новых, ранее недоступных нашей экономике возможностей и способствовали поиску новых подходов к решению традиционных проблем внешней торговли нашей страны. Сформировались новые, альтернативные цепочки поставок и контрагентов. Республика Беларусь переориентировала свою торговлю на Россию и страны Востока, расширила внешнеторговое взаимодействие с государствами-членами ЕАЭС, Китайской Народной Республикой и другими странами, ранее незначительно участвующими во внешней торговле с нашей страной.

Дальнейшим этапом на пути развития экономического сотрудничества, в том числе внешней торговли, стало вступление Беларуси в члены постоянно действующей межправительственной международной организации – Шанхайской организации сотрудничества (ШОС). Это позволило расширить рынки прежде всего для продукции отечественного машиностроения, сельскохозяйственной и нефтехимической промышленности.

Общее влияние международных организаций на Республику Беларусь носит комплексный характер, охватывая политическую, социальную и экономическую сферы. Беларусь стремится интегрироваться в мировые экономические процессы и обеспечить свою безопасность. Основные аспекты влияния отражаются:

1) в политическом влиянии и дипломатии;
2) в Экономической интеграции и модернизации;
3) во влиянии на внешнюю торговлю;
4) в охране окружающей среды и социальной сферы.

Несмотря на все вызовы, сложности и ограничения, Беларусь будет и дальше стремиться сохранять активную роль в международных структурах для защиты своих национальных интересов и укрепления экономического потенциала.

Таким образом, мы рассмотрели факторы и процессы, влияющие на экономику Республики Беларусь, ее отечественный и внешний рынок. Также рассмотрели международные организации, в которых состоит Беларусь, и причины интеграции во внешнюю политику.

Литература

1. Беларуская энцыклапедыя. – URL: https://belarusenc.by/belarus/detail-article.php? ID=9225#h1 (дата обращения: 27.04.2024).
2. Конференция 2024 : материалы конф. / НЭИИ, 2024. – 252 с. – URL: https://niei.by/uploads/files/Konferenc-2024/tom-2.pdf (дата обращения: 27.04.2024).
3. Реполитическое. Влияние глобализации // Полесский государственный университет, 2024. – URL: https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/22212/1/Vliianie_globalizatsii.pdf (дата обращения: 27.04.2024).

УДК 005.511

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БИЗНЕС-МОДЕЛИ

М. П. Синькевич, О. Н. Сыч

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель И. В. Рачкова

Рассмотрена сущность стратегического планирования как процесса определения видения, целей и задач организации на долгосрочную перспективу. Описаны основные преимущества такого подхода: формирование единого видения, способность предупреждать изменения и опережать конкурентов. Особое внимание уделено понятию бизнес-модели, ее компонентам и роли в обосновании финансовой состоятельности развития организации. Показана взаимосвязь стратегического планирования и бизнес-модели как «пути» и «средства передвижения».

Ключевые слова: стратегическое планирование, бизнес-модель, менеджмент, видение компании, миссия, цели и задачи, конкурентные преимущества.

STRATEGIC PLANNING AND BUSINESS MODELS

M. P. Sinkevich, O. N. Sych
Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus

Scientific supervisor I. V. Rachkova

This paper examines the essence of strategic planning as a process for defining an organization's vision, goals, and objectives for the long term. The key advantages of this approach are described: the formation of a unified vision, the ability to anticipate change, and outpace competitors. Special attention is paid to the concept of a business model, its components, and its role in justifying the financial viability of an organization's development. The relationship between strategic planning and a business model as a "path" and a "means of transportation" is demonstrated.

Keywords: strategic planning, business model, management, company vision, mission, goals and objectives, competitive advantages.

В условиях высокой нестабильности рынка, быстрой смены технологий и изменения потребительских предпочтений организации сталкиваются с необходимостью не просто оперативно реагировать на вызовы, но и выстраивать долгосрочные ориентиры развития. Стратегическое планирование позволяет руководителям предвидеть изменения, избегать кризисных ситуаций (как в случае с Kodak) и опережать конкурентов. Однако сам по себе стратегический план не гарантирует финансовой состоятельности – необходим работающий механизм извлечения прибыли, то есть бизнес-модель.

Цель работы – раскрыть сущность стратегического планирования и бизнес-модели, определить их ключевые задачи и преимущества, а также обосновать неразрывную связь между ними как основу для эффективного управления организацией и обеспечения ее финансовой состоятельности.

Стратегическое планирование – это процесс, во время которого руководители организаций определяют видение, цели и задачи на несколько лет вперед. В результате появляется документ, где прописано все, что нужно для решения задач: приоритеты, сроки, ресурсы, исполнители.

