



Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого»

Кафедра «Маркетинг»

Е. Н. Карчевская

**ОРГАНИЗАЦИЯ
МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА**

ПРАКТИКУМ

**для студентов специализации 1-26 02 03 22
«Маркетинг в спорте, туризме
и физической культуре»
дневной формы обучения**

Гомель 2010

УДК 339.138(075.8)
ББК 65.433.8я73
К27

*Рекомендовано к изданию научно-методическим советом
гуманитарно-экономического факультета ГГТУ им. П. О. Сухого
(протокол № 4 от 30.03.2009 г.)*

Рецензент канд. экон. наук, доц. каф. «Экономика» ГГТУ им. П. О. Сухого *Н. А. Алексеенко*

Карчевская, Е. Н.
К27 Организация международного туризма : практикум для студентов специализации 1-26 02 03 22 «Маркетинг в спорте, туризме и физической культуре» днев. формы обучения / Е. Н. Карчевская. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2010. – 31 с. – Систем. требования: PC не ниже Intel Celeron 300 МГц ; 32 Mb RAM ; свободное место на HDD 16 Mb ; Windows 98 и выше ; Adobe Acrobat Reader. – Режим доступа: <http://lib.gstu.local>. – Загл. с титул. экрана.

ISBN 978-985-420-890-9.

Представлены практические задания по определению туристской избирательности, сезонности услуг, составлению плановой калькуляции тура, изучению влияния туристского оборота на платежный баланс, оценке производственно-хозяйственной деятельности предприятия, анализу инфраструктуры туризма и интенсивности туристских потоков.

Для студентов специализации 1-26 02 03 22 «Маркетинг в спорте, туризме и физической культуре» дневной формы обучения.

УДК 338.48(075.8)
ББК 65.433.8я73

ISBN 978-985-420-890-9

© Карчевская Е. Н., 2010
© Учреждение образования «Гомельский
государственный технический университет
имени П. О. Сухого», 2010

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 1

Туристская избирательность

Определить индекс туристской избирательности по формуле (1):

$$K_{\text{изб}} = (T_{ij} \cdot T_{\text{мир}}) / (T_i \cdot T_j), \quad (1)$$

где T_{ij} – количество иностранных посетителей из страны i в стране j ; $T_{\text{мир}}$ – общее мировое количество туристских прибытий; T_i – общий объем выездного туризма в стране i ; T_j – общий въездной поток иностранных туристов в стране j .

Данные о посещении Республики Беларусь иностранными гражданами за определенный период представлены в табл. 1, количество выехавших на отдых туристов в названных странах – в табл. 2.

Таблица 1

Количество туристов, посетивших Республику Беларусь, чел.

Страна	Вариант								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Германия	10	14	35	45	76	89	4	45	65
Австрия	45	67	4	35	34	67	45	12	32
Индия	23	45	65	67	78	67	88	99	45
США	33	12	13	14	15	46	44	45	67
Латвия	3	45	34	33	57	50	70	80	90
Польша	22	34	44	10	23	67	77	70	77
Венгрия	22	120	223	440	600	456	21	34	0
Франция	200	3456	34	0	45	567	80	45	21
Италия	222	34	23	555	0	89	700	67	67
Другие	34	23	34	35	34	555	600	334	334

Общий мировой поток иностранных туристов в исследуемый период составляет 625 млн чел.

Таблица 2

Объем выездного туризма в странах, тыс. чел.

Страна	Вариант								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Германия	106	140	37	65	17	80	46	45	68
Австрия	56	77	32	55	60	12	32	33	41
Индия	2	44	23	12	54	45	45	56	12
США	67	3	45	34	33	57	50	70	80
Латвия	90	22	34	44	10	23	67	77	70
Польша	77	22	120	223	440	600	456	21	34
Венгрия	12	200	3456	34	43	45	567	80	45
Франция	21	222	34	23	555	45	89	700	67
Италия	67	34	23	34	35	34	555	600	334

Сделать выводы о необходимости повышения конкурентоспособности национального туристского комплекса.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 2

Сезонность выручки

Рассчитать коэффициент сезонности туристских услуг по формуле (2):

$$K_c = \frac{y_i}{\bar{y}} \cdot 100 \%, \quad (2)$$

где K_c – коэффициент сезонности, %; y_i – средний уровень объема реализованных услуг отдельного периода (месяца), руб.; \bar{y} – средний за один месяц объем реализованных услуг за расчетный период, руб.

Предложить конструктивные меры по повышению эффективности деятельности туристского предприятия в различные сезоны. Пример расчета коэффициента сезонности представлен в табл. 3.

Исходные данные для расчета коэффициента сезонности представлены в табл. 4.

Таблица 3

Пример расчета коэффициента сезонности

Год	Выручка в месяц, тыс. руб.												Итого за год, тыс. руб.
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	
2002	30	39	45	59	68	80	98	104	91	75	61	43	793
2003	38	45	51	67	74	86	110	118	106	92	45	55	887
2004	36	42	51	68	77	95	107	119	108	86	62	48	899
Итого	104	126	147	194	219	261	315	341	305	253	168	146	2579
Y_i	35	42	49	65	73	87	105	114	102	84	56	49	$\bar{y} = 72$
K_c	48	59	68	90	102	121	147	159	142	118	78	68	–

Таблица 4

Исходные данные для расчета коэффициента сезонности

Год	Выручка в месяц, тыс. руб.											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
<i>Вариант 1</i>												
2002	30	39	45	59	68	80	98	104	91	75	61	43
2003	38	45	51	67	74	86	110	118	106	92	45	55
2004	36	42	51	68	77	95	107	119	108	86	62	48
2005	31	39	46	60	69	80	99	105	98	77	50	44
2006	35	42	52	67	70	87	100	109	99	78	56	46
2007	39	45	50	68	73	90	105	109	100	80	60	48
2008	40	44	49	68	76	91	107	110	103	81	60	49
<i>Вариант 2</i>												
2002	31	39	46	60	69	80	99	105	98	77	50	44
2003	35	42	52	67	70	87	100	109	99	78	56	46
2004	39	45	50	68	73	90	105	109	100	80	60	48
2005	40	44	49	68	76	91	107	110	103	81	60	49
2006	30	39	45	59	68	80	98	104	91	75	61	43
2007	38	45	51	67	74	86	110	118	106	92	45	55
2008	36	42	51	68	77	95	107	119	108	86	62	48

