

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П. О. Сухого»

БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

МАТЕРИАЛЫ
III Международной научной конференции
студентов, магистрантов и аспирантов

Гомель, 20 мая 2010 года

Гомель 2010

УДК 316.75(042.3)

ББК 66.0

Б43

Редакционная коллегия:

д-р социол. наук, проф. *В. В. Кириенко* (гл. ред.)

канд. ист. наук, доц. *С. А. Юрис* (зам. гл. ред.)

канд. юрид. наук, доц. *С. П. Кацубо*

канд. экон. наук, доц. *Р. А. Лизакова*

канд. экон. наук, доц. *О. Я. Потехина*

канд. филос. наук, доц. *В. Н. Яхно*

Под общей редакцией д-ра социол. наук, проф. *В. В. Кириенко*

Подготовка и проведение конференции осуществлены на базе учреждения образования
«Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого»

Беларусь в современном мире : материалы III Междунар. науч. конф. студентов, магистрантов и аспирантов, Гомель, 20 мая 2010 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого ; под общ. ред. В. В. Кириенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2010. – 181 с.

ISBN 978-985-420-916-6.

Представлены доклады студентов, магистрантов и аспирантов по социально-политическим, правовым, социокультурным, духовно-мировоззренческим, историческим аспектам становления белорусской нации и белорусской государственности, месте и роли суверенной Беларуси в мировом сообществе.

Для преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов, изучающих социально-гуманитарные и экономические дисциплины.

УДК 316.75(042.3)

ББК 66.0

ISBN 978-985-420-916-6

© Оформление. Учреждение образования
«Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», 2010

СОДЕРЖАНИЕ

Пленарные доклады

<i>Кириенко В. В.</i> Социоцентрические (коллективистские) и эгоцентрические (индивидуалистические) алгоритмы в жизни белорусских студентов	7
<i>Громыко Р. И., Потехина О. Я.</i> Развитие сферы услуг в Республике Беларусь и экономический рост	11
<i>Карчевская Е. Н.</i> Демографический потенциал Республики Беларусь	15

Секция I. БЕЛОРУССКАЯ ОБЩНОСТЬ, НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕЯ И ГОСУДАРСТВЕННОСТЬ

<i>Аскерко М. В.</i> Социальное государство и социальная политика в Республике Беларусь	18
<i>Качан Н. В.</i> Место религии в политике	20
<i>Лаханская Е. В.</i> История возникновения и развития белорусских диаспор	21
<i>Михайлова Е. С., Жевжик М. В.</i> Молодежные организации и движения в современном белорусском обществе	23
<i>Окрут О. Н.</i> Протоиерей Иоанн Григорович – историограф Беларуси	25
<i>Раждко С. А., Кучаравенка А. В.</i> Славутия імёны бацькаўшчыны: Якуб Антонавіч Наркевіч-Ёдка (1847–1905)	27
<i>Серов В. К., Ильющенко А. А.</i> Национальные меньшинства Республики Беларусь: современное положение	29
<i>Сіняк С. А.</i> Этнічная і грамадзянская самаідэнтыфікацыя бежанцаў-беларусаў у ходзе Першай сусветнай вайны і роля нацыянальных арганізацый у гэтым працэсе	31
<i>Цынкевіч А. А.</i> Роля У. М. Ігнатоўскага ў станаўленні дзяржаўнасці Беларусі на савецкай аснове	33

Секция II. БЕЛОРУССКАЯ МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЕЕ ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

<i>Ачкав А. И.</i> Пенсионные реформы: опыт зарубежных стран	36
<i>Балыко Д. С., Горунов С. С.</i> Белорусская энергетика: современное состояние и перспективы	38
<i>Батюк К. А.</i> Проблемы кредитования Республики Беларусь Международным валютным фондом	40
<i>Бохан М. А., Козлов С. В., Слабыня Д. А., Черкасова А. С.</i> Подготовка специалистов экономического профиля: инновационный переход	42
<i>Будович Е. В.</i> Современный вуз в контексте белорусской модели социально ориентированной рыночной экономики	44
<i>Будович Т. В.</i> Инновационное развитие сельскохозяйственных предприятий	46
<i>Бухель Н. М.</i> Экономические и социальные аспекты деятельности интегрированных сельскохозяйственных структур	48
<i>Васюк Е. А.</i> Модели транспортной задачи	50
<i>Джевовская Е. С.</i> Особенности инвестиционного процесса в Республике Беларусь	52
<i>Дробков А. А.</i> Уровень развития информационных технологий в Республике Беларусь	53
<i>Дубина Е. Н.</i> Проблемы формирования единого экономического пространства Беларуси и России	55

<i>Занько В. В.</i> Развитие агротуризма в странах СНГ	56
<i>Зуевич Ю. Д.</i> Достоинства инвестиционного климата социально ориентированной экономики.....	58
<i>Иванова А. В.</i> Социально-экономическое развитие Припятского Полесья	60
<i>Иванова Ю. И.</i> Особенности таможенного контроля в странах-участницах ЕврАзЭС	62
<i>Кеня А. Ф.</i> Белорусский рынок рекламы	64
<i>Ковалева А. Н.</i> Особенности восприятия рекламного сообщения.....	66
<i>Коплунова К. В.</i> Психологическое воздействие рекламы на потребителя.....	68
<i>Коплунова К. В.</i> Возможности и перспективы применения кластерного подхода в реализации инновационной политики в Республике Беларусь.....	70
<i>Короткая О. Г.</i> Private label или частные торговые марки.....	72
<i>Ларченко А. В.</i> Влияние экономического кризиса на рынок труда в Европе	73
<i>Макаренко А. А.</i> Информационные технологии и их роль в стимуляции экономического роста.....	74
<i>Мультиан Е. В.</i> Проблемы развития электронных систем связи в рыночной экономике	76
<i>Новикова М. В.</i> Современные тенденции инвестиционных процессов в Республике Беларусь.....	77
<i>Пинаевская А. А.</i> Таможенный союз Беларуси, России и Казахстана: позитивные и негативные стороны интеграции	79
<i>Рубаник Н. С.</i> Проблемы пчеловодческой отрасли Республики Беларусь	81
<i>Савченко Е. С.</i> Пути повышения конкурентоспособности регионального туристского комплекса	83
<i>Серебрякова Е. А.</i> Анализ состояния фермерских хозяйств Гомельской области и выбор приоритетных направлений их развития.....	85
<i>Силивончик А. Н., Евменов Д. С.</i> Проблемы развития агропромышленного комплекса	88
<i>Синецкий Р. В.</i> Экономика Беларуси: открытая модель.....	90
<i>Судникова О. П.</i> Зарубежный опыт стимулирования инновационного малого бизнеса	91
<i>Табола О. Г.</i> К вопросу о возможностях производства молочной продукции в загрязненных районах Гомельской области	93
<i>Табола О. Г.</i> Барьеры на пути развития ипотечного кредитования в Республике Беларусь.....	95
<i>Тимофеева О. И.</i> Использование новейших ресурсосберегающих технологий для повышения экономической эффективности производства продукции растениеводства	97
<i>Фадина Т. В.</i> Специфические свойства образовательных услуг в условиях формирования рыночных отношений в сфере высшего образования	100
<i>Шатон А. А.</i> Социальная политика предприятий.....	102
<i>Щукина Л. В.</i> Экологическая составляющая устойчивого развития экономики радиоактивно загрязненных территорий Республики Беларусь	104
<i>Яковлева Е. С.</i> Евразийскому экономическому сообществу 10 лет: итоги и перспективы развития	106

**Секция III. ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

<i>Гриднева А. А.</i> Преимущества акционерного общества как формы осуществления предпринимательской деятельности	109
<i>Давыденко О. И.</i> Противодействие торговле людьми	111

<i>Давыденко О. И.</i> О конституционном праве на неприкосновенность личности.....	113
<i>Ковалева А.</i> О некоторых аспектах применения товарных знаков субъектами хозяйствования	115
<i>Корнилова Т. Ю.</i> Новации в правовом регулировании предпринимательской деятельности	117
<i>Кульша Н.</i> Правовая охрана интересов автомобильного перевозчика грузов	119
<i>Лопато И. А.</i> О необходимости создания профсоюза наемных работников в крестьянском (фермерском) хозяйстве	121
<i>Миронович А. С.</i> Брачный договор как способ урегулирования брачно-семейных отношений.....	122
<i>Пузырева О. А.</i> О некоторых аспектах развития малого предпринимательства в Республике Беларусь.....	124
<i>Серкевич Д. Ю., Ахрамчук В. А., Покусаев П. В.</i> Об альтернативных направлениях решения жилищных вопросов	126
<i>Шелест С. Ю.</i> Рабочее время, его применение в организациях Украины	128

Секция IV. ПРОБЛЕМЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДИНАМИКИ В СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ

<i>Гайко А. С.</i> Современный образ жизни как основатель новой антропологии.....	131
<i>Деньгуб Е. В.</i> Бизнес в Беларуси: этико-философский аспект	133
<i>Быкова Е. О., Зайцева И. В.</i> Ценностные ориентации современной белорусской молодежи	135
<i>Захарко М. Н. Качан Н. В., Павченко М. С.</i> Интернет в жизни белорусских студентов технических вузов: столица и регион.....	137
<i>Зуевич Ю. Д.</i> Особенности массовой культуры в Республике Беларусь.....	139
<i>Иоффе М. Д.</i> Культура и глобализация в контексте современности.....	141
<i>Коваленко Т. В.</i> Модернизм и постмодернизм в изобразительном искусстве Беларуси: философский анализ	143
<i>Косачева Е. Г.</i> Учебная мотивация «студентов-менеджеров»: опыт пробного социологического исследования	145
<i>Кутень А. А.</i> Социально-психологические проблемы компьютеризация общества	147
<i>Мандрик И. С.</i> Проблемы девиантного поведения подростков в Республике Беларусь.....	149
<i>Минаков А. В.</i> Актуальные проблемы научной этики	151
<i>Потапова И. Г.</i> Феминные героини как отражение ценностных систем общества	153
<i>Савченко О. В.</i> Предпринимательство в Беларуси: гендерный аспект	155
<i>Старовойтова О. В.</i> Роль научно-развлекательных центров в образовательном процессе учащихся	157

Секция V. МЕСТО И РОЛЬ БЕЛАРУСИ В МИРОВОМ ИСТОРИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ

<i>Гвоздзевы Н. С.</i> Гістарычны лёс скарбаў Нясвіжскага замка.....	160
<i>Руссу Ю. В.</i> Хрысціянскія святыні гомельскага Полесся.....	162
<i>Дзмідовіч А. В.</i> Адлюстраванне адносін шляхты Вялікага княства Літоўскага да вайны Рэчы Паспалітай з Расіяй у соймавых інструкцыях (першая трэць XVII ст.)....	164
<i>Левицкий Д. И.</i> Советско-польская война 1919–1920 гг.: цели сторон и степень взаимного ожесточения	166
<i>Турчин А. И.</i> Таможенный союз. перспективы развития и сотрудничества.....	168

<i>Устимчук Е. В.</i> Таможенный союз – новый этап в развитии интеграции стран ЕврАзЭС	170
<i>Широкова А. В.</i> Предпосылки развития ностальгического туризма в Беларуси	172

**Секция VI. ГРЮНВАЛЬДСКАЯ БИТВА В ИСТОРИЧЕСКОЙ СУДЬБЕ
ЕВРОПЕЙСКИХ НАРОДОВ**

<i>Кисель А. К.</i> Вооруженные силы Тевтонского ордена: конец XIV – начало XV века.....	174
<i>Песьковский Р. К.</i> Тевтонский орден после Грюнвальдской битвы: причины упадка.....	176
<i>Саковский Е. П.</i> Возможности альтернативного развития Беларуси в Великом княжестве Литовском.....	178
<i>Юрис Я. С.</i> Угрозы крестоносцев для Польского государства	180

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

СОЦИОЦЕНТРИЧЕСКИЕ (КОЛЛЕКТИВИСТСКИЕ) И ЭГОЦЕНТРИЧЕСКИЕ (ИНДИВИДУАЛИСТИЧЕСКИЕ) АЛГОРИТМЫ В ЖИЗНИ БЕЛОРУССКИХ СТУДЕНТОВ

В. В. Кириенко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Что такое академическая группа в современном вузе Беларуси – условие развития личности студента или предел, тормоз, «путы» в развертывании его индивидуальности? Ответ на этот вопрос определяют принципы, методики и методологии учебно-познавательного процесса: оказывать корректирующее воздействие на личность студента через академическую группу либо строить индивидуальную систему взаимодействия. В первом случае необходима целенаправленная деятельность по формированию института академических групп, развертыванию коллективистских ценностей, реализации процесса самоутверждения личности через общественные институты, общественное признание. На этом пути – опыт прошлых лет, традиции. Во втором случае требуется освоение новых, преимущественно североамериканских моделей взаимодействия индивида и социальной группы.

В последнее время вместе с изменением вектора общественного развития происходит ревизия мировоззренческих ценностей в системе взаимодействия «индивид – общество», наметилась тенденция ослабления традиционных идей коллективизма и усиление личностно-индивидуалистических ценностей. Идеи гуманизации и гуманитаризации, популяризация идей гражданского общества, вестернизация, американизация средств массовой информации, вместе с реалиями рыночных отношений ослабили коллективистские ценности. Общеизвестно, что в североамериканской системе ценностей личная свобода, личная независимость носят исключительно положительную нагрузку, а коллективистские, групповые ценности оцениваются как подчиненные ценностям индивида. В западноевропейских вариантах это соотношение иное, а в восточном, например, японском варианте, коллективистские, групповые ценности явно доминируют над индивидуально-личностными. А каково ощущение значимости коллективизма/индивидуализма в сознании современных белорусов? Результаты нашего социологического исследования показали, что среди 20 ментальных характеристик самой «положительной» характеристикой белорусские респонденты определили трудолюбие, которое как положительное отметили 93,3 % опрошенных респондентов, а самой негативной ментальной характеристикой определили индивидуализм, который 63,4 % респондентов отнесли к отрицательным характеристикам. При этом «коллективизм» как положительную ментальную характеристику определили 78,1 % опрошенных белорусских респондентов. Таким образом, в оценке современных белорусов доминирующая ментальная характеристика «трудолюбие» положительно коррелирует с категорией «коллективизм» и отрицательно – с категорией «индивидуализм». Разведя по противоположным полюсам трудолюбие и индивидуализм, респонденты «сконструировали» симптоматичную диаду «неиндивидуальное трудолюбие». В представлении белорусских респондентов, в идеаль-

ном варианте трудолюбие должно быть скорее коллективным, чем индивидуальным. Таким образом, результаты исследования показали, что в этом аспекте молодые белорусские респонденты ощущают себя частью скорее традиционной, восточной, чем западной культуры.

В исследовании была предпринята попытка определить значимость коллективно-индивидуалистических ценностей и через соотношение с одной из важнейших ментальных характеристик «стремление к личной свободе, независимости».

**Идеальные значения ментальных характеристик
«стремление к личной свободе, независимости», «коллективизм»
и «индивидуализм» в представлении белорусов**

Рейтинг	Ментальная характеристика	Оценка, %			
		положительная	нейтральная	отрицательная	приведенная
5	Стремление к личной свободе, независимости	93,4	2,8	3,8	89,6
12	Коллективизм (один за всех и все за одного)	78,1	3,9	18,0	60,1
20	Индивидуализм (каждый сам за себя)	32,2	4,4	63,4	-31,2

Зафиксированные данные показывают, что 93,4 % белорусских студентов отметили ментальную характеристику «*стремление к личной свободе, независимости*» как положительную. При этом категорию «*индивидуализм*» почти две третьих опрошенных зафиксировали в качестве отрицательной. Иная ситуация с категорией «*коллективизм*». Почти 80 % опрошенных оценили ее положительно и только 18 % – отрицательно. Результаты анкетного опроса позволяют сделать вывод о том, что утверждение личной свободы и независимости белорусские респонденты связывают не столько с индивидуализмом (в североамериканской культурно-цивилизационной системе координат индивидуализм – это и есть форма достижения личной свободы и независимости), сколько с ограниченным коллективизмом. Достижение личной свободы и независимости молодыми белорусами предполагается не через преодоление влияния коллектива, которое в североамериканской культуре ассоциируется с бездушной толпой, нивелирующей личность, являющейся «путами» в разворачивании свободной личности, а посредством коллектива.

Подчеркнем, что отмеченные выше данные выражают идеальную (желательную) оценку индивидуализма и коллективизма. Но, во-первых, в реальной действительности ни в одном обществе, независимо от официальной идеологии, ни полностью «слиться» с обществом, «раствориться» в нем, ни полностью «атомизироваться», выйти из общества индивид не может. Во-вторых, в различных сферах своей жизнедеятельности потребности индивида в «атомизации» и дистанцировании от общества существенно различаются. Для проверки этой гипотезы индивидуалистический и коллективистский компоненты были дифференцированы в основных сферах жизнедеятельности индивида.

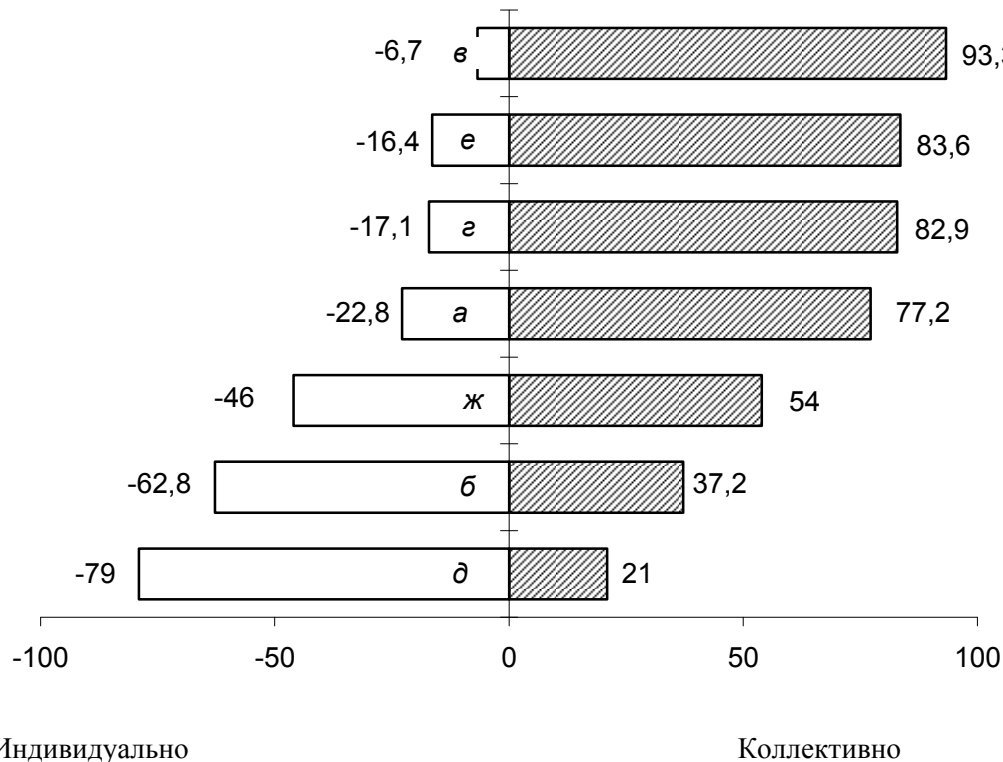


Рис. 1. Модель соотношения индивидуалистического и коллективистского компонентов в различных сферах деятельности в представлении белорусов:
а – в производственной, учебной деятельности; *б* – в распределении и использовании результатов труда; *в* – при защите Родины;
з – в критические периоды развития общества в мирное время;
д – в повседневной, каждодневной жизни; *е* – в сложных, важных жизненных ситуациях (свадьба, юбилей, несчастный случай, похороны);
ж – в организации досуга, отдыха

Как и прогнозировалось в исследовании, в различных сферах жизни выбор респондентами способа взаимодействия между собой оказался более сложным: в различных сферах своей жизни они предпочли бы во всевозможных сочетаниях реализовать индивидуалистически коллективистские компоненты. Так, в *сфере отдыха и досуга* коллективные и индивидуалистические начала должны быть уравновешенными. Как и предполагалось, максимальный коллективизм молодые белорусы зафиксировали в ситуациях *защиты Родины*. События Великой Отечественной войны достаточно убедительно подтвердили способность белорусов объединиться для тотального противоборства с незванными чужеземцами. Республика-партизанка, каждый третий житель которой погиб в противоборстве с носителями «коричневой чумы», явилась настоящим адом для фашистских оккупантов.

Подавляющее большинство респондентов предпочли коллективные действия также и в *критические периоды развития общества в мирное время*. Сложные, противоречивые условия системной трансформации восточнославянских государств, в том числе и Беларуси, усиливают коллективистский компонент. Не в последнюю очередь и это обстоятельство обусловило неудачу в использовании на постсоветском пространстве метода «шоковой терапии». Ведь одна из обязательных составляющих «шоковой терапии» как условия выхода общества из кризисного состояния является быстрая «атомизация», дистанционирование личности от общества и государства.

События двух последних десятилетий показали, что в восточнославянских государствах достаточно легко смогла «атомизироваться» относительно узкая прослойка общества, сумевшая «преступить», выйти за пределы восточнославянских нравственных коллективистских, общинных принципов традиционного общества. У подавляющей части общества в кризисных условиях сработал коллективистский алгоритм.

Явно коллективистским оказался и выбор респондентами оптимального *способа производственной деятельности*. Три четверти опрошенных молодых белорусов полагают, что производственной деятельностью и в настоящее время следует заниматься коллективно. Историческая память «подсказывает» большинству студентов-белорусов, что заниматься производственной деятельностью, особенно в сложных трансформационных условиях, лучше коллективно, что производство – дело общественное.

Явно коллективистский алгоритм респонденты зафиксировали и в решении *сложных, важных жизненных ситуаций* индивида. Свадьба, похороны, рождение ребенка у восточных славян всегда были делом не только личным, но и общественным, коллективно-родовым. Результаты исследования подтвердили, что и у современных белорусов эти нормы сохраняют свою устойчивость – 83,6 % опрошенных респондентов отметили, что справляться с важнейшими семейно-личностными проблемами комфортнее коллективно.

Вместе с тем результаты социологического исследования показали, что современные белорусы хотели бы быть «атомизированными», защищенными от вмешательства общества и государства в их повседневную жизнь, а также в распределение и использование результатов труда, в выборе ценностных ориентаций, культурных предпочтений.

Следует подчеркнуть, что проявление индивидуализма/коллективизма обуславливается не только идеологическими и социологическими постулатами. В свое время Э. Дюркгейм на основании обоснованного им индивидуального, коллективного представления, объединяющего социальную группу, пришел к выводу, что проявление как индивидуализма, так и коллективизма детерминировано вариативностью подсознательной реализации психической энергии (либидо). Индивиды, обладающие интравертной инвариантностью, предрасположены подсознательно энергию направлять внутрь себя. Поэтому интраверты подсознательно избегают взаимодействия с большими социальными группами, а свою эмоциональную «подзарядку» осуществляют при помощи собственных мыслей, чувств, фантазий, вследствие чего эти люди на естественно-психологическом уровне индивидуалистичны. Тогда как индивиды, обладающие экстравертной инвариантностью, реализацию собственной психической энергии (либидо) направляют вовне, на других людей и, соответственно, получают «подпитку» от других субъектов взаимодействия. Экстраверты нуждаются в большом количестве взаимодействующих с ними субъектов. Оценки членов рефертных групп для экстравертов являются более значимыми, чем собственные самооценки. Экстраверты видят, ощущают и оценивают себя и окружающий мир не столько собственными глазами, сколько глазами других, вследствие чего они на естественно-психологическом уровне – социоцентричны. «Коллективная жизнь, целиком располагаясь в коллективном субстрате, посредством которого она связана с остальной частью мира, тем не менее не растворяется в этом субстрате. Она одновременно зависит от него и отличается от него, так же как функция соотносится со своим органом» [1, с. 239].

Это положение Э. Дюркгейма вполне согласуется с выводом К. Маркса, которого незаслуженно обвиняют в избыточной экономоцентричности социальных от-

ношений, о том, что индивид, будучи продуктом социальных отношений, «сначала смотрится, как в зеркало, в другого человека. Лишь относясь к человеку Павлу как к себе подобному, человек Петр начинает относиться к самому себе как к человеку» [2, т. 23, с. 62]. Подчеркнем, что приведенное Марксом социально-философское заключение об отношениях «Петра» и «Павла» не ограничивается только субъектными отношениями. Жизнь показала, что для социальных образований, большинство членов которых обладают экстравертной направленностью, вполне актуален и другой вывод Маркса о том, что «уже самый общественный контакт вызывает соревнование и своеобразное возбуждение жизненной энергии, увеличивающее индивидуальную производительность отдельных лиц» [2, т. 3, с. 75].

Экономическая эффективность общественных отношений, построенных на идеологии коллективизма (корпоративности) современных предприятий Японии, Кореи, Китая, достаточно убедительно подтверждают это положение.

Л и т е р а т у р а

1. Маркс, К. Сочинения : в 50 т. / К. Маркс, Ф. Энгельс. – 2-е изд. – Москва : Полит. лит., 1974. – Т. 23. – 907 с.
2. Дюркгейм, Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение / Э. Дюркгейм. – Москва : Канон, 1995. – 352 с.
3. Кириенко, В. В. Менталитет современных белорусов : моногр. / В. В. Кириенко. – 2-е изд., стер. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2005. – 225 с.

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Р. И. Громыко, О. Я. Потехина

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Структурная перестройка экономики вызвана как необходимостью достижения устойчивых темпов экономического роста, так и влиянием глобализации на национальные экономические интересы. Ответы на вызовы времени лежат в области структурных изменений в экономике страны. Необходимо сформировать отраслевую структуру хозяйства, способную предупредить как внешние, так и внутренние угрозы.

Сегодня в нашей стране господствует индустриальная модель развития. Удельный вес третьего и четвертого технологических укладов достигает в Беларуси 80 %, а на пятый пока приходится всего лишь 7–8 %. Заложенный в эту модель потенциал позволяет использовать для роста главным образом факторы экстенсивного характера. Экономика остается в значительной мере материало- и энергозависимой от импорта сырьевых ресурсов, поэтому ее дальнейший экономический рост должен достигаться за счет динамичного роста менее ресурсоемкого сектора – сферы услуг.

Существуют значительные сложности в исследовании сферы услуг. Это связано с отсутствием единства в используемой терминологии, что вызвано многообразием мира услуг, форм и методов их оказания. Используется несколько параллельных схем их классификации. Несопоставимость и разночтения в классификации затрудняют сравнительный анализ услуг как в одной стране, так и в нескольких странах.

В Беларуси к сфере услуг относят 19 отраслей. Доминируют среди них: торговля, общественное питание, транспорт, образование, жилищно-коммунальное хозяйство и бытовое обслуживание. В настоящее время осуществляется переход к учету услуг в ВВП на основе государственного классификатора видов экономической дея-

тельности, который базируется на Международной классификации отраслевых стандартов для всех видов экономической деятельности (ISIC). В целом, белорусская модель классификации услуг по сравнению с североамериканской более детализирована относительно одних групп услуг и недостаточно отражает другие. Например, в ней не представлены такие услуги рыночно-коммерческого типа, как: деятельность рекламных агентств, аудит, посредничество в сделках с недвижимостью. Развивающийся же рынок услуг нуждается в статистическом оформлении.

Объектом данного исследования является влияние сферы услуг на экономический рост.

Удельный вес добавленной стоимости в сфере услуг существенно выше, чем в промышленности и сельском хозяйстве. И, как показывают данные таблицы, доля добавленной стоимости, созданной в сфере услуг, неуклонно растет.

Динамика валовой добавленной стоимости в производстве товаров и услуг, в % к итогу [1, с. 70–80]

Производство	Валовая добавленная стоимость		
	1990 г.	2000 г.	2007 г.
Производство товаров	70,5	51,3	51
Производство услуг	29,5	48,7	49
<i>Итого</i>	100	100	100

Запланированный показатель роста удельного веса услуг в ВВП на уровне 46 %, предусмотренный Комплексной программой развития услуг на 2004–2005 гг., к установленному сроку не был достигнут. В 2007 г. в отраслевой структуре валового внутреннего продукта доля сферы услуг составила 43,2 %. [1, с. 62]. Число занятых во всех отраслях сферы услуг, за исключением науки и научного обслуживания, растет и составило в 2008 г. 47,4 % от общего числа занятых в народном хозяйстве [2, с. 111]. Вместе с тем, мы значительно отстаем по показателю занятости в сфере услуг как от стран Западной Европы (72,3 % – 2002 г.), так и России (59 % – 2002 г.).

Являются ли услуги фактором роста экономики, и в какой мере? С 1996 г. в стране наблюдается положительная динамика роста потребительских расходов. К 2008 г. они выросли в 3,9 раза, в том числе расходы на платные услуги – в 3,4 раза. Доля потребления в ВВП составила в 2008 г. 51 %. Потребительские расходы являются важным фактором роста ВВП. По оценкам, в 2008 г. доля данного показателя в динамике экономического роста составила 7,8 % из 10 % прироста валового продукта [3, с. 58]. Несмотря на опережающую динамику роста услуг, и в частности платных услуг, их вклад в рост ВВП составил 1,2 %, в то время как доля непродовольственных товаров в динамике роста составила 4,8 %. Таким образом, структура потребительских расходов домашних хозяйств в Беларуси соответствует индустриальному этапу развития экономики. Доля расходов на продовольствие и алкогольные напитки почти втрое превышает данный показатель в странах ЕС, а удельный вес платных услуг в 1,5–2 раза ниже европейского уровня. Прирост доходов населения направляется главным образом на покупку товаров длительного пользования. Это подтверждает и эластичность спроса по доходу на данную группу товаров. Если коэффициент спроса по доходу на продовольственные товары был меньше единицы (0,89), т. е. спрос был неэластичен, то на непродовольственные товары он составил

1,62 [3, с. 57]. В соответствии с законом Энгеля при стабилизации спроса на продовольственные товары происходит увеличение расходов на непродовольственную группу товаров, прежде всего длительного пользования. Для роста услуг в структуре потребительского спроса необходимо более значительное увеличение доходов населения. По расчетам эластичность спроса на услуги по доходу составляет 0,229, а по цене 0,161 [4, с. 58].

В структуре услуг, потребляемых домашними хозяйствами, важная роль принадлежит комплексу социально-культурных услуг. Именно этот комплекс услуг определяет развитие человеческого капитала. Как правило эти услуги предоставляются как бесплатно, так и платно. Анализ изменения структуры платных потребительских услуг позволяет сделать вывод о том, что в ней доминируют базовые виды услуг (бытовые, транспортные, связи, жилищно-коммунальные). В структуре платных услуг они составили в 2007 г. 77,1 %. Доля услуг, характеризующих вложения в человеческий капитал (культуры, туристско-экскурсионных, физической культуры и спорта, медицинских, образовательных, санаторно-оздоровительных и гостиничных), равнялась 18,1 % [2, с. 22]. Вместе с тем доля ряда социально-культурных услуг в сравнении с 2000 годом снизилась, это коснулось санаторно-оздоровительных услуг (7,6 % – 2000 г. и 3,3 % – 2007 г.), и в незначительной степени образовательных и гостиничных. В целом доля услуг, определяющих развитие человеческого капитала, стабилизировалась, что объясняется их зависимостью от уровня дохода.

Услуги являются фактором роста не только в силу их роли в формировании человеческого капитала, но и как фактор развития рыночной инфраструктуры. В процессе глобализации происходит дробление технологических цепочек на отдельные частичные стадии, которые распределяются в пространстве между отдельными юридически независимыми фирмами. Именно в сфере обмена возникают издержки, требующие необходимых знаний и навыков. Восприимчивость фирмы к инновациям зависит от наличия у нее специфических «рыночных знаний». При значительном количестве общих знаний сегодня существует недостаток знания рынка (как выйти на рынок, как продать свой продукт и т. д.), что препятствует внедрению современных организационных, управленческих, маркетинговых технологий и не позволяет превратить общие знания не просто в товар, а в фактор производства. Эти знания связаны, в первую очередь, со спектром деловых услуг. Выделение данного вида услуг предусмотрено в Комплексной программе развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2006–2010 гг. (к ним отнесены: риэлтерские, банковские, информационные, консалтинговые, услуги в сфере науки), но статистически эта новая сфера приложения капитала не выделяется. Более того, рост рыночных процессов и усиление интеграции ведут к расширению спектра деловых услуг (факторинг, инжиниринг, лизинг). Выделить их из числа прочих в статистике структуры платных услуг не представляется возможным. Определенную информацию о развитии этой группы услуг можно почерпнуть из счета производства по отраслям. Исследование кафедры «Менеджмент» БГУ показало, что из всего спектра деловых услуг в Беларуси наиболее востребованными оказались услуги нормативного консалтинга (аудит и бухгалтерское обслуживание, юридический консалтинг, услуги бизнес-планирования).

Услуги являются составной частью экспорта и через функцию экспорта влияют на рост ВВП. Этот вид экспорта не требует значительных инвестиций. Сегодня доля услуг в экспорте составляет лишь 12 %. Доминируют в структуре экспорта транспортные услуги и поездки (их доля соответственно составляла в январе–сентябре 2008 г. 71,4 и 8,7 %). Доля высокотехнологичных услуг, к которым можно отнести

услуги связи, компьютерные и информационные, роялти и лицензионные платежи, банковские и страховые услуги, составляла около 8 % [6, с. 44]. Важную роль в развитии информационно-коммуникационных технологий и программного обеспечения, а также их экспорта должен сыграть парк высоких технологий (ПВТ). Как показывает опыт Индии, ИТ-технологии это наиболее перспективный вид экспорта услуг. Сегодня по доходам от экспорта ИТ-услуг на душу населения наша страна находится в одной группе с Индией и обгоняет Россию [7]. Четыре белорусских компании вошли в Top list 100 ведущих компаний-аутсорсеров по оценке Международной ассоциации профсоюзов аутсорсинга. Одной из целей развития национальной системы образования является участие страны в международном рынке образовательных услуг. В 2008 г. в республике обучалось 6 тыс. иностранных студентов. Рынок международных образовательных услуг является пока слабо развитым, поэтому о заметном экономическом эффекте от экспорта этих услуг говорить не приходится. Однако у республики есть значительные резервы по продвижению на внешние рынки услуг, способствующих активизации человеческого фактора – интеллектуальных, образовательных, медицинских, профессиональных, туристических.

Исследование позволяет сделать следующие выводы:

– в экономике страны господствует индустриальная модель развития. Удельный вес третьего и четвертого технологических укладов достигает в 80 %;

– в отраслевой структуре экономики Беларуси растет доля сферы услуг как по показателю численности занятых, так и по показателю валовой добавленной стоимости;

– сфера услуг является фактором экономического роста: так как, во-первых, услуги входят составной частью в потребительскую функцию; во-вторых, социально-культурные услуги влияют на накопление человеческого капитала; в-третьих, услуги входят в функцию экспорта и влияют на внешний спрос, следовательно, на темпы роста ВВП;

– эластичность спроса на услуги по доходу составляет 0,229, поэтому для повышения роли услуг в экономическом росте необходимо более значительное повышение доходов населения;

– сектор деловых услуг формирует предложение специфических «рыночных знаний», наличие которых является условием продвижения товара на рынке. Необходимо статистическое оформление данного рынка услуг.

Литература

1. Национальные счета Республики Беларусь : стат. сб. – Минск, 2009. – 167 с.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь. – Минск, 2009. – 599 с.
3. Рожковская, Е. А. Анализ факторов и прогнозирования структуры потребительских расходов населения Беларуси / Е. А. Рожковская // Экон. бюл. НИИ М-ва экономики Респ. Беларусь. – 2009. – № 6. – С. 54–70.
4. Гаспадареч, О. И. Потребительский рынок республики Беларусь: анализ тенденций, основные факторы, эконометрические модели / О. И. Гаспадареч // Экон. бюл. НИИ М-ва экономики Респ. Беларусь. – 2009. – № 4. – С. 46–62.
5. Платные услуги населению Республики Беларусь : стат. сб. – Минск, 2008. – 151 с.
6. Платежный баланс Республики Беларусь. За январь–сентябрь 2008 г. // Банкаўскі весн. – 2009. – № 3. – С. 14–113.
7. Режим доступа : www.park.by.

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**Е. Н. Карчевская***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

По мере продвижения процесса глобализации человеческий потенциал становится важнейшим ресурсом, который не имеет аналогов. Поэтому любые барьеры на пути развития человеческого потенциала страны, независимо от характера и конкретных причин, вызывают отрицательные демографические, социальные, экономические, политические, геополитические и иные последствия. Можно констатировать, что вложения в развитие человека становятся не необходимыми издержками, а самыми эффективными инвестициями. В странах с ограниченным количеством природных ресурсов инвестиции в человеческий потенциал являются особенно важными с точки зрения политического и экономического развития этих государств и, как следствие, их общего развития.

Численность и состав населения непрерывно меняются во времени. Изменения оказывают существенное влияние на развитие экономики и общества в целом. Познание демографических явлений возможно лишь на основе разносторонней и достоверной информации о событиях. Учет населения проводится регулярно в двух основных формах: периодические всеобщие переписи населения и текущий учет движения населения.

Основной и наиболее достоверной формой получения информации являются всеобщие переписи населения – это специальные, отвечающие научным требованиям мероприятия, проводимые с целью сбора сведений о численности и составе населения. Они проводятся правительствами большинства стран мира не реже одного раза в 10 лет (по решению ООН в годы, кратные 10, или соседствующие с ними). История проведения переписи – весьма древняя, так как потребность учета населения возникла еще в рабовладельческом строе. Самые ранние переписи датируются II–III тысячелетиями до н. э. и проводились в Египте, Китае, Индии, Японии. В Древнем Риме с 435 г. до н. э. регулярно проходили цензы (от лат. – «исчисление»). В феодальную эпоху подсчет населения имел эпизодический характер. Лишь с середины XVIII в. учет населения становится систематическим. Первые переписи, в их современном смысле, состоялись в США (1790 г.), в Швеции и Финляндии (1800 г.).

Перепись представляет как бы моментную фотографию населения – изображение всех характеристик населения на данную дату. Выбирают определенную дату и час, так как характеристики населения меняются ежеминутно. Обычно данные приурочивают к полуночи накануне переписи – критический момент переписи. В ходе переписи используется принцип самоопределения и достоверности, т.е. сведения получают не из документов, а в большинстве случаев со слов людей.

В Республике Беларусь с 14 по 24 октября 2009 г. была проведена перепись населения. Эта перепись стала второй после провозглашения в 1991 г. государственной независимости Беларуси. Это была самая масштабная, затратная и, возможно, неоднозначная акция в отечественной истории.

Реформирование экономики страны коснулось многих сторон жизни населения. Переход на многоукладную экономику, развитие частного сектора, появление неформальной деятельности, снятие ограничений в части повторной занятости, появление безработицы – все это существенно повлияло на динамику численности населения и его состав. В связи с новой жилищной политикой и формированием рынка жилья значительно изменились жилищные условия населения, что повлияло на процессы его воспроизводства.

Перепись населения дала информацию о численности и составе населения по полу, возрасту, национальности, образованию, семейному положению, занятиям и другим социальным характеристикам.

Прежде переписи населения на территории Беларуси проводились восемь раз: в 1897, 1926, 1937, 1939, 1959, 1970, 1979, 1989 и 1999 гг. Однако их программы разрабатывались в центральных статистических органах, располагавшихся вначале в Санкт-Петербурге, затем в Москве. В 1999 г. впервые перепись населения на территории Беларуси была проведена собственными силами, начиная с разработки программы и заканчивая обработкой и опубликованием результатов.

По данным первой переписи БССР (1926 г.) в республике проживало 5 млн человек. С учетом польской переписи 1931 г. (проводилась в условиях национальной ассимиляции), в конце 1931 г. на территории современной Беларуси проживало около 8,5 млн человек. Перепись 1937 г. засвидетельствовала уменьшение населения БССР на 600 тыс. человек. Причинами тому – насильственная коллективизация, голод и массовые репрессии.

Между переписями населения или одновременно с ними проводятся выборочные обследования. В соответствии с альтернативными подсчетами, проведенными впоследствии историками, в 1938–1939 гг. на территории современной Беларуси проживало 8,7 млн человек. Спустя пять лет после окончания Второй мировой войны в Беларуси проживало 7,7 млн человек. В 1959 г. отмечен прирост населения (8 млн). В 1970 г. в Беларуси уже 9 млн 2,3 тыс. человек, в 1979 г. – 9 млн 532,5 тыс. человек. А в 1989 г. в республике проживало 10,1 млн человек. Это наибольшая численность белорусов за всю историю. Итог первой для суверенной Беларуси переписной кампании: 10 млн 45 тыс. человек.

По предварительным данным переписи населения на 14 октября 2009 г., численность населения Республики Беларусь составила 9 млн 489 тыс. человек.

По численности населения Беларусь занимает пятое место среди стран СНГ после России, Украины, Узбекистана и Казахстана. В ней проживает в 14 раз меньше населения, чем в России, в 5 раз меньше, чем на Украине, но в 1,3 раза больше, чем во всех трех странах Балтии вместе взятых, в 2 раза больше, чем в Финляндии или Дании. В республике живет больше людей, чем в Австрии, Болгарии, Швеции, Швейцарии. Десятимиллионное население, как в Беларуси, среди Европейских государств имеют Бельгия, Венгрия, Греция, Португалия, Чешская Республика и Югославия.

Средняя плотность населения в республике составляет 46 человек на 1 км². Это значительно больше, чем, например, в России (9 чел./км²), но меньше, чем в Украине (82 чел./км²) или Германии (230 чел./км²). Наименьшая плотность населения в Беларуси отмечается в Витебской области, наибольшая – в Гродненской. В г. Минске на 1 км приходится 6,5 тыс. человек.

Следует отметить также, что интенсивность роста численности населения республики в послевоенное время была неравномерной. Темпы его прироста стали постепенно снижаться уже с начала 70-х годов. С 1993 г. в стране началась депопуляция: годовая численность умерших превысила численность родившихся и, несмотря на отмечающийся в это время положительный миграционный прирост, население стало уменьшаться. В последние годы объем естественной убыли населения увеличивался постоянно.

Существенное влияние на социальное и экономическое развитие страны оказывает состав населения по полу и возрасту. Современная половозрастная структура населения Республики Беларусь сложилась в результате социально-политических, экономических и экологических факторов, имевших место в стране на протяжении

всего XX в., а также вызванных ими изменений в потоках миграции, в структуре населения, в уровне рождаемости и смертности.

Переписью населения 2009 г. учтено 4 млн 423 тыс. мужчин и 5 млн 66 тыс. женщин. Численность женщин превышает численность мужчин, как в составе городского населения, так и сельского. По сравнению с 1999 г. численность мужчин сократилась на 6,2 %, а женщин – на 4,9 %.

Показателем трудового потенциала страны является коэффициент демографической нагрузки (число лиц нетрудоспособного возраста на 1000 трудоспособного). В Беларуси за последние десятилетия смертность возросла более чем на 30 %. Не обеспечивается достаточное воспроизводство населения – около 1,3 ребенка на одну женщину (при норме не менее 2,15). Таким образом, коэффициент демографической нагрузки растет с каждым годом. На каждую 1000 трудоспособного населения приходится 1,6 тыс. пенсионеров.

В течение всех послевоенных лет основной тенденцией эволюции возрастной структуры населения Беларуси является постарение населения, т. е. увеличение в составе всего населения доли лиц старших возрастных групп. По данным переписи населения, доля лиц в возрасте старше 65 лет превысила в республике 13 %. В соответствии с классификацией ООН, население, в котором доля лиц в возрасте старше 65 лет составляет 7 %, уже считается старым. Отмечается тенденция снижения численности и доли населения в младших возрастных группах. Резкий рост численности населения в пенсионном возрасте требует значительного увеличения расходов на пенсионное обеспечение, на совершенствование медицинской помощи, организацию специальной гериатрической и социальной помощи в отношении пожилых людей.

На развитие общества большое влияние оказывает структура населения по полу. Диспропорции структуры населения по полу препятствуют нормальному формированию семей, отрицательно влияют на воспроизводство населения, увеличивают текучесть кадров. В республике произошли существенные изменения в соотношении мужчин и женщин. Нарушения структуры населения Беларуси по полу, образовавшиеся в годы Великой Отечественной войны, к настоящему времени в значительной степени сгладились и дают о себе знать только в возрастах старше 70 лет. Сегодня эти диспропорции связаны в основном с различиями в рождаемости и смертности мужчин и женщин, а также в структуре миграционных потоков.

Численность городского населения по данным переписи 2009 г. составила 7 млн 52 тыс. человек, или 74 % общей численности населения. Городское население в Беларуси от переписи к переписи довольно быстро росло, сельское уменьшалось, что связано с послевоенным восстановлением экономики, наращиванием промышленного потенциала страны. Как показали предварительные итоги переписи населения, 13 городов республики имеют численность жителей 100 тыс. человек и более.

На территории Беларуси проживают представители более 130 наций и национальностей. В целом по стране более четырех пятых всего населения составляют представители белорусской национальности. Отмечается тенденция увеличения доли белорусов.

Резюмируя вышеизложенное, следует обратить внимание на эффективные направления демографической политики, являющейся частью, составным элементом социально-экономической политики общества в целом. Должны быть четко сформулированы цели демографической политики и дана оценка существующим демографическим процессам. Необходимо определить тот рубеж, за пределами которого нежелательные последствия воспроизводства населения будут существенно изменены. Объектом воздействия должны быть все демографические процессы, связанные с воспроизводством населения.

СЕКЦИЯ I БЕЛОРУССКАЯ ОБЩНОСТЬ, НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕЯ И ГОСУДАРСТВЕННОСТЬ

СОЦИАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВО И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

М. В. Аскерко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. С. Б. Лугвин

Социальное государство – это государство, стремящееся к обеспечению достойных условий существования своим гражданам, удовлетворению их материальных и духовных потребностей, социальной защищенности, соучастию в управлении производством. Достигается это с помощью перераспределения национального дохода в пользу менее обеспеченных слоев, проведения политики занятости, охраны труда, развития общедоступного образования, здравоохранения. Социальная политика – политика регулирования социальной сферы, направленная на достижение благосостояния в обществе. Социальная сфера включает в себя формы регулирования трудовых отношений, участие трудящихся в управлении производственным процессом, коллективные договоры, государственную систему социального обеспечения и социальных услуг (пособия по безработице, пенсии), участие частных капиталов в создании социальных фондов, социальную инфраструктуру (образование, здравоохранение, обеспечение жильем и т. д.), а также реализацию принципа социальной справедливости.

Республика Беларусь развивается как социальное государство. Законодательной основой этого являются нормы статей белорусской Конституции, принимаемые в ее развитие законы, декреты, указы, постановления Правительства и другие юридические акты. Так, согласно ст. 1 Конституции Республика Беларусь определяется как унитарное демократическое социальное правовое государство, в основных направлениях внутренней и внешней политики которого большое значение имеет социальная составляющая.

Главной целью социальной политики в республике является предоставление каждому трудоспособному человеку возможности своим трудом и предприимчивостью создать свое семейное благосостояние, а для нетрудоспособных и нуждающихся граждан – обеспечить надежную социальную защиту. При этом социальная защита должна быть адресной и направлена на конкретные, самые незащищенные группы и слои населения. Основными направлениями социальной политики в Республике Беларусь являются:

- создание условий и возможностей всем трудоспособным гражданам зарабатывать средства для удовлетворения своих потребностей;
- последовательное повышение уровня оплаты труда как основного источника денежных доходов населения;

– формирование среднего класса как фактора обеспечения стабильности общества на основе значительного роста денежных доходов населения и снижения уровня малообеспеченности;

– достижение рациональной занятости населения на основе сохранения рабочих мест на жизненно важных и перспективных предприятиях, создания новых рабочих мест, в том числе в частном секторе экономики, формирование гибкой системы подготовки и переподготовки кадров;

– повышение уровня пенсионного обеспечения граждан, усиление социальной защиты нуждающихся на основе адресной помощи, рационализации системы льгот, улучшения социального обслуживания.

Социальная политика не статична, она постоянно изменяется и корректируется. Одной из особенностей ее развития на ближайшую перспективу является муниципализация, т. е. перенос социальной политики на местный уровень: помощь должна быть приближена к потребителю. Предусматривается переход от общих социальных программ к программам адресным, учитывающим потребности конкретных слоев и групп населения с учетом особенностей региона их проживания. Высока потребность в строго дифференцированных программах, в частности:

– инвалидам, одиноким пенсионерам – различные социальные услуги, обслуживание на дому;

– многодетным, неполным семьям – приоритет во всех видах адресной материальной помощи семьям с низкими доходами.

Особое внимание уделяется в республике жителям сельской местности, которые острее других ощущают жизненные трудности: неразвитость социальной инфраструктуры, проблемы с транспортом, отставание бытового обслуживания. Поставлена задача осуществлять работу по введению государственных социальных стандартов по всей стране с обязательным учетом региональных особенностей. Введение социальных стандартов направлено на то, чтобы уровень социальной защиты гарантированно улучшался.

Важнейшей составной частью системы социальной защиты является пенсионное обеспечение. Оно охватывает более чем четвертую часть населения республики. Для Беларуси характерен опережающий рост величины пенсии по отношению к росту заработной платы. Позитивная динамика наблюдается и в реальном содержании пенсии.

Другими приоритетами государственной социальной политики страны является социальная защита семьи, улучшение ее положения в обществе, охрана материнства и детства. В Беларуси сформирована законодательная база по осуществлению государственной политики в отношении детей, создана сеть учреждений социального обслуживания семьи и детей. В Республике Беларусь успешно выполняется президентская программа «Дети Беларуси», в которой предусмотрены меры, направленные на повышение уровня жизни и благосостояния детей и семей, улучшение условий для их воспитания.

Здоровье нации является приоритетным направлением в социальной политике государства. Система здравоохранения республики сохранила гибкость и управляемость, обеспечивая доступность медицинской помощи всем социальным слоям населения без исключения. Благодаря социально-политической стабильности в стране, сохранению лучших традиций в области охраны здоровья Республика Беларусь по таким показателям здоровья населения как младенческая и материнская смертность, темпам снижения продолжительности жизни, уровню инфекционной заболеваемости

выгодно отличается от всех республик постсоветского пространства. Важной социальной проблемой в Республике Беларусь является проблема минимизации и преодоления последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС.

Каждое из направлений современной социальной политики требует больших финансовых вложений, и чем более масштабной является социальная политика, чем более значимые цели она себе ставит, тем больше средств требуется на ее осуществление.

МЕСТО РЕЛИГИИ В ПОЛИТИКЕ

Н. В. Качан

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. ист. наук, доц. В. М. Курбатов

Если согласиться с тем, что политика – это сфера отношений между индивидами и социальными группами по поводу государственной власти, государственного устройства и межгосударственных отношений, и что религия – это специфическая сфера общественного сознания, главными принципами которой является исповедание личного, духовного, совершенного надмирного начала – Бога, то тогда можно констатировать, что религия и политика связаны непосредственно с Человеком и существуют только благодаря ему. Именно в нем они пересекаются и взаимно влияют друг на друга. Религия сыграла очень важную роль в истории развития нашего общества. Именно единая религия сплачивала народ, давала ему опору и надежду в трудные времена. Например, к концу XII в. для процветания Руси необходимо было ее объединение для борьбы с татаро-монголами, а также необходим был мощный подъем русского самосознания. Для этого нужен был чрезвычайно сильный объединяющий элемент, который должен был: – заставить удельных князей, лишь недавно почувствовавших свою самостоятельность, отказаться от своих прав и стать пусть высшим, но подчиненным сословием;– обусловить слияние древних городов со своими древними правами в единое политическое образование; – принудить простой народ нести тяжкие жертвы во имя абстрактного и не всем понятного блага государственного единства. Этим объединяющим элементом стала русская православная церковь. Роль объединяющего элемента церковь сыграла и во время смуты 1604–1613 гг., предотвратив распад русского государства под натиском иноземных интервентов и внутренних междоусобиц и интриг. Таких примеров можно привести множество, но одно можно сказать точно: церковь сыграла немалую роль в становлении русского государства. Религия в нашей жизни выполняет много полезных функций. С нее начиналась грамотность, просвещение и книгопечатание. Религия стабилизировала общество, помогала удерживать людей от порока, давала облегчение и утешение страждущим, утешала при потере близких. Несомненно, что церковь и государство должны сотрудничать, выполняя свои функции. Однако время идет, сознание людей меняется, и церковь не поспевает в ногу со временем, люди постепенно становятся чуждыми религиозному миру. Общество испытывает шквал безнравственности и цинизма, сваливающегося на людей со страниц свободной прессы и экранов телевизоров и погребаящих ростки здорового национально-религиозного самосознания под пудом фальшивых ценностей.

Поэтому именно сейчас важно, чтобы церковь стала более близка молодому поколению, интересовала и привлекала своим богатым духовным миром, но вместе

с тем не забывала о развитии научного прогресса, а также, что форма религиозных обрядов иной раз только отталкивает. Может, стоит что-то менять, чтобы молодые люди стремились искать ответы на возникающие у них вопросы не в сектах и различных незаконных структурах, а у мудрого советчика – церкви?

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКИХ ДИАСПОР

Е. В. Лаханская

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. геогр. наук Е. Н. Карчевская

Часто приходится читать и слышать о деятельности различных диаспор в Беларуси: польской, татарской, казахстанской, азербайджанской и ряда других. И гораздо меньше мы знаем о делах и заботах белорусской диаспоры за рубежом.

Ранняя эмиграция из белорусских земель относится ко времени ВКЛ, в котором в XV–XVI вв. были созданы правовые основы для выезда свободных людей за границу. Молодые белорусы учились в университетах Западной и Центральной Европы и свободно возвращались обратно. Многие оставались в других странах. К белорусским эмигрантам можно причислить Ф. Скорину, П. Мстиславца, С. Полоцкого, И. Капиевича, Степана Аскерку и других известных деятелей белорусской и восточнославянской культуры, которые оставили глубокий след в духовной жизни европейских народов.

После включения Беларуси в состав Российской империи в результате разделов РП на передний план вышли политические причины эмиграции. Страх репрессий со стороны царского правительства вынуждал покидать родину участников восстаний.

Массовая экономическая эмиграция из белорусских земель охватывает рубеж XIX–XX вв. Эта волна трудовой эмиграции положила начало формированию белорусской диаспоры как процесса постоянного проживания значительной части белорусского народа за пределами своей родины.

Вторая массовая волна белорусской эмиграции была вызвана Первой мировой войной, революционными событиями 1917 г., германской и польской оккупациями Беларуси.

В 20–30-е гг. впервые в истории оформилась белорусская политическая эмиграция, численность которой составляла более 10 тыс. чел. Главной причиной политической эмиграции было установление советской власти в Беларуси и преследование сторонников БНР. Дипломатические представительства, консульства и миссии БНР действовали в Германии, Эстонии, Латвии, Литве, Украине, Финляндии, Турции, Болгарии, Чехословакии, Франции [1].

В межвоенный период наиболее активные и влиятельные белорусские эмигрантские организации сложились в Латвии, Литве, Чехословакии, Франции, США и Аргентине.

Вторая мировая война вызвала третью, самую большую в XX в., волну эмиграции из Беларуси. На Запад выехали белорусские организации и учреждения, созданные на оккупированной территории: БЦР, члены Союза белорусской молодежи, служители Белорусской автокефальной православной церкви (БАПЦ). В конце войны белорусская диаспора в Европе составляла около 1 млн чел.

В начале 90-х гг. белорусские власти осуществили ряд важных мероприятий в поддержку национальной диаспоры. Во многом это было связано с необходимостью поддержки белорусской диаспоры в республиках бывшего СССР, которая с распадом Союза превратилась из внутрисоюзной миграции в классическую эмиграцию. Более 2 млн белорусов оказались в государствах ближнего зарубежья. Наибольшая белорусская диаспора существует в России, на Украине, в Казахстане, Латвии, Литве, Эстонии [2, с. 52–53].

Историческая роль белорусской диаспоры, которая стала частью демократического мира и свободна от многих недостатков, состоит в том, что она сохранила важные элементы национальной культуры, сберегла в чистоте родной язык, осталась верной идее национального возрождения.

В современном мире большинство стран поддерживает интенсивные связи со своей национальной диаспорой. Как правило, все эти усилия многократно вознаграждаются и в политической, и в экономической, и в культурной областях для обеих сторон. В Республике Беларусь есть определенный опыт сотрудничества с соотечественниками за рубежом за счет достаточно подробной информации о многих из них в разных странах и регионах, об их правовом, политическом и экономическом положении.

Официально белорусские общества действуют сейчас более чем в 25 странах. Это все государства, входящие в СНГ, все страны Балтии, а также Австралия, Бельгия, Великобритания, Нидерланды, Соединенные Штаты Америки, Канада, Германия, Чехия, Польша и ряд других. В данном контексте используем такое понятие как «белорусское зарубежье», под которым подразумеваются белорусы, живущие за пределами нашей республики и являющиеся коренным населением соседних стран. Сюда, в частности, мы относим белорусов польской Белосточкины, литовской Виленщины и латвийской Латгалии, которые до определенного момента составляли с белорусами метрополии единый народ, но затем искусственно – по политическим причинам – стали диаспорой [2, с. 52–53].

Можно отметить, что среди белорусов, живущих нынче за пределами Родины, сейчас наблюдаются две тенденции, противоположные по своей сути. С одной стороны, это их ассимиляция, которая ведет к уменьшению действующей диаспоры. С другой – возвращение к белорусским корням граждан других стран, что благоприятно сказывается на оживлении белорусского общественного движения за рубежом.

Учитывая все эти моменты, уверенно можно говорить, что за пределами Беларуси в настоящее время проживает от 20–22 % общей величины белорусской нации, или 2,1–2,4 млн белорусов.

В настоящее время в связи с положительными изменениями экономических, политических, социальных возможностей современной Беларуси в республике ведется работа над новыми проектами нормативно-правовой базы. Соотечественники должны почувствовать, что они часть белорусской нации, а не ее противоположность, познакомиться с новой Беларусью взамен той, которую они запомнили десятки лет назад.

В целом процесс сближения с Республикой Беларусь у диаспоры приобрел стабильный характер. Но он еще не отвечает в полной мере возможностям и требованиям наших соотечественников за рубежом и национальным интересам нашей страны. Многие проблемные моменты в организации взаимовыгодного сотрудничества между диаспорой и материнской страной должны быть учтены в разрабатываемых сейчас «Концепции государственной политики в отношении с соотечественниками за рубежом» и «Государственной программе сотрудничества с соотечественниками за

рубежом». Конечная цель этих документов – вывести взаимодействие метрополии с диаспорой во всех без исключения странах на качественно новый уровень, отвечающий духу сегодняшнего времени.

Л и т е р а т у р а

1. Гарэцкі, Р. Праблемы захавання беларускай прысутнасці ў свеце / Р. Гарэцкі // Народная воля. – 1997. – 22 жн.
2. Сяргееў, Г. Г. Беларуская дыяспара ў незалежных дзяржавах: Нацыянальна-культурны аспект / Г. Г. Сяргееў // Вес. Нац. акадэміі навук Беларусі. Сер. гуманітар. навук. – 1997. – № 3. – С. 52–53.

МОЛОДЕЖНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ДВИЖЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ БЕЛОРУССКОМ ОБЩЕСТВЕ

Е. С. Михайлова, М. В. Жевжик

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. К. Борецкая

Современная ситуация в Республике Беларусь, характеризующаяся экономическим кризисом, требует тщательного анализа всех сторон жизни людей, в том числе молодежи. Очевидно, что успешное реформирование государства возможно только при активном участии молодежи. Это требует новых подходов к разработке и осуществлению молодежной политики. В связи с этим возникает необходимость периодического исследования молодежи, сбора достоверной информации об ее жизни, потребностях и интересах. В сложившейся социально-экономической обстановке именно молодежь является наиболее незащищенной и подверженной различным радикальным и экстремистским идеям. Поэтому существует необходимость создания действенной молодежной политики и координации действий многочисленных молодежных организаций действующих в Республике Беларусь и ведомств, которые в той или иной степени принимают решения о судьбе молодого поколения.

В настоящее время в Беларуси деятельность молодежных объединений представлена достаточно широким спектром организаций и общественных объединений. Среди наиболее известных можно выделить: Белорусский республиканский союз молодежи, Молодые демократы, Белорусский национальный молодежный совет, Белая Русь (молодежное экологическое движение), Объединение православной молодежи, Белорусский союз молодых предпринимателей, Гражданский форум, Лига добровольного труда молодежи, Белорусская ассоциация клубов ЮНЕСКО. Многие из действующих молодежных организаций в качестве цели определяют создание условий для всестороннего развития молодежи, раскрытия его творческого потенциала, содействие развитию в Республике Беларусь гражданского общества, основанного на патриотических и духовно-нравственных ценностях. Самой многочисленной организацией активно участвующей в различных городских, районных, областных и республиканских мероприятиях является Белорусский республиканский союз молодежи. Данная молодежная организация получает поддержку со стороны государства и СМИ, что способствует ее известности среди молодежи и масштабности социальных акций. Следует отметить, что другие молодежные организации, действующие в Беларуси, не так широко известны и социально активны. Поэтому можно говорить о двух вариантах развития молодежного движения в белорусском обществе – элитарном и массовом. При элитарном варианте проекты молодежных организаций доступны исключительно для узкого круга молодых людей преимущественно в Минске

и областных центрах. Массовый вариант развития предполагает активность молодежных организаций в регионах, областных и районных центрах, организацию программ, которые рассчитаны на широкий круг молодых людей, а также поддержку со стороны государственных ведомств.

Достаточно небольшой спектр молодежных движений и организаций, которые проводят акции, охватывая территориально как столицу, так и регионы, способствует заполнению существующей ниши в молодежной среде различными субкультурами. Согласно существующему определению под «субкультурой» понимается система норм и ценностей, отличающих группу от большинства общества, от господствующей культуры. Под субкультурой также понимают особую форму организации – автономное целостное образование внутри господствующей культуры, определяющее стиль жизни и мышления ее носителей, отличающееся своими обычаями, нормами, системой ценностей и даже институтами. Субкультура формируется под влиянием таких факторов как социальный класс, этническое происхождение, религия и место жительства.

В современном белорусском обществе в молодежной среде наиболее распространенными являются следующие субкультуры: эмо, готы, металлисты, скинхеды.

Эмо – молодежная субкультура, возникшая в середине 80-х гг. Свое название она получила от англ. emotion, благодаря особому исполнению музыкальных произведений. Главное правило приверженцев этой субкультуры – выражение эмоций. Часто эмо – это ранимый, депрессивный подросток, своей чувствительностью и непосредственностью напоминающий ребенка, поэтому они и называют себя эмо-кидами. Эмо-киду свойственно часто кардинально менять настроение от депрессивного до эйфории.

Готы – представители субкультуры, зародившейся в конце 70-х гг. XX в. Готическая субкультура разнообразна и неоднородна благодаря тому, что акцентирует внимание на индивидуальность личности, тем не менее, можно выделить общие для неё черты, такие как любовь к готической музыке (готик-року, дэт-року, дарквейву), мрачный имидж, интерес к мистицизму и эзотерике, увлечение триллерами.

Скинхеды (англ. skinheads, от skin – кожа и head – голова) – собирательное название представителей молодёжной субкультуры. Возникновение ее (в первоначальном виде) произошло в Англии в конце 60-х гг. XX в. Для данного направления характерно асоциальное поведение приверженцев, этноэкслюзивизм, неприятие идей терпимости и толерантности.

Металлисты – это молодёжная субкультура, появившаяся в 1970-е гг. В отличие от других, субкультура металлистов лишена ярко выраженной идеологии и сосредоточена только вокруг музыки. Тем не менее, есть некоторые черты, которые можно назвать типичными для значительной части металлистов. Тексты металл-групп пропагандируют независимость, самостоятельность и уверенность в себе, культ «сильной личности». Для многих металлистов субкультура служит средством отчуждения от «серой реальности», формой молодёжного протеста.

Современная молодежь выступает в роли особого посредника, благодаря которому общество приспосабливается к быстро меняющимся условиям существования в результате процессов индустриализации и глобализации. Быстро реагируя на изменения в современном обществе, молодежь пытается реализовать свои идеи, замыслы, творческие планы. Но естественное стремление молодежи к новому, прогрессивному зачастую блокируется пассивностью, инертностью, стереотипным мышлением взрослых, их безразличием к происходящему в стране. Многие молодежные инициативы, особенно в регионах, испытывают недостаток знаний, навыков и опыта в орга-

низации эффективной работы, поиска финансирования, отношений с госструктурами и СМИ. Поэтому во избежание риска трансформации различных субкультур и неформальных молодежных организаций в контркультуру, когда группа активно стремится пропагандировать нормы и ценности, противоречащие основным аспектам господствующей культуры, необходимо осуществление грамотной молодежной политики, направленной на поддержку социального становления и развития молодежи, реализацию ее потенциала на благо всего общества.

