Литература

1. Захарова, Е. Е. Культурная среда города как часть общественного пространства / Е. Е. Захарова // Человек и культура. – 2020. – № 1. – С. 73–80.
2. Хохрин, Е. В. Механизмы формирования городской идентичности урбанизированных территорий / Е. В. Хохрин, С. А. Смольков // Баландинские чтения. – 2019. – № 1. – С. 171–175.
3. Особенности формирования городской идентичности жителей Нижнего Новгорода / А. В. Куликова, А. Е. Солдаткин, Г. А. Грунин, М. А. Гринько // ВЭПС. 2025. – № 1. – С. 307–314.
4. Грунин, Г.А. Механизм формирования городской идентичности молодежи (на примере г. Волгограда) / Г. А. Грунин // Перспективы : сб. науч. ст. магистрантов и аспирантов. – Н. Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2024. – Вып. 13. – С. 71–75.

УДК 316.346.32-053.9:004.9

ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

Д. Е. Бердников

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского», Российская Федерация

Научный руководитель С. А. Судьин

Рассмотрена роль цифровизации в современном обществе с акцентом на использование цифровых сервисов пожилыми гражданами в России, а также научные подходы к определению понятия «цифровизация» (на основе исследований Е. В. Катрин, Я. В. Гайворонской и О. И. Мирошниченко). Подчеркнуто участие России в международных цифровых инициативах – BRICS AI Alliance, Евразийское цифровое партнерство. Обозначен национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства» (2025 г.) и статистика интернет-пользователей в России. Описаны примеры цифровых сервисов, повышающих качество жизни старшего поколения. Изложена эмпирическая часть, основанная на контент-анализе 160 эссе пенсионеров, прошедших курсы компьютерной грамотности по программе «Азбука интернета» в Нижегородской области.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые сервисы, пожилые граждане, интернет-пользователи, национальная цифровая трансформация, качество жизни.

DIGITAL SERVICES AS A FACTOR IN IMPROVING THE QUALITY OF LIFE OF THE ELDERLY

D. E. Berdnikov

Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod, the Russian Federation

Scientific supervisor S. A. Sudin

The article examines the role of digitalization in modern society with an emphasis on the use of digital services by senior citizens in Russia. The paper considers scientific approaches to the definition of the concept of "digitalization" (based on the research of E. V. Katrin, Ya. V. Gaivoronskaya and O. I. Miroshnichenko). Russia's participation in international digital initiatives, such as the BRICS AI Alliance and the Eurasian Digital Partnership, is emphasized. The national project "Data Economics and Digital Transformation of the state" (2025) and statistics of Internet users in the Russian Federation are designated. Examples of digital services that improve the quality of life

of the older generation are described. The empirical part is considered, based on the content analysis of 160 essays by pensioners who completed computer literacy courses under the ABC of the Internet program in the Nizhny Novgorod region.

Keywords: digitalization, digital services, senior citizens, Internet users, national digital transformation, quality of life.

Цифровизация в современном мире является неотъемлемой частью социального развития. Развитие цифровых сервисов и ресурсов оказывает влияние на различные категории населения: дети, школьники, студенты, взрослые, пенсионеры и пожилые граждане. Рассмотрим подходы к определению понятия «цифровизация».

Например, Е. В. Катрин в статье «”Цифровизация”: научные подходы к определению термина» раскрывает цифровизацию «как процесс, включающий создание, внедрение и применение цифровых систем и технологий и (или) трансформацию инструментов (объектов, систем и технологий) взаимодействия государства, общества и человека» [1, с. 52].

Я. В. Гайворонская и О. И. Мирошниченко выделяют одну из особенностей цифровизации – развитие экономических, управленческих, социальных процессов, связанных с использованием и широким распространением цифровых, компьютерных, информационных, электронных и сетевых систем и технологий [2, с. 29].

Россия активно участвует в международных инициативах, таких как BRICS AI Alliance, Евразийское цифровое партнерство, проекты с Индией, Китаем и ОАЭ. Страна также активно работает в сфере международной информационной безопасности, взаимодействуя с другими государствами в этих вопросах, что является важным аспектом для использования цифровых сервисов пожилыми гражданами (Национальные проекты РФ. Цифровизация: от комфортной жизни до обеспечения промпроизводства).

Ярким примером является национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства» (Национальные проекты РФ. Цифровая трансформация государства: итоги нацпроекта «Экономика данных»), стартовавший в 2025 г. и направленный на дальнейшую цифровизацию страны, укрепление технологической независимости, повышение качества государственных услуг и эффективности ключевых отраслей экономики, а также включает развитие цифровой инфраструктуры, внедрение ИИ в экономику и госуправление, поддержку российских цифровых разработок, укрепление кибербезопасности и подготовку специалистов в сфере ИТ.