Продолжение табл. 4

Год	Выручка в месяц, тыс. руб.											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
<i>Вариант 3</i>												
2002	98	104	91	75	61	43	30	39	45	59	68	80
2003	110	118	106	92	45	55	38	45	51	67	74	86
2004	107	119	108	86	62	48	36	42	51	68	77	95
2005	99	105	98	77	50	44	31	39	46	60	69	80
2006	100	109	99	78	56	46	35	42	52	67	70	87
2007	105	109	100	80	60	48	39	45	50	68	73	90
2008	107	110	103	81	60	49	40	44	49	68	76	91
<i>Вариант 4</i>												
2002	120	99	120	68	61	66	30	39	45	59	68	80
2003	110	118	106	92	45	55	38	45	51	67	74	86
2004	107	68	108	86	62	48	36	66	51	68	77	95
2005	99	105	98	77	50	44	31	39	55	60	69	80
2006	87	109	99	78	56	46	35	42	52	66	70	87
2007	105	109	87	80	60	48	39	45	50	68	77	90
2008	107	110	103	81	60	49	40	44	49	68	76	99
<i>Вариант 5</i>												
2002	24	45	55	56	67	80	98	104	91	75	61	43
2003	45	44	56	60	74	86	110	118	106	92	45	55
2004	36	56	67	70	76	95	107	119	108	86	62	48
2005	44	55	45	70	74	80	99	105	98	77	50	44
2006	45	45	78	76	68	87	100	109	99	78	56	46
2007	50	50	66	77	78	90	105	109	100	80	60	48
2008	55	55	60	45	67	91	107	110	103	81	60	49
<i>Вариант 6</i>												
2002	60	74	86	98	104	91	75	61	56	67	80	98
2003	70	76	95	110	118	106	92	45	60	74	86	110
2004	70	74	80	107	119	108	86	62	70	76	95	107
2005	76	68	87	99	105	98	77	50	70	74	80	99
2006	77	78	90	100	109	99	78	56	76	68	87	100
2007	45	67	91	105	109	100	80	60	77	78	90	105
2008	45	70	74	107	110	103	81	60	45	67	91	107

Год	Выручка в месяц, тыс. руб.											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
<i>Вариант 7</i>												
2002	110	118	106	92	45	55	45	44	56	60	74	86
2003	107	119	108	86	62	48	36	56	67	70	76	95
2004	99	105	98	77	50	44	44	55	45	70	74	80
2005	100	109	99	78	56	46	45	45	78	76	68	87
2006	105	109	100	80	60	48	50	50	66	77	78	90
2007	98	104	91	75	61	43	24	45	55	56	67	80
2008	107	110	103	81	60	49	55	55	60	45	67	91
<i>Вариант 8</i>												
2002	99	105	98	77	50	44	98	36	56	67	70	76
2003	100	109	99	78	56	46	99	44	55	45	70	74
2004	105	109	100	80	60	48	100	45	45	78	76	68
2005	98	104	91	75	61	43	91	50	50	66	77	78
2006	107	119	108	86	62	48	36	24	45	55	56	67
2007	107	119	108	86	62	48	36	56	67	70	76	95
2008	99	105	98	77	50	44	44	55	45	70	74	80
<i>Вариант 9</i>												
2002	36	56	67	70	50	44	98	36	92	45	110	118
2003	44	55	45	70	56	46	99	44	86	62	107	119
2004	45	45	78	76	60	48	100	45	77	50	99	105
2005	50	50	66	77	61	43	91	50	78	56	100	109
2006	24	45	55	56	62	48	36	24	80	60	105	109
2007	56	67	70	76	62	48	36	56	75	61	98	104
2008	55	45	70	74	50	44	44	55	81	60	107	110

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 3

Тур – основной вид туристского продукта

Туристский продукт, состоящий из комплекса услуг, объединенных и взаимосвязанных единой целью путешествия, называется туром. Тур является основным видом туристского продукта в той его форме, которая выступает на рынке туризма. Он является наиболее оптимальным сочетанием туристских услуг с точки зрения потреби-

телей. В структуре тура выделяют основной комплекс услуг, составляющий базу тура, и дополнительные услуги, предоставляемые потребителям по их желанию.

Основной комплекс услуг – это набор услуг, составляющих основу обслуживания туристов в рамках тура. В зависимости от целевой направленности и назначения тура основной комплекс услуг включает в себя услуги проживания, питания, транспортные услуги, программные услуги.

Дополнительные услуги могут быть оказаны потребителю по его желанию и в соответствии с его интересами за дополнительную плату. Они могут предлагаться в момент приобретения тура или в ходе тура.

В процессе разработки тура туристская компания осуществляет взаимодействие с четырьмя основными элементами: потребителями, конкурентами, партнерами и поставщиками.

В процессе планирования и формирования тура можно выделить ряд последовательных этапов: разработка и формирование замысла тура, поиск и отбор партнеров и поставщиков, формирование основного и дополнительного комплекса услуг, экспериментальная проверка тура.

В соответствии с представленным примером порядка расчета тура в табл. 5 необходимо разработать туристский маршрут и рассчитать стоимость его затрат.

Таблица 5

Пример калькуляции тура по отправке граждан Республики Беларусь в Киев

№ п/п	Параметры	Порядок расчета	Сумма, руб.
1	Экскурсионное обслуживание	–	428000
2	Ваучер	$3624 \cdot 40$	144960
3	Заработная плата	$213875 / 23$	9300
3.1	Начисления на заработную плату	$9300 \cdot 0,352$	3274
3.2	Заработная плата с начислениями	–	12574
4	Накладные расходы	$(2 + 3) \cdot 30 \%$	47260,2
5	Страховка	$40 \text{ чел.} \cdot 1 \text{ дол.}$	85600
6	ИТОГО прямых расходов	$1 + 2 + 3 + 4 + 5$	718394,2
7	Рентабельность	15 %	–

№ п/п	Параметры	Порядок расчета	Сумма, руб.
8	Прибыль	$6 \cdot 0,15$	107759,13
9	Отчисления единым платежом	$(3 + 4 + 8) \cdot 2 / 98$	3420,3
10	НДС	$(2 + 3 + 4 + 5 + 8 + 9) \cdot 0,18$	72283,2
11	Налог на услуги	$(2 + 3 + 4 + 5 + 8 + 9 + 10) \cdot 0,1$	47385,7
12	Отпускная цена	$1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 8 + 9 + 10 + 11$	949242,5
13	Автоуслуги	–	1450000
14	Комиссия	$13 \cdot 10 \%$	145000
15	РЦФ	$14 \cdot 2 / 98$	2959,2
16	НДС	$(14 + 15) \cdot 0,18$	26632,7
17	Сбор на услуги	$(14 + 15 + 16) \cdot 0,1$	17459,2
18	Отпускная цена автоуслуг	$13 + 14 + 15 + 16 + 17$	1642051,0
19	Полная стоимость тура	$12 + 18$	2591293,6
20	Стоимость тура на одного чел.	$19 / 40$	64782,3

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 4

Территориальная структура международного туризма

В соответствии с таблицей исходных данных (табл. 6) рассчитать сальдо туристского, торгового и платежного баланса, определить, к какой группе относятся представленные страны. Пример расчета представлен в табл. 7.