ПРОТОИЕРЕЙ ИОАНН ГРИГОРОВИЧ – ИСТОРИОГРАФ БЕЛАРУСИ

О. Н. Окрут

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. А. Грищенко

Состояние исторических знаний в России в начале XIX в. сильно хромает. Даже на уровне Министерства народного просвещения считалось, что для русской истории до Петра Великого хватит и одной страницы [2, с. 135]. Великой заслугой графа Николая Петровича Румянцева является создание бесценного фонда памятников книжной культуры. Для реализации крупномасштабного проекта – создания русского аналога французского «Дипломатического корпуса» Дюмона – Н. П. Румянцеву необходим был круг единомышленников-профессионалов, которые составили ядро так называемого Румянцевского кружка. Членом этого кружка был и протоиерей Иоанн Григорович – уроженец города Пропойска (ныне Славгород). Он родился 1 сентября 1790 г. в семье священника. Н. П. Румянецв, заметив способности и рвение к наукам Ивана Григоровича, способствовал его поступлению в 1815 г. в Санкт-Петербургскую духовную академию. В это время и начинается историографическая деятельность И. И. Григоровича. При содействии Румянцева в 1821 г. в Москве был издан «Исторический и хронологический опыт о Посадниках Новгородских. Из древних Русских летописей». Будучи уже в сане священника, Иоанн Григорович продолжал работу над «Белорусской иерархией». Попутно искал и копировал исторические акты и грамоты в архивах Могилевского магистрата, Могилевской духовной консистории, в архиерейских архивах и монастырях Беларуси. Таким образом сложился первый в белорусской науке археографический сборник «Белорусский архив». Кроме того, о. Иоанн составил научное описание рукописных книг Румянцевской библиотеки, среди них такие памятники как Добрилово Евангелие 1164 г, Кормчая книга, Служебник XIV в. Было составлено научное описание Лавришевского Евангелия XIII в. В монастыре Гродненской губернии была найдена Супральская летопись, в Гродно удалось напасть на след архива Сапегов. Во время войны 1812 г. пострадал Радзивилловский архив – солдаты резали пергамент и подтачивали на подтяжки, с грамот срывали и похищали печати [4, с. 109–110]. То, что осталось от него, также попало в поле зрения И. И. Григоровича, составившего опись актов всего Северо-Западного края.

Особо стоит отметить «Белорусскую иерархию», составленную И. И. Григоровичем. Перечисляя архиереев Могилева, Витебска, Полоцка, отдельно православных и униатских, И. И. Григорович через хронологию, установление места погребения и перезахоронения архиереев попытался установить причины изгнаний некоторых из них, дипломатически замалчиваемые. «Белорусская иерархия» вмещала в себя очерк о Могилевской семинарии со списком ее ректоров и префектов, описания право-

славных, старообрядческих белорусских монастырей. Можно сказать, что это был первый труд такого рода в российской историографии. В 1824 г. рукопись «Белорусской иерархии» Григорович отправил Киевскому архиепископу Евгению Болховитинову, который сделал необходимые правки и советовал как можно быстрее издать этот труд. Много позже сын И. И. Григоровича Николай в библиографическом очерке отмечал, что рукопись «Белорусской иерархии» была отклонена Синодом, где и осталась в хранении. В советский период считалось, что рукопись безвозвратно потеряна. Сегодня установлено, что «Белорусская иерархия» хранится в Отделе рукописей Российской Национальной библиотеки в Санкт-Петербурге [1, с. 18].

В поисках старинных манускриптов приходилось сталкиваться с трудностями: первоисточники были рассеяны по канцеляриям, городам, монастырям, зарубежным архивам, хранились без надзора в плохих помещениях. Часто бесценные документы находили в груде хлама. В поисках древних раритетов использовался метод сплошных просмотров, часто неоднократных. В 1824 г. на средства Н. П. Румянцева издана первая часть «Белорусского архива древних грамот», подготовленная о. Иоанном. Было обследовано более 30 государственных, частных и церковных хранилищ, составлено несколько тысяч копий документов [3, с. 211]. Белоруссия (Гомель, Полоцк, Вильно) стала, наряду с Москвой и Петербургом, третьим российским научным центром Румянцевского кружка.

В 1830 г. Иоанн Григорович был приглашен в Петербург протоиереем в лейб-гвардии финляндский полк. Будучи главным редактором актов археографической комиссии, он продолжал публиковать историографические материалы («Известия о древнем храме Христа Спасителя, построенного в XII веке, преподобною Ефросиньей близ Полоцка», «Историческое сведение о жизни Митрофана первого Воронежского епископа», «Переписка пап с российскими государями», 4 тома «Актов Западной России».) Протоиерей Иоанн Григорович подготовил к изданию со своей вступительной статьей сочинения Георгия Конисского. (Этому знаменитому белорусскому архиерею мать Иоанна приходилась племянницей.) Издание высоко оценил А. С. Пушкин, отметив, что протоиерей Иоанн Григорович «оказал обществу важную услугу» [1, с. 13]. За службу в комиссии о. Иоанн был награжден орденом Св. Анны с Императорской короной, за службу в церкви Аничкого дворца – орденом Св. Владимира 4-й степени.

В 1847 г. князь Ширинский-Шахматов, тогдашний министр народного просвещения, предложил о. Иоанну издать «Словарь белорусских наречий», напомнив аналогичное пожелание Н. П. Румянцева двадцатилетней давности. Но закончить работу над «Словарем» не удалось, в октябре 1852 г. протоиерей Иоанн Григорович умер и был похоронен на Волковском кладбище Санкт-Петербурга. Эпитафией его научной деятельности могут быть его слова из письма брату: «Наша Беларусь не исчезнет с лица земли, пусть знает мир, что было время, когда она была более славной и добродетельной, чем сейчас» [1, с. 15]. На могильном камне Иоанна Григоровича его дети написали «*Ne frustra videar vixisse*» («Мне кажется, что не зря жил»).

Л и т е р а т у р а

1. Грыгаровіч, І. І. Беларуская іерархія / І. І. Грыгаровіч. – Мінск : Беларус. энцыкл. імя П. Броўкі, 1992. – 102 с.
2. Клейменова, Р. Н. Книжная Москва первой половины XIX века / Р. Н. Клейменова. – Москва : Наука, 1991. – 240 с.
3. Молчанов, В. Ф. Книжная культура России XIX века. Эпоха, судьба, наследие Н. П. Румянцева / В. Ф. Молчанов. – Москва : Пашков дом, 2006. – 468 с.
4. Сараскина, Л. И. Граф Н. П. Румянцев и его время / Л. И. Сараскина. – Москва : Наш дом, 2003. – 168 с.

**СЛАВУТЫЯ ІМЁНЫ БАЦЬКАЎШЧЫНЫ:
ЯКУБ АНТОНАВІЧ НАРКЕВІЧ–ЁДКА (1847–1905)****С. А. Ражко, А. В. Кучаравенка***Гомельскі дзяржаўны тэхнічны ўніверсітэт імя П. В. Сухого, Беларусь*

Навуковы кіраўнік выкладчык Г. В. Елізарава

Апошнім часам у Беларусі актывізаваліся даследаванні гісторыі нашай навукі. Вядзецца настойлівы пошук імёнаў незаслужана забытых землякоў. Адкрыцці бываюць самыя нечаканыя. Што, напрыклад, гаворыць сённяшняму чытачу гэтае імя – Якуб Антонавіч Наркевіч–Ёдка? А яно ж было добра вядома ў канцы мінулага стагоддзя як у Беларусі, так і за яе межамі – у Пецярбурзе, Берліне, Вене, Парыжы, Рыме. Пры жыцці гэтаму чалавеку былі нададзены высокія званні, тытулы і ўзнагароды. А ў 1896 г. ў Парыжы была нават выдадзена кніга пра жыццё і дзейнасць Я. А. Наркевіча–Ёдкі. Рэдкая газета ў тых часы не змяшчала пра яго рэпартажу, артыкула ці хаця б кароткага паведамлення.

Я. А. Наркевіч–Ёдка – адзін з самых яркіх прадстаўнікоў навуковай думкі дарэвалюцыйнай Беларусі. Яго навуковыя інтарэсы ахоплівалі галіны фізікі, медыцыны, прыродазнаўства. Такіх вучоных раней называлі прыродазнаўцамі. Іх асаблівасцю быў універсалізм. Высокая агульная культура і сур'ёзная ўсебаковая адукацыя дазволілі Я. А. Наркевічу–Ёдку весці самыя рознабаковыя даследаванні, у тым ліку і гуманітарныя. З вялікім поспехам ён, напрыклад, чытаў лекцыі па этнаграфіі ў Венскім прыродазнаўча-гістарычным музеі.

Бацька Якуба Антонавіча, Антон Ануфрыевіч Наркевіч–Ёдка, уладальнік маёнтка Наднёман, што на Міншчыне, – належыў да старажытнага шляхецкага роду герба Ліс.

Датай нараджэння Якуба лічыцца 27 снежня 1847 г. Самім лёсам яму было вызначана забеспечанае жыццё заможнага памешчыка, падобнае жыццю дзесяткаў іншых землеўласнікаў Мінскай губерні. Аднак фарміравалі асобу Якуба і змалку трывожлі душу іншыя захапленні. Яго таленавітую натуру, якая склалася ў акружэнні наднёманскай прыроды, вабілі навук і мастацтва.

На пачатку 60-х гг. яго аддалі ў Мінскую губернскую гімназію, поўны курс якой ён закончыў у 1865 годзе. Узровень падрыхтоўкі там быў дастаткова высокі. Бясспрэчна, што гады, якія правёў у гімназіі Я. А. Наркевіч–Ёдка, узбагацілі яго ведамі, ва ўсялякім разе па заканчэнні яму была нададзена ступень бакалаўра навук.

У гады вучобы ён аддае шмат часу ігры на фартэпіяна і дасягае ў гэтым значных поспехаў. Пасля заканчэння гімназіі пра Наркевіча–Ёдку загаварылі як пра знаўца музыкі, выдатнага музыку і кампазітара. У гэтай якасці ён падарожнічаў па Еўропе, даваў канцэрты і меў на іх выдатныя водгукі. Можна меркаваць, што ў гэтым часе Я. А. Наркевіч–Ёдка не толькі паглыбляў музычную адукацыю (ёсць звесткі, што ён займаўся ў Парыжскай кансерваторыі), але і прысвячаў сябе навукам, у прыватнасці медыцыне.

Далёкі ад таго, каб заспакойвацца на дасягнутым, Я. А. Наркевіч–Ёдка зноў едзе за мяжу, дзе займаецца ў вышэйшых навучальных установах: спецыялізуецца ў галіне фізікі, прыродазнаўства і медыцыны. На жаль, мы яшчэ мала ведаем гэты перыяд яго жыцця. Аднак ёсць звесткі, што ён займаўся ў інстытуце медыцыны ў Фларэнцыі, на медыцынскім факультэце ў Сарбоне, у навучальных установах Вены. Адначасова ён працягвае ўдасканальваць музычнае майстэрства. Гэтае яго «агульнаадукацыйнае» падарожжа супала з франка-прускай вайной і зацягнулася на

доўгія пяць гадоў. Развіццё падзей прыйшлося пераचाкаць у абложаным Парыжы. Жыў ён за кошт урокаў музыкі. Падрабязнасцей пра гэты перыяд жыцця Я. А. Наркевіча–Ёдкі нажаль мала і яны супярэчлівыя.

Хутчэй за ўсе ў той гістарычна-знамянальны і насычаны падзеямі кругабега яму давялося сустрэцца з людзьмі, якія вызначылі далейшы жыццёвы шлях. Ва ўсялякім выпадку, з таго часу цяга да навукі атрымала верх над музычнымі схільнасцямі. Менавіта гэтыя гады ён лічыць пачаткам сваёй навуковай дзейнасці.

Я. А. Наркевіч–Ёдка пачаў з таго, што ў сваім маёнтку Атонаве, які быў у пяці вёрстах на поўдзень ад Наднёмана, пабудоваў метэаралагічную станцыю. Пасля, у 1888 годзе, яна была перанесена ў Наднёман. Станцыя зацікавіла Рускае геаграфічнае таварыства, у прыватнасці Галоўную фізічную абсерваторыю Расіі. Першапачатковае навуковае супрацоўніцтва з гэтымі арганізацыямі перарасло ў кантакты з вучоным светам. Яны былі прадоўжаны асабістымі сяброўскімі сувязямі з такімі вядомымі айчыннымі вучонымі, як А. І. Ваейкаў, А. Н. Бараноўскі.

Паступова акрэсліўся галоўны кірунак яго навуковых пошукаў: вывучэнне ўздзеяння вонкавых сіл прыроды, у першую чаргу электрычнасці, на жывы свет.

Я. А. Наркевіч–Ёдка меў грунтоўную медыцынскую адукацыю і практыку. Як сведчаць мясцовыя жыхары, у сваім маёнтку ён вылечваў цяжкіх, нярэдка безнадзейных хворых, прапагандаваў процідыфтэрыійныя прышчэпкі, якія ўваходзілі тады ў жыццё, адкрыў у Слуцку і Пясочным аптэкі. Ён актыўна ўдзельнічаў у шэрагу з'ездаў расійскіх прыродазнаўцаў і ўрачоў, узначальваў мясцовае таварыства цвярозасці.

Гэты кірунак яго дзейнасці прывёў да новых метадаў лячэння – электрамасажу і электратэрапіі (фізіятэрапіі). У гэтым часе ў маёнтку быў створаны санаторый «Над-Нёман», дзе вучоны на практыцы ўвасабляў свае ідэі. Дасягнутыя вынікі прынеслі яму вядомасць, і ён быў у 1892 г. прызначаны членам-супрацоўнікам Інстытута эксперыментальнай медыцыны ў Пецярбурзе. Працы ў галіне электратэрапіі былі далей развіты ў дастасаванні да магнітатэрапіі і металатэрапіі.

Галоўным дасягненнем вучонага стала прапанаванае ім выкарыстанне электраграфіі ў якасці аб'ектыўнага метаду дыягностыкі фізіялагічнага і нават псіхалагічнага стану чалавека, выяўлення тэндэнцый да яго змен. З дапамогай электраграфіі ў наш час правяраецца псіхалагічная сумяшчальнасць удзельнікаў доўгачасовых экспедыцый, у тым ліку касмічных, падводных. Ёсць усе падставы лічыць, што «дэтэктар хлусні» заснаваны на прынцыпах рэгістрацыі фізіялагічных паказчыкаў стану чалавека, якія некалі прапанаваў Я. Наркевіч–Ёдка. За электраграфічныя распрацоўкі ён быў залічаны членам-супрацоўнікам імператарскага інстытута эксперыментальнай медыцыны ў Санкт-Пецярбургу, атрымаў вядомасць за мяжой.

Вынікі даследаванняў па электраграфіі былі выкладзены Я. А. Наркевічам–Ёдкам у 1892 г. камісіі спецыялістаў Пецярбургскага інстытута эксперыментальнай медыцыны, членам-супрацоўнікам якога ён быў, а затым на канферэнцыі па электраграфіі і электрафізіялогіі ў Пецярбургскім універсітэце. У 1893 г. з адкрыццём нашага суайчынніка былі азнаёмлены вядучыя навуковыя цэнтры Заходняй Еўропы – Берлін, Вена, Парыж, Прага, Фларэнцыя, дзе Я. А. Наркевіч–Ёдка прачытаў лекцыі і прадэманстраваў цыкл фотаздымкаў «электрычных іскраў і хвалепадобных ваганняў у розныя моманты праяўлення іх у прыродзе і ў чалавечым арганізме». А на міжнародным кангрэсе ў Францыі ў 1900 г. вучонаму прысуджана званне прафесара электраграфіі і магнетызму.

Памёр Я. А. Наркевіч–Ёдка ў 1905 г. Нам удалося толькі з большага акрэсліць творчыя рысы вучонага. Вывучэнне навуковай спадчыны Я. А. Наркевіча–Ёдкі толькі пачалося, і таму ацэнка яго асобы яшчэ ў нейкай ступені ўмоўная. Але ўжо зараз можна сцвярджаць: так, на Міншчыне жыў, працаваў і тварыў незвычайны вучоны. Аднавіць у поўнай меры яго імя – наш абавязак.

Вельмі хацелася б верыць, што справа не скончыцца аднымі словамі, і кожны беларус будзе ведаць і ганарыцца сваім земляком. А імя Якуба Антонавіча Наркевіча–Ёдкі зойме пачэснае месца сярод імён славурых дзеячаў на ніве беларускай навукі і культуры.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ МЕНЬШИНСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

В. К. Серов, А. А. Ильющенко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. ист. наук, доц. С. А. Юрис

Беларусь – полиэтническое государство, где вместе с белорусами (81 % от всего населения) проживают представители других народов, национальных общностей. Народ Беларуси как социально-политическая общность конкретной территории и государства еще с древнейших времен представлял собой полиэтническое и поликонфессиональное сообщество различных этнических объединений, преимущественно славянской лингвистической группы (на конец XX в. – это белорусы, русские, поляки, украинцы, малочисленно – чехи, словаки); балтийской лингвистической группы (соответственно литовцы, латыши, главным образом латгалы, и потомки прусско-яввяжского населения); семитской группы (евреи); тюркской группы (татары, караимы). В небольшой степени представлены германская (немцы, шведы), романская (французы, итальянцы), финно-угорская (эстонцы) и индоарийская (цыгане) группы. Традиционно в религиозном отношении в Беларуси почти всегда численно преобладали христиане, главным образом – православные, католики и греко-католики (или униаты). В меньшей степени исторически были представлены протестанты – кальвинисты, лютеране и др. Далее по численности следовали иудеи (евреи и караимы) и мусульмане (татары) и др.

Каждая из национальных групп (меньшинств) имеют свою историю, свои отличительные особенности во внешних чертах, культурных традициях, связях с исторической Родиной и др. Одни из них являются соседями, что издавна проживали в этноконтактных зонах с белорусами, другие попадали в Беларусь в то или другое время при разных исторических условиях.

Характеризуя ситуацию, связанную с положением национальных меньшинств в Беларуси, необходимо отметить ее стабильность и уникальность, что выражается в отсутствии серьезных столкновений и конфликтов на этнической и конфессиональной основе. Республика Беларусь является общим домом для проживающих на ее территории представителей более чем 130 национальностей.

Согласно переписи 1999 г., в Беларуси проживает 10 млн 45 тыс. человек. Основное население – белорусы, они составляют 81,2 % (8159 тыс.), следующее место занимают русские – 11,4 % (1142 тыс.), поляки – 3,9 % (396 тыс.), украинцы – 2,4 % (237 тыс.), армяне 0,1 % (10,2 тыс.), евреи (27,8 тыс.), татары (10,1 тыс.), цыганы (9,9 тыс.), азербайджанцы (6,3 тыс.), немцы (4,8 тыс.), молдаване (4,3 тыс.), грузины (3,0 тыс.) и др.

Такое положение объясняется проводимой государством национальной политикой, менталитетом граждан страны, историческими традициями мирного межэтнического взаимодействия, давними и прочными связями между этническими группами, проживающими на территории Беларуси.

В Беларуси в большей степени, чем в каком-либо другом государстве постсоветского пространства, выражена языковая ассимиляция и двуязычие населения. Практически все население Беларуси свободно понимает два родственных языка белорусский и русский.

Все послевоенное время в республике росла доля тех, кто своим родным языком называл русский. Если в 1959 г. только 6,8 % белорусов назвали родным языком русский, в 1970 г. – 9,8 %, в 1979 г – 16 %, то перепись населения 1989 г. показала, что этот показатель вырос до 19,7 %, т. е. каждый пятый белорус считал своим родным языком русский. Та же тенденция была характерна и для других национальных групп.

Существенные различия отмечены между представителями разных национальностей и по уровню образования. Перепись показала, что на 1000 человек соответствующей национальности, например, высшее образование имеют 120 белорусов, 261 русский, 89 поляков, 221 украинец и 405 евреев.

Существуют определенные межнациональные различия в сферах приложения труда. Они связаны не только со спецификой исторического развития народов, но и с их некоторыми социальными особенностями (прежде всего с уровнем образования и урбанизации).

Так, среди руководителей (представителей) органов власти и управления всех уровней, включая руководителей учреждений, организаций и предприятий и их структурных подразделений (в процентах к общей численности занятого населения соответствующей национальности), белорусы составляют 9,9 %, поляки – 8,5 %, украинцы – 13,0 %, русские – 13,6 %, а евреи – 24,3 %. Примерно такая же картина и у специалистов высшей квалификации, т. е. более высокий процент у евреев, русских и украинцев – 35,3, 23,3 и 18,3 % соответственно и более низкий у белорусов – 14,6 %, а также у поляков – 13,0 %. В то же время структура занятости белорусов и поляков отличается более высоким процентом квалифицированных работников, занятых в сельском, лесном, охотничьем хозяйстве, рыболовстве и рыболовстве, – 5,3 и 7,0 % соответственно. У русских, украинцев и евреев этот показатель составляет 2,8, 5,2 и 0,2 %.

Созданные в Республике условия для развития национальных меньшинств позволяет им в полной мере реализовать свой потенциал. Так, председатель «Русского общества» Михаил Ткачев в своем выступлении на III Международном конгрессе белорусистов (декабрь 2000 г., Минск) заявил, что русские в Беларуси имеют больше возможностей для развития собственной культуры, чем русские в самой России.

В Беларуси зарегистрировано и активно действует при поддержке государственных структур 47 еврейских общественных национально-культурных организаций, 3 религиозных иудейских объединения, в которые входят 43 общины. Беларусь дает возможность армянской общине поддерживать культурную самобытность. Например, раз в два года проходит Всебелорусский фестиваль национальных культур. Проводятся дни национальных культур, в которых принимают участие ведущие представители армянской общины.

В 1991 г. в память о жертвах спитакского землетрясения 1988 г. из Армении был привезен и установлен на кладбище по ул. Козлова памятник «Хачкар» (Камень-Крест), где собираются армяне в печальные даты армянского народа.

С 1995 г. действует воскресная армянская школа. Там преподают местные армяне. Проводятся уроки музыки, живописи, репетиции фольклорного ансамбля «Эребуни», в котором танцуют и представители белорусской национальности. Ежемесячно проводятся литературные вечера, посвященные великим деятелям армянской культуры.

Другие национальные меньшинства также имеют возможности развивать свою самобытность и традиции исторической родины.

ЭТНІЧНАЯ І ГРАМАДЗЯНСКАЯ САМАІДЭНТЫФІКАЦЫЯ БЕЖАНЦАЎ-БЕЛАРУСАЎ У ХОДЗЕ ПЕРШАЙ СУСВЕТНАЙ ВАЙНЫ І РОЛЯ НАЦЫЯНАЛЬНЫХ АРГАНІЗАЦЫЙ У ГЭТЫМ ПРАЦЭСЕ

С. А. Сіняк

Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт, г. Мінск

Навуковы кіраўнік д-р гіст. навук, праф. У. Ф. Ладысеў

Даволі праблематычна вызначыць больш-менш дакладна колькасць насельніцтва Расіі, ахопленанага бежанствам падчас Першай сусветнай вайны. З-за шэрагу асаблівасцей бежанскага руху [1, с. 69–70], [5, с. 293] афіцыйныя дадзеныя Таццянінскага камітэта, а таксама НКУС РСФСР, заснаваныя на рэгістрацыі, далёка не поўныя. Адсюль называюцца лічбы і ў 5 [5, с. 295], і звыш 6 [2, с. 46], і звыш 7,4 млн [1, с. 72] чалавек. Але ёсць і аргументаваная думка аб тым, што бежанства перыяду Першай сусветнай вайны ахапіла масу насельніцтва па меншай меры ў 10, калі не 15 млн насельніцтва [1, с. 73]. Таму лічбу НКУС РСФСР у 2 292 395 бежанцаў з Беларусі на тэрыторыі Расіі на 11 мая 1918 г. [4, с. 94–95] можна лічыць заніжанай, і больш адпавядаючай рэчаіснасці прызнаць лічбу ў 3 млн [9, с. 205, 219].

Становішча бежанцаў у месцах іх рассялення было вельмі цяжкім. Гісторыкі грамадскіх арганізацый Расіі сцвярджалі, што першапачаткова ўзнікшая сімпатыя і гасціннасць вельмі хутка знікалі, калі становілася вядомым, што ў бежанцаў няма грошай для таго, каб разлічыцца за жыллё і ежу [2, с. 55]. Востра стаяла праблема працаўладкавання бежанцаў, перш за ўсё з-за абмежаванасці рынку працы: пастаянна патрабаваліся кваліфікаваныя спецыялісты, якіх не было сярод бежанцаў, у асноўнай сваёй масе – сялян [7, с. 17]. Вельмі цяжкае становішча, у якое трапілі бежанцы, вымушала спяшацца іх з ад'ездам на Радзіму.

Адваротным бокам дабрачыннасці ваенных гадоў у адносінах да бежанцаў стала яе свядомая палітызацыя. Урадавая апазіцыя, перш за ўсё прадстаўнікі Земскага і Гарадскога саюзаў, а таксама нацыянальных арганізацый, дапамагаючы пацярпелым, нярэдка за кошт дзяржаўных сродкаў імкнуліся прыцягнуць у свае шэрагі палітычных аднадумцаў, што змагаліся з самадзяржаўем [3, с. 16].

Беларускія таварыствы па аказанні дапамогі пацярпелым ад вайны ў 1915–лютым 1917 гг. дзейнічалі ў Вільні, Петраградзе, Мінску. Яны разгарнулі шырокую асветніцкую дзейнасць, адкрылі беларускія школы ў Вільні і Петраградзе, праводзілі лекцыі і адкрывалі курсы для бежанцаў. Аднак з-за недахопу незалежных крыніц фінансавання іх дзейнасць не змагла ахапіць усіх эвакуіраваных беларусаў [7, с. 16]. Пасля Лютаўскай рэвалюцыі «бежанскае пытанне» становіцца адным з аспектаў палітычнай платформы розных нацыянальных палітычных сіл. Стварэнне нацыянальнай сістэмы папярэжвання над бежанцамі павінна было забяспечыць падтрымку нацыянальным партыям на месцах [7, с. 18].

Абвешчаная ў сакавіку 1918 г. БНР змагла наладзіць сувязь з бежанскімі арганізацыямі на Украіне і ў Прыбалтыцы і пачала перапіску з германскім урадам аб вяртанні грамадзянскага насельніцтва на Радзіму, але практычных крокаў не зрабіла. Народны Сакратарыят БНР, з аднаго боку, імкнуўся аказаць дапамогу беларусам-бежанцам, а з іншага – атрымаць іх падтрымку ў пытанні наконт беларускай дзяржаўнасці [7, с. 18]. Аднак большая частка бежанцаў, што знаходзіліся ў Расіі, трапіла пад уплыў бальшавікоў – Белнацкома і беларускіх секцый РКП(б).

Важнай заслугай Белнацкома і беларускіх секцый РКП(б) стала іх дзейнасць па кансалідацыі бежанцаў-беларусаў у адзіную нацыянальную групу. У рамках такой дзейнасці найбольш значнай з’явай стала правядзенне ў Маскве 15–21 ліпеня 1918 г. Усерасійскага з’езда бежанцаў з Беларусі. Адною з праблем, што абмяркоўваліся на ім, стала праблема нацыянальнай самасвядомасці беларусаў. Канстатацыя з’яўлення такой самасвядомасці ў ходзе Першай сусветнай вайны заключана ў словах З. Х. Жылуновіча: «Раньше мы не знали, что мы белорусы» [6, с. 17]. Наконт дзяржаўнасці Беларусі з’езд выказаўся за «свободную единую рабоче-крестьянскую Белоруссию в тесном братском единении с Российской Советской Республикой» [6, с. 50].

Частковае ўяўленне аб дынаміцы росту этнічнай і грамадзянскай самаідэнтыфікацыі бежанцаў-беларусаў як вынік працы нацыянальных арганізацый дае аналіз прашэнняў аб дапамозе ў Беларускае таварыства па аказанні дапамогі пацярпелым ад вайны ў Петраградзе. Калі ў першай палове 1916 г. толькі 35 % бежанцаў (з іх 82 % – беларусы) указалі сваю нацыянальнасць [8, с. 70], у другой палове 1916 г. – толькі 10 % (беларусаў – 54 %) [8, с. 74], то ў прашэннях за 1917 г. – 45,12 % (беларусаў – 60,44 %) [8, с. 77]. Прытым у апошнім выпадку 53 % беларусаў аказаліся католікамі, 47 % – праваслаўнымі, і гэта можа сведчыць аб тым, што ў пытанні этнічнай самаідэнтыфікацыі людзі ўжо не абавязкова кіраваліся рэлігійнай прыналежнасцю.

Першая сусветная вайна выклікала праблему бежанства, вырашыць якую царскі ўрад, Часовы ўрад, а затым Савецкі ўрад не маглі без удзелу нацыянальных арганізацый. Беларускія нацыянальныя арганізацыі сваёй дзейнасцю спрыялі росту этнічнай і грамадзянскай самаідэнтыфікацыі бежанцаў-беларусаў, палітызацыі іх ідэнтычнасці, што знайшло сваё выражэнне ў падтрымцы імі ідэі дзяржаўнасці Беларусі. Разам з тым нельга перабольшчваць значнасць такога працэсу: большасць бежанцаў не паследавала прызыву застацца ў Савецкай Беларусі і аддала перавагу месцу свайго былога жыхарства, гэта значыць вярнуцца ў Польшку Рэспубліку [7, с. 21].

Літаратура

1. Волков, Е. З. Динамика народонаселения СССР за восемьдесят лет / Е. З. Волков. – Москва–Ленинград : Госиздат, 1930. – 272 с.
2. Гатрелл, П. Беженцы в России в годы Первой мировой войны / П. Гатрелл // Ист. записки. – 2001. – № 4 (122). – С. 46–72.
3. Грицаева, А. Н. Благотворительность в России в годы Первой мировой войны (1914 – февраль 1917 г.): опыт помощи пострадавшим от военных действий : автореф. дис. ... канд. ист. наук : 07.00.02 / А. Н. Грицаева ; Моск. гос. пед. ун-т. – Москва, 2008. – 17 с.
4. Каменская, Н. В. Первые социалистические преобразования в Белоруссии / Н. В. Каменская. – Минск : Изд-во АН БССР, 1957. – 289 с.
5. Лапановіч, С. Ф. Бежанцы з Беларусі ў гады Першай сусветнай вайны (1915–1917 гг.) / С. Ф. Лапановіч // Европа: актуальныя праблемы этнокультуры : материалы II Междунар. науч.-теорет. конф., Минск, 25 апр. 2008 г. / редкол.: В. В. Тугай [и др.]. – Минск : БГПУ, 2008. – С. 292–295.
6. Протоколы, постановления и материалы Всероссийского Съезда Беженцев из Белоруссии в Москве 15–21 июля 1918 г. – Москва : Прогресс, 1918. – 89 с.

7. Утгоф, В. С. Белорусские беженцы Первой мировой войны в 1914–1922 гг. : автореф. дис. ... канд. ист. наук : 07.00.02 / В. С. Утгоф ; РАН, Санкт-Петербургский институт истории. – Санкт-Петербург, 2003. – 23 с.
8. Утгоф, В. С. Белорусские беженцы Первой мировой войны в 1914–1922 гг. : дис. ... канд. ист. наук : 07.00.02 / В. С. Утгоф ; РАН, Санкт-Петербургский институт истории. – Санкт-Петербург, 2003. – 183 с.
9. 1 января 1919 года: Временное рабоче-крестьянское советское правительство Белоруссии : докл. и материалы / В. Д. Селеменев [и др.] ; науч. ред. М. Ф. Шумейко. – Минск : Лимариус, 2005. – 304 с.

РОЛЯ У. М. ІГНАТОЎСКАГА Ў СТАНАЎЛЕННІ ДЗЯРЖАЎНАСЦІ БЕЛАРУСІ НА САВЕЦКАЙ АСНОВЕ

А. А. Цынкевіч

Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт, г. Мінск

Навуковы кіраўнік канд. гіст. навук, дац. Л. А. Осіпава

Абвешчаная 1 студзеня 1919 г. Беларуская Савецкая Сацыялістычная Рэспубліка (БССР) праіснавала нядоўга. Ужо летам гэтага ж года польская акупацыя спыніла існаванне гэтага дзяржаўнага ўтварэння. Змаганне за аднаўленне савецкай дзяржаўнасці перайшло ў новы этап. Безумоўна, гэта быў складаны і цяжкі працэс. Чырвоная Армія на фронце не мела дастатковых сіл для змагання з польскімі акупантамі. Патрэбна была дапамога з боку кіраўнікоў палітычных партый і арганізацый, якія б заахвочвалі грамадскасць да змагання на карысць савецкай ўладзе.

Вялікую частку гэтай працы ўзяла на сябе Беларуская Камуністычная Арганізацыя (БКА), якую ўзначальваў вядомы беларускі грамадска-палітычны дзеяч Усевалад Макаравіч Ігнатоўскі. Па сцверджанню З. Жылуновіча, уплыў арганізацыі быў дастатковым для наладжвання сур'ёзнай агітацыйнай працы: «Посыпех арганізацыі рос дзень у дзень, шырока захапляючы беларускую моладзь у свае рады. К вясне арганізаваныя тройкі былі раскіданы па ўсёй акупаванай Беларусі. Арганізацыя ўвайшла ў кантакт з прадстаўнікамі камуністычных партый Літвы і Беларусі, а разам, па пытанні гуртавання партызанскіх атрадаў – і з беларускімі эсэрамі» [2, с. 7]. У гэты ж час абіраецца і паўстанцкі камітэт на чале з У. Ігнатоўскім.

Акрамя прапагандысцкай працы, У. Ігнатоўскі ад імя БКА прымаў удзел у змаганні з Беларускім Нацыянальным Камітэтам, з Вайсковай Камісіяй і другімі беларускімі незалежніцкімі арганізацыямі, якія супрацоўнічалі з палякамі. Маніфест Ю. Пілсудскага, які абвешчаў беларусаў «вольнымі і роўнымі, як і палякі», даў надзею некаторым слямам беларускага грамадства на справядлівы саюз з Польшчай. Газета Нацыянальнага Камітэта «Беларусь» і агенты Вайсковай Камісіі разносілі па розных кутках Беларусі варожы настрой да бальшавікоў і прыхільнасць да палякаў. Патрэбна было выкараняць і не дапускаць такога ўплыву на сялянскія масы. Тым больш, што нацыянальны момант іграў у гэтым працэсе асабліва важную ролю. І У. Ігнатоўскі, які добра ведаў нацыянальнае пытанне, змог вельмі хутка нейтралізаваць працу беларускіх незалежнікаў [2, с. 8].

Дзейнасць БКА па агітацыі і прапагандзе на чале з У. Ігнатоўскім не перашкодзіла разам з тым думаць і пра арганізацыйныя моманты. З-за фронту прыходзілі звесткі аб падрыхтоўцы Чырвонай Арміі да наступлення, каб пачаць вызваленне Беларусі. Патрэбна было правесці вельмі складаную работу па

заклучэнні ў арганізацыйныя рамкі беларускіх сялян і рабочых. Вясной 1920 г. БКА пачала актыўна арганізоўваць партызанскія сялянскія атрады, якія дзейнічалі ў Мінскім, Слуцкім, Ігуменскім, Слоніўскім, Гродзенскім, Лідскім і Дзісенскім паветах [4, с. 37]. Дадзеныя атрады вялі паспяховую ўзброеную барацьбу супраць польскіх вайсковых гарнізонаў.

Падчас наступлення Чырвонай Арміі менавіта партызанскія атрады БКА аказалі дзейсную падтрымку савецкім салдатам, руйнуючы польскі тыл, нападаючы на невялікія атрады і выкараняючы іх. Асабліва моцныя партызанскія атрады склаліся на Міншчыне і Слуцшыне. Яны неаднаразова наносілі вялікія страты польскаму войску [2, с. 10]. Канкрэтных дадзеных аб колькасці членаў БКА, якія змагаліся супраць палякаў, не захавалася. Аднак некаторыя даследчыкі называюць лічбу ў 2 тыс. чалавек [1, с. 25].

Такім чынам, падчас вызвалення ад польскай акупацыі БКА адыграла адну з галоўных роляў. Па-гэтаму заканамерным было тое, што гэтая арганізацыя на чале з У. Ігнатоўскім заняла важнае месца і ў далейшым працэсе станаўлення дзяржаўнасці Беларусі. Як кіраўнік і правамоцны прадстаўнік гэтай арганізацыі, Усевалад Ігнатоўскі па запрашэнню ЦК КП(б)Б прыняў ўдзел у выпрацоўцы Дэкларацыі і абвясчэнні незалежнасці Савецкай Сацыялістычнай Рэспублікі Беларусі (ССРБ) [6, с. 56]. У дэкларацыі, падпісанай 31 ліпеня 1920 г., разам з подпісамі такіх грамадскіх дзеячаў як А. Чарвякоў, В. Кнорын, А. Крыніцкі стаяў і подпіс У. Ігнатоўскага [5, с. 1]. Гэта падзея, безумоўна, гаворыць аб значнасці яго дзейнасці для савецкай улады.

Дэкларацыя абвясціла незалежнасць БССР у межах дзвюх губерняў – Мінскай і Гродзенскай. Але ж тэрыторыя...? У. Ігнатоўскі, А. Чарвякоў, З. Жылуновіч і іх аднадумцы прынялі такое становішча як часовае, вымушанае абставінамі. Увосень 1920 г., пасля замірэння з Польшчай, у час Рыжскіх мірных перагавораў на іх погляд сітуацыя змянілася настолькі, што дазваляла, нават патрабавала зноў падняць пытанне аб пашырэнні тэрыторыі Беларусі за кошт выдзялення са складу РСФСР беларускіх губерняў і далучэння іх да БССР. У. Ігнатоўскі належаў да той часткі партыйнага і савецкага кіраўніцтва, якая стаяла ля вытокаў гэтай ідэі і настойліва змагалася за яе ажыццяўленне [3, с. 30–31].

У. Ігнатоўскі неаднаразова выказваўся за хутчэйшае вяртанне БССР беларускіх зямель.

І яго намаганні, а таксама дзейнасць другіх беларускіх дзеячоў мелі станоўчы вынік. У лістападзе 1920 г. ЦК КП(б)Б, а ўслед і нарада ЦК РКП(б) прызналі пашырэнне тэрыторыі Беларусі хаця і заўчасным, але падлягаючым перагляду, як толькі сітуацыя зменіцца. Давялося чакаць яшчэ тры гады. У сакавіку 1924 г. ЦК РСФСР выдаў дэкрэт аб перадачы БССР 15 паветаў і асобных валасцей Гомельскай, Віцебскай і Смаленскай губерняў. У снежні 1926 г. былі вернуты яшчэ два беларускія паветы – Гомельскі і Рэчыцкі. Насельніцтва Беларусі павялічылася да 5 мільёнаў чалавек [1, с. 39]. Гэтым была вырашана не толькі праблема дзяржаўнага будаўніцтва, але і адна з праблем самавызначэння Беларусі.

Такім чынам, роля У. Ігнатоўскага ў станаўленні дзяржаўнасці Беларусі на савецкай аснове відавочная. Прыняўшы актыўны ўдзел у барацьбе з польскімі акупантамі ў 1919–1920 гг. на карысць савецкай улады і дабіўшыся абвясчэння БССР ад 31 ліпеня 1920 г., ён паслядоўна працягнуў сваю дзейнасць па пашырэнні этнічнай тэрыторыі Беларусі. Увесь гэты час У. Ігнатоўскі плённа працаваў на карысць сваёй Радзімы, шукаючы для яе найбольш стабільных шляхоў развіцця.

Літаратура

1. Брыгадзін, П. І. У. Ігнатоўскі: палітычны дзеяч, вучоны / П. І. Брыгадзін, І. Д. Мацяс. – Мінск : Полымя, 1998. – 96 с.
2. Жылуновіч, З. Ф. Будаванне Савецкае Беларусі і роля ў гэтым т. У. Ігнатоўскага / З. Ф. Жылуновіч // Маладняк. – 1925. – № 6. – С. 5–14.
3. Ігнаценка, І. Усевалад Ігнатоўскі і яго час / І. Ігнаценка, А. Кароль. – Мінск : Веды, 1991. – 121 с.
4. Калубовіч, А. «Айцы» БССР і іхні лёс / А. Калубовіч. – Варшава, 1988. – 77 с.
5. Нацыянальны архіў Рэспублікі Беларусь – фонд 4п. – оп. 1. – д. 168. Декларация о провозглашении независимости БССР в 1920 г. – 1 с.
6. Мяснікоў, А. Нацдэмы: лёс і трагедыя Ф. Шантыра, У. Ігнатоўскага, Я. Лёсіка / А. Мяснікоў. – Мінск : Беларусь, 1993. – 110 с.

СЕКЦИЯ II БЕЛОРУССКАЯ МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЕЕ ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

ПЕНСИОННЫЕ РЕФОРМЫ: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

А. И. Ачкан

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. О. Я. Потехина

Сегодня в Беларуси насчитывается 62,5 % трудоспособного населения. Но, начиная с этого года, нагрузка на трудоспособное население будет быстро расти. Трудоспособное население уменьшается, предвидеть рост расходов бюджета на соцпрограммы и соцвыплаты в условиях экономического кризиса не приходится. Увеличение пенсионного возраста может решить проблему нехватки трудовых ресурсов и постепенно увеличить пенсии. Но повышать его необходимо при условии повышения продолжительности жизни людей. Пожилые люди – весьма важный и ценный ресурс общества. Сегодня у нас созрели объективные возможности для изменения качества жизни пенсионеров, пожилых людей. По данным Всемирного банка, численность занятого населения в 2050 г. в Беларуси снизится почти на 40 % по сравнению с 2010 г., а численность пенсионеров за 2010–2050 гг. возрастет на 25 % – до 3 млн человек (сейчас в Республике Беларусь порядка 2,5 млн). Если не начать реформировать пенсионные системы сейчас, то в ближайшем будущем придется и снижать размер пенсий, и повышать размер пенсионного тарифа, и повышать пенсионный возраст.

Рассмотрим Германию как пример реформирования пенсионной системы. Пенсионное страхование в Германии имеет длительную историю. Германская модель социального рыночного хозяйства с самого начала ее реализации предполагала активное участие государства в социальной сфере.

Пенсионная реформа опиралась на принципы социальной реформы, разработанные экономистом Вильфридом Шрайбером. Составлялся своеобразный «договор солидарности» между поколениями: предлагалось узаконить перераспределение доходов в пользу стариков («послетрудового поколения») и детей («предтрудового поколения») посредством отчислений (взносов) работников и предпринимателей.

В законах о новом регулировании страхования рабочих и служащих от 23 февраля 1957 г. были сохранены наиболее общие принципы бисмаркской концепции пенсионного обеспечения. «План Шрайбера» был взят за основу при формировании нового порядка пенсионного страхования. Но были и новшества: введение «динамической пенсии» и подчеркивание принципа эквивалентности. Размеры пенсий рассчитывались индивидуально с учетом как стажа работы и размера предыдущей зара-

ботной платы, так и текущей зарплаты. Право на пенсии по старости получали лица, достигшие возраста 65 лет и уплачивавшие страховые взносы в течение не менее 15 лет. Взносы должны были уплачиваться в равных долях, как самим работником, так и работодателем. Немалую субсидию (в 1999 г. 23,5 % своих доходов) пенсионные фонды получали также от государства.

Таким образом, сложившаяся в 1957 г. Система основывалась на принципе перераспределения. Взносы, поступавшие в страховые ведомства от работающих, шли на выплаты пенсионерам. По сути, работающее поколение кормило старшее, нетрудоспособное, в расчете на то, что подрастающее поколение в будущем также будет кормить своих стариков. Так работал механизм «договора между поколениями».

Основные опасения сводились к угрозе обесценения немецкой марки, снижению склонности к сбережениям и инвестированию, к невозможности финансировать «динамические» пенсии в будущем в связи с назревавшими уже тогда демографическими проблемами. Данная система пенсионного страхования существовала до недавнего времени, хотя ряд законов подвергал ее корректировке (законы 1969, 1972, 1992 гг.). За годы существования система зарекомендовала себя как достаточно эффективная. Немецкие пенсионеры являются одними из наиболее обеспеченных в мире. Размер пенсии, равный около 70 % чистого заработка, позволяет вести достаточно безбедную жизнь.

Что же заставило политиков и экспертов ее реформировать? В первую очередь – это демографический фактор. Когда Бисмарк вводил социальное страхование в 1889 г., средняя продолжительность жизни составляла около 40 лет. С течением времени продолжительность жизни в Германии намного увеличилась. Число людей, получающих пенсию, стабильно растет, в то время как рождаемость в стране падает. Это означает, что в будущем трудоспособному населению будет противостоять все большее количество пенсионеров. По наиболее пессимистическим оценкам, к 2030 г. на одного работающего будет приходиться один пенсионер. Способ решения этой проблемы – увеличение числа плательщиков взносов. В этом ряду первой мерой является повышение пенсионного возраста. Также можно привлечь не входивших ранее в систему обязательного государственного страхования. Наконец, можно просто снизить размер пенсии: от простого снижения до введения не «базовой» пенсии, равной для всех. Проблема размера страхового взноса носит сложный характер. В 1957 г. он был установлен на уровне 14 %. С 1968 г. его величина стала постепенно расти и достигла в 1997 г. максимума – почти 21 %.

В рамках накопительной системы взносы граждан в пенсионный фонд зачисляются на их личные счета. Фонд размещает полученные средства в наиболее надежные финансовые структуры и тем самым обеспечивает прирост капитала. Это увеличивает объем инвестиций и способствует экономическому росту. По достижении пенсионного возраста работник получал бы финансирование с накопленной на этом счете суммы с «набежавшими» процентами. Тогда отпадает весь комплекс проблем, связанных с демографическим развитием: сколько пенсионеров, столько и пенсионных счетов.

Но, если при уменьшающейся численности населения количество людей, использующих накопленный капитал, превысит число плательщиков взносов, может оказаться, что фонды будут слишком малыми и доход по ним будет очень низким. К тому же нет гарантии, что в условиях жесткой международной конкуренции именно германские финансовые структуры окажутся наиболее надежными и доходными. В случае девальвации национальной валюты или какого-либо финансового кризиса

пенсионные сбережения могут обесцениться и просто пропасть. При накопительной системе невозможна быстрая интеграция новых земель.

Проект пенсионной реформы, вынесенный на обсуждение правительством Шредера в 2000 г., в значительной степени сохраняет пока перераспределительную систему. Однако для поддержания ее работоспособности был изменен ряд принципов.

Прежде всего, реформа будет носить продолжительный характер и продлится до 2030 г. Установлен максимальный размер страхового взноса. Правительство отказалось от первоначального плана резкого снижения пенсий и согласилось начать с 2011 г. последовательное сокращение индексационных выплат с целью постепенного выхода на указанную цифру. Будет реализовываться постепенный переход от преобладающей страховой солидарной системы к преимущественно накопительной.

Можно утверждать, что правительство Германии избрало эволюционный путь реформирования пенсионного обеспечения – совершенствование существующей системы. Хотя перераспределительная система хорошо приспособлена к германской модели социального рыночного хозяйства, она не отвечает новым вызовам XXI в.

В Республике Беларусь существуют такие же проблемы, как и в Германии. На примере удач и неудач реформирования германской пенсионной системы мы должны разрабатывать свои стратегии, свои планы их осуществления, которые усовершенствуют нашу экономику и улучшат нашу жизнь.

БЕЛОРУССКАЯ ЭНЕРГЕТИКА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Д. С. Балыко, С. С. Горун

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. ист. наук, доц. С. А. Елизаров

Электроэнергетика – это стратегическая отрасль, состояние которой отражается на уровне развития государства в целом. В настоящее время электроэнергетика является наиболее стабильно работающим комплексом белорусской экономики. Предприятиями отрасли обеспечено эффективное, надежное и устойчивое энергоснабжение потребителей республики без аварий и значительного экологического ущерба.

Установленная мощность Белорусской энергосистемы составляет 7762 МВт и достаточна для полного обеспечения потребителей энергии республики в нынешней экономической ситуации. Однако значительный моральный и физический износ основного оборудования вводит энергетику в зону повышенного риска, технологических отказов и аварий оборудования. Более 51 % основного оборудования выработало свой ресурс (60 % котлоагрегатов, 70 % турбин, 45 % стационарных трубопроводов).

Высшим приоритетом энергетической политики нашего государства является повышение эффективности использования энергии как средства для снижения затрат общества на энергоснабжение, обеспечения устойчивого развития страны, повышения конкурентоспособности производительных сил и охраны окружающей среды. Поэтому электроэнергетическая отрасль постоянно находится в поле зрения руководства республики.

В последнее десятилетие разработаны и одобрены высшими органами власти Концепция Национальной стратегии устойчивого развития и Основные направления

энергетической политики Республики Беларусь. Этими документами прогнозируемая потребность в электрической и тепловой энергии была определена на основании прогноза валового внутреннего продукта с учетом реализации энергосберегающей политики. Потребление электроэнергии в республике в 2020 г. должно превысить уровень 2000 г. на 23 %. Ожидается уменьшение потребления электроэнергии промышленностью на 13 процентных пунктов, а основным потребителем электроэнергии станет коммунально-бытовой сектор.

В настоящее время в рамках реализации Концепции энергетической безопасности Министерство энергетики разрабатывает Государственную программу модернизации основных производственных фондов белорусской энергетической системы на 2011–2015 гг. Этот период предшествует главному событию в белорусской энергетике – вводу в эксплуатацию в 2016 и в 2018 году энергоблоков атомной электростанции. Для обеспечения надежной работы энергосистемы после ввода АЭС необходима уверенность в работоспособности существующего оборудования и наличие необходимого и достаточного резерва мощности, который будет задействован на время регламентных остановок ядерных энергоблоков.

Для этого в период с 2011 по 2015 годы в целях повышения надежности и экономичности работы существующих энергоисточников планируется модернизация и реконструкция оборудования с повышением эффективности, в том числе на:

- Гродненской ТЭЦ-2;
- Минской ТЭЦ-5;
- Минской ТЭЦ-4;
- Бобруйской ТЭЦ-2.

Намечена также установка генерирующего оборудования на котельных в Борисове и Могилеве, строительство блоков ПГУ на Лукомльской и Березовской ГРЭС с одновременным выводом из эксплуатации неэффективного оборудования на данных станциях.

Ввод в перспективе запланированных мощностей повысит эффективность работы энергосистемы и значительно сократится износ основных фондов. Будет полностью выведено из эксплуатации неэффективное оборудование, создан необходимый резерв мощности для полного и надежного электроснабжения потребителей. Кроме того, будет обеспечена возможность перехода энергосистемы на самобаланс по электрической мощности и энергии и созданы предпосылки для экспорта электроэнергии. Следует принимать во внимание, что в перспективе до 2020 г. основным видом топлива для производства электроэнергии и тепла остается природный газ, уголь, торф.

Основные цели и решение экономических, организационных и технических задач:

- устойчивое и надежное энергообеспечение;
- способность обеспечить потребности республики в электрической энергии за счет собственных генерирующих источников;
- оптимизация инвестиций в капитальное строительство и затрат на функционирование энергетической системы;
- повышение технического уровня в электроэнергетике за счет нового строительства, технического перевооружения и реконструкции вырабатывающих ресурсов действующих объектов энергетики на базе новых технологий;

- эффективное расходование энергетических ресурсов на производство, транспорт и распределение тепловой и электрической энергии. Реализация энергосберегающего пути развития электроэнергетики;
- компенсация дополнительного воздействия на окружающую среду из-за уменьшения доли природного газа в топливном балансе;
- решение проблемы неплатежей и обеспечения тарифов реальным затратам на производство, транспорт и распределение энергии;
- обеспечение отрасли необходимыми инвестиционными ресурсами для дальнейшего развития и совершенствования.

Однако для тех, кто интересуется реальным развитием энергетической ситуации в будущем, очевидно – запасы нефти и газа исчерпаемы, и это вопрос не столько цены, сколько времени. Большинство экспертов называют цифру 50 лет – с одной стороны, это много, а с другой – это время жизни всего одного поколения, причем цена газа, естественно, будет постоянно расти. И Запад активно готовится к такой ситуации – особенно хорошо это заметно в Германии, Дании, Швеции и других странах, где увеличивается количество ветряных двигателей и солнечных батарей, децентрализации систем отопления, развитию систем сезонного аккумулирования солнечного тепла, водородной энергетики и прочего.

Наиболее перспективными направлениями в Беларуси ученые считают развитие малой гидроэнергетики и использование древесного биосырья. Экономии электроэнергии, по их мнению, также будут способствовать биогазовые установки, ветряные установки, солнечные батареи. Пока же доля использования альтернативных источников энергии и местных видов топлива в стране составляет 14–15 %, но к концу года она должна вырасти до 17 %, а в 2012 г. – до 25 %.

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ МЕЖДУНАРОДНЫМ ВАЛЮТНЫМ ФОНДОМ

К. А. Батюк

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель преподаватель О. А. Подольская

Республика Беларусь является членом Международного валютного фонда (МВФ) с 1992 г. Членство в Фонде является важнейшим составным элементом сотрудничества нашей страны в рамках системы международных финансовых и экономических организаций.

Наша страна несколько раз использовала финансовые ресурсы МВФ. Новый этап взаимодействия между Республикой Беларусь и МВФ начался в 2008 г. В октябре–декабре 2009 г. в Республике Беларусь находилась миссия МВФ по подготовке к подписанию финансовой документации для начала программы кредитования stand-by с использованием механизма исключительного доступа и чрезвычайного финансирования.

Основные предпосылки для выделения кредита Республике Беларусь:

1. Сложная экономическая ситуация. По признанию министра финансов Республики Беларусь, сумма взятого в декабре 2009 г. кредита необходима для покрытия дефицита госбюджета 2009 г.

2. Из более чем сотни национальных валют мира именно белорусский рубль ближе всех находился в декабре 2009 г. к началу второй волны мирового финансового кризиса.

Перед Республикой Беларусь стоит срочная задача по преодолению текущего экономического кризиса и более долгосрочная проблема возобновления быстрого экономического роста.

Одним из условий МВФ для начала программы кредитования являлась резкая одномоментная 20%-ная девальвация белорусского рубля, которая была проведена в Беларуси 2 января 2009 г.

После этого программа stand-by была одобрена 12 января 2009 г. в размере 2,45 млрд USD. Затем 29 июня 2009 г. размер финансового пакета в рамках нынешней программы был увеличен на 1 млрд USD. Основанием для положительного решения руководства МВФ послужило выполнение Беларусью всех принятых на себя обязательств в рамках программы stand-by. Фонд объяснил свое решение необходимостью усиления поддержки экономики Республики Беларусь в связи с ухудшением показателей золотовалютных резервов и платежного баланса на фоне мирового кризиса.

Исполнительный совет Международного валютного фонда 26 марта 2010 г. завершил четвертый обзор исполнения Республикой Беларусь программы кредитования stand-by. Завершение обзора дало возможность выделения 662,9 млн USD, в результате чего общий объем выплат в рамках программы составил около 3,44 млрд USD. Выплаты по основному долгу начнутся в 2012 г.

Для получения финансирования в рамках программы stand-by Республикой Беларусь в 2008 г. были выполнены предварительные условия: отменено решение по росту заработной платы в государственном секторе; установлен нулевой целевой показатель дефицита бюджета на 2008–2009 гг.; проведена девальвация курса белорусского рубля; принято решение об увеличении уставных фондов четырех крупнейших государственных банков на 2 трлн руб. для обеспечения их достаточной капитализации.

Были повышены тарифы на пассажирские перевозки городским транспортом, увеличены цены на нефтепродукты – эти меры были ранее согласованы с МВФ. Также были установлены лимиты кредитования госпрограмм, в соответствии с которыми банки в 2010 г. обеспечивают ограничения прироста задолженности при финансировании госпрограмм не более 7,1 % к уровню начала года, в том числе за I квартал 2010 г. – не более 2,5 %. Ограничение роста кредитования в рамках госпрограмм является одним из ключевых требований МВФ.

Еще одним важным взятым на себя белорусской стороной обязательством являлось, как известно, выставление на конкурс пяти открытых акционерных обществ. На продажу по конкурсу будут выставлены госпакеты акций ОАО «Бобруйский машиностроительный завод», ОАО «ВолМЕТ» (Волковыск), ОАО «Лидский литейно-механический завод», ОАО «Бархим» (Барановичи) и ОАО «Речицкий текстиль». Этот перечень был подготовлен Госкомимуществом совместно с МВФ и ВБ.

Международный валютный фонд потребовал радикально сократить вмешательство белорусских властей в экономику страны. В заключительной записке миссии МВФ говорится о необходимости до минимума сократить контроль цен со стороны государства и провести либерализацию зарплат, чтобы вознаграждать высокую производительность и развивать рынок труда таким образом, чтобы работники могли переходить на те рабочие места, где они могут работать наиболее продуктивно. Обеспечение социальной защиты может содействовать сокращению негативных последствий и сохранению поддержки структурных реформ со стороны общественно-

сти. Миссия считает, что в Республике Беларусь можно создать систему социальной защиты, которая обеспечит поддержание прожиточного минимума и помощь в профессиональной подготовке временно высвобождаемой рабочей силы до тех пор, пока она не будет поглощена рынком труда. Доходы от приватизации и бюджетные средства, сэкономленные за счет сокращения субсидирования неэффективного производства, могут помочь профинансировать систему социальной защиты.

В заключительной записке миссии МВФ было сказано, что в ближайшее время Нацбанку необходимо ужесточить кредитную политику. Это не только приведет к снижению спроса на импорт, но также будет способствовать более эффективному управлению рисками в банках. Для улучшения управления рисками и снижения уязвимости банков было бы важно усилить коммерческую ориентацию банковского сектора.

В последнее время была достигнута договоренность о приезде очередной миссии Международного валютного фонда (ожидается в мае 2010 г.). Будут обсуждены конкретные вопросы продолжения финансирования. Причем в этот раз речь пойдет не о краткосрочном, а о среднесрочном финансировании.

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ: ИННОВАЦИОННЫЙ ПЕРЕХОД

М. А. Бохан, С. В. Козлов, Д. А. Слабыня, А. С. Черкасова

Брянский государственный технический университет, Россия

Научный руководитель канд. техн. наук, доц. Ю. А. Малахов

За последние десятилетия наблюдается существенное увеличение объемов и сложности учебных материалов, изучаемых как в средней и высшей школах, так и на производстве для повышения профессионализма и опыта своих сотрудников. В связи с этим большое внимание уделяется применению прогрессивных методик обучения, в том числе предполагающих использование вычислительной техники.

Обычный электронный учебник сейчас имеется практически по каждой дисциплине, он отличается от печатного варианта только большей доступностью для студентов. Активной группой было предложено разработать электронное пособие, способное включать в себя не только данные из учебника, но и содержать дополнительные материалы, лабораторные работы, а также иметь элементы интерактивности, например, способность самотестирования студентами.

В результате работы активной группы был разработан мультимедийный комплекс, включающий в себя не только учебное пособие, но и лабораторные работы, тесты, галерею, глоссарий и дополнительные материалы по дисциплине.

Данная разработка создавалась для дисциплины «Управление персоналом», но может использоваться и для создания электронных пособий по другим дисциплинам.

В работе рассмотрен отличный от большинства подход к формированию учебного пособия. В этом случае курс рассматривается не только как элемент контроля успеваемости, но и как элемент накопления и организации информации. Рассмотренная методика однозначно может помочь в процессе оказания поддержки обучения и сделает знания и информацию по различным курсам более доступной и структурированной, что облегчит труд как преподавателям, так и студентам, которые будут иметь простой и естественный доступ к необходимому объему информации.

Для решения поставленной задачи требовалось создать слаженную команду студентов, имеющих познания в отдельных областях. В ходе обсуждения было решено составить команду из следующих специалистов:

- программист – основной специалист, ответственный за большую часть работы: написание программного кода, реализующего мультимедийный проект с технической точки зрения;
- дизайнер – специалист, создающий внешний облик программы, ответственный за наглядное представление излагаемого материала;
- контент-мейкер – специалист, ответственный за редакцию и составление непосредственно учебной части комплекса;
- верстальщик – специалист, связывающий все три части (программную, визуальную и учебную) воедино.

В ходе обсуждений было решено создать удобный и интуитивно понятный интерфейс, позволяющий свободно использовать данное пособие как специалистам, так и обычным пользователям. Моделью такого интерфейса было решено использовать вид открытой книги. Такой дизайн нагляден, удобен в использовании и оригинален.

Кроме внешней составляющей также учитывалась и юзабилити данного решения. Было решено создать интерфейс, позволяющий с легкостью перемещаться по всем разделам учебного пособия.

Выбирая среду программирования, мы остановились на технологии Flash, так как она обладает рядом следующих преимуществ:

- это самая удобная среда для разработки и использования мультимедийных приложений;
- данная технология является кроссплатформенной и кроссбраузерной, т. е. мультимедийное приложение, созданное на ее основе, способно адекватно отображаться на любом компьютере;
- интерактивность созданного приложения;
- возможность использования анимации и звука (что немаловажно при дальнейшем расширении области использования приложения)

В результате работы активной группы был разработан мультимедийный комплекс.

Программа bookApplication представляет собой приложение по формированию расширенного электронного учебника. Слово «расширенного» предполагает возможность увеличения функционала приложения за счет добавления словаря, галереи иллюстраций, программ контроля знаний и прочих мини-приложений.

Программа bookApplication характеризуется большой гибкостью. Все ее элементы возможно конфигурировать из xml-файлов приложения: функционал (наличие словаря, галереи, блока статей, блока лабораторных работ и проч.), оформление интерфейса, характера работы с приложением. При этом конфигурируется как само приложение, так и подключаемые модули.

Описанные выше особенности говорят об инвариантности приложения к созданию электронных учебников разных тематик и разных дисциплин. Функциональность, дизайн полностью определяются контент-наполнителем (верстальщиком). Единственным трудоемким к созданию узлом приложения являются мини-приложения. Если среда тестирования, словарь, галерея, сама книга быстро и легко настраиваются даже в простом текстовом редакторе, то мини-приложение является

относительно сторонним продуктом со своим функционалом (здесь без программирования не обойтись).

Контент представляется в следующем виде: словарь – это xml-файл; галерея – файлы изображений в формате JPG, JPEG, PNG, GIF; книга – swf-файлы либо файлы изображений; мини-приложения – swf-файлы.

Перемещение по разделам осуществляется путем нажатия кнопок на верхней панели навигации или путем нажатия на ярлычки в левой части стартовых интерфейсов. Переход по страницам осуществляется при помощи нажатия на кнопки стрелок или введения номера нужной страницы в нижней панели навигации, а также при помощи «перелистывания» страниц с помощью мышки.

Вашему вниманию представлены два заполненных и оформленных мультимедийных комплекса:

– учебное пособие В. И. Аверченкова, В. И. Митюгина, С. В. Аверченкова «Менеджмент персонала»;

– учебное пособие ГГТУ им. П. О. Сухого.

Таким образом, разработанный мультимедийный комплекс является не только электронной версией учебного пособия «Менеджмент персонала», но и включает в себя большое количество дополнительных материалов, а также способен быть основой для других дисциплин.

СОВРЕМЕННЫЙ ВУЗ В КОНТЕКСТЕ БЕЛОРУССКОЙ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Е. В. Будович

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель ст. преподаватель С. Е. Астраханцев

Сегодня, когда наше общество вступило на путь инновационного развития, требующего проведения существенных общественных трансформаций, особое внимание уделяется молодежи как наиболее способной и активной части общества. Не случайно сейчас огромное значение придается развитию национальной системы образования. Повышение качества высшего образования – один из важнейших приоритетов в образовательной политике нашего государства. Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития предусмотрено выведение системы образования Беларуси на уровень, соответствующий мировым стандартам.

В системе высшего образования Беларуси в ближайшее время планируется внедрить систему менеджмента качества (СМК), основанную на международных стандартах. Цель модернизации системы – создать гибкую, целенаправленную, эффективную систему государственно-общественного управления образованием, обеспечивающую его интенсивное развитие и высокое качество, многообразие и направленность на удовлетворение потребностей и интересов личности общества и государства. В соответствии с методическими рекомендациями по формированию вузовских СМК должны быть определены требования и ожидания как внутренних, так и внешних потребителей, на основе которых следует разработать требования к показателям результатов процессов системы качества и оценки их эффективности. При этом чтобы оценить эффективность функционирования вуза в целом, следует определить, его цели и задачи как сложной социальной системы.

