Литература

1. Мандрик, С. В. Основы идеологии белорусского государства : учеб.-метод. комплекс / С. В. Мандрик, И. Г. Подпорин, С. Г. Смоляк. – Минск : БГАТУ, 2009. – 152 с.
2. Карпенко, И. В. Беларуская думка: Идти в ногу со временем / И. В. Карпенко. – Минск : Беларускі дом друку, 2018. – 8 с.
3. Патриотическая акция «Память» / Гродненский государственный колледж. – URL: https://gumcol.grsu.by/index.php/zhizn-kollektiva/patrioticheskaya-aktsiya-pamyat (дата обращения: 22.04.2026).
4. Приоритетной задачей любого государства является патриотическое воспитание / Волотовский муниципальный округ Новгородской области. – URL: https://volotovskij-r49.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/mezhvedomstvennaya-komissiya-po-profilaktike-pravonarusheniy/prioritetnoy-zadachey-lyubogo-gosudarstva-yavl-patr-vosp/ (дата обращения: 22.04.2026).

УДК 316.6:323.21-057.87(476)

ГРАЖДАНСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ БЕЛОРУСОВ: ПРОБЛЕМЫ ИЗМЕРЕНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ

А. В. Хинтба, А. М. Любимова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель В. В. Клейман

Рассмотрена гражданская идентичность как многокомпонентный социально-психологический феномен. Проанализированы конституционные основы, структурные компоненты (когнитивный, эмоциональный, поведенческий и критический) и механизмы формирования идентичности в системе образования Республики Беларусь. Особое внимание уделено транснациональным процессам, виртуальным формам гражданского самосознания и влиянию цифровых технологий на молодое поколение.

Ключевые слова: идентичность, патриотизм, конституционный патриотизм, образовательная политика, виртуальная идентичность.

CIVIL IDENTITY OF BELARUSIANS: PROBLEMS OF MEASUREMENT AND FORMATION

A.V. Hintba, A. M. Lyubimova

Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus

Scientific supervisor V. V. Kleiman

The article examines civic identity as a multicomponent socio-psychological phenomenon. The constitutional foundations, structural components (cognitive, emotional, behavioral and critical) and mechanisms of identity formation in the educational system of the Republic of Belarus are analyzed. Special attention is paid to transnational processes, virtual forms of civic consciousness and the influence of digital technologies on the younger generation.

Keywords: identity, patriotism, constitutional patriotism, educational policy, virtual identity.

Гражданская идентичность – это чувство принадлежности человека к своей стране. Это когда человек считает себя частью народа, разделяет его ценности и готов действовать во благо государства. Этот вопрос изучают с разных сторон. Психолог Эрик Эриксон говорил, что идентичность формируется через ответ на вопрос «кто я?» в обществе. Исследователь Бенедикт Андерсон показал, что нация – это

«воображаемое сообщество», где люди чувствуют связь друг с другом, даже не зная лично. Философ Юрген Хабермас предложил идею «конституционного патриотизма»: любовь к стране должна строиться не на национальности, а на верности законам и свободам, записанным в Конституции [1].

В Беларуси правовая основа гражданской идентичности записана во втором разделе Конституции под названием «Личность, общество, государство». Статья 21 говорит, что главная цель государства – защищать права человека, а каждый гражданин должен вносить вклад в развитие страны. Статья 22 провозглашает равенство всех перед законом без дискриминации, т. е. гражданином может быть любой, независимо от национальности. Таким образом, Конституция рисует портрет активного гражданина, который знает свои права и выполняет обязанности перед страной [2].

Гражданская идентичность состоит из четырех частей. Во-первых, это знания: человек знает об истории, флаге, гимне и устройстве страны. Во-вторых, это чувства: любовь к родине, гордость за успехи страны, патриотизм. В-третьих, это действия: участие в выборах, готовность защищать страну, волонтерство, соблюдение законов. В-четвертых, это критическое мышление: способность анализировать действия власти и отстаивать свою позицию [1].

