказывают никакого влияния.

Следует подчеркнуть, что 25 % респондентов отметили, что выбор специальности был определен интересом к профессии с детства. Очевидно, это определено несколькими факторами: недостаточностью информации о современных, особенно технических специальностях, а также сложившейся практикой у значительной части абитуриентов и их родителей выбора профессии в результате сопоставления баллов, полученных в результате централизованного тестирования с проходными баллами в те или иные вузы и на те или иные специальности.

**Семейные ценности.** Важнейшее место в иерархии ценностных ориентаций молодежи Гомельской области занимают ценности благополучной семейной жизни. Так, 85 % молодых людей указали на то, что «стремление к созданию хорошей, “крепкой” семьи», «возможность быть хорошим семьянином», «помогать родителям, родственникам, детям» имеет для них очень большое значение. Хорошие отношения в семье входят в число основных пяти факторов для достижения успеха в жизни у 41 % респондентов. Среди элементов семейных ценностей молодежи на первом месте на-

ходятся дети (54 %), на втором – любовь (47 %), а интимные отношения, секс – на одном из самых последних (9 %). По-видимому, интимные отношения, секс, молодежь «вывела» за рамки семейных отношений.

По мнению опрошенных, на принимаемые ими важные решения наибольшее влияние оказывают мать (так считают 59 % опрошенных) и отец (42 % респондентов). В меньшей степени на принимаемые решения оказывают влияние братья и сестры (на 38 % молодых людей не оказывают практически никакого влияния), возможно, по причине их отсутствия. Наименьшее влияние на молодых людей оказывают бабушки, дедушки, родные тети и дяди.

**Отношение к здоровому образу жизни.** По данным исследования, наиболее значимыми для респондентов жизненными приоритетами являются: *здоровье* – 69,0 %; *семья, дети* – 54,0 %; *материально обеспеченная жизнь* – 54 %; *друзья, дружба* – 54 %; *интересная работа* – 48 % и *любовь* – 47 %.

Значимость здоровья, в представлении опрошенных респондентов, определяется его инструментальной ценностью: в структуре факторов жизненного успеха «*здоровье и физическая сила*» занимает 2 место, уступая только «*уверенности в себе*» (1 место). Здоровье представляет меньшую значимость в сравнении с физическим совершенством. Молодежь становится все более прагматичной, стремится использовать здоровье в качестве способа достижения базовых целей жизни. Прагматичное восприятие здоровья и здорового образа жизни объясняется и эффективностью социальной политики, проводимой в данной сфере. Так, ранжирование степени удовлетворенности действиями Белорусского государства и местных органов власти в решении различных молодежных проблем показывает, что наибольшее удовлетворение у респондентов вызывает именно *пропаганда здорового образа жизни* («полностью удовлетворены» 44 %), а на втором – *поддержка массового детского и молодежного спорта и туризма* («полностью удовлетворены» 38 %).

Важнейшим условием здорового образа жизни являются систематические занятия спортом и физическими упражнениями. Но, как показали результаты опроса, кроме обязательных учебных занятий, *ежедневно* занимаются спортом и физическими упражнениями – 10 % респондентов, *3–4 раза в неделю* – 15 % респондентов, *1–2 раза в неделю* – 34 % и *1–2 раза в несколько месяцев* – 24 % респондентов, 16 % респондентов – *никогда* не занимаются. Основные причины «спортивной пассивности» таковы: «*сильная усталость после учебы (работы)*» – 42 %; «*занятость домашними делами*» – 33 %; «*лень, отсутствие силы воли*» – 19 %.

**Ориентации в сфере политики, отношение к участию в общественной жизни.** Представления о сущности современного государства, его идеальная модель реализуется в таких понятиях, как «правовое государство», «социальное государство», «государство всеобщего благосостояния». Идеальное общество, в представлении значительной части респондентов, реализуется в понятиях «справедливое», «гражданское». Наиболее популярная форма взаимоотношений граждан и государственных институтов, в оценке значительной части респондентов (41 %), когда «*государство полностью берет на себя заботу о благосостоянии своих граждан при обязательном контроле обществом деятельности государственных органов*».

**Отношение к негативным явлениям.** Исследование показало, что 75 % юношей и 85 % девушек считают, что употребление наркотиков не является нормой современной молодежной культуры. Вместе с тем 3 % женщин и 10 % мужчин считают, что употребление наркотиков является нормой, элементом современной молодежной культуры.

Показательной является оценка респондентами частоты употребления спиртных напитков и наркотиков в своих дружеских компаниях. Так, *нерегулярное* употребление наркотиков в своем кругу общения отметили 9 % мужчин и 3 % женщин. По 1 % юношей и девушек указали на *регулярность* таких явлений в кругу своих друзей. В своих компаниях от случая к случаю употребляют спиртное 79 % опрошенных респондентов. *Никогда не употребляют* спиртные напитки в компании 14 % мужчин и 17 % женщин. Регулярно курят в компаниях 31 % и 38 % опрошенных респондентов – от случая к случаю.

Полученные данные исследования подтверждают проходящий процесс девальвации прежней системы ценностей, постепенной релятивизации, размывании прежних строгих запретов («табу»). Например, запретной или нежелательной «свободную сексуальную жизнь» считают только 48 % респондентов, курение нежелательным или запретным считают 58 % респондентов, воровство – 77 %, нарушение закона – 78 %. Более строго опрошенные молодые респонденты подошли к оценке такого вида девиантного поведения, как проституция: нежелательной либо совсем недопустимой ее считают 87 % респондентов.

**Протестное поведение молодежи.** Анализ ответов респондентов о допустимости протестных методов в случае нарушения их экономических, имущественных прав показал, что в случае невыплаты заработной платы, захвата собственности, незаконного увольнения с работы в первую очередь будут предприняты следующие протестные меры:

- будут добиваться встречи с представителями власти (32 % опрошенных);
- писать письма в соответствующие инстанции (31 %);
- обращаться в суд (31 %);
- нанимать адвоката (30 %).

При определенных обстоятельствах к указанным респондентам могут присоединиться в 1,5 раза больше человек. В целом следует отметить, что перечисленный набор протестных мер носит конструктивный, цивилизованный характер. В оценке молодых респондентов, в меньшей степени ими будут применяться следующие способы восстановления справедливости:

- *участие в голодовках*. На данный способ указали 4 % как на безусловный и 15 % в зависимости от обстоятельств;
- *участие в саботаже* соответственно 4 и 18 %;
- *никаких мер не собираются предпринимать* 4 % респондентов и 30 % в зависимости от обстоятельств.

Вместе с тем более четверти респондентов (28 %) безусловно и 44 % в зависимости от обстоятельств в случае покушения на их экономические права будут прибегать к такой протестной мере, как *забастовка*. Каждый десятый респондент отметил, что он будет безусловно отстаивать свои экономические интересы посредством несанкционированных демонстраций, митингов, пикетов и 30% респондентов могут примкнуть к ним в зависимости от обстоятельств.

Несколько отличающаяся картина предполагаемого протестного поведения зафиксирована в случаях нарушения политических прав – отсутствия возможности голосовать, отстаивать свое политическое мнение, нарушения прав человека. Но рейтинг протестных средств по защите своих политических прав остается таким же, как и в случае нарушения экономических прав. Так, предполагается, что самыми востребованными окажутся:

- *наем адвоката*. На такой способ протеста, как безусловный указали 17 % респондентов и 59 % – в зависимости от ситуации;



– безусловно сделают *обращение с письменным заявлением* 13 % респондентов и 59 % в зависимости от обстоятельств;

– *обязательно будут добиваться встречи с представителями власти* 13 % респондентов и 49 % – в зависимости от ситуации;

– для восстановления справедливости непременно *обратятся в суд* 12 % опрошенных и 59 % – ситуативно.

В данном случае соотношение безусловно определившихся и ситуативно настроенных на применении протестных мер отличается от протестов в связи с экономическими нарушениями прав. Так, на одного безусловно определившегося респондента приходится 5,2 опрошенных, поведение которых будет определять ситуация.

Таким образом, полученные в социологическом исследовании данные позволяют сделать вывод о том, что проводимая белорусским государством молодежная политика, традиции, обычаи, национальный менталитет позволили сформировать в большинстве своем деятельное, ответственное поведение молодежи. Вместе с тем вхождение Беларуси в мировое сообщество, формирование новых геополитических, социально-экономических и социокультурных реалий требует от государственных структур и общественных организаций поиска адекватных мер на вызовы времени.

# **СЕКЦИЯ VII ПУТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО, НАСТАЛЬГИЧЕСКОГО И АГРОТУРИЗМА В СЛАВЯНСКИХ ГОСУДАРСТВАХ**

## **ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Ю. С. Василевич**

*Полесский государственный университет, г. Пинск, Беларусь*

Научный руководитель Н. М. Зубко

Разработка стратегии агроэкотуризма в Брестской области давно назрела и является важным условием дальнейшего развития этой сферы в регионе. Основными целями стратегии являются следующие: определить особенности региона Брестской области, которые необходимо учитывать в сфере развития агроэкотуризма; сформировать основные цели и задачи процесса развития агротуристической сферы; дать обзор основных документов, определяющих правовое поле сельского туризма; обозначить перечень основных субъектов агротуристической деятельности; оценить природный и историко-культурный потенциал Брестчины, который необходимо использовать в данной сфере; определить приоритетные регионы и основные направления развития сферы агроэкотуризма; обозначить основные институты, занимающиеся координацией агроэкотуристической деятельности в Брестской области, определить роль в ней Общественного совета по агроэкотуризму [3].

В данном исследовании определены особенности и ценности Брестской области перед другими регионами республики (традиционные промыслы, традиционное земледелие и животноводство, кухня, традиционные ремесла, фольклор, коммуникации, промышленность и сельское хозяйство, измененный природный ландшафт, объекты военной истории, сакральные объекты, люди искусства, романтические места, ностальгическая обстановка), поэтому в работе даны предложения по развитию агроэкотуризма именно в этом регионе.

При решении проблем, существующих в развитии туризма в Беларуси, агроэкотуризм может стать важным источником экономических выгод в равной степени для государства, для частного предпринимательства и для местного населения, а при должной организации послужит эффективным инструментом охраны природных и культурных ценностей страны. Основные цели и задачи, которые решаются в процессе развития сферы агроэкотуризма в Брестской области, следующие: устойчивое развитие сельских поселений и сельского сообщества в Брестской области; увеличение занятости сельского населения и его доходов; развитие инфраструктуры туризма в сельской местности; организация и обеспечение здорового, активного отдыха населения; сохранение культурно-исторического наследия региона; сохранение природного потенциала области; информационно-просветительская деятельность, развитие знаний населения о природе, культуре регионов Беларуси; интеграция региона и страны в целом в общеевропейское мировое экономическое пространство; рост въездного

туризма, содействие формированию позитивного имиджа страны за рубежом; практическое внедрение в сферу агроэкотуризма кластерной модели его развития.

В Брестской области имеются возможности для развития следующих направлений агроэкотуризма:

1) создание туристических деревень с постройками в духе традиционного народного зодчества на основе существующих сельских поселений. Такой объект может и должен быть создан в д. Кудричи Пинского р-на;

2) организация сельских туров с проживанием и питанием в сельских домах;

3) создание агротуристических комплексов на базе СПК;

4) организация активного отдыха на природе с использованием фотоохоты [3].

На территории Брестской области выделяют 5 туристических зон, для которых разработаны генеральные планы развития. Это «Еврорегион «Беловежская пуца» (Каменецкий и Пружанский р-ны), туристско-рекреационная зона «Белое озеро» (Брестский и Малоритский р-ны), культурно-туристическая зона «Пинское Полесье» (Ганцевичский, Дрогичинский, Ивановский, Столинский, Лунинецкий, Пинский р-ны), транзитно-туристическая зона «Брест-Барановичи-граница области» (Барановичский, Березовский, Жабинковский, Ляховичский, Ивацевичский Кобринский р-ны), Телеханская туристско-рекреационная зона (Ганцевичский, Ивацевичский р-ны).

Въездной туризм в области, как и в стране в целом, находится на стартовом уровне своего развития, поэтому способствовать через сервис в агроусадебках росту потока зарубежных клиентов в Республику Беларусь – одна из приоритетных задач сельского туризма в Брестской области [2].

Белорусские сельские усадьбы уникальны и неповторимы. Они не всегда совершенны, но всегда индивидуальны. На сегодняшний день в Брестской области насчитывается 75 агроусадеб («Панские пруды», Барановичский р-н, д. Кузевичи; «Замковая гора», Барановичский р-н, д. Старая Мышь; «Буслянка», Дрогичинский р-н, д. Селище; «Избушка на берегу Припяти», Пинский р-н, д. Курадово; «Дубое над Пиной», Пинский р-н, д. Дубое; «Цветочная», г. Пружаны, пер. Кобринский и др.).

Во-первых, следуя совету Генерального секретаря ВТО, сеть усадеб необходимо развивать, прежде всего, в тех регионах, которые являются наиболее привлекательными, обладают наибольшим количеством интересующих туристов объектов и возможностей. Это касается уже названных выше пяти туристических зон, а также разработанных и опробированных туристических «зеленых» водных и велосипедных маршрутов (бассейн р. Ясельда, р. Лесная, населенные пункты, через которые прошел веломаршрут: Беловежская Пуца – Жабинка – Кобрин – Пружаны – Линово – Б. Рудец – Дивин – Луково – Великорита – Радваничи – Брест). Во-вторых, следует продолжать выпуск рекламной продукции, буклетов, брошюр, каталогов. В-третьих, в Брестской области следует продолжить практику разработки пеших, велосипедных и водных маршрутов, реализуя которые туристы будут пользоваться услугами агроусадеб, стимулируя их рост и качество обслуживания.

На наш взгляд, кластерный подход – лучший способ реализации стратегии развития туризма. Его суть в том, чтобы создать комплекс, сеть из различных субъектов агротуристической деятельности, которые, помогая и взаимодополняя друг друга, решают единую задачу обслуживания туристов и отдыхающих.

Формирование и развитие туристско-рекреационных кластеров воздействуют на экономическую, социально-культурную и эколого-природную сферы развития региона.

В результате системного исследования предпосылок и проблем формирования туристско-рекреационного кластера Брестской области выявлено:

1) потенциальные внешние благоприятные возможности: прогнозируемый рост мирового рынка туризма и рекреации; приоритетное развитие межрегионального ту-

ризма, особенно в соседние страны; востребованность уникальных национальных и региональных ресурсов туризма и рекреации;

2) потенциальные внешние угрозы: макроэкономические риски; финансовые риски; техногенные и экологические риски; геополитические риски; международные риски; высокая межстрановая и межрегиональная конкуренция;

3) сильные стороны региона: выразительность природы Брестской области; обилие типов и крупных по мировым масштабам запасов столовых и минеральных вод; положительный исторический опыт по формированию и функционированию крупного многопрофильного туристско-рекреационного комплекса; уникальность действующих и формируемых маршрутов туризма, горнолыжного спорта; богатые культурные традиции;

4) слабые стороны региона: неразвитость общей рыночной и туристической инфраструктуры региона; отсутствие выразительного брендинга, национального и международного маркетинга туристско-рекреационных услуг региона; отсутствие стратегии по формированию туристско-рекреационного кластера региона; недостаточный уровень сервиса и качества рекреационных услуг; низкий уровень инвестиций в рекреационный сектор экономики; существенное преобладание выездного туризма и рекреации над внутренним.

Мы считаем, что модель стратегии формирования регионального туристско-рекреационного кластера должна содержать кластерный анализ, миссию и ключевые цели развития туристско-рекреационного комплекса региона, программы формирования туристско-рекреационного кластера, ресурсное обеспечение, организационно-экономический механизм реализации стратегии и оценку эффектов формирования туристско-рекреационного кластера (рис. 1).



*Рис. 1. Этапы стратегии формирования туристско-рекреационного кластера Брестской области*

Таким образом, в целом естественный рекреационно-ресурсный потенциал как фактор конкурентоспособности туристского комплекса Беларуси заслуживает довольно высокой оценки, а главной задачей остается повышение эффективности его использования. В Республике Беларусь создана и функционирует определенная база для обслуживания въездного туризма. Вместе с тем требуются значительные затраты для ее обновления и постоянного совершенствования [1, с. 402].

#### Л и т е р а т у р а

1. География туризма : учебник / под ред. Александровой. – Москва, 2009. – 592 с.
2. Об утверждении Национальной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2006–2010 гг. и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь // Совет Министров Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2005. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by>. – Дата доступа: 10.03.2010.
3. Развитие агротуризма в Брестской области в 2009–2010 гг. (концептуальные основы) / под ред. Г. М. Грибова [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://www.tric.info>. – Дата доступа: 15.02.2011.

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ БЕЛАРУСИ: ИНДУСТРИЯ БОЛЬШИХ НАДЕЖД

О. Н. Куратник

*Полесский государственный университет, г. Пинск, Беларусь*

Научный руководитель Н. М. Зубко

Являясь одной из крупнейших динамично развивающихся отраслей мировой экономики, международный туризм в настоящее время пытается занять подобающее ему место в экономике Республики Беларусь. Поэтому очевидна актуальность темы: есть ли ресурсный потенциал у Республики Беларусь как туристического объекта? Какова инфраструктура белорусского туризма? Каковы его основные статистические показатели?

Несмотря на то, что Беларусь не располагает такими знаковыми для туризма ресурсами, как море и горы (они дают огромный выигрыш тем странам, где они есть), она имеет ряд преимуществ в сравнении с другими странами. Среди них:

– близость к Западной Европе, Скандинавии – туристскому рынку с очень высоким финансовым потенциалом;

– соседство со странами Балтии, России, Польши является серьезным ресурсом к развитию приграничного туризма;

– древняя и богатая история, самобытная культура (15 тыс. объектов, имеющих историческую, культурную и архитектурную значимость);

– богатый природный потенциал, самый старый в мире лес – Беловежская пушча и т. д.

В Республике Беларусь в последние годы произошли значительные перемены в области туристской инфраструктуры. Возросло число новых комфортабельных гостиничных комплексов. Ведется большая работа по реконструкции и обновлению существующего гостиничного фонда республики, по приведению его к общепризнанным мировым стандартам.

По состоянию на 01.01.2010 г. в Беларуси насчитывается 331 средств размещения (гостиницы, мотели, кемпинги). Их единовременная вместимость превышает 25 тыс. мест [1].

Таким образом, сегодня в Республике Беларусь создана и функционирует определенная база для обслуживания въездного туризма, которая в достаточной степени развита, но требует достаточно больших затрат на ее обновление и совершенствование.

Тенденции развития международного туризма в Республике Беларусь наглядно демонстрирует статистика туризма.

*Таблица 1*

**Динамика туристских потоков Республики Беларусь по въездному  
и выездному туризму за период 2007–2009 гг.**

Год	Количество прибытий в Республике Беларусь	Количество отбытий из Республики Беларусь
2007	105410	516796
2008	91587	380349
2009	95463	316322

*Примечание.* Источник: собственная разработка.

Численность организованных туристов, посетивших Беларусь в 2010 г., увеличилась на 25,8 % по сравнению с 2009 г. и составила 120,1 тыс. человек. Увеличение прибывших иностранцев произошло, главным образом, из западных стран. И тут играют роль культурный, спортивный и трансграничный туризм. Более того, на арену белорусского турбизнеса неожиданно вышел такой вид, как медицинский туризм. 10 стран-лидеров по посещаемости Беларуси представлены в табл. 2.

Таблица 2

**10 стран-лидеров по посещаемости Республики Беларусь  
(не включая страны СНГ)**

Ранг	Страна	Количество иностранных туристов, посетивших Республику Беларусь, чел.		
		2007 г.	2008 г.	2009 г.
1	Великобритания	4413	7674	4962
2	Турция	4064	6087	4680
3	Польша	3337	2832	3729
4	Литва	9309	2600	2979
5	Германия	7826	3027	2568
6	Италия	4183	2672	2531
7	Латвия	3855	1425	1550
8	Швейцария	293	480	1186
9	Франция	1154	1257	1114
10	Израиль	4333	491	956

*Примечание.* Источник: собственная разработка.