Первыми работами, рассматривающими образовательные учреждения как формальные организации, можно считать работы М. Вебера и Т. Веблена. М. Вебер рассматривал учреждения образования как бюрократическую организацию, а Т. Веблен предложил иную модель – модель вуза как рыночного предприятия. В свою очередь, Т. Парсонс в нескольких работах также пытался рассматривать школу и вуз как социальные системы. Тем самым были сформулированы три основные идеи, которые до сих пор применяются при исследовании вузов как социальных систем – модель вуза как бюрократии, как коллегиальной общности и как предпринимательской фирмы [1].

В конце XX – начале XXI вв. различные авторы предложили такие типы (модели) современных университетов, действующих в условиях рыночной экономики, как «сервисный», а также «предпринимательский». Последняя по времени типология, которая включила в себя все ранее описанные модели вуза как социальной системы, была представлена Ольсенем. Он обозначил следующие типы современных вузов:

- общность (община) ученых;
- инструмент для национальных целей;
- представительная демократия;
- сервисное предприятие, внедренное в конкурирующий рынок.

В настоящее время в европейских вузах развивается «предпринимательская» модель вуза. Это связано с тем, что университеты, поставившие перед собой задачу развития в новых условиях, активно ищут инновационные формы образовательной и научной деятельности, а также взаимовыгодные формы взаимодействия. А «предпринимательская» модель вуза является наиболее развитым в теоретическом и практическом плане решением этой задачи.

Под «предпринимательской организацией» применительно к университету понимают: 1) организацию, базирующуюся в своей деятельности на целевой инновации, способную работать в условиях риска и динамичного спроса; 2) экономически эффективную организацию, занимающуюся прибыльной деятельностью и опирающуюся в первую очередь на свои собственные возможности; 3) либеральную организацию с гибким сетевым построением; 4) организацию, в которой ключевыми факторами являются люди, группы и их компетентность, где работа людей основана на балансе выгоды и риска; 5) организацию, у руководства которой на первом месте стоит не планирование и контроль действий работников, а их всемерная поддержка в деятельности в рамках стратегии организации, для чего руководство максимально делегирует права и ответственность исполнителям; 6) организацию, которая повернута лицом к потребителю и позволяет своевременно и гибко реагировать на изменение его требований [2].

Среди специалистов единой точки зрения на вуз как социальную систему не выработано. Одни считают, что «...университет есть совокупность профессоров и студентов, совокупность образования, науки и культуры; совокупность разных областей знания; совокупность научных школ и совокупность традиций...». Другие пишут, что «...И исследование, и обучение, и культура выступают как грани единого целого и создают триединую функциональную задачу университета. В социальном плане университет предстает как учебное заведение, в котором одновременно решаются исследовательские, образовательные и культурно-воспитательные задачи...» [1].

Таким образом, все рассмотренные модели можно объединить в четыре типа современного вуза: вуз как корпоративная общность преподавателей и студентов, совместно приобретающих знания и занимающихся поиском научной истины в ее

«чистом» виде; вуз как учреждение, выполняющее прежде всего государственный заказ на подготовку специалистов определенного профиля для различных отраслей экономики; вуз как предпринимательская фирма, ориентированная, прежде всего, на требования и запросы потребителей образовательных услуг; вуз как мини-модель гражданского общества, организация, дающая умения и навыки совместной жизни и работы в постоянно меняющемся обществе.

В настоящее время вузы Беларуси, выполняющие обучающую, исследовательскую, профессиональную и воспитательную функции, в наибольшей степени сочетают в себе элементы первых двух типов рассмотренных выше моделей. При этом они стали реализовывать такие качественно новые функции, как инновационную и предпринимательскую.

По нашему мнению, условиям инновационного развития наиболее полно будет отвечать модель университета, представленная как учебно-научно-инновационный комплекс, сочетающий фундаментальное образование, академическую науку с развитой сетью высокотехнологичных инновационных структур и малых предприятий. Поэтому при разработке требований к показателям оценки качества и эффективности функционирования вуза следует учитывать результаты выполнения всех его функций.

Л и т е р а т у р а

1. Попов, В. Р. Создание мультимодельной методологии изучения вуза как сложной социальной системы / В. Р. Попов // Летняя школа институционального анализа : тезисы докл., 2–6 июля 2009. – Москва : ГУ-ВШЭ, 2009. – С. 90–95.
2. Сенько, В. В. Бюджетирование как способ повышения эффективности управления современным университетом [Электронный ресурс] / В. В. Сенько, А. И. Каморник. – Режим доступа: www.pac.by/dfiles/000731_581011_senkokamornik.doc. – Дата доступа: 20.03.2010.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Т. В. Будович

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. О. В. Лапицкая

Инновационное развитие Республики Беларусь, а в частности агропромышленного комплекса, осуществляется, главным образом, в рамках выполнения заданий Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг. Основными направлениями программы в аграрном секторе являются разработка ресурсоэнергосберегающих, экологически безопасных технологий, технологических комплексов, сельскохозяйственных машин и оборудования для производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции на основе воспроизводства почвенного плодородия, создания новых конкурентоспособных и импортозамещающих сортов растений, удобрений, пород животных, производства новых продуктов питания.

Обеспечить устойчивые необратимые процессы инновационного развития отрасли, повысить эффективность и рентабельность сельскохозяйственного производства, произвести конкурентоспособную на мировом рынке сельскохозяйственную продукцию возможно лишь при условии расширения сферы взаимодействия ученых и практиков, усиления целевой ориентации научных исследований и решения при-

оритетных для отрасли задач. Можно привести следующие примеры завершенных разработок, которые были внедрены в производство [1, с. 5]:

- Институтом защиты растений освоена технология производства фунгицидных препаратов «Азофос» и «Лидаз», основанная на использовании местного сырья (жидкие медьсодержащие отходы, мочевины, водный аммиак), на Гомельском химзаводе и ООО «Экохимтех». За первое полугодие наработано 8 т препарата. Стоимость производимых препаратов не превышает 0,8 у. е. за кг, что в 3–5 раз ниже импортных аналогов.

- Технология повышения плодородия легких почв внедрена Институтом почвоведения и агрохимии в Житковичском районе Гомельской области на дерново-подзолистых песчаных и рыхло-супесчаных почвах площади 10 тыс. га. Она обеспечивает продуктивность зернопропашного севооборота на уровне 60–80 ц/га к ед., окупаемость 1 кг действующего вещества, NPK – 6–12 кг к ед. и позволяет сохранить почвенное плодородие.

- В области земледелия и растениеводства в 2007 г. освоено 117 сортов сельскохозяйственных культур и 32 технологии их возделывания. В Госреестр Республики Беларусь занесено семь сортов озимой пшеницы научно-практического центра по земледелию. Доля сортов белорусской селекции в посевах этой культуры составила в 2007 г. 71,9 %.

- Комплекс мероприятий по выполнению работ по реконструкции на мелиоративных системах с применением выборочного пластмассового дренажа и элементов быстрого действия реализуется на ГУП «Белмелиоводхоз». Применение выборочного дренажа позволяет сократить протяженность дрен в 2–3 раза по сравнению с другими вариантами, стоимость колонок-поглотителей с синтетической фильтрующей засыпкой до 40–50 % меньше стоимости с песчано-гравийной засыпкой. Предложенные мероприятия позволят уменьшить затраты на реконструкцию систем на 15–20 %.

- Технология защиты озимых и яровых культур от вредителей, болезней и сорняков, разработанная в институте защиты растений, позволяет в зависимости от планируемой урожайности и интенсивности развития вредных организмов защитить посеы и сохранить от 10 до 20 ц зерна с га. Чистый доход при этом обеспечивается на уровне 110–110 дол. США/га. Технология внедряется на площади 20 тыс. га в хозяйствах Гомельской, Могилевской, Гродненской и Минской областей.

- Научно-практическим центром по картофелеводству и плодоовощеводству на площади 2000 га внедрялось 11 сортов картофеля, включенных в Госреестр Республики Беларусь. Внедряемые сорта отличаются высокой урожайностью, лежкоспособностью, устойчивостью к болезням, пригодностью для производства картофелепродуктов.

- Институтом мясомолочной промышленности созданы бактериальные концентраты прямого внесения, усовершенствованы способы их использования при производстве твердых сычужных сыров и кисломолочных пробиотических продуктов. Эти концентраты используются при производстве продукции на ряде республиканских молокоперерабатывающих предприятий. Всего выпущено 36400 порций бакконцентрат при плане 1500. На основе предложенного Институтом мясомолочной промышленности нового способа подготовки молока к свертыванию разработана нормативная документация на сы сычужный твердый «Смачный» и сыр мягкий «Сытный». Технология внедрена на ОАО «Молодечненский гормолзавод», в Добрушском филиале ОАО «Молочные продукты» (Гомель) и Кореличском филиале ОАО «Новогрудский маслодельный комбинат».

В Республике Беларусь существует Научно-практический центр по механизации сельского хозяйства, деятельность которого направлена на научное, техническое и технологическое обеспечение агропромышленного комплекса страны, способствующие достижению и поддержанию требуемого уровня продовольственной безопасности, а также повышению конкурентоспособности отечественного АПК. Научно-практический центр: участвует в формировании и реализации государственной политики в областях сельского хозяйства, сельхозмашиностроения и инновационной научно-технической деятельности АПК; разрабатывает и передает для промышленности и сельского хозяйства высокие технологии и новые образцы машин для механизации и электрификации производственных процессов; оказывает предприятиям аграрной сферы консультативную помощь при подборе производственных ресурсов и внедрению современных технологий и т. д. [2, с. 33].

Несмотря на положительный эффект от внедрения инноваций, следует отметить, что широкомасштабное развертывание инновационных процессов в АПК становится довольно проблематичным. Переход на путь инновационно-технологического развития может осуществляться лишь на основе учета экономических возможностей и особенностей переходного состояния к рыночной экономике. Основной смысл государственной инновационной политики в этот период должен состоять в том, чтобы, с одной стороны, сохранить в максимальной степени накопленный научно-технический потенциал, с другой – развить необходимую инфраструктуру и механизмы, запускающие инновационные процессы. В первую очередь, это должно касаться разработки и совершенствования нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности, механизма ее стимулирования, развитие инфраструктуры инновационного процесса, создание системы подготовки кадров, а также необходим активный поиск новых путей более глубокой интеграции науки и производства, совершенствование внутренних и внешних связей рыночных отношений и др.

Литература

1. Русак, Л. В. Инновационное развитие агропромышленного комплекса Республики Беларусь / Л. В. Русак // Проблемы управления. – 2007. – № 4(25). – С. 5–10.
2. Самосюк, В. Перспективные направления инновационного развития механизации сельского хозяйства в Беларуси / В. Самосюк, В. Азаренко // Аграрная экономика. – 2008. – № 9. – С. 33–41.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СТРУКТУР

Н. М. Бухель

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель преподаватель И. Н. Ридецкая

Агропромышленный комплекс представляет собой интегрированную структуру, в которой соединены технологически, экономически и организационно взаимосвязанные процессы производства, хранения, переработки и доведения до потребителя продуктов питания и предметов потребления из сельскохозяйственного сырья.

Формирование и развитие интегрированных структур в АПК является одним из важнейших факторов повышения экономической эффективности сельского хозяйст-

ва Республики Беларусь. Активизация интеграционных процессов обусловлена не только потребностями самих товаропроизводителей отраслей АПК, стремящихся к объединению для совместной деятельности, но и усилиями со стороны государства, направленными на стимулирование создания интегрированных агропромышленных формирований как эффективного механизма преодоления депрессивного состояния сельскохозяйственного производства.

Недостаток финансовых средств у товаропроизводителей привел к нарушению технологии возделывания культур, выращивания животных, в конечном итоге, к убыточности сельскохозяйственного производства. Основной причиной такого состояния является внешнеэкономическая среда, которую сельскохозяйственные предприятия не в состоянии самостоятельно изменить (политика государства в отношении цен на аграрную и промышленную продукцию и услуги, недостатки в финансировании и кредитовании, налогообложении, страховании).

Реформирование экономической сферы без должного учета социальных аспектов «высветило» проблему адаптации сельского населения к новым рыночным условиям, которая стала остросоциальной. Ресурсный подход и первоочередное развитие отраслей оборонного комплекса, экономия средств на создание социальной инфраструктуры за весь период освоения обернулись трудностями вхождения в рынок, массовым оттоком населения, бедностью, ростом общей заболеваемости населения, более резким снижением рождаемости, сверхсмертностью, ростом алкоголизма и другими негативными проявлениями. Социально-экономические беды могут свести на нет сформированный за все предыдущие годы с огромным трудом и значительными издержками экономической, трудовой и демографической потенциалы.

Интеграция способствует рационализации существующих товарных и денежных потоков, экономическому и финансовому оздоровлению участвующих в ней предприятий. Интегрированные агропромышленные формирования, объединяющие предприятия от производства сельскохозяйственной продукции до реализации конечной продукции, более эффективны и адаптированы к условиям рыночной экономики. Заинтересованность во вступлении в интегрированные структуры основывается на доходах, дополнительно получаемых от улучшения ассортимента, качества и выгодного сбыта готовых продуктов, а также от использования резервов повышения эффективности агропромышленного производства, образующихся на стыках технологической цепочки.

Активизация интеграционных процессов связана с развитием аграрного сектора экономики – перехода его в стадию, близкую по своему характеру, уровню специализации и концентрации к отраслям индустрии. Основу агропромышленной интеграции образуют межотраслевые связи.

К возникновению межотраслевых связей сельскохозяйственного производства с другими структурами экономики приводит разделение труда, в результате которого, с одной стороны, основная масса средств труда для аграрной сферы создается вне ее – в фондопроизводящих отраслях промышленности, а с другой – все большая часть сельскохозяйственной продукции направляется потребителю не прямо от ее производителя, а опосредованно, через перерабатывающие отрасли. В этих условиях конечные результаты, как сельского хозяйства, так и соответствующих отраслей промышленности в значительной мере зависят от степени отлаженности их взаимодействия.

Процесс агропромышленной интеграции на современном этапе имеет как общие черты, обусловленные принципами его формирования и развития, так и большую специфику, что отражается в многообразии интегрированных формирований. В регионах организуются и функционируют различные интегрированные формиро-

вания, в которых появляется возможность создать благоприятные условия для эффективного и устойчивого воспроизводства инновационного типа с помощью образования реальных субъектов собственности, конкурентной среды, нового экономического механизма.

В развитии агропромышленной интеграции наблюдаются следующие закономерности:

- зависимость отношений от характера субъектов, вступающих в эти отношения, и от условий, в которых они происходят;
- связь между содержанием агропромышленного взаимодействия и формой его организации;
- снижение удельного веса сельского хозяйства в стоимости конечной продукции;
- ограниченность форм взаимодействия при неограниченности субъектов взаимодействия;
- восхождение от простейших форм взаимодействия к более сложным.

Практическая компонента поставленной проблемы исследования приобретает важное значение для обеспечения стабилизации производства, преодоления социально-экономического кризиса в сельском хозяйстве, проведения рыночных реформ, выбора научной модели государственного регулирования противоречий в системе АПК.

Развитие агропромышленной интеграции способствует повышению экономической эффективности производства, решению экономических и социальных проблем, так как позволяет:

- создать необходимые предпосылки для рационального использования ограниченных экономических ресурсов;
- сгладить в определенной мере негативное влияние природных условий в сельском хозяйстве;
- противостоять монополистическим структурам в области ценообразования;
- ускорить освоение новой техники в переработке и хранении сельскохозяйственного сырья;
- применять инновационные технологии возделывания сельскохозяйственных культур;
- разрабатывать новые методики содержания и откорма сельскохозяйственных животных;
- усилить привлекательность инновационного развития;
- улучшить инвестиционный климат;
- улучшить условия проживания сельского населения;
- развитие сферы услуг в сельской местности и др.

МОДЕЛИ ТРАНСПОРТНОЙ ЗАДАЧИ

Е. А. Васюк

*Черниговский институт информации, бизнеса и права МНТУ
имени академика Ю. Бугая, Украина*

Научный руководитель преподаватель А. И. Наровлянский

В работе представлены исследования некоторых моделей транспортной задачи, которые, соответствуют более реальным экономическим ситуациям, чем транспортная задача в ее классической постановке.

На конкретных примерах продемонстрирован метод решения Т-задачи с учетом грузоподъемности транспортных средств, которые выполняют перевозку от поставщика к потребителю. Сложена математическая модель такой задачи.

Найти такой план доставки грузов x_{ij} , по которому затраты F при перевозке будут минимальные:

$$F = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n c_{ij} \cdot P \cdot ov\left(\frac{x_{ij}}{P}\right) \longrightarrow \min,$$

где

$$ov(x) = \begin{cases} x, & \text{если } x - \text{целое;} \\ [x] + 1, & \text{в другом случае,} \end{cases} \quad [x] - \text{целая часть числа } x,$$

P – грузоподъемность транспортного средства.

Ограничение на производство и потребление грузов: производство грузов в каждом пункте i должно равняться объему вывезенного груза:

$$\sum_{j=1}^m x_{ij} = a_i, \quad i = 1, 2, \dots, n.$$

Объем принятого груза в пункте j должен равняться объему вывезенного груза из всех пунктов производства в пункт j , т. е.

$$\sum_{i=1}^n x_{ij} = b_j, \quad j = 1, 2, \dots, m.$$

Объем перевоза грузов должен быть неотрицательным числом: $x_{ij} \geq 0$,

$$i = 1, 2, \dots, n, \quad j = 1, 2, \dots, m.$$

T – тариф, плата за пробег 1 км полностью загруженного транспортного средства.

Рассмотрена Т-задача с учетом промежуточных пунктов между поставщиком и потребителем, поскольку эти факторы делают ее более приспособленной к реальным экономическим условиям.

Создана общая постановка транспортной задачи с учетом свободного количества комплексов промежуточных пунктов (рис. 1).

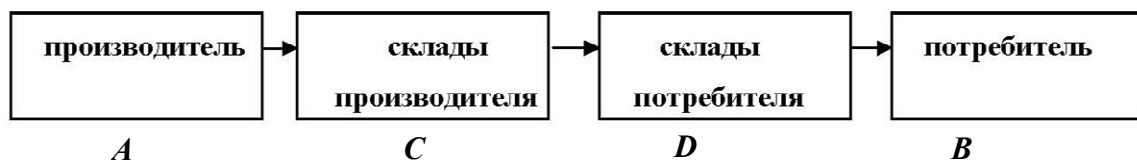


Рис. 1

Продемонстрирован переход от такой задачи к классической.

Построена и исследована модель транспортной задачи, у которой целевая функция максимизируется. Описан процесс перехода от такой задачи к классической задаче на минимум.

Чтобы решить транспортную задачу на максимум, нужно:

- определить дополнительную задачу на минимум; для этого достаточно тарифы c_{ij} на перевоз в начальной задаче сменить на новые тарифа $C - c_{ij}$, где C – максимальный элемент матрицы тарифов;
- решить дополнительную задачу на минимум; оптимальный план такой задачи будет одновременно оптимальным планом начальной задачи.

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е. С. Джевовская

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. А. М. Бондарева

Инвестиции – один из важнейших факторов, необходимых для успешного развития экономики государства. Важным является не только привлечение инвестиций в экономику своего государства, но и умение направлять средства в экономики других стран, где существует возможность добиться более высокого дохода.

Основными формами привлечения денежных средств в Республику Беларусь являются кредитные и прямые инвестиции. Портфельным же инвестициям внимания уделяется крайне мало – их рынок в республике развит слабо. Это обуславливается тем, что у предприятий, фирм и населения не имеется ресурсов, необходимых для участия в данном виде инвестирования. И, соответственно, при проведении приватизации предприятий белорусские инвесторы не смогут конкурировать с иностранными. Из-за отсутствия средств слабо развит и экспорт инвестиций.

В связи с тем, что Республика Беларусь не может конкурировать на уже сложившемся Европейском инвестиционном рынке, единственным путем возможного развития является установление экономических отношений с развивающимися странами и поиск новых партнеров на Востоке. Так в последнее время белорусские политики активно налаживают торговые отношения с такими регионами, как Латинская Америка, Ближний Восток. В современных условиях эффективность инвестиций отражается не столько в денежном выражении, сколько в качественной стратегии и продуманных тактических мерах [1, с. 54]. Активно развиваются отношения с Китаем. Китайские партнеры предлагают около 5,7 млрд дол. США кредитных ресурсов, являющихся потенциальными инвестициями в основной капитал. Китайской стороной предварительно акцептовано 14 проектов, из которых 3 – в транспортной сфере, 8 – в области энергетики, 2 – в сфере телекоммуникаций и 1 по строительству комплекса к чемпионату мира по хоккею, проводимому в Республике Беларусь в 2014 г. [2, с. 38].

Однако следует заметить, что практически во всех сферах экономики главным партнером Республики Беларусь является Россия: как страна-инвестор, и как один из ведущих торговых партнеров, на долю которого в 2005–2009 г. (8 мес) приходится 4092,1 млн дол. США в экспорте товаров (31,4 %) и 10416,9 млн дол. США в импорте (58,7 %) [3, с. 18].

Для белорусских предприятий главным источником финансирования инвестиционных проектов, рискованных проектов и исследований являются, в основном, собственные средства и средства, направляемые из государственного бюджета. Это ставит перед предприятиями проблему, связанную с необходимостью расширения источников финансирования. Возникает парадокс: многие белорусские предприятия требуют модернизации, обновления технологии и оборудования, так как в данном своем состоянии многие из них являются непривлекательными для иностранного инвестора; с другой стороны – без денежных поступлений невозможно что-либо изменить.

В республике источником государственной поддержки инвестирования является Фонд национального развития, в основе которого лежит часть прибыли высоко rentабельных унитарных предприятий, хозяйственных обществ и государственных объединений. По решению Президента Республики Беларусь Правительство (постановление от 23.06.2009 г. № 818) утвердило перечень организаций, которые в 2009 г. перечисляют в Фонд национального развития часть прибыли, полученной по результатам работы в 2008 г. [4, с. 35].

На активизацию инвестиционной деятельности в 2010 г. может повлиять прогнозируемое Национальным банком укрепление белорусского рубля. Основными направлениями денежно-кредитной политики Беларуси на 2010 г. предусмотрено снижение ставки рефинансирования до 19–12 % годовых к концу года, а ставка по кредитам изменяется до 12–15 % годовых, что сделает кредитные ресурсы более доступными для организаций, реализующих инвестиционные проекты [1].

Однако же основной формой привлечения капитала должны стать не займы и кредиты, а прямые инвестиции. Помимо этого для более успешной конкуренции в области привлечения инвестиций необходимыми являются меры, направленные на обеспечение стабильности законодательства. Данная тенденция начала проявляться в последние 2–3 года. Необходимо также проводить действия, направленные на поиск и привлечение инвесторов из различных стран и регионов, так как ведущим инвестором Республики Беларусь является Россия. И одним из путей успешного развития экономики Республики Беларусь, на наш взгляд, является путь, связанный с развитием экспорта инвестиций.

Л и т е р а т у р а

1. Инвестиции в основной капитал // Экон. бюл. НИЭИ Минэкономики Респ. Беларусь. – 2010. – № 2. – С. 36–40.
2. Румянцев, В. А. Мировой кризис и внешнеэкономическая безопасность Беларуси / В. А. Румянцев // Экон. бюл. НИЭИ Минэкономики Респ. Беларусь. – 2010. – № 1. – С. 14–23.
3. Ярошевич, В. И. Возможности Беларуси на международном рынке инвестиций / В. И. Ярошевич // Белорус. экон. журн. – 2009. – № 3. – С. 47–56.
4. Петрович, Э. И. Мировой финансово-экономический кризис и его влияние на развитие инновационной сферы Беларуси / Э. И. Петрович // Экон. бюл. НИЭИ Минэкономики Респ. Беларусь. – 2010. – № 2. – С. 36–40.

УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. А. Дробков

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. О. Я. Потехина

В современном обществе информационные технологии являются главным ресурсом экономического и социального развития, который оставил позади такие ресурсы, как капитал и природные богатства. В развитых странах ИТ приносят

50–60 % ВВП и создают 60–70 % рабочих мест. Беларусь также имеет значительный потенциал в данной сфере, однако пока еще не в полной мере задействовала его. Также следует отметить, что Беларусь уверенно сокращает цифровой разрыв с развитыми странами. Можно отметить ряд положительных моментов:

1. В республике уже доступна 3G-связь и технология HSPA+; растет число пользователей широкополосного доступа в Интернет; вещает цифровое и интерактивное телевидение.

2. В будущем планируется запуск ИТ-проекта «Электронное правительство», который позволит улучшить качество предоставляемых государством услуг по информированию населения о деятельности органов государственного управления, повысит доверие граждан к государству, позволит снять административные препятствия для развития бизнеса и сократит расходы на содержание госаппарата до 30 %.

3. В 2010 г. все операторы сотовой подвижной электросвязи стандарта GSM будут предоставлять услугу связи 3-го поколения (3G) в Минске и во всех областных центрах республики.

4. По итогам 2009 г. в Беларуси насчитывалось более 1,08 млн абонентов и пользователей стационарного широкополосного доступа в Интернет (против 0,48 млн в 2008 г.). В 2010 г. ожидается около 1,8 млн абонентов и пользователей [1].

Тем не менее по уровню информатизации Республика Беларусь катастрофически отстает от ведущих и даже некоторых развивающихся стран мира. Например, объем производства средств вычислительной техники в нашей стране едва достигает 6 % от уровня США, в настоящее время резко сокращается объем тиражируемых программных средств. Надежность отечественной вычислительной техники в 100–500 раз уступает зарубежным образцам, по технико-экономическим показателям она не конкурентоспособна на рынке по сравнению с импортной [2].

Следует выделить ряд проблем, с которыми сталкивается развитие ИТ в Республике Беларусь [3]:

1. Технологическая проблема объясняется отсталостью информационных технологий даже в тех областях экономики, которые должны обеспечивать процесс развития инфосферы.

2. Психологическая проблема заключается в неподготовленности населения к информатизации.

3. Правовые проблемы возникают в связи с необходимостью создания правовой регламентации производства, обработки и использования информационных ресурсов.

4. Экономическая проблема возникает в связи с переходом к иному виду экономики – экономике «информационного» общества.

5. Социальные проблемы вызваны воздействием информатизации на изменение образа жизни отдельных членов общества.

6. Кадровые проблемы связаны как с необходимостью подготовки кадров для развития инфосферы, так и с проведением профессиональной переподготовки работников тех профессий, которые окажутся ненужными в процессе создания высококоразвитой инфосферы.

7. Финансовые проблемы возникают из-за высокой стоимости информатизации, отсутствия централизованных средств на ее проведение и необходимости поиска и создания новых источников средств.

8. Научные проблемы обусловлены отсутствием разработанного научного фундамента информатизации, и в первую очередь концептуальных основ, методов научного обоснования и систем анализа программ и проектов развития инфосферы в стране.

С моей точки зрения, можно выделить перспективные направления развития информатизации в нашей стране:

– многие предприятия и организации республики не имеют своих собственных Интернет-сайтов, а те, у которых они есть, уделяют недостаточно внимания достоверности информации. Как следствие этих явлений – информационный дефицит или ложность данных;

– электронная торговля. В Беларуси очень малый объем продаж и покупок через сеть Интернет. Это относительно новый вид торговли, но очень перспективный. В основе Интернет-торговли лежит экономическая выгода и удобство. Недостаток – повышенный риск совершения сделок;

– электронное правительство. Информационная инфраструктура республики является раздробленной на части, что влияет и на качество управляемости государством, и на степень информированности общества. Государство нуждается в монолитной информационно-коммуникативной системе;

– интернет-провайдеры. До недавнего времени существовала проблема доступа к сети Интернет. Сейчас эта проблема выходит из числа не решаемых, но она сопровождается другой – уровень цен на предоставление Интернет-услуг;

– авторские права. В республике еще не разработано законодательство, которое следит за сохранением авторских прав. Это, в свою очередь, приводит к потере возможного дохода для бюджета страны.

Л и т е р а т у р а

1. <http://it.tut.by/>
2. <http://www.government.by>
3. <http://innovbusiness.ru/>

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА БЕЛАРУСИ И РОССИИ

Е. Н. Дубина

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. Н. Ю. Дмитриева

1. Общие сведения Договора о создании Союзного государства Беларуси и России.

Договор о создании Союзного государства был подписан 8 декабря 1999 г. (вступил в силу 26 января 2000 г.). Приоритетным направлением является формирование единого экономического пространства на основе объединения материального и интеллектуального потенциалов Беларуси и России.

2. Степень приближения к достижению целей, указанных в Договоре о создании Союзного государства, на сегодняшний день.

Результативность строительства Союзного государства подтверждается высокими темпами роста объемов взаимной торговли. Этот показатель по итогам минувшего года превысил 34 млрд дол. США, увеличившись более чем на 30 % по сравнению с 2008 г. Из-за мирового финансового кризиса товарооборот между странами в 2009 г. сократился и составил 10,53 млрд дол., в том числе экспорт России в Беларусь – 7,56 млрд (падение на 39 %), импорт – 2,97 млрд дол. (падение на 46,8 %).

3. Выполнение плана совместных действий Беларуси и России по преодолению последствий финансово-экономического кризиса.

План рассчитан в основном на период 2009–2010 гг. и содержит комплекс мер, направленных на расширение применения российского рубля во взаимных расчетах и создание системы доверия платежей, развитие взаимной торговли и взаимодействия субъектов хозяйствования реального сектора экономики.

4. Динамика регионального сотрудничества в настоящее время как одна из основ союзного государства.

В настоящее время на региональном уровне заключено и действует более 260 соглашений и протоколов о торгово-экономическом сотрудничестве, а также программ по его развитию.

5. Бюджет Союзного государства, эффективность его использования.

Касаясь бюджета Союзного государства на 2010 г., приходится констатировать, что последствия мирового финансового кризиса негативно отразились на его формировании. Тем не менее, отчисления Российской Федерации в 2010 г. – 3167 млн рос. руб., Республики Беларусь – 1705 млн рос. руб. Результаты состоятельности Союзного государства: только новых рабочих мест создано за эти годы не менее пяти миллионов.

7. Результаты союзного строительства и его перспективы.

Создание Союзного государства расширяет конкурентные преимущества Беларуси, увеличивает потенциал наших стран в мировом экономическом сообществе. В целом можно констатировать, что белорусско-российское партнерство развивается по нарастающей.

РАЗВИТИЕ АГРОТУРИЗМА В СТРАНАХ СНГ

В. В. Занько

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. О. Я. Потехина

Агротуризм – широкое понятие, общепризнанного определения которому на сегодняшний день не существует. С точки зрения туристского продукта это набор разнообразных услуг – от проживания в сельском доме до непосредственного участия в жизни местного населения. На сегодняшний день в развитии агротуризма далеко вперед шагнули такие страны как Италия, Франция и Германия. Что касается стран СНГ, то здесь агротуризм имеет следующие специфические признаки:

1. Отсутствие общепринятой национальной концепции по развитию агротуризма.
2. Отсутствие четко сформулированной государственной политики по агротуризму и соответственно системы нормативно-правового обеспечения этого вида деятельности.

3. В этих странах движение идет «снизу» – на уровне частной инициативы и инициативы муниципальных и, реже, региональных властей – при отсутствии координации «сверху».

Несмотря на это агротуризм может рассматриваться как перспективное стратегическое направление развития провинции таких стран как Россия, Беларусь, Латвия, Украина, Польша и др.

Существуют две концепции формирования модели агротуризма. Первая концепция исходит из того, что небольшие сельскохозяйственные предприятия – личные подсобные хозяйства, крестьянские фермерские хозяйства, сельскохозяйственные потребительские кооперативы – на свой страх и риск начинают заниматься

предпринимательской деятельностью с туристическим уклоном. В этом случае аграрный туризм развивается за счет собственных ресурсов без привлечения необходимых инвестиций извне. Однако рассчитывать на значительный приток туристов в сельскую местность при таких условиях финансирования не приходится. Если усилия предприятий-предпринимателей дополняются деятельностью туроператоров (разрабатывающих туры) и турагентов (продающих путевки), то результат будет чуть лучше. Однако без кардинального повышения степени комфорта для потенциальных отдыхающих спрос на услуги сельского туризма так и останется на низком уровне, формируясь лишь за счет немногочисленных любителей: рыболовов, специалистов-этнографов и др. Семейные же туристы по-прежнему будут игнорировать эту сферу, потому что им требуется совершенно иное качество услуг.

Вторая концепция предполагает комплексное развитие туризма в сельской местности. Агротуризм рассматривается не как подсобное производство, а как основной бизнес, обеспечивающий максимальный набор рекреационных услуг, нацеленных на использование всех привлекательных для туристов аспектов сельской жизни. К числу таких аспектов можно отнести, например, наличие благоприятных экологических и эстетических условий, возможность приобщиться к сельскому образу жизни и его развлечениям, доступ к недорогим продуктам питания местного производства, знакомство с этнографическими особенностями и т. д.

В настоящее время рынок агротуризма не сформирован, конкуренция на первых этапах его становления достаточно высока. Дело в том, что анализ сложившейся практики агротуризма показал, что перечень услуг в этой сфере может быть буквально бесконечным. Это выгодно отличает агротуризм от других сегментов рынка туристских услуг. Вместе с тем вопросы методического и научного плана в сфере агротуризма разработаны слабо. Серьезные научно-методические разработки практически отсутствуют.

Мировой опыт показывает, что и в России развитие аграрного туризма может быть эффективным как с социальной, так и с экономической точки зрения. В то же время следует иметь в виду, что максимального эффекта можно добиться, если сельский туризм будет развиваться не спонтанно, а в рамках какой-либо программы федерального, межрегионального или регионального значения. В противном случае локальные проекты в сфере сельского туризма в современных условиях недостатка финансовых ресурсов обречены на медленное и трудное самостоятельное развитие.

На Украине впервые об агротуризме как о новом виде отдыха заговорили в 1996 г., когда группа единомышленников из Ужгорода, Киева, Симферополя и Берегового обратилась в Министерство юстиции с просьбой зарегистрировать устав Союза содействия развитию агротуризма. Цель у участников Союза была одна – сделать отдых на селе прибыльным делом, вовлечь в него селян, которых не привлекает фермерство, и дать горожанам альтернативу отдыху на заморских курортах. До 2003 г., когда был принят закон, разрешающий владельцу частного хозяйства устраивать в своем подворье условия для приема туристов, такие усадьбы работали полупулегално. За 11 лет существования в Украине агротуризма появились более тысячи таких усадеб.

Рассмотрим, как обстоят дела с развитием агротуризма в Беларуси.

Предварительная оценка спроса на агротуризм в Беларуси выявляет наличие большого рынка потенциальных покупателей. В первую очередь, это городское население и особенно население крупных городов. Так, согласно исследованию ООН, 82 % минчан хотели бы совершить экологические путешествия. Согласно данным Государственного комитета пограничных войск Беларуси, в 2002 г. в Беларусь въе-

хало 1,9 млн иностранных граждан, из которых 460 тыс. целью приезда называли туризм. Таким образом, потенциальный спрос и ресурсы для развития агротуризма в Беларуси имеются. Есть и острая экономическая необходимость в агротуризме. В Беларуси существует общественное объединение «Агро- и экотуризм», которое объединяет более 250 человек, занимающихся организацией агротуризма. Это главным образом жители белорусских сел и деревень, которые хотят освоить новую профессию и оборудовать на своих усадьбах сельские гостиницы. Люди разных возрастов и профессий (учителя, фермеры, экономисты) хотят начать свое дело, обеспечить себе и своей семье достойное существование, а заодно вдохнуть жизнь в свои, часто обветшавшие, деревни. По мнению отечественных экспертов в Беларуси деньги может принести агротуризм, если он связан с массовым туризмом. Это наша изюминка. И, безусловно, агротуризм всегда будет популярен на внутреннем рынке.

Таким образом, и международный опыт, и предварительные экономические оценки показывают целесообразность и высокую потенциальную эффективность развития агротуризма в странах СНГ.

Л и т е р а т у р а

1. www.agro.ru.
2. www.institutions.by.
3. Здоров, А. Б. Комплексное развитие туризма в сельской местности.

ДОСТОИНСТВА ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ

Ю. Д. Зуевич

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель ст. преподаватель Н. А. Курочка

Решение сложнейших проблем по обеспечению расширенного воспроизводства в стране неразрывно связано с привлечением инвестиций, играющих важнейшую роль как на макро-, так и на микроуровне.

Под инвестициями понимают долгосрочное вложение капитала в предприятия разных отраслей, предпринимательские проекты, социально-экономические программы или инновационные проекты.

Определяющим фактором при принятии иностранным инвестором решения об инвестировании в той или иной стране является наличие в ней благоприятного инвестиционного климата, т. е. совокупности политических, экономических, правовых, административных и других условий, которым удовлетворяет экономика Республики Беларусь.

Социально ориентированная рыночная экономика – это высокоэффективная открытая экономика с развитым предпринимательством и рыночной инфраструктурой, действенным государственным регулированием доходов, заинтересовывающим предпринимателей в расширении и совершенствовании производства, а наемных работников – в высокопроизводительном труде. Она гарантирует высокий уровень благосостояния добросовестно работающим членам общества, достойное социальное обеспечение нетрудоспособным (престарелым, инвалидам, женщинам, находящимся в отпусках по уходу за детьми), эффективную охрану жизни, здоровья, прав и свобод всем гражданам.

Для представления социально ориентированной модели рыночной экономики Республики Беларусь следует выделить ее характерные черты:

– во-первых, сильная и эффективная государственная власть. В любой стране сильная, дееспособная, эффективная власть – важнейшее условие успешного государственного управления, способного обеспечить экономический правопорядок и экономическую безопасность государства, безопасность граждан;

– вторая характерная особенность нашей модели – это равноправное функционирование частного и государственного сектора экономики. При этом частный сектор может и должен развиваться наряду с государственным;

– третья отличительная особенность белорусской модели касается приватизации. Приватизацию следует рассматривать не как самоцель, а как средство найти заинтересованного инвестора, создать эффективного собственника. Приватизация должна осуществляться в соответствии с интересами всего государства, отрасли, предприятия, работающего человека. Поэтому при привлечении инвестиций речь может идти об инвесторах, заинтересованных в долгосрочном развитии экономики республики; об инвесторах, способных взять на себя обязательства по решению социальных проблем, работающих при условии, что инвестор пришел всерьез и надолго. В качестве важнейшего условия при приватизации должно выступать обеспечение эффективного и полезного для всего общества производства;

– четвертая особенность белорусской модели – развитие интеграционных процессов со странами СНГ, Россией;

– пятая характерная черта модели – сильная социальная политика.

Социальная политика Республики Беларусь направлена на повышение общественного благосостояния, улучшение качества и уровня жизни населения, рациональное использование трудового потенциала.

На современном этапе главной целью социальной политики является создание для каждого трудоспособного гражданина условий, позволяющих ему своим трудом и предприимчивостью обеспечить собственное благосостояние и благосостояние семьи при усилении адресности социальной поддержки со стороны государства слабо защищенных групп населения.

Все перечисленные черты характеризуют белорусскую модель социально ориентированной рыночной экономики. Формирование белорусской модели требует учета особенностей, состояния и тенденций развития нашей национальной экономики, учета ее ресурсного потенциала, влияния внутренних и внешних факторов. Одним из основных условий развития экономики страны является привлечение инвестиций.

Беларусь предлагает потенциальным инвесторам такие свои основные преимущества, как выгодное географическое расположение в центре Европы, благоприятные природно-климатические условия, политическую и социальную стабильность, макроэкономическую стабилизацию, квалифицированные и относительно дешевые трудовые ресурсы, высокий научно-технический и промышленный потенциал, емкий внутренний рынок, законодательное и организационное обеспечение инвестиционного процесса.

Экономическая ситуация в стране характеризуется стабильным уровнем инфляции, предсказуемостью обменных курсов, наличием налоговых и таможенных льгот для иностранных инвесторов, ростом экспортного потенциала, развитой банковской системой, растущим рынком финансовых и страховых услуг.

В Республике Беларусь создано шесть свободных экономических зон с либеральными условиями хозяйствования в виде льготного налогового и таможенного режимов. Ставки налогов на прибыль и на добавленную стоимость для резидентов СЭЗ в два раза ниже, чем по республике. Прибыль, полученная резидентами СЭЗ за счет реализации продукции собственного производства, освобождается от налогообложения сроком на 5 лет с момента ее объявления.

Беларусь имеет положительный опыт деятельности иностранных компаний в реализации крупных и средних инвестиционных проектов. Беларусь успешно сотрудничает с известнейшими мировыми производителями – транснациональными корпорациями.

Сегодня в Республике Беларусь действует более четырех тысяч компаний с иностранным капиталом из 68 стран мира. Основными поставщиками прямых иностранных инвестиций в нашу республику являются Швейцария, Россия, Кипр.

В последнее время иностранных собственников обрели несколько крупных белорусских предприятий: акции ОАО «Мотовело» выкуплены австрийской фирмой «АТЕС Holding GmbH»; австрийской компанией «Telekom Austria Group» приобретен белорусский оператор сотовой связи «Velcom»; Baltic Beverages Holding инвестирует в развитие производства и системы маркетинга ОАО «Пивзавод «Оливария». Нидерландская компания «Heineken» объявила о приобретении СЗАО «ПК «Сябар».

Можно сделать следующий вывод: привлечение инвестиций оказывает влияние на развитие экономики страны. Следствием этого является улучшение качества жизни, увеличение производства, экономическая и социальная стабильность. Все эти условия являются неотъемлемой частью белорусской модели рыночной экономики.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРИПЯТСКОГО ПОЛЕСЬЯ

А. В. Иванова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель преподаватель В. В. Смирнов

Беларусь с 1991 г. прошла ряд этапов по выполнению программы социально-экономического развития:

Период 1994–1996 гг. Программа неотложных мер по выходу из кризиса и стабилизации экономики.

Концепция социально-экономического развития Республики Беларусь до 2015 г.

1 этап. Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь на 1996–2000 гг. (экспорт, жилье, продовольствие).

2 этап. Программа создания условий для возобновления устойчивого экономического роста 2001–2005 гг. (экспорт, жилье, продовольствие, образование, здравоохранение).

3 этап. Программа активной структурной перестройки экономики 2005–2010 гг. Новое качество экономического роста через модернизацию экономики – «Государственная программа инновационного развития».

4 этап. Программа создания основ постиндустриального общества 2010–2015 гг.

Первая особенность белорусской модели социально-экономического развития – сильное и эффективное государство, т. е. функционирования исполнительной, законодательной, судебной власти в соответствии с законом.

Вторая особенность – обеспечение равноправия всех форм собственности, всех форм хозяйствования.

Третья составляющая белорусской модели социально-экономического развития заключается в том, чтобы рассматривать приватизацию не как самоцель, а как средство найти заинтересованного инвестора, сформировать эффективно действующего собственника.

Четвертая особенность – многовекторность внешнеэкономической политики в условиях глобализации мировых хозяйственных связей.

Пятая – разветвление широких интеграционных процессов со странами СНГ прежде всего с Россией.

Шестая особенность – итоговая и целевая задача социально-экономического развития на всех этапах – это социальная политика государства.

Социальное качество современной рыночной экономики определяется способностью существующей в стране социально-экономической системы осуществлять стабильно высокий уровень материальной обеспеченности как для общества в целом, так и для отдельных социальных групп, на основе эффективности производства.

Государственная программа социально-экономического развития Припятского Полесья на 2010–2015 гг. одобрена Президентом и получила силу закона – Указ Президента Республики Беларусь № 161.

Как известно, социальная политика государства необходима для того, чтобы обеспечить людям достойную жизнь и чтобы люди, проживающие в стране, могли благодаря созданным условиям свободно развиваться, реализовывать себя. С этой целью по ныне вступившему в силу закону будет предусматриваться создание туристической инфраструктуры. Иначе говоря, территория Припятского Полесья является пригодной для успешного ведения и развития туристического бизнеса.

Очень важно максимально использовать возможности данного региона, ведь необходимо обеспечить возмещение кредитов, о чем говорится в пункте 9.2. Государственной программы: «...обеспечивать в 2010–2021 гг. возмещение части процентов за пользование банковскими кредитами организациям, привлекающим кредитные ресурсы для выполнения мероприятий Государственной программы...».

Благодаря данной программе рассчитывают поднять не только то, что относится к социальной сфере, но и экономику. С этой целью осуществляется рациональное использование земель. Планируется развивать отрасль мясного животноводства за счет использования природных ресурсов, которые ранее не использовались.

Глобальный проект по прокладке по Южным районам Гомельской области железной дороги позволит разрабатывать крупный гранитный карьер в Глушковичах, залежи мела, глины, гипса.

Программа предусматривает не только развитие мясного животноводства, но и комплекса заводов переработки. Проекты разрабатывали так, чтобы производства были небольшими. Практика показала, что малые заводы в нынешних условиях легче выживают. При этом успешно выполняют социальную функцию – создание рабочих мест – и экономическую – поступления в бюджет.

Таким образом, данная государственная программа благодаря социальной ориентированности, затрагивая все сферы жизни населения данной области, позволит максимально полно использовать все имеющиеся ресурсы на данной территории.

Литература

1. О Государственной программе социально-экономического развития и комплексного использования природных ресурсов Припятского Полесья на 2010–2015 гг.: Указ Президента Республики Беларусь от 29 марта 2010 г. № 161 // Совет. Беларусь. – 2010. – 30 марта. – С. 3.

ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ В СТРАНАХ-УЧАСТНИЦАХ ЕврАзЭС

Ю. И. Иванова

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. Н. А. Громыко

Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС) – международная экономическая организация, наделенная функциями, связанными с формированием общих внешних таможенных границ входящих в нее стран, выработкой единой внешнеэкономической политики, тарифов, цен и другими составляющими функционирования общего рынка [4].

Основной целью ЕврАзЭС является повышение эффективности формирования Единого экономического пространства, начатого в Таможенном союзе, с использованием новых, перспективных форм и механизмов взаимодействия. Создание Евразийского экономического сообщества направлено на более эффективную реализацию общих выгод и национальных интересов его членов.

В соответствии со ст. 21 Договора о Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве от 26 февраля 1999 г. Таможенный союз в качестве торгово-экономического объединения предполагает упрощение и последующую отмену таможенного контроля на внутренних таможенных границах.

Каждая страна-участница ЕврАзЭС имеет свои особенности осуществления таможенного контроля. Ими определяется степень унификации таможенного законодательства в этой области, что позволяет выявить основные проблемы, возникающие на пути создания таможенного союза между странами-членами ЕврАзЭС.

Таможенный контроль – совокупность мер, осуществляемых в целях обеспечения соблюдения таможенного законодательства.

При осуществлении таможенного контроля таможенные органы исходят из принципов целевой направленности таможенного контроля, выборочности отдельных операций и объектов такого контроля. В выборе объектов и форм таможенного контроля используется система управления рисками. Такая система действует во всех странах-участницах ЕврАзЭС.

Особенностями таможенного контроля в странах ЕврАзЭС являются сроки, отведенные на проверку деклараций, иных документов и товаров при таможенном оформлении (Таможенный союз – срок не определен, Таджикистан – 2 рабочих дня, Кыргызстан – 3 рабочих дня), сроки проведения операций таможенного контроля после снятия товаров с таможенного контроля (Таможенный союз – 3 года или 5 лет, Таджикистан – 1 год, Кыргызстан – 3 года или 5 лет). Законодательством также установлены различные сроки предоставления и хранения документов для целей таможенного контроля.

Существенные различия имеют формы таможенного контроля, применяемые в странах Сообщества. Формами таможенного контроля в странах Таможенного союза являются: проверка документов и сведений; устный опрос; получение объяснений; таможенный осмотр; таможенный досмотр; личный таможенный досмотр; проверка

маркировки товаров специальными марками, наличия на них идентификационных знаков; таможенное наблюдение; таможенный осмотр помещений и территорий; учет товаров, находящихся под таможенным контролем; проверка системы учета товаров и отчетности по ним; таможенная проверка [1, ст. 110]. Упразднена используемая в Республике Беларусь форма таможенного контроля – таможенное исследование.

Только семь форм таможенного контроля (первые семь из вышеперечисленных) используются во всех странах ЕврАзЭС. Также странами используются особенные, индивидуальные формы контроля, не предусмотренные законодательством других стран.

В Республике Таджикистан определены 10 форм проведения таможенного контроля, не установлены такие формы, как учет товаров, находящихся под таможенным контролем и проверка системы учета товаров и отчетности по ним. Они определены законодательством только Таможенного союза. Кыргызстан применяет 8 форм таможенного контроля. Особая форма таможенного контроля, не используемая в других странах – проведение таможенного контроля с использованием методов аудита.

В Таможенном союзе Беларуси, России, Казахстана и в Таджикистане законодательно установлены такие виды таможенного контроля, как таможенная проверка, таможенное наблюдение и таможенный осмотр помещений и территорий.

Особое внимание следует обратить на таможенную проверку, которая хоть и определена законодательством выше перечисленных стран, но имеет ряд особенностей.

Примечателен тот факт, что в странах Таможенного союза таможенная проверка осуществляется в камеральной и выездной формах, а в Республике Таджикистан проводится общая и специальная таможенная проверка.

Следовательно, можно сделать вывод, что существует ряд особенностей в таможенном законодательстве в области таможенного контроля, которые необходимо устранить при создании такого союза. Для этого необходимо произвести следующее:

- применить единую терминологию в области таможенного законодательства;
- выявить общий подход к определению объектов таможенного контроля;
- согласовать сроки, отведенные на проведение таможенного контроля, на проверку деклараций, иных документов и товаров при таможенном оформлении, а также сроки проведения операций таможенного контроля после снятия товаров с таможенного контроля;
- унифицировать формы таможенного контроля и согласовать порядок проведения отдельных форм (операций) таможенного контроля;
- создать единую базу данных, которая будет содержать необходимые сведения для осуществления таможенного контроля в странах Таможенного союза.

Своевременное сближение и гармонизация национального законодательства – залог эффективного продвижения процесса формирования государствами Единого экономического пространства, координации их подходов при интеграции в мировую экономику и международную торговую систему, обеспечения динамичного развития стран Сообщества путем согласования социально-экономических преобразований при эффективном использовании их экономических потенциалов в интересах повышения уровня жизни народов.

Литература

1. Таможенный кодекс Таможенного союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.gov.by>. Дата доступа: 10.02.2010.
2. Таможенный кодекс Республики Таджикистан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tamognia.tj>. Дата доступа: 04.03.2010.
3. Таможенный кодекс Республики Кыргызстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tamognia.kg>. Дата доступа: 15.03.2010.
4. Официальный сайт Евразийского экономического сообщества. – Режим доступа: <http://www.evrazes.com>. Дата доступа: 17.03.2010.

БЕЛОРУССКИЙ РЫНОК РЕКЛАМЫ**А. Ф. Кеня***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель ст. преподаватель А. А. Овсянникова

В современных условиях реклама становится все более важным фактором социально-экономического, общественного и культурного развития. Она составляет значимую часть экономического пространства и способствует повышению товарооборота, развитию предпринимательства, конкуренции, рыночных отношений. В сфере рекламной деятельности созданы тысячи рабочих мест. Существует рынок ценных бумаг, рынок недвижимости, рынок труда, а также рынок рекламы со своими субъектами, объектами, рабочим механизмом. Рекламная деятельность в нашей стране не подлежит лицензированию, специалистам в области рекламы не нужно проходить аттестацию, т. е. высоких входных барьеров на этом рынке нет, и этим объясняется присутствие на нем более 400 рекламных организаций.

Лидерами рынка, имеющими в своем клиентском портфеле наиболее крупных рекламодателей, являются именно те агентства, которые участвуют и побеждают на фестивалях рекламы и маркетинга. В Беларуси таких агентств порядка 10 из более, чем 400, чего явно недостаточно для развитого рынка («Белая Корона», «Forte Grey», «Крынь», «Пингвин», «РеМарк», «Фокус-Группа», «Артстайлер»).

Например, «РА Крынь» взяла Гран-при в номинации «Печатная наружная реклама» на Московском международном фестивале рекламы и маркетинга Red Apple 2009. «РА Белая корона» проводит ежегодный Международный фестиваль рекламы в Минске, куда съезжаются рекламные компании из стран ближнего и дальнего зарубежья.

В 2009 г. рекламный рынок составил около 80–90 млн дол. С одной стороны, падение спроса на товары и услуги и недостаточность капитала вынуждают рекламодателей снижать рекламный бюджет. А с другой стороны, многие ведущие специалисты рекламной отрасли полагают, что «никакого кризиса в рекламной отрасли нет, не будет и не может быть». В условиях кризиса реклама – это один из наиболее действенных способов расширить рынки сбыта и с минимальными затратами найти новых клиентов. Предприятия перестали смотреть в будущее стратегически. Не вкладывая ничего в репутацию компании, в продвижение, они рискуют тем, что имя компании станет уходить из сознания потенциальных потребителей и партнеров.

Разумеется, в рекламной отрасли хватает своих проблем, но большая часть из них относится к разряду постоянных, а не приобретенных в период кризиса. К ним относятся:

– в рейтинг пятнадцати крупнейших рекламодателей Беларуси входит всего пять белорусских компаний. Оставшиеся 10 – такие иностранные брэнды, как Nestle, Procter&Gamble и т. д., что делает рекламную отрасль нашей страны зависимой от экономической ситуации в зарубежных странах. Среди белорусских компаний, занимающихся активной рекламой, можно выделить только РУП «Белорусские лотереи» и «Национальные спортивные лотереи». Проведенное исследование, в ходе которого были опрошены 100 крупных рекламодателей Беларуси, на вопрос: «На сколько часто Ваша компания прибегает к сотрудничеству с рекламным(и) агентством(и)?» показало, что: 50,8 % – редко (обращаемся в РА с разовыми подрядами); 20,3 % – очень часто (каждая кампания с РА); 18,6 % – часто (многие кампании с РА); 10,3 % – никогда.

Таким образом, среднестатистическое белорусское предприятие не понимает, что мало произвести конкурентоспособный продукт, надо его еще и продать. А для этого потребитель должен узнать о существовании этого продукта. Реклама у директора белорусского предприятия обычно ассоциируется с черно-белым газетным модулем или ограничивается классическим: «Низкие цены, высокое качество»;

– стремление руководителей многих отечественных предприятий, находящихся в сложных экономических условиях, в первую очередь сокращать рекламные бюджеты. Хотя без грамотного продвижения своего товара невозможно ни выйти на новые рынки сбыта, ни удержаться на старых;

– отсутствие у специалистов служб маркетинга отечественных предприятий навыков эффективной работы в условиях агрессивной, динамично развивающейся среды;

– не очень высокое качество отечественных рекламных продуктов. Навязывание заказчиками своего мнения рекламистам по принципу: «Кто платит, тот и прав». При создании рекламных продуктов часто используются устаревшие эстетические и культурные шаблоны.

При анализе различных медиа на рынке рекламы в Беларуси определили, что в связи с кризисом рынок печатных СМИ пострадал больше всех остальных медиа – объем затрат сократился на 22 %, наружная реклама – 20 %, радио – 10 %, и лишь Интернет демонстрирует рост. По сравнению с 2008 г. расходы на интернет-рекламу выросли на 15 %! (с 5,2 млн до 6 млн дол.).

В 2010 г. ожидается рост рекламного рынка Беларуси на 10–15 %, и в целом составит около 100 млн дол., однако рынок не выйдет на докризисный уровень (115 млн дол.).

Основная причина низкой рекламной активности многих белорусских предприятий не в нехватке средств, а в подходе – недопонимании руководителями предприятий-производителей значения рекламы в увеличении товарооборота. Специалисты маркетинговых и рекламных служб таких предприятий зачастую заняты не вопросом продвижения продукции на рынок, не анализом эффективности проведенной рекламной кампании, а общехозяйственными вопросами (отгрузки, сбыта и другими). В первую очередь, белорусским производителям необходимо осознать возможности использования эффективной рекламы. Если говорить о стоимости рекламы, то у нас она стоит гораздо дешевле, чем в России или Украине. Например, размещение 20-секундного ролика на телевидении в Беларуси в 5 раз дешевле, чем в России, и в 2 раза – чем в Украине (на канале ОНТ в зависимости от времени трансляции ролика, цена колеблется от 50 до 4000 у. е.). Телеорганизации заинтересованы, чтобы этот рынок развивался, поэтому они предоставляют отечественным рекламодателям,

независимо от форм собственности, скидки на размещение рекламного ролика в размере 80 %. В таком же направлении работают операторы наружной рекламы. В стране создаются благоприятные условия рекламирования продукции отечественных производителей. В частности, местные органы госуправления снизили вдвое плату за размещение наружной рекламы, зачисляемую в местные бюджеты, предусмотрены скидки при размещении рекламы на радио и телевидении. Для повышения качества белорусской рекламы важно продолжить создание конкурентной творческой среды, приобретать опыт, расширять международное сотрудничество.

Правительство Беларуси в начале 2010 г. приняло Концепцию о развитии рекламного бизнеса до 2014 г. Она направлена на то, чтобы сформировать в стране высокоэффективный рекламный рынок, создать на нем обстановку открытости, прозрачности, повысить качество и доступность рекламных услуг, а соответственно, качество и эффективность самой рекламы.

ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ

А. Н. Ковалева

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель ст. преподаватель А. А. Овсянникова

Психологи утверждают, что 60 % успеха рекламы зависит именно от цветового решения, которое вызывает не только соответствующую реакцию человека в зависимости от его эмоционального состояния, но и в некотором смысле формирует его эмоции. Как показывают специальные исследования, 80 % цвета и света «поглощаются» нервной системой и только 20 % – зрением. Цвет влияет на сознание, память и психику человека, и эта зависимость часто используется в рекламе и PR. Именно поэтому влияние цветовой гаммы на восприятие рекламного сообщения является весьма актуальным направлением исследований.

Эксперименты показали, что цветная реклама воздействует на человека сильнее, чем черно-белая, потому что повышает очевидность достоинств представленных товаров. Если эффективность восприятия черно-белого изображения принять за 100 %, то эффективность двухцветного возрастает на 20 %, многоцветного – на 40 %.

Рекомендуется применять в рекламных целях не более двух различных цветов, которые, однако, можно разнообразить за счет родственных им оттенков, поскольку такое родство создает ощущение цветовой последовательности и не раздражает зрения.

При выборе цвета необходимо учитывать самые разнообразные факторы:

– основы психологии цветных ассоциаций человека. Специфика высококачественных товаров и предметов роскоши лучше подчеркивается сочетанием черного с красным или золотистым. Не случаен выбор, например, коричневого – для керамики; оранжевого – для промышленных товаров; оттенков красного – для ювелирных изделий; для передачи жизненной силы воды – холодные жемчужные светлые тона и т. д.;

– установлено, что молодые люди в возрасте до 25 лет, в своем большинстве, предпочитают красный цвет. Чем старше человек, тем больше ему нравятся темные, более спокойные цвета: бледно-лиловый, фиолетовый, темно-коричневый, голубой и зеленый. Исследованиями выявлено, что голубой, зеленый и оранжевый цвета пред-

почитают девушки и молодые женщины, детям нравятся красный, желтый, голубой и зеленый цвета;

– в сельской местности с количеством населения менее 2000 человек фиолетовый цвет лидирует над остальными. Среди жителей больших городов, где развито самоутверждение и соперничество предпочтение отдано зеленому цвету;

– психологическое воздействие цветовыми сочетаниями дифференцировано для различных людей, в поведении которых существенную роль играют культура и традиции. Например, белый цвет в Америке ассоциируется с чистотой и миром, в Китае – с подлостью, опасностью, трауром, в Европе – с молодостью. Зеленый в Америке – это надежда, в Китае – роскошная жизнь, для Египта – цвет смерти. Черный – это сложная, чрезвычайная ситуация для Америки, честность для Китая, цвет веселья для Японии. В целом, чем ближе к Востоку, тем большее значение придается символике цвета. Поэтому, занимаясь разработкой рекламной кампании, допустим, в Китае, нужно правильно выбрать цветовую гамму, иначе есть шанс быть неправильно понятым.

Но существуют и общие рекомендации при выборе цвета рекламного сообщения с учетом постепенного ухудшения восприятия: синий на белом, красный на белом, черный на желтом. Всем нам привычное цветовое решение черного на белом по степени восприятия находится на четвертом месте. Замыкает список цветовое сочетание желтого на красном.

Внушение доверия к тому или иному продукту путем цветового решения возможно, что и рассмотрим на примере синего цвета и его оттенков. Качества свежести, искристости минеральной воды передаются светлым, прозрачным бирюзовым цветом. Благородство и аристократизм передаются в рекламе сигарет, страховых компаний и виски при помощи насыщенного ярко-синего цвета. Свобода, связанная с отпуском в южных широтах, куда можно отправиться на самолетах, курортные места и кремы от и для загара связываются в нашем представлении с небесно-голубым цветом. Протест, молодость, свобода выражается голубым джинсовым цветом в рекламе джинсов и сигарет.

Выбор рекламной стратегии также зависит от категории рекламируемого товара. То, что хорошо для рекламы порошка, не всегда подходит для рекламы автомобилей. В мировой практике рекламы товары обычно разбивают на отдельные группы. Одна из наиболее популярных разбивок – цветовая товарная матрица (product color matrix), созданная в 1994 г. Вайнбергером, Кэмпбеллом и Броди. Товары в ней подразделяются на группы, основываясь на их применении и на финансовом риске, связанном с их покупкой. Авторы классификационной схемы выделили четыре группы товаров и приписали каждой из них свой цвет.

Цветовая товарная матрица

Вид риска	Функциональные	Эмоциональные
Большой и средний риск	Белые товары	Красные товары
Незначительный риск	Голубые товары	Желтые товары

К белой группе относятся товары, удовлетворяющие функциональные потребности, покупка которых требует больших финансовых расходов: автомобили, холодильники, компьютеры и т. п.

Красная группа – это товары «для души»: дорогие спортивные автомобили, ювелирные изделия, модная одежда и т. п.

Голубая – товары, удовлетворяющие функциональные потребности, но не требующие каких-либо значительных вложений: стиральный порошок, ручные инструменты и т. п.

Последнюю – желтую группу, называют «маленькие удовольствия», она включает в себя разнообразные десерты, пиво, табак, алкоголь... Несмотря на то, что такие товары недороги, это эмоциональные товары, часто приносящие потребителям несравнимое удовольствие.

Таким образом, с помощью выбора определенного цвета можно управлять отношением потребителя к рекламе, а создавая необходимую цветовую среду можно вызвать у потребителя рекламы требуемые эмоции. При правильном выборе – благоприятное представление и желание приобрести рекламируемый товар.

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ РЕКЛАМЫ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ

К. В. Коплунова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель ст. преподаватель А. А. Овсянникова

Исследования эффективности рекламы – одно из важных и перспективных направлений современных маркетинговых исследований, так как каждый из нас – объект воздействия.

С практической точки зрения, основная цель и предназначение коммерческой рекламы заключается в стимулировании продаж сейчас и/или в будущем тех или иных товаров, услуг. Для этого реклама воздействует на покупателя и способствует его действиям по приобретению рекламируемой продукции. При этом используется целый ряд различных методов и приемов, затрагивающих различные психические структуры человека, как на сознательном, так и на бессознательном уровне.

В качестве таких очевидных, но все же отдельных методов рекламы выделяют «утвердительные высказывания» и «выборочный подбор информации».

Метод «утвердительные высказывания» состоит в использовании утверждений, которые представляются в качестве факта, при этом подразумевается, что эти заявления самоочевидны и не требуют доказательств. Нередко эти высказывания с рациональной точки зрения и в отрыве от рекламы выглядят некоторым преувеличением. Например, такой слоган, как «Молоко вдвойне вкусней, если с вами MilkyWay» (реклама шоколада «MilkyWay»).

Сущность метода «выборочный подбор информации» состоит в специальном подборе и использовании только тех фактов, которые являются выгодными для информационно-психологического воздействия рекламы.

Одним из широко используемых методов в рекламе является использование разнообразных лозунгов, девизов и слоганов. Это позволяет «сконцентрировать» основные особенности, название и/или образ рекламируемого товара в одну фразу, которая и внедряется в сознание потребителя. При использовании слогана запоминается не только и не столько особенности конкретного продукта, сколько его идеализированный и положительный образ. Например, вместо торговой марки «Lacalut Aktiv» используется слоган «Чтобы зубы и десны были здоровыми».

Метод «создание контраста» является достаточно распространенным в рекламе. Основная задача – показать рекламируемый товар, как нечто отличающееся от остальных, радикально улучшающее ситуацию, обладающее исключительными свойствами, эффективностью и т. д. Основной акцент при этом делается на эмоции. Для этого используется широкий арсенал методов построения видеоряда рекламных сюжетов, речи и комментариев, создания специальных игровых и сюжетных ситуаций. Например, в рекламе «Coca-Cola» освещенный автопоезд с надписью «Always Coca-Cola», который, проезжая по темному лесу и городу, распространяет вокруг себя свет и заставляет зажигаться огни.

