5. Асмолов, В. Г. Атомная энергетика: уроки Чернобыля / В. Г. Асмолов // Энергия: экономика, техника, экология. – 2006. – № 4.
6. Океан как источник энергии // Научная Россия. – URL: https://scientificrussia.ru/ (дата обращения: 15.03.2026).
7. Энергия молнии: мифы и реальность. – URL: https://elementy.ru/ (дата обращения: 15.03.2026).

УДК 316.334.56

КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА ГОРОДА И ЕЕ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ГОРОДСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Г. А. Грунин

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского», Российская Федерация

Научный руководитель А. В. Куликова

Приведена характеристика культурной среды города и ее значение в формировании городской идентичности жителей. Результаты социологического исследования, посвященного изучению городской идентичности, показали, что процесс конструирования и функционирования зависит от состояния города. Выявлено, что подготовка к проведению международных и локальных мероприятий поспособствовала трансформации культурной среды. Впоследствии изменения повлияли на содержание идентичности нижегородцев.

Ключевые слова: городская идентичность, культурные практики, стабильные факторы, изменчивые факторы, символические факторы.

CULTURAL ENVIRONMENT OF THE CITY AND ITS ROLE IN SHAPING URBAN IDENTITY

G. A Grunin

Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod, the Russian Federation

Scientific supervisor A. V. Kulikova

The article provides a characterization of the city's cultural environment and its significance in shaping the urban identity of residents. The results of a sociological study devoted to exploring urban identity have shown that the process of construction and functioning depends on the state of the city. It has been revealed that preparations for international and local events have contributed to the transformation of the cultural environment. Subsequently, these changes have influenced the content of Nizhny Novgorod residents' identity.

Keywords: urban identity, cultural practices, stable factors, variable factors, symbolic factors.

Рост городских систем и появление новых форм регулирования социально-экономических, культурных и политических процессов повышает интерес к изучению городских сообществ и практик конструирования идентичности. В современной урбанистике город рассматривается не только как территориальная единица или совокупность инфраструктурных объектов, но и как пространство символических значений, культурной памяти и повседневных практик. В этой связи особое значение

приобретает феномен городской идентичности, отражающий степень эмоциональной, символической и поведенческой включенности человека в городское пространство. Исследования показывают, что состояние городской среды оказывает влияние на формирование городской идентичности у жителей [2–4]. Данный социально-психологический феномен отражает отношение к месту проживания. Это выражается не только в использовании инфраструктуры и потребления услуг, но и в готовности участвовать в трансформации городской среды [3, с. 312].

В работе пойдет речь непосредственно о культурной среде города. Под ней понимается пространство, содержащее отличительные свойства города и сообщества. В рамках культурной среды осуществляется взаимодействие горожан, где происходит процесс освоения и воспроизводства новых практик и символов [1]. Культурная среда включает в себя культурные учреждения (музеи, театры, библиотеки), рекреационные зоны (парки, сады), историко-культурное наследие (архитектурный фонд), художественные оформления (граффити, праздничные украшения города). Описанные объекты отражают уникальность городского пространства. Впоследствии культурная среда оказывает влияние на формирование городской идентичности.

Анализ исследований городской идентичности позволил выявить группу факторов, способствующих конструированию данного феномена. Выделяют стабильные факторы (история города, географические характеристики), изменчивые (численность населения и внешний облик города), символические (городская символика). Культурная среда города отражает описанные факторы, что находит отражение в организации досуга жителей (выставки, культурные фестивали) и формирования внешнего облика [1, 2].

В данной работе представлены результаты социологического исследования, посвященного проблеме формирования и функционирования городской идентичности жителей Нижнего Новгорода. Исследование проводилось в 2024–2025 гг. и включало два этапа: серия глубинных интервью с представителями городского сообщества (сотрудники региональных научных организаций, НКО и СМИ) и массовый онлайн-опрос населения. Всего было опрошено семь экспертов и 100 жителей г. Нижний Новгород.

По результатам исследования было выявлено, что на формирование городской идентичности оказывает влияние состояние городской среды. Экспертное сообщество отметило изменения в городском пространстве за последние пять лет. Среди причин отмечается проведение международных и всероссийских мероприятий (Чемпионат мира по футболу, Саммит БРИКС в 2024 г., празднование 800-летия города), смена регионального руководства – избрание нового Губернатора Г. С. Никитина. Описанные события привели к трансформации городского пространства. В ходе подготовки к мероприятиям производилась реставрация архитектурного фонда, открывались новые рекреационные зоны и улучшались культурно-досуговые мероприятия.

Что касается именно городской среды и города, то как раз-таки рост тут есть, и это хорошо видно. Рост этот связан и с чемпионатом мира, и с 800-летием. С крупными событиями, на которые выделяются деньги. Но я думаю, что важно, сейчас и после 800-летия это выделение продолжается (сотрудник ИРГСНО).

Если говорить о той инфраструктуре повседневной жизни, скажем так, с которой сталкивается рядовой житель, сильных ухудшений не наблюдается, метро продолжает строиться, электробусы на линии выходят вместо троллейбусов. Уровень комфорта повышается. Нельзя сказать, что это вот там полторы главных улицы. Почистили, отреставрировали и все хорошо. А в остальных местах там

за угол зайдешь, там разруха и все такое. Нет, пожалуй, город действительно выглядит лучше. Я бы сказал так. Большой тренд на то, что в этом отношении жизнь города улучшается (социолог-урбанист).

