

## **УСИЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОМОЩИ ЦЕНТРАМ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И БИЗНЕС-ИНКУБАТОРАМ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**М. О. Гиль, И. В. Мальгина**

*Учреждение образования «Гомельский государственный  
технический университет имени П. О. Сухого»,  
Республика Беларусь*

Как свидетельствует мировой опыт, одним из путей преодоления экономического и социального кризиса является поддержка и развитие малого предпринимательства как наиболее гибкой части экономики.

Но анализ отношения нашего государства к частному предпринимательству показывает, что оно очень не однозначное. С одной стороны, органы государственной власти декларируют полную поддержку негосударственному сектору экономики, с другой стороны, проводится политика ужесточения условий для развития негосударственного сектора, направленная на снижение конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса по сравнению с государственным сектором.

Но вопреки всем сложностям, частный сектор развивается и набирает вес. В 2000 году по данным статистики на долю негосударственных предприятий (без акционерных обществ) приходилось 13,6 % промышленной продукции (с акционерными обществами – 42,1 %).

Достаточно весом вклад негосударственного сектора и в бюджет страны. Так, по данным Государственного налогового комитета на его долю в 2000 году приходилось 38,8 % поступлений в бюджет.

Наиболее типичными «детскими трудностями», т. е. болевыми точками на этапе становления малых предприятий являются проблемы с поиском и арендой помещений (19,0 %), с закупкой необходимого оборудования (19,6 %), с поиском рынка (19,6 %), кадрового и информационного обеспечения (по 12,5 %). В качестве других трудностей были названы коррупция и бюрократия госаппарата.

Сложившееся социально-экономическое положение основной части предпринимательских структур показывает, что без государственной поддержки они не всегда способны выжить. В настоящее время только 5,4 % опрошенных руководителей МП заявили, что они не нуждаются в государственной поддержке. Наиболее часто предприниматели испытывают потребность в поддержке по таким направлениям, как юридические вопросы (18,0 %), поиск источников финансирования (16,2 %), налоги (12,6 %), финансовый менеджмент (10,6 %), бизнес-планирование (9,6 %), обучение персонала (9,5 %), улучшение рабочих площадей (7,7 %). Наибольшее количество обратившихся за поддержкой (30,5 %) просили помощи по вопросам регистрации предприятий.

Одним из элементов государственной поддержки является развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

В 1997 году Совет Министров принял два постановления, направленных на создание инфраструктуры развития малого бизнеса: "Об инкубаторах малого предпринимательства в Республике Беларусь" и "О центрах поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь".

В настоящее время по данным Министерства предпринимательства и инвестиций в стране действует более 60 центров поддержки предпринимательства и 9 инкубаторов малого предпринимательства.

Часть центров поддержки предпринимательства было создано при поддержке международных организаций, в частности, усилиями МФК, и в рамках одного из проектов TACIS. Все действующие бизнес-инкубаторы созданы либо в рамках программы ПРООН, либо в рамках программы TRANSFORM (ФРГ). Кроме того, в республике существуют союзы предпринимателей, которые также оказывают поддержку малому и среднему бизнесу, чаще всего правовую, и торгово-промышленные палаты.

Но только чуть более четверти опрошенных (28,6 %) обращались за помощью в союз предпринимателей (но считают их полезными только 18,5 %) и торговые палаты (28,0 %), причем 23,2 % респондентов считают их полезными. За помощью в бизнес-центры обращалось только 10,1 % респондентов и 9,5 % считают их полезными. В то же время 14,9 % респондентов даже не знают о существовании бизнес-центров. Следует отметить, что оценку полезности тех или иных структур давали только те респонденты, которые обращались к ним за помощью.

Основная причина – слабая информированность предпринимателей об элементах инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса.

Вместе с тем, в ряде случаев при наличии потребности в помощи и имевшейся информации о соответствующих организациях поддержки, руководители МП тем не менее к ним не обращались. Треть опрошенных (38,0 %) не обращались и по причине низкого качества услуг; 28,9 % из-за высоких цен и 10,8 % по другим причинам, среди которых преобладают расчет на собственные знания, попытки справиться самостоятельно, отсутствие веры в успех, отсутствие навыков пользования бизнес-консультациями и житейская инерция.

Состояние дел в ЦПП и ИМП свидетельствует, что поддержка предпринимательства сама нуждается не просто в поддержке, а в действенной государственной протекционистской политике. Во всем мире деятельность бизнес-центров дотируется государством или центры живут на получаемые гранты. Белорусские бизнес-центры в настоящее время находятся на самофинансировании. В силу сложившейся политической ситуации вокруг Беларуси участие в международных программах тоже представляется достаточно проблематичным.

Это отрицательно сказывается на качестве услуг этих организаций, поскольку не позволяет привлекать высококвалифицированных специалистов из-за низких финансовых возможностей оплаты их труда. Кроме того, часть сотрудников отвлекается на ведение коммерческой или производственной деятельности, направленной на зарабатывание денег для содержания бизнес-центра, поскольку деятельность по поддержке предпринимательства сама по себе убыточна.

С учетом того, что возможности нашего бюджета не позволяют осуществлять прямую поддержку ЦПП и ИМП, можно предложить систему косвенной поддержки. Для этого предлагаем ввести ряд льгот для ЦПП и ИМП.

Во-первых, по аренде. Площади, которые занимает организация для осуществления своей основной деятельности, должны быть освобождены от арендной платы. Или арендная плата должна быть минимальной – 20 % от стоимости аренды производственных помещений без повышающих коэффициентов за месторасположение. Это актуально, поскольку практика показала, что эффективнее работают центры, расположенные в центре города.

Во-вторых, деятельность, соответствующая статусу бизнес-центра, должна быть освобождена от налогов на реализацию и от налогов на прибыль. Это позволит значительно удешевить оказываемые услуги, что сделает их более доступными для предпринимателей. Ведь как известно, услугами этих организаций пользуются или начинающие предприниматели, или фирмы с невысоким уровнем дохода. К тому же это укрепит финансовое состояние центров.

Кроме того, перед структурами поддержки остро стоит вопрос об уплате налогов в случае безвозмездной передачи имущества. Возникает парадоксальная ситуация: организация не может взять на баланс безвозмездно получаемое оборудование, поскольку обязана половину стоимости этого оборудования перечислить в бюджет в виде налогов (20 % НДС и 30 % налог на прибыль).

Кроме того, считаем, что сотрудников ЦПП и ИМП надо шире привлекать к участию в государственных научно-технических программах. Это позволит использовать их богатый практический опыт работы с предпринимателями, что улучшит качество работ и даст дополнительный источник финансирования для центров.