Таблица 6

Исходные данные для расчета туристского, платежного и торгового баланса

Страна	Поступления от международного туризма	Расходы на международный туризм	Объем годового экспорта	Объем годового импорта
<i>Вариант 1</i>				
Страна А	6679	11255	154223	122477
Страна Б	4343	978	76635	70005
Страна В	1720	1361	29333	21478
Страна Г	6670	11254	154203	122407
Страна Д	5879	10255	134229	121477
Страна Е	13683	19631	190052	222855

Продолжение табл. 6

Страна	Поступления от международ- ного туризма	Расходы на международ- ный туризм	Объем годового экспорта	Объем годового импорта
<i>Вариант 2</i>				
Страна А	1720	1361	29333	21478
Страна Б	5870	10250	134209	121077
Страна В	9948	802	74635	70315
Страна Г	13683	19931	190052	222855
Страна Д	6479	11255	154223	122477
Страна Е	53861	39872	448164	532665
<i>Вариант 3</i>				
Страна А	5849	10255	134429	121447
Страна Б	13683	19631	190952	222955
Страна В	2948	912	94635	90315
Страна Г	1729	1360	29444	21909
Страна Д	6679	11255	154223	122477
Страна Е	3721	1165	18590	30811
<i>Вариант 4</i>				
Страна А	5859	10555	134259	121457
Страна Б	6679	11255	154223	122477
Страна В	1770	1301	28333	20478
Страна Г	13683	19681	190082	222858
Страна Д	3748	812	81635	80315
Страна Е	25111	13910	231958	238911
<i>Вариант 5</i>				
Страна А	1790	1369	29377	21578
Страна Б	5876	10265	134269	121677
Страна В	6679	11255	154223	122477
Страна Г	13688	19631	190052	222885
Страна Д	3648	809	83635	80333
Страна Е	3621	1065	18490	30711
<i>Вариант 6</i>				
Страна А	5879	10275	134279	121777
Страна Б	6679	11255	154223	122477
Страна В	1760	1381	29393	21408
Страна Г	13603	19601	190050	222805
Страна Д	3848	712	84635	83315
Страна Е	21570	16619	178479	188719

Страна	Поступления от международ- ного туризма	Расходы на международ- ный туризм	Объем годового экспорта	Объем годового импорта
<i>Вариант 7</i>				
Страна А	5809	10205	134029	121077
Страна Б	6679	11255	154223	122477
Страна В	1729	1391	29393	21498
Страна Г	13783	19731	190152	222955
Страна Д	3900	812	84635	80315
Страна Е	3720	1160	18596	30816
<i>Вариант 8</i>				
Страна А	1760	1366	29633	21468
Страна Б	6679	11255	154223	122477
Страна В	13693	19641	190062	222865
Страна Г	53861	39872	448164	532665
Страна Д	3761	1175	18580	30881
Страна Е	25200	13710	231758	238711
<i>Вариант 9</i>				
Страна А	21577	16617	178471	188712
Страна Б	3948	812	84635	80315
Страна В	6679	11255	154223	122477
Страна Г	1724	1364	29334	21478
Страна Д	13283	19231	190052	222855
Страна Е	25000	13910	231958	238911

Взаимосвязи сальдо туристского обмена и общего платежного баланса находят отражение в статье продаж и покупок международных туристских услуг. Общий размер этих поступлений и платежей влияет на торговый баланс страны. Место и роль поступлений и расходов на международный туризм отражает величина сальдо туристского баланса и его влияние на общий торговый и платежный балансы. Эти взаимосвязи можно отнести к нескольким характерным типам.

В **первую** группу входят страны с положительным сальдо туристского и торгового баланса, при которых формируется положительное сальдо платежного баланса. Международный туристский оборот при этом увеличивает положительное сальдо торгового баланса, улучшая общий платежный баланс страны. Группа этих стран относительно немногочисленна и отличается переменным составом с большими различиями доли туристского баланса в общем торговом

балансе. Сюда входят в основном страны Восточной (Китай) и Юго-Восточной Азии (Таиланд, Индонезия) с высоким удельным весом туристского оборота в торговом балансе. В состав этой группы входят также некоторые европейские страны.

Второй тип образуют страны, где отрицательное сальдо туристского баланса в абсолютных размерах меньше положительного сальдо торгового баланса, что несколько уменьшает положительное сальдо торгового баланса, оставляя общий платежный баланс активным. В этой группе стабильные позиции занимают ведущие индустриально развитые страны с высокими расходами на международный туризм (Германия, Япония, Канада), скандинавские страны (Финляндия, Швеция, Норвегия), а также отдельные развивающиеся страны, имеющие значительные валютные доходы от экспорта сырья. Индустриально развитые страны формируют значительные выездные туристские потоки в страны Южной Европы, Карибского региона, Юго-Восточной Азии, формируя через международный туризм, сопровождающийся оттоком значительных валютных средств (Германия, Япония, Канада) потенциальные рынки сбыта своих промышленных товаров и различных услуг в менее развитые страны.

В **третьей** группе, при отрицательном сальдо туристского баланса, которое по абсолютным размерам превышает положительное сальдо торгового баланса, международный туризм «поглощает» положительное сальдо торгового баланса и формирует отрицательное сальдо общего платежного баланса. В эту группу входят единичные (часто скандинавские) страны, в которых высокие расходы на международный туризм могут в отдельные годы превысить валютные доходы торгового оборота и определить формирование пассивного платежного баланса.