При использовании метода «такие же, как все» производится воздействие на потребителей, когда потребительская аудитория будет в большей степени воспринимать рекламируемый товар как «относящийся к ним», если потребители этого товара из рекламы будут восприниматься как «свои». В том случае, если в рекламе будут использованы образы, манера поведения и речи, близкая к аудитории потребителей, то потребители будут склонны подсознательно доверять этой рекламе в большей степени. Для этой же цели реклама «привязывается» к праздничным датам, использует особенности социально-экономической ситуации.

В случае, если предлагаемая процедура использования того или иного товара является слишком сложной или ожидаемый эффект наступает через продолжительный промежуток времени, то потребители склонны делать другой выбор. Именно поэтому в рекламе делается особый акцент на простоту использования и скорость получения эффекта.

При «продвижении (раскрутке) положительного образа товара на базе образа другого» используется уже раскрученная и известная марка для рекламы нового товара. Это повышает узнаваемость, выступает доказательством качества, психологически упрощает восприятие и переносит положительный образ первоначальной марки на новый товар. Особенно органично это выглядит в случае, если новый товар содержит в качестве компонента первоначальный, оба товара связаны совместным функционированием, первоначальный товар используется при изготовлении нового и т. д.

У потенциального потребителя нередко остаются не разъясненные рекламой «острые» вопросы. Для решения этих проблем в рекламном сюжете, в качестве «превентивной» меры, заблаговременно предусматривается возможность ответа на эти вопросы. Не менее важным является психологическая реакция на «превентивные ответы», когда, увидев, что задается тот или иной «каверзный» вопрос потребитель в определенной мере осуществляет свою идентификацию с источником этого вопроса, ощущает свое интеллектуальное «превосходство» перед рекламой и, получив ответ, чувствует себя удовлетворенным и успокоенным.

Метод «дополнительное свидетельство» основан на предположении, что если совместно с тем или иным утверждением приводится также дополнительное свидетельство о его подтверждении, то потребитель психологически склонен больше доверять этому утверждению. Такого рода дополнительное подтверждение или свидетельство может быть как обезличенным, так и принадлежать организации или группе, которая обладает определенным авторитетом и/или возможностью судить о содержании утверждения.

После описания разнообразных методов информационно-психологического воздействия в рекламе может сложиться ощущение манипулятивного характера рекламы, использующей целый арсенал как элементарных, так и достаточно сложных методов для обеспечения продажи рекламируемых товаров и услуг. Здесь необходи-

мо отметить, что совершая акт приобретения, потребитель стремится приобрести не только и не столько определенный товар, сколько его «психологический образ». Сам товар выступает вторичным по сравнению с удовлетворением потребности в ощущении собственной мужественности, значимости, принадлежности к социальной группе и т. д.

Таким образом, можно говорить о том, что реклама не столько использует различные мотивы, особенности психики и потребности человека для продажи конкретного товара, сколько о том, что реклама, создавая тот или иной образ, помогает удовлетворять различные потребности человека через продажу рекламируемого товара.

В целом же, не забывая об отрицательных сторонах рекламы, необходимо понимать, что реклама способствует улучшению «качества» жизни человека, информирует потребителей о новых товарах и возможностях, способствует удовлетворению разнообразных потребностей человека и оказывает положительное воздействие на движение технического прогресса и развитие экономики.

ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА В РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

К. В. Коплунова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. экон. наук О. Я. Потехина

Принятые в последние годы законодательные акты и программные документы, регулирующие становление и развитие научно-инновационной сферы Республики Беларусь, говорят о необходимости концентрации усилий всех участников инновационного процесса на наиболее эффективных и перспективных направлениях реализации государственной научно-технической и инновационной политики страны. Мировая практика показывает, что высокую конкурентоспособность и стабильный экономический рост определяют факторы, стимулирующие распространение новых технологий, а способы активизации и совершенствования инновационной среды довольно разнообразны. Одним из таких способов является кластерный подход в реализации инновационной политики, он в настоящее время является одним из наиболее перспективных способов (особенно на региональном уровне).

В экономической литературе можно встретить множество определений понятия «кластер». Классическое определение М. Портера является наиболее универсальным: кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщиков, производителей и др.) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга.

К преимуществам кластерного подхода можно отнести:

- эффективную цепочку реализации инновационных идей от ее создания до нахождения конкретного потребителя;
- сложившуюся устойчивую технологическую сеть, которая опирается на совместную научную базу;

– высокие конкурентные преимущества предприятий, входящих в кластер за счет внутренней специализации и возможностей минимизации затрат на внедрение инноваций;

– наличие в структуре кластеров мобильных промышленно ориентированных малых предприятий, которые позволяют формировать инновационные точки роста экономики региона;

– достаточно высокий инновационный уровень и экспортный потенциал «организаций кластера» и их стремление к дальнейшему инновационному развитию.

Кроме того, кластерная форма организации приводит к созданию особой формы инновации – «совокупного инновационного продукта», позволяет учесть особенности развития каждого региона, а механизмы ее реализации соответствуют реальным возможностям власти и сложившимся в стране экономическим и правовым условиям.

Несмотря на крайне высокую важность для экономики страны формирования инновационных кластеров и крайне высокую заинтересованность государства в инновационном развитии экономики регионов, на сегодняшний день отсутствуют государственные механизмы прямого действия, направленные на развитие территориальных инновационных кластеров.

Учитывая специфику белорусской модели экономического развития, которой присуща высокая роль государства в управлении экономикой и формировании приоритетов экономического развития, целесообразно создать инструмент, который призван реализовать на практике механизм проведения государственной экономической политики в вопросах формирования территориальных инновационных кластеров. Таким инструментом на уровне областей и г. Минска могло бы явиться региональное Агентство экономического развития (АЭР) (как вариант для Беларуси – Агентство по развитию региональных инновационных систем (АРИС)), в задачи которого также будет входить организация и координация работ по созданию кластера на всех этапах.

Что касается механизмов активизации инновационного развития белорусских регионов и оказания им государственной поддержки, то в настоящее время существует достаточно эффективный механизм стимулирования процессов создания и деятельности территориальных инновационных кластеров. Этот механизм не требует существенного изменения законодательной базы и заключается в широком использовании потенциала свободных экономических зон (СЭЗ), существующих в каждой области и являющихся частью территории хозяйственного комплекса региона. Назначение СЭЗ – стимулирование свободного перемещения ресурсов и оптимальное использование экономических факторов в интересах конкретного региона. Использование специального правового режима СЭЗ для субъектов хозяйствования, формирующих территориальный инновационный кластер, обеспечивает создание механизма стимулирования развития такого кластера, попутно решая задачи по созданию благоприятных условий для привлечения внешних и внутренних инвестиций и позволяя получить желаемый экономический эффект в относительно короткие сроки. Использование потенциала СЭЗ в качестве механизма создания инновационных кластеров и стимулирования концентрации наукоемких производств одного научно-технического профиля в регионе позволяет решить задачу инновационного развития регионов, как позволило в свое время создать региональные инновационные кластеры в США, Японии и Китае. В белорусских СЭЗ уже сегодня имеются все необходимые предпосылки для формирования инновационных кластеров: налаженная ин-

фраструктура, льготы по налогообложению, центры трансфера технологий, инкубаторы малого предпринимательства и т. д.

Анализ первоисточников теории и практики образования кластеров позволяет сделать вывод о том, что наиболее эффективной организационной формой построения кластера является добровольное объединение независимых производителей товаров, услуг, научной и информационной продукции. Альтернативой такому подходу является учреждение государственного регулирования объединяемых в кластер субъектов в форме производственного объединения, треста и т. п.

Таким образом, для создания организационно-правового механизма развития территориальных инновационных кластеров, прежде всего, необходимо:

– создать АРИС – координирующий орган при ГКНТ, в задачи которого (помимо всего прочего) будет входить проведение региональной политики по созданию территориальных инновационных кластеров, в частности, формирование координационных советов создаваемых кластеров, а также сопровождение и мониторинг деятельности действующих;

– использовать правовой статус региональных СЭЗ для эффективной поддержки и стимулирования развития кластеров.

PRIVATE LABEL ИЛИ ЧАСТНЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ

О. Г. Короткая

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. Е. Ф. Волонцевич

Наличие кризисных явлений в мировой и национальной экономике вывело в разряд первоочередных проблему сбыта продуктов национальных производителей. Несмотря на ряд предпринятых мер, национальный продукт зачастую проигрывает импортным аналогам по уровню конкурентоспособности и качества. Одной из составляющих, обеспечивающих их повышение, является наличие бренда, узнаваемость марки и лояльность к ней покупателей. Разумеется, молодые национальные производители не имеют возможности вложить в создание бренда такие значительные средства, как известные мировые производители. Это является перспективной задачей, решить которую можно при условии создания определенного экономического потенциала.

Одним из способов увеличения реализации отечественных продуктов в сложившихся условиях является контрактное производство и выпуск частных торговых марок.

По-настоящему о private label заговорили в 80-е гг. прошлого века. Крупный французский ритейлер Carrefour стал продавать в своих магазинах безымянные продукты по цене намного ниже, чем брендированные товары. Это была простая продукция вроде сахара, крупы, соли. Попытка Carrefour оказалась удачной, и уже скоро примеру французского гиганта последовали другие розничные сети. Сегодня частные торговые марки есть в большинстве магазинов. При этом достаточно редко можно увидеть безымянные товары, с которых начинала Carrefour. Теперь private label выпускаются под своей собственной торговой маркой, которая обычно соответствует названию розничной сети (например, масло «Пятерочка») и составляют в среднем порядка 40–50 % продаж розничных сетей. Некоторые сети, вроде Aldi и вовсе имеют в своем ассортименте более 90 % продукции private label, а ассортимент сети Marks&Spenser почти на 100 % состоит из его собственных торговых марок.

В России о частных торговых марках узнали только в 2001 г. Первопроходцами были сети «Перекресток» и «Рамстор». А сегодня почти у каждой сети есть свои private label. Конечно, по количеству продаж российским розничным сетям еще очень далеко до западных показателей, но темпы роста private label впечатляют.

Такое широкое распространение private label объясняется следующим. Во-первых, это возможность продавать продукцию намного дешевле, чем аналогичные брендованные товары. Тем самым можно добиться увеличения объема продаж. Более низкая цена – следствие того, что для private label практически отсутствуют затраты на маркетинг и дистрибуцию – все решают полки (средний показатель маркетинговых издержек – 30–40 %).

Во-вторых, это влияние на производителя. Имея свою торговую марку, сеть может навязывать свои условия производителям брендованных товаров в этой же категории. Если договориться не удастся, то позиции производителя могут серьезно ухудшиться, а сеть может не беспокоиться о том, что останется без товаров этой группы. И, наконец, косвенная реклама сети. Упаковка продукта, на которой красуется название сети, является отличной рекламой.

Помимо преимуществ, существуют и проблемы, препятствующие распространению private label. Таких проблем две – производители и потребители.

Если говорить о первых, то главной проблемой является поиск такого производителя, который сможет создать качественный товар, организовывать его поставки, не нарушая при этом никаких условий. Проблема мотивации кроется и в том, что поставщики еще не совсем понимают, насколько важны для сетей private label. Производителю далеко не всегда может быть выгодно разрабатывать private label для розничных сетей. Почему? Причин несколько. Во-первых, он создает себе конкурентов, которые могут отхватить его долю рынка. Во-вторых, обычно доход с такой работы гораздо ниже, чем при разработке собственных брендов. Розничные сети закупают продукцию по низким ценам. А если private label торговой сети оказывается успешным, то он серьезно бьет по продажам всех брендованных товаров в этой сети. При этом никакая реклама не помогает. У розничной сети есть очень грозное оружие – полка магазина, манипулируя которой можно серьезно влиять на продажи.

Проблема потребителей состоит в том, что большинство потребителей считает товары, продаваемые под частной торговой маркой сетей, менее качественными, чем брендованные. Многие даже полагают, что эти продукты производятся где-то недалеко от магазина в подсобном помещении.

Перспективность private label очевидна. Она позволяет розничным сетям увеличить объемы продаж, а производителям – загрузить дополнительные мощности. Однако существуют и недостатки, которые надо учитывать, ведь плохой продукт, выпущенный под маркой торговой сети, может испортить отношение потребителя и к самой сети.

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА РЫНОК ТРУДА В ЕВРОПЕ

А. В. Ларченко

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. Н. Ю. Дмитриева

Мировой экономический кризис оказал существенное негативное влияние на рынки труда, что выразилось в масштабном росте безработицы. Правительства мно-

гих стран осуществляют программы по стимулированию совокупного спроса, поддержке ряда отраслей.

Германия. Правительство Германии приняло решение выделить 12 млрд евро на поддержание экономики в ноябре 2008 г. В январе 2009 г. было выделено еще порядка 50 млрд евро, которые должны быть инвестированы в экономику.

Франция. Французское правительство объявило о выделении 26 млрд евро на создание от 80 000 до 100 000 рабочих мест в 2009 г. Большая часть этих денег пошла на поддержание наиболее пострадавших от кризиса автомобильной и строительной отраслей экономики.

Венгрия. Принятие мер по реорганизации рабочего времени, ведение переговоров с нанимателями для уменьшения последствий кризиса более характерно для больших (мультинациональных) компаний, на которых существуют сильные профсоюзы и система коллективных соглашений. Гораздо хуже дело обстоит в малом и среднем бизнесе, у которого нет ресурсов для смягчения последствий кризиса. В некоторых случаях кризис не столь неблагоприятно повлиял на венгерские предприятия; наоборот, меры по экономии в расходах, предпринятые материнскими компаниями, привели к созданию новых рабочих мест.

Чехия. Спад в производстве (17,4 %), зарегистрированный в ноябре 2008 г., был одним из самых высоких в Европе. В ответ на это компании начали предпринимать радикальные меры, и сокращение числа рабочих являлось одним из основных инструментов.

Словакия. Словакия очень уязвима для последствий кризиса из-за ее «моноиндустриальной структуры», основанной на производстве автомобилей. В стране представлены три крупных автопроизводителя: Киа, Пежо-Ситроен и Фольксваген. Крупные компании стараются преодолеть последствия кризиса без существенного уменьшения количества рабочих мест.

Таким образом, предпринятые меры помогли уменьшить влияние экономического кризиса на рынок труда. Но в условиях продолжительного кризиса их будет недостаточно, чтобы предотвратить массовые сокращения работников. Правительства должны разработать долгосрочные программы по сокращению безработицы, апробировать новые для этих стран инструменты активной и пассивной политики занятости. Особое внимание следует уделить проблемам структурной безработицы, которая может быть одним из существенных последствий мирового экономического кризиса на национальных рынках труда.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РОЛЬ В СТИМУЛЯЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

А. А. Макаренко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель ст. преподаватель В. М. Дмитриев

Рынок телекоммуникаций и информационных технологий в настоящее время динамично развивается во всем мире, в том числе и в нашей стране. Лидирующее положение на нем занимает сотовая связь, Интернет-доступ и Интернет-услуги.

Это выражается, во-первых, в росте абонентской базы операторов и увеличении белорусских пользователей в глобальной сети. Во-вторых, операторы мобильного рынка в конкурентной борьбе ведут активные рекламные кампании, совершенствуют

качество связи и расширяют покрытие. Это приводит к заказам технического обеспечения у производителей, востребованности квалифицированных сотрудников различных специальностей, и, как следствие, появлению новых рабочих мест. Аналогичная ситуация сложилась на рынке Интернет-услуг.

Современная структура рынка Интернет-услуг в Беларуси начала формироваться в конце 2001 г. Динамика развития отдельных сегментов рынка неравномерна. Как и везде, в Беларуси первыми сформировались такие направления как услуги доступа в сеть и размещения веб-сайтов, затем наступила очередь Интернет-рекламы и электронной коммерции. Сегодня именно рынок услуг Интернет-доступа и передачи данных считается наиболее развитым.

В настоящее время на рынке работают около 40 интернет-провайдеров, и их число продолжает расти. По темпам роста компаний-провайдеров Беларусь занимает лидирующее место среди стран СНГ.

В целом, существует два варианта подключения к Интернет-ресурсам: коммутируемый и некоммутируемый. Коммутированный доступ (dial-up) – через дозвон при помощи телефона к оператору с последующим соединением. Некоммутируемый доступ – постоянное соединение с провайдером: по выделенной линии, по телефонному проводу (технологии xDSL) либо по телевизионному кабелю. В каждом из видов подключения существуют свои лидеры на рынке.

Спрос на услуги доступа в Интернет продолжает расти, по объемам доминируют корпоративные пользователи, а по количеству подключений – абоненты индивидуальные. Рост спроса обусловлен тем, что Интернет в Беларуси превращается из сугубо развлекательной среды в сбалансированную. Возможности, которые предоставляет сеть бизнесу, повышают его конкурентоспособность.

Наиболее перспективными видами услуг стали ADSL-доступ и подключение по сетям кабельного телевидения. Вместе с тем, традиционный доступ по коммутируемым линиям останется самым распространенным. Эксперты прогнозируют снижение тарифов по доступу в сеть Интернет на 20–40 %. Наиболее кардинальные изменения произойдут в тарифных планах xDSL-услуг и сетей кабельного телевидения.

Но кроме рынка услуг Интернет-доступа существует и успешно развивается в нашей стране сугубо рынок Интернет-услуг. Он включает в себя:

- торговлю через Интернет с помощью специализированных порталов, Интернет-магазинов либо с помощью Интернет-аукционов;
- создание веб-сайтов для отдельных предприятий, крупных холдинговых компаний, малого и среднего бизнеса;
- поиск интересующих данных через информационные порталы;
- интерактивное общение;
- просмотр видеоизображения в режиме on-line и др.

Развитие Интернет-бизнеса в этой области напрямую зависит от цен на доступ к сети Интернет и количества пользователей. С другой стороны, рост востребованности предоставляемых услуг, популярность их среди потребителей приводит к появлению конкуренции между провайдерами. Операторы Интернет-рынка привлекают новых клиентов посредством роста качества услуг. Уже сегодня, решая задачи сохранения и развития своей абонентской базы, компании вынуждены инвестировать в надежную службу поддержки и в новые технологии. При этом они стараются сохранить цены на доступ в сеть Интернет на прежнем уровне.

Все современные тенденции на рынке информационных технологий успешно применяются в стимулировании экономического роста. Глобальная сеть позволяет раз-

местить информацию о товарах в необходимом объеме и в самой удобной для этого форме – отдельный веб-сайт или специализированный портал, в который включена информация о конкретном товаре. Интернет является одним из самых быстрых способов продвижения товаров на мировой рынок, также он является одним из самых удобных способов общения при необходимости связи заказчика с производителем или покупателя с продавцом.

Благодаря взаимодействию всех доступных информационных технологий с существующими производственными ресурсами и торговой базой достигается увеличение объемов продаж выпущенной продукции и поступлении новых заказов для предприятий самых различных отраслей. Именно возможность предоставить глобальный доступ к информации о товарах и широкий рынок сбыта определяет роль информационных технологий в стимуляции экономического роста.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ СИСТЕМ СВЯЗИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Е. В. Мультиан

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель ст. преподаватель В. М. Дмитриев

Важнейшим элементом рыночных отношений является категория объекта рыночных соотношений. В качестве такого выступают услуги связи, по поводу которых возникают рыночные отношения.

Производители услуг, преследующие получение выгод в обстановке рыночной конкуренции, одновременно как бы направляемые «невидимой рукой», способствуют обеспечению и общественных интересов.

Например, отдельная подотрасль связи (телефонная, телеграфная, спутниковая), представляя свои интересы (предоставить побольше услуг), способствует благу всех более действенно, чем если бы она специально задалась целью облагодетельствовать общество.

Стремление субъектов рыночных отношений к реализации своих интересов порождает между ними конкуренцию. Экономическая конкуренция предполагает наличие на рынке услуг связи значительного количества производителей и потребителей, возможность по своему желанию вступать в сферу действия того или иного рынка или покидать его. Она предполагает также беспрепятственную мобильность материальных, финансовых, трудовых ресурсов, отсутствие какой-либо дискриминации по отношению к субъектам рынка или производимым ими услугам связи и информации.

Рыночная конкуренция является тем двигателем и возбудителем хозяйственной деятельности и активизации субъективного фактора производителей услуг связи. Закон конкуренции требует от производителя услуг постоянно находиться «в форме», быть восприимчивым к техническим новшествам, хорошо знать конъюнктуру рынка, постоянно заботиться о совершенствовании производства.

Ни один из производителей услуг связи в условиях свободного рынка не в состоянии оказать влияние на решения, принимаемые другими. Если участников рыночных отношений множество, то в принципе никто из них не в состоянии существенно изменить ситуацию на рынке, ибо его «товарная доля» как продавца весьма незначительна в суммарной величине предлагаемых услуг связи и информации. По-

этому цена на таком рынке складывается как нечто средневзвешенное, и никто из продавцов не в состоянии повлиять на ее величину.

На сегодняшний день главной движущей силой развития телекоммуникационного рынка является создание новых услуг на основе новых технологий. Инновации в сочетании с профессиональным менеджментом образуют базу повышения конкурентоспособности предоставляемых услуг, производимого оборудования, становятся источником дополнительной прибыли. Именно поэтому инновационная деятельность является одной из основных сфер деятельности любой организации электро-связи.

Эффективное управление инвестициями в электросвязи начинается с их классификации. Можно говорить о трех основных классификационных признаках инвестиций: объект вложения, используемые технологические решения, развиваемые услуги.

Растущие потребности в информационных услугах должны обеспечиваться эффективной организацией доступа к мировым информационным ресурсам, ростом интенсивности информационного обмена между субъектами телекоммуникационных отношений – операторами связи, поставщиками информации, пользователями.

Цели телекоммуникационной политики государства в каждой стране, в зависимости от уровня развития национальной отрасли связи, социальной и законодательной среды, различны, но существует ряд универсальных требований, согласно которым государственное вмешательство в сферу телекоммуникаций должно быть ориентировано на:

- совершенствование телекоммуникационной инфраструктуры;
- повышение эффективности телекоммуникационного сектора;
- обеспечение высокого качества услуг;
- защиту общественных интересов, верховенства права и принципа эффективного управления.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

М. В. Новикова

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. Н. Ю. Дмитриева

В настоящее время проблема увеличения инвестиций и повышения их эффективности является весьма острой для Республики Беларусь. При этом важнейшим вопросом для активизации инвестиционной деятельности является поиск источников финансирования инвестиций.

Беларусь имеет относительно неплохой потенциал для привлечения иностранных инвестиций, обусловленный достаточно развитой промышленной базой и производствами, ориентированными на экспорт, квалифицированными кадрами, выгодным географическим положением и наличием местных природных ресурсов. В силу своего географического положения, структурных особенностей народнохозяйственного комплекса и проводимой в стране экономической политики Беларусь не может оставаться в стороне от процессов международного инвестирования.

Когда речь заходит о конкретных формах участия Республики Беларусь в международной деятельности, основное внимание уделяется привлечению прямых иностранных инвестиций. Большие надежды возлагаются на так называемых страте-

гических иностранных инвесторов, т. е. тех, кто проявляет долгосрочный хозяйственный интерес к Беларуси. К иностранному же портфельному инвестированию в стране отношение безразличное, о чем можно судить по отсутствию соответствующих официальных заявлений. Кредитные инвестиции являются наиболее распространенными в республике. Они позволяют предприятиям самостоятельно обновлять свои основные средства без изменения форм собственности или управления. В абсолютном выражении к 2009 г. Республика Беларусь привлекла более 6 млрд дол. США прямых иностранных инвестиций, или свыше 600 дол. на душу населения. Согласно КТРООН, Беларусь вошла в десятку ведущих получателей ПИИ среди не вступивших в ЕС бывших социалистических республик, оказавшись на 7-м месте по итогам 2007 г. Имеющиеся данные также подтверждают скептическое отношение к белорусским портфельным инвестициям – совокупный объем привлеченных портфельных инвестиций не превысил 30 млн дол. США, что в несколько сотен раз меньше совокупного объема привлеченных прямых иностранных инвестиций. Наконец, по представленным в виде таблицы данным, можно убедиться и в относительной значимости кредитных инвестиций, которые классифицированы в Платежном балансе Республики Беларусь как «прочие инвестиции». В 2008 г. «прочие инвестиции» составили почти 2/3 от всех поступивших иностранных инвестиций, тогда как в 2006 и 2007 гг. это соотношение было еще большим – 82 и 75 % соответственно. Столь высокая, хотя и снижающаяся, доля кредитных инвестиций в общем объеме иностранного финансирования, очевидно, свидетельствует об активизации использования внешних источников для инвестиционных целей белорусскими предприятиями при одновременном сохранении производственной и управленческой независимости от иностранцев.

Поступление иностранных инвестиций в Республику Беларусь, млн дол. США

Вид иностранных инвестиций	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	I–III кварталы 2008 г.
Прямые	95,8	247,1	171,8	163,8	305,0	354,0	1785,2	2016,8
Портфельные	-45,4	-6,7	5,3	59,6	-38,6	-24,7	2,4	1,0
Прочие	403,9	647,7	162,1	1055,7	185,6	1527,3	5441,6	3538,4

В современных условиях эффективность инвестиций отражается не столько в денежном выражении, сколько в качественной стратегии и продуманных тактических мерах. Перед белорусскими предприятиями стоит долгосрочная задача обеспечения собственной конкурентоспособности именно на внешних рынках. Открытые политическим путем возможности для сохранения старых (в рамках ЕвразЭС) и освоения новых рынков требуют от ведущих белорусских предприятий разработки долгосрочной стратегии, реализацию которой откладывать на более поздний срок, по меньшей мере, нецелесообразно.

В случае, если белорусские предприятия не имеют объективных возможностей осуществлять прямое инвестирование, но стремятся к удешевлению стоимости заемных ресурсов для обновления своих основных средств, они могут использовать возможности международного рынка инвестиций. Зарубежные рынки предпочтительнее для белорусских компаний, если они планируют привлечь значительный (от 2 млн дол. США) объем средств посредством облигационных выпусков.

Республика Беларусь сегодня находится в неоднозначной ситуации. С одной стороны, она близка к крупнейшему европейскому и российскому рынкам, хотя отдалена, например, от азиатского и других перспективных рынков. С другой стороны, Беларусь все еще не может завоевать полного доверия со стороны промышленно развитых стран.

В первую очередь, необходимо определить отрасли, которым наиболее необходимы инвестиции. Об этом свидетельствует зарубежный опыт. В частности, из-за отсутствия доверия государства Средней Азии привлекают инвестиции только в добывающую отрасль: Азербайджан с Казахстаном – в добычу нефти и газа, Кыргызстан – золота. Поскольку страны Азии в целом более направлены на рынки Японии и США, то сильной конкуренции между ними как производителями товаров и как потребителями ПИИ не наблюдается по отношению к странам Западной Европы.

Камнем преткновения становится нестабильность налоговых правил, различия в подходах к определению не облагаемых налогами доходов, требования к получению разрешений и лицензий, несбалансированное таможенное законодательство, слабая защита прав акционеров. Поэтому без решения вышеназванных и других вопросов широкое привлечение иностранных инвестиций остается весьма проблематичным.

ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ БЕЛАРУСИ, РОССИИ И КАЗАХСТАНА: ПОЗИТИВНЫЕ И НЕГАТИВНЫЕ СТОРОНЫ ИНТЕГРАЦИИ

А. А. Пинаевская

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. О. Я. Потехина

Создание Таможенного союза Беларуси, России и Казахстана явилось закономерным результатом длительных попыток создать на постсоветском пространстве региональный интеграционный блок, близкий по целям и задачам к ЕС.

Таможенный союз (ТС) – это второй этап интеграции (после Зоны свободной торговли) на пути к Экономическому и Валютному союзу, который характеризуется созданием единой таможенной территории, в пределах которой не применяются пошлины и ограничения экономического характера (за исключением специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер).

Так, 27 ноября 2009 г. в Минске на заседании Межгоссовета ЕврАзЭС (высшего органа ТС) президенты трех стран приняли решение о создании к 1 июля 2010 г. единой таможенной территории ТС, а с 1 января 2010 г. в его рамках уже были введены Единый таможенный тариф, механизм применения тарифных квот и системы льгот и преференций, Единый перечень товаров, к которым применяются запреты или ограничения на ввоз или вывоз в торговле с третьими странами.

Республика Беларусь рассматривает ТС как переходный этап к более углубленной форме интеграции – Единому экономическому пространству (ЕЭП) Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации. В рамках ЕЭП предусматривается проведение тремя странами согласованной экономической политики, основанной на единых принципах регулирования деятельности субъектов хозяйствования, единых правилах в области конкуренции и предоставления промышленных субсидий. Стороны должны обеспечить на своих территориях свободу движения услуг, капитала и передвижения рабочей силы.

Работу по созданию Единого экономического пространства Беларуси, Казахстана и России планируется завершить к 1 января 2012 г.

Эксперты в области экономики предполагают, что от участия в интеграционном объединении ТС все три государства получают достаточно весомый прирост экономической активности в ближайшие пять лет, который оценивается примерно в 15 % валового продукта. Этот эффект должен быть достигнут за счет создания общего рынка товаров, услуг, трудовых ресурсов и капитала, в том числе за счет снижения издержек, связанных с потерей времени, средств и сил на преодоление торговых и таможенных процедур при пересечении границы.

Образование ТС – это не единовременный процесс, а длительная работа Комиссии Таможенного союза (наднациональный орган ТС) и правительств трех стран.

К настоящему моменту реализован единый импортный тариф, унифицированы, насколько это было возможно, нетарифные ограничения во внешней торговле. В частности, установлен общий порядок выдачи лицензий. Вступили в действие положения о порядке внешней торговли товарами, в отношении которых существуют запреты или ограничения.

ТС может стать движущей силой модернизации экономики трех стран, поскольку расширяет возможности рынков сбыта товаров, создает новые возможности для технологического обмена между компаниями государств. Но одновременно есть риск, что ТС может превратиться в существенный тормоз развития, если государства не смогут найти единых, устраивающих всех стран-участниц условий образования и функционирования ТС. Для того, чтобы понять, чем это обернется для Республики Беларусь, следует рассмотреть возможные преимущества и недостатки вступления нашей страны в данное интеграционное сообщество.

Основные преимущества вступления Республики Беларусь в ТС

Реальная возможность использования быстрорастущего, емкого общего рынка (более 160 млн чел) и формирование этого рынка вместе со странами, обладающими богатыми сырьевыми и энергетическими ресурсами. Увеличение размеров рынка может позволить фирмам получить соответствующий эффект масштабов производства, который приведет к снижению издержек, повышению уровня квалифицированного труда. Увеличение рынка сбыта даст возможность белорусским предприятиям разгрузить свои склады и увеличить экспорт многих видов продукции.

На белорусском рынке увеличится предложение товаров из России и Казахстана. Увеличение конкуренции заставит национальные предприятия применять передовые технологии, что, несомненно, должно привести к экономическому росту. А чтобы стать более конкурентоспособными, фирмам придется искать способы снижения издержек, что приведет к снижению цен. Этот пункт может принести положительные результаты скорее потребителям, которые получают более широкий ассортимент продукции разного качества, да еще и по более низким ценам.

Будут созданы условия для сохранения и укрепления режима беспошлинной торговли со странами союза (в первую очередь, с Российской Федерацией): в области нетарифного регулирования будут унифицированы ограничительные меры (административные барьеры, порядок оформления лицензий), также сокращены технические барьеры, ускорен и удешевлен оборот товаров, подлежащих санитарному и ветеринарному контролю.

Как известно, позиция интеграционного блока стран в мировом сообществе более значительна и внушает большее доверие по сравнению с отдельно взятой страной. Отсюда и большая вероятность увеличения объема инвестирования, ведь третьи страны, ведущие торговые отношения с любой из трех стран, захотят избежать та-

моженной дискриминации. Например, можно вложить средства в уже существующее предприятие, либо построить филиал, завод на территории ТС и получить возможность перемещать продукцию через внутренние границы на льготных условиях.

Основные недостатки

То же увеличение размеров рынка может и негативно отразиться на национальном рынке. Так многие белорусские предприятия, привыкшие к «опеке» со стороны государства посредством субсидий и импортных ограничений, могут не выдержать конкуренции. Некоторые рыночные ниши могут быть захвачены российскими и казахскими предпринимателями, тогда капитал будет вывозиться за границы Беларуси, и начнется отток ресурсов, а страна может превратиться в «отсталый регион». Также за счет крупных российских капиталов может быть выкуплена часть белорусских предприятий с целью создания монополий либо олигополий для контроля цен. Для белорусского потребителя ощутимым окажется поднятие цен прежде всего на автомобили, так как ввозные пошлины на них были подняты до уровня российских. Также может быть увеличен импорт «серой» продукции, попадающей на рынки России из Китая в большом количестве.

Необходимо отметить, что в конечном итоге оценить все приведенные выше аргументы чрезвычайно трудно, тем более, что многие последствия, как положительные, так и отрицательные носят долгосрочный характер и зависят от общего положения дел в мировом хозяйстве.

ПРОБЛЕМЫ ПЧЕЛОВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Н. С. Рубаник

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель преподаватель О. Г. Винник

Хорошо известно, что медоносные пчелы не только дают человеку очень ценные продукты, но и своей активной опылительной деятельностью значительно повышают как урожайность, так и качество плодов и семян многих сельскохозяйственных культур и растений. По подсчетам экономистов, наши расходы на организацию опыления растений пчелами возмещаются в тот же год дополнительной продукцией, стоимость которой в двадцать раз превышает понесенные затраты. Получаемая прибыль в результате пчелоопыления за счет прибавки урожая в 10–15 раз превышает стоимость полученного меда и воска. Поэтому в странах с интенсивным земледелием необходимо добиваться наиболее оптимальной плотности (4–8) числа семей пчел на каждый квадратный километр пашни. К сожалению, в Беларуси этот показатель не превышает 1,5 семьи пчел на один квадратный километр. Конечно, такая численность не обеспечивает потребность сельского хозяйства республики, и это является одной из причин низкой урожайности некоторых культур и высоких цен на продукцию пчеловодства [1].

В настоящее время в Беларуси насчитывается около 215 тысяч пчелосемей, в том числе большая их часть – 81 % у пчеловодов любителей, в сельскохозяйственных кооперативах – 14 %. Незначительная часть находится в собственности лесхозов, фермеров и других юридических лиц.

Структурно отрасль можно представить тремя секторами:

- РУП «Белпчеловодство», возглавляющее государственный сектор. Данное предприятие курирует областные пчелоконторы, торговую сеть магазинов и сезонные ларьки, работающие в весенне-летний период практически во всех 118 районах Беларуси, пасеки СПК, три пчелопитомника и ульевой и воскоперерабатывающий завод.

- УП «Инвет» – ТД «Мир пчел» представляет коммерческий сектор с магазинами в областных центрах и г. Минске и отдельными магазинами, а также небольшими частными унитарными предприятиями.

- Общественные организации и объединения [2].

Серьезному кризису пчеловодства положило начало появление в промышленности более дешевого продукта – свекловичного сахара. Так же одной из причин упадка стало строительство заводов, потребляющих громадное количество древесины в качестве сырья и топлива. Вырубались, раскорчевывались и выжигались огромные массивы леса.

Пчеловодство Беларуси сегодня находится в довольно сложном, если не сказать, кризисном состоянии. Это вызвано следующими проблемами:

1. Из предполагаемых 215 тысяч пчелосемей около 14–16 % содержатся в хозяйствах общественной собственности, остальные – в собственности индивидуальных пчеловодов. Несмотря на то, что в частной собственности пчелосемей в десять раз больше, чем в общественной – нет существенной государственной поддержки;

2. Слабая обеспеченность пасек производственными помещениями, транспортными и погрузочными средствами.

3. Плохая организация внедрения прогрессивных методов пчеловодства и даже таких высокоэффективных, как перевозки пчелиных семей от одних источников медосбора к другим. Между тем промышленные пасеки многих зарубежных стран кочуют от 3 до 10 раз за сезон.

4. Распространение заболеваний пчел и крайне низкая эффективность ветеринарного обслуживания общественного и личного пчеловодства. Собственное производство лекарств для лечения пчел отсутствует, а применение в республике импортных лекарств стоит недешево.

5. Пчеловодство республики недостаточно обеспечено инвентарем и специальным оборудованием, так как его производство сосредоточено в России и на Украине. То, что пробуют производить наши предприятия, пока намного дороже и худшего качества. Единственный завод в республике производит только вошину, ульи и часть инвентаря. Предприятие, построенное в 1947 г. морально и физически изношено и требует реконструкции.

6. Слабое развитие пчелоразведенческой специализации.

Слабое развитие пчеловодства не обеспечивает полностью своими продуктами торговую сеть, медицинскую, фармацевтическую, косметическую промышленность, предприятия детского питания. Сейчас во всем мире отмечается расширение масштабов производства и применения биологически активных продуктов пчеловодства и их композиций в медицине, диетологии, косметике. Их производством занимаются многие фирмы. Промышленное производство этих препаратов в России доказывает, что это выгодное и перспективное дело способно оживить отрасль в целом. Настало время и Беларуси активно начать освоение этой новой формы использования продуктов пчел.

Для резкого повышения эффективности отрасли необходимо быстрое внедрение технологий комплексного использования пчел. Многолетний мировой опыт по-

казывает, что ориентация пасек только на производство меда и воска делает их, как правило, низкорентабельными или убыточными. Сейчас на большей части пасек в странах развитого пчеловодства дополнительно к этим продуктам производят еще два-три других и рационально используют пчел на опылении сельскохозяйственных культур [3].

Все эти вопросы складываются в общий блок проблем современного пчеловодства. Прямому диалогу между всеми заинтересованными сторонами этого процесса способствует организация Международного форума пчеловодов, который состоится в августе 2010 г. [4].

Необходимо отметить, что в настоящее время в Республике Беларусь назрела необходимость эффективной государственной реальной поддержки объединений пчеловодов. Надо восстановить многостороннее сотрудничество пчеловодов Беларуси и других стран, и прежде всего с Россией и Украиной, разработать нормативные, тарифные документы, регламентирующие рыночные отношения в пчеловодстве.

Реализация всех этих мер ускорит развитие пчеловодства в нашей республике, позволит ей выйти на современный европейский уровень, будет способствовать становлению такого перспективного направления в медицине, как апитерапия [5].

Л и т е р а т у р а

1. Перспективы развития пчеловодства в Беларуси в ближайшие годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pchelkin.biz/>.
2. Проблемы пчеловодства в Белоруссии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://paseka.nm.ru/articles/3.htm>.
3. Пчеловодство на современном этапе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bestbees.ru/?q=node/187>.
4. <http://www.vminsk.by/news/30/61111/>.
5. Пчеловодство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pasechniki.ru/Vvedenie.htm>.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА

Е. С. Савченко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. геогр. наук Е. Н. Карчевская

В разрезе настоящего исследования дан краткий анализ текущего состояния регионального туристского комплекса (РТК) с целью выявления на его основе возможных путей повышения конкурентоспособности РТК.

Гомельская область относится к проблемным регионам в части развития туризма. Крайне негативное влияние на его развитие оказала авария на Чернобыльской АЭС. Радиоактивному загрязнению подверглось 70 % земель [1]. В связи с этим зона обязательного отселения (или подверженная радиоактивному загрязнению) может стать уникальным туристским объектом для развития экстремального туризма.

Отсутствие положительного имиджа области также препятствует тому, чтобы РТК стал конкурентоспособным. Дискуссии на эту тему уже давно ведутся как на уровне республики, так и в регионе. Гомельскую область должны узнавать по исторически значимым объектам, являющимися визитной карточкой, как узнают Москву по Красной площади, Париж – по Эйфелевой башне и т. д. Для развития РТК необходимо создание своеобразного странового бренда, применение специальных марке-

тинговых технологий, которые будут способствовать узнаваемости как Беларуси в целом, так и Гомельского региона в частности.

Немаловажными проблемами как для всей страны в целом, так и региона являются: сохранение чрезвычайно дорогого визового режима с большинством стран мира и отсутствие соглашения о «зеленом коридоре», в результате чего туристам немало времени приходится проводить у пограничных пунктов пропуска.

При анализе важной составляющей РТК – средств размещения – было выявлено, что показатели загрузки отелей, расположенных на территории Гомельской области, и тарифы взаимосвязаны. Наименьшая загрузка отелей приходится на выходные дни, когда нет командированных, поэтому должна быть возможность снижения цены в эти дни. В качестве примера можно привести Польшу: в белостокском отеле «Голубиевски» в обычные дни одноместный номер стоит 65 дол. США, а с вечера пятницы до утра понедельника цена снижается до 40 дол., причем в эту стоимость входит неограниченное по времени посещение аквапарка [2]. Отрицательным фактом является и отсутствие у региональных гостиниц сезонных или иных скидков. Большим упущением в развитии РТК является отсутствие отелей, входящих в международные гостиничные сети (InterContinental Hotels Group, Hilton Hotels Corporation, Marriott International), которые начали активно внедряться в Москве, Санкт-Петербурге и в регионах Российской Федерации [3].

Область, занимая приграничное с Россией и Украиной положение, может стать в будущем связующим звеном для укрепления традиционных связей восточнославянских народов. Этому также способствует и наличие большого числа транспортных коммуникаций, связывающих три наиболее развитые республики бывшего СССР. В связи с чем Гомельский регион является перспективным с точки зрения развития как транзитного и трансграничного туризма, так и соответствующих данным видам туризма объектов РТК. Однако РТК имеет слаборазвитый придорожный сервис. В последнее время уделяется особое внимание расширению и обновлению магистралей, улучшению качества их покрытия, но сфера услуг вокруг них практически не развита: объекты придорожного сервиса сориентированы на устаревшие стандарты обслуживания. Например, построено большое количество автозаправочных станций, но не все из них оборудованы в соответствии с европейским уровнем комнатами личной гигиены. Таким образом, необходимы стандарты, определяющие, какой набор услуг обязаны предоставлять предприятия придорожного сервиса. Данное условие касается и предприятий общественного питания, и охраняемых стоянок.

Также необходимо, чтобы региональные туристские предприятия инвестировали в развитие инфраструктуры РТК. В качестве примера можно привести предприятия других регионов страны: «Алатан-тур» приобрел гостиницу «Белосток» в Гродно, а компания «Актан» создала хорошую базу на Браславских озерах [2]. Однако данное явление на сегодняшний день не стало массовым, так как необходимо создать продукт, активно пропагандировать и рекламировать его, в том числе и на международных выставках, найти партнеров, повысить квалификацию сотрудников. Все это является очень сложным и дорогостоящим. Большим недостатком является и отсутствие крупных туристских операторов на территории Гомельской области, которые смогли бы инвестировать в развитие объектов РТК.

Таким образом, отсутствие привлекательного имиджа, брэнда, особенного национального колорита региона, впрочем, как и всей Беларуси, препятствует развитию РТК. Из-за весьма длительной, сложной и дорогостоящей процедуры оформления виз объекты и субъекты РТК теряют иностранных туристов. Отсутствие соглашения о «зеленом коридоре» и небольшая пропускная способность пунктов та-

моженного оформления также являются отрицательным моментом. В связи с чем возникает необходимость рассмотреть опыт зарубежных стран: безвизовый выезд для туристов из индустриально развитых стран, принятие соглашения о «зеленом коридоре» и др.

Проанализировав средства размещения, было выявлено, что показатели загрузки отелей и тарифы взаимосвязаны. Наименьшая загрузка отелей приходится на выходные дни, поэтому должна быть возможность снижения цены в эти дни путем предоставления различных скидок, проведения акций и т. д. Существует серьезная необходимость в международном сотрудничестве по созданию отелей, входящих в международные гостиничные сети.

Для повышения конкурентоспособности РТК необходимо наличие стандартов, определяющих, какой набор услуг обязаны предоставлять предприятия придорожного сервиса; программ развития придорожного сервиса, базирующихся на местных кадрах при участии областных и районных органов государственного управления; льгот или преференций для предпринимателей, участвующих в создании и развитии регионального придорожного сервиса. Также необходимо, чтобы региональные туристские предприятия инвестировали в развитие инфраструктуры РТК. А государство, в свою очередь, должно предоставлять им льготы, т. е. стимулировать у них интерес.

Л и т е р а т у р а

1. Кармазин, В. Туризм – дело государственное [Электронный ресурс] / В. Кармазин. – Режим доступа: www.7days.belta.by.
2. Сверкунов, В. Станет ли Беларусь туристической Меккой? / В. Сверкунов // Директор. – 2008. – № 5. – С. 26–28.
3. Томашевская, О. Белорусские гостиницы обходятся дороже европейских [Электронный ресурс] / О. Томашевская. – Режим доступа: www.roi.ru.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ И ВЫБОР ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ИХ РАЗВИТИЯ

Е. А. Серебрякова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель преподаватель О. В. Шваякова

Многие пробуют заняться частным бизнесом на земле, но далеко не все остаются верными ей до конца. Сельское хозяйство – это не та отрасль, где можно без особых усилий получать большую прибыль. Но кто идет вперед, тот имеет и доход, и постоянных покупателей, и благодарность от руководства области.

Изначально фермерам выделялись земли, от которых отказывались колхозы, называя их низкобалльными. Но зачастую даже на таких почвах фермеры выращивают урожай выше, чем многие государственные хозяйства.

Итак, фермерство является актуальным, так как:

- 1) фермерские хозяйства работают более эффективно, чем государственные;
- 2) фермеры работают на себя, а поэтому и стремятся к повышению урожайности и качества продукции, чтобы получить наибольшую отдачу.

Фермерство на Гомельщине началось с 15 частных сельских кооперативов. К 1996 г. их число выросло до 433 фермерских хозяйств, в настоящее время –

уменьшилось до 243 частных сельхозпредприятий. Лидером по их количеству был и остается Жлобинский район, где насчитывается 27 фермерских хозяйств, только на одно хозяйство меньше в Гомельском районе, 23 функционируют в Речицком, 22 – в Рогачевском, 20 – в Буда-Кошелевском, 19 – в Калинковичском районах. Наиболее слабо развито фермерство в Лельчицком, Лоевском, Чечерском районах, где насчитывается всего по 4 хозяйства.

Общая площадь земли в ведении крестьянских (фермерских) хозяйств превышает 15 тыс. га. Из них сельскохозяйственных угодий – более 13 тыс. га, пашни – более 9 тыс. га. На одно фермерское хозяйство в регионе приходится в среднем 62,5 га земли, 55 га сельхозугодий, без малого 38 га пашни. Под садами занято 276 га, 38 883 га – лугами, 84 га – водными объектами. Наибольшее количество земли на одно фермерское хозяйство приходится в Житковичском районе – 273 га. Что касается пашни, то наибольший средний надел на одного фермера (103 га) – в Буда-Кошелевском районе.

В 2007 г. фермерами области произведено 10 727 т зерна, или 1,3 % общего валового сбора зерна общественного сектора, 16 567 т картофеля (8,8 %), 10 985 т овощей (12,7 %).

Средняя урожайность зерна превысила 22 ц/га. Самый высокий показатель в Житковичском районе – 52,7 ц/га. Вторую позицию с результатом 34 ц/га занимают фермеры Лоевского района, далее – фермеры Ветковского и Кормянского районов (по 28 ц/га).

Средняя урожайность картофеля в фермерском секторе составила 166 ц/га. Самая высокая урожайность «второго хлеба» получена в фермерском хозяйстве Леонида Парфенькова из Гомельского района – 420 ц/га, на втором месте фермеры Житковичского района (263 ц/га) и на третьем – Октябрьского района (248 ц/га).

Средняя урожайность овощей у фермеров составила 197 ц/га. Самый высокий показатель в этом плане (357 ц/га) отмечен в Житковичском районе. Второй результат у фермеров Добрушского и третий – у фермеров Кормянского районов.

Хотелось бы отдельно отметить фермерское хозяйство Леонида Парфенькова из Гомельского района. Фермер успешно выращивает помидоры, картофель, капусту, столовую свеклу, баклажаны, не забывает о расширении плодовых насаждений. Итак, урожайность овощей в открытом грунте в расчете на 1 балло-гектар пашни выросла с 1389 кг в 2007 г. до 1760 кг в 2008 г. За эти годы урожайность картофеля выросла с 1213 до 1223 кг, а урожайность фруктов – с 491 до 717 кг.

Что касается производства продукции животноводства, то в данной отрасли результаты у фермеров, в сравнении с общественным сектором, поскромнее. Это говорит о том, что на личные средства развивать направление и добиваться весомых показателей достаточно сложно. Тем не менее, можно отметить Михаила Шруба из Житковичского района, неоднократно удостоившегося почетного звания «Лучший фермер республики». В настоящее время в хозяйстве имеется 860 га земли, из них 804 га пашни. Среди фермерских хозяйств области оно самое крупное по поголовью свиней, их здесь около 2400. На откорме крупного рогатого скота среднесуточный привес по его хозяйству за прошлый год составил 978 г. А всего из хозяйства было реализовано 848 т мяса говядины. Доля этого хозяйства в валовом сборе района составляет около 12 % зерна, 43 % картофеля и столько же овощей. Средняя зарплата по хозяйству в минувшем году составила 979 тыс. руб.

В качестве «изюминки» в овощеводстве и садоводстве можно говорить о фермере Александре Залесском из Речицкого района, который вырастил на своем участке арбузы, по вкусовым качествам не уступающие знаменитым астраханским.

В целом результаты впечатляющие, но не стоит забывать и о трудностях фермеров. В 2005 г. был принят ныне действующий закон о крестьянских (фермерских) хозяйствах, но не все его нормы работают, и прежде всего те, которые направлены на поддержку крестьянина. В частности, речь идет о 3-й статье (непосредственно господдержка) и о статье 25-й, которая касается предоставления льготных кредитов. Пример можно привести такой: в третьем квартале нынешнего года на обустройство фермерских хозяйств Гомельщины должно было поступить из республиканского бюджета 122 млн руб., однако реально из этой суммы поступило только 7 млн.

К примеру по данным областной налоговой инспекции, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами региона в 2007 г. уплачено 1 млрд 910 млн руб. налогов и платежей. Как показывает анализ, при примерно равном количестве земли в 2002 и 2007 гг. фермеры региона уплатили налогов в 7,1 раза больше. К сожалению, это не адекватно помощи фермерству области со стороны государства.

В 2007 г. сельское хозяйство Гомельщины (государственный сектор) со всех видов источников и на различные цели получило более 635 млрд руб., фермерский же сектор на первичное обустройство – 251 млн руб., или 0,07 %. Все средства освоены. На 2008 г. из фонда государственной поддержки фермеров региону выделено 320 млн руб.

Впервые в 2009 г. Минсельхозпрод не выделил по лизингу фермерам региона ни одного трактора. И только после вмешательства вице-премьера Ивана Николаевича Бамбизы появилась перспектива получить нужное для фермеров решение.

Так же существует и проблема нехватки кадров из-за сокращения сельского населения.

Как и прежде, интересы фермеров не отражены в программе строительства и реконструкции зданий и сооружений области. Открытым остается вопрос получения льготных кредитов, передачи на местах неэксплуатируемых зданий.

Одним из важнейших остается вопрос об энергосбережении, а с ним и снижение затрат на производство готовой продукции. Можно привести пример грамотного решения этой проблемы.

Безусловно, фермерство региона должно двигаться по пути дальнейшего наращивания сельскохозяйственного производства. В связи с ростом закупочных цен на молоко возрастает и привлекательность развития данного направления. Производство овощей, фруктов, как и прежде, остается достаточно выгодным вложением сил и ресурсов для фермеров. Но оно ставит и свои задачи, в частности, по возведению современных хранилищ по сохранению продукции.

В связи с огромной конкуренцией в производстве растениеводческой продукции некоторые фермеры предпочитают перепрофилирование своих хозяйств. Кто-то успешно занимается экотуризмом, что стало возможно благодаря льготным кредитам. Некоторые выращивают страусов, осетров и перепелов. И понятно, что множество направлений еще не изучено и не испробовано нашими фермерами, и что для их освоения придется положить не мало сил и средств, но зато у фермерства есть будущее, а следовательно, при поддержке государства, при личной добросовестности фермеров оно будет успешно развиваться, становясь все более и более выгодной нишей современной экономики.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

А. Н. Силивончик, Д. С. Евменов

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. геогр. наук Е. Н. Карчевская

Производственный потенциал отрасли сельского хозяйства (сельскохозяйственные угодья, основные фонды сельскохозяйственного назначения, оборотные средства, трудовые ресурсы) оценивается в 49983 млн долл. США. Площади сельскохозяйственных угодий, находящиеся в государственной собственности, составляют 7,61 млн га (81,8 % от общей площади сельскохозяйственных угодий Беларуси), земли сельскохозяйственного назначения граждан – 1,47 млн га. Соотношение государственной и частной собственности находится как 5,2 : 1,0. На одного жителя Беларуси приходится 0,9 га сельскохозяйственных угодий и 0,6 га пашни.

С давних времен сельское хозяйство является одним из основных занятий в нашей стране, но на современном этапе развития оно начинает все меньше и меньше привлекать молодых людей.

Поэтому проводимая в настоящее время аграрная политика направлена на предупреждение дальнейшего разрушения аграрного сектора экономики, создание благоприятных условий динамичного развития сфер и отраслей АПК, эффективной работы товаропроизводителей.

Государство много внимания уделяет формированию действенного экономического механизма, рационально сочетающего государственное регулирование и саморегулирование, способствующего устранению диспропорций в уровнях цен на продукцию сельского хозяйства и материально-технические ресурсы для села; активизации реформирования собственности и создания конкурентоспособных хозяйств рыночного типа.

Развитие АПК связано с рядом проблем.

Южные области республики (Брестская и Гомельская), располагая значительными площадями естественных кормовых угодий (более 40 % сельскохозяйственных угодий), производят значительную часть говядины и молока на дешевых травянистых кормах. Необходимость интенсификации животноводства способствует переходу его на индустриальные методы хозяйствования при более эффективном производстве продукции.

В Беларуси построено и функционирует 112 единиц животноводческих комплексов, которые производят 45 тыс. т говядины, себестоимость которой гораздо ниже, чем в колхозах и совхозах, что приводит к росту естественной конкуренции. Развитие растениеводства направлено на обеспечение животноводства кормами, наращивание производства льна, картофеля, зерна, сахарной свеклы, рапса.

Гордостью Беларуси является лен. По его производству среди стран СНГ республика занимает третье место после Российской Федерации и Украины. В благоприятные годы производилось 26 % общего объема льноволокна бывшего СССР и 11 % мирового его производства. Белорусское льноволокно заслуженно пользуется спросом за рубежом. Рынками сбыта льноволокна являются Бельгия, Болгария, Испания, Польша, Литва, Чехия. Экспорт льноволокна достигает 9–12 % объема производства. Множество продукции можно производить из льна, если достаточно раз-

вить выращивание этой культуры в нашей стране, на экспорт можно будет поставлять не только сырье, но и самобытные рукодельные вещи в большом объеме.

Природные условия и сложившиеся традиции населения Беларуси обусловили развитие картофелеводства. Правительством Республики Беларусь принят ряд постановлений, направленных на поддержку нового уклада на селе. Но пожалуй, мы одна из единственных стран в мире, которая потребляет почти все то, что производит, картофель довольно дорогая культура в Европе и других странах, и его можно производить и экспортировать больше.

Наличие проблемы импорта и экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия демонстрирует затруднения в области формирования эффективной стратегии внешнеэкономической деятельности народного хозяйства страны. Возможно проблема заключена не в качестве продукции, а в проблеме рекламы и количестве стран-сотрудников.

Несмотря на некоторую стабилизацию уровня производства сельскохозяйственной продукции, эффективность его производства постоянно снижается. Рентабельность производства с 45 % в 1991 г. упала до 3 % в 2000 г. В этих условиях сельскохозяйственные предприятия не могут вести расширенное воспроизводство планируемыми темпами. Критической черты достиг износ материально-технической базы, ослаблен кадровый потенциал отрасли, практически отсутствуют оборотные средства. Важнейшей причиной такого положения является низкий уровень закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию, их непаритет по отношению к ценам на продукцию промышленности, поставляемую селу. Бюджетная поддержка производителей сельскохозяйственной продукции не компенсирует этот непаритет. Выход из сложившегося положения видится в неотложном оздоровлении финансового состояния производителей сельскохозяйственной продукции, существенной перестройке отношений внутри отраслей агропромышленного комплекса, в том числе и отношений собственности, а также в преобразованиях отношений сельского хозяйства и государства.

Аграрная энергетика является основой экономики и важнейшей приоритетной составляющей развития АПК, обеспечивающей продовольственную безопасность нашей страны. Однако энергетика АПК в настоящее время находится в кризисном состоянии. Особенно неудовлетворительное положение сложилось в энергетическом обеспечении сельскохозяйственного производства. Это проявляется в виде дефицита ТЭР и постоянном росте их стоимости, низкой энерговооруженности и высокой энергоемкости производства, недостаточной надежностью энергообеспечения потребителей и высоким удельным весом энергоресурсов в стоимости продукции. В результате чего сельскохозяйственная продукция становится неконкурентноспособной на мировом рынке. С учетом изложенного, новая энергетическая политика в АПК должна базироваться на реализации комплекса мероприятий: комплексная модернизация, техническое и технологическое переоснащение энергетической системы АПК на основе последних достижений научно-технического прогресса; использование потенциала энергосбережения; организационно-экономический механизм, стимулирующий максимальное внедрение энергоэффективных технологий и оборудования во всех отраслях АПК; разработка и реализация отраслевых и региональных программ энергосбережения; максимальное вовлечение в топливный баланс экономически обоснованных объемов местных видов топлива и возобновляемых источников энергии.

ЭКОНОМИКА БЕЛАРУСИ: ОТКРЫТАЯ МОДЕЛЬ**Р. В. Синецкий***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Руководитель канд. ист. наук, доц. С. А. Юрис

Промышленность БССР была высококонцентрированной и экспортоориентированной. До распада СССР из Беларуси экспортировалось свыше 80 % промышленной продукции и ввозилось необходимое количество сырья. На крупных заводах трудилось около половины всех промышленных рабочих Беларуси. Немаловажно и то, что сам по себе промышленный комплекс был единым целым в технологическом плане – в подавляющем большинстве технологических цепочек.

Современный мир, мировая экономика характеризуется переходом от индустриальной стадии к постиндустриальной. Эта тенденция, обусловленная становлением нового технологического способа производства, дальнейшим углублением общественного разделения труда и глобализацией хозяйственной жизни, ведет к переменам в уровне, структуре общественного производства, в характере общественного развития и определяет перспективы для Республики Беларусь на XXI в.

Нынешней внутренней ситуацией управляет внешний рынок.

Республика Беларусь по уровню развития экономики относится к малым индустриальным странам мира со средним уровнем развития (67-е место). Высокоразвитых стран 57. Население на начало 2010 г. составляло 9 млн 489 тыс. чел. За три последних года оно уменьшилось на 260 тыс. чел. Это произошло в силу малой рождаемости и спада 90-х годов. Тенденция продолжается, так как 9 рождается, 13 умирает.

Каковы характерные факторы развития экономики?

Мы специализируемся на конечном продукте. Ввозим полуфабрикаты, вывозим изделия, следовательно, приоритет экспорта. Современная мировая конъюнктура складывается так, что цены на ресурсы растут быстрее, а цены на готовую продукцию – медленнее. Эластичность цен, т. е. отношение цены импорта к цене экспорта, для Беларуси составляет 1,118 %. К примеру, чтобы свести баланс к нулю, в 2008 г. нужно было вывезти 100 тракторов, а в 2009 г. – 118. Это означает, что экспорт в натуральных показателях должен расти быстрее, чем валютная выручка.

Республика Беларусь имеет открытый характер экономики. Внешнеэкономический оборот – 138,5 % от ВВП (53 % импорт и 65 % экспорт). Таких в мире 3 страны. В структуре экспорта необходимо сделать упор на экспорт услуг, так как величина добавленной стоимости в экспорте услуг выше, чем в экспорте продукции. Экспорт только материальной готовой продукции не выгоден никому. Выгода начинается с показателя 1 к 1 (единица материальной продукции на единицу услуг по ее обслуживанию). У наиболее динамично развивающихся стран этот показатель составляет 3 единицы услуг. Если взять какой либо современный мировой проект, то 2/3 расходов планируется на создание рынка, а не самого продукта.

По объему ВВП в 2009 г. Беларусь заняла 4-е место среди стран СНГ (после России, Украины и Казахстана) и 25-е место среди 46 европейских государств.

Занимая в мире 0,15 % от территории и 0,17 % от численности населения, Беларусь производит значительный по удельному весу объем промышленной и сельскохозяйственной продукции: тракторы – 8 %, минеральные удобрения – 3 %, в том числе калийные – 14 %, химические волокна и нити – 1,3 %, холодильники и моро-

зильники – 1,2 %, масло животное – 0,9 %, льноволокна – 6,4 %, картофель – 2,8 %, молоко – 0,9 %, мясо в убойном весе – 0,3 %.

Для нас сложилась благоприятная мировая конъюнктура. Мы ВВП увеличиваем на 7,3 % в год, а мировая экономика растет 2,7–2,3 %, ЕЭС – 2,5–1,9 %. У нас сейчас есть возможность сокращать разрыв между ЕЭС и Республикой Беларусь. Для этого нужно иметь 8 % прироста в год.

Наша задача – найти свое место в международном разделении труда. В Англии 53 % от внешнеторгового оборота дает печенье, в Швейцарии 47 % фирма Нестле. Следовательно, для нас актуален поиск своего места, роли и возможностей.

Высокая открытость экономики Беларуси с началом преобразований предопределила принятие стратегии многовекторной ориентации внешнеэкономической политики. Беларусь, стремясь к интеграции внутри СНГ, в то же время широко использует возможности международного разделения труда, прилагает усилия к организации эффективного взаимодействия с Западом. Крупные промышленные предприятия составляют основу белорусской экономики. На них работает едва ли не половина трудоспособного населения. Эти предприятия особо заинтересованы в освоении внешнего рынка. Государство оказывает им ощутимую поддержку по стимулированию экспорта как одного из приоритетных направлений социально-экономического развития страны. Для повышения эффективности работы большая часть государственных предприятий идет по пути преобразования собственности, акционирования и продажи инвесторам.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО МАЛОГО БИЗНЕСА

О. П. Судникова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель преподаватель О. А. Подольская

В современных условиях глобализации рыночных отношений и финансово-экономического кризиса очень важным является инновационное развитие экономики и, в частности, бизнеса, так как инновации – это наиболее эффективный способ обеспечения конкурентоспособности предприятий и экономики страны в целом. Инновационная деятельность в общем виде – это внедрение и реализация на предприятии научно-технических разработок. Инновации позволяют фирме снизить затраты на производство за счет внедрения высоких технологий, расширить ассортимент оказываемых услуг и реализуемых товаров за счет производства новых товаров или организации новых услуг, снизить энергопотребление за счет новой техники, привлечь покупателей, повысить качество товаров и т. д.

Распространение инновационная деятельность получила и среди малого бизнеса. Это обусловлено тем, что небольшие фирмы более гибкие, мобильные, им легче реагировать на запросы потребителей, выпуская мелкие, «пробные» партии нового продукта. А после того, как рынок начинает формироваться и товар получает устойчивый спрос, к его изготовлению подключаются крупные компании. Существенным препятствием является то, что такая форма ведения бизнеса, во-первых, является очень рискованной и требует больших капиталовложений, и большинство малых предприятий не способны профинансировать реализацию своих разработок и изобретений. Поэтому необходима организация поддержки инновационного малого

бизнеса. Для этого могут использоваться такие организации как бизнес-инкубаторы, технопарки, центры трансферта технологий и т. д.

Большое внимание также уделяется венчурным инвестициям. Венчурный бизнес зародился и получил широкое развитие в США. Там создаются венчурные фонды на основе средств пенсионных фондов, страховых компаний, спонсоров и частных лиц.

Под венчурной фирмой понимается обычно коммерческая научно-техническая фирма, занятая разработкой и внедрением новых и новейших технологий и продукции с неопределенным заранее доходом, т. е. с рискованным вкладом капитала. Большинство технических революций произошли благодаря фирмам, которые были финансированы венчурным капиталом, например, Apple Computers, Compaq, Sun Microsystems, Microsoft, Lotus, Intel и т. д.

В мировой практике сложились следующие основные формы стимулирования малых и средних предприятий:

- прямое финансирование (субсидии, займы);
- предоставление ссуд, в том числе без выплаты процентов;
- дотации (практически во всех развитых странах);
- создание фондов внедрения инноваций с учетом возможного риска;
- безвозмездные ссуды, достигающие 50 % затрат на внедрение новшеств;
- снижение государственных пошлин для индивидуальных изобретателей;
- отсрочка уплаты пошлин или освобождение от них, если изобретение касается экономии энергии и т. д.