Патриотизм проявляется по-разному. Бывает символический: когда люди с уважением относятся к флагу и гимну. Бывает практический: когда голосуют на выборах, помогают другим, участвуют в общественной жизни. Бывает защитный: служба в армии и готовность встать на защиту Родины. И трудовой: честная работа и забота об экологии как вклад в будущее страны [3, 5].

Гражданская идентичность складывается прежде всего в системе образования – это когда человек учится понимать свою роль в стране через школьные уроки [3]. Образовательная работа строится по трем направлениям. Во-первых, это гражданско-патриотическое воспитание: школьникам вручают комплект «Я – гражданин Республики Беларусь», проводят торжественные линейки ко Дню независимости, рассказывают о Конституции. Во-вторых, это приобщение к истории через краеведение: дети участвуют в акции «Я гэты край Радзімаю заву» (т. е. «Я этот край Родиной зову»), ездят на экскурсии в Брестскую крепость и мемориал Хатынь. В-третьих, это военно-патриотическая подготовка: уроки мужества, встречи с ветеранами, изучение партизанского движения [4, 5].

Современные технологии меняют процесс воспитания. Это проявляется в создании виртуальных школьных музеев, использовании дополненной реальности (AR) при изучении истории, интерактивных уроках «Разговор о важном», где ученики сами создают постановки о войне. Такие методы помогают прочувствовать историю через личную историю семьи, например, когда ребенок составляет «Книгу памяти» своих прадедов [4].

Важно понимать разницу между двумя подходами. Первый – государственный: он учит социальной ответственности и лояльности к власти, используя опыт советской системы. Второй – общественный: он развивается через общественные организации и формирует компетенции к самостоятельному решению своих проблем. В условиях современной Беларуси первый подход доминирует в школах, а второй существует параллельно в виде волонтерских инициатив [1].

Измерить гражданскую идентичность сложно, потому что это внутреннее чувство. Социологи используют разные методы. Есть шкала С. Макфарленда, где людей просят оценить, насколько они согласны с фразами вроде «Я беззаветно предан своему народу» по пятибалльной шкале от «полностью не согласен» до «полностью согласен» [1].

Главный измерительный вопрос звучит так: «Насколько сильно Вы чувствуете себя гражданином Республики Беларусь?» Ответы варьируются от «совсем не чувствую» до «чувствую очень сильно». Ответ на вопрос: «Что для вас значит быть гражданином Беларуси?». Иметь белорусское гражданство – так ответили 45,2 % опрошенных, иметь гражданские права и свободы – 44,4 %, соблюдать законы своей страны – 42,3 %, уважать историю Беларуси – 41,5 %, чувствовать ответственность за судьбу своей страны – 35,8 %, уважать государственную символику – 29,3 %, ощущать чувство единства со своим народом – 26,9 %, иметь активную гражданскую позицию – 26,5 %. Затруднились ответить – 2,8 % опрошенных [1].

При измерении возникают три большие проблемы. Первая – нет единой четкой модели для Беларуси. Исследователи часто используют западные методики, которые не всегда подходят для нашего контекста. Вторая проблема – быстрая динамика. В условиях политических кризисов и смены поколений отношение к стране может меняться очень быстро, а социологические опросы делают раз в несколько лет. Третья проблема – транснациональность и интернет. Некоторые белорусы живут за границей (особенно после 2020 г.), но продолжают считать себя гражданами страны. Исследования показывают: чтобы сохранить идентичность в чужой стране, нужны специальные условия – культурные центры, автономии, языковые курсы. Однако без постоянной поддержки второе и третье поколение мигрантов ассимилируется, – т. е. растворяется в другой культуре [1].

Новое явление – «виртуальная гражданская идентичность». Это когда человек физически находится в другой стране, но продолжает считать себя белорусом, потому что участвует в онлайн-сообществах, перечисляет деньги родным, следит за новостями через социальные сети. Такое «дистанционное гражданство» невозможно измерить обычными опросами, которые делают только среди тех, кто живет в квартирах на территории республики [1].