Четвертую группу образуют страны с отрицательным сальдо как туристского, так и торгового и общего платежного балансов. Международный туризм увеличивает при этом отрицательное сальдо торгового баланса, усугубляя пассивный платежный баланс. Удельный вес отрицательного сальдо туристского баланса в торговом обороте может быть весьма значительным (Великобритания). Состав этой группы немногочислен и отличается высокой изменчивостью. В середине 90-х годов сюда вошли большинство стран СНГ, где значительные затраты на импорт товаров и активизация выездного туризма ведут к оттоку значительных валютных средств и усугубляют пассивный платежный баланс. Это приводит к значительному оттоку валюты за границу, когда страны СНГ выступают инвесторами туристского хозяйства Италии, Турции, Китая, Кипра и др.

В пятую группу входят страны с положительным туристским балансом и отрицательным торговым балансом, что при абсолютном превышении сальдо торгового баланса над туристским, уменьшает пассивный торговый баланс, однако сальдо платежного баланса остается отрицательным из-за значительного объема импорта. Относительно стабильным положением в этой группе отличаются все ведущие туристские страны мира (Франция, Италия, Испания, Австрия), где доходы от международного туризма покрывают от 1/3 до 1/2 отрицательного торгового баланса. В состав данной группы входят также развивающиеся страны (Турция, Сингапур, Индия), которые покрывают значительную часть затрат на импорт туристскими доходами.

В шестой группе может наблюдаться редко встречающаяся ситуация, когда положительное сальдо туристского баланса в абсолютном выражении больше отрицательного сальдо торгового баланса, что позволяет сформировать положительный платежный баланс. Такая ситуация, когда доходы от международного туризма не только компенсируют отрицательное сальдо торгового обмена, но и создают активный платежный баланс, характерна для небольших островных государств Карибского региона, Океании, где туристский сектор составляет основу экономики.

Таблица 7

Международный туристский оборот и его влияние на платежный баланс

Страна	Поступления от международного туризма	Расходы на международный туризм	Сальдо туристского баланса (2)-(3)	Объем годового экспорта	Объем годового импорта	Сальдо платежного баланса (5)-(6)	Сальдо торгового баланса (7)-(4)
<i>Группа 1</i>							
Таиланд	4829	1590	3239	32158	22574	9584	6345
Китай	3948	812	3136	84635	80315	4320	1184
Дания	3784	3779	5	39577	33613	5964	5959
Индонезия	2729	1166	1563	33968	27305	6663	5100
Малайзия	1768	1740	28	40711	39964	747	719
Ирландия	1620	1361	259	28333	22478	5855	5596

Страна	Поступления от международного туризма	Расходы на международный туризм	Сальдо туристского баланса (2)–(3)	Объем годового экспорта	Объем годового импорта	Сальдо платежного баланса (5)–(6)	Сальдо торгового баланса (7)–(4)
<i>Группа 2</i>							
ФРГ	10982	37309	–26327	430272	408305	21967	48294
Канада	5679	11255	–5576	134223	122477	11745	17332
Голландия	5004	9330	–4326	139944	134475	5469	9795
Австралия	3994	3995	–1	42417	40696	1721	1720
Япония	3588	26831	–23243	340483	233548	106935	130178
Швеция	3086	6794	–3708	56024	49535	6489	10197

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 5

Оценка производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Используя данные о деятельности предприятия, провести оценку его производственно-хозяйственной деятельности. Пример расчетов представлен в табл. 8.

Таблица 8

Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия

Наименование показателя	Год			Темп роста 2007 / 2006	Темп роста 2008 / 2007
	2006	2007	2008		
Реализованная продукция в действующих ценах, тыс. руб.	11098	13050	15180	118	116
Реализованная продукция в сопоставимых ценах, тыс. руб.	11098	12196	12666	110	104
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	11099	11413	17080	103	150

Наименование показателя	Год			Темп роста 2007 / 2006	Темп роста 2008 / 2007
	2006	2007	2008		
Прибыль/убыток от реализации, тыс. руб.	-545	-4030	-3012	-	-
Выручка от реализации, тыс. руб.	12959	8982	17878	69	199
Рентабельность РП, %	-	-	-	-	-
Стоимость ОПС, тыс. руб.	1177,5	718,0	264,0	61	37
Численность персонала, чел.	3	3	3	100	100
Рентабельность ОПС, %	-	-	61,0	-	-
Производительность труда в действующих ценах, тыс. руб.	4319,7	2994,0	5959,3	69	199
Производительность труда в сопоставимых ценах, тыс. руб.	4319,7	2798,1	4972,7	65	178

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 6

Анализ деятельности предприятий инфраструктуры туризма

Провести анализ развития гостиничного хозяйства административных районов по следующим показателям: коэффициент средней годовой загрузки гостиниц, индекс прибыльности номерного фонда гостиниц, индекс ликвидности номерного фонда, показатель развития предприятий гостиничного хозяйства (табл. 9, 10).

1. Коэффициент средней годовой загрузки гостиниц области представляет собой отношение количества проданных номеров к количеству номеров, пригодных к эксплуатации.

2. Индекс прибыльности номерного фонда гостиниц (3):

$$P_{\text{приб}} = \frac{N}{Д}, \quad (3)$$

где $P_{\text{приб}}$ – индекс прибыльности номерного фонда; N – количество проданных номеров; $Д$ – показатель доходности.

3. Индекс ликвидности номерного фонда гостиниц (4):

$$C_{\text{ликв}} = K_{\text{загр}} \cdot P_{\text{приб}}, \quad (4)$$

где $C_{\text{ликв}}$ – индекс ликвидности номерного фонда; $K_{\text{загр}}$ – коэффициент загрузки; $P_{\text{приб}}$ – индекс прибыльности номерного фонда.

4. Показатель развития предприятий гостиничного хозяйства (5):

$$I_{\text{гост}} = \sum_{i=1}^n \frac{w_i}{Q} v_j, \quad (5)$$

где $I_{\text{гост}}$ – показатель развития предприятий гостиничного хозяйства; w_i – величина показателя административного района; Q – величина показателя области; v_j – весовой коэффициент показателя w_i .