Российская Федерация, безусловно, является одной из развитых стран в цифровой сфере. Сейчас Россия продолжает развитие цифровой сферы, реализуя инициативы в сфере информационных технологий, цифровизации государственного управления, экономики и социальной сферы. Этот процесс включает развитие инфраструктуры, поддержку отечественных интернет-технологий и расширение международного сотрудничества, преимущественно, на Восток и Азию.

По данным на начало 2025 г. (SkyPro Wiki: Сколько людей в России пользуются интернетом: статистика и факты), количество активных интернет-пользователей в России достигло 129,8 млн человек, что соответствовало уровню проникновения интернета в 89,2 % от всего населения страны. Рассмотрим пользователя российского интернета в возрастных категориях. Из данных таблицы видно, что старшее поколение и пожилые граждане (55–65 лет, 65+ лет) остаются значительной частью интернет-пространства (см. таблицу).

Доля пользователей российского интернета по возрасту

Возрастная группа	Доля от возрастной группы	Количество пользователей
14–24 года	97,8 %	19,3 млн
25–34 года	98,2 %	23,4 млн
35–44 года	96,4 %	24,2 млн
45–54 года	93,1 %	21,7 млн
55–64 года	82,7 %	16,9 млн
65+ лет	72,3 %	24,3 млн

Источник. SkyPro Wiki: Сколько людей в России пользуются интернетом: статистика и факты.

Пожилые граждане в России используют различные цифровые сервисы, влияющие на уровень качества их жизни, повышая самостоятельность, социальную активность и доступ к необходимым услугам. Например:

• «Госуслуги» – единый портал для получения государственных и муниципальных услуг онлайн. Использование «Госуслуг» помогает снизить физическую нагрузку, связанную с посещением государственных учреждений, и сделать получение услуг более удобным и доступным. Через приложение «Госуслуги» можно:

1) записаться к врачу или на диспансеризацию, вызвать врача на дом, получать медицинские документы в электронном формате. Стоит отметить, что в разных регионах страны существуют свои сервисы для записи и вызова врача на дом. Так, в Нижегородской области действует «Региональный портал медицинских услуг», который позволяет авторизоваться через «Госуслуги» и вызывать врача на дом, записываться на прием. Это позволяет более точно выстраивать систему медицинских услуг;

2) отслеживать пенсионные и социальные выплаты: проверка о размере начисленной пенсии и выплатах, сведения о назначенных социальных выплатах и льготах, выбор способа получения пенсии (на банковскую карту, счет или через отделение почты), оформить единовременную выплату средств пенсионных накоплений, например, если человек достиг возраста 55 лет для женщин и 60 лет для мужчин, но не набрал необходимый стаж и пенсионные коэффициенты для назначения страховой пенсии по старости;

3) оформлять субсидии и льготы на оплату жилья, подавать заявление на субсидию для оплаты жилого помещения и коммунальных услуг, оплачивать коммунальные услуг онлайн, а в отдельном приложении «Госуслуги Дом» можно передавать показания счетчиков, подавать заявки в управляющую компанию и участвовать в онлайн-собраниях собственников;

4) можно оформить уход за человеком старше 80 лет. При этом наличие родственных отношений и совместное проживание не имеют значения, заказать справку о размере пенсии или выписку из ЕГРН.

• Сервисы для контроля здоровья – например, «Дневник здоровья» (фиксирует показатели давления, пульса, уровня сахара в крови), «Домашняя аптечка» (напоминает о приеме лекарств).

• Социальные сети и мессенджеры – упрощают общение с близкими, позволяют быть в курсе новостей, общаться со сверстниками и узнавать о мероприятиях в городе или регионе (например, VK мессенджер).

• Агрегаторы цен на лекарства – позволяют находить выгодные предложения в аптеках, сравнивать стоимость препаратов (например, Uteka).

• Приложения для заказа продуктов, лекарств, бытовых товаров для экономии времени и сил (например, доставка из сетей магазинов «Магнит» и «Петерочка»).

• Другие полезные приложения: «ИнтерПенсионер» – адаптирован под нужды пожилых пользователей, включает функции безопасности, напоминания, голосовой помощник; Life360 – семейный локатор для отслеживания местоположения близких.

Обращаясь к авторскому эмпирическому исследованию, в марте-апреле 2025 г. были собраны эссе пенсионеров, прошедших курсы компьютерной грамотности по программе «Азбука интернета» на базе центров социального обслуживания Нижегородской области. Всего было собрано 160 эссе пенсионеров из Нижегородской области с сайта проекта «Азбука интернета». Для обработки полученных данных был применен метод контент-анализа с привлечением специализированного пакета Лекта. Словарь составил 81 696 слов. Объем словаря – 123 семантические цепочки. В результате было получено 15 факторов, объясняющая способность модели – 27 %.