Для молодого поколения Z (родившихся после 1996 г.) характерно другое: они формируют идентичность через TikTok, Instagram и YouTube. Это поколение получает политические знания не из учебников, а из блогеров. Это требует новых методик измерения: теперь важно отслеживать не только явку избирателей, но и что они пишут в социальных сетях, какие цифровые следы оставляет [1].

Гражданская идентичность белорусов – это сложное явление, которое закреплено в Конституции через права и обязанности, формируется в школах через историю и патриотическое воспитание, отличается от соседних стран своей «мягкостью» и прагматичностью, но в реальной жизни измеряется с трудом. Она включает знания о стране, эмоциональную привязанность, готовность действовать во благо государства и критическое отношение к власти. Современные вызовы требуют новых подходов, которые учитывали бы как традиционную лояльность, так и новые формы связи с родиной через интернет, а также тех белорусов, кто живет за границей, но сохраняет эмоциональную связь с родиной через современные технологии. Перспективы развития связаны с необходимостью адаптировать систему образования к реалиям цифрового поколения и создать методики измерения, способные фиксировать виртуальные формы гражданского самосознания [3, 5].

Литература

1. Науменко, Л. И. Белорусская идентичность. Концептуализация понятия / Л. И. Науменко // Социальные и социокультурные процессы в современной Беларуси. Социологический анализ : сб. науч. тр. / Ин-т социологии НАН Беларуси. – Минск : Экоперспектива, 2005. – Вып. 6. – С. 115–125.

2. Конституция Республики Беларусь : конституц. закон от 15 марта 1994 г. (с изм. и доп.) // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – URL: https://president.gov.by (дата обращения: 10.04.2026).
3. Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь : постановление М-ва образования Респ. Беларусь от 15.07.2015 г. № 82. – Минск, 2015. – 29 с.
4. Актуальные вопросы воспитания детей и учащейся молодежи : материалы Респ. (с междунар. участием) науч.-практ. конф., Брест, 4 нояб. 2022 г. / под общ. ред. Т. А. Ковальчук. – Брест : БрГУ, 2022. – 178 с.
5. Гражданское и патриотическое воспитание на основе деятельностного подхода : метод. материалы / БГПУ им. М. Танка. – URL: https://elib.bspu.by (дата обращения: 11.04.2026).

УДК 613.96:004.738.5

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ НА ЗДОРОВЬЕ МОЛОДЕЖИ

А. С. Снытко

Учреждение образования «Гродненский государственный медицинский университет», Республика Беларусь

Научный руководитель Ю. С. Севенко

Информационные технологии – от социальных сетей до использования нейросети – являются неотъемлемой частью жизни как государства и общества в целом, так и отдельно взятого человека. Объемы информационных потоков совместно с вовлеченностью людей в этот способ коммуникации с помощью современных технических средств лишь растут. Таким образом, возрастает роль цифровой среды и ее содержимого в сохранении здоровья населения страны.

Ключевые слова: цифровая среда, канал связи, информация, дезинформация, здоровье населения, здоровый образ жизни, молодежь.

MODERN ASPECTS OF THE DIGITAL ENVIRONMENT'S INFLUENCE ON NATIONAL CULTURAL IDENTITY AND NATIONAL HEALTH

A. S. Snytko

Grodno State Medical University, the Republic of Belarus

Scientific supervisor U. S. Sevenko

Information technologies, from social networks to the use of neural networks, are a crucial part of the life of both the state and society as a whole, as well as of each individual. The volume of information flows and the number of people involved in this form of communication using modern technology are only growing. Thus, the role of the digital environment and its content in maintaining the health of the country population's is increasing.

Keywords: Digital environment, communication channel, information, misinformation, public health, healthy lifestyle, youth.

К XXI в., благодаря развитию информационных технологий, были созданы социальные сети, средства массовой информации, видеоплатформы. Именно они сегодня выполняют роль основного накопителя и передатчика информации, так называемого канала связи, доступного каждому члену общества. Вместе с появлением нового способа передачи информации начались и процессы изменения социального