Таблица 9

Анализ работы предприятий гостиничного хозяйства

Район	Величина показателя, w_i			
	Коэффициент средней годовой загрузки, $K_{\text{загр}}$	Индекс прибыльности номерного фонда, $P_{\text{приб}}$	Индекс ликвидности номерного фонда, $C_{\text{ликв}}$	Показатель развития предприятий гостиничного хозяйства, $I_{\text{гост}}$
Брагинский	23	15	45	0,48
Буда-Кошелевский	38	34	17	0,41
Ветковский	10	8	5	0,11
Всего по области, Q	71	57	67	–
Весовые коэффициенты, v_j	0,17	0,33	0,50	–

Таблица 10

Показатели работы предприятий размещения Гомельской области

Район	Число средств размещения, ед.	Единовременная вместимость, мест	Размещено гостей, чел.	Предоставлено койко-суток	Доход, тыс. руб.
<i>Вариант 1</i>					
Брагинский	2	98	2053	5526	36502
Буда-Кошелевский	1	33	976	4062	16097
Ветковский	1	35	817	967	3497
Добрушский	2	51	2237	3007	20340,1
Ельский	1	52	1705	8070,5	49178
Житковичский	4	106	3245	18681	113282,2
Жлобинский	3	246	11418	38276	378289,4
Калинковичский	3	74	4034	12459	79904,3
Кормянский	1	60	687	2770	10983
Лельчицкий	1	54	1578	3904	49289,2
Лоевский	1	56	1164	5720	24176
Наровлянский	1	46	2879	11198	38997,3
Октябрьский	1	67	2870	3326	20233
Петриковский	4	102	5709	11069	48966
Речицкий	3	131	4718	35403	180799,1
Рогачевский	1	43	2421	6186	28429
Светлогорский	4	246	16587	34319	353919,2
Хойникский	1	68	1792	6246	19954
Чечерский	1	37	1572	6105	27600
Гомельский	10	1779	83027	241874,5	3401521,5
Мозырский	3	420	28124	105677	1064859,7
<i>Вариант 2</i>					
Брагинский	2	98	2621	16244	164678,1
Буда-Кошелевский	1	49	886	3048	18459
Ветковский	1	35	421	680	3482,3
Добрушский	2	51	2792	4432	40728
Ельский	1	52	2246	8519,5	75080
Житковичский	4	99	3918	19776	183409
Жлобинский	3	305	10741	54320,5	803588
Калинковичский	2	53	4254	11110	108144,4
Кормянский	1	49	799	3162,5	42765
Лельчицкий	1	54	1890	5602	115056
Лоевский	1	57	1619	5964	53938

Продолжение табл. 10

Район	Число средств размещения, ед.	Единовременная вместимость, мест	Размещено гостей, чел.	Предоставлено койко-суток	Доход, тыс. руб.
Наровлянский	1	66	2250	7096	36398,4
Октябрьский	1	64	3336	5081	43092
Петриковский	4	102	4987	9718	78319,3
Речицкий	3	131	5242	38273	285366,5
Рогачевский	1	41	2491	7224	79837,7
Светлогорский	4	255	9313	40078,5	575179
Хойникский	1	68	2239	6636	28232
Чечерский	1	37	2104	7057	75600
Гомельский	11	1777	89856	265619,5	4487424,2
Мозырский	2	398	23287	62613,5	1052889,5
<i>Вариант 3</i>					
Брагинский	2	100	3770	19336	191871
Буда-Кошелевский	1	36	1054	3412	25993
Ветковский	1	35	576	1230	6266,2
Добрушский	2	51	2465	3619	35102,8
Ельский	1	52	2071	7104	70793,7
Житковичский	4	99	5638	21569	331269,5
Жлобинский	3	310	13673	77272,5	1460978
Калинковичский	2	53	4564	12596,5	136793,8
Кормянский	1	48	1305	3159	56698
Лельчицкий	1	57	2034	4843	107106,7
Лоевский	1	57	2234	12565	104566,9
Наровлянский	1	66	3119	9229	71882,2
Октябрьский	1	67	5137	8316	132680,2
Петриковский	4	101	4370	9614	102145
Речицкий	3	204	5690	45793	499415,2
Рогачевский	1	39	2329	7660	101506
Светлогорский	3	248	10250	32036,5	579905
Хойникский	1	68	3062	10687	68207
Чечерский	1	37	2061	6869	76687
Гомельский	11	1797	95681	287840,5	5439654,8
Мозырский	2	398	21879	56331	1373407,2
<i>Вариант 4</i>					
Брагинский	2	98	2095	5526	45502
Буда-Кошелевский	1	33	976	4062	16097

Продолжение табл. 10

Район	Число средств размещения, ед.	Единовременная вместимость, мест	Размещено гостей, чел.	Предоставлено койко-суток	Доход, тыс. руб.
Ветковский	1	35	890	967	3497
Добрушский	2	51	2237	3007	20340,1
Ельский	1	52	1705	8070,5	49178
Житковичский	4	106	3245	18681	113282,2
Жлобинский	3	246	11418	38276	378289,4
Калинковичский	3	74	4034	12459	79904,3
Кормянский	1	60	687	2770	10983
Лельчицкий	1	54	1578	3904	49289,2
Лоевский	1	56	2164	5720	24176
Наровлянский	1	46	2879	11198	38997,3
Октябрьский	1	67	3870	4326	20233
Петриковский	4	102	5709	11069	48966
Речицкий	3	131	4718	35403	180799,1
Рогачевский	1	43	2421	6186	28429
Светлогорский	4	246	16587	34319	353919,2
Хойникский	1	68	1792	6246	19954
Чечерский	1	37	1572	6105	27600
Гомельский	10	1779	83027	241874,5	3401521,5
Мозырский	3	420	28124	105677	1064859,7
<i>Вариант 5</i>					
Брагинский	2	98	4821	26244	364678,1
Буда-Кошелевский	1	49	886	3048	18459
Ветковский	1	35	421	680	3482,3
Добрушский	2	51	2792	4432	40728
Ельский	1	52	2246	8519,5	75080
Житковичский	4	99	3918	19776	183409
Жлобинский	3	305	11741	54320,5	803588
Калинковичский	2	53	4254	11110	108144,4
Кормянский	1	49	799	3162,5	42765
Лельчицкий	1	54	1890	5602	115056
Лоевский	1	57	1619	5964	53938
Наровлянский	1	66	2250	7096	36398,4
Октябрьский	1	64	3336	5081	43092
Петриковский	4	102	4987	9718	78319,3
Речицкий	3	131	5242	38273	285366,5
Рогачевский	1	41	2491	7224	79837,7