Из стран СНГ прибыло в республику 83,4 тыс. человек (на 39,3 % больше, чем в прошлом году), в том числе из России – 80,9 тыс. человек (рост на 43 %) и Украины – 1,9 тыс. человек (снижение на 20,8 %).

Среди других стран мира лидерами по числу посещений республики на 01.01.2011 г. являлись: Германия, Италия, Латвия, Литва, Польша, Соединенное Королевство, Турция. На долю этих стран приходилось в 2010 г. 68,8 % организованных туристов из других стран мира (в 2009 г. – 64,6 %).

Средняя продолжительность пребывания иностранных туристов в Республике Беларусь сохранилась на уровне прошлого года и составила 5 дней.

Анализируя статистику международного туризма в Республики Беларусь, следует учитывать, что в 2010 г. численность туристов, организованно выезжавших из Беларуси за рубеж, составила 414,7 тыс. человек и увеличилась по сравнению с 2009 г. на 31,1 %.

В страны СНГ организованно выехало 158,2 тыс. человек, в другие страны мира – 256,6 тыс. человек, что больше уровня прошлого года на 33,4 и 29,7 % соответственно.

Наиболее посещаемые белорусскими туристами оставались Россия, Украина, Болгария, Египет, Италия, Литва, Польша, Турция, Чешская Республика. На долю этих стран приходилось 90 % от общего числа организованно выезжавших за рубеж белорусских туристов (в 2009 г. – 88,7 %).

Средняя продолжительность пребывания туристов за рубежом в 2010 г., также как и в 2009 г., составила 9 дней [2].

При изучении целей посещения иностранными туристами Республику Беларусь выяснилось, что в Беларуси въездной туризм в основном событийный. То есть иностранцы к нам едут, когда проводится какое-то мероприятие международного уровня. Многие проезжают через нашу территорию транзитом, кто-то едет в гости. Чисто же туристов, которые приезжают посмотреть страну, к сожалению, не очень много.

В настоящее время существует тенденция увеличения иностранцев, прибывших в Беларусь с целью получения высшего образования. Так, например, в Республику Беларусь приезжают студенты из Турции, Китая и др. стран. Это связано, прежде всего, с более дешевым и качественным образованием в белорусских ВУЗах.

К факторам, сдерживающим развитие туристической отрасли в Беларуси, относятся:

– не хватает опыта, финансов, а зачастую и профессионального персонала. Существует острая проблема нехватки гостиниц, особенно в областных и районных центрах;

– проблема и с объектами придорожного сервиса;

– фактически отсутствует туристическое оформление городов. Зарубежные гости, посещающие Беларусь, в целом получают благоприятное впечатление от республики, но отмечают отсутствие туристско-информационной инфраструктуры;

– также сдерживают развитие въездного туризма неудобства страхования (возможность получить полис медицинского страхования до пересечения белорусской границы сегодня имеют только граждане Польши, Латвии, Литвы и Эстонии), существующий визовый режим.

К сдерживающим факторам относятся также узкий ассортимент и высокая стоимость услуг пассажирских перевозок, отсутствие прямого авиасообщения с большим числом благоприятных в туристическом отношении стран [3].

Чтобы сделать Республику Беларусь более привлекательной для европейских туристов, необходимо:

1. Создание туристических объектов, привлекательных для иностранных туристов.

2. Развитие туристической инфраструктуры. Для того, чтобы принимать больше туристов, нужно как можно больше мест для их проживания.

3. Реклама. Рекламные компании должны показывать туристический потенциал нашей страны.

4. Свободное пересечение границы. Это очень важный момент, поскольку для привлечения туристов из различных стран необходимо свободное перемещение через границу [4].

#### Л и т е р а т у р а

1. Статистический сборник Республики Беларусь / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2010.
2. В Беларуси выездной туризм в три раза превышает въездной [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.afn.by>. – Дата доступа: 22.02.2011.
3. Кармазин, В. Беларусь резко увеличила доходы от въездного туризма / В. Кармазин / Новости Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belta.by>. – Дата доступа: 23.02.2011.
4. Как заманить иностранного туриста? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.interfax.by>. – Дата доступа: 23.02.2011.

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В БЕЛОРУССКОМ ТУРИЗМЕ

И. А. Фукова

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. геогр. наук, доц. Е. Н. Карчевская

Франчайзинг – это коммерческая схема, когда одна сторона (франчайзер) передает другой стороне (франчайзи) за плату (роялти) право на определенный вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель его ведения. По классической франчайзинговой схеме, применяемой во всем мире во всех сферах, правообладатель является поставщиком продукта для франчайзи - либо собственного продукта, либо продукта других производителей. Таким образом, работает главное правило франчайзинга, на основании которого клиент в любой из точек продаж получает тот же товар, тот же уровень сервиса по единым стандартам, те же цены и т. д. под единым брендом. Участники франчайзингового договора – правообладатель (франчайзер) и правополучатель (франчайзи). Первый владеет признанной торговой маркой, сформировал успешную операционную систему и заинтересован в расширении своего влияния на рынке, второй желает минимизировать риски ведения бизнеса и повысить рыночное положение за счет присоединения к успешному брэнду и внедрения отлаженных бизнес-процессов.

Варианты взаимного проникновения франчайзера и франчайзи могут быть различны – эксклюзивные и нет, с сохранением собственного брэнда правополучателя (эффект «ко-бренддинг») и без, с возможным выкупом доли предприятия франчайзи или сохранением его полной независимости. Объем предоставляемых франчайзером услуг и степень его контроля за работой франчайзи также различны, но в основе всегда лежат стандартизованный товар и трансфер технологии.

В мире франчайзинг чаще всего представлен в сфере услуг: рестораны, гостиницы, магазины, туристические бюро, сервисные центры, автозаправки, рекламные агентства. Успех франчайзинга начался в 70-х гг. XX в. и уверенно растет; сегодня в США франчайзинговые предприятия составляют более 3 % всей экономики, а в сфере услуг «контролируют» 35 % рынка. По принципу франчайзинга созданы большие американские туристические сети «Uniglobe travel» и «Woodside travel», европейские «TUI», «Nekkerman». Например, у второй по величине в мире туристической компании «Томас Кук» более 3 тыс. собственных и франчайзинговых тревел-магазинов.

Схема работы в туризме по франчайзинговому договору выглядит следующим образом. Турагентство заключает контракт, например, с компанией «TUI» на право называться ее именем, получает готовый узнаваемый логотип для вывески и оформления офиса, красочные каталоги и прочую представительскую продукцию, скорее всего технологическую систему обработки заказов и возможность регулярного фирменного обучения, а также будет иметь возможность пользоваться эффектом от рекламы торговой марки «TUI», которую эта компания размещает по всей Европе на билбордах, телевидении и в дорогих журналах. Имидж турагентства растет гарантированно без дополнительных усилий с его стороны. Также турагентство получает право продавать туры этого оператора с повышенной агентской комиссией. За это необходимо заплатить единовременный взнос за вступление (франшиза) и регулярно нужно выплачивать роялти за пользование торговым знаком, который относится на себестоимость (сумма может быть зафиксирована или выражена в % к обороту).



Необходимость увеличения доли рынка для туроператора может проявляться в двух направлениях – расширять сеть собственных торговых офисов (покупать недвижимость, нанимать персонал) или «сдавать в аренду» свою торговую марку другим фирмам, одновременно расширяя число продавцов своего турпродукта (на неэксклюзивной основе), т. е. дополнительно зарабатывать.

Франчайзер перед заключением контракта ознакомится с бизнесом турагентства, начиная от расположения и оформления бюро, квалификации руководителя и персонала и заканчивая финансовыми показателями. Затем представитель франчайзера может посещать офис компании, чтобы убедиться в качестве работы, удовлетворенности клиента и поддержании его имиджа.

Туристический франчайзинг в сравнении с открытием самостоятельной фирмы выгоден еще и тем, что некоторые туроператоры прекращают работу с независимыми агентствами, одновременно офисам сетей они предоставляют повышенную комиссию при продаже туров. Компания франчайзер предоставляет категоризацию туроператоров и рекомендации по работе с каждой категорией. Также можно получить список туроператоров, работа с которыми нежелательна: некачественное обслуживание и нарушение обязательств этими туроператорами могли бы, при работе с ними, нанести ущерб агентству и подорвать к нему доверие у потребителя.

Потребность в создании туристических франчайзинговых сетей в Беларуси сейчас актуальна, большинство руководителей мелких и средних туристических фирм пытаются разрешить одни и те же однотипные проблемы, разрешить которые в одиночку практически невозможно. Главная из них – эффективная технология привлечения клиентов. Туристических фирм сейчас в Беларуси достаточно большое количество и на этом рынке сейчас большая конкуренция. В этой ситуации хорошо раскрученный бренд помогает мелкой фирме выделиться из всего потока других фирм.

В Беларуси франчайзинг – явление достаточно редкое, и даже классические мировые образцы франчайзинга (сеть ресторанов «МакДональдс») работают по другому принципу. Это можно объяснить тем, что в стране недостаточно маленьких частных бизнес-компаний, формирующих рынок франчайзи, хотя количество франчайзеров с каждым годом увеличивается. На российском туристическом рынке первый и классический пример франчайзинга – Магазин горящих путевок. В Минске уже представлен ко-брендный (т. е. сочетающий названия сети и собственно компании) франчайзинг иностранного происхождения: TQ3 «У Жени», «Lufthansa City Center MTA», «Carlson Wagonlit» «Мерлинтур» и др. В Гомеле ни одна туристическая компания не работает по франчайзинговому договору.

Во въездном туризме франчайзинг играет важную, хотя и не определяющую роль: само наличие сетевых турбюро повышает «класс» принимающего туристического рынка, но если этот рынок не привлекателен как цель путешествия или делового визита – франчайзинг ничего не дает. Однако большинство транснациональных корпораций имеют договоры на обслуживание своих деловых поездок с международными туроператорами, которые в свою очередь имеют разветвленную сеть партнерских или франчайзинговых офисов во всем мире.

Большинство сетей понимают, что агентство не заинтересовано терять свое имя, вступая в сеть. В Беларуси представленные сети разрешают пользоваться своим именем при условии первичности общей марки. Выглядит это примерно так: большой логотип и название сети, а внизу маленькими буквами в цветовой гамме сети – собственное название агентства. В этом случае никакой лицензии менять не надо. Потребитель знает, что агентство работает в рамках сети, но имя компании не забывает.

Однако широкое распространение франчайзинговых сетей на территории Беларуси в настоящий момент не представляется возможным, т. к. для подобного объединения на белорусском рынке недостаточно компаний, причем как операторов, так и агентств. Как правило, по каждому направлению сеть работает с ограниченным количеством операторов, выбирая оптимальные предложения из многих возможных. В настоящее время, когда на рынке присутствует недостаточное количество операторов, работа центрального офиса сети по отбору лучшего продукта теряет всякий смысл: достаточно очевидно, с кем предпочтительнее лететь в Египет, а с кем – в Турцию. Если предположить, что предполагаемая отечественная сеть продавала бы туры из Минска, круг поиска сужается до нескольких десятков предложений.

Второй проблемой можно назвать тот факт, что белорусские туристические компании сочетают в себе функции как туроператоров, так и турагентов. Белорусский агент-оператор – это фирма, у которой есть выкупленный блок на десять мест. И таких операторов по каждому предложению достаточно много. Сетевым турагентам нецелесообразно продавать турпродукт одной компании или даже трех-пяти.

Единственное условие, при котором создание сети выглядит оправданным, – развитие турбизнеса в регионах. Но здесь возникает барьер вхождения – емкость рынка. На фоне данной проблемы все преимущества сетевой совместной работы теряют свою привлекательность.

Таким образом, в обозримом будущем в Беларуси, несмотря на опыт крупнейших компаний мира, ни туроператоры, ни турагенты не видят необходимости создания сети туристических агентств. Среди причин, препятствующих налаживанию сетевых связей между белорусскими агентствами, можно назвать психологические мотивы. Многим фирмам свойственно обостренное чувство независимости и самостоятельности, которое мешает конструктивному диалогу и взаимовыгодному сотрудничеству.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ САНАТОРНО-КУРОРТНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ БЕЛАРУСИ**

**А. В. Домород**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. геогр. наук, доц. Е. Н. Карчевская

Согласно Основным положениям программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. основой гармоничного развития государства является баланс между экономической эффективностью и социальной справедливостью; создание материальной базы и системы стимулирования творческого развития работника и его высокопроизводительного труда; формирование психологии активного и добросовестного предпринимательства. Это свидетельствует о том, что Республика Беларусь уже на протяжении многих лет использует политику социально-ориентированной рыночной экономики.

Основными характеристиками данной модели являются:

- 1) обеспечение полной занятости населения;
- 2) социальная безопасность, социальная справедливость и социальный прогресс (путем проведения государством мероприятий по перераспределению в форме оказания социальной помощи, социальных пенсий и уравнивающих платежей, субси-

дий, дотаций, прогрессивной шкалы подоходного налога и т. д., через систему социального обеспечения: пенсионное, медицинское страхование, страхование по безработице и по уходу, от несчастного случая; через трудовое и социальное законодательство);

3) частная собственность на средства производства и свободное ценообразование;

4) создание условий для конкуренции и обеспечение конкуренции (например, путем антимонопольного законодательства, законов против недобросовестной конкуренции);

5) сознательная политика укрепления конъюнктуры экономического роста;

6) политика стабильной валюты (в том числе через независимый эмиссионный банк);

7) свобода внешней торговли, свободный валютный обмен.

Если говорить о политике государства в целом, то она полностью соответствует вышеуказанным характеристикам. Если говорить в отношении социально-ориентированной рыночной экономики санаторно-курортных хозяйств Беларуси, то ее можно разбить на две составляющие: социальную и рыночную.

Социальная составляющая данной модели экономики выражается в обеспечении населения всеми необходимыми услугами, предоставляемыми санаторно-курортным хозяйством.

Государство или же предприятия, в чьем ведомстве находятся санаторно-курортные организации, оплачивают большую половину стоимости путевки лицам, которые в этом нуждаются по рекомендации учреждения здравоохранения. В некоторых случаях стоимость путевки погашается полностью за счет средств бюджета государства. Приоритет при покупке путевок за полную стоимость отдается белорусским гражданам. Ведомственные санатории должны принимать более 50 % сотрудников предприятия, в чьем ведомстве находится санаторно-курортная организация; в основном этот показатель равен 80 %, т. е. всего 20 % из посетителей составляют граждане Республики Беларусь и иностранные граждане. Таким образом, можно говорить о том, что социальная задача санаторно-курортными организациями выполняется в полной мере.

Рыночная экономика подразумевает под собой создание условий для конкуренции и ее обеспечение, а также получение чистой прибыли и уменьшение дотаций со стороны государства.

В соответствии с Концепцией санаторно-курортного развития и оздоровления одной из задач является выход на рыночные механизмы. В настоящее время в Республике Беларусь насчитывается более 70 санаториев. Наблюдается устойчивая тенденции роста количества санаторно-курортных организаций. Это свидетельствует о том, что конкуренция в данной области достаточно велика и потребитель имеет возможность выбрать место для отдыха из немалого перечня санаториев.

Большинство санаторно-курортных организаций или же получает дотации со стороны государства, или же финансируются из бюджета предприятий, в чьем ведомстве они находятся. Это происходит потому, что прибыль не покрывает все затраты. Одной из причин неэффективной деятельности санаторно-курортных организаций, находящихся в ведомстве предприятий, является то, что 80 % посетителей платят лишь 20 или 10 % от стоимости путевки, остальную стоимость оплачивает предприятие. Согласно проведенному анализу форумов, расположенных на интернет-портале о санаториях Беларуси, большинство граждан стран СНГ, в частности Российской Федерации, желали бы приобрести путевки в санатории Беларуси, од-

нако данные учреждения не могут принять такое количество желающих, несмотря на то, что стоимость путевки для иностранных граждан гораздо выше, чем для граждан Республики Беларусь. Таким образом, санаторно-курортные организации теряют часть своих потенциальных клиентов, а соответственно и прибыль.

Проведя анализ использования социально-ориентированной рыночной экономики санаторно-курортным хозяйством Республики Беларусь, можно сделать следующие выводы:

1) социальная составляющая данной модели экономики выполняется санаторно-курортными организациями в полном объеме: все нуждающиеся граждане Республики Беларусь имеют возможность оздоровления и отдыха в санаторно-курортных, оздоровительных организациях и организациях отдыха; государство и предприятия оплачивают более 50 % от стоимости путевки лицам, нуждающимся в данных услугах;

2) в данной отрасли конкуренция достаточно велика, однако рыночные механизмы используются слабо, т. к. санатории не могут принимать тех посетителей, которые им выгодны, с помощью которых будет увеличена прибыль организации, а вынуждены принимать на оздоровление и отдых лиц, которые не оплачивают полностью стоимость путевки и соответственно и приобретают ее по более низкой цене, что влияет на снижение прибыли санаторно-курортных организаций.

Таким образом, перед санаторно-курортным хозяйством Республики Беларусь стоит выбор в выполнении социальных задач или же в полном переходе на рыночные механизмы, но не в обеспечении всех нуждающихся граждан Республики Беларусь оздоровительными услугами. Возможным путем решения данной проблемы является пересмотр процентного соотношения граждан Республики Беларусь и сотрудников предприятия, обслуживаемых санаторно-курортным хозяйством, и иностранных граждан.

## **АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ ИМИДЖА ГОРОДОВ И РЕГИОНОВ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ГОМЕЛЯ**

**А. Ф. Кеня**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. геогр. наук, доц. Е. Н. Карчевская

Что является залогом успешного развития города? В настоящее время главными факторами успеха развития города становятся не размер города и его экономическая база, а новые, нестандартные управленческие решения, творческий и культурный потенциал, креативный подход к решению насущных проблем. Порой представители власти городов ищут способы борьбы с отрицательным сальдо в туризме, с нехваткой инвестиций, с оттоком молодых квалифицированных кадров за границу. Одним из инструментов, который может помочь бороться с данными негативными явлениями – создание имиджа города, конкретного и уникального. А также продвижение города, как будто город – это «товар», покупателями которого являются туристы, инвесторы, жители. Сейчас города могут стать самыми сильными брендами своих стран. Европа уже переживает «бум» тематических городов – театральных, горнолыжных, торговых, книжных, ботанических, винных, сырных, кофейных, музыкальных. В России существует около 15 городов, для которых маркетинг становится одной из важнейших идеологий развития. Например, два российских города, которые,

благодаря маркетинговым технологиям, стали одними из самых привлекательных и популярных городов России – Мышкин и Великий Устюг. Великий Устюг – это официальная резиденция Деда Мороза, благодаря чему в зимнее время здесь отмечается большой приток туристов. Маркетинговая кампания города Мышкина началась с создания единственного в мире Музея Мыши, что вскоре позволило городу провозгласить себя как Мировую Столицу Мыши. Туристическая привлекательность города выросла в несколько раз через 2–3 года.

Только прежде чем заниматься позиционированием, необходимо определиться, каким образом город будет себя «презентовать», что о себе он будет рассказывать. Если спросить у каждого из нас, какие ассоциации у нас возникают с Парижем или Лондоном, то, не задумываясь, ответим – Эйфелева башня, мода, Биг-Бен. Имидж города – это и есть совокупность устойчивых, однако не обязательно системных и верных, представлений, ассоциаций, связанных с территорией. А какие ассоциации возникают у людей, при упоминании города Гомель? – Дворцово-парковый ансамбль? Чернобыль? Один из крупнейших белорусских городов? Или просто город?

Город Гомель признан культурной столицей Беларуси и стран СНГ в 2011 г. Пусть на территории города Гомеля не располагается Эйфелева башня или пирамиды, но у Гомеля есть потенциал стать городом-брендом, городом, в котором есть место для новых творческих идей и преобразований – и звание «культурной столицы» тому подтверждение.

