УДК 338.242.4:658.15

# НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

**К. В. Климкова**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель И. В. Рачкова

*Тема повышения эффективности использования материальных ресурсов сегодня стоит на повестке дня у большинства производственных и торговых организаций. Цель данной работы – поиск конкретных путей сокращения затрат и оптимизации ресурсной базы без потери качества конечного продукта.*

**Ключевые слова:** материальные ресурсы, затраты, экономика, предприятие.

# DIRECTIONS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF USING MATERIAL RESOURCES IN AN ORGANIZATION

**K. V. Klimkova**

*Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus*

Scientific supervisor I. V. Rachkova

*The topic of increasing the efficiency of using material resources is on the agenda of most manufacturing and trading companies today. The purpose of this work is to find specific ways to reduce costs and optimize the resource base without losing the quality of the final product.*

**Keywords:** material resources, costs, economy, enterprise.

В современной экономической деятельности материальные ресурсы предприятия выступают фундаментальной основой производственного процесса. Под ними понимается вся совокупность предметов труда – от сырья и основных материалов до топлива, энергии и покупных полуфабрикатов, – которые необходимы для обеспечения бесперебойного выпуска продукции, выполнения работ или оказания услуг.

Ключевое отличие материальных ресурсов от средств труда (оборудование, здания) заключается в характере их участия в производстве. Если средства труда участвуют в нескольких циклах, постепенно изнашиваясь, то материальные ресурсы используются однократно. Вступая в производственный контакт с рабочей силой и оборудованием, они полностью видоизменяют свою форму или свойства, превращаясь в готовый продукт. Их стоимость при этом целиком и полностью переносится на себестоимость этого продукта, формируя значительную часть затрат предприятия.

Важно различать понятия наличных запасов и потенциала. Если мы говорим не только о ресурсах, уже находящихся на складах, но и о возможностях их привлечения в будущем, то мы переходим к категории «ресурсный потенциал». В текущей же деятельности запасы сырья и материалов, хранящиеся на складах, в пути или у посредников, являются материальной основой оборотных средств. От объема и структуры этих запасов напрямую зависит финансовая устойчивость предприятия и его способность реагировать на изменения рыночного спроса.

В широком смысле эффективность любого действия – это соотношение результата и затрат на его достижение. Применительно к материальным ресурсам эта формула конкретизируется: эффективность – это отношение объема произведенной продукции (в стоимостном или натуральном выражении) к количеству потребленных материальных ресурсов. Однако

важно понимать, что просто констатация факта расхода недостаточна для управления. Поэтому на практике эффективность оценивается через систему показателей:

- Материалоемкость (сколько ресурсов потрачено на единицу продукции).
- Материалоотдача (сколько продукции получено с единицы ресурсов).
- Удельный вес материальных затрат в себестоимости (показывает зависимость бизнеса от цен на сырье).

Понятие «рациональное использование» значительно шире, чем «экономия». Экономия может быть достигнута за счет ухудшения качества продукта, тогда как рациональность подразумевает оптимизацию.

Рациональное использование включает в себя два взаимосвязанных направления:

- Совершенствование потребительских свойств: поиск материалов с улучшенными характеристиками (легче, прочнее, долговечнее), что позволяет создавать более конкурентоспособный продукт.
- Совершенствование методов производства и переработки: внедрение безотходных технологий, углубленная переработка сырья, использование вторичных ресурсов.

Главный экономический эффект от рационализации заключается в том, что повышение эффективности позволяет наращивать объемы выпуска продукции, не увеличивая объем закупок материалов. Это снижает зависимость компании от внешних поставщиков и волатильности цен на сырьевых рынках.

Прежде чем использовать ресурсы, их необходимо приобрести. Предприятие должно найти оптимальное сочетание источников финансирования. Будет ли это краткосрочный кредит банка, собственные средства или товарный кредит поставщика? Выбор источника влияет на стоимость ресурсов (проценты по кредитам увеличивают фактические затраты) и на финансовые риски компании. Инвестиции в запасы должны быть просчитаны так, чтобы вложенный капитал работал, а не «мертвым грузом» лежал на складе.

Необходимым условием выполнения производственной программы является своевременное и полное обеспечение всеми видами энергоносителей и сырья. Для этого на предприятии должен вестись постоянный анализ использования материалов. Его цель – выявить количественное влияние различных факторов на изменение объема выпуска.

Локальная оптимизация использования материалов дает краткосрочный и среднесрочный эффект. Для того чтобы деятельность предприятия стабильно приносила высокий доход и была конкурентоспособной в долгосрочной перспективе, необходим комплекс мер более высокого порядка. Речь идет о системном преобразовании производства в целом: техническом перевооружении, изменении продуктовой линейки, цифровизации процессов. Таким образом, эффективное управление материальными ресурсами – это важная, но лишь одна из составных частей общей стратегии развития предприятия.

Таким образом, мы рассмотрели конкретные пути сокращения затрат и оптимизации ресурсной базы без потери качества конечного продукта.

Литература

1. Ресурс // Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – М. : Азбуковник, 2000. – 940 с.
2. Гатауллина, Р. Р. Причины ограниченности экономических ресурсов и ее последствия / Р. Р. Гатауллина // Научно-исследовательские публикации. – 2015. – № 7 (27). – С. 65–69.
3. Лопарева, А. М. Экономика организации (предприятия): учебно-метод. комплекс и рабочая тетрадь / А. М. Лопарева. – М. : Финансы и статистика, 2014. – С. 83.
4. Веретенникова, И. И. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие для бакалавров / И. И. Веретенникова, И. В. Сергеев. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2013. – С. 341.