Изменения в городском пространстве повлияли на состояние культурной среды города и ее содержание. Эксперты отметили, что у нижегородцев произошла трансформация досуговых практик. В настоящее время нижегородцы предпочитают посещать музейные выставки, экскурсии, посвященные истории города, что демонстрирует их сформированную идентичность.

Мне кажется, что раньше досуг был примерно такой. Ты мог поехать в центр, сходить с детьми в Макдональдс, погулять по центральным улицам. Сейчас, например, многие стали интересоваться историей города. Появились какие-то нестандартные экскурсии по городу, это просто везде появилось тоже, в Нижнем в том числе. То есть люди стали интересоваться, а что это за улица, а почему она так названа, а что здесь за дома, а что это за памятник, а кто здесь раньше жил (редактор нижегородских СМИ).

Результаты опроса жителей города подтвердили тезисы экспертного сообщества. Отмечается, что городская идентичность занимает высокое место в структуре идентичностей у нижегородцев. Около 53 % соотносят себя с группой «жители города Нижний Новгород» (см. таблицу). Идентичность нижегородцев отличается готовностью рассказывать о своем городе и характеризуется готовностью посещать городские мероприятия. Жители предпочитают культурные мероприятия – выставки (музеи, театры), фестивали (столица Закатов, ночь музеев, Горьковская елка), уличные ярмарки (Нижегородская ярмарка, ярмарка на площади Горького, ярмарка на площади Маркина).

Распределение ответов на вопрос «О каких из перечисленных ниже групп Вы могли сказать «это мы», «это такие как я», «это свои»?», %

Россияне	64
Жители города Нижний Новгород, нижегородцы	53
Люди моей профессии	35
Люди одного со мной языка	30
Люди моей национальности, этноса, народности	27
Люди моей веры	20
Жители района Нижнего Новгорода	20
Жители «верхней» части Нижнего Новгорода	19
Жители «нижней» части Нижнего Новгорода	17

Таким образом, результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод о том, что культурная среда становится одним из ключевых факторов, оказывающих влияние на формирование городской идентичности у жителей. Трансформация городского пространства Нижнего Новгорода привела не только к изменению повседневных практик его жителей, но и способов символического восприятия городской среды и уровня вовлеченности в культурную жизнь. Мы видим усиление интереса к локальной истории, культурным мероприятиям и общественным пространствам, что говорит о росте символической значимости города для жителей и укреплении городской идентичности как важного элемента социальной интеграции городского сообщества.

Литература

1. Захарова, Е. Е. Культурная среда города как часть общественного пространства / Е. Е. Захарова // Человек и культура. – 2020. – № 1. – С. 73–80.
2. Хохрин, Е. В. Механизмы формирования городской идентичности урбанизированных территорий / Е. В. Хохрин, С. А. Смольков // Баландинские чтения. – 2019. – № 1. – С. 171–175.
3. Особенности формирования городской идентичности жителей Нижнего Новгорода / А. В. Куликова, А. Е. Солдаткин, Г. А. Грунин, М. А. Гринько // ВЭПС. 2025. – № 1. – С. 307–314.
4. Грунин, Г.А. Механизм формирования городской идентичности молодежи (на примере г. Волгограда) / Г. А. Грунин // Перспективы : сб. науч. ст. магистрантов и аспирантов. – Н. Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2024. – Вып. 13. – С. 71–75.

УДК 316.346.32-053.9:004.9

ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

Д. Е. Бердников

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского», Российская Федерация

Научный руководитель С. А. Судьин

Рассмотрена роль цифровизации в современном обществе с акцентом на использование цифровых сервисов пожилыми гражданами в России, а также научные подходы к определению понятия «цифровизация» (на основе исследований Е. В. Катрин, Я. В. Гайворонской и О. И. Мирошниченко). Подчеркнуто участие России в международных цифровых инициативах – BRICS AI Alliance, Евразийское цифровое партнерство. Обозначен национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства» (2025 г.) и статистика интернет-пользователей в России. Описаны примеры цифровых сервисов, повышающих качество жизни старшего поколения. Изложена эмпирическая часть, основанная на контент-анализе 160 эссе пенсионеров, прошедших курсы компьютерной грамотности по программе «Азбука интернета» в Нижегородской области.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые сервисы, пожилые граждане, интернет-пользователи, национальная цифровая трансформация, качество жизни.

DIGITAL SERVICES AS A FACTOR IN IMPROVING THE QUALITY OF LIFE OF THE ELDERLY

D. E. Berdnikov

Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod, the Russian Federation

Scientific supervisor S. A. Sudin

The article examines the role of digitalization in modern society with an emphasis on the use of digital services by senior citizens in Russia. The paper considers scientific approaches to the definition of the concept of "digitalization" (based on the research of E. V. Katrin, Ya. V. Gaivoronskaya and O. I. Miroshnichenko). Russia's participation in international digital initiatives, such as the BRICS AI Alliance and the Eurasian Digital Partnership, is emphasized. The national project "Data Economics and Digital Transformation of the state" (2025) and statistics of Internet users in the Russian Federation are designated. Examples of digital services that improve the quality of life