Существует ряд последовательных алгоритмов, с помощью которых можно организовать деятельность по созданию имиджа городов и регионов. При этом важно стремиться создать свою неповторимую концепцию, учитывающую особенности и отличительные черты каждого города в отдельности. В основе алгоритма была использована методика построения имиджа Дениса Визгалова, автора монографии «Маркетинг города». Итак, поиск образов для города Гомеля разбивается на несколько стадий:

1. Информационное обеспечение проекта.
2. «Производство идей».
3. Формирование имиджевого ряда.
4. Выбор цельного имиджа.
5. Создание имиджевой концепции.
6. Оформление городского имиджа.

Стадия 1. Сначала необходимо оповестить местное сообщество о предстоящей работе по созданию имиджа. Нужно донести до жителей города идею формирования имиджа для того, чтобы максимально привлечь их к совместной деятельности. Участие жителей в социологических опросах, генерация свежих идей, реализация конкретных проектов, волонтерство – все это не только поможет администрации города при создании имиджа Гомеля, но и повысит у горожан чувство собственной значимости, что немаловажно при измерении приверженности людей к своему городу. Также, необходимо проинформировать городское бизнес-сообщество о предстоящих планах работы для оказания с их стороны возможной помощи. Нужно понимать, что имидж города – это и имидж каждой организации в отдельности, и централизация усилий по направлению формирования имиджа города – обеспечит в будущем повышение конкурентоспособного преимущества гомельским предприятиям.

Основные каналы распространения информации: городские СМИ, Интернет, личные встречи с администрацией города.

Стадия 2. Для «производства идей» лучше создать инициативную группу, состоящую из представителей городского бизнес-сообщества, администрации власти,

дизайнеров, архитекторов, краеведов, талантливых студентов. Другими словами, всех тех, кто будет «захвачен» идеей создания имиджа города. Данная группа не зря обозначена как «инициативная», ведь именно наличие инициативы – главный критерий подбора людей в такой коллектив. Производство идей может проходить в режиме «мозгового штурма».

Стадия 3. При формировании имиджевого ряда выделяются те идеи, которые больше других способны наполнить содержанием имидж г. Гомеля. Лучше, чтобы таких идей было порядка 2–7. Опять же при проектировании имиджевого ряда нужно руководствоваться мнением горожан. По результатам опроса гомельчан, в имиджевый ряд могут входить такие идеи, как: 1) дворцово-парковый ансамбль и другие парки, аллеи и скверы города; 2) городской ландшафт и цветочные украшения города; 3) памятники, архитектура и музеи города и т. д. Однако стоит обязательно учитывать, что та характеристика города, которая «ляжет» в основу имиджа, должна быть уникальной и неповторимой. Например, в городе недостаточное количество музеев, чтобы Гомель по праву мог себя назвать «Город музеев», зато Гомель действительно находится на одном из первых мест по количеству площади, занимаемой парками культуры и отдыха среди городов Беларуси. Этот факт оправданно дает городу право называться «Городом парков и отдыха».

Стадия 4. Выбор цельного имиджа предполагает остановку на определенной и конкретной основе для имиджа города Гомеля. Образ должен основываться на одной идее – иначе он будет размытым и не принесет никаких результатов. Данная стадия наступает после того, как идеи, располагающиеся в имиджевом ряду, «примерены» к городу, и наилучшим образом подходящая идея оставляется для последующей обработки.

Стадия 5. Имиджевая концепция – это описание имиджа города, обоснование основной идеи и ее соответствия духу города. Город Гомель должен решить, какая именно стратегическая миссия к нему подходит, т. е. к какому образу в будущем нужно стремиться. Возможный путь позиционирования города – Город парков и отдыха. Образ города, где каждый житель города сможет от парков и зон отдыха получить функциональные, социальные и эмоциональные выгоды. Функциональные выгоды заключаются в том, что парки – это, в первую очередь, места отдыха, места для проведения мероприятий. Социальные – парки пропагандируют культуру и эстетику отдыха. Эмоциональные – парки позволяют прикоснуться к природе, дают возможность вырваться из городской жизни в зеленые уголки города.

Каждому парку можно присвоить свое предназначение, уникальность. Дворцово-парковый ансамбль – исторический парк, парк «Фестивальный» – студенческий парк и т. д. Также в качестве основы для имиджа можно взять новые, творческие проекты, которые внедряются в жизнь нашего города, как например, цветные пешеходные переходы. Таких проектов может быть больше, и тогда концепция города может заключаться в идеях города и Гомель может позиционировать себя как «Город идей»

Стадия 6. Оформление городского имиджа – это представление города в виде ярких, понятных и привлекательных символов. Также необходимо наличие смысловых элементов – слогана или девиза города, передающие смысл и основную идею имиджа города. На данный момент у города Гомеля есть свой символ – рысь, изображенная на городском гербе, однако этот символ может быть усовершенствован, осовременен. Логотип нужно наносить на продукцию, выпускающуюся в городе, на сувениры, футболки и т. д. В рамках данной стадии можно организовать конкурс среди жителей города на лучшее представление имиджа города.

## **ВАЖНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНДА НА РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ**

**Е. Г. Коваленко**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. геогр. наук, доц. Е. Н. Карчевская

Понятия «бренд», «брендинг» и «бренд-менеджер» появились в отечественном лексиконе маркетинга сравнительно недавно. Реакция на эти новые для нашего рынка термины неоднозначна даже среди ведущих маркетологов, а тем более среди практиков-предпринимателей. Таким образом, в общем виде брендингом именуется совместная творческая деятельность рекламодателя и рекламного агентства по созданию и широкомасштабному внедрению в сознание потребителя персонифицированного образа, замаскированного определенным товарным знаком.

Брендинг многое дает предприятию. Он способствует увеличению прибыльности и объема продаж, расширению ассортимента и знаний потребителей об уникальных качествах товара, закреплению на конкретном сегменте и реализации долговременной программы развития и т. д. Однако он многого требует. Прежде всего – профессиональных знаний и управленческой культуры фирмы, умения работать с интеллектуальной собственностью, с товарными знаками. Надо уметь оценивать бренд и его составляющие.

Можно по-разному относиться к брендам и брендингу. Кто-то считает это своего рода шаманством, кто-то – инструментом, помогающим продавать и выстраивать долговременные отношения с клиентами. Но все соглашаются в главном: бренд воздействует на определенные категории потребителей.

Решения о покупке товаров или услуг люди принимают эмоционально, а не на основании логических суждений. Иными словами, люди совершают мгновенный эмоциональный прыжок, и это родовая человеческая черта — принимать решения быстро и иногда на основании незначительных, казалось бы, деталей. Мы смотрим на человека, который хорошо одет, и считаем, что он также умен, а если он умен, то, следовательно, и компетентен. А если он умный и компетентный, то это как раз тот человек, с которым хорошо вести дела, легко взаимодействовать, у которого приятно даже покупать. Кроме того, если у вас высокий личный бренд, хороший имидж и репутация, то люди готовы платить вам больше за ваш продукт и меньше спорить, им нравятся ваши продукты, они готовы принять ваши цены. Если у вас достаточно сильный бренд, люди будут готовы предложить вам работу или купить у вас что-то, даже не спрашивая о цене. Они лишь добавят потом: «Да, а какую сумму мне написать здесь, в чеке?» А если ваш бренд слаб, люди будут проверять вас — вашу компетентность, качество вашей работы, они будут спорить с вами о ценах и т. д.

На сегодняшний день белорусских брендов существует небольшое количество, не говоря уже о туризме. Несмотря на отсутствие брендов рынок туристических услуг довольно насыщен. Поэтому потребитель не видит особой разницы между множеством компаний, которые предлагают практически однотипный турпродукт.

Поэтому становится очевидно, что для успешного процветающего бизнеса необходим успешный процветающий бренд.

Для установления этапов создания брендов необходимо выявить аспекты бренда, определяющие конечный результат брендинга, т. е. раскрыть структуру бренда как сложной системы. И. Захаренко, Р. Садриевым предложена следующая модель бренда.

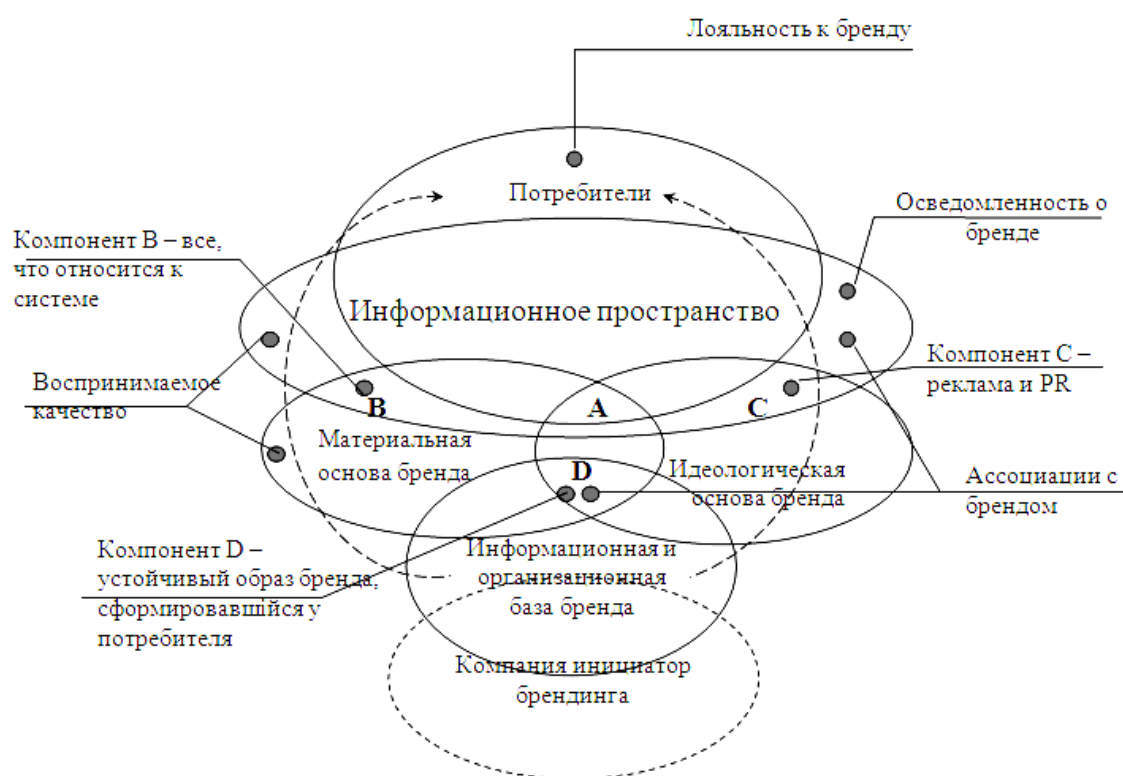


Рис. 1. Пятикомпонентная структурная модель бренда

Разработанная модель бренда, показанная на рис. 1, состоит из следующих основных компонентов: «Информационная и организационная база бренда», сюда в первую очередь относится вся начальная информация, полученная при анализе внутренней и внешней среды; «Материальная основа» – все, что непосредственно связано с товаром, функциональными выгодами, которые он несет потребителю; «Идеологическая основа» – все, что связано с выражением эмоциональных выгод, которые бренд несет покупателю; «Информационное пространство»; «Потребители». Ядром материальной основы является товар (услуга), в котором сосредоточена главная материальная выгода бренда. Ядром идеологической основы является креативная составляющая (суть) бренда – основная идея, в которой проявляется главная эмоциональная и/или социальная выгода бренда. Кроме основных компонентов в состав бренда входят вспомогательные элементы, обозначенные как компоненты «А», «В», «С» и «D». Пересечение материальной и идеологической основ дает компонент «А» – все, что связано с осязаемыми атрибутами бренда, т. е. сущность бренда, выраженная через реально воспринимаемый покупателями ряд графических, цветовых, языковых приемов. Компонент «В» непосредственно связан с материальной основой бренда. В этот компонент входит все, что включено в систему распределения товара, а также все типы коммуникаций, связанные с местами продаж и самим товаром, кроме упаковки и цены (мерчандайзинг, система стимулирования сбыта, мероприятия на местах продаж). Компонент «С» непосредственно связан с идеологической основой бренда. В этот компонент входит реклама и мероприятия PR. Компоненты «А», «В», «С», а также социальные коммуникации, образуемые потребителями бренда, формируют информационное пространство бренда. Компонент «D» представляет собой устойчивый образ (имидж) бренда, сформировавшийся у потребителя.



Стрелками на рис. 1 показана последовательность формирования компонентов брендов. Мероприятия и элементы, разрабатываемые при формировании выделенных в модели структурных компонентов бренда, и будут определять показатели соответствующих активов капитала бренда, как это показано на рисунке. Содержание данных мероприятий определяется в зависимости от специфики деятельности конкретной организации и особенностей рынка. Модель позволяет лучше понять процесс брендинга и заложить основы построения алгоритма создания бренда, провести декомпозицию задачи создания бренда.

Основываясь на данной модели бренда, был разработан ряд мероприятий направленных на наделение существующей марки капиталом бренда, т. к. важнейшим элементом современной экономики является инновационная деятельность, характеризующая качество и динамику развития бизнеса. Стоимость компании определяется как материальными, так и нематериальными активами. Уровень интеллектуального капитала и умение эффективно его использовать предопределяют успешное функционирование компании на современных рынках. Одним из важнейших факторов, влияющих на интеллектуальный капитал, является бренд компании, значение которого для успешного бизнеса сильно возросло за последнее время.

Для туристской услуги в связи с наличием у нее специфических характеристик (неосвязаемость, неразрывность производства и потребления, изменчивость и неспособность к хранению) довольно трудно сформировать сильный бренд. Поэтому на рынке Беларуси и не существует брендов как таковых. Однако фирма, которая сумеет создать сильный бренд в данной области, непременно получит большое преимущество на рынке.

## **ВЫХОД ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ НА НОВЫЙ СЕГМЕНТ «СЛЕПЫЕ И СЛАБОВИДЯЩИЕ ЛЮДИ»**

**А. Н. Курьянова**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. геогр. наук, доц. Е. Н. Карчевская

Несмотря на достаточно большое количество фирм и очень жесткую конкуренцию в отрасли туризма, ни одно предприятие не имеет определенного четкого, отличного от других фирм, образа в сознании потребителей. Все туристские фирмы Гомеля предлагают схожие условия, туры и т. д., все работают, не выделяя для себя каких-либо приоритетных сегментов и не прикладывая усилий по поводу поиска неудовлетворенных потребителей, на которых можно направить свои основные усилия. У фирм нет конкурентных преимуществ, и в большинстве случаев они не задумываются о возможности их определения и выделения.

Поэтому для выделения образа фирмы в глазах потребителей и для нормального и эффективного ее позиционирования необходимо выходить на нового потребителя. Таким потребителем может выступить такой специфический сегмент, как слепые и слабовидящие люди. На данный момент во всей Гомельской области нет ни одной туристической фирмы, которая бы оказывала услуги данной группе населения, т. е. эта услуга будет уникальной для людей с ограниченными возможностями.

Численность инвалидов по зрению в Гомельской области составляет примерно 2300 человек. Также необходимо отметить, что с каждым годом их численность увеличивается. В силу ограниченности своих возможностей они не могут посещать экс-

курсии, рассчитанные на людей с полноценными возможностями, т. к. лишены возможности визуально воспринимать информацию, а большинство экскурсий и туров, в первую очередь, связаны именно с показом. Таким образом, выход на новый сегмент слепых и слабовидящих людей сопровождается достаточно нестандартным подходом к разработке туров.

Выход на сегмент, включающий слепых и слабовидящих людей, будет связан, прежде всего, с турами аудиального и тактильного восприятия.

Во-первых, для удовлетворения потребности данного сегмента в туристических услугах подойдут туры событийного характера, т. е. посещение различных концертов и других подобных мероприятий.

На основании проведенного опроса для данного сегмента была разработана поездка в Софийский собор в Полоцк на концерт органной музыки. Примерная программа поездки представлена в таблице.

#### **Программа поездки в Полоцк**

7.00 – Выезд из Гомеля. По дороге — путевая информация от гида об истории древнего города Полоцка, об истории Софийского собора
14.00 – Прибытие в Полоцк, посещение концерта органной музыки в Софийском соборе
17.00 – Выезд в Гомель

В Софийском соборе часто проходят концерты органной музыки большого масштаба, к ним в основном и будут приурочены поездки.

Стоимость туристической услуги на одного человека для данного сегмента составит примерно 42000 бел. р.

Кроме концертов в Софийском соборе будут организованы поездки на различные концертные программы как в Республике Беларусь, так и за ее пределами.

Помимо поездок событийного характера для данного сегмента будут организованы различные экскурсии и развлекательные программы, связанные с тактильным и аудиальным восприятием в пределах Гомеля. Такие специфические услуги, например, предоставляет гомельский дворцово-парковый ансамбль. Последнее время именно там активно проводятся экскурсии для слепых и слабовидящих людей, многие экспонаты самого дворца снабжены специальными табличками для слепых по системе Брайля, и к ним открыт доступ. По ходу экскурсии экскурсовод предоставляет информацию о каждом экспонате, об истории объекта. Многие экскурсионные программы сопровождаются музыкальным оформлением.

Таким образом, в первую очередь необходимо наладить сотрудничество с гомельским дворцово-парковым ансамблем. Также необходимо наладить такие взаимоотношения, которые позволят постоянно информировать и привлекать клиентов и учитывать именно их конкретные пожелания и интересы при разработке и продвижении. Для этого представителю туристской фирмы следует наладить отношения с «Белорусским товариществом инвалидов по зрению», в частности с ЧУП «Светотехника», которое находится в Гомеле. Это предприятие уникально тем, что на нем работают в основном инвалиды по зрению. Это хорошее место для поиска и информирования клиентов на данном сегменте.

Также важным является тот факт, что слепым и слабовидящим людям необходимы сопровождающие, в силу чего следует рассмотреть возможность поиска спонсора, который мог бы частично или полностью оплатить стоимость поездки или экскурсии лицам, сопровождающим инвалидов по зрению. Таким спонсором может

выступить любая заинтересованная организация. При необходимости фирма может обеспечить распространение информации рекламного характера данной организации-спонсора как в своем офисе, так и во время поездок среди своих клиентов.

Отдельно на данном сегменте можно выделить детей-инвалидов по зрению. Специально для детей будут разработаны экскурсионные туры по Гомелю, за пределами города. Также, возможно при сотрудничестве дворцово-паркового ансамбля, будут организованы различные развлекательные и познавательные программы. Очень важно не только обслуживать данную категорию детей, но и способствовать развитию общения между здоровыми детьми и слепыми и слабовидящими. Для достижения этой цели данные программы будут предлагаться также детям из обычных школ, вследствие чего будет развиваться общение и взаимопомощь между здоровыми и слабовидящими детьми. С этой целью необходимо наладить взаимоотношения со специализированными школами, например с Василевичской школой-интернатом для слабовидящих детей. При долгосрочном сотрудничестве с такими учреждениями фирма заработает себе авторитет среди партнеров, поставщиков и клиентов, т. к. станет единственной туристической фирмой Гомельской области, сотрудничающей с учреждениями для детей-инвалидов по зрению.

Помимо экскурсионных туров и туров событийного характера будут предлагаться путевки в различные санатории как на территории Республики Беларусь, так и за ее пределами, что особенно важно для данного сегмента.

Положительным фактом при выходе на данный сегмент рынка является то, что для нужд слепых и слабовидящих людей не нужен специальный транспорт или специальные приспособления. Поэтому выход на данный сегмент рынка не будет сопровождаться какими-либо дополнительными затратами, за исключением затрат на рекламу.

Реклама на данном сегменте рынка может осуществляться только посредством аудио-информации. Радио – это единственное рекламное средство, с помощью которого можно донести информацию до людей, лишенных зрения. Следовательно, другие рекламные средства на сегменте слепых и слабовидящих людей будут неэффективны. Также информация рекламного характера будет распространяться в таких организациях, как ЧУП «Светотехника», специализированные школы и прочие места скопления людей-инвалидов по зрению.

Все это приведет к повышению конкурентоспособности предприятия, к повышению ее имиджа, т. к. фирма будет единственной туристической фирмой в Гомельской области, да и во всей республике, которая будет оказывать туристические услуги такой группе населения, как инвалиды по зрению.

