методам уклонения традиционно относят страхование и хеджирование, направленные на внешнюю защиту интересов организации.

Страхование представляет собой возмещение части или полной стоимости застрахованного объекта при наступлении страхового случая. Страхование способствует минимизации финансовых рисков в виде недополученных доходов и прибыли организации. Под страховым риском понимается вероятность наступления ущерба, под страховым случаем – событие, после наступления которого страховщик должен выплатить страхователю сумму страхового возмещения.

Хеджирование представляет собой эффективный механизм защиты от ценовых и инфляционных угроз, возникающих в процессе торговли на товарных, валютных или фондовых биржах. На практике этот процесс реализуется через заключение срочных контрактов, таких как валютные и товарные фьючерсы, которые позволяют зафиксировать стоимость активов и условия платежей на будущие периоды. Используя инструменты длинного и короткого хеджирования, организации балансируют свои позиции на рынке: например, при закупке реального товара или валюты для будущей поставки организация одновременно продает аналогичный объем фьючерсных контрактов. Благодаря такой зеркальной схеме любые финансовые потери, вызванные неблагоприятным изменением рыночных цен на физический актив, полностью компенсируются прибылью, полученной от операций с деривативами, что обеспечивает стабильность конечного финансового результата.

Таким образом, основным залогом финансовой устойчивости организации является внедрение системного риск-менеджмента, который позволяет не только своевременно выявлять угрозы ликвидности, рыночные или операционные риски, но и выбирать оптимальную стратегию их минимизации. Сочетание методов локализации (выделение рисковых проектов), уклонения (отказ от опасных операций), страхования и хеджирования (использование биржевых инструментов) позволяет предприятию минимизировать убытки, сохранить доверие инвесторов и обеспечить стабильное развитие.

Литература

1. Ресурс // Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – М. : Азбуковник, 2000. – 940 с.
2. Гатауллина, Р. Р. Причины ограниченности экономических ресурсов и ее последствия / Р. Р. Гатауллина // Научно-исследовательские публикации. – 2015. – № 7 (27). – С. 65–69.
3. Лопарева, А. М. Экономика организации (предприятия) : учеб.-метод. комплекс и рабочая тетрадь / А. М. Лопарева. – М. : Финансы и статистика, 2014. – С. 83.
4. Веретенникова, И. И. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для бакалавров / И. И. Веретенникова, И. В. Сергеев. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2013. – С. 341.

УДК 336.717.061:658.15

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ

М. В. Земскова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель В. В. Богуш

Рассмотрены актуальные вопросы оценки финансовой устойчивости и платежеспособности современных предприятий. Проанализирована взаимосвязь понятий «платежеспособность» и «ликвидность», а также описана методика оценки текущего и перспективного финансового состояния организации на основе данных бухгалтерского баланса.

Ключевые слова: платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность.

ENTERPRISE SOLVENCY: ASSESSMENT OF THE STATE AND DIRECTIONS FOR IMPROVEMENT

M. V. Zemskova

Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus

Scientific supervisor V. V. Bogush

This article examines current issues in assessing the financial stability and solvency of modern enterprises. It analyzes the relationship between the concepts of "solvency" and "liquidity", and describes a methodology for assessing an organization's current and prospective financial position based on balance sheet data.

Keywords: Solvency, liquidity, financial stability, accounts receivable, accounts payable.

Сегодня многие предприятия нашей республики испытывают серьезные финансовые трудности, находясь на грани банкротства или уже пройдя эту стадию. Зачастую корень проблемы кроется в ошибочном подходе к финансовой стратегии, ведь именно финансовая устойчивость является залогом общей жизнеспособности предприятия. Следовательно, каждому хозяйствующему субъекту необходимо разработать и придерживаться такой финансовой политики, при которой эффективное управление финансовыми ресурсами – их формирование, распределение и использование – будет способствовать увеличению прибыли и капитала, гарантируя при этом сохранение платежеспособности.

Актуальность темы обусловлена тем, что финансовая устойчивость и платежеспособность напрямую влияют на способность бизнеса расширять производство, укреплять рыночные позиции и, что особенно важно для инвесторов, оставаться финансово привлекательным.

Важнейшим признаком устойчивого финансового состояния любого предприятия является его платежеспособность. Действительно, рациональное движение финансовых ресурсов в первую очередь зависит от их наличия, которое и определяет, является ли предприятие платежеспособным или же нет. Платежеспособность – это способность предприятия расплачиваться по своим долгам. Однако в силу того, что финансовые ресурсы в процессе деятельности предприятия проходят через несколько этапов производственно-коммерческого цикла, способность предприятия оплачивать обязательства оценивается наличием у него не только денег, но и других активов. Поэтому для анализа финансового состояния предприятия используются показатели ликвидности. Ликвидность – это способность ценностей превращаться в деньги. При этом учитывается как время, необходимое для обращения этих ценностей в деньги, так и вероятность их продажи по определенной цене. Учитывается также степень обесценения текущих активов в результате их быстрой реализации [1, с. 40].

