Литература

1. Единый портал электронных услуг. – URL: https://e-pasluga.by/home/about-portal-page.html (дата обращения: 24.02.2026).
2. Единый портал электронных услуг, мобильное приложение «Е-Паслуга». – URL: https://mpt.gov.by/ru/edinyy-portal-elektronnykh-uslug-mobilnoe-prilozhenie-e-pasluga (дата обращения: 24.02.2026).

УДК 658.15:005.332

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Д. А. Веретило

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель В. В. Богуш

Рассмотрены основные подходы к улучшению финансовых результатов предприятия, включая оптимизацию затрат, совершенствование финансового управления, диверсификацию деятельности, маркетинговые стратегии, цифровизацию и ESG-подход. Особое внимание уделено роли инноваций, инвестиционной политики и кадрового потенциала в обеспечении устойчивого роста. Проанализированы современные тенденции, такие как искусственный интеллект, big data и международная экспансия, которые способствуют повышению конкурентоспособности и финансовой стабильности предприятия.

Ключевые слова: финансовые результаты, оптимизация затрат, диверсификация, цифровизация, ESG-стратегия, инвестиции, маркетинг.

BASIC APPROACHES TO IMPROVING THE FINANCIAL RESULTS OF AN ENTERPRISE

D. A. Veretilo

Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus

Scientific supervisor V. V. Bogush

This article discusses the main ways to improve the financial results of the enterprise, including cost optimization, improvement of financial management, diversification of activities, marketing strategies, digitalization and ESG approach. Particular attention is paid to the role of innovation, investment policy and human resources in ensuring sustainable growth. Current trends, such as artificial intelligence, big data and international expansion, which contribute to increasing the competitiveness and financial stability of the enterprise, are analyzed.

Keywords: financial results, cost optimization, diversification, digitalization, ESG strategy, investments, marketing.

Пути повышения финансовых результатов предприятия являются ключевым аспектом его устойчивого развития и конкурентоспособности. Они отражают способность компании генерировать прибыль, обеспечивать ликвидность и конкурентоспособность. В современных условиях рыночной экономики предприятия сталкиваются с необходимостью постоянного совершенствования финансовых показателей, что требует комплексного подхода к управлению ресурсами и стратегическому планированию.

Финансовые результаты предприятия определяются его доходами, расходами, прибылью и рентабельностью. Одним из основных факторов повышения финансовых результатов является эффективное управление затратами. Оптимизация затрат может достигаться за счет

внедрения ресурсосберегающих технологий, автоматизации бизнес-процессов и совершенствования системы управления запасами. Например, применение lean-технологий (бережливого производства) способствует сокращению потерь и повышению операционной эффективности. Также значительный эффект дает аутсорсинг непрофильных функций, что позволяет сократить постоянные издержки и сконцентрироваться на ключевых компетенциях компании [1, с. 56].

Другим важным направлением является совершенствование системы управления финансами. Внедрение современных методов финансового анализа и планирования способствует более точному прогнозированию доходов и расходов, что позволяет минимизировать финансовые риски и повысить устойчивость предприятия. Эффективное использование оборотного капитала, включая оптимизацию дебиторской и кредиторской задолженности, позволяет повысить ликвидность и снизить финансовые риски. Исследования подтверждают, что компании с грамотной политикой управления денежными потоками демонстрируют более стабильные финансовые результаты даже в периоды экономических спадов [2, с. 89].

Кроме того, значительную роль играет диверсификация деятельности. Расширение ассортимента продукции, выход на новые рынки и внедрение дополнительных услуг позволяют увеличить объемы продаж и повысить финансовую стабильность предприятия. Диверсификация снижает зависимость от одного сегмента рынка и способствует устойчивому развитию. Исследования показывают, что компании, активно внедряющие новые продукты и осваивающие новые сегменты рынка, демонстрируют более высокие темпы роста выручки [5, с. 45]. Кроме того, важную роль играет ценовая политика: гибкое ценообразование, основанное на анализе спроса и конкурентной среды, позволяет максимизировать маржинальность продаж [3, с. 78].

Не менее важным фактором является повышение эффективности маркетинговой стратегии. Грамотное позиционирование продукции, использование современных инструментов продвижения и анализ потребительского спроса позволяют увеличить объемы продаж и улучшить финансовые показатели предприятия.

Для дальнейшего повышения финансовых результатов предприятия необходимо обратить внимание на инновационные технологии и цифровизацию бизнес-процессов. Внедрение автоматизированных систем учета, анализа данных и прогнозирования может значительно повысить эффективность управления и снизить издержки.