## **ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И УКРАИНЕ**

**Ю. В. Огородникова**

*Полесский государственный университет, г. Пинск, Беларусь*

Научный руководитель магистр экон. наук С. В. Чернорук

Будущее – за инновационным развитием, и, как следствие, одна из основных задач экономической политики государства – активизация инновационной деятельности, а также освоение в производстве передовых национальных и зарубежных технологий. Беларусь и Украина имеют общее прошлое и схожесть современного состояния различных сфер, в том числе и научно-технической, что способствует

применению эффективного опыта соседнего государства в отечественной инновационной политике.

В развивающихся наиболее высокими темпами странах до 85 % прироста ВВП обусловлено развитием инновационной деятельности. Так, в США удельный вес новейших технологий в ВВП составляет 48 %, в Японии – 30 %, в Германии – 16 %. Это доказывает, что инновационная деятельность нужна государству для повышения конкурентоспособности экономики на мировом уровне, а инновационной нужна государственная поддержка.

Для отражения взаимосвязи между производством инновационной продукции и ВВП государства с помощью математического аппарата автором разработана корреляционно-регрессионная модель, отражающая общие характеристики зависимости данных показателей в Республике Беларусь и Украине.

Для Беларуси уравнение регрессии будет иметь следующий вид:

$$Y_1 = -4581,15 + 105,72 \cdot X_1,$$

где  $X_1$  – объем выполненных научно-технических работ в фактических ценах в Республике Беларусь, млрд р.;  $Y_1$  – ВВП Республики Беларусь, млрд р.

Данная модель свидетельствует, что при увеличении объема выполненных работ на 1 млн. руб. ВВП Беларуси увеличится на 105,72 млн р., а при полном отсутствии инновационной деятельности понятие ВВП не имеет смысла.

Представим уравнение регрессии для Украины:

$$Y_2 = -62773,61 + 113,48 \cdot X_2$$

(содержание факторов аналогично, как и в предыдущей модели).

Из данных модели автор делает вывод, что при увеличении объема выполненных научно-технических работ на 1 млн грн. ВВП увеличится на 113,38 млн грн.

Исследованная зависимость между объемом выполненных научно-технологических работ и объемом ВВП в стране доказывает важность инновационной деятельности для развития экономики, как Беларуси, так и Украины.

Для анализа значимости вклада научно-технической и инновационной сферы в развитие национальной экономики автором рассматривается также доля ВВП, относящаяся на научно-технические работы в Беларуси и Украине

В 2000–2009 гг. общий объем выполненных научно-технических работ к ВВП Украины сократился с 1,16 до 0,95 %, как и общего финансирования инновационной сферы, уменьшился до 0,41 %. В Беларуси данные показатели отличаются. В 2005 г. расходы на научно-техническую деятельность от ВВП составили 1,28 %. Исчисляемый по сумме внутренних затрат (методика стран ОЭСР) уровень наукоемкости ВВП в Республике Беларусь в 2009 г. составил 0,65 % (в 2008 г. – 0,75 %; в 2007 г. – 0,97 %).

Показатель наукоемкости ВВП в странах ЕС в среднем составляет 1,9 %, что значительно выше фактического показателя в Беларуси и Украине на современном этапе, в то время как в Финляндии и Швеции – 3,7 %, США и Германии – 2,7 %.

Основные затраты на инновационную деятельность в Республике Беларусь несут на себе целевые бюджетные инновационные фонды, которые включены в состав средств государственного бюджета. Но, несмотря на ключевое значение бюджетных средств, их удельный вес в затратах организаций уменьшается, они замещаются собственными средствами организаций. Динамика объемов финансирования за счет средств республиканского бюджета в Республике Беларусь, предусмотренных на на-

учную, научно-техническую и инновационную деятельность, начиная с 2006 г. свидетельствует о проявлении негативной тенденции: несмотря на абсолютное увеличение расходов на науку к 2009 г. по сравнению с 2005 г. в 1,9 раз (при необходимом увеличении к 2010 г. в 2,5–3,0 раза), положительного темпа прироста общих затрат на технологические инновации не наблюдается.

В Украине же за счет бюджетных средств финансировалось в среднем только 2 % внутренних затрат (или 27,4 млн дол. США). В среднем около 73 % затрат на исследования и разработки финансировались за счет собственных средств организаций. Но их доля в общих затратах организаций в Украине стабильно сокращалась в 2005–2008 гг. – с 87,7 до 60,6 %. Увеличились в 2009 г. только затраты иностранных источников, т. е. приток иностранных инвестиций почти в 8 раз сравнительно с предыдущим годом (из 21,9 млн дол. США, или 1 %, в 2008 г. до 194,2 млн дол. США, или 19 %, в 2009 г.).

Факторы, препятствующие инновационному развитию Республики Беларусь и Украины, которые приводят к недостатку финансовых ресурсов для внедрения инноваций в широкое производство, следующие:

1. Узость выбора источников финансирования.
2. Нехватка экономических ресурсов, что приводит к торможению модернизации производственного потенциала.
3. Малый объем венчурных инвестиций.
4. Ограниченный платежеспособный спрос на внутреннем рынке на передовые технологии и нововведения.
5. Неудовлетворительное финансовое состояние многих промышленных предприятий не дает им возможности внедрять инновации.

Успех преобразований в инновационной сфере в развитых странах был связан с системой государственных мер, направленных на убеждение в перспективности инновационной деятельности и организацию конкретных механизмов стимулирования инновационной активности. Так, в США большую роль сыграло создание системы венчурных фондов в сочетании с законом о передаче авторских прав разработчикам инновационного продукта; в Израиле – создание специального государственного «фонда фондов», средства которого используются для капитализации частных венчурных фондов с иностранным капиталом; в Финляндии – создание национального технологического агентства и государственного фонда поддержки инновационных компаний на начальном этапе развития; в Индии – содействия экспорту программных продуктов и др.

Автор предлагает перечень мероприятий, которые необходимо реализовать в Республике Беларусь и Украине для успешного развития инновационной деятельности и наиболее эффективного использования инновационного потенциала:

1. Совершенствование применения программно-целевого метода планирования инновационного развития и механизма конкурсного отбора инновационных проектов. Это позволит развивать долгосрочные инновационные проекты, влияющие на инновационное развитие наиболее существенно.
2. Государственное стимулирование дальнейшего развития венчурной индустрии, ускорение создания государственных венчурных фондов и других элементов системы венчурного инвестирования, а также усовершенствование организации подготовки кадров.
3. Совершенствование системы льготного кредитования инноваций и страхования риска их осуществления и установление льготных ставок долгосрочного кредитования инновационных проектов.

4. Совершенствование государственного регулирования механизмов стимулирования создания и использования объектов промышленной собственности.

5. Финансовая поддержка должна идти в те сферы, которые станут прорывным инновационным технологическим базисом экономики.

6. Активное развитие лизинга дорогостоящего и уникального оборудования.

7. Развитие выставочной деятельности с участием производителей в различных международных информационных сетях и организациях.

8. Поддержание на высоком уровне деятельности инновационных фондов в Республике Беларусь и их создание в Украине.

Для развития инновационного сектора Украины и Беларуси необходимо увеличение доли инновационно-активных предприятий хотя бы до 25 %, а также увеличение доли инновационной продукции в ВВП хотя бы до 2 %, т. к. это происходит в странах с успешно развивающимися инновациями.

Необходимо развить заинтересованность предприятий в инновационной деятельности, чтобы сами предприятия, а не государство направляли свои силы на расширение ассортимента товаров, внедрение более эффективных технологий. В будущем инновации должны развивать государство, а не наоборот.

#### Л и т е р а т у р а

1. Тур, А. В. Опираясь на инновации / А. В. Тур // Экономика Беларуси: итоги, тенденции, прогнозы. – 2010. – № 3 (24).
2. Яценко, Н. Економіка України 1999–2008: «втрачене десятиліття» / Н. Яценко // Дзеркало тижня. – 2010. – № 51 (779).
3. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь // [w.w.w.belstat.gov.by](http://w.w.w.belstat.gov.by).
4. Официальный сайт Государственного комитета статистики Украины // [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua).

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА**

**И. Н. Шуканова**

*Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь*

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. Р. А. Лизакова

Сфера туризма как социально-экономическое явление позволяет сочетать в себе рыночные аспекты развития отрасли и социально ориентированные задачи общественного развития. Поэтому в современных социально-экономических условиях туризм превратился в важнейший сектор мирового хозяйства.

Согласно оценкам Всемирной туристской организации, в настоящее время наиболее перспективными сегментами мирового туристического рынка, растущими опережающими темпами, являются:

- экологический туризм;
- культурно-познавательный туризм, охватывающий 10 % мирового потока туристов, жизненный уровень которых выше среднего и которые постоянно ищут новые направления для путешествий;
- тематический, или специализированный, туризм, подразумевающий такие виды, как научный, учебный, спортивный, событийный, лечебно-оздоровительный, которые в различных странах способны обеспечить сконцентрированные продажи всего комплекса туристских и смежных продуктов и услуг [1].

Принимая во внимание общемировые тенденции и перспективы развития специализированных видов туризма в системе международной туристической деятельности, сельский туризм, или агротуризм, является весьма перспективным. Он соеди-

няет широкий спектр различных подвидов туризма, основанных на использовании природных, исторических и других особенностей ресурсов сельской местности, и развивается быстрыми темпами. За последние два тысячелетия сельский туризм получил наибольшее развитие в странах Европы и стал самостоятельной доходной отраслью туристической индустрии. Сегодня некоторые страны Восточной Европы видят в сельском туризме спасательный круг для выхода из сложившейся экономической ситуации на селе и дальнейшего развития туристической отрасли. Его первые результаты наблюдались в прибалтийских странах, Беларуси, Украине.

По оценке ВТО, сельский, или агротуризм, входит в пятерку основных стратегических направлений развития туризма в мире до 2020 г. [1].

Утвердившись во многих странах Европы как доходное и динамичное направление, агротуризм является чрезвычайно перспективным для Беларуси видом туристической деятельности, поскольку сегодня продолжает быть актуальным поиск альтернативных для отечественных современных условий форм реализации национального туристического продукта для реализации как выездного, так и внутреннего туризма. Для тех районов Беларуси, где слабо развита инфраструктура туризма и одновременно имеется огромный неиспользованный рекреационный потенциал, перспективным может стать сельский, или агротуризм.

Применительно к белорусским условиям развития туризма не существует четкого определения понятия «сельский туризм».

Понятие сельского туризма может являться синтезом различных определений, принятых в зарубежных странах, где отдых в сельской местности принято называть «зеленым», «деревенским», «агро-экотуризмом». Существующие определения данного понятия отражают концептуальные подходы к развитию и становлению данного вида туризма в разных странах [2].

Так, в Дании сельский туризм характеризуется как услуги обслуживания отдыхающих, которые приезжают в деревню, и благодаря этим услугам местные жители получают дополнительный доход. В Канаде сельский туризм характеризуется как «процесс, с помощью которого люди стараются привлекать посетителей в деревенские местности и обслуживать их в тех местностях». В Польше предоставляется следующая характеристика сельского туризма: «агротуризм услуг и оборудования, которые свойственны деревне и хозяйству и предоставлены для отдыха и удовлетворения всех потребностей свободного времени туриста». В литовском понимании агротуризм складывается из нескольких составляющих:

- эстетические впечатления;
- легко получаемая информация о местности, о том, где остановиться, что делать, куда идти и где можно покупать необходимое;
- общение с местными жителями;
- деревенские достопримечательности и безопасность;
- прогулка, езда на велосипедах, посещение объектов ремесел и искусства;
- гарантия качества условий проживания [3].

Согласно концепции развития агротуризма, в Испании и некоторых других западноевропейских странах это явление получило название Turismo Rural и означает размещение на фермах, в сельских домах, небольших деревенских гостиницах, а также в старинных замках, реконструированных под высококлассные гостиницы с полным комплексом услуг для отдыха. Rural, или agricultural tourism, по-кипрски – это отдых в национальной деревне или сельскохозяйственном парке-музее под открытым небом [4], [5].

В США и ряде стран Западной или Восточной Европы это явление носит название «зеленый сельский туризм» или «агротуризм» – отдых в сельской местности (в деревнях,

на хуторах, в удобных крестьянских домах). Туристы некоторое время ведут сельский образ жизни среди природы, знакомятся с ценностями народной культуры, прикладного искусства, с национальными песнями и танцами, местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде, народных праздниках и фестивалях [6].

Таким образом, сельский туризм означает более широкое понятие, чем отдых в деревне, сельской местности. Деревня понимается как поселок, жители которого занимаются сельскохозяйственными работами и ремеслами, или тип производственных, бытовых отношений и поселения в данной территории, который является противоположностью городу. Вышеизложенное составляет рекреационные ресурсы деревни или рекреационную среду деревни. Провести время в подобной обстановке туристов побуждают различные мотивы и предпочтения в организации проведения своего свободного времени.

Обобщая концептуальные подходы к понятию сельского туризма (агротуризма) в различных странах, можно сформулировать следующее определение: сельский туризм – это сектор туристической индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и ее особенностей для создания комплексного туристического продукта.

Для успешного становления и развития сельского туризма необходимо научно-методическое и практическое обоснование форм и методов формирования и реализации сельского туризма в системе социально-экономического развития страны.

Сельский туризм обладает высокой экономической и социально-культурной эффективностью. Экономическое воздействие сельского туризма является частью общего воздействия туризма на экономику страны, обеспечивающего:

- увеличение поступлений в местный бюджет;
- развитие местной инфраструктуры;
- создание новых рабочих мест;
- увеличение потока инвестиций;
- увеличение доходов сельского населения;
- развитие местной сферы услуг.

Поэтому социально-культурное воздействие сельского туризма для Республики Беларусь имеет сегодня большое значение, прежде всего для производителей туристических продуктов и услуг, и выражается в том, что он:

- возрождает и сохраняет характерный облик, национальные традиции и ремесла сельской местности;
- обеспечивает развитие и повышение самооценки личности сельского жителя при необходимости приобретать новые знания и умения, при организации частного предпринимательства;
- способствует культурному и психологическому взаимообогащению сельских жителей через общение с городскими.

#### Л и т е р а т у р а

1. <http://www.unwto.ru>.
2. Баканова, А. А. Модель развития сельского туризма в зарубежных странах / А. А. Баканова // VIII Царскосельские чтения : материалы междунар. науч.-практ. конф. – СПб. : Изд-во «ХАМЕЛЕОН», 2004.
3. Чудновский, А. Д. Туризм и гостиничное хозяйство / А. Д. Чудновский. – М. : Юрайт, 2003.
4. <http://www.agroportal.ru>.
5. <http://www.agrotour.ru>.
6. <http://www.rustowns.ru>.



**СПОРТ – ИНСТРУМЕНТ ПОЛИТИКИ****С. И. Косолапов***Гродненский государственный аграрный университет, Беларусь*

Научный руководитель: Л. Е. Назаренко

Спорт – важнейшее общественное явление, которое не может быть отделено от современных политических и экономических процессов. Эта зависимость стала особенно проявляться в XX–XXI вв., в эпоху глобальных политических и экономических трансформаций. Специфика переходного периода и острая борьба за власть заставляют различные политические силы опираться на спортсменов не меньше, чем на деятелей культуры, науки, шоу-бизнеса.

История взаимодействия политики и спорта насчитывает уже несколько тысячелетий. В античной Греции спорт являлся неотъемлемой частью государственной политики. Вплоть до конца XIX в. он активно не был задействован в политическом процессе, поскольку оставался привилегией элиты. Тем не менее, кулачные бои, силовые спортивные соревнования на народных гуляньях были средством «выпуска пара», отвлекающим людей от социально-бытовых проблем и противодействующим бунтам.

XX век окончательно утвердил спорт как важнейшую составляющую политической и пропагандистской деятельности. К 20-м гг. XX в. он стал профессиональным, т. е. спортом высоких достижений. Установление мировых рекордов, да и просто победа на Олимпийских играх, особенно в неофициальном общекомандном зачете давали возможность стране-победителю показать все преимущества своей общественно-политической системы и завоевать международный авторитет. В 30-е гг. в Советском Союзе большую популярность приобрели силовые виды спорта. В Веймарской Германии в то же время возникли политические спортивные кружки, которые стали затем основой для радикальных политических группировок. Руководство фашистской Германии хорошо понимало политическое значение Олимпиады, которая проходила в Берлине в 1936 г., и использовало ее широкие возможности для демонстрации успехов нацистского режима.

Чтобы осознать, насколько сильный эмоциональный заряд могут нести в себе спортивные соревнования, можно вспомнить знаменитый «Матч смерти» в оккупированном фашистами Киеве, когда футбольная команда «Динамо» разгромила команду нацистских чемпионов «Люфтваффе». Стадион был оцеплен немецким конвоем, но финальный гол в немецкие ворота дал возможность киевлянам, присутствовавшим на стадионе, почувствовать себя не просто свободными людьми, но победителями. Игроки «Динамо», принимавшие участие в этом матче, были отправлены в концлагерь и расстреляны, однако их победа имела мощный патриотический эффект, укрепила боевой и гражданский дух всех советских людей.

Во второй половине XX в. холодная война вслед за политикой затронула и спорт. Особенно ярко противостояние двух полярных политических систем проявилось во время проведения Олимпиад 1980 и 1984 г., когда США и Россия обменялись друг с другом бойкотами Игр.

В начале XXI века спорт является одним из важнейших средств внутренней и международной политики. Это объясняется рядом причин. Во-первых, крупнейшие государства мира, такие как СССР и США, в послевоенную эпоху были великими спортивными державами. Во-вторых, в условиях острейшего социально-экономического кризиса, невиданного для мирного времени хозяйственного разва-

ла физическая культура и спорт во многом сохранили свои передовые позиции в мире. И, в-третьих, политические системы стран современного мира характеризуются поляризованностью мнений и постоянной властной конкуренцией различных политических сил. В этих условиях умелое использование спорта и спортивных достижений в политике оборачивается солидными политическими дивидендами. В современных условиях глобализации все больше осознаются опасности использования спорта как инструмента «грязной политики». Отсюда и призывы правительств и международных организаций вернуть ему первоначальное предназначение посла мира, дружбы между народами, дружеского соперничества вместо войны и взаимной ненависти.

В нашей стране проблемы физкультуры и спорта имеют приоритетное значение. Не случайно основой национальной идеологии в развитии спорта стало формирование здорового образа жизни нации. В ст. 45 Конституции Республики Беларусь гарантируется право на охрану здоровья, что обеспечивается развитием физической культуры и спорта [1]. Сегодня в нашей стране функционирует 25,7 тыс. спортивных сооружений, в том числе 243 стадиона, 265 плавательных бассейнов, 5025 спортивных залов, 10931 спортивная площадка, 715 мини-бассейнов, 42 манежа, 23 спортивные сооружения с искусственным льдом [2].

Хорошая материально-техническая база спорта дает свои практические результаты. После создания Национального олимпийского комитета, наши спортсмены выступили на девяти Олимпийских играх – пяти зимних и четырех летних. Чемпионами и призерами Игр стали 79 человек [3]. Страна с 10-миллионным населением за время существования в качестве самостоятельного суверенного государства постоянно входит в состав двадцати сильнейших среди более 200 спортивных держав мира, принимающих участие в Олимпийских играх. Имена белорусских олимпийцев Екатерины Карстен, Юлии Нестеренко, Дмитрия Дощинского, Ивана Тихона и многих других стали визитной карточкой Республики Беларусь. Сегодня в республике создаются необходимые условия для развития спорта высших достижений и новых олимпийских побед. Международным стандартам соответствуют главные базы подготовки национальных команд по зимним и летним видам спорта – «Раубичи» и «Стайки».

Реализация законодательства о физической культуре и спорте, мероприятий государственных программ позволяют привлекать к занятиям массовой физической культурой и спортом все большее число граждан нашей страны.