При нормальной ликвидности предприятие может своевременно и полностью погасить свои обязательства в течение одного года. Низкая ликвидность – это явление, противоположное нормальной ликвидности, когда хозяйствующий субъект не может вовремя погасить свои долговые обязательства. Также при ограниченной свободе предприятия в выборе приемлемых финансовых и производственных решений ликвидность ограничена, если хозяйственный актив фактически не имеет возможности влиять на его финансовое положение. Таким образом, платежеспособность – это фактическая способность экономического актива своевременно и качественно выполнять свои финансовые обязательства, а ликвидность – это потенциал бизнеса погасить свои обязательства [2, с. 274].

Анализ платежеспособности предприятия осуществляют путем сопоставления наличия и поступления средств с платежами первой необходимости. Различают текущую и ожидаемую платежеспособность. Текущая платежеспособность определяется на дату составления баланса. Предприятие считается платежеспособным, если у него отсутствует просроченная задолженность поставщикам, по банковским ссудам и другим расчетам. Ожидаемая (перспективная) платежеспособность определяется на конкретную предстоящую дату путем

сравнения суммы его платежных средств со срочными (первоочередными) обязательствами предприятия на эту дату.

Поэтому платежеспособным можно считать предприятие, у которого объем оборотных средств значительно выше объема задолженности. Бухгалтерская отчетность дает возможность проанализировать финансовое состояние заемщика на конкретную дату.

Анализ базируется на данных бухгалтерского баланса. При работе с активом необходимо помнить: включение стоимости залогового имущества (основных средств, запасов, готовой продукции, товаров и пр.) в соответствующие балансовые статьи – обязательное условие подтверждения права собственности залогодателя. Также остаток средств на расчетном счете должен строго соответствовать банковской выписке на отчетную дату. Анализируя дебиторскую задолженность, важно отслеживать сроки ее погашения: своевременное поступление долгов может стать для заемщика ключевым источником возврата запрашиваемого кредита.

При оценке кредиторской задолженности важно убедиться, что заемщик может вовремя расплатиться с теми, чьими средствами он пользуется – например, за полученные товары, услуги или авансы. В этом разделе также учитываются средства, полученные от партнеров по договорам займа. Такие договоры нужно анализировать так же, как и кредитные договоры с банками [3, с. 739].

Платежеспособность предприятия будет восстановлена и сохранится в долгосрочной перспективе, если грамотно выстроены его экономический механизм, производственные процессы, а также организация и управление ими.

В процессе восстановления платежеспособности предприятия нередко возникают сложности с построением модели оптимальной структуры капитала. Это связано с тем, что организационно-имущественная структура выступает важным ресурсом, сопоставимым по значимости с финансовыми средствами. Следовательно, ее необходимо задействовать как элемент стратегии финансового оздоровления.

По сути, структурная оптимизация капитала представляет собой стратегию восстановления финансового положения предприятия. Ее суть – в преобразовании структуры капитала, подразделений и имущественного комплекса таким образом, чтобы добиться снижения задолженности, роста притока денег и уменьшения издержек.

Таким образом, самыми основными мерами, используемыми для увеличения платежеспособности и ликвидности предприятия, является:

– снизить стоимость дебиторской задолженности;

– увеличить прибыль;

– улучшить структуру капитала предприятия;

– уменьшить стоимость материальных активов [4, с. 159].

Таким образом, платежеспособность является ключевым показателем финансового состояния предприятия, определяющим его выживаемость и инвестиционную привлекательность. В современных условиях нестабильности финансовая устойчивость напрямую зависит от грамотно выбранной финансовой политики и способности менеджмента обеспечивать баланс между активами и обязательствами.

Литература

1. Кривопущенко, О. В. Платежеспособность предприятия и пути ее повышения. – URL: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/91836/1/Krivopushchenko_O._V..pdf (дата обращения: 05.03.2026).
2. Экономика, управление, финансовая безопасность: вызовы, проблемы, перспективы : сб. ст. по материалам IV Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 26 мая 2022 г., 2022. – Т. 2. – С. 272 –277.
3. Платежеспособность предприятия: анализ и механизмы ее улучшения. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/platezhesposobnost-predpriyatiya-analiz-i-mehanizmy-ee-uluchsheniya (дата обращения: 01.03.2026).
4. Анализ платежеспособности предприятия. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary 600 10294_28448464.pdf (дата обращения: 05.03.2026).