Также при поиске путей снижения себестоимости продукции важно не забывать про ключевой экономический показатель – рентабельность продукции. Рентабельность позволяет оценить эффективность производства и показывает рациональность использования ресурсов. Если уровень рентабельности снижается, это может свидетельствовать о росте издержек и увеличении себестоимости продукции, что требует принятия мер по их сокращению.

Анализ рентабельности помогает в процессе снижения себестоимости следующим образом:

– позволяет выявить неэффективные и избыточные затраты в структуре себестоимости;

– помогает определить статьи расходов, оказывающие наибольшее влияние на формирование себестоимости продукции;

– дает возможность сравнивать различные виды продукции и сосредоточиться на выпуске наиболее экономически выгодных позиций.

Проведение такого анализа позволяет выявить внутренние резервы предприятия, связанные с более рациональным использованием сырья и материалов, повышением производительности труда, совершенствованием организации производства и снижением непроизводительных расходов. Таким образом, снижение себестоимости продукции является одним из важнейших направлений повышения эффективности работы предприятия. Рациональное управление затратами способствует росту рентабельности, укреплению финансового состояния предприятия и повышению его конкурентоспособности на рынке.

Литература

1. Алексеенко, Н. Экономика промышленного предприятия: учеб. пособие / Н. Алексеенко, И. Гурова. – Минск : Изд-во Гревцова, 2009. – 264 с.
2. Азаренко Н. Себестоимость. – URL: https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-sebestoimost/#anchor-1 (дата обращения: 19.04.2025).
3. Гоголев, Ю. А. Резервы снижения себестоимости продукции предприятия / Ю. А. Гоголев. – 2024. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rezervy-snizheniya-sebestoimosti-produktsii-na-predpriyatii (дата обращения: 19.04.2025).
4. Оптимизация расходов предприятия, снижение себестоимости, 2010 // Электр. бизнес-журн. BizKiev.com. – URL: http://bizkiev.com/content/view/498/205/ (дата обращения: 19.04.2025).

УДК [339.92:327](476)

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ БЕЛАРУСИ

В. В. Лакиза

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Е. А. Кожевников

Рассмотрены факторы и процессы, влияющие на экономику Республики Беларусь, ее отечественный и внешний рынок, а также международные организации, в которых состоит Беларусь, и причины интеграции во внешнюю политику.

Ключевые слова: внешняя политика, международные организации, процессы, Республика Беларусь, экономика.

THE INFLUENCE OF INTERNATIONAL ORGANIZATIONS ON THE BELARUSIAN ECONOMY

V. V. Lakiza

Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus

Scientific supervisor E. A. Kozhevnikov

This article will examine the factors and processes influencing the economy of the Republic of Belarus, its domestic and foreign markets. It will also examine the international organizations of which Belarus is a member and the reasons for its integration into foreign policy.

Keywords: foreign policy, international organizations, processes, Republic of Belarus, economy.

В настоящее время экономика любой страны так или иначе стала зависима от других стран. Происходит становление глобальной экономики, идущей на смену организованным по национальному признаку макроэкономическим государствам.

Интеграция стран в образовательной, политической, научной и экономической сферах стала причиной появления союзов государств, международных объединений и организаций, которые осуществляют межгосударственное регулирование экономических процессов, стимулируют международный обмен научно-техническими знаниями и др.

Международные организации стали важными субъектами международных отношений. Их деятельность несомненно охватывает все больше форм многостороннего сотрудничества и, тем самым, занимает все большую роль в современном мире.

Основными приоритетами внешней политики Республики Беларусь на международной арене являются: интеграция в мировое сообщество как равноправное, суверенное, независимое государство; развитие двустороннего и многостороннего сотрудничества; содействие построению новых систем глобальной безопасности и управления; сотрудничество с международными организациями, прежде всего, в системе ООН.

Беларусь является учредителем Организации Объединенных Наций и белорусская делегация в числе других делегаций, представляющих первоначальных членов Организации, подписала в октябре 1945 г. в Сан-Франциско Устав ООН. Принятие Беларуси не являющейся на тот момент независимым государством, в создаваемую глобальную организацию стало признанием международным сообществом огромной роли, которую сыграл белорусский народ в деле победами над фашизмом.