По сравнению с 2004 г. число занимающихся массовым спортом выросло на 340 тыс. человек. Физическими упражнениями, спортивно-оздоровительным туризмом в настоящее время занимается 1 млн 481 тыс. белорусских граждан, или более 15,3 % от количества граждан нашей страны. Ежегодно для поклонников здорового образа жизни проводится более 16 тыс. спортивных мероприятий [4]. Стали традиционными республиканский зимний спортивный праздник «Белорусская лыжня»; спартакиады среди детей и подростков по месту жительства, соревнования среди детей и подростков «Золотая шайба», «Кожаный мяч», туристические слеты, соревнования среди различных категорий инвалидов. В сельской местности также создаются благоприятные условия для развития массового спорта. В агрогородках проводится реконструкция физкультурно-спортивных сооружений, вводятся в строй новые объекты. К занятиям физическими упражнениями и спортом привлечено 12,6 % сельских жителей [4].

За 2005–2008 гг. построено 128, реконструировано и отремонтировано 700 объектов физкультурно-спортивного назначения. Создано 118 районных физкультурно-

спортивных клубов для организации спортивно-массовой работы на селе, а также 635 рабочих мест для специалистов физической культуры и спорта в агрогородках республики [4].

#### Литература

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г. [Электронный ресурс] / TamBy.info – информационно-справочный портал Беларуси. – Режим доступа: <http://www.tamby.info/zakon/konstitutsiya.htm>. – Дата доступа: 15.02.2011.
2. Спорт в Беларуси [Электронный ресурс] // Официальный сайт Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belarus.by>. – Дата доступа: 22.03.2011.
3. Чемпионы и призеры Олимпийских игр (новейшая история Беларуси) [Электронный ресурс] // Сайт Национального олимпийского комитета Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.noc.by/bsog/htdocs/3/>. – Дата доступа: 22.03.2011.
4. Спортивная Беларусь [Электронный ресурс] // Сайт Могилевского областного комитета ОО «БРСМ». – Режим доступа: <http://brsmok.mycity.by/content/view/1442/632/>. – Дата доступа: 22.03.2011.

# СЕКЦИЯ VIII

## ЧЕРНОБЫЛЬСКАЯ ТРАГЕДИЯ – 25 ЛЕТ СПУСТЯ

### АВАРИЯ НА ЧАЭС В ОЦЕНКЕ И МНЕНИЯХ ВЗРОСЛЫХ ЛЮДЕЙ

О. В. Андреева, А. В. Кажушко

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. социол. наук, доц. А. А. Злотников

Одной из черт современного общества является качественное возрастание рисков. Люди стремятся максимально просчитать и завтрашний день, и более отдаленное будущее. Однако это не может избавить их от роковых моментов. Постоянно происходит обновление ситуаций риска, которые трудно прогнозировать (техногенные катастрофы, глобализация терроризма, новые заболевания и т. д.). Несомненно, что к числу таких катастроф относится и авария на Чернобыльской АЭС.

Из наиболее пострадавших районов были эвакуированы сотни тысяч человек. Многие не смогли полностью адаптироваться к новым условиям и по-прежнему сталкиваются с серьезными психологическими, экономическими и социальными проблемами. К настоящему времени процесс эвакуации фактически завершен, и в наиболее загрязненных районах продолжает проживать лишь небольшой процент населения. Судьба пострадавших останется камнем преткновения в решении вопросов будущего мировой энергетики еще многие десятилетия, если не будут приняты активные меры по решению их жизненных проблем. Небольшая, но значимая часть населения, оказавшаяся не в силах самостоятельно выйти из порочного круга проблем и сталкивающаяся с неуклонным снижением качества жизни, нуждается в существенной материальной поддержке для восстановления нормальных жизненных условий.

Почти 25 лет спустя новые открытия ученых показывают, что масштаб последствий взрыва на Чернобыльской АЭС был недооценен. Поэтому было решено провести свое социологическое исследование на тему аварии на ЧАЭС. Объектом исследования были выбраны взрослые люди от 20 до 70 лет. Были поставлены следующие задачи:

1. Выяснить мнение людей о степени актуальности последствий аварии на ЧАЭС.
2. Изучить, какие последствия аварии, по мнению респондентов, преобладают.
3. Исследовать, в какой степени, по мнению наших респондентов, последствия аварии затронули их здоровье.

Нами было опрошено 42 человека, данные о распределении ответов на наиболее интересные, на наш взгляд, вопросы приведены в следующей таблице.

Вопрос	Количество ответивших, чел.	%
<b>1. Актуальна ли на Ваш взгляд сегодня проблема последствий аварии на ЧАЭС?</b>		
1. Да	41	97,6
2. Нет	1	2,4
<b>2. Какие последствия аварии на Чернобыльской АЭС Вы считаете наиболее серьезными?</b>		
1. Рост заболеваний и смертности в результате радиоактивного заражения	37	88,1
2. Ущерб природе и окружающей среде	20	47,6
3. Утрата доверия общества к безопасности ядерных технологий	8	19,04
4. Участники ликвидации аварии оказались без поддержки со стороны государства	6	14,3
5. Сегодня эти последствия неясны, они проявятся при жизни следующих поколений	9	21,4
6. Затрудняюсь ответить	0	0
7. Никакие не считаю серьезными	0	0
<b>3. Как бы Вы сегодня оценили аварию на Чернобыльской АЭС?</b>		
1. Это была крупнейшая техногенная катастрофа в XX в. с тяжелейшими последствиями	37	88,1
2. Последствия были тяжелыми, но не такими катастрофичными как казалось 25 лет назад	5	11,9
<b>4. Как вы считается, является ли Гомель «чистой зоной» по уровню радиации после 25 лет аварии?</b>		
1. Да, является чистой зоной	6	14,3
2. Нет, не является	36	85,7
<b>5.1. Как вы относитесь к продуктам питания, произведенным в зонах?</b>		
1. Хорошо	2	0,05
2. Удовлетворительно	11	26,2
3. Плохо	28	66,7
<b>5.2. Как вы относитесь к проведению в загрязненной зоне экскурсий?</b>		
1. Хорошо	6	14,3
2. Удовлетворительно	9	21,4
3. Плохо	27	64,3
<b>5.3. Как вы относитесь к посещению закрытых зон (посещение родственниками могил)?</b>		
1. Хорошо	18	42,9
2. Удовлетворительно	13	30,9
3. Плохо	11	26,2

Окончание

Вопрос	Количество ответивших, чел.	%
<b>6. Затронуло ли переселение из загрязненных зон Вашу жизнь?</b>		
1. Да, затронуло	19	45,2
2. Нет, не затронуло	23	54,8
<b>7. Отражаются ли негативно последствия аварии на Вашем здоровье сегодня?</b>		
1. Очень сильно	7	16,7
2. Сильно	7	16,7
3. В средней степени	16	38,1
4. Слабо	2	4,8
5. Очень слабо	2	0,05
6. Трудно сказать	8	19,04
<b>8. Как Вы оцениваете принятое решение о строительстве АЭС в нашей стране?</b>		
1. Положительно	6	14,3
2. Отрицательно	23	54,8
3. Трудно сказать	13	30,9

Из полученной информации мы узнали, что спустя много лет эта проблема остается популярной среди людей. 98 % опрошенных считают, что это проблема на сегодняшний день актуальна. Более 50 % непосредственно столкнулись с последствиями этой аварии, в виде переселения из загрязненных зон, также более 50 % людей относятся негативно к проведению экскурсий и к продуктам питания, произведенным в зонах загрязнения. Более половины респондентов негативно относятся к строительству атомной станции. Люди беспокоятся о своем здоровье, считают, что увеличивается рост заболеваний и смертности в результате радиоактивного заражения, также большой урон нанесла окружающей природе эта катастрофа. Более 80 % респондентов считают, что это была крупнейшая техногенная катастрофа в XX в. с тяжелейшими последствиями, которые будут сказываться еще долгое время.

По итогам проведенной работы мы пришли к следующим основным выводам:

На сегодняшний день люди считают, что проблема последствий аварии на ЧАЭС по-прежнему актуальна, она оказывает большое влияние на многие аспекты нашей жизни, даже напрямую с аварией не связанные.

Жители не считают Гомель чистой зоной, более половины опрошенных, по их словам, затронуло переселение. Большинство респондентов отрицательно относятся к производству продуктов питания в загрязненных зонах, проведению экскурсий, однако положительно к посещению родственниками могил.

Более 60 % опрошенных утверждают, что последствия аварии проявляются в ухудшении общего состояния здоровья их близких и родственников.

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ ЧЕРНОБЫЛЬСКОЙ КАТАСТРОФЫ НА СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Т. В. Будович

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. экон. наук Н. В. Пархоменко

Авария на Чернобыльской атомной электростанции 26 апреля 1986 г. признана одной из крупнейших техногенных катастроф. Загрязнение обширных территорий в результате выброса в окружающую среду значительного количества радиоактивных веществ потребовало комплекса широкомасштабных защитных мероприятий, направленных на улучшение радиационной обстановки и обеспечение радиационной безопасности населения. Одним из наиболее тяжелых экологических последствий аварии явилось радиоактивное загрязнение сельскохозяйственных угодий (СХУ), определившее поступление радионуклидов в организм человека и последующее его облучение за счет их накопления.

В Беларуси радиоактивному загрязнению с плотностью выше 37 кБк/м<sup>2</sup> по цезию-137 подверглось более 1,8 млн га сельскохозяйственных угодий, что составляет 20,8 % от общей площади, из которых 265 тыс. га с плотностью загрязнения цезием-137 свыше 1480 кБк/м<sup>2</sup>, стронцием-90 – 111 кБк/м<sup>2</sup>, плутонием – более 3,7 кБк/м<sup>2</sup> были исключены из сельскохозяйственного оборота. Основные массивы загрязненных сельскохозяйственных угодий сосредоточены в Гомельской (740,6 тыс. га, или 57,1 %) и Могилевской (338,7 тыс. га, или 26,1 %) областях.

По данным последних обследований общая площадь территории Гомельской области, загрязненной радионуклидами, составляет 2591 тыс. га, из них 584,1 тыс. га – сельскохозяйственных угодий, 1278,9 тыс. га – лесных угодий. Наиболее загрязненными районами являются Брагинский, Ветковский, Добрушский, Наровлянский, Хойникский и Чечерский. Следует отметить, что качество земель в данных районах достаточно высокое. Данные по урожайности зерновых и балльной оценке сельскохозяйственных угодий, загрязненных радионуклидами, за 2001–2009 гг. представлены в табл. 1.

*Таблица 1*

**Показатели урожайности зерновых и балльная оценка сельскохозяйственных угодий районов Гомельской области за период 2001–2009 гг.**

Наименование района	Урожайность зерновых, ц/га		Балльная оценка СХУ	
	среднее значение по району	среднее значение по области	среднее значение по району	среднее значение по области
Брагинский	24,03	23,8	25,8	27,6
Ветковский	23,61		29,5	
Добрушский	25,87		30,6	
Наровлянский	18,08		25,6	
Хойникский	26,79		29,8	
Чечерский	21,94		29,1	

Данные табл. 1 показывают, что качество сельхозугодий и их продуктивность, выраженная показателем урожайности зерновых, большинства загрязненных районов выше среднего уровня по области. Это обстоятельство, а также тот факт, что на протяжении изучаемого периода нами отмечен низкий уровень колеблемости показателей урожайности, свидетельствует о том, что производственный риск в данных районах не велик. Вместе с тем важной проблемой является радиационный риск, т. е. вероятность получения продукции растениеводства, а, значит и животноводства, с уровнем загрязнения радионуклидами, превышающим радиационно-безопасный.

Одним из инструментов снижения радиационного риска является разработка системы менеджмента радиационной безопасности пищевых продуктов в соответствии с концепцией НАССР (Hazard analysis and critical control point). Основные принципы НАССР установлены государственным стандартом Республики Беларусь СТБ 1470–2004 «Управление качеством и безопасностью пищевых продуктов на основе анализа рисков и критических контрольных точек» [1, с. 7]. Основной критической точкой в хозяйствах на загрязненных радионуклидами территориях приняты сельскохозяйственные земли. Второй критической точкой является произведенная сельскохозяйственная продукция, корма и продовольственное сырье. В технологической цепочке производства молока и мяса к указанным двум критическим точкам добавляется третья – рацион кормления сельскохозяйственных животных. В каждой критической точке устанавливаются критические пределы в качестве критериев применения предупреждающих воздействий (защитных мероприятий).

В Республике Беларусь проводится радиационный мониторинг продуктов питания. Так, в Гомельской области Институтом «Белрад» эксплуатируется 16 местных центров радиационного контроля (МЦРК), из них 6 МЦРК – по Международной программе CORE совместно с местным благотворительным фондом «Росток жизни» Брагинского района [2]. Сравним данные, поступившие из МЦРК, по продуктам питания, превышающим по активности РДУ-99, с допустимыми уровнями содержания CS-137 (табл. 2).

Таблица 2

**Данные МЦРК Гомельской области о превышении РДУ-99 по цезию-137  
в продуктах питания**

Продукты питания	РДУ-99, Бк/кг, л	Максимальное значение активности, Бк/кг, (л)			
		Брагинский р-н	Ветковский р-н	Наровлянский р-н	Чечерский р-н
Грибы свежие	370	962	–	7748	456
Грибы сушеные	2500	>37000	–	26120	44977
Молоко	100	962	–	232	109
Черника, брусника	185	536	–	–	494
Мясо свинины	180	–	224	–	–
Творог	50	–	81	–	73

Как следует из табл. 2, содержание радионуклидов цезия-137, превышающее по активности РДУ-99, в течение 2007 г. регистрировалось главным образом в следующих продуктах питания: свежих и сушеных грибах, молоке, твороге, чернике, бруснике, мясе (свинина).

Согласно расчетам, проведенным Институтом экономики НАН Беларуси, суммарный ущерб, нанесенный Республике Беларусь чернобыльской катастрофой за



период с 1986 по 2015 г. оценивается в 235 млрд дол. США (величина, эквивалентная 8 бюджетам Республики Беларусь за 2007 г.) [3]. В структуре общего ущерба наибольшую долю занимают расходы, связанные с ликвидацией или минимизацией последствий аварии (81,6 %), и потери, связанные с выведением из использования в результате радиоактивного загрязнения природных ресурсов и народнохозяйственных объектов (12,6 %).

Реализация государственных программ позволила стабилизировать социально-экономическую ситуацию на пострадавших территориях. Основным направлением социально-экономической реабилитации населения и территорий являлось строительство объектов социальной инфраструктуры, а также жилья для переселенцев. На эти цели расходовалось более 80 % средств республиканского бюджета, выделенных на реализацию программных мероприятий. Для переселяемых граждан построено свыше 66 тыс. квартир и домов приусадебного типа, в том числе 239 поселков с необходимой инфраструктурой и предприятиями сервиса в «чистых» районах республики. Проведено обустройство поселков и компактных мест проживания переселенцев. Здесь построено общеобразовательных школ на 45699 ученических мест, детских садов и яслей на 18505 мест, поликлиник и амбулаторий – на 21312 посещений в смену, больниц – на 4590 коек, проложено более 2000 км газопроводов и около 1900 км водопроводов. Построено 22 тыс. км автомобильных дорог с твердым покрытием, проведено благоустройство населенных пунктов, животноводческих ферм, механизированных дворов и других объектов.

В настоящее время действует Государственная программа по преодолению последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС на 2011–2015 гг. и на период до 2020 г., утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 1922. Ее целями являются дальнейшее снижение риска неблагоприятных последствий для здоровья граждан, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС, содействие переходу от реабилитации территорий к их устойчивому социально-экономическому развитию при безусловном обеспечении требований радиационной безопасности.

Важная роль в реабилитации территорий принадлежит переспециализации сельскохозяйственных предприятий и модернизации производства. В Беларуси с 2002 г. реализуются программы переспециализации хозяйств (мясное скотоводство, семеноводство, возделывание технических культур). Программами переспециализации охвачено 57 сельскохозяйственных предприятий республики, проблемных по производству нормативно чистой продукции.

В населенных пунктах, где регистрируется повышенное содержание цезия-137 и стронция-90 в молоке, выполнены работы по созданию культурных кормовых угодий для выпаса скота на площади 2,9 тыс. га, для обеспечения качества травостоя проведены работы по уходу за пастбищами (подкормка азотными удобрениями) на площади 9,7 тыс. га, поставлено 657,4 т комбикорма с сорбентом, связывающим цезий-137 [3]. С целью обеспечения получения сельскохозяйственной продукции с допустимым по санитарным нормам содержанием радионуклидов проводится комплекс агротехнических и агрохимических защитных мероприятий (известкование кислых почв, внесение фосфорных и калийных удобрений).

К сожалению, спустя 25 лет после аварии на ЧАЭС проблема загрязнения территорий радионуклидами не является разрешенной. Окончательно оценить ущерб невозможно, поскольку причинно-следственные связи, отражающие воздействие радиоактивного загрязнения территории на различные стороны жизнедеятельности, достаточно сложны.

## Литература

1. Сахаровские чтения 2010 года: экологические проблемы XXI века : материалы 10-й междунар. науч. конф., 20–21 мая 2010 г., г. Минск : в 2 ч. / под ред. С. П. Кундаса, С. Б. Мельнова, С. С. Позняка. – Минск : МГЭУ им. А. Д. Сахарова, 2010. – Ч. 2. – 506 с.
2. Нестеренко, В. Б. Радиационный мониторинг жителей и их продуктов питания в Чернобыльской зоне Беларуси. Гомельская область. Чечерский район / В. Б. Нестеренко // Информ. бюл. Сер. Чернобыл. катастрофа. – № 31. – 2008. – 157 с.
3. Общие сведения о территориях Республики Беларусь и Российской Федерации, подвергшихся радиоактивному загрязнению вследствие чернобыльской аварии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://rbic.ibrae.ru/RBIC/reports/atlas\\_sprav.pdf](http://rbic.ibrae.ru/RBIC/reports/atlas_sprav.pdf). – Дата доступа: 17.03.2010.

## НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ ОСНОВА ПРЕОДОЛЕНИЯ ПОСЛЕДСТВИЙ АВАРИИ НА ЧЕРНОБЫЛЬСКОЙ АЭС В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

И. В. Габриянович

*Гродненский государственный университет имени Я. Купалы, Беларусь*

Научный руководитель канд. юрид. наук, доц. С. Е. Чебуранова

Двадцать пять лет отделяют нас от одной из крупнейших в мире аварий на атомных электростанциях. Взрыв на Чернобыльской АЭС в апреле 1986 г. поставил перед человечеством проблемы исключительной сложности, остро затронув практически все сферы жизни. Авария стала болью, общей бедой, национальным бедствием для Беларуси. В зону радиационного загрязнения попали больше 2,7 тыс. населенных пунктов. Значительно потерпел агропромышленный комплекс: из оборота было выведено 2,6 тыс. км<sup>2</sup> сельскохозяйственных угодий. Авария подорвала здоровье белорусов, поломала тысячи судеб, сделала людей вынужденными беженцами. Много жизней забрал и продолжает забирать «мирный» атом.

В 1989 г. Верховный Совет БССР признал всю территорию Беларуси зоной экологического бедствия. Практическая работа по минимизации последствий аварии проводилась в рамках специальных государственных программ. Была принята первая Государственная программа преодоления последствий чернобыльской катастрофы на 1990–1995 гг. и на период до 2000 г. (союзно-республиканская). После распада Советского Союза Беларусь была вынуждена самостоятельно решать весь комплекс чернобыльских проблем. Была утверждена другая Государственная программа по преодолению в Республике Беларусь последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС на 1993–1995 гг. и на период до 2000 г. Для преодоления негативных экономических, медицинских и социально-психологических последствий аварии в 1991 г. были приняты законы «О социальной защите граждан, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС» и «О правовом режиме территорий, подвергшихся радиоактивному загрязнению в результате катастрофы на Чернобыльской АЭС», в 1998 г. – Закон «О радиационной безопасности населения». В 2009 г. вступил в силу закон «О социальной защите граждан, потерпевших от последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС и других радиационных аварий».