Наибольшее развитие инновационный малый бизнес получил в США, поэтому целесообразно рассмотреть как там реализована система поддержки инноваций.

Основную роль в поддержке и стимулировании инновационной деятельности играет государство. Основными рычагами федерального правительства в стимулировании научно-исследовательских работ США являются Американский научный фонд, координирующий направления фундаментальных исследований; Американский научный совет, представляющий интересы промышленности и университетов в научно-технической политике; Министерство обороны и Национальное управление по авиации и исследованию космического пространства (НАСА).

В США с помощью крупномасштабных целевых проектов государственное регулирование инновационных процессов осуществляется в направлении создания венчурных фирм и исследовательских центров мелких и средних инновационных предприятий. Широкое распространение получили:

- льготное налогообложение инновационной деятельности;
- льготное кредитование и выдача грантов мелким фирмам – инноваторам и отдельным изобретателям-одиночкам;
- бесплатная выдача лицензий на коммерческое использование изобретений, запатентованных в ходе бюджетных исследований и являющихся собственностью федерального правительства;
- предоставление субъектам инновационной деятельности льгот по оплате государственных услуг (связи, тепла, электроэнергии);
- осуществление морального поощрения выдающихся ученых и инноваторов (вручение государственных наград, присвоение почетных званий, пропаганда достижений и потребления инновационных продуктов и услуг и пр.);
- антимонопольное законодательство, обеспечивающее развитие внутренней и международной конкурентоспособности национальных товаропроизводителей.

Одним из важнейших стимулирующих факторов в инновационной системе считается особый режим налогообложения. В соответствии с федеральным налоговым законодательством США расходы фирм на НИР в полном объеме исключаются из сумм, подлежащих подоходному налогообложению. Длительное время в США действовали законодательно закрепленные нормы полного освобождения малого (венчурного) бизнеса от уплаты каких-либо налогов на 5–10 лет.

Таким образом, для повышения инновационной активности предпринимательства в Беларуси необходимо сформировать с учетом зарубежного опыта качественно новую систему (экономических, социальных и правовых механизмов) ее стимулирования и поддержки. Причем эта система должна быть адекватной ситуации, сложившейся в Беларуси.

К ВОПРОСУ О ВОЗМОЖНОСТЯХ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В ЗАГРЯЗНЕННЫХ РАЙОНАХ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

О. Г. Табола

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель преподаватель О. Г. Винник

Основным видом деятельности предприятий молочной промышленности, которые находятся на радиационно загрязненных территориях нашей республики, является производство твердых сычужных сыров, масла животного и сливочно-растительного, цельномолочной продукции, казеина, их реализация и экспорт.

Одним из наиболее загрязненных радионуклидами в Полесском регионе Гомельской области является Хойникский район. В связи с глубоким кризисом сельского хозяйства Республики Беларусь после распада СССР и катастрофы на ЧАЭС предприятия агропромышленного комплекса оказались в крайне сложной ситуации: высокая степень изношенности основных фондов, нехватка оборотных средств, сокращение численности поголовья КРС привели к резкому сокращению объемов производства сельскохозяйственной продукции и снижению ее качества. Проиллюстрируем производство молока данными, представленными в виде таблицы.

Динамика производства и сортность молока в Хойникском районе

Показатель	Значение показателя по годам		
	1990	2000	2007
Поголовье КРС, голов	–	21312	19571
в том числе коров	10358	6250	6609
Введено первотелок в основное стадо, голов	–	1253	1568
в том числе на 100 коров	25	20	24
Получено телят, голов	92	78	77
Валовое производство молока, т	33995	16385	18751
Удой от одной коровы, кг	3843	2636	3338
Товарность молока, %	87,8	72,6	69,5

Окончание

Показатель	Значение показателя по годам		
	1990	2000	2007
Продано молока, %			
Высшего сорта	0	0	7,5
1-го сорта	93	95	76,7
2-го сорта	3	2	11,4
несортное	4	3	4,4
Рентабельность реализации молока, %	91,8	-19,6	-11,6

Приведенные данные позволяют сделать следующие выводы.

В 2000 г. заметно снизилось поголовье КРС, однако, несмотря на снижение поголовья, доля коров увеличилась. Снижение поголовья коров привело к снижению валового производства молока и снижению удоя на одну корову. В 2007 г. по сравнению с 2000 г. ситуация изменилась в лучшую сторону, однако потребуется много времени для достижения уровня производства 1990 г. Удой от одной коровы увеличивается, однако товарность молока со временем постоянно снижается. Кроме того, следует отметить, что в Хойникском районе велика доля молока низкого качества – 76,7 % общего количества проданного молока было реализованного первым сортом и только 7,5 % высшим. Для сравнения в среднем по области эти показатели составили 49,3 % и 45,5 % соответственно. Однако следует заметить, что в 2000 г. доля молока 2-го сорта была заметно ниже, чем в среднем по области, но к 2007 г. этот показатель по Хойникскому району увеличился в 5,7 раз, а в среднем по Гомельской области снизился почти в два раза, по несортному молоку также показатели в среднем по области ниже, чем по рассматриваемому району. Также следует отметить, что значение показателя рентабельности реализации молока в 2007 г. отрицательный только по Хойникскому району, в среднем по области в 2007 г. рентабельность составляет 10,3 %. Все это свидетельствует о необходимости совершенствования производства продукции животноводства, в частности молока.

Примером наиболее развитого и успешно развивающегося предприятия Полеского региона Гомельской области является ЧУП «Полесские сыры». Часть выпускаемой продукции этого предприятия в размере 80 % экспортируются: 40 % в Украину, 29 % – в Польшу, по 12 % поставляется в Германию и Россию, 7 % – в Кыргызстан. В первом квартале 2009 г. предприятие произвело продукции на 8,5 млрд бел. руб. и получило валютную выручку в 2 млн дол.

Сырье для производства на данном предприятии поступает только из Речицкого района, так как оно содержит меньше радионуклидов, чем, например, в молоке из Хойникского и Брагинского районов, однако предприятие также ведет сбор молока у населения Хойникского района. Из относительно чистого молока из Речицкого района производится цельномолочная продукция, а из молока, принятого от населения, производится только масло, спреда и казеин, поскольку сами радионуклиды не накапливаются в жирной части молока, а остаются в сыворотке, которая затем вывозится и захоранивается на специальном полигоне. Замеры на радиоактивные вещества производят каждый месяц.

Сейчас реализуется пилотный проект «Внедрение новых технологических процессов производства молочной продукции на ЧУП «Полесские сыры» из молочного

сырья Хойникского и Брагинского районов. Его цель – внедрить новые технологические процессы производства плавленных сыров и сырой молочной сыворотки для увеличения объема выпуска продукции, которая соответствует требованиям радиологической безопасности. Стоимость проекта – более 357 млн рублей, примерно половина из этих средств выделяется из бюджета Союзного государства. Цель проекта – внедрение новых технологических процессов производства плавленных сыров и сырой молочной сыворотки для увеличения объема выпуска продукции, которая соответствует требованиям радиологической безопасности, улучшение финансовых показателей и, как следствие, повышение уровня жизни жителей загрязненных районов Гомельской области. В ходе проекта приобретается комплекс для производства, фасовки и упаковки плавленных сыров и оборудования для оснащения цеха по производству сухой сыворотки, определяется круг поставщиков, обрабатывается система радиометрического контроля.

Употреблять в пищу или нет продукты питания, производимые в экологодистабильных районах, каждый решает для себя сам, но следует принять к сведению, что в основных пищевых продуктах, производимых в общественном секторе в Беларуси, превышение действующих нормативов содержания цезия-137 и стронция-90 не регистрировалось на протяжении последних десяти лет.

Таким образом, на примере успешно развивающегося предприятия, расположенного в одном из самых загрязненных районов Гомельской области, и его успешной производственной деятельности можно сделать вывод о том, что данный вид деятельности может быть достаточно прибыльным, иметь высокую рентабельность, хороший спрос на рынке продовольственных товаров как в пределах республики, так и за рубежом. Для этого необходимо внедрять новые технологические процессы производства, устанавливать новое современное оборудование, внедрять новые виды продукции, искать новые рынки сбыта как в республике, так и за ее пределами.

БАРЬЕРЫ НА ПУТИ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О. Г. Табола

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. А. М. Бондарева

Достижение высокого качества жизни, стабильности, защищенности и безопасности немислимо без собственного жилья. И если это важно для каждого, значит и для государства в целом жилищная проблема должна быть наиважнейшим из приоритетов социально-экономического развития не в далекой перспективе, а в настоящее время.

Основные предпосылки создания в Республике Беларусь системы долгосрочного ипотечного кредитования: проведение государственной политики создания системы залогового кредитования, сокращение бюджетного финансирования жилищного строительства, повышение доли жилья, возводимого за счет средств граждан, долгосрочное кредитование промышленности, сельского хозяйства, других отраслей экономики.

Важным элементом инфраструктуры ипотеки является система банков, способных осуществлять законные операции ипотечного кредитования. Несоблюдение этого исходного условия становления и развития ипотеки, как правило, приводит к по-

тере социального ее приоритета и возможному проявлению кризисных факторов в системе банков, финансов и экономики в целом, негативно отражается на социальных аспектах развития общества.

Ипотечный кредит имеет не только существенные отличия, специфику, как элемент кредитной системы, но и принципиальные социально-экономические особенности [1, с. 75]. В становлении и развитии ипотечного кредита государство и другие кредиторы должны видеть, в первую очередь, не большие прибыли, которые сулит им данный механизм, а развитие общества, активацию труда, ускоренное воспроизводство рабочей силы. Человеческий капитал является основополагающим элементом повышения уровня жизни, наращивания ВВП. Также следует понимать, что ипотека является прямым инвестированием в строительную отрасль страны.

Важно оградить рынок недвижимости от спекулятивной скупки, аренды и перепродажи, так как она приводит к необоснованному росту цен на жилье и может привести к несостоятельности честных покупателей, желающих приобрести жилую площадь. Именно поэтому государственное регулирование приобретения жилья в собственность так важно, что требует устойчивой и охватывающей все нюансы данного направления правовой базы.

Условия ипотечного кредитования должны быть одинаковыми для всех групп населения и не повторять практику США, в которых существует так называемый кредитный рейтинг, от которого напрямую зависит срок, на который предоставляется кредит, и его процентная ставка. Главной задачей государства в ипотечном кредитовании является восстановление доверия к кредитной системе, в свете событий 1993 г. (денежная реформа конфискационного типа), повышение имиджа страны.

Закон Республики Беларусь от 20.06.2008 г. № 345-3 «Об ипотеке» – начало системы ипотечного кредитования. Но один документ работать не может: к нему необходим Закон «О стройсбережениях». Система стройсбережений является неотъемлемой частью ипотечного кредитования и способствует накоплению в течение 5–7 лет средств на первый взнос. В республике планируется введение премий тем гражданам, которые за свои собственные или заемные средства улучшают свое жилищное положение, что позволит повысить заинтересованность участников системы стройсбережений, привлечь в банковскую систему личные финансовые ресурсы граждан для их использования на кредитование жилищного строительства и приобретение жилья.

Порой высказывается закономерное мнение, что с появлением ипотечного кредитования увеличится стоимость квадратного метра, однако и сейчас устойчивой тенденции к снижению стоимости квадратного метра нет, распространенное доленое строительство совсем не снижает его стоимость.

Основным фактором, явно сдерживающим развитие рынка ипотечного кредитования в нашей стране, является отсутствие у банков дешевых долгосрочных ресурсов (так называемых «длинных денег»), которые могли бы быть направлены на выдачу кредитов на недвижимость. Частично эта проблема может быть решена путем выпуска ипотечных облигаций, которые могут повторно обращаться на рынке. Но в Беларуси сегодня такие облигации выпускаются на непродолжительный срок – от 1,5 до 5 лет. К тому же, доходность по ним невысока, она сопоставима со ставкой рефинансирования (11,5–12 %). Поэтому эмиссия таких ценных бумаг ничтожно мала по сравнению с жилищной кредитной задолженностью [2].

На сегодняшний день существует множество преград для ипотечного кредитования. Это и необоснованно высокие цены на жилую площадь, и низкая платежеспособ-

способность возможных заемщиков (ведь за полученный кредит ежемесячно нужно выплачивать более 500 долларов), и высокие процентные ставки.

Банки тоже идут на риск. До сих пор нет механизма, гарантирующего им при неплатежеспособности заемщика востребовать заложенную им жилую площадь (выселив при этом семью с детьми), тем самым удовлетворив свои требования к заемщикам, если те не будут исполнять свои обязательства по ипотеке.

Стоит принимать во внимание тот факт, что из-за отсутствия мотивации и уверенности в безопасности большинство банков не желают развивать ипотечное кредитование и тем более не готовы к понижению процентных ставок и к долгосрочным кредитным программам. А ведь широкий круг граждан нуждается именно в снижении платы за пользование кредитом и в увеличении срока погашения кредита. На основе этого можно сделать предположение о том, что если у банков будут гарантии возврата выданных кредитов, то возможно и уменьшение процентных ставок по кредиту.

Основные барьеры на пути развития ипотеки в Беларуси – высокие процентные ставки и небольшие сроки выдаваемых кредитов – могут быть сняты в результате появления вторичного рынка заложных и снижения для банков рисков, связанных с невозможностью обращения взыскания на заложенное имущество.

Л и т е р а т у р а

1. Иванченко, В. Социальное значение и перспектива жилищного кредитования / В. Иванченко // Экономист. – 2008. – № 11. – С. 75–82.
2. <http://infobank.by/875/Default.aspx>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЕЙШИХ РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

О. И. Тимофеева

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель преподаватель О. Г. Винник

Использование технических средств давно и прочно вошло в повседневную жизнь всех предприятий. Развитие научно-технического прогресса вынуждает каждое предприятие участвовать в постоянном обновлении технологического оснащения своего производства.

В специализации сельского хозяйства явный приоритет принадлежит животноводству. Именно в этой отрасли формируется около 80 % выручки от реализации сельскохозяйственной продукции и на основе ее переработки почти 99 % аграрного экспортного потенциала. Растениеводство имеет подчиненное значение, его основная задача – обеспечить эффективное развитие животноводства.

Проанализировав итоги работы за 2009 г. можно сделать выводы о том, что, несмотря на сложные климатические и экономические условия, этот год завершился достаточно успешно. Сохранен, а по ряду культур возрос уровень продуктивности в растениеводстве. Более чем на 8 % увеличилось производство молока, почти на 20 % возрос объем реализованного на мясокомбинаты мяса скота и птицы [1].

Для дальнейшего развития растениеводства, в том числе с целью полного обеспечения животноводческой отрасли дешевыми полноценными кормами, и для выхода на среднеевропейский уровень по продуктивности сельскохозяйственных культур и удельной затратности с корректировкой на потенциал природных ресурсов страны предстоит реализовать комплекс инновационных мероприятий.

За последние годы все большее распространение получают так называемые ресурсосберегающие технологии возделывания почвы. Ресурсосбережение может рассматриваться в нескольких аспектах, среди которых экономия ресурсов предприятия, таких как горюче-смазочные материалы, технические средства и механизаторы, а также бережное расходование, сохранение и приумножение природных ресурсов, таких как почвенное плодородие и влага. Ресурсосбережение на первый взгляд не может быть не выгодным, так как позволяет экономить ресурсы и за счет этого сокращать себестоимость.

В настоящее время наиболее значительный эффект ресурсосбережения достигается в результате внедрения современных разработок по изменению технологии производства. Например, переход в картофелеводстве на междурядья 90 см при возделывании товарного картофеля позволяет снизить затраты топлива на 45 %, трудоемкость на 53 % и себестоимость на 39 %. При возделывании льна применение рулонной технологии уборки повышает уровень механизации в 2,1 раза и сокращает затраты труда на 40 %, а себестоимость на 33 % [2].

Требуется с помощью аграрной науки уточнить целевые региональные системы земледелия с учетом организационных и биологических требований севооборотов. В производство следует внедрить новые высокопродуктивные сорта сельскохозяйственных культур, обеспечивающие в условиях современного уровня энергетической и материально-ресурсной базы биологический потенциал зерновых – около 100 ц/га, картофеля – 500 ц/га, сахарной свеклы – более 800 ц/га и адекватную продуктивность других культур. Для повышения плодородия почв нужно довести уровень внесения органических и минеральных удобрений по объемам и номенклатуре до научно обоснованных норм применительно к специфике каждого региона, повысить их окупаемость и снизить удельную затратность за счет рациональных способов внесения, увеличить объемы применения комплексных форм минеральных удобрений. В целях более полной реализации генетического потенциала продуктивности сельскохозяйственных культур требуется также повысить эффективность защиты сельскохозяйственных культур от вредоносных объектов, используя устойчивые сорта, прогрессивные технологические приемы и современные экологически безопасные химические средства защиты растений.

Главные проблемы технического переоснащения аграрной отрасли – низкая степень внедрения новой современной техники и оборудования, прогрессивных энергосберегающих технологий, высокоэффективного использования материальных и энергетических ресурсов. В настоящее время в сельскохозяйственных организациях республики создан машинно-тракторный парк, позволяющий механизировать основные технологические процессы производства сельскохозяйственной продукции. Основу его составляет техника отечественного производства. Перспективная система машин на ближайшие годы ориентирует на мощные высокопроизводительные технические средства и комбинированные почвообрабатывающе-посевные агрегаты. Ставится задача не заменить машины и оборудование на новые с прежними техниче-

скими характеристиками, а обновить их качественно новым поколением, способным обеспечить существенный рост производительности труда, экономию топлива и энергии, создать оптимальные условия для реализации наиболее перспективных технологий производства конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции [1].

В последние годы для обеспечения своевременной заготовки высококачественных кормов сельскохозяйственным организациям поставлены высокопроизводительные кормоуборочные комбайны, широкозахватные косилки, грабли, пресс-подборщики, другая современная кормозаготовительная техника. Это позволило провести заготовку травяных кормов в более короткие сроки по сравнению с предшествовавшими годами. В течение ближайших 3–4 лет следует оснастить каждую сельскохозяйственную организацию кормоуборочными механизмами нового поколения, серийное производство которых осваивается на предприятиях сельскохозяйственного машиностроения республики. Это широкозахватные прицепные и навесные косилки, ворошилки, грабли, пресс-подборщики, упаковщики сенажной и силосной массы, комплект оборудования для закладки и трамбовки силосной массы с внесением консервантов и обогатительных добавок.

В настоящее время, в соответствии с программами, ученые работают над важнейшими приоритетными направлениями научного обеспечения АПК. В области земледелия и растениеводства решается задача по разработке и реализации в производственных условиях систем земледелия на основе биологизации, адаптивной интенсификации, расширенного воспроизводства плодородия почв, ресурсосберегающих технологий, новых энерго- и ресурсоэкономных сортов и средств защиты сельскохозяйственных культур, обеспечивающих стабильную продуктивность пашни в пределах 70–30 ц/га к. вд., луговых угодий – 25–35 ц/га к. ед., производства зерна в пределах 9–10 млн т, а также формирование сбалансированных и устойчивых агроэкосистем.

Таким образом, вопросы дальнейшего развития сельского хозяйства в условиях становления рыночных механизмов хозяйствования и ориентации отрасли на достижение средневропейского уровня продуктивности достаточно сложные. В силу высокой значимости для материального благополучия населения они имеют общегосударственный характер. Теоретическая разработка направлений оптимизации всех многогранных областей сельскохозяйственного производства и успешное решение текущих и перспективных задач возможны лишь на основе широкого использования коллективного интеллектуального потенциала аграрной и неаграрной общественности страны, эффективной работы трудовых коллективов как сельскохозяйственных, так и промышленных предприятий, всех работников социальной и культурной сфер государства, обслуживающих сельское население. Решение этих проблем обеспечит существенный вклад в экономику государства, рост материального и социального благополучия всех посвятивших свою жизнь благородному труду на нашей белорусской земле [1].

Л и т е р а т у р а

1. Белорусская нива. – 2010. – от 26 янв.
2. Система машин на 2006–2010 гг. для реализации научно обоснованных технологий производства продукции основных сельскохозяйственных культур / ответств. исполн. П. А. Витязь, В. Г. Гусаков, В. Н. Дашков. – Минск : НАН Беларуси, 2005.

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Т. В. Фадина

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь

Научный руководитель д-р экон. наук, проф. Б. В. Сорвиров

Для более точного понимания сущности образовательных услуг как экономической категории необходимо рассматривать их сквозь призму специфических свойств. Образовательные услуги имеют особые черты, отличающие их от других услуг, а также обладают характерными признаками всех услуг, но проявляющимися особым, специфическим образом.

Во-первых, услуги неосвязаемы. Неосвязаемость образовательных услуг означает, что их невозможно продемонстрировать, изучить до покупки. Полезность услуг оценивается потребителем в ходе или после их производства, что значительно усложняет потребительский выбор.

Во-вторых, услуги неотделимы от производителя. Образовательная услуга не существует отдельно от вуза и его профессорско-преподавательского состава.

В-третьих, неотделимость услуг от своего источника обуславливает непостоянство их качества. В зависимости от состояния обучающего или обучающегося, качество образовательной услуги может варьироваться в широких диапазонах. Результат потребления образовательных услуг, следовательно, будет зависеть от личности и профессиональных качеств преподавателя и от количества труда, затрачиваемого обучающимся, от его способностей [3, с. 122].

В-четвертых, для услуг характерна несохраняемость, т. е. процессы производства и потребления услуг совпадают по времени и в пространстве. Образовательную услугу невозможно произвести впрок, и, следовательно, в системе образования достичь полного совпадения спроса и предложения практически невозможно. Для образовательных услуг, тем не менее, данная черта несколько смягчается, поскольку учебная информация может быть сохранена с помощью учебных пособий и иной методической литературы. Однако здесь проявляется другая черта – быстрое устаревание информации в условиях развития экономики знаний, а также естественное для человека забывание полученной информации [1, с. 16]. Данную тенденцию усиливает влияние НТП и социального прогресса. Все это создает объективную необходимость непрерывного образования индивида в течение всей его трудовой деятельности.

Характерной чертой образовательных услуг является то, что они невещественны, т. е. они не могут накапливаться. Человек, потребляя образовательные услуги, накапливает знания, умения, навыки, но это результат работы человека, а не сами эти действия [2]. То есть образовательные услуги не могут перераспределяться или перепродаваться покупателем. Ограничены возможности рынка по распределению образовательных услуг (именно сама деятельность, а не знания и умения).

Специфической чертой образовательных услуг является их высокая стоимость. Во всем мире они относятся к дорогостоящим товарам, поскольку основным фактором их производства является высококвалифицированный труд педагога, в котором преобладают творческая и умственная компоненты.

Образовательные услуги характеризуются относительной длительностью их предоставления: 4–6 лет – бакалавриат, магистратура; 2–3 года – аспирантура, докторантура, а также в процессе трудовой деятельности работник может посещать кур-

сы повышения квалификации, получать второе высшее образования, т. е. потребление образовательных услуг может осуществляться в течение всей трудовой жизни.

Еще одной специфической чертой образовательных услуг является отсроченность получения выгод от потребления образовательных услуг, что происходит по завершении процесса обучения, когда полученные индивидом знания, навыки трансформируются в определенные компетенции, рост его культурного уровня. Потребитель ожидает отдачу от приобретения образовательной услуги как материального (в виде более высокой заработной платы), так и морального характера.

Кроме того, возможность предоставления образовательной услуги зависит от места их оказания и места проживания потребителя образовательных услуг, поскольку часто они не совпадают. Рынок образовательных услуг носит локальный характер. Внедрение системы дистанционного обучения может в определенной мере решить данную проблему.

Принятие решения о покупке (приобретении) образовательной услуги может осуществляться не столько потенциальным потребителем, сколько его родителями или лицами старшего возраста. Как правило, в приобретении среднего (полного) общего, начального профессионального, среднего профессионального, высшего образования решение принимают родители [2].

Образовательная услуга предполагает передачу не только знаний, навыков, но и духовных ценностей, стоимость которых невозможно оценить.

Чрезвычайно важной особенностью образовательных услуг в сфере профессионального образования выступает обязательный государственный контроль качества их производства (потребления). Контроль обусловлен тем, что выпускнику, прошедшему государственную аттестацию, выдается диплом установленного образца по определенной специальности с присвоением квалификации [2].

Таким образом, образовательные услуги имеют особые черты, отличающие их от других услуг, а также обладают характерными признаками всех услуг, но проявляющимися особым, специфическим образом. Как результат действия данных характеристик значительно усложняется потребительский выбор, возникает невозможность полного совпадения спроса и предложения за счет рыночных механизмов, появляется объективная необходимость непрерывного образования индивида в течение всей его трудовой деятельности, ограничены возможности рынка по распределению образовательных услуг (именно сама деятельность, а не знания и умения). К тому же рынок образовательных услуг обретает локальный характер.

Л и т е р а т у р а

1. Панкрухин, А. П. Обновление гуманитарного образования в России / А. П. Панкрухин. – Москва : Интерпракс, 1995. – 238 с.
2. Образовательная услуга как ключевой элемент рынка образования [Электронный ресурс] / Т. А. Половова, О. С. Баталова. – Режим доступа: http://www.nsaem.ru/.../Last_issue/516.pdf.
3. Савельев, А. Я. Пути развития высшего образования / А. Я. Савельев // Высш. шк. в Европе. – 1991. – Т. 16, № 3. – С. 121–126.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ**А. А. Шатон***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. О. Я. Потехина

Социальная политика предприятий относится к важнейшим инструментам социального развития, повышения производительности труда, укрепления дисциплины, а также решения экономических задач. В соответствии с формулировкой, принятой в Глобальном договоре ООН, социальная политика предприятия – это добровольно осуществляемая деятельность по охране природы, развитию персонала, созданию благоприятных условий труда, поддержке местного сообщества, благотворительная деятельность и добросовестная деловая практика.

Эффективность социальной политики предприятия во многом зависит от финансовых ресурсов предприятия. Понятно, что крупным предприятиям легче развивать собственную социальную среду. В Беларуси немало примеров таких предприятий. Так ПО «Минский тракторный завод» планирует развитие социальной сферы на пять лет вперед, привязывая предполагаемые расходы на социальные нужды к средней заработной плате и твердым валютам. Расходы на социальные нужды на данном предприятии постоянно растут. Это говорит о высокой социальной ответственности предприятия и успешности в реализации запланированных социальных программ.

Основным элементом социальной политики предприятия являются социальные программы, при финансировании которых можно выделить три различных подхода:

- на основе обязательного законодательно закрепленного минимума социальных программ;
- на добровольной основе полностью за счет средств работодателя;
- на основе долевого участия работодателя и работника.

Первый вариант широко распространен в странах Западной Европы и неплохо зарекомендовал себя с точки зрения гарантированного минимума социальных выплат для работника. Например, в ФРГ такой законодательно закрепленный минимум составляет 24,9 % всех расходов на социальные нужды. В него входят: оплата минимального отпуска, праздничных дней, выплата больничных. Такие же выплаты гарантированы работникам законодательством в нашей стране. В ФРГ основу этого минимума (58 %) составляют выплаты на социальное страхование работника. И в этой части нам необходимо проделать работу по созданию нормативного поля, формирующего базу законодательно закрепленного минимума социальных выплат, равных европейским аналогам. Это позволит повысить уровень социальной защищенности работников, прежде всего на вновь создаваемых предприятиях.

В случае финансирования социальных программ на добровольной основе работодатель поддерживает в основном те программы, которые связаны с производственным процессом. Это программы развития кадрового потенциала, включающие создание и развитие систем внутрипроизводственного обучения работников, программы по охране труда и т. д. Программы, финансируемые предприятием, призваны создавать благоприятные условия для привлечения и удержания высококвалифицированных специалистов, для роста профессионализма.

Долевое финансирование применяется в том случае, если социальные программы ориентированы непосредственно на нужды работников и только косвенно влияют на производственные показатели работы. Такие программы помогают создавать положительный имидж предприятия как социально ответственного субъекта, используются как инструмент управления персоналом. Такая форма финансирования широко распространена на отечественных предприятиях (финансирование системы питания и т. д.).

К наиболее распространенным направлениям социальных программ относят медицинские, пенсионные, образовательные, программы жилищного строительства.

Важной составляющей медицинского обеспечения является программа лечения и отдыха работников за счет средств предприятия. Одним из наиболее распространенных и эффективных инструментов медицинского обслуживания является добровольное медицинское страхование работников и членов их семей. Подход к медицинскому страхованию может быть индивидуальным. Поэтому эффективность таких программ возрастает, если работник может выбрать вариант из некоторого перечня. Объем медицинских услуг может быть ограничен как администрацией предприятия (в зависимости от ценности работника), так и самим работником (в зависимости от его потребностей).

Добровольное социальное и пенсионное обеспечение дает возможность предприятиям осуществлять управление конкретными фондами и контролировать расходование страховых средств. Добровольное пенсионное страхование – программа, направленная на обеспечение работникам определенного уровня жизни в будущем. Для работника большое значение имеет создание предпосылок для получения высоких размеров пенсий. Нашей стране следует изучить опыт создания накопительной пенсионной системы в зарубежных странах.

Главная задача жилищной программы – улучшение жилищных условий работников, состоящих на учете нуждающихся, а также обеспечение жилплощадью высококвалифицированных специалистов из других регионов, привлекаемых для работы на предприятии. Реализацию такой программы могут позволить себе крупные и устойчивые предприятия. Обычно работники приобретают жилье за счет собственных средств, а предприятие обеспечивает безвозмездные субсидии. Жилищная программа признается наиболее важной среди всех социальных программ.

Образовательная программа является одной из самых специфических. В повышении профессионального уровня работников в первую очередь заинтересовано само предприятие, которое получает экономические выгоды при более быстром и эффективном внедрении прогрессивного оборудования. Предприятиями должны быть предусмотрены такие меры стимулирования труда работников, как доплаты за ученые степени, редкость профессии, высокие производственные показатели.

Таким образом, вышеперечисленные программы являются основой социальной политики предприятий республики. Минимальными закрепленными стандартами должны стать:

- в медицинском обслуживании – предоставление услуг, которые позволяли бы ограничивать и снижать заболеваемость работников;
- в пенсионном обеспечении – создание системы дополнительного пенсионного накопления с определением минимального взноса на эти цели;

- в повышении образовательного уровня – создание такой системы повышения квалификации работника, которая обеспечила бы его востребованность на рынке труда в соответствии со своими способностями;
- в обеспечении жилищных условий – создании системы субсидирования жилищного строительства.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РАДИОАКТИВНО ЗАГРЯЗНЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Л. В. Щукина

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель ст. преподаватель Т. Г. Фильчук

В конце XX в. человечество стало на грань экологической катастрофы в результате интенсивного использования природных ресурсов. Для ее предотвращения мировым сообществом была разработана модель «устойчивого развития», которая должна обеспечить удовлетворение растущих потребностей современного человека без ущерба окружающей среде, а следовательно – будущим поколениям.

Существует весьма широкое толкование термина «устойчивое развитие». Однако большинство специалистов применяют его в соответствии с определением, данным в докладе «Наше общее будущее», опубликованном в 1987 г. В нем под устойчивым развитием понимается «такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности».

Необходимость устойчивого развития весьма актуальна для Республики Беларусь и ее регионов. Деятельность промышленных, особенно энергетических, химических и нефтехимических производств, других отраслей народного хозяйства в период экономического роста привела отдельные регионы страны к предкризисной экологической ситуации. Кроме того экологическая ситуация в стране осложнена последствиями катастрофы на Чернобыльской АЭС.

Катастрофа резко усугубила экологическую ситуацию во многих регионах Беларуси. Радиоактивному загрязнению подвержено 43,5 тыс. км², или 23 % территории. Причем необходимо подчеркнуть отсутствие четких границ поражения (данные представлены в таблице). Радиационное загрязнение носит пятнистый характер и затронуло отдаленные от эпицентра катастрофы районы. Более 2,2 млн чел., или 25 % населения Беларуси, оказалось на пострадавших территориях, причем многие продолжают жить там, где проживание просто невозможно. Острее всего эта проблема стоит в Гомельской области, где радионуклидами загрязнены все ее административные районы (67 % территории), и Могилевской области, где загрязнено 15 административных районов из 21 (33 % территории). В Брестской области радиоактивное загрязнение охватило 7, Гродненской – 6 и Минской – 12 административных районов.

Распространение радиоактивного загрязнения по территории Республики Беларусь (2000 г.)

Регионы	Административные районы		Площади зон радиоактивного загрязнения территории цезием-137					
	всего	в том числе загрязненные	всего, тыс. км ²	в % к общей территории регионов	в том числе с уровнем загрязнения территории, тыс. км ²			
					1-5 Ки/км ²	5-15 Ки/км ²	15-20 Ки/км ²	40 и более Ки/км ²
Республика Беларусь	118	62	43,51	21,0	30,52	8,17	2,80	2,02
Области:								
Брестская	16	7	3,75	12,0	3,55	0,2	—	—
Витебская	21	1	0,02	0,05	0,02	—	—	—
Гомельская	21	21	26,97	67,0	17,6	5,88	1,87	1,62
Гродненская	17	6	1,46	6,0	1,45	<0,01	—	—
Минская	22	12	1,61	4,0	1,6	0,01	—	—
Могилевская	21	15	9,70	33,0	6,3	2,07	0,93	0,40

Модель устойчивого развития эколого-дестабилизированных районов, предложенная в Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь, после катастрофы на ЧАЭС связана, во-первых, с необходимостью четко разграничить пострадавшие территории на те, где возможна относительно полноценная жизнь без риска, и те, где должна быть в полном объеме прекращена жизнедеятельность людей. Во-вторых, отечественная и мировая наука предложила надежные и простые технологии преодоления радиационного фактора, нормы и правила человеческой деятельности, которые позволяют населению жить и заниматься производственной деятельностью на пострадавших территориях без ущерба для нынешнего и будущих поколений.

Радиоактивные вещества, попадая в окружающую среду, оказывают отрицательное воздействие на все компоненты биосферы. Это в свою очередь отражается на уровне экономической эффективности хозяйственной деятельности. В связи с этим, во всех хозяйствах, расположенных на загрязненных территориях, должны проводиться специальные мероприятия, которые способствовали бы снижению уровня радиоактивного загрязнения до допустимого уровня. Основные мероприятия, снижающие поступление радионуклидов в растения, можно классифицировать следующим образом:

1. Организационные мероприятия. Предусматривают инвентаризацию угодий по плотности загрязнения радионуклидами и составление карт; прогноз содержания радионуклидов в урожае и продукции животноводства; инвентаризацию угодий в соответствии с результатами прогноза и определения площадей, где возможно выращивание культур для различного использования; исключение угодий из хозяйственного использования или перевод выведенных из землепользования в хозяйственное использование; изменение структуры посевных площадей; организацию радиационного контроля продукции; оценку эффективности мероприятий и уровня загрязнения урожая после их проведения.

2. Агротехнические мероприятия. Предусматривают увеличение доли площадей под культуры с низким уровнем накопления радионуклидов; коренное и поверхностное

улучшение сенокосов и пастбищ, включающее культурно-технические мероприятия, посев травосмесей с минимальным накоплением радионуклидов, фрезерование и глубокую вспашку с оборотом пласта верхнего слоя на естественных кормовых угодьях, гидромелиорацию (осушение и оптимизацию водного режима), предотвращение вторичного загрязнения почв за счет комплекса противоэрозионных мероприятий.

3. Агрохимические мероприятия. Предусматривают оптимизацию физико-химических свойств почв посредством: известкования кислых почв; внесения органических удобрений; внесения повышенных доз фосфорных и калийных удобрений; оптимизации азотного питания растений на основе почвенно-растительной диагностики.

4. Технологические мероприятия. Включают промывку и первичную очистку убранной плодово-овощной и технической продукции; переработку полученной продукции с целью снижения в ней концентрации радионуклидов; специальную систему кормления животных с применением сорбирующих препаратов.

Таким образом, концепция устойчивого развития построена на основе двух императивах – обеспечении достойного существования человечества в настоящем и будущем при сохранении природы и ее многообразия. В Республике Беларусь данная концепция получила самую позитивную поддержку в обществе. Учитывая, что значительная часть территории Республики Беларусь в результате аварии на ЧАЭС загрязнена радионуклидами, то для устойчивого развития данных территорий разрабатываются в дополнение к общей концепции устойчивого развития частные. Кроме этого особенностью осуществления деятельности на экологически загрязненных территориях является то, что следует усовершенствовать ранее применяемые здесь методы, технологии и подходы к оценке хозяйственной деятельности субъектов, путем учета влияния экологического фактора на полученные конечные результаты хозяйствования.

ЕВРАЗИЙСКОМУ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ СООБЩЕСТВУ 10 ЛЕТ: ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Е. С. Яковлева

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель преподаватель А. Г. Болотина

Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС) создано в 2000 г. на основании Договора об учреждении ЕврАзЭС. Членами ЕврАзЭС являются Республика Беларусь, Республика Таджикистан, Республика Казахстан, Российская Федерация, Республика Узбекистан, Кыргызская Республика. Статус наблюдателя закреплен за Республикой Армения, Республикой Молдова, Украиной.

Один из главных векторов деятельности организации – обеспечение динамичного развития стран Сообщества путем согласования социально-экономических преобразований при эффективном использовании их экономических потенциалов в интересах повышения уровня жизни народов.

Основными задачами ЕврАзЭС являются:

– завершение оформления в полном объеме режима свободной торговли, формирование единого таможенного тарифа и единой системы мер нетарифного регулирования;

– установление общих правил торговли товарами и услугами и их доступа на внутренние рынки;

- введение унифицированного порядка валютного регулирования и валютного контроля;
- создание общей унифицированной системы таможенного регулирования;
- разработка и реализация совместных программ социально-экономического развития;
- создание равных условий для производственной и предпринимательской деятельности;
- формирование общего рынка транспортных услуг и единой транспортной системы;
- формирование общего энергетического рынка;
- создание равных условий для доступа на рынки сторон иностранных инвестиций;
- предоставление гражданам государств Сообщества равных прав в получении образования и медицинской помощи на всей его территории;
- сближение и гармонизация национального законодательства;
- обеспечение взаимодействия правовых систем государств ЕврАзЭС с целью создания общего правового пространства в рамках Сообщества.

К числу руководящих органов Сообщества относятся: Межгосударственный совет, Интеграционный комитет, Межпарламентская Ассамблея, Суд Сообщества.

Евроазиатское экономическое сообщество (ранее страны-участники Таможенного союза) было образовано 10 октября 2000 г., как экономическое и политическое объединение государств, основывающееся на принципах единой таможенной территории и наличия одностипного механизма регулирования экономик государств-участников, базирующегося на рыночных принципах хозяйствования и гармонизированном законодательстве. Однако формирование государствами «пятерки» Таможенного союза и Единого экономического пространства началось еще раньше, в соответствии с соглашениями о Таможенном союзе 1995 г., Договором об углублении интеграции в экономической и гуманитарной областях 1996 г. и Договором о Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве 1999 г. Для перспективного развития ЕврАзЭС и создания единого экономического пространства необходимо ускорение процесса гармонизации налоговых законодательств стран-участников этого сообщества.

В 2010 г. ЕврАзЭС исполнится 10 лет. На протяжении всего этого отрезка времени товарооборот между странами-участницами организации постоянно рос, невзирая на кризисы и экономические невзгоды. Как следствие, в 2008 г. он достиг отметки 123 млрд дол. Испытание временем доказало, что ЕврАзЭС сегодня остается самым эффективным интеграционным образованием на постсоветском пространстве.

На заседании Межгоссовета ЕврАзЭС (высшего органа Таможенного союза) 27 ноября 2009 г. в Минске президенты Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации приняли решение о создании к 1 июля 2010 г. единой таможенной территории Таможенного союза и практическом начале функционирования Таможенного союза с 1 января 2010 г. Глава Российской Федерации Дмитрий Медведев на встрече с президентом Казахстана Нурсултаном Назарбаевым, говоря об успехах интеграционных усилий ЕврАзЭС по формированию Таможенного союза, подчеркнул: «Был проделан долгий путь, сложный, многотрудный, но тем не менее за последнее время в результате нашего с вами решения были форсированы все основные рубежи и документы на правительственном уровне подписаны». Президент Республики Беларусь Александр Лукашенко прямо назвал создание Таможен-

ного союза прорывом, который «будет действительно хорошим началом выхода из мирового финансового кризиса, который нас затронул, и будет иметь хорошие перспективы».

22 декабря 2009 г. на встрече с дипломатическим корпусом, аккредитованным в Казахстане, президент Назарбаев подчеркнул, что «событием исторического масштаба в текущем году стало создание Таможенного союза с участием Казахстана, России и Беларуси. В условиях кризиса и глобализации мы организуем общий рынок с количеством населения более 170 миллионов человек. Это решение закладывает основу для формирования единого экономического пространства, это следующая стадия интеграционного процесса, который уже говорит о свободном движении капитала, товаров, услуг и рабочей силы». Таким образом, продолжил глава государства, «обретает реальность наша инициатива о создании Евразийского союза. Это будет следующая стадия после единого экономического пространства».

СЕКЦИЯ III ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

ПРЕИМУЩЕСТВА АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА КАК ФОРМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А. А. Гриднева

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. юрид. наук, доц. С. П. Кацубо

Среди организационно-правовых форм предпринимательской деятельности наиболее приспособлены для функционирования в условиях рыночного хозяйства акционерные общества. Актуальность этой темы связана с тем, что данная организационно-правовая форма юридического лица получила наибольшее распространение в мире именно с развитием крупного бизнеса. Акционерные общества позволяют более эффективно использовать материальные и людские ресурсы, оптимально сочетать личные и общественные интересы всех участников общественного производства.

В соответствии с Законом Республики Беларусь от 10 января 2006 г. № 100-З «О хозяйственных обществах» акционерным обществом признается хозяйственное общество, уставный фонд которого разделен на определенное число акций. Владельцы акций, акционеры, являются так называемыми долевыми собственниками, а по сути, совладельцами акционерного общества. Вкладом участника общества в объединенный капитал могут быть денежные средства, а также любые материальные ценности, ценные бумаги, права пользования природными ресурсами и иные имущественные права, в том числе право на интеллектуальную собственность. Объединенный капитал составляет уставный фонд общества. Он разделяется на определенное количество равных долей. Денежное выражение этой доли носит название номинальной стоимости акций. Акционерное общество вправе выпускать акции двух категорий: простые (обыкновенные) и привилегированные.

Акционерное общество может быть открытым или закрытым. Основное отличие между ними заключается в способе распределения акций. Акции открытых акционерных обществ свободно продаются и покупаются, и совладельцем объединенного имущества такого общества может стать всякий, кто купил хотя бы одну акцию. Число акционеров открытого акционерного общества не ограничено. Акции закрытых акционерных обществ распределяются среди их учредителей. Число участников закрытого акционерного общества не должно превышать пятидесяти. В противном случае оно подлежит реорганизации в течение одного года, а по истечении этого срока – ликвидации в судебном порядке, если число участников не уменьшится до предела, установленного настоящей частью. Также возможно преобразование его в открытое акционерное общество.

Рассматривая достоинства и недостатки акционерной формы, отметим следующее. Несомненным является то, что акционерные общества – шаг вперед в развитии предпринимательской деятельности. К их достоинствам по сравнению с другими организационно-правовыми формами коммерческих организаций относятся: во-первых, акционерные общества позволяют привлечь огромное число лиц, имущественные средства которых могут составлять крупный капитал; во-вторых, крупные предприятия могут осваивать сложные технологии, выпускать более совершенные товары, повышающие, в конечном счете, благосостояние всего общества; в-третьих, эта форма весьма привлекательна и эффективна для осуществления перелива капитала из одной отрасли или сферы общества в другую; в-четвертых, ограниченная ответственность ее участников снижает риск утраты своего имущества в случае неудач, постигающих акционерные общества; в-пятых, прибыль акционерных предприятий распределяется между большим числом лиц, чем при предприятиях товарищеских. И наконец, акционерное предпринимательство отличается большей стабильностью, т. е. акционер может в любой момент выйти из состава общества, продав свои акции, но это не повлечет распада акционерного общества. Но у акционерной формы есть и немало недостатков. Укажем на некоторые из них:

1. Акционерное общество очень сложно создать. Помимо поиска соучредителей и создания учредительных документов, акционерное общество нуждается в регистрации в специальных органах. Но до этого надо вступить в отношения с пенсионным фондом, фондом медицинского страхования, налоговой инспекцией, ОВД, фондом занятости, банком и др. При регистрации проверке подлежат не только учредительные документы, но также учредители должны доказать наличие уставного капитала и др.

2. Акционерное общество находится под пристальным оком государства, т. е. его деятельность подвергается значительному регулированию со стороны государства, так как в акционерных обществах задействованы множество акционеров, рабочих, служащих, а продукция и услуги, ими производимые, носят массовый характер.

3. В акционерном обществе реальная власть сосредоточивается в руках учредителей, управляющих (менеджеров), а не акционеров, и менеджеры часто действуют самостоятельно и независимо. Лишь контрольный пакет акций того или иного члена общества или блока акционеров заставляет их соблюдать требования последних и как-то ограничивают их самостоятельность.

4. В отличие от других форм собственности, акционерное общество облагается налогом дважды: сначала его прибыль облагается соответствующим налогом, а затем налог на доход, полученный в форме дивиденда, уплачивают ее акционеры.

Вместе с тем акционерная форма предпринимательства все более и более укorenяется во всех странах, включая Беларусь.

Перед функционирующими акционерными обществами стоит ряд проблем. В их числе: замена типовых учредительных документов в соответствии со специфическими устремлениями акционеров, регламентация трудовых отношений на основе принятия комплекса трудовых контрактов с работниками, порядок движения акций в акционерном обществе, выплата доходов по акциям, права акционеров по распоряжению акциями, бухгалтерский учет в акционерных обществах, создание дочерних предприятий.

Основными условиями успешной деятельности акционерных форм хозяйствования являются: квалифицированное и компетентное ведение дел, вовлечение в активную деятельность каждого работника предприятия, максимальное соблюдение принципов социальной справедливости при распространении акций, постоянное ин-

формирование акционеров о состоянии дел, обеспечение правовой охраны прав мелких акционеров, регламентация деятельности акционерных обществ в соответствующем законодательстве.

В заключение можно сказать, что акционерные общества представляют собой наиболее совершенный правовой механизм по организации экономики на основе объединения имущества всех участников, создавая тем самым заинтересованность в конечных результатах своей работы.

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ТОРГОВЛЕ ЛЮДЬМИ

О. И. Давыденко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. юрид. наук, доц. С. П. Кацубо

Торговля людьми – глобальное явление, с которым сталкивается большинство стран мира. Жертвами торговли людьми могут стать мужчины, женщины и дети, однако в большинстве случаев ими становятся молодые женщины и девушки, которые подвергаются сексуальной эксплуатации. Среди основных причин, толкающих женщин в ситуации торговли людьми, эксперты называют бедность и гендерное неравенство – факторы, препятствующие получению образования, трудоустройству и обретению уверенности в будущем.

Государство максимально старается оградить своих граждан от противоправных действий, которым они могут подвергаться со стороны преступников. На сегодняшний день Республикой Беларусь ратифицирован ряд международных соглашений по противодействию торговле людьми: Закон Республики Беларусь от 3 мая 2003 г. № 197-З «О ратификации Протокола о предупреждении и пресечении торговли людьми, особенно женщинами и детьми, и наказании за нее, дополняющего Конвенцию Организации Объединенных Наций против транснациональной организованной преступности», Постановление Совета Министров Белорусской ССР от 15 июня 1956 г. № 323 «О присоединении к Конвенции о борьбе с торговлей людьми и с эксплуатацией проституции третьими лицами», Постановление Совета Министров Белорусской ССР от 27 августа 1956 г. № 509 «О присоединении Республики Беларусь к Конвенции о рабстве», Указ Президиума Верховного Совета Белорусской ССР от 30 апреля 1957 г. «О ратификации Дополнительной Конвенции об упразднении рабства, работорговли и институтов и обычаев, сходных с рабством» и др.

В рамках принятых обязательств по предотвращению торговли людьми в Республике Беларусь приняты программные документы и иные нормативные правовые акты: Указ Президента Республики Беларусь от 6 декабря 2007 г. № 624 «Об утверждении Государственной программы противодействия торговле людьми, нелегальной миграции и связанным с ними противоправным деяниям на 2008–2010 годы», Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 8 ноября 2001 г. № 1636 «О Государственной программе комплексных мер по противодействию торговле людьми и распространению проституции на 2002–2007 годы», Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 12 сентября 2005 г. № 28 «Об утверждении перечня видов бесплатных медицинских услуг, оказываемых жертвам торговли людьми», Указ Президента Республики Беларусь от 8 августа 2005 г. № 352 «О предотвращении последствий торговли людьми», Декрет Президента Республики Беларусь от 9 марта 2005 г. № 3 «О некоторых мерах по противодействию

торговле людьми». Включены статьи, предусматривающие уголовную ответственность за такие преступления в Уголовный кодекс Республики Беларусь.

Специалистами по миграции отмечается, что за 400 лет из Африки в Америку было вывезено примерно 12 миллионов чернокожих людей – «черного золота», поскольку работорговля, особенно в средние века, считалась сверхприбыльной статьей бизнеса. На дворе – XXI век. Однако, мало что изменилось в этой сфере в наши дни. Так, по мнению экспертов, ежегодно по всему миру продают от 600 до 800 тыс. мужчин, женщин, детей и торговля людьми приносит дельцам почти по 20 млрд дол. дохода каждый год. Разве что «золото» сменило масть (в моде нынче – белый цвет), процесс стал менее заметным и доказуемым, да на свет появилось новое определение – *траффикинг*, что в переводе с английского означает торговлю рабами, наркотиками и вообще всякую торговлю вне закона.

Положение нашей страны на карте мира дает ей немало плюсов. Вместе с тем самый короткий путь с Запада на Восток и обратно принес и множество бед: иноземные захватчики предпочитали идти на Русь именно по этой территории (тевтонцы, Наполеон, Гитлер...). Современных работорговцев она тоже привлекает: до Западной Европы рукой подать, так зачем же тратить лишние деньги, если вербовать людей можно и здесь, по небольшим городам и селам, там, где выше безработица, четче расслоение на богатых и бедных, ниже образованность и выше стремление молодежи к перемене мест в поисках лучшей доли. Торговля людьми чаще всего носит транснациональный характер, но иногда может ограничиваться и рамками одной страны. Людей могут перевозить из одной страны в другую как легально, так и нелегально. Иногда люди и не подозревают заранее, какую работу и на каких условиях им придется выполнять. В этом случае после перехода границы у них, как правило, изымают паспорта, и ставят их таким образом в зависимость от торговцев. Начинаются угрозы, шантаж, психологическое и физическое давление. Деньги, обещанные за выполнение работы, иногда вообще не выплачиваются, а если и выплачиваются, то лишь на поддержание существования.

Безработица среди молодежи является острой проблемой в Республике Беларусь. По сведениям МВД Республики Беларусь, на данный момент в Беларуси проживает около 30000 девушек в возрасте от 16 до 25 лет, которые нигде не учатся и не работают. Такие девушки мечтают найти высокооплачиваемую работу за рубежом, а преступники используют их намерения в собственных интересах. К сожалению, трудоустройство за границей является делом непростым и часто бывает связано с риском. Женщины, реагируя на привлекательные предложения, обрекают себя на опасность, которая может привести к страшным последствиям. Люди, которые сначала охотно предлагали помощь по оформлению документов за границу и покупке билетов, впоследствии требуют выплаты долгов за предоставленные услуги. Таким образом, женщины оказываются в полной долговой зависимости от своих «благодетелей», которые забирают себе большую часть заработанных женщинами денег. Такой криминальный бизнес приносит огромные доходы торговцам людьми и требует все новых и новых жертв – обманутых женщин. Находясь в полной зависимости от своего «господина», женщины вынуждены сносить оскорбления, угрозы, издевательства, физическое и психологическое насилие, изоляцию и различные лишения. Их общение с кем-либо невозможно из-за языкового барьера. Торговцы людьми часто держат женщин под замком, используют алкоголь и наркотики для контроля за поведением женщины. Нахождение в атмосфере насилия, постоянной угрозы депортации, ареста, избиений и даже смерти от рук преступников приводит к тяжелым

психическим последствиям. Существует постоянная угроза здоровью женщин из-за ужасного обращения, тяжелых условий пребывания.

В силу особой опасности вышеперечисленных деяний, в целях предотвращения их, на наш взгляд, целесообразно:

1) направлять максимально возможные средства и усилия по снижению безработицы в стране, так как если будут хорошие условия для работы на Родине, то не нужно будет искать лучшей доли за рубежом;

2) предоставлять исчерпывающую информацию о порядке трудоустройства за границей, а мигрантам рекомендовать более тщательно наводить справки о будущем месте работы, работодателе и полагаться только на достоверные данные, а не на уговоры и рассказы друзей, знакомых;

3) организовывать проведение различных тренингов в областных и районных центрах, позволяющих избежать опасных последствий и не стать жертвой торговли людьми, усилить роль СМИ в освещении проблемы торговли людьми.

О КОНСТИТУЦИОННОМ ПРАВЕ НА НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ ЛИЧНОСТИ

О. И. Давыденко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. юрид. наук, доц. С. П. Кацубо

Право на неприкосновенность личности – высшая ценность, часть основы счастливой и достойной жизни в обществе. Охрана прав и свобод людей, надежная их гарантированность, должны занимать приоритетное место в правовом механизме подлинно правового государства. Однако едва ли есть основания утверждать, что институт прав человека в достаточной мере освоен нашим обществом, что мы хорошо представляем себе как содержание этих прав, так и механизмы их защиты и реализации. Данная тема является актуальной потому, что человек всегда должен помнить свои права и уметь их отстаивать, хотя бы потому, чтобы не потерять уважение к самому себе.

Право на неприкосновенность личности нашло свое отражение как в ряде международных актов, таких как Всеобщая декларация прав человека, Международный пакт о гражданских и политических правах, которые гарантируют каждому человеку право на неприкосновенность личной жизни, так и в национальном законодательстве. Так, статья 25 Конституции Республики Беларусь свидетельствует, что государство обеспечивает свободу, неприкосновенность и достоинство личности. Ограничение или лишение личной свободы возможно в случаях и порядке, установленных законом. Лицо, заключенное под стражу, имеет право на судебную проверку законности его задержания или ареста. Никто не должен подвергаться пыткам, жестокому, бесчеловечному либо унижающему его достоинство обращению или наказанию, а также без его согласия подвергаться медицинским или иным опытам. Далее в статье 28 закрепляется положение о праве каждого на защиту от незаконного вмешательства в его личную жизнь, в том числе от посягательства на тайну его корреспонденции, телефонных и иных сообщений, на его честь и достоинство. Конституционно гарантируется и право на неприкосновенность жилища и иных законных владений граждан. Никто не имеет права без законного основания войти в жилище и иное законное владение гражданина против его воли (ст. 29). Положения Конститу-

ции Республики Беларусь находят свое отражение в иных нормативных правовых актах национального законодательства. Так, Уголовно-процессуальный Кодекс Республики Беларусь в статье 11 «Неприкосновенность личности» закрепляет следующие положения: «1. Никто не может быть задержан по подозрению в совершении преступления либо заключен под стражу, домашний арест в качестве меры пресечения, а также помещен в организацию здравоохранения для производства судебно-психиатрической или иной экспертизы при отсутствии на то законных оснований и в нарушение порядка, предусмотренного настоящим Кодексом. 2. Орган уголовного преследования, суд обязаны немедленно освободить всякого незаконно задержанного или заключенного под стражу, домашний арест либо незаконно помещенного в организацию здравоохранения, а также содержащегося под стражей, домашним арестом свыше срока, предусмотренного законом или приговором. 3. Никто из участвующих в уголовном процессе лиц не должен подвергаться насилию, другому жестокому или унижающему человеческое достоинство обращению, а также без его согласия подвергаться медицинским и иным опытам. 4. Содержание лица, в отношении которого применена мера пресечения в виде заключения под стражу, домашний арест, а также лица, задержанного по подозрению в совершении преступления, должно осуществляться в условиях, исключающих угрозу их жизни и здоровью».

Вместе с тем обеспечение закрепленного законодательно права на неприкосновенность личности затрудняется в правоприменительной практике в силу различных причин. В частности, на наш взгляд, имеются существенные расхождения в понимании. Так, рассматривая положения Указа Президента Республики Беларусь от 3 марта 2010 года № 129, в силу которого органы КГБ Беларуси и ОАЦ получили полный доступ в режиме онлайн к абонентским базам белорусских операторов связи, каждая из сторон возникающих при этом отношений имеет свои представления о таком праве. Одни видят возникающие при этом проблемы, связанные с правом на неприкосновенность личности, другие – возможности оперативно принимать меры по предупреждению и пресечению преступных деяний. Безусловно, положительным фактором является то, что использование различных персональных сведений о лице дает возможность заинтересованным субъектам как предотвратить совершение этим лицом преступлений, так и своевременно разыскать преступника. Вместе с тем возникают опасения о возможных негативных последствиях в связи с использованием персональных данных для незаконного личного обогащения, для каких-то других корыстных целей.

Имеются проблемы реализации права на неприкосновенность и при осуществлении таких мер пресечения, как арест и задержание граждан сотрудниками органов внутренних дел. Проявляются нарушения права на неприкосновенность личности, казалось бы, в «добрых намерениях» родителей по отношению к своим несовершеннолетним детям в целях «воспитания»: лишение его свободы, насильно связав в его собственном доме, заперев в комнате или удерживая на даче, применение к ребенку насилия в ином виде. Более того, посягательство на честь и достоинство личности, расовая и иные формы дискриминации, оскорбление и клевета и иные подобные действия нарушают – и весьма существенно – неприкосновенность личности, право на которую гарантировано Конституцией и должно быть защищено от любых посягательств.

На наш взгляд, для повышения эффективности реализации права на неприкосновенность личности следует систематически комплексно осуществлять ряд мер:

1) проведение широкой разъяснительной работы среди населения в случае принятия нормативного правового акта, предусматривающего некоторые необходимые

действия правоохранительных органов, направленные на использование личных данных человека, например, о дактилоскопии, об использовании телефонных сообщений, интернет и др.;

2) проведение специалистами консультаций по вопросам предупреждения жестокого обращения, унижения человеческого достоинства, нарушения личной неприкосновенности при задержании, аресте и др.;

3) организация и проведение общественного контроля, целью которого является соблюдение законодательства в отношении задержанных по подозрению в совершении преступлений и арестованных за административные правонарушения;

4) профилактика правонарушений в этой области посредством активного диалога населения с органами внутренних дел, прокуратуры, управления и самоуправления;

5) проведение обучающих тематических тренингов и семинаров по формированию знаний и навыков защиты прав от нарушения;

6) проведение в учреждениях образования различных конкурсов, олимпиад, викторин, дебатов и диспутов правовой тематики, к примеру, «Неделя права», «Декада правовых знаний», «Я знаю свои права и обязанности, а ты?», «Свобода там, где другой свободе не мешает» с целью распространения правовых знаний, в том числе и о праве на неприкосновенность личности.

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ПРИМЕНЕНИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ СУБЪЕКТАМИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

А. Ковалева

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. юрид. наук, доц. С. П. Кацубо

Успех субъекта хозяйствования на рынке во многом зависит от наличия «раскрученного» товарного знака, который привлекает покупателей и делает товары либо услуги хорошо узнаваемыми и продаваемыми. Охрана товарных знаков обеспечивает безопасное присутствие товаров на рынках, является важнейшим механизмом обеспечения успешности маркетинговой политики и продвижения товаров как на внутреннем, так и на внешних рынках.

В Республике Беларусь на законодательном уровне предприняты попытки правового урегулирования применения товарных знаков и знаков обслуживания с целью защиты как прав товаропроизводителей, лиц, оказывающих услуги, так и потребителей. Согласно Закону Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания» *товарным знаком* и *знаком обслуживания* является обозначение, способствующее отличию товаров или услуг одних юридических или физических лиц от однородных товаров или услуг других юридических или физических лиц. Белорусское законодательство в качестве товарных знаков допускает к регистрации различные обозначения: словесные, буквенные, цифровые, изобразительные, объемные, их комбинации и иные (например, звуковые). Законодательством определен порядок регистрации товарных знаков. В частности, обязательно проведение экспертизы заявок на товарные знаки, по результатам которой принимается решение о регистрации товарного знака либо об отказе в его регистрации. Заявитель приобретает исключительные права, становясь владельцем знака в результате внесения его в Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания с получением свидетельства

на товарный знак или на основании международной регистрации в соответствии с Мадридским соглашением о международной регистрации знаков.

Владелец товарного знака в соответствии с Законом может проставлять рядом с товарным знаком предупредительную маркировку в виде символа ®, указывающую на то, что применяемое обозначение является товарным знаком, зарегистрированным в Республике Беларусь. Заявителям, желающим обратить внимание третьих лиц на факт подачи заявки на товарный знак, рекомендуется использовать другую маркировку в виде специального символа «ТМ» рядом с еще незарегистрированным товарным знаком.

Приведем интересные факты. Национальный центр интеллектуальной собственности Республики Беларусь (НЦИС) назвал 9 общеизвестных товарных знаков Беларуси: СП ЗАО «Милавица», ЗАО «Атлант», ОАО «Савушкин продукт», ИП «Велком», СП ООО «Санта Бремор», ОАО «Пивзавод «Оливария», СОАО «Коммунарка», СП ОАО «Спартак», Белорусский государственный ансамбль «Песняры».

Анализ статистических данных показал, что за последние 4–5 лет количество зарегистрированных товарных знаков в Беларуси увеличилось примерно на 50 %. Однако наряду с правовой регламентацией товарных знаков и знаков обслуживания, необходимо рассмотреть правовые механизмы защиты интересов владельцев знаков.

Действительно, Закон «О товарных знаках и знаках обслуживания» содержит ряд норм, направленных на защиту прав владельца товарного знака от нарушений. Так, правонарушением признается несанкционированное изготовление, применение, ввоз, предложение к продаже, продажа и иное введение в гражданский оборот или хранение с этой целью товарного знака или товара, обозначенного этим товарным знаком, или обозначения, сходного с ним до степени смешения, в отношении однородных товаров, а также неоднородных товаров в силу международных договоров Республики Беларусь. Нарушителями являются не только подпольные производители, но и склады для хранения, и торговые точки, реализующие контрафактный товар.

История свидетельствует, что подделывать товарные знаки стали еще около 5000 лет до нашей эры, когда появилось производство глиняной посуды. Одним из тысячи различных гончарных клейм было фабричное клеймо FORTIS. Это клеймо было настолько известным, что часто подвергалось подделыванию. Реалии сегодняшних рыночных отношений также изобилуют фактами незаконного использования объектов индивидуализации их участников, в том числе и товарных знаков.

Конечно, действующим законодательством предусмотрены ряд санкций к правонарушителям (ст. 29 Закона). Так, незаконное использование товарного знака приводит к удалению с товара или его упаковки незаконно используемого товарного знака или обозначения, сходного с ним до степени смешения, и (или) уничтожению изготовленных изображений товарного знака; аресту или уничтожению товаров, в отношении которых был незаконно применен товарный знак; наложению штрафа в пользу потерпевшей стороны в размере стоимости товара; передаче в пользу потерпевшей стороны товара, на котором незаконно применен товарный знак. Более того, предусмотрены меры административной и уголовной ответственности за «присвоение» средств индивидуализации гражданского оборота, но как показывает практика, правонарушений от этого меньше не становится.

Укажем, сам факт обладания исключительным правом на использование товарного знака не всегда помогает пресечь его незаконное использование и защитить права его владельца в силу различных причин. Это обусловлено наличием ряда проблем, на которые необходимо обратить внимание. В частности, вызывает определенные трудности обнаружение нарушения прав владельца товарного знака в случае

копирования известного брэнда в неожиданной торговой категории. Уже давно не секрет, что деятельность отечественного правоохранительного механизма в этой сфере оставляет желать лучшего. Защита нарушенного права на объект интеллектуальной собственности в судебном порядке (путем подачи искового заявления в судебную коллегия по патентным делам Верховного Суда Республики Беларусь) требует значительных финансовых затрат по уплате госпошлины за подачу иска о запрещении незаконного использования товарного знака.

Мы полагаем, что не достаточно создания только функциональной системы защиты исключительного права на использование товарного знака, необходимо также обеспечить все условия ее эффективного функционирования на практике. Система защиты должна быть доступной для правообладателей, без многочисленных бюрократических процедур, и не должна позволять правонарушителям безнаказанно использовать товарные знаки, нанося существенный вред субъектам хозяйствования как добросовестным участникам рыночных отношений.

НОВАЦИИ В ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Т. Ю. Корнилова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. юрид. наук, доц. С. П. Кацубо

В настоящее время рассмотрение вопроса о правовом регулировании предпринимательской деятельности является весьма актуальным, поскольку от его решения зависят показатели экономического развития страны в целом.