Продолжение табл. 10

Район	Число средств размещения, ед.	Единовременная вместимость, мест	Размещено гостей, чел.	Предоставлено койко-суток	Доход, тыс. руб.
Светлогорский	4	255	9313	40078,5	575179
Хойникский	1	68	2239	6636	28232
Чечерский	1	37	2104	7057	75600
Гомельский	11	1777	89856	265619,5	4487424,2
Мозырский	2	398	23287	62613,5	1052889,5
<i>Вариант 6</i>					
Брагинский	2	100	5770	22336	211871
Буда-Кошелевский	1	36	1054	3412	25993
Ветковский	1	35	576	1230	6266,2
Добрушский	2	51	2465	3619	35102,8
Ельский	1	52	2071	7104	70793,7
Житковичский	4	99	5638	21569	411269,5
Жлобинский	3	310	13673	81272,5	1460978
Калинковичский	2	53	4564	12596,5	136793,8
Кормянский	1	48	1305	3159	56698
Лельчицкий	1	57	2034	4843	107106,7
Лоевский	1	57	2234	12565	104566,9
Наровлянский	1	66	3119	9229	71882,2
Октябрьский	1	67	5137	8316	132680,2
Петриковский	4	101	4370	9614	102145
Речицкий	3	204	5690	45793	499415,2
Рогачевский	1	39	2329	7660	101506
Светлогорский	3	248	10250	32036,5	579905
Хойникский	1	68	3062	10687	68207
Чечерский	1	37	2061	6869	76687
Гомельский	11	1797	95681	287840,5	5439654,8
Мозырский	2	398	21879	56331	1373407,2
Брагинский	2	100	5770	22336	211871
Буда-Кошелевский	1	36	1054	3412	25993
Ветковский	1	35	576	1230	6266,2
Добрушский	2	51	2465	3619	35102,8
<i>Вариант 7</i>					
Брагинский	2	98	3095	6526	55502
Буда-Кошелевский	1	33	976	4062	16097

Продолжение табл. 10

Район	Число средств размещения, ед.	Единовременная вместимость, мест	Размещено гостей, чел.	Предоставлено койко-суток	Доход, тыс. руб.
Ветковский	1	35	890	967	3497
Добрушский	2	51	2237	3007	20340,1
Ельский	1	52	1705	8070,5	49178
Житковичский	4	106	3245	18681	113282,2
Жлобинский	3	246	11418	38276	378289,4
Калинковичский	3	74	4034	12459	79904,3
Кормянский	1	60	687	2770	10983
Лельчицкий	1	54	1578	3904	49289,2
Лоевский	1	56	2164	5720	24176
Наровлянский	1	46	2879	11198	38997,3
Октябрьский	1	67	3870	4326	20233
Петриковский	4	102	5709	11069	48966
Речицкий	3	131	4718	35403	180799,1
Рогачевский	1	43	2421	6186	28429
Светлогорский	4	246	16587	34319	353919,2
Хойникский	1	68	1792	6246	19954
Чечерский	1	37	1572	6105	27600
Гомельский	10	1779	83027	241874,5	3401521,5
Мозырский	3	420	28124	105677	1064859,7
<i>Вариант 8</i>					
Брагинский	2	98	3821	46244	464678,1
Буда-Кошелевский	1	49	886	3048	18459
Ветковский	1	35	421	680	3482,3
Добрушский	2	51	2792	4432	40728
Ельский	1	52	2246	8519,5	75080
Житковичский	4	99	3918	19776	183409
Жлобинский	3	305	11741	54320,5	803588
Калинковичский	2	53	4254	11110	108144,4
Кормянский	1	49	799	3162,5	42765
Лельчицкий	1	54	1890	5602	115056
Лоевский	1	57	1619	5964	53938
Наровлянский	1	66	2250	7096	36398,4
Октябрьский	1	64	3336	5081	43092
Петриковский	4	102	4987	9718	78319,3
Речицкий	3	131	5242	38273	285366,5
Рогачевский	1	41	2491	7224	79837,7

Окончание табл. 10

Район	Число средств размещения, ед.	Единовременная вместимость, мест	Размещено гостей, чел.	Предоставлено койко-суток	Доход, тыс. руб.
Светлогорский	4	255	9313	40078,5	575179
Хойникский	1	68	2239	6636	28232
Чечерский	1	37	2104	7057	75600
Гомельский	11	1777	89856	265619,5	4487424,2
Мозырский	2	398	23287	62613,5	1052889,5
<i>Вариант 9</i>					
Брагинский	2	100	6770	32336	211871
Буда-Кошелевский	1	36	1054	3412	25993
Ветковский	1	35	576	1230	6266,2
Добрушский	2	51	2465	3619	35102,8
Ельский	1	52	2071	7104	70793,7
Житковичский	4	99	5638	21569	411269,5
Жлобинский	3	310	13673	81272,5	2160978
Калинковичский	2	53	4564	12596,5	136793,8
Кормянский	1	48	1305	3159	56698
Лельчицкий	1	57	2034	4843	107106,7
Лоевский	1	57	2234	12565	104566,9
Наровлянский	1	66	3119	9229	71882,2
Октябрьский	1	67	5137	8316	132680,2
Петриковский	4	101	4370	9614	102145
Речицкий	3	204	5690	45793	499415,2
Рогачевский	1	39	2329	7660	101506
Светлогорский	3	248	10250	32036,5	579905
Хойникский	1	68	3062	10687	68207
Чечерский	1	37	2061	6869	76687
Гомельский	11	1797	95681	287840,5	5439654,8
Мозырский	2	398	21879	56331	1373407,2

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 7

Анализ интенсивности туристских потоков

По территории туристские потоки распределяются неравномерно. Основная часть туристов приходится на регионы с удобным транспортно-географическим положением.

Привлекательность различных регионов для посещающих ее граждан может быть исследована с использованием интегрального показателя интенсивности туристских потоков (6):

$$I_{\text{тур}} = \sum_{i=1}^n \frac{w_i}{Q} v_j, \quad (6)$$

где $I_{\text{тур}}$ – интегральный показатель интенсивности туристских потоков административного района; w_i – величина показателя административного района; v_j – весовой коэффициент показателя; Q – величина фактора региона в той же системе единиц.

В качестве сравниваемых показателей взяты статистические данные: количество всех туристов, прибывших в регион за год; количество иностранных туристов и объем поступлений за аналогичный период. Весовые коэффициенты определяются исходя из значимости показателей. Допускается, что наиболее репрезентативным фактором развития туризма района является экономический, т. е. объем поступлений от развития туризма. Существенную роль играет также и показатель доли иностранных туристов в структуре прибывших в район гостей. Если весовые коэффициенты находятся в пределах $0 \leq v_j \leq 1$, то их значения будут изменяться от 0,1 (у менее значимого показателя) до 0,3 (у наиболее значимого).