Последствия чернобыльской катастрофы постоянно остаются в центре внимания. Об этом свидетельствует третья Государственная программа по преодолению последствий катастрофы на ЧАЭС на 2001–2005 гг. и на период до 2010 г. Основные ее цели – снижение ущерба здоровью населения, которое потерпело от катастрофы, негативных социальных и психологических последствий аварии, социально-экономическая и радиационно-экологическая реабилитация загрязненных террито-

рий, обращение их к нормальным условиям функционирования. Четвертая Государственная программа по преодолению последствий катастрофы на ЧАЭС на 2006–2010 гг. обозначила стратегию работы не только на ближайшее время, но и на перспективу. Среди основных ее приоритетов – поэтапная реабилитация загрязненных территорий и оздоровление населения, которое там проживает. Главной задачей является создание условий для полноценной жизни и ведения хозяйственной деятельности. Настало время активных совместных действий по возрождению и устойчивому развитию «чернобыльских» районов – в этом основной смысл современной стратегии преодоления последствий катастрофы на ЧАЭС, которая нашла свое раскрытие в пятой Государственной программе по преодолению последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС на 2011–2015 гг. и на период до 2020 г.

Для активизации социально-экономического развития потерпевших регионов широко применяются социально-экономические проекты международных организаций. Ведется активное взаимодействие с такими международными организациями, как МАГАТЭ, ООН, ОБСЕ, ЮНЕСКО и др. На 62-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН третье десятилетие после чернобыльской катастрофы (2006–2016) объявлено Десятилетием реабилитации и устойчивого развития потерпевших регионов. Координацию плана действий по комплексному восстановлению потерпевших в результате катастрофы на ЧАЭС территорий на период до 2016 г. осуществляет Программа развития ООН (ПРООН) при содействии партнеров. Совместно с международными организациями Комитет по проблемам последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС при Совете Министров Республики Беларусь разработал программу CORE «Сотрудничество для реабилитации условий жизни в потерпевших от чернобыльской катастрофы районах Беларуси», направленную на привлечение иностранных и национальных партнеров к комплексному решению проблем на загрязненных радиацией территориях.

За годы, которые прошли с момента чернобыльской аварии, на преодоление ее последствий из бюджета страны направлена большая сумма – больше 20 миллиардов дол.

Следует отметить, что проблемы, связанные с аварией на ЧАЭС, с первого дня оказались в центре внимания государственных органов бывшего СССР, а также Беларуси, России и Украины. Однако особая значимость им стала придаваться только через три-четыре года после аварии.

Тема является актуальной и до настоящего времени. События, произошедшие в Японии 11 марта 2011 г., напомнили о катастрофе апреля 1986 г. на Чернобыльской АЭС. «Фукусима» и Чернобыль объединяет их масштаб и значение для электроснабжения государства. Так, ЧАЭС на момент аварии обеспечивала около 10 % всей электроэнергии в Украинской ССР. «Фукусима-1» и «Фукусима-2», расположенные на расстоянии 8 км друг от друга, объединяют 10 энергоблоков и входят в число 25 крупнейших современных АЭС. Обе станции практически ровесники: «Фукусима» функционирует с 1971 г., ЧАЭС была запущена в 1977 г.

Чернобыльская АЭС была официально закрыта по решению Правительства Украины 15 декабря 2000 г.

## ЧЕРНОБЫЛЬ – 25 ЛЕТ СПУСТЯ. СОТРУДНИЧЕСТВО С ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКОЙ ГЕРМАНИЯ КАК ПУТЬ СОХРАНЕНИЯ ТРАНСГРАНИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ ПАМЯТИ

В. И. Кулакова

*Белорусский государственный экономический университет,  
Бобруйский филиал*

Научный руководитель магистр пед. наук В. И. Смольникова

В апреле 2011 г. исполнится 25 лет со дня крупнейшей техногенной аварии – чернобыльской катастрофы. Мировое сообщество все еще в потрясении от этого события, от последствий которого будут страдать еще очень многие поколения на пораженных территориях. Чернобыль стал символом всех вопросов, связанных с использованием ядерной энергии в мире.

Несколько скупых цифр дают представление о масштабах катастрофы для Республики Беларусь: 70 % выбросов, попавших в окружающую среду в результате взрыва реактора 26 апреля 1986 г., приходится на нашу страну. Вследствие этого на длительный период было подвержено радиоактивному заражению 23 % белорусской территории, на которой проживало 2,2 млн человек. Общий ущерб, нанесенный народному хозяйству в период с 1986 по 2015 гг., оценивается в 235 млрд дол. Однако эти цифры ни в малейшей степени не способны отразить страдания и трагические человеческие судьбы тысяч пострадавших.

Если в связи с этой катастрофой и можно найти нечто позитивное, то это несомненно та мощная волна солидарности, которая в виде материальной и финансовой помощи была проявлена множеством частных инициатив из европейских и других стран.

Например, в 1993 г. белорусское правительство сообщило, что 82 % всеобщего объема международной помощи было оказано неправительственными организациями, причем 40–50 % этой помощи – именно **немецкими благотворительными организациями**. В середине 90-х гг. в Германии насчитывалось около 1000 частных чернобыльских инициатив, возникших в значительной степени в поддержку антиядерного движения.

Помимо гуманитарных поставок (одежды, продуктов питания, лекарств, медицинского оборудования), в центре внимания с самого начала находились дети из чернобыльских регионов. До настоящего времени важной составляющей программ по оказанию помощи является ежегодное приглашение детей на оздоровление в ряд европейских стран.

В Германии ежегодно на протяжении нескольких недель отдыхают в среднем около 10000 детей из Республики Беларусь. И сегодня еще несколько сотен общественных организаций активно оказывают помощь пострадавшим от чернобыльской катастрофы. Один из примеров – благотворительная организация «Дома вместо Чернобыля».

Эта помощь на протяжении многих лет породила зачатки структурного партнерского взаимодействия, т. е. кооперации между частными инициативами и государственными структурами.

В качестве примеров можно назвать «Международный образовательный центр имени Йоханнеса Рау» в Минске, который недавно отметил свой 15-летний юбилей, либо известный реабилитационно-оздоровительный центр для чернобыльских детей «Надежда», расположенный недалеко от Минска. В их создании, помимо двух немецких инициатив, принял участие Государственный комитет по проблемам послед-

ствий катастрофы на Чернобыльской АЭС. Нельзя также обойти стороной деятельность Института радиационной медицины имени Отто Хуга из Мюнхена, который внес особый вклад в преодоление последствий чернобыльской катастрофы, проведя квалифицированные обследования лучевого поражения и нанесенного здоровью вреда, организовав терапевтические мероприятия, оказав финансовую и материальную поддержку.

Возникшее как реакция на чернобыльскую катастрофу европейское движение солидарности уникально: бесчисленное количество людей на протяжении вот уже почти 25 лет работают на общественных началах.

Активную работу осуществляют сотни инициатив и по сегодняшний день, но мы все же не можем не отметить некоторое сокращение этой активности. Этому способствовало много причин, не в последнюю очередь тот факт, что не проходит практически и месяца без какой-либо очередной катастрофы в какой-нибудь другой части нашей планеты, которая привлекает внимание мировой общественности и требует оказания помощи со стороны государств и частных лиц. Примером тому можно привести события, связанные с трагическими происшествиями в Японии.

В заключение хочется еще раз напомнить об ответственной миссии нашего государства не только по защите законных прав и интересов граждан, пострадавших вследствие радиационных аварий и катастроф, ядерных испытаний, сохранении памяти погибших, умерших, но и по воспитанию молодого поколения на примерах мужества и трудового героизма ликвидаторов.

## **СОВРЕМЕННОЕ ВИДЕНИЕ ПОСЛЕДСТВИЙ АВАРИИ НА ЧЕРНОБЫЛЬСКОЙ АЭС**

**А. С. Кьюн**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. А. Ю. Савенко

25 лет прошло после аварии на Чернобыльской АЭС. Радиоактивные осадки коснулись всех европейских стран. Впервые угроза техногенной катастрофы мирового масштаба стала реальностью. События того рокового дня разделили судьбы миллионов людей на до и после.

Проходят годы, притупляется боль, стираются воспоминания. А за четвертью века – целая века в истории страны – «чернобыльский» путь Беларуси. Огромный труд по преодолению последствий катастрофы: этапы ликвидации, преодоления, возрождения. Память о трагедии, подвиге ликвидаторов, усилиях страны по преодолению последствий аварии необходимо навсегда сохранить в сердцах людей как бесценный урок и предостережение на будущее. Опыт достоин осмысления и передачи следующим поколениям белорусов, международному сообществу [1].

Авария на Чернобыльской АЭС, произошедшая 26 апреля 1986 г., стала крупнейшей техногенной катастрофой XX в., в которой в наибольшей степени пострадали Беларусь, Украина и Россия. Для нашей республики, имеющей намного меньшие территории, демографический и экономический потенциал, тяжесть последствий была значительно выше. Радиоактивному загрязнению подверглась территория Беларуси площадью 48,8 тыс. км<sup>2</sup> (23,5 %).

Ущерб, нанесенный республике чернобыльской катастрофой в расчете на 30-летний период ее преодоления, оценивается в 235 млрд дол. США, что равно

32 бюджетам страны 1985 г. В таких обстоятельствах речь можно было вести о длительном процессе реабилитации, который подразумевает поэтапное введение в народнохозяйственную сферу утраченного потенциала. После распада Советского Союза республика осталась один на один с чернобыльскими проблемами, разрешение которых стало важнейшей государственной задачей суверенной Беларуси. Последствия чернобыльской катастрофы для Республики Беларусь оказались столь масштабными, что их успешное преодоление было возможно только при условии системного подхода. С целью координации действий в 1991 г. был создан специальный орган государственного управления – Государственный комитет по проблемам последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС (Госкомчернобыль). В настоящее время это Департамент по ликвидации последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь. К настоящему времени в республике сформировано законодательство, охватывающее все направления деятельности по преодолению последствий чернобыльской катастрофы [2].

В 1991 г. были приняты два основополагающих закона: «О социальной защите граждан, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС» и «О правовом режиме территорий, подвергшихся радиоактивному загрязнению в результате катастрофы на Чернобыльской АЭС». Основным административно-финансовым инструментом для претворения в жизнь государственной политики в отношении пострадавшего населения и территорий являются государственные программы по преодолению последствий чернобыльской катастрофы. За 1991–2010 гг. выполнены четыре государственные чернобыльские программы. На их реализацию выделено около 19,4 млрд дол. США. Каждая из госпрограмм содержит набор дополняющих друг друга мероприятий (от социальной защиты пострадавших граждан до радиационного контроля) для комплексного решения постчернобыльских проблем в разных сферах. Каждая последующая госпрограмма формируется с учетом итогов предыдущей, а также изменений в постчернобыльской ситуации.

Успешно выполнена Государственная программа по преодолению последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС на 2006–2010 гг. Одной из главных задач ее была социальная защита пострадавших от катастрофы граждан, а также реализация мероприятий, направленных на сохранение и укрепление их здоровья. Под специальным медицинским наблюдением в республике находятся 1,4 млн человек, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС, в том числе 222,8 тыс. детей и подростков. За истекшую пятилетку на оздоровление и лечение, льготы и компенсации, на бесплатное питание школьников направлено около 2 трлн р. Это дало ощутимые результаты. Уровень охвата детей из загрязненных радионуклидами районов санаторно-курортным лечением и оздоровлением вырос с 53,8 % в 2006 г. до 66,8 % в 2010 г. За период с 2006 по 2010 г. за счет средств республиканского бюджета прошли оздоровление и санаторно-курортное лечение 625577 детей и 57607 взрослых. Более 400 млрд р. выделено на бесплатное питание почти 130 тыс. учащихся школ, расположенных на пострадавших территориях. С 2010 г. бесплатным питанием и оздоровлением обеспечиваются учащиеся (около 3 тыс.), которые посещают школы на потерпевших территориях, а проживают на чистых территориях. Медицинским осмотром в настоящее время охвачено 100 % детей и 98–99 % взрослых. В потерпевших районах существенно модернизирована материально-техническая база медицинских учреждений. Существенно изменилось и качество проживания граждан на пострадавших территориях. За пятилетний период за счет средств госпрограммы построено 63,5 тыс. м<sup>2</sup> жилья, введено 1194 квартиры, газифицировано 5807 жилых домов, проложено 310,6 км газопроводных и 107,1 км водопроводных

сетей. Объемы газификации более чем в 3 раза превысили показатели предыдущей пятилетки. Введены в эксплуатацию лечебный корпус Гомельского областного онкологического диспансера [2].

Развитие социальной инфраструктуры, материальное стимулирование, предоставление жилья позволили существенно улучшить кадровое обеспечение на загрязненных территориях. Практически удовлетворена потребность в среднем медицинском персонале, работниках школ и дошкольных учреждений. За истекшее пятилетие порядка 2,5 трлн р. направлено на проведение целевых мероприятий по восстановлению и развитию районов, а также осуществление защитных мероприятий в агропромышленном комплексе. На 1 января 2010 г. площадь загрязненных цезием-137 сельскохозяйственных земель составляла 1021,2 тыс. га, из которых 350,6 тыс. га одновременно заражены стронцием-90. С 2000 по 2010 г. площадь таких земель уменьшилась на 21 % (с 1297 тыс. до 1021,2 тыс. га). В целях обеспечения производства молока в личных подсобных хозяйствах граждан с допустимым содержанием радиоцезия частному сектору поставлено 536 т комбикорма с цезий-связывающей добавкой на общую сумму 377 млн р. В 2010 г. на защитные меры направлено 143,2 млрд руб., в том числе на реализацию агрохимических мероприятий (известкование почв, внесение минеральных удобрений и др.) перечислено 123,8 млрд р. Реализация мероприятий позволила практически исключить поступление загрязненной радионуклидами продукции в торговую сеть: более чем в 3,5 раза по сравнению с 2006 г. уменьшилось количество населенных пунктов, где зарегистрированы факты получения зараженного молока в личных подсобных хозяйствах. Производство зерна, непригодного для продовольственных целей по содержанию стронция-90, сократилось по сравнению с 2006 г. примерно в 1,5 раза [2].

В Гомельской и Могилевской областях завершена переспециализация 57 проблемных хозяйств. В рамках международного сотрудничества в 2006–2010 гг. осуществлен ряд проектов и инициатив чернобыльской направленности на сумму 16 млн дол. США. По линии сотрудничества с Всемирным банком реализовано 79 контрактов на сумму более 150 млрд р. Например, с 1990 по 2010 г. 880 тыс. белорусских детей прошли оздоровление за рубежом. Детей из наиболее пострадавших районов Беларуси приглашали на отдых Австрия, Бельгия, Германия, Испания, Италия, Люксембург и другие страны [2].

На научные исследования, направленные на ликвидацию последствий чернобыльской катастрофы, затрачено 23 млрд р. Среди самых значимых разработок РНИУП «Институт радиологии» – концепция Государственной программы по преодолению последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС на 2011–2015 гг. РНИУП «Институт радиологии» выполнены научное сопровождение и оценка эффективности программ переспециализации хозяйств Гомельской и Могилевской областей.

Успешно реализованы задания Программы совместной деятельности по преодолению последствий чернобыльской катастрофы в рамках Союзного государства на 2006–2010 гг. Освоено почти 600 млн рос. р. В 2007 г. создано Белорусское отделение Российско-белорусского информационного центра по проблемам последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС. Благодаря этому на новый уровень вышла информационная работа, соответственно повысилась степень осведомленности населения.

Государственной программой по преодолению последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС на 2011–2015 гг. и на период до 2020 г. особое внимание уделено информационной работе. Среди населения Беларуси еще бытует ряд чернобыльских мифов, ложных стереотипов. До сих пор, например, некоторые граждане считают, что продовольственная продукция, произведенная на предприятиях по-

страдавших районов (молоко, колбаса и т. п.), имеет высокий уровень радиации. Такое мнение существует, несмотря на то, что все продукты в Беларуси проходят радиационный контроль и имеют радиационно-гигиенический сертификат. Сохранение таких мифов способствует закреплению негативного имиджа этих районов, препятствует их развитию. Преодоление подобных стереотипов, не соответствующих реальности, является важным условием динамичного развития данных районов, формирования в обществе объективной картины развития постчернобыльской ситуации в современной Беларуси [2].

#### Л и т е р а т у р а

1. Международный государственный экологический университет имени А. Д. Сахарова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iseu.by:8080/online/showpage.jsp?PageID=88052&resID=100229&lang=ru&menuItemID=117031>. – Дата доступа: 09.04.2011. – 17.04.2011.
2. Сайт Информационно-аналитического центра при Администрации Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://iac.gov.by/nfiles/000015\\_617002.pdf](http://iac.gov.by/nfiles/000015_617002.pdf). – Дата доступа: 09.04.2011–17.04.2011.
3. Сайт Департамента по ликвидации последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chernobyl.gov.by>. – Дата доступа: 09.04.2011–17.04.2011.

## **ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ РАДИАЦИОННОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ**

**И. С. Мандрик**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. экон. наук Н. В. Пархоменко

Проблема загрязнения территории Республики Беларусь радиоактивными элементами продолжает оставаться одной из важнейших в течение последних 25 лет. Особую актуальность она имеет для Гомельской области, 64 % территории которой загрязнено радионуклидами после аварии на Чернобыльской АЭС. Следствием аварии явились негативные социальные, экономические и экологические последствия, такие как: сокращение населения по причине миграционных процессов, значительного увеличения заболеваемости и прекращения существования населенных пунктов; снижение эффективности функционирования товаропроизводителей в результате вывода из сельскохозяйственного оборота значительной части угодий; накопление радионуклидов в природных экосистемах.

Наибольший ущерб катастрофа нанесла сельскому хозяйству области, где из общей площади сельскохозяйственных угодий – 1221,9 тыс. га (на 01.01.2009 г.), 598,4 тыс. га (48,9 %) загрязнено цезием-137 и 347,4 тыс. га (28,4 %) – стронцием-90. Причем на территории Гомельской области фактически расположены все загрязненные стронцием-90 сельскохозяйственные угодья (93,2 %).

Нами выполнен сравнительный анализ эффективности функционирования сельскохозяйственных товаропроизводителей Брагинского, Хойникского, Кормянского, Наровлянского и Чечерского районов. Плотность загрязнения сельскохозяйственных угодий цезием-137 и стронцием-90 в исследуемых нами районах представлена в табл. 1 и 2 соответственно.



Таблица 1

**Экспликация сельскохозяйственных угодий  
по плотности загрязнения цезием-137, %**

Наименование района	Всего, га	Распределение сельхозугодий по плотности загрязнения, Ки/км <sup>2</sup>							Не обследовано
		<1,0	1,0–4,9	5,0–9,9	10,0–14,9	15,0–29,9	30,0–39,9	>40,0	
Брагинский	51111	10,4	71,6	11,7	3,5	2,1	0,01	0	0,4
Кормянский	38187	0	37,5	63,0	4,2	0,3	0	0	2,9
Наровлянский	19428	2,0	13,5	40,1	27,6	13,5	0,6	0,1	2,3
Хойникский	41739	1,9	46,2	29,1	12,5	6,0	0,1	0	4,2
Чечерский	35614	0,6	49,4	25,1	10,6	9,8	0,3	0,1	4,2

Таблица 2

**Экспликация сельскохозяйственных угодий  
по плотности загрязнения стронцием-90, %**

Наименование района	Всего, га	Распределение сельхозугодий по плотности загрязнения, Ки/км <sup>2</sup>							Не обследовано
		<0,15	0,15–0,30	0,31–0,50	0,51–1,00	1,01–2,00	2,01–2,99	>3,00	
Брагинский	51111	4,3	11,6	20,3	42,5	19,1	1,3	0	0,8
Кормянский	38187	86,4	10,8	0	0	0	0	0	2,9
Наровлянский	19428	15,5	49,7	20,7	9,1	0,7	0	0	4,3
Хойникский	41739	0,4	2,9	16,3	40,5	31,5	4,0	0,4	4,2
Чечерский	35614	62,7	21,6	8,6	2,9	0	0	0	4,2

По данным таблиц можно сделать вывод о том, что наибольший удельный вес практически во всех районах занимают сельскохозяйственные угодья с плотностью загрязнения цезием-137 от 1 до 4,9 Ки/км<sup>2</sup>. Также стоит отметить, что на территории Наровлянского и Чечерского районов в незначительном количестве присутствуют земли с превышением норматива по содержанию в почве цезия-137. Территории, на которых больше всего сельхозугодий с содержанием стронция-90, находятся в Брагинском, Хойникском и Наровлянском районах. Стоит обратить внимание и на то, что на территории Хойникского района присутствуют земли с превышением норматива по содержанию стронция. Что касается Кормянского района, то он является практически чистым по содержанию стронция.