Необходимо отметить, что регулирование предпринимательской деятельности традиционно осуществлялось на основе двух методов.

Во-первых, лидирующую роль в этом процессе занимало государство, используя метод властных решений и императивных предписаний. Однако, как показала практика, чрезмерное государственное регулирование не способствовало осуществлению предпринимательской инициативы граждан.

Во-вторых, предпринимателям предоставлялась определенная свобода в виде возможности выбора характера осуществляемой деятельности, организационно-правовой формы юридического лица, а на стадии осуществления самой деятельности – возможности привлечения труда наемных работников, распоряжение прибылью, оставшейся после уплаты всех налогов и др.

Что касается самой легитимации предпринимательской деятельности, то возникли определенные трудности, обусловленные существованием разрешительного порядка создания юридического лица, закреплением определенных размеров минимального уставного фонда, необходимого для открытия фирмы. Все эти факторы не могли не отразиться на развитии предпринимательства, точнее сказать, указанные обстоятельства во многом сдерживали желание осуществлять предпринимательскую деятельность и не способствовали привлечению инвестиций во многие сферы деятельности. Фактически, при таком подходе развитие предпринимательства «сводилось на нет».

Однако в январе 2009 г. был принят Декрет Президента Республики Беларусь № 1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования», который содержал *принципиально новые подходы* к ре-

гулированию предпринимательской деятельности. Что немаловажно, с принятием новой редакции Декрета завершился переход от разрешительного порядка государственной регистрации, когда сплошным методом проверялись все документы, предоставленные для государственной регистрации субъекта хозяйствования, к заявительному порядку. Поясним, что заявительный принцип предусматривает подачу необходимых для государственной регистрации документов и предполагает возложение бремени ответственности за достоверность указанных в них сведений на лицо, их предоставивших. Таким образом, введя заявительный принцип регистрации субъектов хозяйствования и закрепляя своего рода «презумпцию доброй репутации» участников гражданского оборота, государство главным образом рассчитывает на честность и порядочность со стороны учредителей юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Помимо изложенного выше, основные нововведения касались сокращения срока государственной регистрации, закрепления принципа «одного окна» при регистрации, отмены требования о соблюдении минимальных размеров уставного фонда для коммерческих организаций (исключение составляют лишь ОАО и ЗАО, для которых минимальный размер УФ ощутимо снижен и составляет соответственно 400 б. в. и 100 б. в.). Был основательно сокращен перечень документов, предоставляемых для государственной регистрации, до необходимого и достаточного минимума; закреплен институт общей правоспособности коммерческих организаций и др. Таким образом, рассмотренный Декрет № 1 значительно упростил процедуру государственной регистрации субъектов хозяйствования, и, как следствие, сделал процесс создания фирмы более доступным.

Несомненно, рассмотренный Декрет № 1 явился решающим документом для развития предпринимательства, но он не стал последним, а послужил основой для принятия новых актов и совершенствованию законодательной базы в целом. Так, 1 марта 2010 г. принимается Декрет Президента Республики Беларусь № 4 «О стимулировании производства и реализации товаров (работ, услуг)», который, по сравнению с прежней редакцией, создает более привлекательные условия для коммерческих организаций, созданных в малых населенных пунктах. В частности, предусмотрено увеличение сроков пользования определенными льготами. Приведем конкретные факты. Так, коммерческие организации, созданные в населенных пунктах, с численностью населения не превышающей 50 тыс. человек, вправе не исчислять и не уплачивать налог на прибыль в течение 7 лет со дня их создания (ранее этот срок составлял 5 лет), а иные налоги и сборы – в течение 5 лет. Также предусмотрено, что если после создания коммерческих организаций с иностранными инвестициями будут приняты законодательные акты, ухудшающие положение и условия их деятельности, то к указанным организациям в течение 5 лет с даты приобретения статуса коммерческой организации с иностранными инвестициями будет применяться законодательство, действовавшее на дату государственной регистрации данной коммерческой организации (ранее срок составлял 3 года).

Сейчас еще рано говорить о результатах таких нововведений, но мы полагаем, что указанное налоговое «потепление» будет способствовать развитию предпринимательства в малых населенных пунктах.

Следует отметить, что с принятием Декрета № 4 более отчетливо прослеживается тенденция перехода от преференциального режима инвестирования, когда ряд льгот и гарантий предоставлялся исключительно иностранным инвесторам и их инвестициям, к национальному режиму, при котором объем указанных преимуществ в равной мере одинаковый как для иностранных, так и для национальных инвесторов.

Об этом свидетельствует исключение из ряда положений Декрета № 4 формулировок «коммерческая организация с иностранными инвестициями» и замена ее на «коммерческую организацию», которой при анализе действующего законодательства является организация, созданная резидентом.

Как видим, наметилась устойчивая тенденция регулирования предпринимательской деятельности с одновременным расширением прав предпринимателей (в том числе и ответственности!) и ограничением роли государства в этом процессе.

На сегодняшний день приоритетами предпринимательской деятельности является не только дальнейшее развитие партнерских отношений государства с ЮЛ и ИП, устранение различного рода административных процедур, но и создание максимально комфортных условий хозяйствования как для резидентов, так и для иностранных инвесторов не только на стадии создания и регистрации организации, рассмотренной нами, но и в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

ПРАВОВАЯ ОХРАНА ИНТЕРЕСОВ АВТОМОБИЛЬНОГО ПЕРЕВОЗЧИКА ГРУЗОВ

Н. Кульша

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель ст. преподаватель Е. В. Кравчук

Порядок осуществления автомобильных перевозок грузов в Республике Беларусь регулируется Гражданским кодексом Республики Беларусь, Законом Республики Беларусь от 14 августа 2007 г. «Об автомобильном транспорте и автомобильных перевозках», Правилами автомобильных перевозок грузов и другими актами законодательства. Согласно статье 15 Закона Республики Беларусь «Об автомобильном транспорте и автомобильных перевозках» права, обязанности и ответственность автомобильного перевозчика и заказчика автомобильных перевозок грузов установлены Правилами автомобильных перевозок грузов [1]. Сравнительный анализ пределов ответственности, установленных для перевозчика и заказчика автомобильных перевозок грузов вышеперечисленными нормативными правовыми актами, а также анализ практики правоприменения в сфере автомобильных перевозок грузов указывают на наличие пробелов в их правовом регулировании.

Если договором перевозки груза или договором об организации перевозок грузов не предусмотрено иное, то выгрузку груза производит грузополучатель [1, ст. 45]. Он же удостоверяет получение груза своей отметкой в транспортных документах в соответствии с Правилами автомобильных перевозок грузов и иными актами законодательства.

Согласно п. 3 статьи 745 Гражданского кодекса Республики Беларусь, выгрузка груза, осуществляемая силами и средствами получателя груза, должна производиться в сроки, предусмотренные договором, если такие сроки не установлены законодательством и издаваемыми в соответствии с ним актами республиканских органов государственного управления [2]. При этом нормы времени нахождения транспортного средства под разгрузкой, а также на выполнение дополнительных операций, связанных с выгрузкой груза, устанавливаются Правилами автомобильных перевозок грузов [1, ст. 47].

На первый взгляд указанные нормы достаточно ясно регулируют права и обязанности грузополучателя и перевозчика груза, возникающие при проведении его разгрузки. Однако современная практика хозяйствования свидетельствует об участившихся случаях неосновательного отказа грузополучателей от надлежащего исполнения обязанностей по своевременной разгрузке транспортных средств и удостоверению получения груза соответствующей отметкой в транспортных документах. Перевозчик груза в такой ситуации оказывается перед неизбежной необходимостью вынужденного простоя транспортного средства, непредвиденными расходами по его хранению в неразгруженном состоянии. Зачастую такое хранение перевозчик вынужден осуществлять вне места нахождения перевозчика (его органов управления), поскольку грузополучатель, отказавшись от получения груза, зачастую отказывается и от совершения отметки об этом в соответствующем транспортном документе, несмотря на то, что эта его обязанность имеет четкое легальное установление [1, ст. 46]. Неся указанные расходы и не имея возможности эксплуатировать транспортное средство, находящееся в вынужденном простое, перевозчик терпит убытки еще и в форме неполученной прибыли в течение неопределенного времени, необходимого для судебного разрешения спора.

Как указано в статье 46 Закона Республики Беларусь «Об автомобильном транспорте и автомобильных перевозках», при отказе грузополучателя от получения груза автомобильный перевозчик должен получить письменные указания заказчика автомобильной перевозки груза относительно этого груза, если иное не установлено соглашением сторон [1]. Указанная формулировка, на наш взгляд, также ущемляет права перевозчика в ситуации, когда в роли заказчика выступает недобросовестный грузополучатель, и в условиях отсутствия его письменных указаний перевозчик лишен возможности реализации или утилизации груза, возвращения его грузоотправителю или переадресовки вне зависимости от согласия перевозчика на такие дополнительные расходы и наличие или отсутствие с его стороны требования по их возмещению.

В связи с указанным представляется целесообразным внесение изменений и дополнений в статью 739 Гражданского кодекса Республики Беларусь и статью 37 Закона Республики Беларусь «Об автомобильном транспорте и автомобильных перевозках», содержащих определение договора автомобильной перевозки груза, включив в определение договора автомобильной перевозки груза указание на обязанность заказчика не только уплатить за автомобильную перевозку груза установленную плату, но и принять надлежащие меры по обеспечению получения (выдачи) груза в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь.

Необходимо также отметить, что анализ современной практики правоприменения, равно как и судебной практики, указывает на общий низкий уровень правовой культуры субъектов правоприменения в данной сфере. А нормы статьи 55 Закона Республики Беларусь «Об автомобильном транспорте и автомобильных перевозках», на наш взгляд, указанные задачи решают не в полной мере [1]. Поэтому представляется необходимым более подробное правовое регулирование обязанностей заказчика, грузоотправителя и грузополучателя, а также ответственности за их ненадлежащее исполнение (неисполнение).

При разработке таких дополнений необходимо учесть, что заказчиком перевозки груза может быть отправитель либо получатель груза, либо лицо, осуществляющее организацию автомобильных перевозок грузов.

Литература

1. Об автомобильном транспорте и автомобильных перевозках : Закон Респ. Беларусь от 14 авг. 2007 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2007. – № 199. – 2/1375.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. // Ведомости Нац. собр. Респ. Беларусь. – 1999. – № 7–9. – Ст. 101 ; Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2000. – № 69. – 2/190 ; 2001. – № 46. – 2/750 ; 2002. – № 7. – 2/828 ; № 62. – 2/853 ; № 75. – 2/862 ; № 84. – 2/877 ; № 128. – 2/897 ; 2003. – № 1. – 2/908 ; № 8. – 2/932 ; № 74. – 2/960 ; 2004. – № 4. – 2/1016 ; № 137. – 2/1065 ; 2005. – № 73. – 2/1106 ; № 122. – 2/1141 ; 2006. – № 6. – 2/1173 ; № 18. – 2/1196 ; № 78. – 2/1212 ; № 106. – 2/1234 ; № 107. – 2/1235 ; № 114. – 2/1247 ; № 122. – 2/1257 ; 2/1259 ; 2007. – № 4. – 2/1290 ; № 118. – 2/1309 ; № 132. – 2/1330 ; № 199. – 2/1375 ; № 305. – 2/1397 ; 2/1398 ; 2008. – № 157. – 2/1444 ; № 170. – 2/1463.

О НЕОБХОДИМОСТИ СОЗДАНИЯ ПРОФСОЮЗА НАЕМНЫХ РАБОТНИКОВ В КРЕСТЬЯНСКОМ (ФЕРМЕРСКОМ) ХОЗЯЙСТВЕ

И. А. Лопато

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель ст. преподаватель Е. В. Кравчук

Как известно, профсоюз регулирует правоотношения между нанимателем и работниками, а его создание, как правило, положительно влияет на деятельность предприятия (организации) в целом. Так, белорусский профсоюз работников государственных и других учреждений объединяет областные, городские, районные, объединенные, первичные профсоюзные организации министерств, ведомств, банков, предприятий, учебных заведений с числом членов профсоюза более 130000 человек. Он является членом Федерации профсоюзов Беларуси и Международной Федерации профсоюзов работников государственных учреждений и общественного обслуживания.

Приоритетным при решении уставных задач для Профсоюза является принцип социального партнерства, защита интересов и прав трудящихся. Основная цель профсоюза – защита профессиональных, трудовых и социально-экономических прав и законных интересов членов профсоюза. Это достойная заработная плата работников, повышение жизненного уровня за счет совершенствования системы оплаты труда, улучшение условий труда и быта, охраны труда и здоровья работников, решение вопросов, связанных с сохранением рабочих мест, защита одиноких матерей и др. Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что в создании профсоюза заинтересованы именно работники, поскольку в данном случае их интересы будет представлять компетентный орган.

Практически во всех организациях создание и деятельность профсоюза – это закономерное явление. Исключение составляют лишь фермерские хозяйства, для которых на данный момент создание профсоюза нехарактерно, что, по нашему мнению, является значительным упущением. Остановимся на данном вопросе подробнее.

Так, с принятием в 2005 г. в новой редакции Закона Республики Беларусь «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» деятельность по организации и ведению фермерского хозяйства получила детальную регламентацию. В частности, крестьянское (фермерское) хозяйство приобрело статус юридического лица, а если выразиться точнее, статус коммерческой организации, что означает возможность получения прибыли в результате деятельности такого хозяйства. Причем участниками деятель-

ности крестьянского (фермерского) хозяйства при производстве продукции могут являться не только члены семьи, но и наемные работники. Как указывает статья 28 Закона, с лицами, не являющимися членами семьи и привлекаемыми для выполнения работ в фермерском хозяйстве, заключается трудовой договор. Это означает, что на лиц, работающих в фермерском хозяйстве по трудовому договору, распространяется действие норм трудового законодательства. На наш взгляд, не исключено, что между главой фермерского хозяйства и наемными работниками могут возникать определенные разногласия, урегулировать которые смог бы профсоюз.

Именно поэтому мы полагаем, что профсоюзы необходимы и для крестьянских (фермерских) хозяйств. Так как крестьянское (фермерское) хозяйство – это семья, которая работает на себя и для своего дохода, то для достижения своей цели, а именно получения максимальной прибыли, может быть бесконтрольна, может эксплуатировать своих наемных работников, не выплачивать им заработную плату, не обеспечивать работникам положенных выходных и отпусков, а также применять ненормированный рабочий день.

Следовательно, мы считаем, что для контроля действий нанимателей в крестьянских (фермерских) хозяйствах необходимо создавать профсоюзы для их наемных работников. Например, в Республике Беларусь объединить таких наемных работников в профсоюз в районе, например, Гомельской области, и назначить в нем человека, отвечающего за контроль крестьянских (фермерских) хозяйств в этом районе Гомельской области. Затем объединить их в центре области в Гомеле. Следующий этап – объединить их по областям, а потом в центре страны в г. Минске.

Целью деятельности профсоюзов будет изучение условий труда наемных работников, времени их работы, предоставления отпусков и других вопросов организации труда и отдыха работников, а также своевременное реагирование на факты нарушения трудового законодательства.

Указанные профсоюзы с помощью своих активистов смогут помочь наемным работникам провести переговоры с нанимателем и решить все возникшие вопросы между ними. Если вследствие переговоров будет установлена вина нанимателя, то он будет вынужден понести соответствующее взыскание.

В заключение следует отметить, что создание профсоюза в деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства позволит в наибольшей степени обеспечить и защитить интересы наемных работников.

БРАЧНЫЙ ДОГОВОР КАК СПОСОБ УРЕГУЛИРОВАНИЯ БРАЧНО-СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ

А. С. Миронович

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. юрид. наук, доц. С. П. Кацубо

В современном обществе особо актуальной является проблема бракоразводных процессов. Вступая в брак, каждый здравомыслящий человек понимает, что теоретически он не застрахован от развода, и в случае такого исхода люди заинтересованы в том, чтобы их имущественные права не были ущемлены. Соглашение в форме брачного договора позволяет супругам упорядочить многие правоотношения, возникающие во время брака, а также в случае его расторжения. Брачным договором называют соглашения супругов, позволяющие учесть интересы каждого из них, избе-

жать споров о разделе имущества в судебном порядке. В Кодексе Республики Беларусь о браке и семье предусмотрена возможность заключения между супругами брачного договора, призванного укрепить брак и семью и повысить культуру семейных отношений.

Брачный договор – это письменный, нотариально заверенный документ, в котором муж и жена (или жених и невеста) фиксируют свое соглашение о совместном и личном имуществе, а также порядке его раздела в случае развода; материальных обязательствах по отношению друг к другу в случае развода; месте проживания детей, размере алиментов на них в случае развода (но отказаться от алиментов или сделать их меньше, чем уровень, установленный государством – нельзя); и других вопросах, которые они считают заслуживающими внимания.

Его могут заключить как молодые люди, только собирающиеся вступать в брак, так и супруги, уже имеющие стаж семейной жизни. Однако люди, живущие в так называемом «гражданском браке», официально супругами не считаются, и заключить брачный договор не могут. Точнее, заключить они его могут, но вот действительным он станет лишь тогда, когда они официально регистрируют брак.

Следует отметить, что законодательством Республики Беларусь разрешено вносить в брачный договор не только имущественные вопросы (т. е. касающиеся денег и вещей), но и неимущественные – например, методы и формы воспитания детей или отношения между мужем и женой. Однако в нем не могут быть ущемлены или ограничены те права и свободы супругов, которые принадлежат им по законодательству Республики Беларусь (например, право на труд, жизнь, свободный выбор занятий и т. д.).

Брачный договор выполняет ряд весьма важных функций.

Во-первых, создавая семью будущие супруги даже не задумываются о том, что совместная супружеская жизнь может породить как мелкие проблемы, так и крупные. Многие, сталкиваясь с ними, отчаявшись их разрешить, разводятся и... начинают делить имущество. Обычно через суд и обычно со скандалом и взаимными упреками. Согласно закону совместно нажитое супругами имущество будет делиться пополам. Если же супруги хотят изменить эти пропорции, то им следует заключить брачный договор, в котором будет указано, какая доля нажитого имущества принадлежит каждому. Причем не только существующего, но и имущества, которое появится в будущем.

Во-вторых, в договоре могут быть детально описаны права и обязанности супругов по взаимному содержанию второго трудоспособного супруга (когда, например, муж или жена находятся в отпуске по уходу за ребенком).

В-третьих, в брачный договор супруги могут внести обязанности каждого из них по воспитанию детей (как в отношении уже имеющих, так и тех, которые появятся в будущем). При этом нельзя ограничивать права ребенка, поскольку у него есть личные права, которые прописаны в отдельном разделе Кодекса о браке и семье и в Законе о правах ребенка. В договоре также нельзя указывать, у кого из родителей останется малыш в случае расторжения брака. С 10 лет ребенок сам вправе выбрать, с кем он будет жить, хотя его мнение учитывается и до этого.

В-четвертых, совершенно очевидно, что контракт необходимо заключать предпринимателям, когда в случае расторжения брака супругам придется делить не квартиру, дачу, гараж и машину, а доли, акции, пай, объекты предпринимательской деятельности. Когда в орбиту разборок вовлекаются не только два человека, бывшие супруги, а затрагиваются права и законные интересы других лиц – соучредителей и работников. В брачный договор можно внести и пункт о том, кто будет рассчитываться за долги, если такие появятся при совместной семейно-деловой деятельности.

В-пятых, не секрет, что многие вступающие в брак не всегда имеют четкое представление о супружеских и родительских правах и обязанностях. При заключении брачного договора эти пробелы, если не все, то в значительной мере, устраняются.

Практика заключения таких договоров пока еще не нашла широкого применения в нашей стране. И дело не в том, что его заключение актуально для семей с высоким уровнем благосостояния, прослойка которых не велика. А, скорее всего, потому что правовой нигилизм и порождающий его информационный вакуум не дают большинству людей воспользоваться реально принадлежащими им правами.

Для популяризации этого нововведения в семейном законодательстве важную роль должны сыграть правовое просвещение, деятельность органов регистрации актов гражданского состояния. При приеме заявлений о вступлении в брак должны разъясняться будущим супругам не только их права и обязанности в брачно-семейных отношениях, но и особенности права на заключение брачного договора, его значение для урегулирования семейных отношений. Ведь при грамотно составленном контракте ни одна из сторон не будет заинтересована в разводе, а само количество разводов «под горячую руку» сократится, в чем крайне заинтересовано государство и общество.

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О. А. Пузырева

*Государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. юрид. наук, доц. С. П. Кацубо

Предпринимательство – одна из важнейших составляющих современной экономики. В странах рыночной экономики предпринимательство получило широкое распространение и составляет подавляющую часть среди всех форм организаций. За последние десять лет в Беларуси появились миллионы предпринимателей и собственников. Так, по состоянию на 1 июля 2009 г. в Беларуси состояло на учете 72204 субъекта малого предпринимательства – юридических лиц. По сравнению с аналогичным периодом 2008 г. их количество увеличилось на 11634, или на 19,2 %. Вполне возможно, это объясняется упрощением процедуры государственной регистрации субъектов хозяйствования.

Не секрет, что основную часть белорусского предпринимательства составляет малый и средний бизнес. Малое предпринимательство (МП), оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике повышенную мобильность и обеспечивает рентабельность производства тех товаров, которые стали невыгодными для больших предприятий. Оно обеспечивает формирование конкурентной среды, препятствует монополизации, способствует сокращению безработицы. Более того, укажем, что МП дает существенную долю ВВП и обеспечивает значительную часть рабочих мест.

Безусловно, основным фактором, препятствующим развитию предпринимательства в Беларуси, является чрезмерное государственное регулирование и макроэкономическая политика, направленная на поддержание неэффективного государственного сектора. Репрессивная налоговая система, административный частоконтроль из сложного законодательства по лицензированию, сертификации, регулированию цен и формированию себестоимости, частые проверки большого количества контроли-

рующих органов и другие административные ограничения делают формирование и развитие частного сектора крайне затруднительным.

Уровень развития малого предпринимательства в регионах во многом зависит от таких факторов, как выгодное географическое положение, уровень доходов населения, наличие развитой инфраструктуры, отношение со стороны местных властей. Основной проблемой регионального предпринимательства является неравномерность распределения МП. Рассмотрим конкретные данные. Практически во всех регионах малые предприятия примерно на 50 % сосредоточены в областных центрах. На 1000 жителей в среднем приходится: в областных центрах – 4 МП, в областях – около 2-х, в Минске – 8. Есть районы, где численность зарегистрированных юридических лиц не превышает 10, а ИП – 100 человек. В Минске и Минской области сконцентрировано 55 и 10 % соответственно от общего количества МП по стране. Это объясняется тем, что столица обладает развитой производственной и социальной инфраструктурой, на ее территории сконцентрированы производственные мощности и квалифицированные кадры. Среди остальных областей по количеству МП лидируют Гомельская и Могилевская области – 8 % от общего количества по республике. Слабо развит данный сектор экономики в малых городах и сельской местности. Анализ статистических данных показывает, что наиболее динамично развивается малый бизнес в регионах, граничащих с Россией – в Витебской и Могилевской областях.

Мы определили наиболее важные задачи для преодоления межрегиональной дифференциации в развитии малого предпринимательства:

1) активизация работы областных межведомственных комиссий по поддержке и развитию малого предпринимательства, созданных в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 8 апреля 2003 г.;

2) эффективная инфраструктура поддержки малого предпринимательства в регионах могла бы быть создана на основе развитых инфраструктур АСБ «Беларусбанк», «Белагропромбанк», «Белпромстройбанк», которые могли бы в своих филиалах создать отделы поддержки малого бизнеса (помощь в регистрации, кредитование).

Мы полагаем, что именно на данных задачах следует сконцентрировать особое внимание и приложить к их осуществлению все силы.

Конечно, правительством Республики Беларусь принимаются необходимые меры по совершенствованию законодательной базы, касающейся упорядочения государственной регистрации; упрощения налогообложения субъектов малого предпринимательства; снижения ставок платы, взимаемой за аренду производственных и иных помещений; сокращения лицензируемых видов деятельности; упрощения процедуры сертификации и государственной гигиенической регистрации продукции; развития инновационного предпринимательства и т. д. Но большинство перечисленных нами мер – это всего лишь перспективы, а не действительность, и необходимо основательно пересмотреть всю систему государственного регулирования предпринимательства, что представляется весьма затруднительным.

Общие положения в области государственной поддержки малого предпринимательства определены в ряде законодательных актов, в числе которых Закон Республики Беларусь «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь», Указ Президента Республики Беларусь № 262 «О государственной поддержке малого предпринимательства», Постановление Совета Министров Республики Беларусь «О Государственной программе поддержки малого предпринимательства в Рес-

публике Беларусь на 2010–2012 годы». Они направлены на создание новых рабочих мест через активизацию производственно-хозяйственной деятельности населения.

На данный момент Правительством Республики Беларусь утвержден Комплекс мероприятий по достижению прогнозных параметров развития малого и среднего предпринимательства на период до 2010 г., которым предусмотрено принятие ряда кардинальных мер, направленных на создание благоприятных условий для доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитно-финансовым ресурсам, включая дальнейшее развитие механизмов микрофинансирования, упрощение процедуры получения микрокредитов, развитие системы гарантирования кредитов, обеспечение ускоренного развития малого предпринимательства в городах районного подчинения и др.

Необходимо отметить, что малый бизнес в Беларуси уже имеет довольно широкую правовую основу. Говоря о малом бизнесе, следует подчеркнуть, что он наиболее эффективен лишь при взаимодействии с крупными предприятиями, и наоборот. Это единое целое, из которого нельзя исключать отдельные части.

Таким образом, учитывая вышеизложенное, можно отметить, что малый бизнес в Беларуси – уже реальность, от его развития, от отношения общества и государства к этой сфере экономики зависит и развитие всей Беларуси в целом.

ОБ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ РЕШЕНИЯ ЖИЛИЩНЫХ ВОПРОСОВ

Д. Ю. Серкевич, В. А. Ахрамчук, П. В. Покусаев

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. юрид. наук, доц. И. В. Кучвальская

В силу актуальности проблемы обеспечения жильем жителей Республики Беларусь 25 ноября 2009 г. состоялись парламентские слушания на тему «Состояние и перспективы развития законодательства в сфере жилищного кредитования населения». Главный вывод, который прозвучал на слушаниях, состоит в том, что дальнейшее наращивание объемов жилищного строительства запланированными темпами и преимущественно за счет льготных кредитов, во-первых, неподъемно для бюджета, а во-вторых, не решает жилищную проблему для большинства граждан. В частности, в качестве альтернативных путей решения жилищных вопросов, альтернативных источников финансирования предлагаются система стройсбережений и ипотека. Вместе с тем систему ипотечного кредитования необходимо совершенствовать, используя в этих целях земельные ресурсы Республики Беларусь. Нынешнее ипотечное кредитование не предполагает существенного снижения процентных ставок, а банковские кредиты на общих основаниях остаются достаточно дорогими (выдаются, как правило, под 23–27 % годовых и под серьезное обеспечение). При этом средняя зарплата по стране, по данным Белстата, в сентябре 2009 г. составила чуть больше одного миллиона белорусских рублей или менее трети рыночной стоимости 1 м² жилья на вторичном рынке столицы. То, что строительное иждивенчество граждан является скорее вынужденным, подтверждает и статистика. Из 3,73 трлн кредитных средств, выданных в январе–октябре 2009 г. гражданам на приобретение и строительство жилья, 3,2 трлн составили льготные кредиты. В силу того что сейчас реально действует только льготное жилищное кредитование нуждающихся, Беларусь сохраняет лидерство по темпам жилищного строительства в СНГ. Но обременитель-

ное для бюджета растущее финансирование льготного кредитования строительства жилья все равно не позволяет укоротить очередь нуждающихся в жилье. Система льготного жилищного кредитования изжила себя, учитывая, что нуждающихся в жилье из года в год становится все больше. Так, если в 2005 г. по сравнению с предыдущим годом количество нуждающихся в улучшении жилищных условий выросло на 40 тыс., то в 2006 г. – на 60 тыс., а в 2007 г. – на 90 тыс. На начало 2010 г. в очереди нуждающихся в улучшении жилищных условий состояло более 700 тыс. человек. Несмотря на растущие темпы жилищного строительства, государство не в состоянии обеспечить жильем такое огромное количество очередников. К тому же многие состоящие на учете граждане не связывают стремление приобрести в собственность жилье с необходимостью накопления для этой цели своих собственных финансовых ресурсов. Фактически они хотят стать собственниками жилья, не прилагая к этому должных усилий. Поэтому сейчас важно создать механизм государственного поощрения тех граждан, которые за счет собственных средств и кредитных ресурсов будут вести жилищное строительство. Безусловно, действующая система льготного жилищного кредитования сыграла решающую роль в обеспечении жильем нуждающихся граждан. Но настало время подумать о внедрении других схем финансирования строительства и приобретения жилья гражданами таких, как ипотека, система жилищных строительных сбережений развитие сектора аренды и найма жилья. Ведь сегодня в Беларуси ипотека практически не работает, система жилищных строительных сбережений законодательно не закреплена. В планах работы парламента на 2010 г. принятие закона о системе жилищных строительных сбережений, а также нового Жилищного кодекса.

Положительно зарекомендовало себя в других странах долгосрочное ипотечное кредитование. Ипотека – залог земельных участков, предприятий, зданий, сооружений, квартир и другого недвижимого имущества (ч. 2 ст. 315 ГК Республики Беларусь). Ипотека – древняя форма обеспечения исполнения обязательств, применявшаяся еще в Афинах и предполагавшая залог недвижимого имущества с целью получения денежной ссуды. Так, земельный участок должника мог быть заложен в качестве обеспечения кредита. В дореволюционной России ипотечное кредитование было весьма развито. Ипотечные банки выступали в качестве кредитных организаций, выдающих долгосрочные денежные ссуды под залог недвижимого имущества (земли, строений), а также выпускали закладные листы, обеспечиваемые заложенной недвижимостью. Первые ипотечные банки (акционерные земельные банки) в России появились в начале 70-х гг. XX в. Были ликвидированы декретом СНК РСФСР от 24.12.1918 г. о национализации земельных банков. Очевидно, что перспективы распространения ипотечного кредитования в настоящее время связаны с появлением в стране определенного числа собственников недвижимости и соответствующим правовым регулированием этого института.

В то же время система жилищных строительных сбережений имеет больше шансов для широкого распространения, так как в ближайшем будущем она реально может стать альтернативой льготному кредитованию. Суть системы строительных сбережений (ССС) заключается в том, что прежде чем получить субсидию от государства на строительство или покупку жилья, гражданин должен накопить определенную часть средств. По договору с банком он ежемесячно вносит определенный размер средств на расчетный счет под небольшие проценты. А при выполнении накопительного договора вкладчиком государство ежемесячно начисляет ему целевую премию, например, в размере 20 % от скопленного за год. Эти средства вкладчик не может забрать и использовать по своему усмотрению и имеет право потратить лишь

на улучшение жилищных условий. До накопления суммы, необходимой для начала строительства, уходит 5–6 лет. Скопив на счете 30–50 % от стоимости квартиры, гражданин получает ипотечный кредит по пониженной ставке, как правило, под 4–6 % годовых. При этом за счет поддержания низких ставок также по целевым вкладам ССС банку не требуются бюджетные компенсации, поскольку бюджетные расходы равны сумме премий, направляемых вкладчикам в качестве господомощи. Например, в Чехии с населением около 10 млн человек, ССС воспользовались около 4 млн человек.

Таким образом, можно утверждать, что реальные возможности реализации гражданами своего права на жилище существуют, но зависят от некоторых обстоятельств. Всех потребителей жилья в республике можно разделить на 4 основные группы. Первые две группы – это хорошо обеспеченные граждане: неочередники и платежеспособные очередники. И те и другие готовы приобретать жилье в собственность, но первые – без помощи государства, а вторые – с государственной поддержкой. Третья группа – очередники, которые в силу своей неплатежеспособности не могут приобретать жилье в собственность и нуждаются в жилье, которое бы они могли арендовать на условиях некоммерческого найма. К четвертой группе относятся граждане, имеющие право на социальное жилье. Важно создать условия для удовлетворения жилищных потребностей представителей всех четырех групп.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что необходимо развивать систему строительных сбережений для граждан, которые способны накопить определенное количество средств, на покупку жилья, а для тех, кто не способен накопить достаточное количество средств нужно вводить ипотечное кредитование.

РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ, ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИЯХ УКРАИНЫ

С. Ю. Шелест

*Черниговский институт информации, бизнеса и права МНТУ
имени академика Ю. Бугая, Украина*

Научный руководитель канд. юрид. наук О. А. Мирошниченко

Вопросы правового регулирования рабочего времени в организациях с использованием труда наемных работников всегда остаются актуальными как для Украины, так и для Беларуси. Рабочее время – это установленный законом, коллективным договором или соглашением сторон период, в течение которого работники обязаны выполнять работу, обусловленную трудовым договором. Необходимая продолжительность рабочего времени работника отражает норму его рабочего времени и исчисляется количеством часов, которые работник должен отработать за определенный календарный период. Рабочая неделя – это установленная законом или на его основании продолжительность рабочего времени в пределах календарной недели. На практике применяется 2 вида рабочей недели: 5-дневная и 6-дневная. Рабочий день – это продолжительность рабочего времени работника в течение суток по графику или внутреннему трудовому распорядку.

Продолжительность рабочего времени может быть предметом централизованного, локального, коллективно- и индивидуально-договорного регулирования. Согласно статьи 50 Кодекса законов о труде Украины (далее – КЗоТ) нормальное рабочее время не может превышать 40 часов в неделю. Неполное рабочее время, неполная рабочая неделя, неполный рабочий день и их сочетание устанавливается по

согласованию между работником и работодателем. Работодатель обязан устанавливать неполное рабочее время по просьбе беременной женщины, женщины, имеющей ребенка в возрасте до 14 лет или ребенка-инвалида, в том числе находящегося на ее попечении, работника осуществляющего уход за больным членом семьи в соответствии с медицинским заключением (ст. 56 КЗоТ). Для сокращенного рабочего времени характерно следующий перечень работников, которые могут работать на условиях сокращенного рабочего времени, исчерпывающе предусмотрен в законодательстве; сокращенная продолжительность рабочего времени относится к нормальной максимально допустимой нормой рабочего времени для работников, имеющих право на такой вид рабочего времени; субъекты, условия и порядок применения сокращенной продолжительности рабочего времени уменьшает объем трудовых прав работников. Право на сокращенную продолжительность рабочего времени закреплено для лиц в возрасте от 16 до 18 лет, норма рабочего времени которых составляет не более 36 часов в неделю, а для не достигших 16-ти лет – 24 часов в неделю. Сокращенное рабочее время – 36 часов в неделю предусмотрено также для работников, занятых на работах с особо вредными условиями труда. Перечень таких работ и продолжительность их выполнения определен Перечнем производств, цехов, профессий и должностей с вредными условиями труда, утвержденным Постановлением КМ Украины от 21.02.2001 г. № 163.

Сокращенная продолжительность работы накануне выходных дней предусмотрена для работников, работающих на условиях 6-дневной рабочей недели, а также сокращение на 1 час предусмотрено при работе в ночное время. Согласно трудовому законодательству Украины к работе в ночное время запрещается привлекать: женщин; беременных женщин; женщин, имеющих детей до 3-х лет, несовершеннолетних. Под сверхурочным рабочим временем понимается время, в течение которого работник выполняет работу, сверх установленной продолжительности рабочего дня; сверхустановленной графиком продолжительности рабочей смены; более нормального количество рабочих часов за учетный период, если в организации применяется суммированный учет рабочего времени. Исчерпывающий перечень случаев привлечения работников к сверхурочным работам указывается в статье 62 КЗоТ. Оплата труда за работу в сверхурочное время производится в повышенном размере (ст. 106 КЗоТ).

Режим рабочего времени – это порядок распределения нормы рабочего времени в течение соответствующего календарного периода. В зависимости от сферы применения режим рабочего времени делится на общий и специальный. При общем режиме рабочего времени распределение нормы продолжительности рабочего времени происходит за недельный или другой учетный период. Специальными режимами рабочего времени являются: ненормированный рабочий день; прерывистое рабочее время; гибкий график работы; вахтовый метод организации работы. Ненормированный рабочий день применяется для руководителей, специалистов и рабочих, а именно: лиц, труд которых не поддается учету во времени; лиц, рабочее время которых по характеру работы делится на части неопределенной продолжительности (сельское хозяйство); лиц, которые распределяют рабочее время по своему усмотрению. Разделение рабочего дня на части производится на работах с особыми условиями и характером труда в порядке и в случаях, предусмотренных законодательством. Рабочий день может быть разделен на части с тем условием, чтобы суммарная продолжительность работы не превышала максимальной продолжительности рабочего дня при одном перерыве продолжительностью не более двух часов (ст. 60 КЗоТ) [1].

Следует подчеркнуть, что рабочее время является комплексным и важным институтом трудового права, и его всесторонняя правовая регламентация весьма важна при определении порядка рабочего дня для каждого работника. Думается, что новый Трудовой кодекс Украины должен более четко определить перечень и категории субъектов, которые могут пользоваться тем или иным видом рабочего времени, что улучшит индивидуальный подход ко всем работникам.

Л и т е р а т у р а

1. Пилипенко, П. Д. Трудове право України : учеб. посіб. / П. Д. Пилипенко. – Москва : Изд. дом «Ин Юре», 2005. – С. 101–111.
2. Кодекс законов о труде Украины. – Ст. 50, 56, 60, 62, 106.

СЕКЦИЯ IV ПРОБЛЕМЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДИНАМИКИ В СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ

СОВРЕМЕННЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ КАК ОСНОВАТЕЛЬ НОВОЙ АНТРОПОЛОГИИ

А. С. Гайко

*Белорусский государственный педагогический университет
имени М. Танка, Беларусь*

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. И. Ю. Никитина

Человеку становится все трудней связать себя с определенной социальной группой, системой ценностей или внешних обстоятельств. Вероятно поэтому он то избирает для себя единственно верную идеологию, то с головой бросается в другое – тотальный негативизм и нигилизм. Несомненно одно: массовая культура становится способом жизни современной цивилизации. Сама по себе она ни хороша, ни плоха, и бороться с ней как таковой нелепо и бессмысленно [1, с. 179]. Следует только признать, что массовая культура все ценности, являющиеся структурированными в традиционном обществе, превращает в рубрикаторы рынка. Как ни странно, зачастую брендами называют и целые организации, страны и даже отдельного индивида [2, с. 43–44]. Бренд – что это? Востребованность, популярность или просто то, что пользуется спросом?

Главная болевая точка современной персонологии – это несомненно проблема самозванства, все более раскрывающаяся как универсалия. Источник самозванства – кризис, утрата идентичности. Именно неукорененность в бытии, разорванность сознания порождает претензии на чужой статус, попытки узурпировать чужое имя и персону, двойничество и т. п. [2, с. 43–44].

В первую очередь самозванство – это выдавание себя за, т. е. намеренный обман. Социальное лидерство невозможно без самозванства, в котором коренится жесткая внутренняя энергетика личности.

Г. Л. Тульчинский определил самозванство как готовность делать других людей счастливыми помимо и вопреки их воле «во имя» неких общих целей [3, с. 77]. Такая трактовка встретила критику с разных сторон. С одной стороны автора упрекали за то, что он свел всю проблему в плоскость этики, с другой – за расширенное понимание самозванства – вплоть до любого self-made-man рационалистического времени. И, пожалуй, можно согласиться с каждой из этих точек зрения: проблема самозванства все больше раскрывается как универсалия, а возможно и главная болевая точка современной персонологии.

Д. А. Пригов в свойственной ему эпатажной манере предложил следующее понимание самозванства: «...само-себя-иденти-званство, или, наконец, само-себя – включая много чего – с преимущественным акцентом на чем-то – при мобильности переноса акцента – с сохранением единства личности – среди многого всего – идентичности-званство» [4, с. 21].

И. П. Смирнов связывал феномен самозванства с «ролевой революцией» [5, с. 47] – переходом от статусной идентификации личности к ролевой. Все современные цивилизации рано или поздно осуществляют этот переход.

В истории существуют не только политические самозванцы, но также бытовые, религиозные, литературные. С появлением в России Лжедмитрия I в результате политического кризиса XVI – XVII вв. проявления самозванства стали характерной составляющей политического процесса вплоть до начала XIX в. Ярким примером проявления самозванства бытового является принятие Иаковом имени его старшего брата с целью получения отцовского благословения, сулившее ему богатство. Заявление о себе как о Мессии, пророке или святом также не является редкостью в наше время. Литературные дебаты о том, кем был Шекспир или кто скрывался под его именем, скорее навсегда останутся открытыми. Да и незаконное использование чужих достижений в качестве своих собственных, попросту плагиат, не это ли пример самозванства?

Ряд исследователей предлагают следующие характерные самозванческие типы: нарушитель канонов, «мужицкий» царь [6, с. 16–19], самозванец-защитник, самозванец-мошенник, самозванец-марионетка [7, с. 59]. Все эти типы самозванства базируются на факте «подмены», т. е. выдаванием себя за, примеркой на себя некой роли и вживанием в эту роль.

История самозванства – это путь проектирования себя через индивидуальную свободу воли, т. е. «путь от невменяемой безответственности *das Man* – к сознательному выстраиванию себя как точки сборки свободы и ответственности в бесконечном, но гармоничном мире [8, с. 57]».

Таким образом, в настоящее время все чаще самозванство становится основным человеком, и мы можем рассматривать современный образ жизни в качестве основателя новой антропологии. С одной стороны самозванец – это ярко выраженный лидер, харизматичный, с сильной энергетикой, а с другой стороны – личность самозванца уступает место бренду.

Л и т е р а т у р а

1. Тульчинский, Г. Л. Массовая культура как реализация проекта Просвещения: американские и российские последствия / Г. Л. Тульчинский // Бенджамин Франклин и Россия: к 300-летию со дня рождения : Ч. I. – Санкт-Петербург: СПб центр истории идей, 2006. – С. 179–206.
2. Тульчинский, Г. Л. Самозванство, массовая культура и новая антропология / Г. Л. Тульчинский // Человек. – 2008. – № 1. – С. 43–44.
3. Тульчинский, Г. Л. Постчеловеческая персонология. Новые перспективы свободы и рациональности / Г. Л. Тульчинский. – Санкт-Петербург, 2001. – С. 77.
4. Пригов, Д. А. Само-иденти-званство / Д. А. Пригов // Место печати. Журнал интерпретационного искусства. – 2001. – № 13. – С. 21.
5. Смирнов, И. П. Самозванство, или Ролевая революция / И. П. Смирнов // Место печати. Журнал интерпретационного искусства. – 2001. – № 13. – С. 47.
6. Панченко А. М. Русская культура в канун петровских реформ / А. М. Панченко. – Ленинград, 1984. – С. 16–19.
7. Васецкий, Н. А. Самозванцы как явление русской жизни / Н. А. Васецкий // Наука в России. – 1995. – № 3. – С. 59.
8. Тульчинский Г. Л. Самозванство, массовая культура и новая антропология / Г. Л. Тульчинский // Человек. – 2008. – № 1. – С. 57.

БИЗНЕС В БЕЛАРУСИ: ЭТИКО-ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ

Е. В. Деньгуб

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. В. Н. Яхно

В современном мире бизнес представляет собой ключевую форму экономической деятельности. Философия бизнеса имеет главной своей целью постижение природы экономической деятельности и экономического поведения в самом широком и глубинном понимании этих феноменов. Ее предназначение состоит в способствовании укоренения идеи ведения бизнеса достойными и одновременно прибыльными методами, поскольку нравственная подоснова деловых решений так же важна, как и экономическая выгода.

В развитых странах достаточно давно существуют определенные этические кодексы предпринимательских отношений, поэтому и исследования в области этики бизнеса в этих странах, особенно в США, ведутся достаточно давно и массово. Так, в США по этике бизнеса читается более 500 курсов лекций не только на философских и теологических отделениях университетов, но и в различных школах бизнеса. Этому предмету посвящено более 50 монографий, несколько газет, включая «Газету по этике бизнеса» и «Бизнес и профессиональная этика». Компьютерный каталог только библиотеки Калифорнийского университета насчитывает свыше 400 названий книг и статей, посвященных этой теме. Практически все крупнейшие компании организуют постоянное обучение своего персонала этике бизнеса [1].

Важнейшее, если не главное, место в ее проблемном поле отводят проблеме ответственности бизнеса, причем не просто отводят, но защищают тезис «бизнес должен быть и на самом деле является социально ответственным» [2, с. 37]. Все философские «дискуссии по теории морали определяются размежеванием трех точек зрения: аргументация развертывается с аристотелевских, кантовских либо с утилитаристских позиций. Все прочие теории можно охарактеризовать как попытки синтеза названных трех подходов» [3, с. 7]. Различия в подходах к введению и обоснованию морально-этических норм определяются тем, с какой позиции – целесообразности, блага или справедливости – происходит оценка поступков и действий.

Прямая связь между уровнем доходов и морально-этической ответственностью, возможно, отсутствует или замерить ее пока достаточно сложно в силу того, что прибыль зависит от большого числа факторов. Но что практически не вызывает возражений, так это то, что именно долгосрочные достижения (в отличие от краткосрочной прибыли) зависят во многом от устойчивости репутации бизнесмена и фирмы, которая, в свою очередь, характеризуется определенной системой ценностей и соблюдением этических принципов в ведении дел. Неэтичное поведение увеличивает риск предприятий, поскольку результат оказывается непредсказуемым.

Пеструю картину предпочтений мы наблюдаем в Беларуси, которая в течение многих десятилетий жила по правилам общественной парадигмы, основанной на нормативном принципе коллективизма. После распада СССР Беларусь пережила мучительные поиски такого положения в пределах континуума «индивидуализм-коллективизм», которое бы позволило, с одной стороны, добиться общественно-политической стабильности и, с другой стороны, эффективно решать экономические проблемы общества.

Индивидуализм и коллективизм являются понятиями, играющими ключевую роль, как при выборе социальной парадигмы в общественной практике, так и в методологическом выборе в экономической науке. Отказ от таких принципов социализма, как общественная собственность на средства производства и плановая организация хозяйства на постсоветском пространстве в пользу частной собственности и рыночной экономики, безусловно, означает также отказ от нормативного и методологического коллективизма.

На сегодняшний день сложилась белорусская модель социально-экономического развития, которая сочетает преимущества рыночного хозяйства с эффективной социальной защитой. Белорусская модель основана не на революционной ломке прежних устоев, а на совершенствовании сложившейся экономической базы. Стратегическим курсом развития страны является формирование социально ориентированной рыночной экономики.

Необходимо отметить некоторые особенности белорусского бизнеса и его представителей. Речь идет прежде всего о менталитете белорусских бизнесменов. Например, российский менеджмент намного жестче белорусского, что отвечает самой специфике российского менталитета. В белорусских условиях управленческая борьба скорее имеет вид «управленческого танца» и конструктивного диалога. Менеджмент в Беларуси ничем не отличается от российского или украинского за исключением одной позиции: отсутствует масштабность мышления, что обусловлено размерами страны. В Беларуси, например, очень высокая культура учета рисков. Но вот с точки зрения масштабности мышления белорусы сильно проигрывают. Это обусловлено тем, что бизнес в нашей стране узконационален. Предприниматель довольствуется устойчивостью в рамках даже не страны, а своего региона [4].

В нашей стране этические кодексы предпринимательских отношений пока не сформировались. И практически отсутствуют отечественные научные публикации, которые были бы специально посвящены проблеме этики и философии бизнеса. Но можно выделить ряд характерных черт белорусского бизнеса: толерантность; местечковость и отсутствие здоровых амбиций; невысокий уровень правовой ответственности предпринимательства (хотя законопослушание является одной из основных черт национального характера); «памяркоўнасьць»; высокая социальная ответственность; низкий уровень прагматизма и рациональности; высокая культура учета рисков. Очевидно, что во избежание деструктивного развития белорусского бизнеса предприимчивость и мораль должны объединиться.

Литература

1. Солодкая, М. С. Этика современного бизнеса – этика ответственности / М. С. Солодкая // Оренбургский институт Московской государственной юридической академии имени О. Е. Кутафина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oimsla.edu.ru/pubs/f21n27.rtf>. – Дата доступа: 19.02.2010.
2. Jones, D. G. Business, religion and ethics / D. G. Jones. – Cambridge (Mass.), 1982.
3. Хабермас, Ю. Демократия. Разум. Нравственность. (Московские лекции и интервью) / Ю. Хабермас. – Москва : АCADEMIA, 1995.
4. Гусаковский, А. Бизнес в Беларуси: особенности ключевых решений / А. Гусаковский, А. Френкель // Белорусская Деловая Газета [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: <http://www.krconsult.org/analytics/article/companymanagement/66.html>. – Дата доступа: 15.03.2010.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ

Е. О. Быкова, И. В. Зайцева

*Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации, г. Гомель*

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. О. М. Мижевич

Формирование личности молодого человека осуществляется сегодня под влиянием нескольких относительно автономных социальных факторов, важнейшими из которых являются: семья, школа, общество сверстников (специальные молодежные организации, большей частью направляемые взрослыми, и многообразные неформальные, стихийные группы и сообщества), средства массовой коммуникации.

В зависимости от того, какие ценности в жизни молодых людей являются приоритетными, сотрудники Института социологии Национальной академии наук Республики Беларусь выделили 7 основных типов включения юношества в социальную структуру трансформирующегося общества:

1) профкарьерно и материально преуспевающие. Эту социально-структурную группу составили молодые люди, которые успешно и целенаправленно делают карьеру. Бизнесмены, менеджеры частного сектора, управленцы в коммерческих банках и фирмах, специалисты на ответственных должностях в сфере шоу-бизнеса, популярные певцы, музыканты, спортсмены. Такой тип поведения обозначен как активно-инициативная адаптация. Общий удельный вес этой категории респондентов в возрасте до 30 лет составил 8 % от общего числа опрошенных;

2) материально и независимо преуспевающие. Молодые люди с высоким материальным достатком, который связан не с карьерным продвижением, а с предпринимательской инициативой в новых рыночных социальных слоях. Этот тип социальной адаптации назван повышающей адаптацией. Удельный вес этой социально-структурной группы в общем массиве респондентов составил 12 %;

3) профессионально независимые преуспевающие. Молодые профессионалы с относительно высокой степенью независимости. К их числу относятся специалисты с высшим образованием, которые работают в научно-исследовательских и инженерно-конструкторских организациях, преподаватели вузов и других учебных заведений, работники культуры. В общем массиве опрошенной молодежи удельный вес этой группы составил 14 %, а свойственный им тип поведения назван повышающей адаптацией. Таким образом, молодые люди с повышающей адаптацией разделены по двум социальным разновидностям: материально и независимо преуспевающие. Общая численность групп молодежи с активным типом адаптации составил 34 % от общей численности респондентов.

4) выживающие на среднем уровне. Эту группу составила молодежь, которую не интересует профессионально-карьерное продвижение. Работа воспринимается ими как средство к существованию. Пассивно-конформистский тип адаптации означает приспособление к изменившимся в худшую сторону условиям своей жизни, социальную апатию, замыкание в узком кругу родственников. Среди работающей молодежи это самая многочисленная социально-структурная группа, удельный вес которой составил 37 %;

5) отвергающие новую социальную практику. Молодые люди, которые не принимают социально-политические, экономические, социокультурные инновации. Жизненная стратегия поведения молодых людей определена как пассивно или ак-

тивно изолирующая адаптация. Удельный вес этой группы примерно 9 % общей численности молодежи;

6) Криминально использующие кризисную ситуацию. Молодежь, которая знает правовые и моральные нормы и корыстно пользуется несовершенством нормативно-правовой базы новой социально-политической системы. Подобный тип приспособительного поведения назван криминально-активной адаптацией. Количественный состав группы примерно определяется 6 % от общей численности современной молодежи;

7) Неуспевающие. Молодые люди, которые не смогли приспособиться к новым рыночным условиям и выработали маргинальный тип дезадаптации. Нищие, бомжи, попрошайки, сельские матери-одиночки. Общая численность такой молодежи в возрасте до 30 лет составила 14 % [2].

Результаты республиканского социологического исследования «Молодежь Беларуси: проблемы и настроения», проведенного в феврале–марте Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента Республики Беларусь (ИАЦ) помогли выявить основные приоритеты белорусской молодежи. Ответы участников опроса о ценностных ориентациях находят логическое подтверждение в выборе ими жизненной установки. Более половины респондентов выбирают в качестве жизненной цели сохранение и укрепление своего здоровья (52,2 %), воспитание хороших детей (52 %). Почти половина ориентирована на достижение делового успеха, карьеру. Треть юношей и девушек ставят цель стать профессионалом по избранной специальности (37 %) и быть богатым (35 %). Выделяя здоровье в качестве приоритетной ценности, молодые граждане стараются уделять внимание оздоровлению – более 70 % опрошенных занимается физкультурой и спортом. При этом треть молодых граждан полагает, что в стране созданы все условия для занятий физкультурой и спортом и еще одна треть считает, что условия созданы, но хотелось бы еще лучше. Как показали результаты исследования, подавляющая часть молодых людей (75,9 %) в той или иной степени удовлетворены своей жизнью. Почти две трети опрошенной молодежи (61 %) отметили, что в последнее время они испытывают позитивные эмоции, прежде всего такие, как спокойствие, уверенность, надежда. Уверены в завтрашнем дне почти 62 % молодых респондентов. Вместе с тем, согласно данным соцопроса, две трети опрошенных считают, что для современного белорусского общества наиболее актуальна жилищная проблема, а также рост цен (отметили 68 %). По мнению каждого второго молодого человека, весьма насущной проблемой является алкоголизм. Если сравнить суждения молодежи и населения в целом по актуальным проблемам современного белорусского общества, то можно констатировать тождественность мнений. Исключение составляет только жилищная проблема, которая в наибольшей степени волнует молодежь в силу ее социального положения, пояснили в центре. Что касается возможности получения качественного образования, то, по мнению почти 60 % опрошенных юношей и девушек, в республике созданы все необходимые условия для получения образования (высшего, среднего специального, среднего) [3].

Л и т е р а т у р а

1. Корявая, С. М. Ценностные предпочтения молодежи / С. М. Корявая // Адукацыя і выхаванне. – Минск, 2006. – № 10.
2. Севковская, З. А. Молодежь Беларуси на пороге третьего тысячелетия / З. А. Севковская. – Минск, 2002. – 128 с.
3. Пресс-центр: Что важнее для белорусской молодежи // Официальный Интернет-портал БРСМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.brsmok.by/index.php?option=com_content&task=view&id=1021&Itemid=1–Дата доступа: 8. 04. 2010.

ИНТЕРНЕТ В ЖИЗНИ БЕЛОРУССКИХ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ: СТОЛИЦА И РЕГИОН

М. Н. Захарко

Белорусский национальный технический университет, г. Минск

Научный руководитель д-р социол. наук, проф. В. А. Клименко

Н. В. Качан, М. С. Павченко

Гомельский государственный технический университет

имени П. О. Сухого, Беларусь

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. А. Ю. Савенко

С каждым годом в нашей стране, как и во всем мире, неуклонно растет число пользователей «всемирной паутины». Байнет (белорусский интернет) также ежегодно увеличивает количество посетителей. Интернет прочно входит в будничную жизнь граждан современной Беларуси.

Какое же место занимает Сеть в жизни белорусских студентов технических вузов? Есть ли существенные различия в использовании Интернета студентами столичных и региональных вузов? Мы предприняли попытку ответить на эти вопросы в нашем социологическом исследовании «Интернет в жизни студентов БНТУ и ГГТУ», проведенном в 2009 г. по серийной («гнездовой») вероятностной выборке. Общее количество опрошенных студентов – 175 человек (опрошено 75 студентов БНТУ и 100 студентов ГГТУ). Вопросы, предложенные респондентам, условно можно разделить на несколько блоков, позволяющих установить значение Интернета в жизни студентов: количество проводимого в Сети времени, цель использования Интернета, его роль в получении информации и в общении.

Анализ результатов исследования показал, что Интернетом пользуется подавляющее большинство студентов как БНТУ (98,6 % опрошенных), так и ГГТУ (98 %). При этом среди студентов БНТУ, гораздо больше тех, кто использует Сеть ежедневно и проводит в ней несколько часов. С развитием современных компьютерных технологий меняются и способы коммуникации. Все меньшей популярностью пользуются такие устаревающие способы соединения с Интернетом как dial-up и WAP, уступая место новым технологиям (например, ADSL). Как показывают результаты опроса, в использовании новых технологий столичные студенты лидируют. Новые способы соединения с Сетью открывают и новые возможности перед пользователями. Так, среди студентов БНТУ значительно больше тех, кто чаще всего пользуется Интернетом для поиска и скачивания видео (эта операция была весьма затруднительной при использовании dial-up, но не представляет сложности при использовании ADSL).

Следует отметить, что в современном мире значимость виртуального общения практически достигла уровня значимости общения в реальном жизненном пространстве. Студенты БНТУ и ГГТУ активно пользуются Сетью для общения (активность студентов БНТУ в этом направлении даже превышает уровень активности студентов ГГТУ). Среди студентов БНТУ также больше общающихся с друзьями и знакомыми из дальнего зарубежья. Из веб-пейджеров среди студентов БНТУ и ГГТУ наиболее популярны ICQ и Агент mail.ru. Все большее число как молодых людей, так и представителей старшего поколения стремится войти в социальные группы виртуального пространства, стать участниками так называемых социальных сетей. Особую популярность на просторах СНГ приобрели социальные сети «В контакте», «Одноклас-

ники» и «Мой мир» mail.ru, причем у представителей старшего поколения большей популярностью пользуются «Одноклассники», а у столичных и региональных студентов – «В контакте» и «Мой мир» mail.ru.

С каждым годом растет число желающих не просто бороздить чужие сайты, но и оставить свой след во «всемирной паутине». Однако, судя по результатам исследования, среди студентов БНТУ и ГГТУ невелик процент активных пользователей, являющихся не только потребителями, но и поставщиками информации в Интернет (в частности, имеющих свои сайты, пишущих блоги и комментарии к блогам).

Сравнение показателей использования Интернета студентами БНТУ и ГГТУ более наглядно представлено при помощи гистограммы (рис. 1). Следует отметить, что в гистограмму включены лишь те показатели, по которым наблюдаются существенные расхождения между студентами БНТУ и ГГТУ (позиции 1–14 приведены в % к числу пользователей).

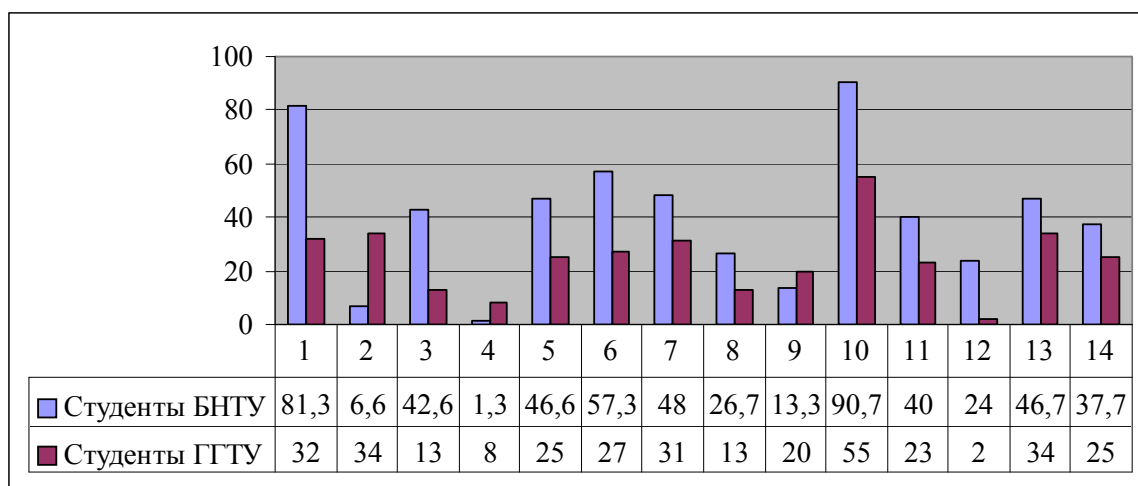


Рис. 1. Использование Интернета студентами БНТУ и ГГТУ %:

- 1 – ежедневно пользуются Интернетом; 2 – обычно проводят в Интернете менее 1 часа; 3 – обычно проводят в Интернете 2–5 часов; 4 – обычно для соединения с Интернетом используют dial-up; 5 – обычно для соединения с Интернетом используют ADSL; 6 – чаще пользуются Интернетом для общения; 7 – общаются через Интернет с дальним зарубежьем; 8 – чаще ищут в Интернете видео; 9 – зарегистрированы в социальной сети «Одноклассники»; 10 – зарегистрированы в социальной сети «В контакте»; 11 – зарегистрированы в социальной сети «Мой мир» mail.ru; 12 – используют для on-line общения Skype; 13 – используют для on-line общения Агент mail.ru; 14 – читают интернет-версии популярных газет

Таким образом, наше социологическое исследование подтвердило: Интернет занимает важное место в жизни студентов технических вузов как в столице, так и в регионах. А овладение новыми информационными технологиями способствует постепенному становлению в нашей стране информационного общества, созданию новой экономики, основанной на знаниях.

ОСОБЕННОСТИ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ю. Д. Зуевич

*Государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель преподаватель А. М. Гульник

Современное общество стремится к научно-техническому прогрессу, который не всегда сопровождается духовным и нравственным прогрессом, как верно в свое время, заметил Ж. Ж. Руссо. Подтверждением этого тезиса может стать анализ такого противоречивого феномена современного общества как массовая культура, которая является продуктом техногенной цивилизации, новых способов производства и потребления системы средств массовой коммуникации.

Массовая культура имеет целый ряд отличительных черт. Это, прежде всего, ее простота, если не примитивность, часто переходящая в культ посредственности, ибо рассчитана она на «человека с улицы». Для выполнения своей функции, т. е. снятия сильных производственных стрессов, массовая культура должна быть развлекательной. Обращенная к людям часто с недостаточно развитым интеллектуальным началом, она во многом эксплуатирует такие сферы человеческой психики, как подсознание и инстинкты.

Все люди нашего общества стали потребителями тех ценностей, которые предлагает массовая культура. Отдельно следует отметить, что одним из потребителей подобной продукции является прагматически настроенная часть молодежи, не отягощенная жизненным опытом, не утратившая оптимизма и еще мало задумывающаяся над кардинальными проблемами человеческого существования. В результате особенностью современного человека становится конформизм, склонность к тому, чтобы быть как все, как другие. И от этой схожести с другими человек получает удовлетворение. Д. Рисмен в книге «Одинокая толпа» назвал такого человека личностью, ориентированной на других [1, с. 62]. Вследствие стремления быть похожими на других люди следуют моде, готовы хирургически изменить внешность. Одинаковые прически, макияж, одежда, аксессуары делают наших людей похожими друг на друга, но губят их сущность, их личность. Постепенно и в нашу культуру приходят ценности общества потребления. Неудивительно, так как западная индустрия развлечений демонстрировала их нам на протяжении многих лет в своих фильмах и сериалах. Дорогие вещи как знак личного престижа и демонстрация обладания ими среди людей нашего общества пришли на смену значимости интеллекта и стремления к познавательной деятельности.

Белорусская массовая культура отличается цитированием и копийностью, так как часто заимствует идеи из российских и зарубежных СМИ. Что касается белорусских представителей поп-культуры, то они пользуются меньшей популярностью, чем зарубежные и российские «звезды». Глянцевые белорусские журналы интересуют покупателей в меньшей степени, нежели российские.

В последнее время в Республике Беларусь увеличилось количество ночных клубов, увеселительных заведений, казино, игровых клубов. Стоимость билетов на эстрадные концерты в пять, а то и более раз выше, чем стоимость билетов на те мероприятия, где можно соприкоснуться с высокой культурой. Это свидетельствует о том, что досуг наших людей более связан с развлечением, чем с обращением к сложным для постижения ценностям элитарной культуры.

Основным элементом массовой культуры являются средства массовой информации. А современное телевидение – ключевой транслятор ценностей массовой культуры. Поэтому изучить особенности массовой культуры в Беларуси можно на основании анализа содержания информации отечественных телевизионных каналов.

Для выявления характера транслируемых передач на белорусском телевидении была использована методология контент-анализа как метода сбора социологической информации. Документом анализа служила программа телевизионных передач за неделю с 22 по 28 марта 2010 г. В качестве единиц анализа были выбраны основные каналы: Первый канал, ОНТ, НТВ-Беларусь, СТВ, Телеканал «ЛАД», а единиц счета – программы новостей, сериалы, фильмы и другие программы. Цель исследования – получить информацию о распределении программ различных жанров на отечественном телевидении. Это позволяет узнать, какие темы представляют наибольший интерес у зрителей белорусских экранных масс-медиа. Ведь известно, что создатели передач нацелены на привлечение к своим программам большой аудитории зрителей, и поэтому производят тот продукт, который наиболее интересен массам. Данные исследования приведены в таблице.