Пример оформления расчетов представлен в табл. 11.

Используя данные табл. 12–13, провести анализ интенсивности туристских потоков. Сравнить полученные результаты. Сделать выводы.

Таблица 11

Анализ интенсивности туристских потоков

Район	Величина показателя, W_i									Интегральный показатель интенсивности туристских потоков, $I_{тур}$
	за отчетный период			в расчете на 1000 км ²			в расчете на 1000 жителей			
	всего туристов, чел.	в т. ч. интуристов, чел.	объем поступлений, тыс. руб.	всего туристов, чел.	в т. ч. интуристов, чел.	объем поступлений, тыс. руб.	всего туристов, чел.	в т. ч. интуристов, чел.	объем поступлений, тыс. руб.	
Брагинский	2017	73	75974	1062	115	39986	119	4	4469	0,61
Буда-Кошелевский	1053	43	12687	658	81	7930	25	1	299	0,10
...
Всего по области, Q	175332	22739	6183572	4340	1689	153059	115	15	4048	–
Весовые коэффициенты, v_j	0,1	0,2	0,3	0,1	0,2	0,3	0,1	0,2	0,3	–

Таблица 12

Показатели численности населения и площади территории административных районов

Район	Площадь, тыс. км ²	Количество населения, тыс. чел.
Брагинский	1,9	17
Буда-Кошелевский	1,6	42,4
Ветковский	1,6	20,8

Окончание табл. 12

Район	Площадь, тыс. км ²	Количество населения, тыс. чел.
Гомельский	2,1	564,8
Добрушский	1,5	45,5
Ельский	1,4	20,7
Житковичский	2,9	48,2
Жлобинский	2,1	107,5
Калинковичский	2,8	70,1
Кормянский	0,9	18
Лельчицкий	3,2	30,5
Лоевский	1	17
Мозырский	1,6	132,2
Наровлянский	1,6	12,6
Октябрьский	1,6	19,3
Петриковский	2,8	41,1
Речицкий	2,7	111,9
Рогачевский	2,1	68,5
Светлогорский	1,8	96,5
Хойникский	2	25,4
Чечерский	1,2	17,5
Всего по области	40,4	1527,5

Таблица 13

Показатели движения туристских потоков

Район	Величина показателя, W_i		
	Размещено гостей, чел.	из них жителей Республики Беларусь	Выручка, тыс. руб.
<i>Вариант 1</i>			
Брагинский	1378	1342	26741
Буда-Кошелевский	1297	1271	3506
Ветковский	958	949	4632
Добрушский	2200	1757	14785
Ельский	1691	1631	32304
Житковичский	2691	2684	29021
Жлобинский	11886	9808	477518
Калинковичский	3815	3567	56274
Кормянский	889	889	17775
Лельчицкий	1667	1574	45216
Лоевский	1378	1378	21176
Наровлянский	1875	1824	19351

Продолжение табл. 13

Район	Величина показателя, W_i		
	Размещено гостей, чел.	из них жителей Республики Беларусь	Выручка, тыс. руб.
Октябрьский	6070	6070	15599
Петриковский	3147	3029	31298
Речицкий	5270	4969	130110
Рогачевский	5715	5613	44914
Светлогорский	18686	17935	199966
Хойникский	1736	1730	23628
Чечерский	1541	1506	18700
Гомель	77050	65302	2390799
Мозырь	18152	12362	628918
<i>Вариант 2</i>			
Брагинский	2053	2003	36502,0
Буда-Кошелевский	976	1959	16097,0
Ветковский	817	916	3497,0
Добрушский	2237	803	20340,1
Ельский	1705	1858	49178,0
Житковичский	3245	1665	113282,2
Жлобинский	11418	3103	378289,4
Калинковичский	4034	9200	79904,3
Кормянский	687	3844	10983,0
Лельчицкий	1578	687	49289,2
Лоевский	1164	1526	24176,0
Наровлянский	2879	1164	38997,3
Октябрьский	2870	2785	20233,0
Петриковский	5709	2870	48966
Речицкий	4718	5438	180799,1
Рогачевский	2421	4490	28429
Светлогорский	16587	2333	353919,2
Хойникский	1792	15936	19954,0
Чечерский	1572	1763	27600,0
Гомельский	83027	1550	3401521,5
Мозырский	28124	70350	1064859,7
<i>Вариант 3</i>			
Брагинский	2621	2532	164678,1
Буда-Кошелевский	886	843	18459,0
Ветковский	421	384	3482,3
Добрушский	2792	2468	40728,0
Ельский	2246	2205	75080,0
Житковичский	3918	3778	183409,0

Продолжение табл. 13

Район	Величина показателя, W_i		
	Размещено гостей, чел.	из них жителей Республики Беларусь	Выручка, тыс. руб.
Жлобинский	10741	8505	803588,0
Калинковичский	4254	4114	108144,4
Кормянский	799	799	42765,0
Лельчицкий	1890	1857	115056,0
Лоевский	1619	1619	53938,0
Наровлянский	2250	2183	36398,4
Октябрьский	3336	3336	43092,0
Петриковский	4987	4882	78319,3
Речицкий	5242	4999	285366,5
Рогачевский	2491	2333	79837,7
Светлогорский	9313	8652	575179,0
Хойникский	2239	2219	28232,0
Чечерский	2104	2057	75600,0
Гомельский	89856	75732	4487424,2
Мозырский	23287	20165	1052889,5
<i>Вариант 4</i>			
Брагинский	2017	1342	26575
Буда-Кошелевский	1053	1271	3176
Ветковский	732	949	4542
Добрушский	2410	1757	12381
Ельский	1881	1631	31209
Житковичский	3285	2684	28973
Жлобинский	11348	9808	250660
Калинковичский	4034	3567	48670
Кормянский	792	889	17775
Лельчицкий	1712	1574	42652
Лоевский	1387	1378	21176
Наровлянский	2335	1824	18645
Октябрьский	4092	6070	15599
Петриковский	4614	3029	29702
Речицкий	5077	4969	120352
Рогачевский	3542	5613	42589
Светлогорский	14862	17935	162330
Хойникский	1922	1730	23466
Чечерский	1739	1506	18319
Гомельский	83311	65302	1407798
Мозырский	23188	12362	283943