Наше исследование показало, что функционирование сельскохозяйственных организаций на загрязненных территориях имеет свои особенности и проблемы, в том числе:

– содержание в почве большого количества радиационных элементов, которые в последствие накапливаются в растениях и, как результат, переходят в мясо, молоко, кости животных. Серьезную обеспокоенность вызывает наличие стронция-90 в кости крупного рогатого скота, т. к. это является сдерживающим фактором по увеличению объемов поставки говядины в Россию. Около 80 хозяйств области производят говядину с превышением российских нормативов по содержанию в кости КРС стронция-90. В этой связи можно говорить о низкой конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках;

– сокращение обеспеченности в регионах трудовыми ресурсами, что вызвано отселением населенных пунктов (на территории рассматриваемых нами районов находится 193 населенных пункта с правом на отселение и 8 с правом последующего отселения) и ростом заболеваемости у населения, связанного с последствиями аварии. Также стоит учесть и тот фактор, что для молодых специалистов эти районы являются непривлекательными. В результате важной проблемой сельскохозяйственных организаций на загрязненных территориях становится дефицит специалистов с высшим образованием. Количество вакантных должностей главных специалистов составляет 92 человека (6 %). Наиболее востребованными являются зооветеринарные кадры – 53 вакансии (58 % от имеющихся вакансий);

– несмотря на высокое качество сельскохозяйственных угодий (балл сельскохозяйственных угодий колеблется в пределах от 25,3 до 34,1 при среднем в области 27,4; балл пашни колеблется от 27,4 до 35,6 при среднем по области 29,7) и более высокий уровень продуктивности (особенно по продукции растениеводства), анализ показывает в среднем в исследуемых регионах наблюдается более высокий уровень затрат на производство продукции. Это, в свою очередь, является важным фактором снижения эффективности ведения сельскохозяйственного производства.

В целях снижения поступления радионуклидов в сельскохозяйственную продукцию используется система контрмер, наиболее важной из которых является дополнительное внесение удобрений. Так, внесение минеральных удобрений в некоторых случаях используется для снижения содержания радионуклидов (фосфорные удобрения – для снижения содержания стронция-90, калийные – цезия-137). Внесение органических удобрений также немаловажно для того, чтобы добиться снижения радионуклидов в почве, например торфонавозные компосты позволяют снизить их содержание в 1,5–3 раза.

Также достаточно эффективной контрмерой является особая система обработки почв, которая позволяет оберегать ее от нежелательных изменений, защищать от деградации, ограничить миграции радионуклидов из почв в растения и на окружающие территории. В этой связи выделяют как наиболее эффективный прием – перемещение загрязненного слоя почвы в более глубокие горизонты. Такая «запашка» на глубину 60–70 см приводит к 5–7-кратному уменьшению перехода радиоэлементов в растения.

В области проведения мелиоративных работ снижению поступления радионуклидов в растения способствует строительство новых и реконструкция старых мелиоративных систем. Большой результативностью характеризуется такое мелиоративное мероприятие, как механическое удаление очень тонкого (2–4 см) слоя почвы, концентрирующего основное количество радиоактивных элементов. Установлено, что такой прием может обеспечить очистку до 95 % радионуклидов и не сопровождается необратимыми повреждениями экосистем, а также не препятствует быстрому естественному их возобновлению.

В исследуемых нами районах просматривается следующая тенденция: показатели продуктивности растениеводства здесь выше средних по области, но при этом и себестоимость здесь выше. На наш взгляд, это связано с проведением перечисленных контрмер. Поэтому можно говорить о том, что проведение этих мер хоть и оказывает влияние на увеличение затрат на производство продукции, но и дает положительные результаты. Самыми высокопродуктивными районами по производству зерна являются: Кормянский, Брагинский и Хойникский районы. По производству картофеля: Брагинский, Хойникский и Наровлянский. А вот показатели продуктивности животноводства здесь ниже среднеобластных. Но несмотря на это, в Наровлянском районе

продуктивность животноводства выше областной, и уровень себестоимости здесь незначительно выше среднего по области.

Все вышеупомянутые контрмеры в комплексе с одной стороны снижают уровень радиационной опасности, а с другой – увеличивают затраты сельскохозяйственных товаропроизводителей на ее производство, что делает продукцию менее конкурентоспособной по сравнению с продукцией из других регионов.

Таким образом, в целях повышения эффективности функционирования сельскохозяйственных организаций в условиях радиационного загрязнения территорий должна проводиться аграрная политика, охватывающая следующие мероприятия:

– переспециализация, т. е. изменение специализации сельхозпредприятий и ориентация их на производство продукции с наименьшим накоплением радионуклидов. В животноводстве это переход с молочного на мясное производство;

– переработка зерна, поступающего из особо загрязненных районов с превышением норматива по содержанию стронция-90, на спирт. Это будет положительно отражаться на экономике хозяйств, производящих такое зерно, т. к. оно будет идти на переработку, а не просто будет уничтожено.

– возврат в оборот земель ранее выведенных из сельскохозяйственного оборота, в связи с их радиоактивным загрязнением, и закрепление их за землепользователями и т.д. В настоящее время активно ведутся работы в этом направлении, так в изучаемых нами районах введены в оборот (на 01.01.2005) следующие земли: в Брагинском районе – 4,7 % (от всех выведенных ранее из оборота земель), в Кормянском – 12,96 %, в Наровлянском – 5,2 %, в Чечерском – 39,4 %.

Проведение такой аграрной политики даст возможность сельскохозяйственным организациям как в рассмотренных нами районах, так и в других районах с радиационным загрязнением, реализовывать свою продукцию на внутреннем и внешнем рынке и сделать ее более конкурентоспособной за счет повышения уровня радиационной безопасности. Кроме того, проведение этой политики позволит предприятиям избежать убытков, связанных с производством продукции с превышением норматива по содержанию радионуклидов, а также повысить уровень рентабельности своей деятельности.

## ПОСЛЕДСТВИЯ АВАРИИ НА ЧАЭС

**Ю. В. Мартьянов**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. Н. Зинкевич

Взрыв на Чернобыльской АЭС в 1986 г. на Украине стал одной из худших техногенных катастроф XX в. Спустя два с половиной десятилетия из ядерного инцидента можно извлечь уроки того, как предотвращать, действовать и ликвидировать подобного рода ужасные события, а также получить специфичные навыки для дальнейшего развития ядерной энергетики.

Взрыв реактора в Чернобыле произошел утром 26 апреля, но тон первых сообщений был крайне осторожным, и только на следующий день, 27 апреля, люди узнали, что взрыв произошел на АЭС, что погибли, по меньшей мере, два человека и что случился выброс радиоактивного материала. Иностранные СМИ все же начали говорить о распространении радиоактивного облака. Более конкретную информацию получили 28 апреля и начали сообщать советским гражданам о серьезности случившегося, пытаясь управлять опаснейшей и ухудшавшейся ситуацией.

По мере того, как велись попытки локализовать пожар и распространение радиоактивных веществ, власти начали эвакуировать местных жителей. Через 10 дней пожар был потушен, а утечка радиоактивных веществ локализована, но к тому времени радиация уже распространилась на три региона СССР – Украину, Белоруссию и Россию – значительную часть Европы и дальше. Благодаря мужеству тысяч ликвидаторов число жертв и распространение серьезнейших последствий было предотвращено. Однако же в долгосрочной перспективе ущерба избежать не удалось.

50 рабочих, сражавшихся с огнем и расплавленным ядром реактора, погибли, а еще четыре тысячи или даже больше скончались, предположительно от последствий облучения. Уровень радиации на АЭС во время инцидента оценивался выше 20 тыс. рентген в час, что в 40 раз превышает смертельную дозу. Всемирная организация здравоохранения констатировала лучевую болезнь у 237 ликвидаторов.

Сразу же после инцидента с места катастрофы были эвакуированы более 135 тыс. человек, включая жителей ближайшего города Припять, и более 200 тыс. – в последующие месяцы. Масштаб радиоактивной утечки иллюстрирует тот факт, что через несколько часов после аварии 26 апреля на АЭС в шведском городе Форсмаке сработала радиационная сигнализация, а АЭС находится за тысячу километров от Чернобыля.

С точки зрения воздействия на население в первые недели после аварии наибольшую опасность представлял радиоактивный йод, имеющий сравнительно малый период полураспада (восемь дней) и теллур. В настоящее время (и в ближайшие десятилетия) наибольшую опасность представляют изотопы стронция и цезия с периодом полураспада около 30 лет. Наибольшие концентрации цезия-137 обнаружены в поверхностном слое почвы, откуда он попадает в растения и грибы. Загрязнению также подвергаются насекомые и животные, которые ими питаются. Радиоактивные изотопы плутония и америция сохраняются в почве в течение сотен, а возможно и тысяч лет, однако их количество не представляет угрозы.

В городах основная часть опасных веществ накапливалась на ровных участках поверхности: на лужайках, дорогах, крышах. Под воздействием ветра и дождей, а также в результате деятельности людей, степень загрязнения сильно снизилась и сейчас уровни радиации в большинстве мест вернулись к фоновым значениям. В сельскохозяйственных областях в первые месяцы радиоактивные вещества осаждались на листьях растений и на траве, поэтому загрязнению подвергались травоядные животные. Затем радионуклиды вместе с дождем или опавшими листьями попали в почву, и сейчас они поступают в сельскохозяйственные растения, в основном, через корни. Уровни загрязнения в сельскохозяйственных районах значительно снизились, однако в некоторых регионах количество цезия в молоке все еще может превышать допустимые значения. Это относится, например, к Гомельской и Могилевской областям в Беларуси, Брянской области в России, Житомирской и Ровенской области на Украине.

Значительному загрязнению подверглись леса. Так как в лесной экосистеме цезий постоянно циркулирует, а не выводится из нее, уровни загрязнения лесных продуктов, таких как грибы, ягоды и дичь, остаются опасными. Уровень загрязнения рек и большинства озер в настоящее время низкий. Однако в некоторых озерах, в которых нет стока, концентрация цезия в воде и рыбе еще в течение десятилетий может представлять опасность.

В 1988 г. на территории, подвергшейся загрязнению, был создан радиационно-экологический заповедник. Наблюдения показали, что количество мутаций у растений и животных хотя и выросло, но незначительно, и природа успешно справляется

с их последствиями. С другой стороны, снятие антропогенного воздействия положительно сказалось на экосистеме заповедника и влияние этого фактора значительно превысило негативные последствия радиации.

В результате природа стала восстанавливаться быстрыми темпами, выросли популяции животных, увеличилось многообразие видов растительности.

Но мы должны продолжать серьезно изучать состояние здоровья людей и последствия взрыва для окружающей среды в долгосрочной перспективе, чтобы лучше понять отношения между радиацией – как высокой дозы, так и низкой, – и человеческой жизнью. 25-я годовщина взрыва на Чернобыльской АЭС – важная историческая веха, которая должна напомнить нам об этой обязанности, т. к. медицинские, социальные и экономические последствия этой катастрофы для пострадавших людей Беларуси, России и Украины остаются актуальными сегодня.

Жизненно важно предотвращать любую возможность повторения чернобыльской катастрофы. Она стала настоящим кошмаром из-за высокой цены, заплаченной людскими жизнями, обширных зараженных территорий, масштаба вынужденного переселения местных жителей, потери ими средств к существованию и травм на всю жизнь людей, оторванных от дома и лишенных имущества. Материальный ущерб, нанесенный Чернобылем, хоть и огромен, но ничто по сравнению с человеческими жизнями. Истинный масштаб трагедии до сих пор выходит за пределы понимания и является шокирующим напоминанием реальности ядерной угрозы. Чернобыль – это также и живое воплощение существующего технологического риска.

Хотя старая советская модель ядерного реактора без системы аварийной защиты, приведшая к чернобыльской катастрофе, больше и не производится, мы должны крайне внимательно относиться к строительству и работе на АЭС во всем мире. Чернобыль – это предупреждающий знак. В худшем случае авария на ядерном реакторе может разрушить громадные территории, на которых человеческое существование будет крайне ограниченным, если возможным вообще.

Атомные электростанции – это доступная и безопасная энергия, которая жизненно необходима для развития экономики и борьбы с бедностью. Поэтому сегодня мы не можем запросто отбросить идею ядерной энергетики, поскольку множество стран в значительной степени зависят от этого энергетического ресурса. Однако следует понимать, что АЭС не решают проблем с энергетическим обеспечением или изменением климата. Низкая стоимость ядерной энергии – также преувеличение, поскольку существует множество скрытых издержек.

Чтобы выбраться из порочного круга «бедность либо угроза окружающей среде», мировое сообщество должно быстро переключиться на эффективную, безопасную и возобновляемую энергию, которая даст масштабные экономические, социальные и экологические преимущества. Поскольку население Земли продолжает расти, как и спрос на энергию, мы должны вкладываться в альтернативные и более надежные источники энергии – ветряную, солнечную, геотермальную, гидроэнергетику – и поддерживать широко распространенные инициативы по сохранению окружающей среды и увеличению энергетической эффективности как более безопасное, действенное и доступное средство обеспечения как энергетических нужд, так и сохранения нашей хрупкой планеты.

Закрытость и секретность ядерного сектора, за время функционирования которого еще до Чернобыля произошло порядка 150 крупных утечек на АЭС по всему миру, в большой степени спровоцировала аварию и трудности по ликвидации ее последствий. Сегодня необходима полная открытость и возможность общественного

контроля и регулирования деятельности ядерной энергетики наряду с полной готовностью АЭС к чрезвычайным ситуациям и наличием аварийных механизмов.

Давайте будем помнить о Чернобыле – и не только из-за его негативного влияния на Украину, Беларусь, Россию и Европу, но и из-за того, что это своего рода маячок надежды на более безопасное и стабильное будущее.

## **ЧЕРНОБЫЛЬ В СУДЬБЕ И КУЛЬТУРЕ ПЕРЕСЕЛЕНЦЕВ БРАГИНСКОГО РАЙОНА В ГОМЕЛЬСКОМ РАЙОНЕ**

**Л. Н. Мыльникова**

*Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь*

Научный руководитель канд. ист. наук, доц. О. Г. Яценко

«Чернобыль» – это слово, ставшее роковым для большинства людей, многие из которых хотели бы забыть его. Оно напоминает о событии — взрыве ядерного реактора, которое произошло 26 апреля 1986 г. и возникших после этой катастрофы последствиях. С тех пор «Чернобыль» означает экологическую катастрофу, чьи ужасающие масштабы и последствия вызывают глубокие потрясения. Выброс в атмосферу радиоактивных веществ в момент взрыва и последствия аварии повлекли за собой загрязнение многих европейских стран, трансформацию культурных традиций загрязненных регионов, трудности, возникавшие в ходе процесса переселения, включения людей в новый коллектив и ряд других не менее важных проблем. Есть причины, которые заставляют нас помнить об этой трагедии. Она привела к смене привычного образа жизни многих белорусов и если бы не события 26 апреля 1986 г., их судьбы сложились совсем иначе.

Загрязнение территории привело к более редкому приезду на Гомельщину гастролеров из других стран, изменениям в устном и песенном творчестве и в других сферах культуры. Последствия катастрофы ярко отражаются в трансформации системы питания, что в свою очередь обусловлено сменой природных условий, традиций и влиянием внешнего фактора. В условиях загрязнения окружающей среды происходит переориентирование в культуре здоровья, уделяется больше внимания выбору места проведения досуга, его формам (летом устремляется поток людей на море с целью лучшего оздоровления) и в совокупности эти факторы оказывают огромное влияние на трансформацию культурных ценностей, мировоззрение людей. С существующим рядом других не менее важных проблем вопрос о роли, значимости и влиянии Чернобыля на судьбу и культуру населения Гомельщины является весьма актуальным.

Целью данной работы является показать влияние чернобыльской катастрофы на судьбу, жизнь переселенцев из Брагинского района в деревнях Михальки, Долголесье Гомельского района и отразить те культурные изменения, которые возникли в ходе процесса переселения людей на новые места жительства. Основным методом, использованным для достижения поставленной цели, являлось полево-этнографическое исследование, включавшее в себя как опрос, так и анкетирование. В опросе и анкетировании принимали участие как мужчины, так и женщины разных возрастных групп (всего 110 переселенцев), что позволило сделать более обоснованные выводы.

Катастрофа на ЧАЭС коснулась белорусских земель, т. к. Чернобыльская АЭС расположена в 16-ти км от границы с Беларусью. 26 апреля 1986 г. в 01:23:40 оператор нажал кнопку в ходе эксперимента по обеспечению безопасности на Чернобыльской атомной станции. Ошибка, допущенная при проектировании, привела к рас-

плавлению защитной оболочки реактора и выбросу облака радиоактивных осадков, которые выпали по всему Северному полушарию. Территория в 155000 км<sup>2</sup> – место, где проживали 7,1 млн человек, в том числе 3 млн детей, – подверглась опасному радиационному загрязнению. Выброс радиоактивности в 100 раз превышал аналогичный показатель после взрыва двух атомных бомб, сброшенных на Хиросиму и Нагасаки. Около 600000 человек, или «ликвидаторов», принимали участие в аварийно-спасательных и восстановительных работах, расчищая завалы и занимаясь сооружением укрытия – «саркофага» – над разрушенным реактором. Наиболее зараженной территорией в Беларуси являются ее южная и восточная части [1, с. 155].

Первое официальное сообщение было сделано по телевидению 27 апреля. В довольно сухом сообщении говорилось о факте аварии и двух погибших, об истинных масштабах катастрофы стали информировать позже. Официальная пропаганда ограничилась скромной заметкой в газете «Известия» от 30 апреля 1986 г. под заголовком «От Совета Министров СССР», в которой сообщалось об аварии. О событиях, произошедших на Чернобыльской атомной электростанции, согласно результатам полевого этнографического исследования, большая часть населения Брагинского района деревень Богуши, Глуховичи узнали через несколько дней (66 %), а через неделю – 33 %. Но на тот момент, как отмечают сами респонденты, они и не догадывались об истинных масштабах и последствиях этой катастрофы. Они даже и не думали, что придется покинуть свое место жительства, оставить все нажитое, работу и переехать совсем в другую местность, влиться в новую среду и заново начинать обустриваться.

После получения таких трагических событий в большинстве случаев среди населения может возникнуть паника, суета – что делать, куда бежать и как избежать получения большой дозы облучения? Но была ли такая ситуация среди переселенцев? Понять сложившуюся ситуацию удалось, проанализировав данные анкетирования и опроса. Как выяснилось, среди населения сложилась двоякая ситуация – одни не знали, что делать, боялись и опасались за свое здоровье – среди них назревала паника, другие относительно спокойно отнеслись к полученным событиям и ждали постановлений и решений от правительства.

Последствия выброса в окружающую среду радиоактивных веществ привели к тому, что значительная часть территорий становилась не пригодной к использованию. В соответствии с метеоусловиями в первые три дня радиоактивные облака перемещались в сторону Республики Беларусь. К 30 апреля направление ветра сменилось на южное и восточное. Соответственно потоку воздушных масс, загрязненных радионуклидами, происходило и формирование радиоактивного следа на местности. Для Республики Беларусь последствия чернобыльской катастрофы оказались особенно тяжелыми. Здесь радиоактивному загрязнению подверглось 23 % территории, на которой оказались 3678 населенных пунктов и 20 % населения республики [1, с. 137]. Вследствие загрязнения окружающей среды правительство предпринимало меры по эвакуации населения в более чистые, пригодные для жизни районы. Но, как отмечают сами респонденты, в первые недели, месяцы после катастрофы на Чернобыльской атомной электростанции в их местности, как и в ряде других, предпринимались меры по минимизации воздействия радиации на здоровье людей. Эти действия проявлялись: в улучшении системы питания в учебных заведениях, по словам одной из респонденток, которая работала в это время в сельской школе поваром «дзецям прыказвалі гатовіць чуць лі не каждый день грэчку, малако даваць і эта кантралявалі», также начинали асфальтировать дороги, для того, чтобы человек не вдыхал пыль вместе с радиоактивными веществами, мыли специальным раствором крыши домов. Но все

эти действия были временными и несмотря на все проведенные мероприятия люди вынуждены были покинуть свои места жительства и переехать на новые.