Распределение передач на отечественных телевизионных каналах

Вид передач	ОНТ	НТВ-Беларусь	СТВ	ЛАД	Первый канал
1. Новости	27 %	26 %	29 %	6 %	27 %
2. Сериалы	17 %	20 %	22 %	14 %	21 %
3. Художественные фильмы	6 %	4 %	4 %	10 %	10 %
4. Документальные фильмы	3 %	2 %	3 %	2 %	4 %
5. Спортивные программы	18 %	6 %	5 %	6 %	1 %
6. Шоу (развлекательные, юмористические)	18 %	26 %	20 %	18 %	24 %
7. Криминальные сводки	3 %	6 %	3 %	4 %	7 %
8. Научно-познавательные передачи	3 %	3 %	5 %	4 %	5 %
9. Другое	5 %	7 %	7 %	6 %	1 %

Из таблицы видно, что на телеканалах преобладают сериалы, различные шоу, юмористические передачи, т. е. все то, что связано со сферой отдыха, приятного время препровождения. Это свидетельствует о том, что массовая аудитория зрителей ожидает от телевидения передач развлекательного характера. Но современные ток-шоу основаны на устных пересказах событий, слухах, разговорах, в целом на субъективном опыте [2]. Следует отметить и то, что значительное место эфира занимают сериалы, которые создают иллюзию незаканчивающейся жизни.

Отдельного описания требует телевизионная реклама как элемент современного белорусского массового культа. Она сопровождается быстро запоминающимися безграмотными слоганами и псевдореальными сюжетами, которые передают описание жизни проще, чем она есть на самом деле.

Таким образом, массовая культура в Беларуси характеризуется цитированием элементов российской и западной индустрии развлечений, в том числе и моды, отсутствием интеллектуальной нагрузки. Следует конечно признать, что социальная жизнь все более усложняется, и людям просто необходимо снимать стресс, развле-

каться. Но необходимо понимать, что подлинные ценности сохраняет и воспроизводит высокая культура.

Л и т е р а т у р а :

1. Дождикова, Р. Н. Актуальные проблемы современной техногенной цивилизации / Р. Н. Дождикова // *Вестник БДУ* : серия 3. – 2007. – № 1. – С. 61–65.
2. Безносюк, Е. В. Психопатология современной культуры // Е. В. Безносюк, М. Л. Князева. Режим доступа: www.ipg.by/ru/articles/2004/article_2.html.

КУЛЬТУРА И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОСТИ

М. Д. Иоффе

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. В. Н. Яхно

Набирающая силу глобализация, первоначально возникшая в созвучье с экономическим прогрессом, постепенно начала охватывать все стороны современной жизни, проецируясь на культуру. Сегодня, в сочетании со стремительным ростом международного общения, эта проблема приобрела поистине острую и масштабную форму, что можно проследить и на примере белорусской культуры. Глобализация в культуре, в том числе и белорусской, нередко отождествляется с американизацией, ведь усиливающая свое глобальное господство массовая культура является преимущественно американской [1, с.12].

В зарубежной литературе прослеживаются три основные точки зрения касательно культурной глобализации, первая из которых исходит из того, что культурная глобализация есть объективно необходимое и позитивное в своей основе явление. Вторая же, напротив, резко критическая, прослеживается в трудах представителей франкфуртской школы в философии Теодора Адорно и Макса Хоркхаймера, которые впервые открыли феномен культурной индустрии, ведущей по их мнению к деградации общества, к непоправимой утрате того, что составляет основу подлинности человека и его бытия. Эти идеи нашли продолжение в структурализме Мишеля Фуко, ситуационизме Ги Дебора, постмодернизме и в других течениях современной мысли. Ги Дебором, в противовес массовой культуре было снято несколько авангардистских фильмов, состоящих из коротких диалогов, разделенных пятнадцатиминутными паузами, во время которых зрителю демонстрировался белый экран, который по замыслу автора должен был отвлечь зрителя от пассивного созерцания и заставить вспомнить о реальной жизни. Основы третьей точки зрения, как умеренно критической, были заложены английским социологом Ричардом Хоггартом, выходцем из рабочей семьи. Он исследовал в 30-е гг. XX в. процесс приобщения английских рабочих – выходцев из крестьян к городской культуре, процесс адаптации к которой у них был не автоматическим и пассивным: рабочие проявляли способность к сопротивлению и уклонялись от ее стандартов. Каждая из названных позиций в той или иной мере отражает реальное положение вещей, но все же первая точка зрения имеет меньше сторонников, нежели две другие [2, с. 34–36].

Сложность и острота культурной глобализации отчетливо прослеживается на примере отношений культур Франции – цивилизации традиционно классического искусства, которое олицетворяет Лувр, – и США – цивилизации аудиовизуального искусства, символом которого является Голливуд. Так Франция, продавая шедевры,

беднеет, а Америка, продавая копии фильмов, напротив, обогащается. Существуют и более обобщенные и безобидные примеры культурной глобализации. Так, например, американская сеть быстрого питания McDonald's из-за своей распространенности в мире стала своеобразным символом глобализации. Сравнивая цены в разных странах на ее продукцию, британские журналы экономической направленности даже анализируют покупательную способность разных валют. В Беларуси, к примеру, ярким примером противостояния глобализации является отказ в строительстве одного из ресторанов McDonald's на привокзальной площади г. Минска ради возведения нового корпуса БГУ. Другие страны тоже вносят свой вклад в глобализацию: вполне удачно удается противостоять американской культурной экспансии, в частности, в области киноискусства таким странам, как Бразилия и Индия. В Беларуси, например, уже разработаны и внедрены законы, направленные на развитие белорусской культуры, которые, возможно, замедлят процесс гибридизации культуры и добавят в нее национального колорита. Наиболее удачная модель, разработанная в отношении к глобализации, принадлежит Японии. На протяжении большей части своей истории Япония формировала свою культуру на основе заимствования религиозных доктрин буддизма, конфуцианской этико-религиозной системы, искусств и ремесел из Китая, однако, начиная с реставрации Мэйдзи, эта страна стала стремительно вестернизироваться. Пик вестернизации Японии приходится на годы американской военной оккупации, когда эта страна приобщилась к ценностям западной либеральной демократии. Долгое время японцы учились у Запада, руководствуясь лозунгом «восточный дух, западные технологии». Тем не менее, в последнее время японцы добились ощутимых успехов не только в технологическом и экономическом развитии, но и в сохранении своей национальной духовной культуры, что и дух, и технологии стали по праву именоваться японскими. Это объясняется психологической закрытостью японцев от иностранцев, сформировавшейся еще в период изоляции страны, длившейся более двух веков во времена правления клана Токугава. В качестве примера глобализации можно рассмотреть американизацию японского языка, ведь, несмотря на то, что количество американизмов в современном японском языке очень велико и не поддается точному учету, уже не одно десятилетие существует и почти не меняется баланс между американизмами и прочей лексикой. Причем американизмы образованы не столько по правилам английского словообразования, сколько по правилам образования в японском языке сложных слов на основе китайских. В Японии также наблюдается невысокий уровень знания английского языка, которому и в сфере образования отводится малая значимость. Таким образом, в Японии не культура адаптировалась к задачам модернизации, а руководящие элиты, желающие осуществить модернизацию, адаптировались к культуре [3, с. 24–29]. По этому же пути пошли новые индустриальные страны Юго-Восточной Азии и Индии, успехи которых в долгосрочной перспективе не столь значительны в сравнении с Китаем. КНР же занялась освоением хозяйственных и технологических систем Запада, кардинально не меняя системы собственных социальных и политических ценностей.

Таким образом, мы видим, что для культурной глобализации характерно сближение деловой и потребительской культуры между разными странами мира и рост международного общения. С одной стороны, это приводит к популяризации отдельных видов национальной культуры по всему миру, а с другой – популярные международные культурные явления могут вытеснить национальные или превратить их в интернациональные. Данное заключение является преувеличенно обобщенным. На практике процесс глобализации неравномерен и неоднозначен, протекает с различной скоростью, проявляется в различных формах и сферах, стремится к завершению,

но не конечен. Именно поэтому нереалистично полагать, что американские или иные культурные ценности просто подчинят или вытеснят индивидуальные предпочтения и национальные культуры, а вот взаимодействие, переплетение всеобщего и единичного вполне возможно и ожидаемо.

Л и т е р а т у р а :

1. Гранин, Ю. Д. «Глобализация» или «вестернизация»? // Ю. Д. Гранин // Вопросы философии. – 2008. – № 2. – С. 3–15.
2. Бирюкова, М. А. Глобализация: интеграция и дифференциация культур / М. А. Бирюкова // Философские науки. – 2001. – № 1. – С. 33–42.
3. Мошняга, П. А. Японская культура в глобализирующемся мире / П. А. Мошняга // Знание. Понимание. Умение. – 2008. – № 3. – С. 24–29.

МОДЕРНИЗМ И ПОСТМОДЕРНИЗМ В ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ИСКУССТВЕ БЕЛАРУСИ: ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ

Т. В. Коваленко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель преподаватель А.М. Гульник

Термин «модерн» (современный) происходит от латинского modo – «недавно» и используется для обозначения разных исторических эпох, характеристикой которых является сознательная ориентированность на обновление во всех сферах жизнедеятельности человека, в том числе и в изобразительном искусстве. Модерн в искусстве – это популярное художественное направление во второй половине XIX – начале XX вв.

Рубеж XIX–XX вв. отмечен мировым кризисом (мировые войны, революции, этнические конфликты). Кризис выразился во всех сферах культуры: в науке, философии, этике, праве, но в наибольшей степени в искусстве, прежде всего в живописи. Идейной платформой новых модернистских течений стала философия Ф. Ницше, психоанализ З. Фрейда и К. Юнга, экзистенциализм М. Хайдеггера и К. Ясперса. Общие идеи этих направлений заключаются в том, что в мире нет и не может быть никакой надежды, человек должен осознать, что он живет только сегодня и никакого завтра, т. е. никакого будущего у него нет, и если оно и будет, то не у него, а у тех, кто придет за ним, но для них это уже не будущее, а настоящее, поэтому надо жить в настоящем, жить настоящим и действовать в настоящем. Одной из существенных черт искусства модерна является субъективность миропонимания. Это означает, что в основе любого эстетического эксперимента лежали индивидуальные подходы. Другая значимая особенность – демонстративное противопоставление новых форм по отношению к гармоничным формам классического искусства. Модернистское искусство есть синтез романтизма и сентиментализма XIX и XVIII вв. и философской идеологии XX в. Модернисты исходили из установки о неразрешимости противоречий современной эпохи и в конечном итоге пришли к отрицанию духовно-нравственных истин.

Большинство художников XX в. отошло от изображения мира таким, как мы его видим. Мир представлялся деформированным порой до неузнаваемости. Но отход от реализма не был пустым капризом. Художники хотели сказать: мир вовсе не такой, каким мы его видим, он по своей сути бессмыслен и абсурден, он такой, как мы его показываем на своих картинах. Модерн в искусстве находит свое воплощение в авангарде. Авангард художественной культуры XX в. включает множество направ-

лений, которые существовали рядом, параллельно, часто скрещиваясь между собой, сменяя, даже отменяя друг друга. Статус вечных приобрели три течения: абстракционизм, кубизм, сюрреализм (сверхреализм).

В белорусской культуре как части мировой культуры также нашли свое отражение черты европейского модернизма. Яркими представителями белорусского модернизма стали Александр Исачев, Марк Шагал, Казимир Малевич и Хаим Сутин. Судьба каждого из этих легендарных художников сложилась по-разному, но не один из них не получил известности на родине при жизни, и только после их смерти Беларусь узнала о своих знаменитых и талантливых соотечественниках [1, с. 19]. Тем не менее, вклад этих художников в развитие модернистского искусства огромен. Работы белорусских художников XIX–XX вв. сформировали символично-романтическую линию развития искусства в нашей стране. В произведениях М. Шагала реальное перемежается с фантастическим, предметы располагаются по отношению друг к другу не только помимо пространственных и временных законов, но и вопреки им. С особой мощью и индивидуальной экспрессивностью, захватывающей зрителя, экспрессионист Х. Сутин использовал стихию линий, фактурных мазков, столкновение цветовых масс, решительную деформацию форм.

Начиная с 70-х гг. XX в. в художественной культуре популярность завоевывает постмодернизм как усложнение и развитие сформировавшихся в эпоху модерна систем видения [2, с. 58]. Постмодернизм (постмодерн) буквально означает то, что после «модерна» или современности. На смену авангарду пришел «неоавангард» с выраженной тенденцией к демонстративному отказу от линии на новизну и оригинальность [2, с. 61].

В настоящее время уже можно говорить о постмодернизме как о сложившемся стиле искусства со своими типологическими признаками. основополагающая черта такого искусства – использование готовых форм. Происхождение этих готовых форм не имеет принципиального значения: от утилитарных предметов быта, купленных в магазине или утративших свою ценность и выброшенных в урну, до шедевров мирового искусства. Важными особенностями искусства постмодерна можно назвать эклектицизм, который выражается в смешении разнородных художественных стилей и сочетании несочетаемого, и цитирование классиков. Изобразительное искусство постмодерна направлено против элитаризма и в отличие от модерна пропагандирует реалистичность, что выражается в пассивном подчинении существующему социально-экономическому и культурному порядку общества. Необычным способом художники-постмодернисты создают своеобразную театрализованную эстетическую среду, в которую нередко вводятся элементы иронии и гротеска. В постмодернистском искусстве переплетены узоры темного и светлого. Узоры постмодернизма могут восхищать, смущать, удивлять, но не оставлять равнодушными. Эстетику постмодернистской живописи можно охарактеризовать как «утонченно-кошмарную», потому что она такова в силу человеческой души и мировоззрения [3, с.40].

Постмодернизм в Беларуси представлен работами таких художников как Ольга Лузан, Олесь Шлегель, Александр Демидов, Юрий Макаров и других современных художников [4, с. 17], [5, с. 17]. В 1987 г. в Витебске организовалось творческое объединение «Квадрат». В задачу его входила организованная оппозиция официальному искусству и утверждение эстетических принципов классического авангарда и постмодернизма в художественной жизни нашей республики. В «Квадрат» вошли 10 художников разных стилевых направлений (от беспредметного искусства до фигуративной живописи) и разных видов искусства (декоративно-прикладное, скульп-

тура, графика, живопись): А. Малей, А. Слепов, А. Досужев, В. Чукин, В. Шилко, Т. и Ю. Руденко (до 1990 г.), Н. Дундин, В. Михайловский (до 1990 г.), В. Счастливый.

Л и т е р а т у р а :

1. Кирпиченко, Н. Сутін вяртаецца... / Н. Кирпиченко // Культура. – 2007. – № 30. – С. 19.
2. Богатырева, Е. А. Завершен ли «проект» постмодерна? / Е. А. Богатырева // Вопросы философии. – 2009. – № 8. – С. 56–65.
3. Усовская, Э. Аб некаторых рысах пасмадэрніскага мастацтва / Э. Усовская // Мастацтва. – 1999. – №11. – С. 38–40.
4. Шунейко, Е. На захад, на эцюды / Е. Шунейко // Мастацтва. – 2002. – №1. – С. 17–20.
5. Бандурина, Ю. Есць карціны, у якіх мне хацелася б жыць... / Ю. Бандурина // Мастацтва. – 2002. – № 5–6. – С. 16–21.

УЧЕБНАЯ МОТИВАЦИЯ «СТУДЕНТОВ-МЕНЕДЖЕРОВ»: ОПЫТ ПРОБНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Е. Г. Косачева

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. социол. наук А. А. Злотников

Как известно, мотивация – комплекс мероприятий по стимулированию деятельности человека или коллектива, направленный на достижение индивидуальных или общих целей организации. При всей простоте и ясности этого определения теория и практика мотивации весьма непросты, так как истинные побуждения, которые заставляют человека отдавать своей деятельности: работе или учебе максимум усилий, весьма неопределенны и сложны.

Само понятие мотивации имеет различные культурные интерпретации. Так, в русском языке понятие «мотивация» самым тесным образом связано с понятием «вознаграждение». Если рассматривается мотивация, то прежде всего акцент делается на оплату труда. Мотивированный работник, студент и т. д. – тот, по отношению к которому правильно разработана система вознаграждения. Американцы подразумевают под мотивацией нечто иное. Это становится понятным, когда американский профессор вместо того, чтобы сказать «хороший студент», говорит «мотивированный студент». В английском языке понятие мотивации скорее сопряжено не с вознаграждением, а с заинтересованностью.

На самом деле, как ни интерпретировать понятие мотивации, она всегда остается значимым элементом поведения всех людей и, конечно, студентов.

Для нашего пробного (пилотажного) исследования было выбрано изучение учебной мотивации «студентов-менеджеров», т. е. студентов специальности «Менеджмент».

Поскольку можно рассматривать мотивацию с точки зрения заинтересованности, то было решено: 1) выделить некоторые индикаторы учебной мотивации – заинтересованности; 2) на основе этих индикаторов составить типологию степени заинтересованности; 3) провести анкетный опрос и выяснить какие типы заинтересованности преобладают в среде студентов.

В качестве *индикаторов заинтересованности* были выбраны:

1) степень сознательности выбора будущей специальности (насколько она была выбрана самостоятельно, когда было принято решение о поступлении, есть ли планы и в дальнейшем работать по выбранной специальности и т. д.); 2) желание учиться или соответствие выбранной специальности интересам и способностям.

Сочетание данных индикаторов позволяет выделить 4 основных типа степени заинтересованности: 1) высокая; 2) средняя; 3) низкая; 4) минимальная.

Для *высокой* степени заинтересованности характерны признаки: 1) выбор специальности был сделан осознано; 2) студенты способны или желают учиться.

Для *средней* степени заинтересованности характерны признаки: 1) выбор специальности был сделан осознано; 2) студенты неспособны или не желают учиться.

Для *низкой* степени заинтересованности характерны признаки: 1) выбор специальности был сделан несознательно; 2) студенты способны или желают учиться.

Для *минимальной* степени заинтересованности характерны признаки: 1) выбор специальности был сделан несознательно; 2) студенты неспособны или не желают учиться.

Проведенный опрос среди 65 студентов 1–4 курса специальности «Менеджмент» дал следующие данные:

- *высокая* степень заинтересованности – 12,3 %
- *средняя* степень заинтересованности – 61,5 %
- *низкая* степень заинтересованности – 21,5 %
- *минимальная* степень заинтересованности – 4,6 %

Для того чтобы понять, как поднять интерес студентов к учебе и мотивировать их на получение знаний, очень кратко рассмотрим некоторые условия развития мотивации достижений в учебном процессе.

1. Уровень сложности и новизны задачи. Поставленные задачи должны соответствовать возможностям студентов и гарантировать им успех не менее чем на 50 %.

2. Возможность проявления самостоятельности. Процесс выполнения задачи должен предоставлять возможности для принятия и исполнения самостоятельных решений.

3. Методы побуждения к достижениям. Методы побуждения к деятельности не должны носить слишком жесткий, ограничивающий автономность и самостоятельность студентов характер.

4. Методы оценки результатов деятельности. Студенты должны знать каких результатов от них ожидают и по каким показателям будут оценивать. Система контроля должна обеспечить объективное выявление результатов. Оценка деятельности должна быть справедливой и объективной. Все студенты, имеющие одинаковые результаты, должны одинаково оцениваться. Оценка должна зависеть только от результатов его учебной деятельности.

5. Условия состязательности. Должна быть состязательность студентов с примерно равными возможностями.

6. Наличие возможностей для достижения успеха. Должны иметься все условия для достижения положительных результатов; их достижение не должно требовать от студентов чрезмерного напряжения и приводить к нагрузкам.

7. Личный пример и ролевая позиция значимых преподавателей. Профессорско-преподавательский состав должен быть мотивированным на улучшение результатов студентов.

8. Близкие и отдаленные последствия достижения успеха. Любые, даже самые незначительные достижения должны поощряться. Методы поощрения должны превалировать над методами наказаниями.

9. Степень удовлетворенности первичных потребностей. Профессорско-преподавательским составом должны создаваться такие условия, при которых потребность в достижении более высокого уровня знаний становится для студентов более актуальной, чем все другие, например, получение вознаграждения или избегания неудачи.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ КОМПЬЮТЕРИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА

А. А. Кутень

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. В.Н. Яхно

Компьютеризация – процесс расширенного внедрения электронно-вычислительной техники во все сферы жизнедеятельности человека, который развернулся в середине XX в. с началом научно-технической революции и ознаменовал собой наступление эры информатизации. Компьютер из устройства, выполняющего одну функцию – вычисления или обработки данных, превратился в уникальное полифункциональное средство общения [1]. Область его применения достаточно широка:

– компьютеризация открыла качественно новые возможности в сфере производства. Она позволила автоматизировать процесс проектирования, без чего стали бы нереальными современный уровень автомобиле- и самолетостроения, создание космических летательных аппаратов и многое другое;

– использование в бизнесе (автоматизация бухгалтерского учета, организация банковских операций, использование пластиковых карт и сети Интернет для взаиморасчетов);

– в медицине для постановки точного диагноза, контроля за состоянием больного и оформлением больничных документов;

– в образовательной сфере с целью улучшения учебного процесса и дистанционного обучения;

– компьютеризация ведет к качественному преобразованию телефонной связи, наиболее современные варианты которой предоставляют много услуг, например, SMS- и MMS-сообщения, SMS-банкинг;

– одна из наиболее перспективных областей применения вычислительной техники связана с помощью инвалидам, т. е. слепым, глухим, людям, лишенным возможности передвигаться, или с другими физическими недостатками. Они могут использовать компьютер для общения, оформления заказов на продукты и т. д.

Компьютеризация не только решает множество проблем, создает возможности радикального повышения производительности общественного труда, но и порождает новые противоречия и проблемы. Быстрая компьютеризация не делает жизнь человека более беззаботной и не снижает его ответственности на производстве и в других сферах. Наоборот, она в принципе предъявляет все больше требований к человеку, предполагает дальнейшее развитие его творческих способностей. Она выдвигает на первый план такую сущностную характеристику человека, как его способность к постоянному усложнению интеллектуального труда [2, с. 5–6]. Компьютеризация общества привела к появлению новой, ранее неизвестной разновидности преступности, связанной с кражей или искажением данных в компьютерной памяти, а также иными, нередко весьма изощренными операциями против ЭВМ или с их помощью [2, с. 293–294]. Введение в повседневную жизнь компьютеров заставляет нас взглянуть на него не только как на все более необходимую нам машину, но и с точки зрения здоровья, нормальной психики [3, с. 8]. Компьютер формирует жестокость мышления, меняет характер мотивации многих реальных поступков, подменяет эмоциональное восприятие мира рациональным, сугубо логическим подходом к реальности [3, с. 6]. При неправильной эксплуатации компьютеров, нерациональной орга-

низации рабочего места создаются условия для развития у пользователей зрительно-го и общего утомления, нервно-эмоционального стресса [3, с. 105]. В числе отрицательных последствий длительного применения информационных технологий выделяют и аутизацию (уход от реальности, синдром зависимости от компьютера и особенно от Интернета). Как следствие, сужается круг интересов, сокращается участие в значимых видах деятельности либо происходит полный отказ от нее [4].

Глобальным по влиянию на современный мир результатом компьютеризации стал Интернет. Он является огромнейшим источником информации, доступной практически для всех пользователей земного шара. Источником доступа в Интернет выступают не только компьютерные сети, но и спутниковая и сотовая связь, телефон, телевидение, радио, опτικο-волоконные линии и электропровода. В настоящее время Интернет способствует реализации трех основных классов человеческих потребностей, а именно: потребность в общении, в познании и развлечении. Тем самым в Интернете можно «встретить» других людей, развлекательно-игровые комплексы и познавательные массивы – в основном в виде веб-страниц [5, с. 71].

Среди психологических феноменов в среде Интернет называют раскрепощенность пользователей, их большее дружелюбие, чем в реальном мире, возможность проигрывания ролей различных персонажей, вплоть до смены пола [4].

Интернет является ключевым механизмом формирования сетей. Это и широкие экспертные сети, и сетевые бизнес-проекты, и он-лайн конференции, которые объединили по интересам миллионы людей. Никаким традиционным институтам не под силу формирование столь широких и многообразных сетевых сообществ [5, с. 74]. Считается, что в социальной виртуальной реальности представлено все разнообразие человеческих типов, интересов и увлечений, а потому киберпространство сворачивается в набор своего рода клубов и компаний, в которых с легкостью найдет себе место каждый новый посетитель. Нельзя не отметить, что в киберпространстве люди представлены не во всей своей субъективности, а редуцированно: как набор продуцированных ими самими (или – вариант – другими людьми о них) текстов. Поэтому случаи нечаянного введения в заблуждение, прямого обмана достаточно многочисленны [6, с. 76]. Теория сетей учит, что последним пределом, атомом общества является не индивид, а «сообщения», из которых складывается жизнь индивидов, институтов, классов, к какой бы понятийной инстанции мы ни обращались [6, с.70]. Человек становится генератором сообщений. Чтобы быть включенным в жизнь сетевого общества, он должен занимать правильное место среди потоков сообщений и выстраивать сложные коммуникативно-деятельностные конфигурации. Как правило, он мобилен, он образован, он житель мегаполиса [6, с. 71–72].

Таковы некоторые социокультурные аспекты динамики современного общества.

Л и т е р а т у р а

1. Соколова, Г. Н. Энциклопедия социологии / Г. Н. Соколова, О. В. Кобяк. – Режим доступа : <http://slovari.yandex.ru/dict/sociology/article/soc/soc-0501.htm>. – Дата доступа: 20.03.10.
2. Зуев, К. А. Компьютер и общество / К. А. Зуев. – Москва : Политиздат, 1990. – 315 с.
3. Гунн, Г. Е. Компьютер: как сохранить здоровье. Рекомендации для детей и взрослых. – Санкт-Петербург : Нева, 2003. – 128 с.
4. Доронина, О. В. Страх перед компьютером: природа, профилактика, преодоление / О. В. Доронина // Вопросы психологии. – 1993 – № 1. – С. 18–23.
5. Назарчук, А. В. Сетевое общество и его философское осмысление / А. В. Назарчук // Вопросы философии. – 2008. – № 7. – С. 61–75.
6. Войскунский, А. Е. Метафоры Интернета / А. Е. Войскунский // Вопросы философии. – 2001. – № 11. – С. 64–79.

ПРОБЛЕМЫ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

И. С. Мандрик

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель преподаватель И. И. Маркова

Современная социально-психологическая деформация, происходящая в нашем обществе, ведет к росту различных форм девиантного поведения и вовлечению в противоправную деятельность все большего числа несовершеннолетних. В сознании многих подростков стирается грань между нормой и отклонением, усиливается смещение ценностных ориентаций в сторону асоциальной и противоправной деятельности, криминального образа жизни в целом.

Рост числа различных видов девиантного поведения, в основе которых лежит процесс социальной дезадаптации детей и подростков, приобретает все более широкие масштабы, вырастая в серьезную социальную проблему и требует глубокого научного осмысления.

Понятие «девиантное поведение» охватывает любые виды отклонений от социальных норм – и положительные (геройство, альтруизм и т. п.), и отрицательные (алкоголизм, наркомания, суициды и т. п.). В зависимости от способа взаимодействия с реальностью и нарушения тех или иных норм общества, выделяют 5 видов девиантного поведения: 1) делинквентное, 2) аддиктивное, 3) патохарактерологическое, 4) психопатологическое, 5) на базе гиперспособностей. Делинквентное поведение – это поведение, нарушающее социальные и правовые нормы. Под аддиктивным поведением понимается такое поведение, при котором происходит изменение психического состояния посредством приема психоактивных веществ (ПАВ) или через постоянную фиксацию внимания на развитие и поддержание интенсивных эмоций (например, религиозный фанатизм, Интернет-зависимость, гемблерг, т. е. патологическая склонность к азартным играм и т. д.). Патохарактерологический вид девиации обусловлен процессом воспитания, психопатологический – проявлениями психических заболеваний. Особым видом девиантного поведения являются девиации, обусловленные гиперспособностями человека.

Реализация государственной политики в Республике Беларусь, направленной на устранение причин и условий, способствующих совершению правонарушений подростками, дала положительные результаты. За последние три года их количество уменьшилось на 27,7 %. По итогам 2009 г. каждое двенадцатое преступление совершается подростками 14–17 лет, когда их уже можно привлечь к уголовной ответственности. Данной категорией лиц совершено 6572 общественно опасных деяния, в которых участвовали 5664 подростка. Ежегодно еще около 1,5–2 тыс. несовершеннолетних совершают общественно опасные деяния до достижения возраста, с которого наступает уголовная ответственность. [2, с. 39]

За совершение различных правонарушений на профилактический учет в ОВД сотрудниками милиции было поставлено 7561 несовершеннолетних. В Центр временной изоляции для несовершеннолетних правонарушителей МВД Республики Беларусь были направлены 367 безнадзорных, беспризорных подростков-правонарушителей, 315 – в социально-реабилитационные центры, 360 – в социальные приюты. Из общего числа выявленных беспризорных и безнадзорных детей только 222 оказались жителями других регионов [2, с. 40].

Исследования в области правонарушений подростков проводят прямую связь между тенденциями роста противоправного поведения детей и подростков и ростом семейного неблагополучия. За последние несколько лет отмечается определенный семейный кризис, рост разводов, а значит и рост количества детей, воспитывающихся в неполных семьях. Из чуть более 16 тыс. подростков, состоящих на учете инспекций по делам несовершеннолетних, практически третью часть составляют дети именно этой категории, еще 715 человек, состоящих на учете ИДН – сироты [2, с. 40].

В последние годы растет число подростков, употребляющих спиртные напитки, наркотические средства и токсические вещества, состоящих на учете в наркологической службе. На 01.01.2009 г. их численность достигла 19 321 (для сравнения: на 01.07.2007 г. таких было 16 977). Из 18 119 человек, состоящих на учете за употребление спиртных напитков, 81 подростку поставлен диагноз «алкоголизм»; 143 человека были поставлены на учет за употребление наркотических веществ, у 5 из них подтвержден диагноз «наркомания»; у 123 из 850 употребляющих токсические вещества с вредными последствиями стоит диагноз «токсикомания» [2, с. 41].

В связи со всем вышесказанным изучение причин подростковой девиантности, форм и методов социальной работы с детьми и подростками с девиантным поведением приобретают все большую актуальность. Профилактика девиантного поведения среди детей и подростков должна обеспечиваться взаимодействием разных факторов: семьи, школы, досуговой среды, неформальных групп, других социальных институтов и общества в целом.

Белорусская система государственных мер по профилактике отклоняющегося поведения несовершеннолетних включает меры общей и специальной профилактики. Общая профилактика предполагает создание благоприятных социально-экономических, социокультурных, социально-педагогических условий, содействующих: а) выполнению семьями их репродуктивных функций, воспитанию здоровых в физическом и социальном отношении детей; б) полноценной реализации воспитательных функций общеобразовательных учреждений всех видов. Специальная профилактика включает координационно-реабилитационные меры в отношении детей группы риска, несовершеннолетних правонарушителей и меры социально-правовой, психолого-медико-педагогической поддержки и помощи непосредственно семьям группы риска.

Реализация белорусской государственной политики профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних предполагает дифференцированный подход к различным группам детей, который включает: 1) осуществление комплекса мер, обеспечивающих гуманизацию социума ребенка, гармоничное развитие его личности, профилактику школьной и социальной дезадаптации; 2) развитие форм работы, расширяющих применение действенных мер общественного и государственного воздействия с целью коррекции поведения детей, находящихся в зоне социального риска; 3) принятие чрезвычайных мер, обеспечивающих социальную помощь и реабилитацию, защиту прав и законных интересов несовершеннолетних, оказавшихся в кризисной ситуации.

В заключение хотелось бы отметить, что благодаря предпринятым в последние годы всеми заинтересованными органами государственного и местного управления мерам Беларуси удалось добиться стабилизации и даже некоторого сокращения уровня подросткового девиантного поведения. Этот позитивный уровень необходимо не только сохранить, но и приумножить.

Литература

1. Клейберг, Ю. А. Психология девиантного поведения : учеб. пособие для вузов / Ю. А. Клейберг. – Москва : Сфера, 2003. – 160 с.
2. Солодовников, А. Г. Подростковая преступность в Республике Беларусь / А. Г. Солодовников // Проблемы выхавання. – 2009. – № 1. – С. 39-43.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУЧНОЙ ЭТИКИ

А. В. Минаков

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. филос. наук доц. В. Н. Яхно

Беларусь, как и другие страны, живет в XXI в. – эпохе научно-технических достижений, когда ученые оказались в непростой этической ситуации. Они создают то, чего никогда не было в природе, и их творения имеют неоднозначную направленность: одни могут быть направлены на благо людей, но иные и во вред. Например, микробиологи работают над защитой людей от опасных вирусов, но и создают страшное бактериологическое оружие, что вызывает угрозу «биотерроризма». Это касается и медиков, которые имеют отношение к биомедицинским технологиям, генной инженерии и т. д. Конечно, нельзя остановить научно-творческий процесс, но его необходимо «морализовать», т. е. четко определить границы научной этики. В наше время морально-философская парадигма обогатилась новым междисциплинарным научным знанием – биоэтикой. Развитие биоэтики обусловлено тем, что в современном мире медицина претерпевает процесс цивилизационных преобразований. Она становится качественно иной, не только более технологически оснащенной, но и более чувствительной к правовым и этическим аспектам врачевания. Традиционные ценности милосердия, благотворительности, ненанесения вреда пациенту и другие получают в новой культурной ситуации новое значение и звучание. Именно это и определяет содержание биоэтики. Защита фундаментальных моральных ценностей, определяющих человеческое существование, является условием выживания человечества в современной ситуации.

Биоэтика вырабатывает нравственные принципы отношения к жизни и иному живому, направленные на заботу о правах биоса и основанные на формуле А. Швейцера: «Я есть жизнь, которая хочет жить среди жизни, которая хочет жить» [1, с. 506]. К биоэтическим обычно относят следующие основные моральные и философские проблемы: эксперименты, трансплантация, генные технологии, эвтаназия и многие другие.

Современные морально-философские проблемы в медицине возникли в связи с проведением биомедицинских экспериментов на растениях и животных. В настоящее время эксперименты делятся на две обширные группы: эксперименты на человеческих клетках и эксперименты на животных. Вопрос о допустимости экспериментов на животных является сложной нравственной проблемой, включая в целом проблему взаимоотношения человека и животных, которую человечество давно пытается решить. Так в 1997 г. в Шотландии способом клонирования «создали» овечку по имени Долли, а в 2000 г. уже клонировали пять здоровых поросят. А ныне многие виды животных клонированы и живут своей «естественной жизнью». Для современности характерно, что критика эксперимента на животных стала более жесткой и ведется не только в нравственном плане, но и с позиций науки. Этот этап отличает

участие врачей в движении за модификацию экспериментальной науки или даже отмену экспериментов на живых животных [2, с. 61].

Эксперименты на человеческих клетках включают в себя эксперименты по выбору пола будущего ребенка, искусственное оплодотворение, эксперименты на стволовых клетках человека и многие другие. Основной проблемой здесь является упрощенный подход к человеческому эмбриону, при котором эмбрион не рассматривается в качестве человека.

Но как все эти эксперименты соотносить с моралью, которая, как получается, в научном мире выносятся за скобки? Решению этих проблем и способствует биоэтика, которая объединяет этические принципы с правовыми требованиями. Причиной зарождения биоэтики стало распространение биомедицинских технологий, позволяющих осуществлять глубокие и интенсивные воздействия на природу человека, его тело и психику. Смысл биоэтики – показать, что общечеловеческие ценности не противопоставляются биологическим факторам и ценностям науки. Человек был и остается частью природы, так как он не может жить и развиваться без животных: ему нужна здоровая пища, чистая вода, свежий воздух и т. п.

В последнее время эта новая философско-этическая парадигма стала действительно этикой «благоговения перед жизнью». Практическое внедрение гуманистических идеалов в медицинскую науку и практику основано на уважении к правам и достоинству личности. Философия гуманизма активно проявляет себя и в отечественной медицине. Она тесно связала свою судьбу с решением гуманитарной задачи укрепления здоровья и упреждения преждевременной смерти людей. Медики ставят вопрос о том, чтобы биология как наука о жизни была бы дополнена исследованием биологии смерти. По сравнению с другими современными проблемами биоэтики вопросы эвтаназии пока кажутся абстрактно отдаленными, философскими и просто надуманными: ведь миллионы людей ежегодно умирают от СПИДа, туберкулеза, малярии, из-за недостатка профессиональной помощи. Казалось бы, на этом фоне рассуждать об эвтаназии было бы преждевременно. Однако это давняя и сложная проблема. Термин «эвтаназия» впервые употреблен еще Ф. Бэконом в XVII в. для определения «легкой смерти», и с XIX в. стал означать «умертвить кого-либо из жалости». Здесь идет речь о преднамеренном убийстве с целью облегчить ненужные страдания. Термин «легкая смерть» использован Конгрегацией Вероучения в «Декларации об эвтаназии» от 5 мая 1980 г. Текст Декларации предупреждает всякое субъективное определение и окончательно разъясняет ее смысл: «Под словом эвтаназия подразумевается всякое действие или, наоборот, бездействие, которое, по своей сути или намерению, приводит к смерти, имеющей целью устранение боли и страдания». Открытое обсуждение проблем эвтаназии привело к ее законодательному утверждению в некоторых странах. Например, эвтаназия была узаконена Голландским парламентом в 1994 г. Вместе с тем противники эвтаназии считают, что терминологическая неразбериха спровоцирована тем, что произошла подмена понятия «дать умереть» (негативная, или пассивная эвтаназия) и «помочь умереть» (активная, или настоящая эвтаназия). По их мнению, это смешение не является безобидным. Наиболее жаркие дискуссии ведутся вокруг таких моментов, как «Право на качественную жизнь» и «Право на жизнь и право на смерть». «Сторонники эвтаназии заявляют, что, если жизнь не будет истинно человеческой (жизнью в обществе), то лучше умереть по-человечески, то есть достойно, при помощи эвтаназии [3, с. 63–70].

Таким образом, исходя из социально-нравственного понимания задач современной науки, современная научная этика и биоэтика, в частности, определяют следующие приоритетные принципы своего развития: уважение человека как личности,

справедливость и альтруизм, солидарность, благотворительность, милосердие и сострадание, стремление к новому и уважительному отношению к настоящему и прошлому человека и человечества.

Л и т е р а т у р а

1. Швейцер, А. Гуманность / А. Швейцер // Благоговение перед жизнью. – Москва, 1992.
2. Хрусталева, Ю. М. Философско-этический характер медицины / Ю. М. Хрусталева // Философские науки – 2004. – № 8. – С. 46–58.
3. Фут, Ф. Эвтаназия / Ф. Фут // Философские науки. – 1990. – № 6. – С. 62–80.

**ФЕМИННЫЕ ГЕРОИНИ КАК ОТРАЖЕНИЕ
ЦЕННОСТНЫХ СИСТЕМ ОБЩЕСТВА**

И. Г. Потапова

*Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации, г. Гомель*

Научный руководитель канд. филос. наук, доц. Т. А. Юрис

Общество представляет собой живой, динамично развивающийся организм. Оно проходит определенные этапы роста, что отражается на составляющих его людях, их системах ценностей и норм, в соответствии с которыми они строят свои отношения. Иллюстрацией происходящих в обществе эпохальных сдвигов являются возникающие в массовом сознании образы феминных героинь (от лат. femina – женщина).

В народной культуре традиционного, то есть аграрного, патриархального общества идеал женщины являли собой такие распространенные сказочные персонажи как Елена Прекрасная и Василиса Премудрая. Эти и другие положительные героини не только красивы и умны, но еще и хорошие хозяйки, умелые рукодельницы. К тому же они являются верными и преданными женами, помощницами своих мужей, их земными ангелами-хранителями. Таким образом, жизненное предназначение женщины в традиционном обществе заключалось в выполнении ролей жены–хозяйки–матери.

Представления о роли женщины в обществе радикально изменились в связи с трансформацией аграрного общества в индустриальное. Этот процесс начался в России в конце XIX в. и усилился в первой половине XX в. Развивающаяся промышленность требовала большого количества рабочих рук. Мужчин для обеспечения промышленности рабочей силой не хватало, так как в первой половине XX в. Россия, а далее – СССР участвовали в двух мировых, гражданских войнах на своей и чужих территориях. Государство содержало громадную армию для охраны своих границ и устрашения внешнеполитических противников. Проблему нехватки рабочей силы решили путем привлечения женщин к общественно полезному труду.

Произошедшие в обществе экономические и политические изменения вызвали к жизни новую феминную героиню. Ею стала женщина-труженица, женщина-производственная единица. Образцом для подражания стали женщины-ударницы, передовики производства. Функции жены и матери, хозяйки дома отошли на второй план. Во-первых, вследствие возникшего после всевозможных войн демографического перекаса с нехваткой мужского населения создание семьи для многих женщин оказалось невозможным. Во-вторых, вовлеченность женщин в производство привела к тому, что нормой стали двух- и однодетные семьи. В-третьих, чтобы граждане не ставили личные интересы выше общественных, семейные – выше производствен-

ных, была развернута активная идеологическая работа, в ходе которой занятия домашним хозяйством, стремление к уюту осуждались, клеймились как мещанство, культивировался аскетизм, пренебрежение к бытовым условиям жизни.

Хотя в Советском Союзе женщинам были предоставлены равные права с мужчинами, унаследованный от традиционного общества столетиями формировавшийся менталитет, считавший женщину помощницей мужчины, нельзя быстро изменить. И в СССР женщине в общественном сознании отводилась вторая роль. Примером может быть известная скульптура Е. Мухиной «Рабочий и крестьянка», ставшая одним из символов советского общества. Рабочий класс как гегемон общества представлен мужской фигурой, крестьянство, роль которого стала падать в XX в., представлено в женском образе. В государстве, десятилетиями сохранявшем военизированный характер, мыслящем категориями конфронтации, уничтожения противника, естественно, существовал культ силы. Это было мужское общество, в котором женщине отводилось место рядом с мужчиной. Женщина для мужчины была прежде всего помощницей-товарищем (по оружию, по работе, по партии).

Новые феминные героини появились опять на рубеже веков. С крахом советской системы началась эпоха первоначального накопления капитала. Рухнул «железный занавес», отделявший советских граждан от западной цивилизации. Благодаря новым СМИ, открывшейся возможности путешествовать за пределы родины произошло приобщение к культуре западного общества. К сожалению, знакомство состоялось далеко не с лучшими ценностями, поскольку нынешнее западное общество – это общество с потребительскими ценностями. В результате исчезли романтики, бессребреники, активисты-общественники. Их место заняли прагматики и меркантильные индивидуалисты, ориентированные на успех и деньги.

Новой феминной героиней стала «стерва». Этим отрицательным по первоначальному смыслу термином стали обозначать появившийся в последние годы новый тип женщин: молодых, образованных, с лидерскими задатками. Они настолько активно устремились к деланию самих себя, собственной жизни, карьеры, что перестали ориентироваться на человека, который рядом, будь то муж, партнер или коллега. Это такое гипертрофированное стремление к успеху, полное презрение к условностям и нормам. А прежде всего – пренебрежение отношениями, в которых эти женщины существуют. Это крайняя степень индивидуализма: есть я и моя цель. Все остальное – не важно. Цели же у «стервы» чисто потребительские: «хочу иметь все и желательно сразу: свободу, успех, деньги, возможности, мужчин – и ни от кого не зависеть». Запросы нереальные, но стратегию эту ничем не перешибить. Более того, она даже культивируется – рынок переполнен книжными пособиями на эту тему.

Подобная стратегия жизни – крайнее выражение патриархальной мужской культуры. Ценность конкуренции в ней изначально взращивалась, поощрялась. Женщины по природе ориентированы на договоренности, взаимопонимание, поддержку, неконфликтность, кооперацию, потому что от природы развита логика заботы, а не борьбы. Нынешняя ситуация в обществе такова, что женская культура еще чрезвычайно мало влиятельна. Чем внедрять свою культуру, легче, оказывается, вписаться в конкурентный мужской мир и начать в нем побеждать. Но когда женщины начинают использовать арсенал мужской культуры, играть по мужским правилам, ведут себя жестко, авторитарно, становятся «железными», результат выходит очень грубым. Во-первых, это тупиковый путь для самих женщин. Проблема в том, что, как отмечают психологи, так называемые «стервы» не способны выстроить никакие отношения вообще, в первую очередь – с мужчинами, и часто все заканчивается трагедией – одиночеством. Во-вторых, если в семье идет непрерывная и жесткая

конкуренция двух индивидуалистов, это негативно отражается на психике детей и обуславливает их неспособность в дальнейшем строить свои собственные семейные, дружеские, партнерские взаимоотношения. В-третьих, для общества происходящее изменение социальной роли женщины оборачивается депопуляцией, что и демонстрируют демографические процессы, происходящие в развитых странах.

Наиболее просвещенные женщины утверждают, что нужно изменить само устройство этого мира, сделать его более человечным, культивировать то, что прежде в обществе подавлялось, т. е. попытаться ценности заботы уравнять с ценностями успеха. Это труднодостижимо, не всем понятно и требует глубокого осмысления и объединения людей. Но это та идея, которая движет мир вперед, развивает людей. В постсоветском обществе этого сейчас фактически нет. Налицо лишь индивидуальная стратегия отдельных женщин, которые почувствовали свободу от традиционных норм и просто играют по мужским правилам.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В БЕЛАРУСИ: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ

О.В. Савченко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель преподаватель А. М. Гульник

Достойное вознаграждение за труд и перспективы карьерного роста важны в равной степени как для мужчин, так и для женщин. Согласно Конституции и Трудовому кодексу Республики Беларусь, женщины и мужчины имеют право на равное вознаграждение за труд равной ценности и равные возможности самореализации. Подразумевается, что женщины и мужчины должны иметь одинаковый доступ к профессиям и должностям, не должно быть дискриминации по половому признаку в оплате труда, а шансы на повышение по службе должны быть равными.

Однако приходится констатировать тот факт, что нередко женский и мужской труд отличаются по некоторым социально-экономическим параметрам. И эти отличия могут быть обусловлены как внутри, культурными особенностями, так и обнаруживаться при сравнительном переходе от одного общества к другому. Гендерные отличия в сфере труда можно эксплицировать и в белорусском обществе. Особую актуальность на сегодняшний день приобрели исследования гендерной специфики белорусского бизнеса.

В связи с увеличением роли рыночных отношений в нашей стране, необходимо менять традиционные стереотипы о том, что мужчина – кормилец, а женщина прячется за мужской спиной. Эти традиционные представления давно не соответствуют реальности. Женская социальная группа в Беларуси более качественная, чем мужская, и это подтверждают и социологические исследования, и официальная статистика. Например, на рынке труда более 70 % мужчин – это рабочие, женщины же на рынке труда – это более квалифицированные специалисты. Сейчас женщин с высшим и средним специальным образованием в Беларуси на 18 % больше, чем мужчин, и тем не менее официальные данные свидетельствуют, что за одинаковую деятельность разница в оплате труда между мужчинами и женщинами составляет не менее 26 % [1]. Во всех сферах, даже феминизированных, работодатель всегда стремится мужчине заплатить больше, чем женщине. Женщины всегда были лидерами среди

безработных, их всегда увольняют в первую очередь или предлагают должность, которая их не удовлетворяет [2].

Поэтому бизнес – именно та сфера, которая дает возможность женщине зарабатывать столько, сколько она хочет и может заработать. Это главная мотивация для большинства женщин, которые переходят в сферу предпринимательской деятельности. Последние исследования показали, что более 80 % женщин не удовлетворены своей работой, и самая главная причина неудовлетворенности – это низкий доход [1].

Индивидуальная трудовая деятельность женщин в основном направлена на обеспечение потребностей семьи и приносит характер «дополнительного дохода». В частности, работа на личных подсобных участках, заготовка овощей и фруктов в условиях резкого роста цен на продовольствие становится серьезным подспорьем для семьи.

Кроме того, женщины коллективно и индивидуально могут заниматься деятельностью, приносящей доход. Речь идет о таких традиционных женских занятиях, как шитье, вязание, вышивание, плетение кружев, сбор ягод, консервирование овощей и фруктов. Как правило, они имеют целью получение «вторичного дохода» за счет продажи продуктов труда, а сама деятельность не требует существенных капиталовложений. Некоторые женщины переходят в сферу малого предпринимательства, например, изготовления модных аксессуаров в штучном исполнении. Это скромное начало, но оно знаменует движение в сторону товарного производства, когда сбыт уже не исчерпывается рамками личных и случайных контактов.

В 90-е гг., во времена массовой безработицы, когда закрывались предприятия, научно-исследовательские институты, более 30 % женщин, потерявших работу, были ориентированы на создание собственного бизнеса [3]. Когда же стали выстраиваться правила игры, они были уже не в пользу бизнеса, и многие женщины, попробовав этот нелегкий хлеб, вынуждены были от него отказаться.

Создается впечатление, что из трех основных групп бизнес-леди, которые выделяют европейские социологи (убежденные женщины-предприниматели, везунчики, бизнес-леди по принуждению), наши женщины – предприниматели поневоле.

И это во многом соответствует действительности, хотя многие женщины, имеющие потенциал, шли в бизнес сознательно. Конечно, начинать бизнес с нуля достаточно сложно, но многие женщины решались на этот шаг даже в самых критических для себя жизненных ситуациях, которые вынуждали к максимальной мобилизации сил и осознанию того, что отступить некуда. Успешных примеров очень много даже в чрезвычайно трудных для предпринимателей условиях в Беларуси. У большинства женщин успех складывается из личного багажа знаний, компетенции, большой ответственности и качественной работы в команде единомышленников, поэтому все они открыто делятся формулой своего успеха.

В нашей стране женщин в сфере бизнеса не так много, как в других странах мира. Чего не хватает белорусским женщинам, что мешает им открыть свое дело? Это происходит в первую очередь из-за бизнес-среды, которая была чрезвычайно трудной для ведения бизнеса, нехватки корпоративных связей и беззащитности. Вообще, белорусское общество и мужское бизнес-сообщество достаточно агрессивно ведет себя по отношению к женщине. Многие женщины отмечают недостойную, агрессивную конкуренцию по отношению к себе со стороны мужчин, и такая ситуация неблагоприятна для женского бизнеса [4].

Потенциал для развития женского предпринимательства в Беларуси чрезвычайно высокий в первую очередь из-за уровня образования и высокого уровня компетентности женщин. Если среда станет более благополучной (не только в плане реги-

страции бизнеса, но и его ведения), женщины активнее начнут приходить в предпринимательство.

Нужно использовать опыт других стран и использовать их программы для развития женского предпринимательства. Государство должно понимать, что лучше научить человека работать, помочь ему организовать дело, а не класть что-то в протянутую руку. Нужно мотивировать человека на желание трудиться, а не на иждивенчество.

Л и т е р а т у р а

1. Режим доступа : <http://mojarplata.by/main/ona-i-rabota/she-and-career>.
2. Кутецкая, Д. «Карьера» женского рода? / Д. Кутецкая. – Режим доступа :– <http://www.mylife.by/rabota-i-tyi/karera-zhenskogo-roda.html>.
3. Бабаева, Л. Женщины в бизнесе / Л. Бабаева, А. Чирикова //Человек и труд. – 1995. – № 12 – С. 89–93.
4. Гринько, А. Женщина и бизнес (бизнес-леди). Реально ли в Беларуси? / А. Гринько. – Режим доступа : <http://www.mylife.by/rabota-i-tyi/zhenschina-i-biznes-biznes-ledi-.realno-li-v-belarusi.html>.

РОЛЬ НАУЧНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ УЧАЩИХСЯ

О. В. Старовойтова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель ст. преподаватель А. А. Овсянникова

Столь популярные в Западной Европе, США и других развитых странах научно-развлекательные центры и музеи абсолютно непривычны как для посетителей, так и для сотрудников музеев постсоветского пространства, привыкших, что музей – это, прежде всего, хранилища и фонды, а уже потом выставочные залы и не в коем случае не место для развлечений. Однако при таком устаревшем подходе многочисленные экспонаты в скором времени некому будет показывать. Для того чтобы музейное дело не пришло в упадок, необходимо внедрять новые технологии обслуживания посетителей, заинтересовывать даже тех, для кого поход в научный музей – явление крайне редкое и зачастую недобровольное.

Научно-развлекательный центр представляет собой музей науки, который использует в своей практике подход «потрогай руками», что позволяет посетителям подробно изучить экспонаты и провести с ними различные манипуляции. Так, в научно-развлекательном центре «Технополис» в Мехелене (Бельгия) посетители могут «увидеть» свой голос, прослушать статоскопом легкие при астме, бронхите либо наличии в легких воды, выработать электричество для включения миксера, крутя педали велосипеда, оказаться внутри мыльного пузыря и т. д.

История научно-развлекательных центров начинается в 1888 г. с создания научного общества Урания в Берлине. В 1959 г. появился первый Научно-развлекательный центр округа Пинелас в США. Однако считается, что данные центры являются продуктом 60-х гг. прошлого века. Тихоокеанский центр, один из первых обозначивших себя как научно-развлекательный центр, а не музей, открылся в 1962 г. в здании Международной ярмарки Сиэтла. Достаточно быстро музеи нового типа заручились взаимной поддержкой. В 1971 г. руководители 16-ти центров обсудили возможность создания новой ассоциации, которая бы в большей степени, чем существующая на тот момент Американская ассоциация музеев, отвечала их потребностям. В итоге в 1973 г. была офици-

ально учреждена Ассоциация научно-технических центров (ASTC), целью которой стало обеспечение профессионального развития и оказание поддержки научно-развлекательным центрам, а также ежегодное проведение конференций и публикация докладов и книг. В 1990-х гг. идея создания научно-развлекательных центров распространилась по всему миру. Хотя данная ассоциация остается самым большим сообществом научно-развлекательных центров, появляются новые организации данного профиля: Европейское сообщество научных центров и музеев (ECSITE), Сообщество по популяризации наук и технологий в странах Латинской Америки и Карибского бассейна (Red-POP), Сообщество научно-технических центров стран Азии и Тихого океана (ASPAC) и другие.

Научно-развлекательные центры, главным образом, преследуют не развлекательные цели, а образовательные, т. е. помогают людям осваивать естественные науки, вдохновляют их на дальнейшее самообразование, в особенности представителей молодого поколения, которые являются их основной целевой аудиторией. Особенно в таких центрах нуждаются развивающиеся страны, а также страны, в которых идеология фундаментализма замедляет научно-технический прогресс. В некоторых странах существует потребность в подобных центрах в силу недостатка знаний либо отсутствия понимания научных процессов и явлений широкой публикой. По результатам исследования Международной программы по оценке образовательных достижений учащихся PISA-2006, проводимого Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и представляющего собой тест, оценивающий грамотность школьников и умение применять знания на практике, было определено, что средний результат российских учащихся статистически значимо ниже среднего результата по странам ОЭСР. Российские учащиеся 15-летнего возраста имеют рейтинг, находящийся в пределах 33–38 места среди участвовавших в исследовании 57 стран [4]. Беларусь не принимала участия в данном исследовании, но с большой долей вероятности можно предположить, что аналогичные результаты получили бы и белорусские школьники. И это при условии, что уровень образованности белорусской молодежи, согласно статистическим данным ЮНЕСКО, составляет 99,8 % [3]. По индексу образования, являющегося одним из трех показателей индекса развития человеческого потенциала, Беларусь занимает 27-е место [2], но многие школьники не могут применять полученные знания в области химии, физики и других естественных наук на практике. Научно-развлекательные центры, создаваемые специально для практического освоения научных знаний, должны сотрудничать со школами и одновременно оставаться независимыми учреждениями экспериментального обучения, создающими основу практических знаний в обществе, одновременно формируя интерес к естественным наукам.

Создание научно-развлекательных центров позволяет не только решать проблемы в сфере образования, но и способствует развитию туризма в регионе, так как крупные центры зачастую становятся объектом привлечения туристов. Это происходит потому, что в таких комплексах размещаются не только экспонаты научно-развлекательного характера, но и предприятия питания, розничной торговли, а иногда и гостиницы. Научно-развлекательные центры выступают в качестве самостоятельного туристского объекта либо в консолидации с другими объектами и местными средствами размещения с целью предоставления туристских услуг, способствуют развитию особого направления детского и молодежного туризма. Кроме того, научно-развлекательные центры оказывают положительное влияние на экономику региона, которое выражается в расходах центров на выплату заработной платы своим служащим, приобретении местных ресурсов, товаров и услуг, основных средств. В

свою очередь эти действия увеличивают показатели занятости в регионе и пополняют государственные бюджеты на местном и национальном уровне. Но самое главное – они становятся гордостью региона, повышают его престиж в глазах потенциальных иностранных туристов.

Таким образом, научно-развлекательные центры вносят вклад в экономическое развитие региона, привлекают туристов, предоставляют образовательные услуги, способствуют проведению исследований и внедрению инноваций в системе образования, а также являются местом проведения научных конференций местного, национального и международного уровня.

Л и т е р а т у р а

1. Режим доступа : <http://astc.org/about/pdf/Backgrounders/ScienceCenterHistory2009.pdf>.
2. Режим доступа : http://en.wikipedia.org/wiki/Education_Index.
3. Режим доступа : http://stats.uis.unesco.org/unesco/TableViewer/document.aspx?ReportId=125&IF_Language=eng&BR_Fact=GPNEP&BR_Region=40525.
4. Режим доступа Ж реезЖ.цштвщцпоувгюкг.цштвщц_сфефдщп.кувшк,шв=60351?ашду=ЗШЫФ2006_Кузщке_туцюзваю

СЕКЦИЯ V МЕСТО И РОЛЬ БЕЛАРУСИ В МИРОВОМ ИСТОРИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ

ГІСТАРЫЧНЫ ЛЁС СКАРБАЎ НЯСВІЖСКАГА ЗАМКА

Н. С. Гвоздзевы

*Гомельскі дзяржаўны тэхнічны ўніверсітэт
імя П. В. Сухога, Беларусь*

Навуковы кіраўнік канд. гіст. навук, дац. С. А. Елізараў

Нясвіжскія мастацкія зборы князеў Радзівілаў фармаваліся на працягу стагоддзяў. Увогуле ля іх вытокаў стаяў Мікалай Радзівіл (1515–1565) па мянушцы Чорны. Для свайго палаца у Бярэсці Чорны набыў два галандскія габелены – «Хрышчэнне Хрыста у Іардане» і «Лютэр сярод электараў». Сын Чорнага Мікалай Крыштоф Сіротка (1549–1616) паклаў пачатак стварэнню нясвіжскай калекцыі твораў мастацтва. У замку былі адведзены спецыяльныя памяшканні пад галерэі – збройную, партрэтную, мармуровую, залатую, гетманскую, бібліятэчную. Партрэтная галерэя размяшчалася на пачатку XVII ст. у трох залах, дзе вісела адпаведна 28, 94 і 150 партрэтаў. У бібліятэчнай зале стаялі мармуровыя бюсты гістарычных асобаў, чучалы экзатычных жывелаў і рыбаў, барометры, прылады для перспектыўнага малявання і г. д. Скарбніца размяшчалася ў адным з дапаможных карпусоў.

У вайну 1654–1667 гг. Нясвіж быў разбураны рускімі войскамі, а замак абрабаваны. Невядома куды трапілі 11 партрэтаў, заказаных Крыштофам Радзівілам у 1620 г. віленскаму партрэтчысту Яну Мачульскаму. Падчас вайны са Швецыяй у 1706 г. шведскае войска таксама разрабавала маемасць Нясвіжскага замка. У 1763, 1768, 1770–1775 гг. рускія вайскоўцы, што часова раскватароўваліся ў замку, таксама рабавалі яго. Напрыклад, у 1772 г. была разрабавана Радзівілаўская скарбніца. Самую каштоўную частку рэчаў, твораў старажытнага дэкаратыўна-прыкладнога мастацтва – зброю, вырабы з золата, срэбра і каштоўных камянеў – адправілі ў Пецярбург, частку – у Смаленск. Нясвіжская бібліятэка Радзівілаў, што да 1772 г. налічвала 20 тыс. тамоў, была вывезена А. Бібікавым у Пецярбург. На той час там знаходзіўся і хатні кніжны збор, які сабрала Ганна Радзівіл (1676–1746, родам з Сангушкаў) у Радзівілаўскім замку мястэчка Белая (Бяла, цяпер у межах Польшчы). Варта згадаць, што ў бібліятэцы таксама захоўваўся кніжны збор Якуба Генрыха Флемінга (1667–1728), каралеўскага міністра Аўгуста III, набыты Радзівіламі напачатку XVIII ст. Акрамя таго, у Ардынацкай бібліятэцы быў таксама адзел рукапісаў, дзе захоўваліся 17 тамоў літоўскіх прывілеяў (Acta Tomisiana), якія былі перададзены ў 1951 г. Мікалаю Радзівілу каралем польскім і вялікім князем літоўскім Жыгімонтам II Аўгустам.

Кнігазбор і рукапісы Нясвіжскай бібліятэкі, перададзеныя імператарскай Акадэміі навук у 1772 г., у 1842 г. пераразмеркавалі. Частку з іх перадалі Санкт-Пецярбургскай духоўнай акадэміі, частку – універсітэцкай бібліятэцы ў Маскве, частку – бібліятэцы Генеральнага штаба ў Пецярбургу. Універсітэцкая бібліятэка ў

Маскве атрымала ўсе беларускія, польскія і лацінскія хронікі, што захоўваліся ў Нясвіжы. Але найбольшую колькасць рукапісаў і рукапісных кніг атрымала імператарская Публічная бібліятэка. Вядома, што 11 інкунабулаў з Нясвіжскай бібліятэкі Радзівілаў сёння знаходзяцца ў Дзяржаўнай бібліятэцы Расійскай Федэрацыі (г. Масква), некалькі экзэмпляраў – у бібліятэках Вільнюса.

Пасля канфіскацыі маемасці ў 1772 г. Радзівілы зноў запоўнілі сваю скарбніцу каштоўнасцямі. Паводле вопіса 1779 г. у Нясвіжскім замку налічвалася ужо 984 творы «на дрэве і палатне». Значныя страты панес Нясвіжскі замак з чэрвеня 1792 г., калі горад занялі рускія вайскоўцы. Новыя рабаванні замка рускімі войскамі на чале з генераламі Кнорынгам і Тучковым адбыліся ў канцы кастрычніка 1812 г. Даведаўшыся пра рабаванні Нясвіжскага замка генераламі ў асабістых мэтах, адмірал Чычагаў стварыў спецыяльную камісію з вышэйшых афіцэраў, якія павінны былі сачыць за ходам рэквізіцыі радзівілаўскіх каштоўнасцяў. Яны афіцыйна забралі са скарбніцы тое, што засталася пасля Кнорынга і Тучкова – «калекцыю розных каштоўных каменняў, сабраную ў даўнія часы, брыльянты ў аправе і без аправы; шмат тытуневых залатых і сярэбраных, упрыгожаных брыльянтамі; камплекты розных антыкаў». Са згоды камісіі вывезлі шмат стالовага серабра (на сто асобаў); замежны фарфор і фаянс; прафесійна скамплектаваныя нумізматычныя калекцыі; замежныя творы жывапісу; кітайскія і турэцкія папоны (накідкі на коней); зброю, рыцарскія даспехі, старыя сярэбраныя вырабы, кубкі, «рознымі штукамі і каштоўнымі медальёнамі аблепленыя», маршалкаўскія кіі, аздобленыя золатам і брыльянтамі; манстранцыі сярэбраныя і залатыя, таксама ўпрыгожаныя брыльянтамі. Па загадзе камісіі ўсе скарбы запакавалі ў скрыні і вывезлі на 13 брычках. Пазней Чычагаў перадаў частку каштоўнасцяў Успенскаму сабору ў Маскве, частку – Эрмітажу ў Санкт-Пецярбургу. Рэшткі кітайскіх і турэцкіх тканінаў для аздобы сценаў, дываноў, карабелаў, шабляў, рыцарскіх даспехаў, паляўнічых стрэльбаў і тэатральных касцюмаў, люстэркаў рознай велічыні, а таксама вырабаў з медзі, якія Чычагаў не змог вывезці, аддалі на разрабаванне арміі і мясцовым гандлярам. Тады ж забралі частку архіва, а частку проста раскідалі па розных мясцінах. Ацалелыя каштоўнасці і зборы замка, якія былі лепей прыхаваны, забраў генерал Тучкоў. Ён вярнуўся ў Нясвіж 3 снежня 1813 г. і вывез крэслы, «обіцце», люстэркі, рэшткі бібліятэкі, нават фіранкі з вокнаў і пасцель, рэшткі конскай збруі, медныя вырабы, карэты і «астатнюю рухомасць, якая была». Паводле падлікаў цягачаснага маршалка Нясвіжскага замка А. Бургельскага, штаб адмірала Чычагава і яго падначаленыя толькі з замка вывезлі каштоўнасцяў не менш, чым на 10 мільёнаў польскіх злотых. Аднак Бургельскаму ўсё ж удалося схавачь ад рабаўнікоў 60 пудоў сталовага серабра, а таксама шмат іншых рэчаў. Засталіся ў «гетманскай» зале партрэты Радзівілаў і іх сваякоў.