ООН продолжает оставаться важнейшей площадкой многосторонней дипломатической деятельности. Членство в этой организации позволяет Республике Беларусь более эффективно решать задачи внешнеполитического обеспечения процессов развития белорусского государства и модернизации национальной экономики.

Всего, на январь 2025 г., Беларусь установила дипломатические отношения со 182 странами мира и является полноправным членом более чем 50 международных организаций как универсальных (по характеру деятельности и членскому составу), так и специализированных, и региональных. Беларусь входит в число таких организаций как: ООН; Всемирная торговая организация (ВТО); Европейская экономическая комиссия (ЕЭК ООН; Организация Объединенных наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО); Международная организация труда (МОТ); Международная финансовая корпорация (МФК); Международное агентство по гарантиям инвестиций (МАГИ) и др.

На белорусскую внутреннюю и внешнюю экономику серьезно повлиял период 2022–2024 гг., который связан с введением беспрецедентных по масштабу рестрикций Запада. В условиях санкционного давления произошло переформатирование внешнеторговой деятельности и ее основных направлений: сужение рынков сбыта готовой продукции и услуг, значительные сложности при приобретении нового высокотехнологичного оборудования, сокращение инвестиционных проектов. Однако такие изменения дали шанс для реализации

новых, ранее недоступных нашей экономике возможностей и способствовали поиску новых подходов к решению традиционных проблем внешней торговли нашей страны. Сформировались новые, альтернативные цепочки поставок и контрагентов. Республика Беларусь переориентировала свою торговлю на Россию и страны Востока, расширила внешнеторговое взаимодействие с государствами-членами ЕАЭС, Китайской Народной Республикой и другими странами, ранее незначительно участвующими во внешней торговле с нашей страной.

Дальнейшим этапом на пути развития экономического сотрудничества, в том числе внешней торговли, стало вступление Беларуси в члены постоянно действующей межправительственной международной организации – Шанхайской организации сотрудничества (ШОС). Это позволило расширить рынки прежде всего для продукции отечественного машиностроения, сельскохозяйственной и нефтехимической промышленности.

Общее влияние международных организаций на Республику Беларусь носит комплексный характер, охватывая политическую, социальную и экономическую сферы. Беларусь стремится интегрироваться в мировые экономические процессы и обеспечить свою безопасность. Основные аспекты влияния отражаются:

1) в политическом влиянии и дипломатии;
2) в Экономической интеграции и модернизации;
3) во влиянии на внешнюю торговлю;
4) в охране окружающей среды и социальной сферы.

Несмотря на все вызовы, сложности и ограничения, Беларусь будет и дальше стремиться сохранять активную роль в международных структурах для защиты своих национальных интересов и укрепления экономического потенциала.

Таким образом, мы рассмотрели факторы и процессы, влияющие на экономику Республики Беларусь, ее отечественный и внешний рынок. Также рассмотрели международные организации, в которых состоит Беларусь, и причины интеграции во внешнюю политику.

Литература

1. Беларуская энцыклапедыя. – URL: https://belarusenc.by/belarus/detail-article.php? ID=9225#h1 (дата обращения: 27.04.2024).
2. Конференция 2024 : материалы конф. / НЭИИ, 2024. – 252 с. – URL: https://niei.by/uploads/files/Konferenc-2024/tom-2.pdf (дата обращения: 27.04.2024).
3. Реполитическое. Влияние глобализации // Полесский государственный университет, 2024. – URL: https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/22212/1/Vliianie_globalizatsii.pdf (дата обращения: 27.04.2024).

УДК 005.511

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БИЗНЕС-МОДЕЛИ

М. П. Синькевич, О. Н. Сыч

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель И. В. Рачкова

Рассмотрена сущность стратегического планирования как процесса определения видения, целей и задач организации на долгосрочную перспективу. Описаны основные преимущества такого подхода: формирование единого видения, способность предупреждать изменения и опережать конкурентов. Особое внимание уделено понятию бизнес-модели, ее компонентам и роли в обосновании финансовой состоятельности развития организации. Показана взаимосвязь стратегического планирования и бизнес-модели как «пути» и «средства передвижения».

Ключевые слова: стратегическое планирование, бизнес-модель, менеджмент, видение компании, миссия, цели и задачи, конкурентные преимущества.