Как известно, эвакуация населения в Беларуси проводилась в два этапа. На первом этапе эвакуировались деревни и поселки, получившие наибольшую дозу радиоактивных веществ и эвакуировались они в 80-е гг. Вторая волна отселения пришла на 90-е гг. XX в. В 1991–1992 гг. из 17 районов Беларуси было отселено порядка 54 тыс. человек. Наибольшее количество из них составили жители Хойникского, Ветковского, Чечерского, Наровлянского и Брагинского районов [2, с. 95]. В это время и были эвакуированы переселенцы из деревень Богуши, Глуховичи Брагинского района.

Чернобыльская катастрофа нанесла огромный ущерб материальной и духовной культуре населения Гомельщины. Ведь смена места жительства влечет за собой трансформацию культуры, а степень трансформации зависит от того, насколько стойки традиции и обычаи, от количества населения, которое сменило свое место жительства – малая группа людей быстрее попадет под влияние новой культуры и растворится в ней. Адаптация переселенцев на новом месте прошла почти безболезненно. Первые впечатления у большинства респондентов о коренном населении Гомельского района, согласно данным полевого исследования, были положительные, у незначительной части населения – отрицательные. Отношения между коренными жителями и приехавшими в целом складывались (оказывалась помощь в хозяйстве, в ориентировании в местном сообществе, в человеческом сочувствии), но иногда, как считают переселенцы, возникало чувство зависти, «яны завідавалі, што нам далі дамы кірпічныя, дзе усе е – і вада, і батарэі, а яны жывуць у дзеравянных». По мнению переселенцев, смена места жительства нанесла больший урон духовной культуре, нежели материальной. Изменения проявлялись в кулинарии – как праздничной, так и обыденной. Кулинария подверглась деформации вследствие смены природных условий, контакта с коренными жителями и обмена рецептами. Так, например, переселенцами был перенят у коренного населения в деревне Михальки и более усовершенствован рецепт по приготовлению домашнего сыра на Пасху, под влиянием местных традиций красить яйца на Пасху новоприбывшие стали в чистый четверг, а раньше, до переселения, делали в субботу. Случаев по обмену рецептами между коренными жителями и новоприбывшими зафиксировано достаточно много. Также с переездом на новую территорию многие люди были вынуждены сменить свою профессию, т. к. места по их специальности были уже заняты. В связи с тем, что природные условия нового места жительства сильно отличались от прежних, исчез промысел по изготовлению лодок, т. к. здесь они были не востребованы. На новом месте у переселенцев подверглась местному воздействию календарная обрядность, возникли новые традиции в семейной обрядности, расширился спектр народных верований.

Конечно же, смена места жительства имела следствием то, что у переселенцев на новом месте обитания появилось чувство тоски по родному краю, но со временем оно несколько ослабело в сравнении с тем чувством, которое существовало на начальном этапе. И сейчас частота посещения покинутого родного края сводится к минимуму, что обусловлено рядом причин. Подводя итог, нужно отметить то, что Чернобыль – это катастрофа, которая принесла много трудностей населению Гомельщины, повлекла за собой трансформацию культурных ценностей, утрату некоторых элементов в народной культуре населения.



## Литература

1. Яблоков, А. В. Чернобыль: последствия катастрофы для человека и природы / А. В. Яблоков, В. Б. Нестеренко, А. В. Нестеренко. – СПб., 2007. – 376 с. : ил.
2. Памяць: Гісторыка-дакументальная хроніка Гомельскага раёну : у 2 кн. – Мінск : БЕЛТА, 1998. – Кн. 1. – 376 с.

## АВАРИЯ НА ЧАЭС В ОЦЕНКАХ И МНЕНИЯХ СТУДЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ ОПРОСА СТУДЕНТОВ ФАИС)

**С. В. Носачева, М. К. Налдоса**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. социол. наук, доц. А. А. Злотников

Отношение общества к ядерной энергетике до сих пор не однозначно. Проведенный еще в 2005 г. Институтом социологии республиканский репрезентативный опрос взрослого населения (опрошено было около 2 тыс. человек) показал, что с одной стороны, 41 % респондентов признали ядерное топливо перспективным источником энергии. Но с другой – выяснилось, что для 46 % респондентов ядерная энергетика по-прежнему ассоциируется в большей степени с угрозами и рисками, вызванными аварией на ЧАЭС. Это естественно, т. к. 26 апреля 1986 г., на Чернобыльской АЭС произошла крупнейшая за всю ядерную энергетическую историю авария. Ее последствия носят масштабный характер. Радиационное облако накрыло всю Европу, в наибольшей степени пострадала территория Полесья Беларуси.

Прошло 25 лет, а эта проблема не теряет своей актуальности среди общества. И сегодня последствия этой аварии затрагивают умы и сердца многих. Поэтому было решено провести свое, пусть и учебное, социологическое исследование на тему аварии на ЧАЭС. Объектом исследования были выбраны студенты ГГТУ им. П. О. Сухого. Были поставлены следующие задачи:

1. Выяснить степень информированности студентов о последствиях аварии на ЧАЭС.
2. Изучить в целом их интерес к данной проблеме.
3. Исследовать в какой степени, по мнению наших респондентов, последствия аварии затронули их жизнь, жизнь их семьи.

С этой целью нами были опрошены 87 человек, студенты ФАИС ГГТУ им. П. О. Сухого различных курсов, специальностей и мест проживания. Учитывая это, результаты нашего опроса сложно перенести на мнение всех студентов в целом, т. к. он не является репрезентативным. Однако некоторые цифры, полученные нами, представляют несомненный интерес.

В итоге обработки всех анкет были получены следующие данные (таблица):

Вопрос	Количество ответивших, чел.	%
<b>1. Как Вы думаете, может ли сегодня наша страна обеспечить свою энергетическую независимость без строительства собственной АЭС?</b>		
1. Да	12	13,79
2. Нет	64	73,56
3. Затрудняюсь ответить	11	12,64

Продолжение

Вопрос	Количество ответивших, чел.	%
<b>2. Как Вы думаете, существует ли сегодня у населения нашей страны отрицательное отношение к атомной энергетике как таковой?</b>		
1. Да	68	78,16
2. Нет	10	11,49
3. Затрудняюсь ответить	9	10,34
<b>3. А как Вы лично оцениваете принятое решение о строительстве АЭС в нашей стране?</b>		
1. Положительно	54	62,07
2. Отрицательно	18	20,69
3. Трудно сказать	15	17,24
<b>4. В какой степени Вы информированы о положительных и отрицательных последствиях ядерной энергетике?</b>		
1. Хорошо знаю ее основные плюсы и минусы	50	57,47
2. Знаю больше о ее положительных сторонах	6	6,89
3. Знаю больше о связанных с ней угрозах и рисках	19	21,84
4. Мало что знаю по данной проблеме	11	12,64
5. Другое	0	0
<b>5. Из каких источников Вы получаете информацию о проблемах ядерной энергетике?</b>		
1. Вообще не получаю такую информацию	6	6,89
2. Из специальной литературы	12	13,79
3. По телевидению и радио	42	48,28
4. Из Интернета	51	58,62
5. Из публикаций в печатных СМИ	24	27,59
6. Из лекций и бесед по данной проблеме	11	12,64
7. От друзей и родственников		
<b>6. Как влияет получаемая информация на Ваше отношение к ядерной энергетике</b>		
1. Убеждает в ее необходимости	25	28,74
2. Усиливает тревогу по ее рискам	18	20,67
3. Никак не влияет на уже сложившуюся ситуацию	44	50,57
<b>7. В какой мере Вас интересуют информация, связанная с аварией на Чернобыльской АЭС?</b>		
1. Очень сильно	18	20,67
2. Сильно	23	26,44
3. Сложно сказать	32	36,78
4. Слабо	13	14,94
5. Очень слабо	1	1,15

Окончание

Вопрос	Количество ответивших, чел.	%
<b>8. В какой степени Ваша семья, родственники пострадала от аварии на Чернобыльской АЭС?</b>		
1. Очень сильно	8	9,19
2. Сильно	10	11,49
3. Сложно сказать	27	31,03
4. Слабо	25	28,74
5. Очень слабо	17	19,54
<b>9. Если Ваша семья, родственники очень сильно или сильно пострадали от аварии на ЧАЭС, то в чем это больше всего проявилось? (можно дать несколько ответов)</b>		
1. В ухудшении состояния здоровья членов семьи	35	40,23
2. В смерти по причинам, связанным с аварией	4	4,59
3. В вынужденном отселении, переселении	11	12,64
4. Другое	8	9,19
<b>10. В какой степени Ваш населенный пункт пострадал от аварии на Чернобыльской АЭС?</b>		
1. Очень сильно	4	4,59
2. Сильно	22	25,29
3. Сложно сказать	25	28,74
4. Слабо	29	33,33
5. Очень слабо	7	8,05
<b>11. Как Вы оцениваете проводимую в стране политику по преодолению последствий аварии на ЧАЭС?</b>		
1. Ничего о ней не знаю	34	39,08
2. Оцениваю положительно	40	45,98
3. Оцениваю отрицательно	13	14,94
<b>12. Пол</b>		
1. Мужской	63	72,41
2. Женский	24	27,59
<b>13. Курс</b>		
1. Первый	18	20,67
2. Второй	36	41,38
3. Третий	9	10,34
4. Четвертый	25	28,74
5. Пятый	4	4,59

Из полученной информации мы узнали, что спустя много лет эта проблема остается актуальной и среди молодежи. Многие студенты непосредственно столкнулись с последствиями этой аварии в виде ухудшения общего состояния здоровья их близких и (или) родственников. Более 70 % опрошенных считают, что на сегодняшний день у населения нашей страны присутствует отрицательное отношение к атомной энергетике, однако не меньший процент считает, что страна нуждается в строительстве атомной электростанции, и положительно относится к принятому решению по ее строительству. Более половины респондентов информированы о последствиях, связанных с аварией на ЧАЭС. Основным источником получения информации по данной проблеме является Интернет. Но все же большинство затруднилось ответить на вопрос о мере их заинтересованности в данной области. Также затруднение вызвал вопрос о степени влияния последствий аварии на здоровье близких и родственников. По степени того, как пострадал их населенный пункт, 33 % ответили, что слабо, 28 % затруднились ответить, 25 % считают, что сильно, а 4 % ответили, что очень сильно пострадал. И почти половина опрошенных положительно оценивают проводимую в стране политику по преодолению последствий аварии на ЧАЭС.

По итогам проведенной работы мы пришли к следующим выводам:

1. На сегодняшний день молодежь информирована о последствиях аварии на ЧАЭС, однако вопросы о том, насколько пострадало общество от аварии, вызывают затруднение, что свидетельствует о недостаточной или не полной информированности.

2. 40 % респондентов утверждают, что последствия аварии проявляются в ухудшении общего состояния здоровья их близких и родственников.

3. Вместе с тем все это позволяет значительной части респондентов (около 46 %) позитивно относиться к политике проводимой в стране по ликвидации и минимизации последствий катастрофы на ЧАЭС.

## **ПРОБЛЕМА БЕЗОПАСНОСТИ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ. МАГНИТНО-АБРАЗИВНАЯ ОБРАБОТКА ПОВЕРХНОСТЕЙ ОБОЛОЧЕК ТВЭЛОВ**

**А. Н. Хамутовский**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. В. Н. Яхно

В современной гуманитарной науке все более заметную роль играет понятие безопасности. Это одно из тех понятий, которые конструируют саму социальную реальность. Люди объединяются в большие и малые группы, устанавливают друг с другом нормативно регулируемые отношения, далеко не в последнюю очередь руководствуясь стремлением к безопасности. О фундаментальном значении безопасности свидетельствует и тот факт, что когда вследствие социального кризиса институты, призванные обеспечивать безопасность (спецслужбы, органы охраны правопорядка и т. д.), оказываются по тем или иным причинам не в состоянии качественно делать это далее, то именно им быстрее всего остального на смену приходят новые учреждения (охранные предприятия и т. д.), которые хотя и не имеют вначале в своем распоряжении аналогичных ресурсов, но, тем не менее, довольно успешно конкурируют с первыми. Иными словами, в общественной жизни функция обеспечения безопасности неизменно остается одной из важнейших, особенно когда дело касается проблем безопасности атомной энергетики [1, с. 18].

Чернобыльская катастрофа и другие аварии ядерных реакторов в 1970-е и 1980-е гг., помимо прочего, ясно показали, что такие аварии часто непредсказуемы. Например, в Чернобыле реактор 4-го энергоблока был серьезно поврежден в результате резкого скачка мощности, возникшего во время планового его выключения. Реактор находился в бетонной оболочке и был оборудован системой аварийного расхолаживания и другими современными системами безопасности. Но никому и в голову не приходило, что при выключении реактора может произойти резкий скачок мощности и газообразный водород, образовавшийся в реакторе после такого скачка, смешавшись с воздухом, взорвется так, что разрушит здание реактора. В результате аварии погибло более 30 человек, более 200000 человек в Киевской и соседних областях получили большие дозы радиации, был заражен источник водоснабжения Киева. На севере от места катастрофы – прямо на пути облака радиации – находятся обширные Припятские болота, имеющие жизненно важное значение для экологии Беларуси, Украины и западной части России и они тоже подверглись радиоактивному загрязнению.

В Соединенных Штатах предприятия, строящие и эксплуатирующие ядерные реакторы, тоже столкнулись с множеством проблем безопасности, что замедляло строительство, заставляя вносить многочисленные изменения в проектные показатели и эксплуатационные нормативы, и приводило к увеличению затрат и себестоимости электроэнергии. По-видимому, было два основных источника этих трудностей. Один из них – недостаток знаний и опыта в этой новой отрасли энергетики. Другой – развитие технологии ядерных реакторов, в ходе которого возникают новые проблемы. Но остаются и старые, такие, как коррозия труб парогенераторов и растрескивание трубопроводов кипящих реакторов. Не решены до конца и другие проблемы безопасности, например повреждения, вызываемые резкими изменениями расхода теплоносителя.

Авария на японской АЭС «Фукусима-1», которая произошла в результате землетрясения в марте 2011 г., среди других, уже состоявшихся аварий на АЭС во всем мире, является экстраординарной уже только потому, что разрушению подверглись все реакторные блоки, а не один, как это было ранее. Ликвидация последствий аварии будет, видимо, происходить по схеме, испытанной в США после аварии в 1979 г. на АЭС «Тримайл-Айленд», т. к. «Фукусима» построена американцами. Однако из-за непрекращающихся землетрясений и разрушения других источников энергии ремонт станции затруднен и глубина последствий катастрофы пока неясна.

Эффективность работы и безопасность атомных реакторов во многом зависят от качества тепловыделяющих элементов (ТВЭЛов). Из-за жестких условий эксплуатации к оболочкам ТВЭЛов предъявляются повышенные требования по коррозионной стойкости, которая в значительной мере зависит от качества обработки поверхности.

В настоящее время при производстве оболочек ТВЭЛов в качестве финишной операции применяют осветляющее травление в растворах плавиковой кислоты [2], которая относится к первому классу опасности для окружающей среды. Применение растворов плавиковой кислоты в масштабах промышленного производства имеет ряд существенных недостатков, к которым можно отнести:

- использование большого количества растворов кислот, щелочей и промывных вод, очистка или регенерация которых затруднена и требует больших затрат;
- вредные условия труда в травильных отделениях;
- загрязнение окружающей среды;
- трудность автоматизации операций травления;
- возможность ухудшения качества готовых труб и изделий за счет загрязнения поверхности ионами фтора при недостаточной отмывке.

Применяют также механическую обработку шлифовальными лентами [3].

Большой интерес представляет замена традиционных способов обработки оболочек твэлов сравнительно простым и эффективным методом магнитно-абразивной обработки (МАО) [4].

Анализ результатов исследований [5] свидетельствует о перспективности процесса МАО наружных поверхностей оболочек твэлов. В результате МАО обеспечивается высокая коррозионная стойкость и требуемая шероховатость поверхности.

МАО можно использовать для одновременной механической очистки, выравнивания поверхности и модифицирования поверхностного слоя [6].

Национальная безопасность, как известно, является системой, включающей множество подсистем. Так, ныне действующая концепция национальной безопасности Республики Беларусь (2001) охватывает политику, экономику, экологию, а также военную, информационную и гуманитарную сферы. В каждой из них функционируют подсистемы – нормативно-правовые, организационные, технические и др. К моменту принятия решения о строительстве АЭС в Беларуси уже был создан ряд общегосударственных систем и связующих их элементов, необходимых для обеспечения ядерной и радиационной безопасности. К ним относятся единая государственная система учета и контроля источников ионизирующего излучения (ЕГСУК); национальная система экспортного контроля; национальная система мониторинга окружающей среды (НСМОС), включающая радиационный мониторинг; государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (ГСЧС), включающая отраслевые и территориальные подсистемы; система мониторинга и прогнозирования чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера; система социально-гигиенического мониторинга; единая государственная система контроля и учета индивидуальных доз облучения; система радиационного контроля продуктов питания и сельхозпродукции Минсельхозпрода Республики Беларусь и др.

Создание АЭС и ядерного реактора сектор энергетики в стране влечет за собой необходимость радикальной трансформации всей системы национальной безопасности. Это предполагает значительную дополнительную нагрузку на имеющиеся организационные, материальные, технологические и человеческие ресурсы, которые не только нуждаются в существенном усилении и адаптации к новым условиям, но и в образовании целого ряда новых подсистем. Кроме того, что принципиально важно, – потребуется обеспечить их согласованное и эффективное функционирование как единого целого. Кардинальная задача № 1 – построение новой (под)системы обеспечения ядерной безопасности.

#### Л и т е р а т у р а

1. Моздаков, А. Ю. Понятие безопасности в классической и современной философии / А. Ю. Моздаков // *Вопр. философии.* – 2008. – № 4. – С. 18–25.
2. Отрошенко, В. Труба для мирного атома. Новые технологии производства циркониевых труб / В. Отрошенко // *Металл бюл.* – 2004. – № 2.
3. Займовский, А. С. Циркониевые сплавы в атомной энергетике / А. С. Займовский, А. В. Никулина, Н. Г. Решетников. – Москва : Энергоиздат, 1981. – 232 с.
4. Барон, Ю. М. Магнитно-абразивная и магнитная обработка изделий и режущих инструментов / Ю. М. Барон. – Ленинград : Машиностроение ; Ленингр. отд-ние, 1986. – 176 с.
5. Хомич, Н. С. Магнитно-абразивная обработка изделий : моногр. / Н. С. Хомич. – Минск : БНТУ, 2006. – 218 с.
6. Способ модификации поверхности металлов : пат. РФ № 2200771, МПК С23С 26/00 / К. Н. Никитин, В. К. Орлов, И. А. Шлепов. – № 2001114427/02 ; заявл. 30.05.2001 ; опубл. 20.03.2003. – С. 4.

Научное издание

# **БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

## **МАТЕРИАЛЫ IV Республиканской научной конференции студентов, магистрантов и аспирантов**

Гомель, 12 мая 2011 года

Ответственный за выпуск *Н. Г. Мансурова*

Редакторы: *Н. В. Гладкова, А. В. Власов*

Компьютерная верстка: *Н. Б. Козловская, М. В. Аникеенко*

Подписано в печать 20.05.11.

Формат 60x84/8. Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс».

Ризография. Усл. печ. л. 38,36. Уч.-изд. л. 33,32.

Тираж 149 экз. Заказ № /31.

Издатель и полиграфическое исполнение:  
Издательский центр учреждения образования  
«Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого».

ЛИ № 02330/0549424 от 08.04.2009 г.

246746, г. Гомель, пр. Октября, 48

ISBN 978-985-420-999-9



9 789854 209999