Значныя рабункі Нясвіжскага замка адбыліся ў часы замежнай інтэрвенцыі і грамадзянскай вайны. Пасля заканчэння савецка-польскай вайны згодна з артыкулам XI Рыжскага мірнага дагавора і дадатка № 3 да яго (сакавік 1921 г.) РСФСР і Польшча падзялілі між сабой не толькі беларускія землі, але і культурныя каштоўнасці, перадача якіх адбывалася на працягу некалькіх гадоў. Так, у 1928 г. па патрабаванні польскага ўрада СССР аддаў невялікую частку каштоўнасцяў замка, вывезенных у Расію ў 1792 і 1812 гг. Шмат нясвіжскіх каштоўнасцяў было знішчана або без следу загублена. 5 ліпеня 1941 г. бюро ЦК КП(б)Б вырашыла перадаць замак аўтадарожнаму тэхнікуму, бібліятэку і архіў – Акадэміі навук БССР, карціны і жывапісныя партрэты, а таксама некалькі скульптурных партрэтаў, збор слупкіх паясоў, частку мэблі, скульптурныя кампазіцыі і каштоўныя вазы – Дзяржаўнай

карціннай галерэі БССР, створанай у 1939 г., гарматы, частку рыцарскіх даспехаў XVI ст., збор агнястрэльнай і халоднай зброі – Беларускаму дзяржаўнаму музею (збор зброі, вывезены нямецкімі захопнікамі, быў часткова вернуты з Усходняй Прусіі і размеркаваны паміж Беларускаму дзяржаўным і Гродзенскім дзяржаўным гісторыка-археалагічным музеямі, частку рыцарскіх даспехаў – кінастудыі «Савецкая Беларусь», збор з паляўнічай залы – музею Беластоцкага дзяржаўнага запаведніка, касцюмы – Дзяржаўнаму Вялікаму тэатру оперы і балета. Астатнюю маемасць рэалізавалі праз дзяржаўны гандаль.

У часы Вялікай Айчыннай вайны ў Германію былі вывезены радзівілаўскі архіў (ён вернуты і захоўваецца ў Нацыянальным архіве Рэспублікі Беларусь); каштоўнасці Дзяржаўнай карціннай галерэі БССР (вернуты часткова); фонды Беларускага дзяржаўнага музея (вернуты часткова). Скарбы, вывезеныя у Расію, не вернуты зусім. Месца знаходжання многіх з іх вядома, але большасць нясвіжскіх каштоўнасцяў трэба яшчэ шукаць у сховішчах Масквы, Санк-Пецярбурга, а таксама ў Германіі.

ХРИСТИАНСКИЕ СВЯТЫНИ ГОМЕЛЬСКОГО ПОЛЕСЬЯ

Ю. В. Руссу

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. ист. наук, доц. С. А. Елізараў

Среди основных историко-этнографических регионов Беларуси исследователи выделяют Восточное Полесье как специфическую часть этнической территории белорусов, выделяемую по комплексу этнокультурных признаков. В свою очередь в рамках этого историко-этнографического региона выделяются как составные части Припятское, Мозырское и Туровское Полесье, два последних из которых входят в состав современной Гомельской области. На этой территории некоторые населенные пункты издавна служили своеобразными центрами христианства, средоточием высокой духовности и культуры для местного населения.

На территории современного Лельчицкого района таким центром была деревня Буйновичи, которая впервые в летописи упоминается с XV в. В XVII в. в летописи упоминается о первой церкви в д. Буйновичи – церкви Рождества Богородицы, которую пан Стефан Вайнилович в 1622 г. наделил землей. В 1761 г. эта церковь сгорела. Новую церковь прихожане построили на собственные средства в 1774 г. Эта церковь имела форму креста с куполом в центре. В 1802 г. церковь разобрали, а в 1803 г. на средства прихожан была построена новая православная церковь во имя Рождества Пресвятой Богородицы.

Строение было деревянное, неотопливаемое, по внешнему виду напоминало форму продолговатого креста с куполом в центре и колокольней. Эта церковь была построена без единого гвоздя. Крыша железная, покрашена в светло-зеленый цвет. Внутренняя площадь всей церкви составляла около 75 квадратных сажен. Иконостас старой конструкции, иконы были размещены в один ярус. В числе вещей имелся один прибор серебра 8-й пробы, позолоченный, а другой – из низкопробного серебра, три напрестольных креста – два серебряные 84-й пробы, позолоченные и один – медный. Кроме того, за престолом в тумбе стоял вырезанный из дерева позолоченный крест ручной работы. Имелось две дарохранительницы: одна в форме гроба, медная, золоченная, другая, тоже медная, золоченная, в виде чаши с крышкой.

В Великую Отечественную войну вся деревня была сожжена, уцелела только церковь. При невыясненных обстоятельствах в 1965 г. сгорела и церковь. Новую каменную церковь Рождества Богородицы со шлемоподобным куполом в центре построили в 1996 г. Церковь была освящена 6 ноября 1997 г.

В самом сердце Полесья, на правом берегу Припяти, лежит древняя столица дреговичей – Туров. Многие легенды связаны с каменными крестами, которые приплыли к Турову против течения. Согласно традиции, при крещении Руси киевским князем Владимиром в Турове появились три огромных каменных креста. Считается, что вытесаны кресты в Киеве, откуда и приплыли в Туров по Днепру против течения. Два креста, один высотой около двух метров, второй – побольше, сегодня находятся в туровской Всесвятской церкви. По Борисоглебскому кладбищу, где в XI–XII вв. располагалась кафедра Туровских епископов и был монастырь, а также стоял «столп» Кирилла Туровского, проложена дорожка к третьему каменному кресту. Местные жители утверждают, что растет он и ввысь и вширь, в любую погоду излучает тепло и исцеляет от недугов. Действительно, каждый год камень вырастает из земли на 1 см и 9 мм как в высоту, так и в ширину, его высота ныне составляет более 40 см и отчетливо просматривается перекладина креста.

Древний Туров был славен 40 (по другим данным – 75) церквями, за что город образно называли «вторым Иерусалимом». На территории туровского городища в ходе археологических раскопок были вскрыты руины храма XII в., который представлял собой уникальный памятник древнерусского каменного зодчества. Храм был разрушен в XIII в., скорее всего, в результате землетрясения.

Одним из шедевров национальной архитектуры, дошедших до наших дней через войны и революционные потрясения, является Мозырский кафедральный собор архангела Михаила. В 1645 г. отставной полковник королевской армии Стефан Лозко подарил часть холма, напротив Мозырского замка, монахам-бернардинцам, для которых также построил деревянный костел и монастырь. В 1648 г. во время казацко-крестьянской войны монастырь был сожжен. В результате войн середины XVII в. Мозырь очень сильно пострадал – город был практически стерт с лица земли. Непосредственное покровительство и руководство восстановлением города взяла на себя самая знатная, самая могущественная и богатая семья Мозырщины – Аскерки. В 1745 г. братья Аскерки начали строительство нового каменного монастыря и величественного собора. Храм был построен в стиле белорусского барокко в виде двухбашенной трехнефной базилики. После лихолетий конца XVIII в. бернардинский монастырь был закрыт, а храм предан православной Церкви и освящен в честь святого Архистратига Божия Михаила. В настоящее время – это действующий кафедральный собор Архангела Михаила.

По своей древности и значению, которое она занимала в средние века, д. Юровичи практически нет равных на всем Мозырском Полесье. Уже к XII в. здесь, по легенде, был настоящий город Межимостье с княжеским детинцем и монастырем. По другим источникам назывался город Видоличи, который в 1240 г. сожгли татары. Есть еще предположения, что один из древнейших белорусских городов Туров первоначально был именно здесь.

Но княжеские усабицы, а затем нашествие монголо-татар разрушили и стерли с лица земли даже намеки на то, что когда-то здесь был шумный и богатый город. В 1510 г. Юровичи впервые упоминаются в документах как деревня Мозырского повета. В 1657 г. пришел с Украины молодой монах ордена иезуитов с чудотворной иконой Божией Матери Милосердной на руках, который и основывает здесь миссию иезуитского католического ордена. В XVIII в. Юровичи официально получили ста-

тус местечка, которое стало крупной перевалочной базой Мозырского рынка. Еще больше статус местечка поддерживало то, что здесь находилась чудотворная икона Божией Матери Милосердная, хранившаяся в выстроенном специально для нее монастыре, центром которого был величественный собор. Сюда стекались тысячи паломников со всех концов Речи Посполитой всех христианских конфессий, чтобы просить об исцелении, заступничестве и милосердии Пресвятую Богородицу.

В начале XVIII в. иезуиты возвели каменный костел. К нему позднее был возведен двухэтажный кирпичный монастырь. Костел и монастырь были обнесены высокой четырехугольной кирпичной стеной, по центру и в углах которых с четырех ее частей разместились кирпичные башни.

В 1800 г. монастырь и костел были переданы бернардинскому ордену. В 1831 г. костел и монастырь закрыты, но в 1840 г. их деятельность возобновилась. В Юровичах в 1836 г. построена деревянная православная церковь во имя Святой Богородицы. Здание костела в 1864 г. передано православной церкви, а в 1866 г. перестроено в православном стиле. В 1867 г. император Александр II подарил этой церкви образ святого князя Александра Невского в серебряно-позолоченной ризе.

АДЛЮСТРАВАННЕ АДНОСІН ШЛЯХТЫ ВЯЛІКАГА КНЯСТВА ЛІТОЎСКАГА ДА ВАЙНЫ РЭЧЫ ПАСПАЛІТАЙ З РАСІЯЙ У СОЙМІКАВЫХ ІНСТРУКЦЫЯХ (ПЕРШАЯ ТРЭЦЬ XVII СТ.)

А. В. Дземідовіч

Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт, г. Мінск

Навуковы кіраўнік канд. гіст. навук, дац. П. А. Лойка

Для Рэчы Паспалітай (РП) праблема ўрэгулявання стасункаў з Расійскай дзяржавай на пачатку XVII ст. з'яўлялася адным з найбольш істотных пытанняў знешняй палітыкі. Значнасць яго вырашэння ўзмацнялася і тым, што ад зместу ўзаемаадносін дзяржаў-суседак вызначаўся ў пэўнай меры і знешнепалітычны расклад у справе балтыйскай, а таксама магчымы зыход барацьбы Жыгімонта III за шведскую карону.

Выдатна разумеючы сітуацыю, РП у 1600 г. адпраўляе да Масквы пасольства на чале з канцлерам Львом Сапегай. Вынікам дыпламатыі Льва Сапегі з'явілася падпісанне 1 сакавіка 1601 г. перамір'я на 20 год.

Аднак яго вартасць у хуткім часе была пастаўлена пад сумненне акцыяй Ілжэдзмітрыяды. Цікава прасачыць у гэтай справе пазіцыю шляхты беларускіх зямель. Аналіз такіх гістарычных крыніц як соймавыя інструкцыі дае падставы зрабіць выснову, што шляхта Вялікага княства Літоўскага (ВКЛ) была супраць самазванскай інтрыгі, у адрозненні ад манарха і часткі польскай магнатэрыі.

Так, у маі 1605 г. змест інструкцыі Гродзенскага павета ўтрымліваў даручэнне сваім паслам на Віленскі сход сачыць, каб перамір'е з Масквой не было парушана «свавольнымі людзьмі князя Дзмітрыя Угліцкага» [1, арк. 3]. «Сачыць за тым як найпільней, каб вайны ніякай з Масквой, тыя хто на перамір'і першыя прысягалі і зараз пануюць не пачыналі, і не дазвалялі» – быў наказ шляхты Мінскага ваяводства паслам (інструкцыя датавана 4 снежня 1608 г.) на сойм Варшаўскі 1609 г. [2, арк. 3].

Нават з пачаткам афіцыйнай інтэрвенцыі настрой шляхецтва адносна ваеннай кампаніі ў Расійскую дзяржаву не змяніўся. Меркаванне Ашмянскага павета зафіксавана 15 жніўня 1611 г.: «Паслам нашым разам з усімі станами сойму належыць пераконваць, каб лепш шляхам дагавораў, а не вайной з Масквой кароль

яго міласць там народ да падданства свайго прыводзіў» [3, арк. 1]. Пацыфісцкі настрой выказала ў 1611 г. і шляхта павета Мінскага [4, арк. 3].

Ужо ў 1613 г., зразумеўшы канчаткова недарэчнасць і адсутнасць карысці ад інтэрвенцыі ў Расійскую дзяржаву, пытанне аб ініцыятарах выпраў на Маскву і іх пакаранні ставілася на соймах. Шляхта Ашмянскага павета лічыла: «Вайна з Масквой з вялікай небяспекай для Рэчы Паспалітай здзейснена, па чыей парадзе і з якой падставы старанна даведацца трэба» [5, арк. 2]. Таксама даручала паслам старацца разам з усімі станами кароннымі і літоўскімі, каб гэта знешнепалітычная праблема была ліквідавана шляхам мірнага дагавора, а таксама і ўсе іншыя ўскладненні былі вырашаны «...з дабром для Рэчы Паспалітай і Айчыны нашай...» [5, арк. 2]. Аналагічным настроем прасякнута інструкцыя ваяводства Мінскага ад 8 студзеня 1613 г., у якой шляхта схілялася да міру з Масквой. У выпадку немагчымасці апошняга паслы павінны былі дамагацца, каб на падтрымку вайны ішла кварта са сталовых зямель, уладанняў сенатараў і духавенства, «каб не ўсе цяжары на падаткі Рэчы Паспалітай ускладнены былі» [6, арк. 3]. Падобны пункт утрымлівала інструкцыя Віленскага ваяводства 1613 г.: «Абы абарона Рэчы Паспалітай не з пабораў толькі, якія для нас есць вельмі цяжкія, але і іншай мерай якой абмеркавана была» [7, арк. 2]. Пазіцыя дадзенага ваяводства адносна ўсходніх спраў не была выключэннем: «А ад Масквы, дзедзічнага непрыяцеля нашага ў вялікай небяспецы мы есць... Каб тая вайна маскоўская сродкамі якімі слушнымі была скончана і мір усталяваўся» [7, арк. 1–2].

Вялікае кола пытанняў, звязаных з наступствамі вайны з Расіяй, уздымаў змест інструкцыі Наваградскага ваяводства ў 1613 г. Гэта і праблема сканфедэраванага жаўнера, і казацкіх набегав, ад якіх «шмат мястэчак і весак дашчэнтку як пасля...ворага знешняга спустошана» [8, арк. 1]. Таксама закранаецца тэма распачынення вайны без згоды ўсёй РП [8, арк. 2]. Разглядаўся ў інструкцыі і механізм нясення падаткаў [8, арк. 1–3]. Дадзены дакумент нібы люстэрка адлюстравваў усе «хваробы», якімі пакутвала РП, а найбольш ВКЛ падчас ваеннай кампаніі супраць Расіі.

На працягу ўсёй інтэрвенцыі гучалі заклікі спыніць як мага хутчэй канфлікт з Расіяй, схіліцца да перамоў. Паказальныя ў гэтым плане інструкцыя павету Ашмянскага 2 студзеня 1615 г. У ёй паведамлялася, што неабходна прасіць манарха, каб «заспакаенне Айчыны нашай і канец той вайны, і жаданы мір без урону і ўціску Айчыне нашай з тым ворагам маскоўскім заключаны быць мог праз дагаворы, да якіх вораг праз пасланцаў сваіх сам схіляецца» [9, арк. 1]. У тым жа годзе Ковенскі павет выказаўся за тое, каб «...мір з Масквой з найлепшай карысцю для Рэчы Паспалітай быў заключаны» [10, арк. 1]. Клапацілася аб тым, каб справа маскоўская была вырашана «з найлепшай бяспекай для Рэчы Паспалітай» і шляхта Лідскага павета, асабліва напярэдадні заключэння Дзўлінскага перамір'я 1618 г. [11, арк. 1].

Такім чынам, адмоўнае стаўленне шляхты ВКЛ да эскалацыі канфлікта з усходнімі суседзямі відавочна. Гэта было абумоўлена як і непасільнымі падаткамі, якіх патрабавала вайна, так і непасрэднай мяжой з Расійскай дзяржавай, у выніку чаго тэрыторыя ВКЛ становілася арэнай ваенных дзеянняў.

Літаратура

1. Інструкцыя павета Гродзенскага, дадзеная паслам на сойм да Вільні // Гал. архіў старажытных актаў у Варшаве (ГАСА). – Архіў Радзівілаў (АР). – Аддз. II. – 441.
2. Інструкцыя ваяводства Мінскага, дадзеная паслам на сойм вальны Варшаўскі // ГАСА. – АР. – Аддз. II. – 545.
3. Інструкцыя павета Ашмянскага, дадзеная паслам на сойм // ГАСА. – АР. – Аддз. II. – 560.

4. Інструкцыя павета Мінскага, дадзеная паслам на сойм // ГАСА. – АР. – Аддз. II. – 565.
5. Інструкцыя павета Ашмянскага, дадзеная паслам на сойм // ГАСА. – АР. – Аддз. II. – 585.
6. Інструкцыя ваяводства Мінскага, дадзеная паслам на сойм вальны Варшаўскі // ГАСА. – АР. – Аддз. II. – 583.
7. Інструкцыя ваяводства Віленскага, дадзеная паслам на сойм вальны Варшаўскі // ГАСА. – АР. – Аддз. II. – 593.
8. Інструкцыя ваяводства Наваградскага, дадзеная паслам на сойм вальны Варшаўскі // ГАСА. – АР. – Аддз. II. – 597.
9. Інструкцыя павета Ашмянскага, дадзеная паслам на сойм // ГАСА. – АР. – Аддз. II. – 620.
10. Інструкцыя павета Ковенскага, дадзеная паслам на сойм вальны Варшаўскі // ГАСА. – АР. – Аддз. II. – 621.
11. Інструкцыя павета Лідскага, дадзеная паслам на сойм вальны Варшаўскі // ГАСА. – АР. – Аддз. II. – 670а.

СОВЕТСКО-ПОЛЬСКАЯ ВОЙНА 1919–1920 ГГ.: ЦЕЛИ СТОРОН И СТЕПЕНЬ ВЗАИМНОГО ОЖЕСТОЧЕНИЯ

Д. И. Левицкий

Гомельский инженерный институт МЧС Республики Беларусь

Научный руководитель канд. ист. наук, доц. С. А. Елизаров

Октябрьская революция в России и поражение Германии и Австро-Венгрии в Первой мировой войне создали благоприятные предпосылки для восстановления польского государства. Его официальное оформление началось в октябре 1918 г., и Советская Россия первой признала независимость Польши. Однако польское руководство отвергло предложение об установлении дипломатических отношений с Советской Россией, в качестве аргумента используя находение в Белоруссии состоящих из поляков советских воинских частей, которые, по мнению польской стороны, имели своей целью «вызвать социальную революцию» в Польше.

Основной целью руководства Польши во главе с Ю. Пилсудским было восстановление Польши в исторических границах Речи Посполитой 1772 г. с установлением контроля над Белоруссией, Украиной (включая Донбасс) и Литвой и геополитическим доминированием в Восточной Европе. Ю. Пилсудский и его окружение трактовали известный декрет Советской власти об отмене тайных договоров XVIII в. относительно разделов Речи Посполитой как автоматическое восстановление польского государства в границах 1772 г. Статья 3 Декрета СНК РСФСР от 29 августа 1918 г. об отказе от договоров правительства Российской империи с правительствами Германии и Австро-Венгерской империи гласила: «Все договоры и акты, заключенные правительством бывшей Российской империи с правительствами королевства Прусского и Австро-Венгерской империи, ввиду их противоречия принципу самоопределения наций и революционному правосознанию русского народа, признавшего за польским народом неотъемлемое право на самостоятельность и единство, отменяются настоящим бесповоротно». В феврале 1919 г. Пилсудский провел через комиссию польского сейма по иностранным делам требование отвода советских войск «за границы 1772 г.». Не дожидаясь ответа, польское правительство решило силой изгнать советские войска с этой «территории Речи Посполитой». В феврале 1919 г. польская армия начала военные действия против советских войск, находившихся к востоку от польской этнической границы, признанной позднее международным сообществом под названием «линии Керзона».

С советской стороны в качестве программы-минимума рассматривалось установление контроля над западными губерниями бывшей Российской империи

(Украиной и Белоруссией) и их советизация, в качестве программы-максимум – советизация Польши, за ней Германии и осуществление мировой пролетарской революции. Советское руководство считало войну против Польши частью борьбы против всей существовавшей на тот момент Версальской международной системы.

К осени 1919 г. усилиями Красной Армии наступление польских интервентов было остановлено, и линия польско-советского фронта стабилизировалась по реке Березина.

25 апреля 1920 г. польские войска, сосредоточив основные силы на Украине, перешли в наступление. Благодаря большому преимуществу польские войска смогли быстро продвинуться вглубь украинской территории, захватив 6 мая Киев. В ответ 14 мая Красная Армия нанесла серьезный удар на Западном фронте, однако тяжелая майская операция Западного фронта в Белоруссии особых успехов советской стороне не принесла. Вместе с тем польское командование, обеспокоенное этими событиями, вынужденно было прекратить свое наступление на Украине. 4 июля 1920 г. войска Западного фронта перешли в решительное наступление на территории Белоруссии. В результате в июле 1920 г. были освобождены такие важные центры как Речица, Хойники, Калинковичи, Бобруйск, Минск, Несвиж, Гродно, Брест и др. Красная Армия начала продвигаться быстрыми темпами на запад, но в сражении под Варшавой в августе 1920 г. потерпела тяжелое поражение. Закончилась война подписанием Рижского мирного договора в марте 1921 г.

В ходе войны войска обеих стран совершили казни гражданского населения, и при этом польские войска проводили этнические чистки, объектом которых в основном были евреи. Первым документальным применением оружия против нонкомбатантов стал расстрел поляками миссии Красного креста 2 января 1919 г. В марте 1919 г. после занятия польской армией Минска польский комендант приказал расстрелять 40 евреев. Наступление польских войск на Украине весной 1920 г. сопровождалось еврейскими программами и еврейскими расстрелами: в Ровно поляки расстреляли более 3 тыс. мирных жителей, в местечке Тетиеве убито около 4 тыс. евреев, за сопротивление при реквизициях продовольствия были полностью сожжены множество деревень. Особое место в терроре против гражданского населения занимает деятельность белорусских частей «атамана» С. Балаховича, сначала подчинявших польскому командованию, после же перемирия действовавших самостоятельно. К примеру, в Турове балаховцами было изнасиловано 70 еврейских девочек в возрасте от 12 до 15 лет.

Для Красной Армии, вступившей на территорию Польши, острым был продовольственный вопрос. Нехватка продовольствия, а также обмундирования не могла не сказаться на дисциплине войск. В отчете Польревкома, составленного в сентябре 1920 г., отмечалось, что советский корпус под командованием Гая «в первое время вел себя безобразно и только потом бесчинства были прекращены крутыми мерами». Были и другие случаи, когда части Красной Армии проявляли недисциплинированность. Солдаты занявшей Ломжу советской пехотной части не удержались от грабежей. К счастью, в город вошла кавалерийская дивизия, которая и прекратила произвол. Трудно было, несмотря на приказы, поддерживать строгую военную дисциплину, когда не хватало продовольствия и обмундирования. К тому же имел место и психологический фактор – красноармейцы были свидетелями того, что творила польская армия в Белоруссии.

В советское время долго не исследовалась судьбы военнопленных, поскольку Польская Народная Республика была союзником СССР. Заместитель секретаря Совета безопасности Российской Федерации Н. Спасский в интервью «Российской газете» об-

винил Польшу в «смерти десятков тысяч красноармейцев, погибших в 1920–1921 гг. в польских концентрационных лагерях». Сегодня вызывает много споров вопрос о числе российских военнопленных, умерших в польских концлагерях. В результате совместного исследования, проведенного в 2004 г., польские историки В. Резмер, З. Карпус и российский историк Г. Матвеев пришли к разным результатам. Количество военнопленных-красноармейцев польские историки оценивали числом между 80 000–85 000, а Г. Матвеев – в 157 000, число документально учтенных смертей оценивается соответственно в 16 000 и в 20 000. Вероятнее всего, расхождение данных из польских и российских документов указывает на неполноту польского учета (и то, что польские военные уничтожали пленных красноармейцев на месте, не отправляя их в лагеря для военнопленных.) Совместное исследование показало, что основной причиной смертности в лагерях были болезни и эпидемии (грипп, тиф, холера и дизентерия).

В ходе войны ни одна из сторон не достигла поставленной цели. Белоруссия и Украина были разделены между Польшей, Россией и Украиной. Территория Литвы была поделена между Польшей и Литовской республикой. РСФСР со своей стороны признала независимость Польши и легитимность правительства Пилсудского, временно отказалась от планов «мировой революции» и ликвидации Версальской системы. Несмотря на подписание мирного договора, отношения между двумя странами оставались напряженными на протяжении последующих двадцати лет, что, в конечном счете, привело к участию СССР разделе Польши в 1939 г.

ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И СОТРУДНИЧЕСТВА

А. И. Турчин

Санкт-Петербургская государственная консерватория, Россия

Научный руководитель канд. ист. наук, доц. И. Ю. Уваров

Таможенный союз трех государств – Беларуси, России и Казахстана – это качественно новый уровень интеграционных процессов в сфере экономики. Рассматривая его как уже свершившийся факт, следует обратиться к предпосылкам его формирования. Необходимо отметить, что данное экономическое объединение создавалось в рамках ЕврАзЭС. Экономический союз, его еще можно так назвать, отвечает всем, как экономическим, так и политическим, интересам трех государств.

27 ноября 2009 г. в Минске состоялось заседание Межгосударственного совета евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС).

По итогам переговоров подписан пакет решений, определяющих работу нового экономического объединения [1, с. 18–19].

В связи с расширением ЕС и ВТО на восток уже давно назревал вопрос о создании нового экономического объединения на постсоветском пространстве. Экономические вызовы современного мира, к которым можно отнести глобальный финансовый кризис, ставят новые задачи для наших братских государств. И одной из них является теснейшее сближение наших экономик. Этому и должен поспособствовать Таможенный союз.

Президент Беларуси Александр Лукашенко заявил, что принятые решения «без преувеличения можно назвать судьбоносными». Его высказывание поддержали Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев и Глава Российского государства Дмитрий Медведев.

С 1 января 2010 г. появляется единый таможенный тариф, а полномочия по его формированию переданы наднациональному органу – Комиссии Таможенного союза. С 1 июля начинает функционировать общая таможенная территория «тройки». Конечная цель – создание Единого экономического пространства (ЕЭП) [3, с. 8].

Потенциал Таможенного союза огромен. Рынок в 170 млн человек. Промышленности на 600 млрд дол., одной только нефти – 90 млрд баррелей. Общий объем сельского хозяйства – 112 млрд дол., на их долю приходится 12 % мирового производства пшеницы и 17 % мирового экспорта этой продукции. ВВП трех стран составляет 2 трлн дол., совокупный товарооборот – 900 млрд дол. По расчетам экспертов прирост ВВП трех стран к 2015 г. составит не менее 15, а то и все 19 %. При этом общий эффект от Таможенного союза составит: для России – 400 млрд дол., для Беларуси и Казахстана – более 16 млрд дол. или 14 % нынешнего ВВП. Таковы предварительные прогнозы на развитие Таможенного союза [2, с. 16–21].

Важное значение имеет также политическая составляющая данного союза. Он протянулся от Европы до Китая и расположился между двумя гигантскими центрами силы: на Западе – 500-миллионный Евросоюз, на Востоке – почти полумиллиардная Поднебесная. Это позволит не только контролировать огромный рынок, но и будет служить своеобразным экономическим и транспортным мостом между двумя гигантами. А как известно, экономические интересы государства тесно переплетены с его политическими воззрениями.

Уже на этом этапе интеграционных процессов трех государств многие крупные западноевропейские корпорации обеспокоены такими экономическими тенденциями и отмечают, что данные договоренности могут причинить серьезный ущерб ряду важных европейских отраслей, включая автомобилестроение, машиностроение и пищевую промышленность. Таковы опасения наших западных партнеров. Вместе с тем экономическое пространство трех государств не может быть безынтересным для потенциальных инвесторов. По оценкам специалистов оборот торговли Восток–Запад к 2012–2015 гг. достигнет уровня в 1 трлн дол. Что касается Беларуси, то в рамках Таможенного союза она важна и Москве, и Астане как «ворота на Запад».

Как отметил Президент Беларуси А. Г. Лукашенко: «Я с большой надеждой смотрю на Таможенный союз, эту экономическую интеграцию, на Таможенный союз и Единое экономическое пространство, где все будет унифицировано» [4, с. 7–8].

Подводя итог всему выше сказанному, нужно подчеркнуть, что таможенный союз должен обеспечить вовлечение трех государств в мировые экономические и политические процессы, повысить эффективность и конкурентоспособность национальных экономик, привести к созданию Единого экономического пространства и, в конечном итоге, к улучшению благосостояния стран.

Л и т е р а т у р а

1. Таможенный союз создан // Союзное государство. – 2009. – № 11. – С. 18–19.
2. Плугатарев, И. Таможенный союз в действии / И. Плугатарев // Союзное государство. – 2009. – № 12. – С. 16–21.
3. Халикова, Е. К единой таможенной территории / Е. Халикова // Таможня и ВЭД. – 2009. – № 1. – С. 8.
4. Пресс-конференция А. Г. Лукашенко белорусским СМИ // СБ. Беларусь сегодня. – 2010. – № 1. – С. 7–8.

ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ – НОВЫЙ ЭТАП В РАЗВИТИИ ИНТЕГРАЦИИ СТРАН ЕВРАЗЭС

Е. В. Устимчук

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. Н. А. Громыко

Проблемы интеграции и регионализации стран актуальны в настоящее время. Создание союзов, объединений необходимо в нынешних условиях развития мирового сообщества. В последнее время наблюдается повышенный интерес средств массовой информации к теме развития ЕврАзЭС. Особенное внимание уделяется созданию Таможенного союза Белоруссии, Казахстана и России, который начал функционировать с 1 января 2010 г.

Сегодня ЕврАзЭС – самое успешное межгосударственное интеграционное объединение в СНГ. За период его существования в государствах Сообщества значительно улучшились основные макроэкономические показатели. Товарооборот между государствами-членами ЕврАзЭС увеличился с 29 млрд дол. в 2000 г. до 123 млрд дол. в 2008 г., т. е. в 4,1 раза. Это создало логическую предпосылку для перехода к следующей стадии экономической интеграции – Таможенному союзу. 9 июня 2009 г. были приняты документы, которые обеспечивают функционирование Таможенного союза, было принято решение о том, что все три страны – Россия, Казахстан, Белоруссия – вступают в ВТО единой территорией. Таможенный союз формируется в соответствии с общепризнанными международными нормами: с единой системой регулирования внешнеторговой деятельности, с единым таможенным тарифом и единой таможенной территорией, составляемой из территорий Беларуси, Казахстана и России. По словам президентов России, Беларуси и Казахстана, запущен механизм «глубокой экономической интеграции» государств Европейско-Азиатского экономического сотрудничества (ЕврАзЭС) [2].

Таким образом, исходя из поставленных задач, в течение 2010 г. Таможенный союз будет выстраивать свою деятельность, чтобы в дальнейшем осуществить задачу формирования общего рынка. Общий рынок – это полная гармонизация экономического сотрудничества, единые торговые тарифы, единые подходы к энергетике, транспорту. Это план работы на ближайшее время [4].

Как известно, любое новое явление, создание чего-либо имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Плюсы и минусы Таможенного союза активно обсуждаются экспертами. Выделим основные преимущества и недостатки этого образования.

Создание таможенного союза обеспечивает следующие преимущества:

- вводится Единый таможенный тариф, беспрепятственно перемещаются товары на единой таможенной территории, что приведет к увеличению товарооборота;
- применение мер нетарифного регулирования сократит административные барьеры в торговле, будет способствовать экономическому росту (к 2015 г. увеличить совокупный ВВП 3-х стран до 20 % (примерно на 400 млрд дол.) только за счет снижения ограничений на внутренней таможенной территории);
- устанавливается единый механизм таможенного контроля на внешней границе, обеспечивающий прозрачность таможенных формальностей и их отмену на межгосударственных границах наших государств; будут сокращены технические барьеры, что существенно ускорит оборот товаров, подлежащих санитарному, ветеринарному и фитосанитарному контролю;

– таможенный союз меняет инвестиционный климат трех стран. Открывается рынок – 180 млн человек, что предоставляет огромные возможности для иностранных инвесторов; открываются возможности создания совместных предприятий [4].

В общем создание Таможенного союза принесет России до 400 млрд дол. прибыли и более 16 млрд – Беларуси и Казахстану [3].

Отметим и недостатки Таможенного союза.

Таможенный союз Беларуси, Казахстана и России неизбежно приведет к структурным сдвигам в экономике всех трех стран. Так как не будет никаких преград для движения товаров между странами, то в Беларуси может появиться огромное количество не всегда качественных товаров, которые попадают к соседям нелегальными путями. На некоторые товары произойдет повышение пошлин. В этом случае произойдет повышение цен на товары и услуги, и в результате чего пострадает потребитель. Но необходимо отметить, что с 1 ноября 2009 г. снижены ставки вывозных таможенных пошлин на нефть сырую и на отдельные категории товаров, выработанные из нефти, вывозимые с территории Российской Федерации за пределы государств-участников соглашений о Таможенном союзе. Помимо этого, предприятия трех стран будут работать в условиях жесткой конкуренции. И белорусские заводы, которые еще не прошли такую модернизацию, как партнеры по союзу, могут не выдержать конкуренции [3].

Но таможенные соглашения – это только первый шаг. Настало время перейти к более глубокой интеграции государств. Напомню, в составе организации на сегодняшний день Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Россия и Таджикистан. В рамках организации существуют 3 наблюдателя – Украина, Молдова и Армения. Среди этих стран проявляет наибольшую активность в работе организации и участвует в создании Антикризисного фонда и Фонда высоких технологий Республика Армения. Армения в ближайшее время может стать полноценным членом ЕврАзЭС. Кыргызстан также подал заявку на участие в формировании Таможенного союза. То, что эта страна уже член ВТО, не является препятствием для ее участия в объединении. Вопросы Единого экономического пространства в рамках организации весьма актуальны на сегодняшний день.

В заключение стоит отметить, что в целом Таможенный союз оказывает положительный эффект на развитие трех стран, что непосредственно проявляется в расширении внешнеэкономических связей этих государств. Интеграционные процессы в рамках ЕврАзЭС неизбежны – они предопределяются всем ходом развития мирового хозяйства.

Л и т е р а т у р а

1. АПН Казахстан [Электронный ресурс]. – <http://www.apn.kz/opinions/article5378.htm> – Дата доступа: 24.03.2010.
2. Евразийское экономическое сообщество [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.evrases.com/news/view/781>. – Дата доступа: 27.03.2010.
3. Информационный электронный ресурс. – Режим доступа: <http://rus.ruvr.ru/2009/11/28/2436266.html>. – Дата доступа: 24.03.2010.
4. Комиссия Таможенного союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tsouz.ru/Community/Pages/SMI_012010.aspx. – Дата доступа: 20.03.2010.

ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ НОСТАЛЬГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

А. В. Широкова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. геогр. наук Е. Н. Карчевская

Исторический путь белорусского народа предопределил особенности общественно-политической активности белорусов за рубежом. История и современность белорусской диаспоры по сей день остаются мало изученными. Между тем потенциал белорусского зарубежья в реализации исторического пути развития белорусского народа достаточно высок, равно как доля белорусов, живущих за пределами своей Родины. В настоящее время за пределами Республики Беларусь проживает от 20–22 % общей величины белорусской нации или 2,1–2,4 млн белорусов. Во многих странах мира созданы организации белорусской диаспоры. Больше всего представлены организации белорусских диаспор в бывших союзных республиках. Они созданы с целью установления сотрудничества с исполнительными комитетами городов и областей Беларуси; развития конструктивных контактов с организациями, предприятиями и учреждениями Республики Беларусь; проведения работ в военно-исторической области; организации торжеств, приуроченных к государственным праздникам; развития связей по линии ветеранских и детских организаций; установления и развития культурного, экономического, делового, спортивного и туристического сотрудничества и т. д.

Автором было проведено исследование, цель которого состояла в изучении мотивов посещения Беларуси представителями белорусской диаспоры из других стран для развития международного сотрудничества.

В качестве респондентов проведенного исследования выступили представители белорусской диаспоры в Молдове в возрасте от 18 до 79 лет различного социального статуса: студенты, рабочие, служащие, предприниматели, пенсионеры и люди, занимающиеся свободной творческой деятельностью. 35 % опрошенных являются гражданами Республики Беларусь, а 65 % – гражданами Молдовы.

В ходе исследования выяснилось, что 30 % опрошенных посещают Беларусь несколько раз в год. При этом 35 % посещают Республику Беларусь с семьей и 10 % – с друзьями. По данным исследования 85 % участников родились в Республике Беларусь.

Мотивами, которыми руководствуется большинство респондентов нашего исследования при посещении Беларуси, являются ностальгия, желание увидеть родственников и посетить родные места (рис. 1).

Планируемая продолжительность их пребывания в Республике Беларусь варьирует от 5 до 10 дней. Большинство респондентов испытывает удовольствие, чувство восторга, гордости за Беларусь и ностальгию от возвращения в Беларусь.

Важно отметить, что респонденты готовы сотрудничать с предприятиями и организациями Республики Беларусь в области науки, культуры, экономики и других областях.

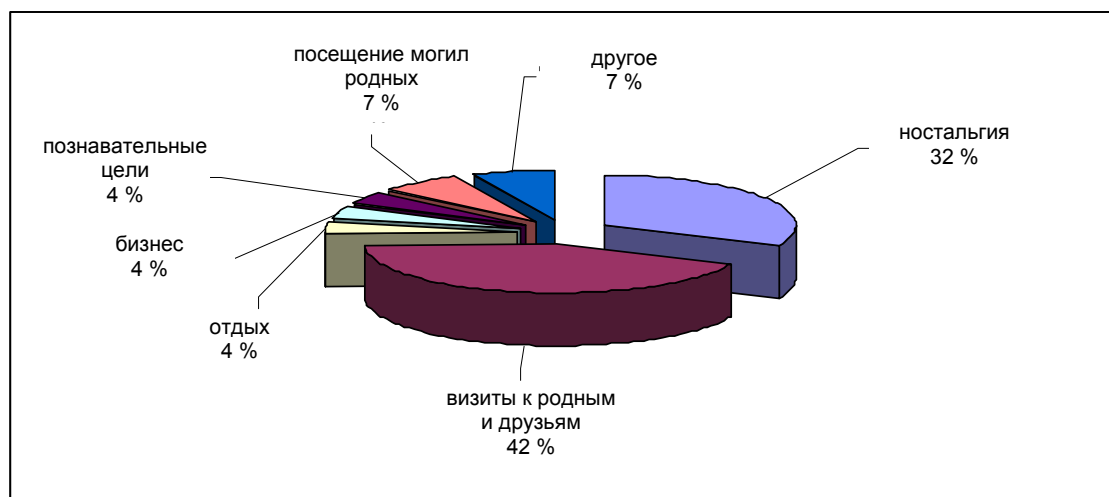


Рис. 1. Распределение респондентов в зависимости от мотивов посещения Беларуси

Среди форм и объектов сотрудничества необходимо выделить сотрудничество в области туризма, экономики (банковское дело), науки (научные конференции и экскурсии и т. д.), культуры (фестивали, концерты, посещение музеев, выставок и иных мест развлечений), торговли и иные формы сотрудничества.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что туризм является выгодным направлением сотрудничества. Чувства ностальгии и удовольствия, преобладающие у приезжающих туристов и представителей белорусских диаспор, дают возможность внедрять и совершенствовать ностальгический туризм. В последнее время большое распространения получает генеалогический туризм. Жители зарубежных граждан обращаются к белорусским архивистам с просьбой составить свое генеалогическое древо. Это дает возможность разрабатывать все новые маршруты такого направления и, как следствие, развивать туристическое сотрудничество. Открытость национальной экономики способствует динамичному развитию внешне-торговых связей, которые, в свою очередь, ведут к экономическому росту Республики Беларусь.

Так называемый ностальгический туризм и посещение мест, связанных с молдавским наследием в Беларуси, на данном этапе привлечения молдавских туристов, видится наиболее перспективным. Следует отметить интерес не только репатриантов и их семей к данному направлению туризма, но также и коренных жителей Молдовы.

СЕКЦИЯ VI ГРЮНВАЛЬДСКАЯ БИТВА В ИСТОРИЧЕСКОЙ СУДЬБЕ ЕВРОПЕЙСКИХ НАРОДОВ

ВООРУЖЕННЫЕ СИЛЫ ТЕВТОНСКОГО ОРДЕНА: КОНЕЦ XIV – НАЧАЛО XV в.в.

А. К. Кисель

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Г. В. Елизарова

15 июля 1410 г. на зеленых полях около небольшого селения Грюнвальд (сегодня – Польша) армии Тевтонского ордена, Польского королевства и Великого Княжества Литовского сошлись в одном из крупнейших сражений Средневековья. Вооруженные силы Тевтонского ордена были по своим боевым качествам вероятно одними из сильнейших в Европе конца XIV – начала XV вв.

Покорив и освоив в XIII – начале XIV вв. прибалтийские земли, создав там державу с мощным государственным аппаратом, обеспечивавшим бесперебойное поступление и накопление огромных финансовых средств, используя преимущества организации духовно-рыцарской корпорации в сочетании с обычной системой феодальной вассально-ленной службы, Орден уже в XIV в. был в состоянии развернуть мощную многочисленную армию. Ниже мы кратко рассмотрим лишь те составные части тевтонских вооруженных сил, которые были представлены на грюнвальдском поле в 1410 г.

Основную мощь Ордена составляли братья-рыцари, в чьих руках находилась вся власть. Тевтонцы представляли собой уникальную для средневековой Европы касту профессиональных воинов, объединявших качества прекрасно подготовленных, дисциплинированных бойцов со способностями опытных командиров. Полноправных братьев в Ордене было сравнительно немного: около восьмисот человек. Однако на каждого брата по уставу ордена полагалось восемь так называемых служебных братьев или полубратьев. Они также являлись членами Ордена. Служебные братья рекрутировались главным образом из лиц неблагородного происхождения, горожан и прочих свободных, включая иногда и местных жителей – поляков и пруссов. При этом служба членов Ордена была пожизненной и вряд ли в Европе того времени можно было найти более опытных воинов. Немаловажно для средних веков было и то, что члены Ордена воевали не в силу вассальных обязательств или за деньги, а за идею. Верховным сюзереном тевтонцев считался сам Господь, вопрос о преданности которому естественно не стоял.

Следующей составляющей вооруженных сил Тевтонского ордена была «земская служба». Эти отряды представляли собой феодальное ополчение, такое же, какое было основой всех армий средневековой Европы. Светские рыцари немецкого, польского и прусского происхождения, недворяне – солтысы и старосты деревень, словом все, кто имели земли во владениях Ордена, согласно вассальной присяге были обязаны по призыву магистра отправляться на военную службу. Стоит заметить,

что для дворянства в эпоху Средневековья вопрос национальной принадлежности не стоял на первом месте.

Кроме светских дворян у Ордена было еще два вида коллективных вассалов, также несших воинскую повинность. Прежде всего это четыре прусские епископства. Поскольку на территориях Тевтонского государства, находившихся под юрисдикцией епископов, дворяне считались их, а не орденскими, вассалами, в случае войны каждый из духовных сюзеренов должен был выставить хоругвь, укомплектованную собственными подданными. Классический пример знаменитого феодального принципа: «Вассал моего вассала – не мой вассал!» Сами иерархи в боевых действиях естественно не участвовали.

Второй разновидностью вассальных контингентов тевтонской армии являлись войска, выставяемые прусскими городами. Вооруженные силы крупных городов орденского государства были организованы так же как в германских городах Ганзы, членами которой являлись основные из них. Каждый цех или гильдия по разнорядке городского совета выставял при необходимости определенным образом положенное число вооруженных и снаряженных воинов из числа своих членов, а также отвечал за состояние и оборону части городских укреплений. Все способные носить оружие горожане обязывались проходить военную подготовку.

О надежности этих воинов можно сказать то же, что и о «земской службе»: до Грюнвальда в них сомневаться не приходилось, после этой битвы горожане уже предпочитали уклоняться от службы тевтонцам.

Следующей составляющей тевтонской армии были наемники. Они имели по крайней мере два важных для Средневековья преимущества: служили сколь угодно долго, вернее пока им платили, и не видели разницы в том, где и с кем воевать.

Тевтонский орден не имел тех проблем в ходе вербовки, с которыми сталкивались другие государства – денег было достаточно и распоряжались ими братья исключительно по своему усмотрению. Только в 1409 г. и лишь на выплату задатков наемным отрядам было потрачено более тридцати тысяч гривен – огромная по тогдашним меркам сумма. После грюнвальдского разгрома крестоносцы без труда увеличили содержание всем своим наемникам чтобы удержать их на службе.

В составе армии ордена находились и «гости» – крестоносцы из Западной Европы. Идея борьбы с «язычниками» во славу Господа отнюдь не прекратила своего существования с последними латинскими государствами Святой Земли. Получив новые формы и направления, она оставалась одной из основных составляющих менталитета западноевропейского рыцарства.

Выступая в поход, «гости» организовывались в отряды по землям, из которых прибыли: Германия, Англия, Франция, Фландрия и т. п. Рыцари из Священной Римской империи традиционно сражались под хоругвью со знаком Святого Георгия, а из других стран – под флагом с изображением Девы Марии. Что касается численности «гостей», то она в разное время была весьма различной. Пик посещаемости Пруссии крестоносцами приходится на 40–70-е гг. XIV в. Затем наступает заметный спад, вызванный христианизацией Литвы и унией ее с Польским королевством, что устраняло главный повод к «паломничествам» – необходимость борьбы с «язычниками». После Грюнвальда же поток «гостей» и вовсе иссяк, так что во время войн с Польшей 10–20-х гг. XV в. великие магистры Ордена тщетно зывали о помощи ко всему христианскому рыцарству Европы – желающих практически не нашлось. Однако в 1410 г. иностранных гостей в тевтонском войске было еще достаточно много. Играла свою роль и сила традиции, и мощная пропаганда Ордена.

Победа объединенных сил ВКЛ и Польши над Тевтонским орденом в сражении при Грюнвальде стала символом борьбы славянства против немецкой агрессии.

ТЕВТОНСКИЙ ОРДЕН ПОСЛЕ ГРЮНВАЛЬДСКОЙ БИТВЫ: ПРИЧИНЫ УПАДКА

Р. К. Песьковский

Гомельский инженерный институт МЧС Республики Беларусь. Беларусь

Научный руководитель канд. ист. наук, доц. Елизаров С. А.

Тевтонский орден – один из крупнейших орденов крестоносцев, возникший в конце XII в. в Палестине в период крестовых походов, а в начале XIII в., после упадка Иерусалимского королевства, оказавшийся в Европе. Тевтонский орден образовал крупное государство от Вислы до Нарвы со столицей (с 1309 г.) в Мириенбурге. Большое количество войн с различными государствами не могли пошатнуть могущество этого государства. Но что-то случилось с военной мощью и стратегическим потенциалом Тевтонского ордена после поражения летом 1410 г. в битве под Грюнвальдом, то, что изменило дальнейшую судьбу ордена и покончило с его тотальным господством в Прибалтике.

Политические отношения в 1409 г. Тевтонского ордена с ВКЛ и Польским королевством были напряженными: каждая из сторон не исключала большую вероятность начала крупномасштабной войны. Основная часть тевтонских рыцарей (особенно советники Великого магистра) были уверены в своей силе справиться с противниками в лице ВКЛ и Польши. Излишняя уверенность руководства и членов ордена была ложной, ведь именно к 1409 г. доверие поляков к Ягайло за время его правления выросло и он действительно готовил армию для наступательной компании. Даже те немногие немцы, кто допускал, что Ягайло решится на войну, не ожидали, что гнев Великого магистра, запрет на торговлю с Польшей и ВКЛ и набег на Мазовию и Великую Польшу приведут к грандиозной битве. Во-первых, крупные сражения были редкостью – слишком велик был риск и слишком мала материальная награда. Во-вторых, за исключением отдельных конфликтов, таких как в 1409 году, между Польшей и Пруссией вот уже семьдесят лет сохранялся мир. Также не могло быть речи о вторжении в Польшу вооруженных сил ордена, поскольку у него не было достаточных финансов для того, чтобы вызвать для усиления войск рыцарей из других стран. К тому же недавно отстроенные сторожевые башни на границах страны давали крестоносцам уверенность в успешном отражении любого вражеского нашествия.

В общем, к моменту битвы Польское королевство и ВКЛ были на подъеме, а век военных орденов уже уходил. В Грюнвальдской битве орден понес такие людские и материальные потери, что последующие Великие магистры так и не смогли вернуть ордену былую славу и престиж. Орден ступил на путь, закончившийся окончательной катастрофой в Тринадцатилетней войне (1453–1466). Вместе с тем, на взгляд автора, Грюнвальдская битва не была решающим моментом в истории средневековой Пруссии, но она послужила началом краха ордена.

Что же произошло с Тевтонским орденом после поражения под Грюнвальдом? Конечно, к упадку этого государства привело нечто большее, чем поражение рыцарей от превосходящих сил противника, большее, чем личные ошибки людей, стоявших во главе ордена, большее, чем просто действие закона инерции после разгромного поражения в одном сражении. Внутри самого ордена существовали причины,

которые непосредственно привели его к кризису, а Грюнвальдская битва непосредственно подтолкнула этот процесс к своему логическому концу.

Во-первых, руководители среднего звена орденой иерархии к этому времени привыкли действовать самостоятельно, отвергая приказы из столицы ордена – Мариенбурга, что нарушало субординацию и дисциплину в ордене. К тому же среди рыцарства образовывались различные фракции на основе землячества, которые по различным причинам не доверяли друг другу. А тот человек, который был способен навести порядок – Великий магистр – практически оставался не у дел в управлении страной, поскольку имел низкий авторитет, что подтверждают многочисленные разговоры членов ордена против него. Таким образом, система управления отдельными частями ордена была слабой и практически неподконтрольной высшему руководству государства, а среди рыцарства существовали существенные разногласия по вопросам внешней и внутренней политики.

Во-вторых, навязчивой идеей стала церковная реформа. Ведь в ту эпоху верили, что именно Господь судит организации и государства за моральные грехи народов и их руководителей. Офицеры ордена были не слишком набожны и это приводило к серьезным проблемам во взаимоотношениях между членами ордена, верными прежним рыцарско-монашеским традициям, и новыми членами, для которых религиозные мотивы отходили на второй план в сравнении с мотивами материальными. Когда выпивка и прочие излишества стали обыкновением, в монастырях ордена началось падение морали, сопровождаемое насмешками со стороны общества и падением авторитета братьев-рыцарей среди других слоев населения.

В-третьих, численность рыцарей в ордене и их влияние уменьшились. Главным фактором этого стало то, что Великие магистры предпочитали наемников, которые были готовы воевать «до последнего» за меньшую плату, чем рыцари. «Благородные всадники» в основном лишь руководили отдельными отрядами и представляли собой высокопрофессиональные, но дорогостоящие войсковые единицы.

В-четвертых, ордену требовалось намного больше денег, чем раньше. Деньги прибывали в основном в государственную казну от купеческой олигархии и городов, которые платили ордену за защиту их от конкурентов и пиратов. А после Грюнвальдской битвы все больше и больше денег требовалось на нужды ордена, и все слабее становилась эта защита, что, в свою очередь, сокращало поступления в орденскую казну. Поэтому финансовый кризис ускорял катастрофу ордена.

Также для объяснения упадка ордена мы должны взглянуть на общеевропейские проблемы того времени, поскольку Тевтонский орден являлся неотъемлемой частью этой системы. Конечно, в то время существовала тенденция падения влияния монархов и их контроля над отдельными частями своих территорий. Поэтому большинство государств состояло из достаточно автономных территорий, а крупные феодалы имели большую самостоятельность, что было характерно и для Тевтонского ордена. Но может быть самой главной причиной падения его величия явилось то, что крестовые походы потеряли свое истинное религиозное значение. Не было моральной и духовной мотивации, которая так была присуща первым походам. Теперь их основными неофициальными целями стали защита захваченных земельных владений и источников доходов.

Да и само рыцарство меняется. Из него исчезает дух романтики и религиозного подвига, а рыцарство превращается в форму своеобразного времяпрепровождения, доступного прежде всего людям богатым.

Таким образом, Тевтонский орден, на взгляд автора, – это пример государства, внутренние проблемы которого были решаемы, но из-за отсутствия в определенные

моменты истории сильных правителей оно пришло в упадок в короткий срок. И безусловным катализатором этого спуска с вершин вниз стала Грюнвальдская битва, которая доказала неспособность ордена противостоять сильному противнику из-за своего сложного внешнего и внутреннего положения.

ВОЗМОЖНОСТИ АЛЬТЕРНАТИВНОГО РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ В ВЕЛИКОМ КНЯЖЕСТВЕ ЛИТОВСКОМ

Е. П. Саковский

Гимназия № 51, г. Гомель, Беларусь

Научный руководитель учитель истории и обществоведения

В. А. Росточкина

Каждый человек в той или иной степени интересуется историей своей Родины. Знание истории своего государства – основа самосознания гражданина. Поскольку я являюсь членом научно-исследовательского общества гимназии, мотивация к изучению истории Беларуси складывается для меня не только из стремления к патриотизму и гражданскому самосознанию, но и из стремления к самостоятельным научным исследованиям. Больше всего меня интересует период становления и расцвета белорусских земель в составе могущественного государства Восточной Европы во времена Средневековья – Великого княжества Литовского – державы, игравшей в то время решающую роль в развитии государственности славянских народов. Занимаясь в научном обществе учащихся гимназии, я решил более подробно и досконально изучить именно этот вопрос. Результаты моих исследований, анализ исторических фактов и выводы, сделанные на его основе, составляют «фундамент» данной научной работы.

Ее тему я сформулировал следующим образом: «Возможности альтернативного развития Беларуси в Великом княжестве Литовском». Такая формулировка ставит задачу не только полного раскрытия темы с точки зрения истории, но и требует тщательного рассмотрения каждого из множества возможных вариантов развития белорусских земель в составе ВКЛ, что повлекло бы за собой альтернативный ход истории, отличный от ныне известного. Цель своей работы я вижу в том, чтобы аргументировано, на основе тщательного анализа исторических и политических нюансов, ответить на вопрос: «Была ли возможность альтернативного развития Беларуси в период Средневековья»? Могло ли в это время сформироваться самостоятельное белорусское государство?

Сложность разработки данной темы заключается в первую очередь в том, что очевиден недостаток литературы данной направленности. Можно отметить избыток исторической и даже художественной литературы по вопросам государственности ВКЛ и, вместе с тем, недостаток исследований материалов моей темы. Этот факт подчеркивает актуальность выбранной темы, особенно в наши дни, когда многие вопросы исторической и патриотической целостности встают особенно остро.

Следует отметить, что территория современной Беларуси составляет всего лишь треть площади ВКЛ. Первой столицей Великого княжества Литовского стал Новогрудок. А государственным языком был принят старобелорусский.

Характеристика Великого княжества Литовского основывается на следующих показателях, которые отражены в структуре моей работы:

1. Политическая система ВКЛ

Руководящая политическая роль в Великом княжестве принадлежала крупным феодалам-землевладельцам литовского происхождения, которые назывались тогда панями. Белорусские феодалы не участвовали в руководстве государством, они длительное время не входили в состав рады, не голосовали при выборах великого князя.

2. Основа правового обеспечения государственной власти

Самым значимым событием в развитии феодального права в XVI в. является разработка и принятие Статутов. Наличие в государстве подобных крупных нормативных актов свидетельствует о высоком развитии правовой мысли.

3. Система комплектования и управлением войском ВКЛ. Адекватное знание и понимание прошлого Беларуси вряд ли возможно без изучения войска ВКЛ. Ведь общая продолжительность войн, в которых участвовало ВКЛ в XVI в., составило более 40 лет. Командовал войсками гетман. Чин гетмана по закону могли получить только «годные и досветчоныя люди народу шляхетского, родичи стародавние тутошнего паньства». Таким образом, большинство гетманов были белорусами, что предоставляло им шанс влиять на политику внутри ВКЛ. Другой вопрос, воспользовались ли они этим правом.

Факторами, которые снижали эффективность военной организации страны, были: очень ограниченная компетенция гетмана; почти постоянное отсутствие интереса к войскам со стороны короля и великого князя; самовольство шляхты, которое переходило в анархию.

4. Экономика ВКЛ

Наряду с повышением производительности сельского хозяйства, ростом общественного разделения труда и развитием товарно-денежных отношений в Беларуси возрастало число городов. Они становились важными центрами общественно-политической и экономической жизни. Однако значительный урон развитию торговли наносили разрушения городов и сел в результате военных действий. А так же феодальные междоусобицы, шляхетское самовольство и разбой.

Была ли в этих условиях возможность альтернативного развития Беларуси? На основе фактов можно сделать следующие выводы:

- фактически высшие органы власти оставались неизменными на протяжении многих веков. Однако после заключения Люблинской унии государственный аппарат ВКЛ начал терять свое влияние на политической арене. На основе Люблинской унии Великое княжество Литовское и Польша стали жить общей политической жизнью. Однако с этого времени самостоятельная дипломатическая и военная история Великого княжества Литовского фактически окончилась.

- господствующий класс не увидел историческую перспективу – необходимость создать централизованное, спаянное единой властью государство. Выше этого для него оказались шляхетская демократия, защищенность законами сословных привилегий. Хотя отдельные попытки захвата власти со стороны сильных личностей, такие, как мятеж князя Глинского, предпринимались. Представители правящих кругов не смогли или не захотели поддержать эту инициативу.

Таким образом, возможность альтернативного развития Беларуси в составе ВКЛ была только до заключения Люблинской унии.

В этот период государственный строй Великого княжества находился на пути демократического развития. Однако это не могло происходить при слабом социально-экономическом положении крестьян.

Государство не может существовать без сильной армии. В то время достаточно высоким оценкам соответствовало только тактическое мастерство белорусско-литовского войска. А их численность была довольно мала.

Решение всех этих вопросов, а также ряда более мелких могло привести к образованию нового государства на территории современной Беларуси. Однако этого не случилось, потому что господствующий класс был заинтересован только в защите собственных интересов, которые заключались в достижении близких мелких целей в ущерб стратегическим шагам и мероприятиям.

Учитывая эти условия, я пришел к выводу, что в составе ВКЛ у Беларуси была возможность альтернативного развития, которой не смогли воспользоваться представители белорусской знати, хотя попытки такого плана предпринимались.

УГРОЗЫ КРЕСТОНОСЦЕВ ДЛЯ ПОЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВА

Я. С. Юрис

Гимназия № 51, г. Гомель, Беларусь

Научный руководитель учитель истории и обществоведения

В. А. Ростокина

В начале XIII века польское государство переживало период раздробленности. Помимо внутренних распрей между князьями, правящими в удельных княжествах, угрозой для польской государственности представляли и набеги прусских язычников. Для предупреждения набегов Конрад, князь Мазовии, неоднократно посылал пруссам дары, которые собирал, грабя своих подданных. Безуспешны были и крестовые походы, предпринимавшиеся епископом Христианом и призванные разгромить пруссов. Точно так же не выполнил своей задачи и основанный Конрадом по совету Христиана рыцарский орден добжинских братьев (названных по их местопребыванию в Добжине на Висле).

Для разгрома пруссов Конрад решил пригласить в Мазовию «Орден госпиталя найсвятейшей девы Марии в Иерусалиме». Название ордена на латинском языке кратко формулировалось как *Ordo Theutonicorum* [1, с. 366]. Орден после захвата Иерусалимского королевства арабами перебрался в Европу. В 1211 г. его рыцари были позваны венгерским королем Андреем II для обороны Семиградья от половцев, но в 1224–1225 гг. были изгнаны оттуда. И здесь последовало приглашение Конрада. Конрад передал им хелминьскую землю и уполномочил на завоевание прусских земель, сохранив за собой право верховенства над владениями ордена.

Первые рыцари прибыли в Мазовию в 1229 г., и через несколько лет они под предводительством магистра Германа Бальке начали вести систематическую борьбу с пруссами. В завоеванных землях ими основывались немецкие колонии и строились укрепления: Торунь (Торн), Хелмно (Кульм), Ельблонг (Эльбинг) и другие. Закончив покорение Пруссии, уверенные в покровительстве пап, которые считали все владения ордена собственностью св. Петра, крестоносцы с течением времени обратились и против Польши.

Оформление ордена в самостоятельное государство в Пруссии началось на основании привилея императора Фридриха II (1226) и Крушвицкого договора с князем Конрадом I Мазовецким (1234), который вынужден был согласиться на создание самостоятельного рыцарского государства в Пруссии. Папа Григорий IX своей буллой в 1234 г. передал земельные владения в Пруссии ордену в качестве папского лена.

В 1237 г. произошло объединение ордена Меченосцев и Тевтонского ордена. Так оформился Инфлянтский орден.

При поддержке императоров и пап во владениях ордена было образовано орденское государство, которое стремилось расширить свою территорию за счет соседей.

С 1283-х гг. начались войны ордена с ВКЛ, а в 1308–1309 гг. орден подчинил себе Гданьское Поморье. Вследствие водворения крестоносцев Польша не только лишилась доступа к морю на всем пространстве между Вислой и Неманом, но и совершенно потеряла побережье Балтийского моря, так как благодаря распрям великопольских князей Владислава Тонконового и Владислава Одонича, прозванного Плевателем, орден получил верховные права на ряд земель [2, с. 61].

Начавшаяся ранее раздробленность усилилась после смерти Лешека Белого (1227). Верховные права краковских князей пали. Краков перестал быть центром жизни Польши. Силезские князья, породнившись с императорским двором, дрейфовали в сторону ордена. С 1241 г. на территорию Польши начинают врываются татары. Раздробленность страны достигает наивысшей степени.

Создание централизованного государства, начатое Владиславом I, остановило разрушение государства. Его сын Казимир Великий (1333–1370) пытался разрешить споры с крестоносцами дипломатическими методами. При посредничестве венгерского и чешского королей на съезде в Вышеграде крестоносцы обязались вернуть Добжиньскую землю и Куявию. В ходе съезда Папа Бенедикт XII велел нунцию начать процесс против крестоносцев о присвоении польских земель и о жестокостях крестоносцев. Процесс провели в нейтральной Варшаве, на нем выступило около 130 свидетелей. Суд обязал крестоносцев вернуть Поморье. Они отказались.

Война польских земель с орденом из-за Поморья закончилась подписанием мирного договора в 1349 г., по которому Поморье осталось за орденом. Польское государство вынуждено было искать союзников в борьбе с крестоносцами.

Столь же сложные отношения сложились между орденом и Великим княжеством Литовским. Орден усиливал агрессию против белорусско-литовского государства. Естественным ответом ВКЛ стало сближение с Польшей, итогом которого станет их братское участие в Грюнвальдской битве.

Л и т е р а т у р а

1. Вялікае княства Літоўскае : энцыклапедыя. – Мінск, 2004. – Т. 2. – 790 с.
2. Грабеньский, В. История польского народа / В. Грабеньский. – Минск, 2006. – 800 с.

Научное издание

БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

МАТЕРИАЛЫ III Международной научной конференции студентов, магистрантов и аспирантов

Гомель, 20 мая 2010 года

Редактирование и корректура: Н. Г. Мансурова, Н. И. Жукова,
М. В. Аникеевко, В. В. Вороник

Компьютерная верстка: Е. Н. Герасименко, Н. Б. Козловская

Подписано в печать 13.05.2010.

Формат 60x84/8. Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс».

Ризография. Усл. печ. л. 21,39. Уч.-изд. л. 16,81.

Тираж 110 экз. Заказ № /42.

Издатель и полиграфическое исполнение:

Издательский центр учреждения образования

«Гомельский государственный технический университет

имени П. О. Сухого».

ЛИ № 02330/0549424 от 08.04.2009 г.

246746, г. Гомель, пр. Октября, 48.

ISBN 978-985-420-916-6



9 789854 209166