Особого внимания заслуживает фактор, обозначенный как «»Интернет как социально-потребительский компонент». Данный фактор описывает интернет как элемент социального потребления – приобретения необходимых товаров, получения услуг. Тем самым пожилые удовлетворяют свои жизненные потребности, которые в современном мире стали естественны и возможны для получения в цифровом пространстве. *Интернет многие вещи упрощает, для меня так, например, уже нет труда, чтобы записаться и попасть к врачу через портал Госуслуги или Мединфо в назначенное время, или записаться в МФЦ для подачи и получения документов. В любую социальную структуру можно попасть через Интернет, записаться, или хотя бы узнать контактные данные на сайте. У меня теперь вся жизнь в Интернете, это и банковские карты, это и документы на Госуслугах, это социальные сети, а также образовательные курсы. Спасибо Интернету за то, что он сделал мою жизнь проще, удобнее* (Борисова ЛС_70). *Так, осваивая новые технологии, я скачала на телефон приложение Wuldberries. А это ведь еще удобнее! Он всегда под рукой. В любое время можно полистать страницы с товарами, почитать отзывы о понравившемся изделии, например на вокзале, дожидаясь своего поезда, или в поликлинике, ожидая своей очереди. Также можно отследить свой товар, который находится в пути, а когда он поступает в пункт выдачи, мне приходит уведомление. Для меня все «сплошные плюсы»! Еще огромным преимуществом считаю, что можно оформить заказ для любимых и дорогих людей, которые живут в другом городе, главное чтоб в этом населенном пункте был пункт выдачи Wildberries. Таким образом без труда можно поздравить родных и близких с любым праздником. Ну не чудо ли?* (Минина ВА_80).

Таким образом, интернет является социально-значимым компонентом в современной жизни пожилых граждан. Использование интернета и интеграция в цифровое пространство дают возможность им быть «наравне» с молодыми, использовать доступные блага, поддерживать свое здоровье и уровень качества жизни. Россия, как «цифровая страна», дает возможность пожилым гражданам и другим категориям населения использовать интернет как средство коммуникации. Важным остается вопрос недопущения цифрового неравенства и разрыва, когда для одних цифровые технологии могут остаться инструментом для получения благ, а для других стать сложными в освоении компонентами.

Литература

1. Катрин, Е. В. «Цифровизация»: научные подходы к определению термина / Е. В. Катрин // Вестник ЗабГУ. – 2022. – № 5. – С. 49–54.

2. Гайворонская, Я. В. Правовые проблемы цифровизации: теоретико-правовой аспект / Я. В. Гайворонская, О. И. Мирошниченко // Legal Concept. – 2019. – № 4. – С. 27–34.
3. Национальные проекты РФ. Цифровизация: от комфортной жизни до обеспечения промпроизводства : доклад / Нац. проекты РФ, 2025. – URL: https://национальныепроекты.рф/upload/doklad-cifra-2025/doklad-cifra-2025.pdf (дата обращения: 04.05.2026).
4. Национальные проекты РФ. Цифровая трансформация государства: итоги нацпроекта «Экономика данных»: новостная статья / Нац. проекты РФ, 2026. – URL: https://национальныепроекты.рф/news/tsifrovaya-transformatsiya-gosudarstva-itogi-natsproekta-ekonomika-dannykh/?ysclid=moqw0gpj768229382 (дата обращения: 04.05.2026).
5. SkyPro Wiki. Сколько людей в России пользуются интернетом: статистика и факты / SkyPro. – 2026. – URL: https://sky.pro/wiki/analytics/skolko-lyudej-v-rossii-polzuyutsya-internetom-statistika-i-fakty/ (дата обращения: 04.05.2026).

УДК 316.42:004.8

БУДУЩЕЕ ЧЕЛОВЕКА В КОНТЕКСТЕ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ «ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА»

Р. П. Дробаков

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель В. В. Кириенко

Проанализирована трансформация представлений о человеке, его идентичности, трудовой деятельности и смысле жизни под влиянием развития «искусственного интеллекта». Рассмотрены экономические и экзистенциальные вызовы, а также возможные сценарии будущего: технократический, адаптационный и гуманистический.

Ключевые слова: искусственный интеллект, человек, идентичность, труд, этика, семья, гуманизм, цифровое общество.

THE FUTURE OF HUMANITY IN THE CONTEXT OF FURTHER ARTIFICIAL INTELLIGENCE DEVELOPMENT

R. P. Drobakou

Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus

Scientific supervisor V. V. Kirienko

This paper analyzes the transformation of perceptions about humanity, identity, labor, and the meaning of life under the influence of Artificial Intelligence (AI) development. It examines economic and existential challenges, as well as possible future scenarios: technocratic, adaptive, and humanistic.

Keywords: artificial intelligence, humanity, identity, labor, ethics, family, humanism, digital society.

Центральным вопросом современности является то, что остается человеку, когда «искусственный интеллект» начинает делать почти все, что раньше делал только он [5]. Еще два десятилетия назад «искусственный интеллект» ассоциировался с фантастикой. Сегодня он пишет тексты, создает изображения, ставит диагнозы, управляет транспортом, проектирует здания и обучает детей [4]. Причем делает это быстрее, дешевле и во многих случаях качественнее человека. Это порождает зако-