Преимущества стратегического планирования

Стратегическое планирование в менеджменте – это руководство к действию, которое помогает быстро внедрять новые подходы и реагировать на изменения, например, внезапное падение спроса на продукт. Изложим основные преимущества стратегического планирования в бизнесе:

• *Формирование единого видения компании*

Когда руководитель разрабатывает стратегический план, важно, чтобы о целях и задачах на ближайшее будущее знали все подразделения и сотрудники. Это помогает каждому ощущать свою вовлеченность в общее дело и работать с более высокой мотивацией.

• *Возможность предупреждать изменения*

Стратегическое планирование позволяет предвидеть вероятные события и заблаговременно готовиться к ним. Например, менеджмент компании Kodak не поверил в то, что цифровая фотография вытеснит аналоговую, и не стал переориентировать бизнес на новые направления. В итоге в 2012 г. корпорация оказалась на грани банкротства. Грамотно выстроенное стратегическое планирование могло бы предотвратить такой сценарий.

• *Возможность опережать конкурентов*

Чтобы быть на шаг впереди, владельцу или руководителю бизнеса необходимо четко понимать предстоящие шаги и опираться на стратегический план.

Выделяют четыре ключевые задачи, способствующие достижению стратегических целей:

1. Определить миссию и видение – то есть текущее и желаемое состояние организации.

2. Обеспечить ясность для сотрудников, которые будут решать поставленные задачи, чтобы они могли работать на общий стратегический результат.

3. Синхронизировать действия менеджмента на всех уровнях, обеспечив понимание того, как разные подразделения движутся к одним и тем же целям.

4. Оценить перспективы организации и создать базу для роста. Когда руководство видит текущее положение бизнеса, его будущее через год и пути достижения этого будущего, у работников возрастает мотивация и вовлеченность.

Умение стратегически планировать – важный навык для руководителя любого уровня. Те, кто только начинает свой путь в управлении, сначала осваивают более простые инструменты: учатся правильно ставить задачи, делегировать, давать обратную связь [1, 3].

По своей сути бизнес-модель – это описание того, как бизнес зарабатывает деньги. Она объясняет то, как вы создаете выгодные условия клиентам по соответствующей цене.

Основные компоненты бизнес-модели отвечают на следующие вопросы:

– Какие продукты или услуги будет продавать бизнес?

– Кому он будет их продать?

– Какие маркетинговые каналы будет использовать?

– Сколько денег потребует ведение бизнеса?

– Как бизнес будет получать прибыль?

Успешная бизнес-модель позволяет бизнесу удовлетворять потребности клиентской базы с понятной структурой затрат и конкурентоспособными ценами. Действующим организациям имеет смысл время от времени анализировать свою бизнес-модель, чтобы понимать, насколько она соответствует текущей экономической ситуации и потребностям рынка.

Молодому бизнесу, планирующему привлечь инвесторов, бизнес-модель нужна для того, чтобы показать, как он планирует зарабатывать. Подробная бизнес-модель убеждает инвесторов в том, что организация имеет хорошо продуманный бизнес-план [2].

Таким образом, взаимосвязь стратегического планирования и бизнес-модели заключается в том, что бизнес-модель описывает текущую логику создания ценности («как мы работаем»), а стратегия – план ее изменения для достижения конкурентных преимуществ («как мы победим»). Модель обеспечивает основу для действий, а стратегия направлена на извлечение ценности [3].

Стратегическое планирование и бизнес-модель являются взаимодополняющими инструментами управления бизнесом. Бизнес-модель отражает текущий способ создания и передачи ценности клиентам, показывая, как организация зарабатывает деньги и организует свою деятельность. В то же время стратегическое планирование задает направление развития организации, помогает определить цели, приоритеты и необходимые ресурсы для достижения конкурентных преимуществ в будущем. Вместе они обеспечивают основу для эффективного управления, позволяя адаптироваться к изменениям рынка, концентрировать усилия сотрудников и строить долгосрочный устойчивый рост организации.

Стратегическое планирование помогает организации не только понять свою бизнес-модель, но и корректировать ее в соответствии с изменяющимися условиями внешней среды. Это позволяет заблаговременно реагировать на угрозы и использовать новые возможности, что особенно важно в условиях высокой конкуренции и быстрых изменений на рынке. Бизнес-модель, в свою очередь, служит отправной точкой для разработки стратегии, поскольку без четкого понимания текущих процессов, источников дохода и структуры затрат невозможно сформировать реалистичный и эффективный стратегический план.

Таким образом, успешное управление требует тесной интеграции стратегического планирования и анализа бизнес-модели, что обеспечивает организации ясность, устойчивость и конкурентоспособность на длительный срок.

Литература

1. Все идет по плану: как разработать стратегию компании. – URL: https://practicum.yandex.ru/-blog/strategicheskoe-planirovanie-v-menedzhmente/ (дата обращения: 15.03.2026).
2. Бизнес-модель: что это такое и каких видов бывает. – URL: https://kontur.ru/articles/5030 (дата обращения: 15.03.2026).