Продолжение табл. 13

Район	Величина показателя, W_i		
	Размещено гостей, чел.	из них жителей Республики Беларусь	Выручка, тыс. руб.
<i>Вариант 5</i>			
Брагинский	2017	1959	35986,0
Буда-Кошелевский	1053	916	14437,0
Ветковский	732	803	3271,0
Добрушский	2410	1858	17915,6
Ельский	1881	1665	48433,0
Житковичский	3285	3103	101649,2
Жлобинский	11348	9200	259191,0
Калинковичский	4034	3844	72351,1
Кормянский	792	687	10983,0
Лельчицкий	1712	1526	46516,0
Лоевский	1387	1164	24176,0
Наровлянский	2335	2785	36331,1
Октябрьский	4092	2870	20233,0
Петриковский	4614	5438	45516,0
Речицкий	5077	4490	172619,6
Рогачевский	3542	2333	26580,0
Светлогорский	14862	15936	287386,2
Хойникский	1922	1763	19615,1
Чечерский	1739	1550	26651,0
Гомельский	83311	70350	2286632,7
Мозырский	23188	20688	598536,7
<i>Вариант 6</i>			
Брагинский	2017	2532	163474,0
Буда-Кошелевский	1053	843	17808,0
Ветковский	732	384	2803,6
Добрушский	2410	2468	36967,5
Ельский	1881	2205	73649,0
Житковичский	3285	3778	159232,0
Жлобинский	11348	8505	514102,0
Калинковичский	4034	4114	101363,7
Кормянский	792	799	42765,0
Лельчицкий	1712	1857	111525,0
Лоевский	1387	1619	53938,0
Наровлянский	2335	2183	33184,6
Октябрьский	4092	3336	43092,0
Петриковский	4614	4882	76584,3
Речицкий	5077	4999	267622,5

Продолжение табл. 13

Район	Величина показателя, W_i		
	Размещено гостей, чел.	из них жителей Республики Беларусь	Выручка, тыс. руб.
Рогачевский	3542	2333	67327,8
Светлогорский	14862	8652	443229,0
Хойникский	1922	2219	27558,0
Чечерский	1739	2057	73671,0
Гомельский	83311	75732	3055349,1
Мозырский	23188	20165	691334,5
<i>Вариант 7</i>			
Брагинский	1062	115	39986
Буда-Кошелевский	658	81	7930
Ветковский	458	38	2419
Добрушский	39672	18357	1631706
Ельский	1606	40	16856
Житковичский	1343	101	37277
Жлобинский	1133	100	37438
Калинковичский	5404	3110	263396
Кормянский	1441	206	29086
Лельчицкий	880	0	26490
Лоевский	535	56	21829
Наровлянский	1387	0	33097
Октябрьский	1459	10218	572222
Петриковский	2558	133	19739
Речицкий	2884	0	16443
Рогачевский	1813	176	18879
Светлогорский	1312	286	73614
Хойникский	7077	166	24314
Чечерский	1068	1146	209086
Гомельский	870	28	11969
Мозырский	69426	87	33861
<i>Вариант 8</i>			
Брагинский	119	4	4469,0
Буда-Кошелевский	25	1	299,2
Ветковский	35	1	186,1
Добрушский	148	23	6066,9
Ельский	53	8	555,7
Житковичский	91	2	2521,1
Жлобинский	68	2	2252,5
Калинковичский	106	20	5145,4
Кормянский	58	3	1161,8

Район	Величина показателя, W_i		
	Размещено гостей, чел.	из них жителей Республики Беларусь	Выручка, тыс. руб.
Лельчицкий	44	0	1324,5
Лоевский	56	6	2290,3
Наровлянский	82	0	1946,9
Октябрьский	175	41	6925,5
Петриковский	185	6	2506,5
Речицкий	212	0	1363,1
Рогачевский	112	4	1286,2
Светлогорский	45	2	1776,2
Хойникский	52	2	745,4
Чечерский	154	7	3900,0
Гомельский	76	1	942,4
Мозырский	99	2	2321,9
<i>Вариант 9</i>			
Брагинский	2017	73	75973,7
Буда-Кошелевский	1053	43	12687,3
Ветковский	732	20	3870,4
Добрушский	83311	12850	3426581,6
Ельский	2410	382	25284,4
Житковичский	1881	47	52187,3
Жлобинский	3285	96	108570,7
Калинковичский	11348	2177	553131,8
Кормянский	4034	193	81440,9
Лельчицкий	792	0	23841,0
Лоевский	1712	59	69853,7
Наровлянский	1387	0	33096,7
Октябрьский	23188	5449	915555,7
Петриковский	2335	71	31582,2
Речицкий	4092	0	26308,0
Рогачевский	4614	165	52861,1
Светлогорский	5077	257	198758,5
Хойникский	3542	116	51060,2
Чечерский	14862	688	376354,7
Гомельский	1922	18	23938,0
Мозырский	1739	35	40633,3

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Практическое задание № 1. Туристская избирательность</i>	3
<i>Практическое задание № 2. Сезонность выручки</i>	4
<i>Практическое задание № 3. Тур – основной вид туристского продукта</i>	7
<i>Практическое задание № 4. Территориальная структура международного туризма</i>	9
<i>Практическое задание № 5. Оценка производственно-хозяйственной деятельности предприятия</i>	14
<i>Практическое задание № 6. Анализ деятельности предприятий инфраструктуры туризма</i>	15
<i>Практическое задание № 7. Анализ интенсивности туристских потоков</i>	22

Учебное электронное издание комбинированного распространения

Учебное издание

Карчевская Елена Николаевна

**ОРГАНИЗАЦИЯ
МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА**

**Практикум
для студентов специализации 1-26 02 03 22
«Маркетинг в спорте, туризме
и физической культуре»
дневной формы обучения**

Электронный аналог печатного издания

Редактор
Компьютерная верстка

*Н. В. Гладкова
Е. Н. Герасименко*

Подписано в печать 24.12.09.

Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс».
Ризография. Усл. печ. л. 1,86. Уч.-изд. л. 1,77.

Изд. № 206.

E-mail: ic@gstu.gomel.by
<http://www.gstu.gomel.by>

Издатель и полиграфическое исполнение:
Издательский центр учреждения образования
«Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого».

ЛИ № 02330/0549424 от 08.04.2009 г.
246746, г. Гомель, пр. Октября, 48.