Также важным фактором является инвестиционная политика предприятия. Разработка стратегии инвестирования, направленной на приобретение современных производственных мощностей, расширение рынков сбыта и развитие новых направлений деятельности, способствует росту доходов и укреплению конкурентных преимуществ. Реинвестирование прибыли в модернизацию производства, разработку инноваций и повышение квалификации сотрудников создает долгосрочные конкурентные преимущества. Как отмечают эксперты, компании, регулярно инвестирующие в НИОКР, имеют более высокую рентабельность по сравнению с конкурентами [4, с. 134].

Не стоит забывать и о кадровой политике. Формирование эффективной команды, мотивация сотрудников и обучение персонала новым методам работы напрямую влияют на производительность труда и, соответственно, финансовые результаты предприятия.

Дополнительно следует учитывать влияние макроэкономических факторов. Мониторинг рыночных тенденций, анализ конкурентного окружения и адаптация к изменяющимся условиям внешней среды позволяют своевременно реагировать на вызовы и использовать открывающиеся возможности для роста.

Чтобы обеспечить долгосрочный рост финансовых результатов предприятия, необходимо учитывать современные тенденции и адаптировать стратегию бизнеса к изменяющимся условиям рынка. Одним из ключевых направлений является цифровая трансформация, которая позволяет повысить эффективность операционной деятельности и улучшить финансовые показатели.

Цифровая трансформация включает в себя внедрение искусственного интеллекта, больших данных и облачных технологий, которые помогают автоматизировать бизнес-

процессы и оптимизировать управление ресурсами. Например, использование машинного обучения для прогнозирования спроса позволяет компаниям более эффективно планировать производство и управление запасами, что снижает издержки и увеличивает прибыль.

Кроме того, значительное влияние на финансовые результаты оказывает ESG-стратегия (Environmental, Social, Governance), направленная на устойчивое развитие и социальную ответственность. Компании, которые уделяют внимание экологическим и социальным аспектам, имеют более высокий уровень доверия со стороны инвесторов и потребителей, что положительно сказывается на их финансовой стабильности.

Важную роль играет и международная экспансия. Выход на новые рынки может открыть дополнительные источники дохода, но требует тщательного анализа и стратегического планирования. Успешная международная экспансия позволяет диверсифицировать риски и снизить зависимость от одного рынка, что способствует устойчивости предприятия.

В заключение можно отметить, что пути повышения финансовых результатов предприятия включают комплексный подход, основанный на оптимизации расходов, финансовом планировании, эффективном управлении ресурсами, диверсификации деятельности, инновациях, стратегическом инвестировании и кадровой политике. Только системное и стратегическое развитие позволит обеспечить финансовую стабильность предприятия устойчивое развитие компании в долгосрочной перспективе.

Литература

1. Кузнецова, М. С. Аутсорсинг как инструмент снижения издержек / М. С. Кузнецова // Вопросы экономики. – 2022. – № 3. – С. 54–61.
2. Лебедев, В. А. Управление оборотным капиталом предприятия / В. А. Лебедев. – М. : Финансы и статистика, 2021. – 195 с.
3. Смирнова, Е. А. Ценовая политика и ее влияние на прибыльность предприятия / Е. А. Смирнова // Финансовый менеджмент. – 2021. – № 4. – С. 75–82.
4. Громов, П. И. Инновации и рентабельность: взаимосвязь и перспективы / П. И. Громов // Экономист. – 2020. – № 7. – С. 130–137.
5. Петров, А. В. Стратегии роста доходов в современных экономических условиях / А. В. Петров. – М. : Экономика, 2020. – 210 с.

УДК 657.47:658.589:621

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ

А. Д. Пестрикова, К. В. Петрушкевич

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель О. В. Шваякова

В современных экономических условиях предприятия машиностроения Республики Беларусь сталкиваются с острой необходимостью оптимизации производственных процессов. Ключевым индикатором успеха здесь выступает себестоимость продукции, которая напрямую зависит от операционной эффективности. Модернизация оборудования и внедрение новых технологий позволяют не только снизить издержки, но и существенно повысить качество и конкурентоспособность белорусских товаров на внешних рынках. В данной статье проанализировано текущее состояние отрасли, обоснована необходимость перемен и приведены стратегические направления развития до 2030 г.

Ключевые слова: модернизация, автоматизация, роботизация, импортозамещение, конкурентоспособность, устойчивое развитие, цифровизация.