Выявленная положительная динамика непосредственно связана с реализуемой на предприятии ассортиментной и дизайнерской политикой:

1. *Расширение ассортимента*. Стратегическое решение о включении женской деловой одежды позволило расширить целевую аудиторию и увеличить объем реализации без существенных капитальных затрат [2].

2. *Обновление коллекций*. Объем производства промышленной продукции увеличился на 24,1 % (с 27947 до 34682 тыс. руб.), выручка на одного работника выросла на 9,0 % [1].

3. *Ценовое позиционирование*. Ориентация на премиальный сегмент [3] позволяет поддерживать более высокий уровень рентабельности. Рост рентабельности продаж с 8,6 до 10,2 % [1] подтверждает, что дизайнерские решения создают добавленную стоимость.

На основе проведенного анализа предложены следующие меры по повышению эффективности управления экономическими результатами за счет дизайнерских решений:

1. *Развитие дизайн-аналитики*. Создание системы сбора информации о предпочтениях потребителей для оптимизации ассортиментной матрицы и ускорения оборачиваемости запасов готовой продукции.

2. *Внедрение цифровых инструментов дизайна*. Использование 3D-моделирования и виртуальной примерки для сокращения времени разработки новых коллекций и снижения затрат.

3. *Развитие брендового портфеля*. Продолжение развития брендов «Valerosso», «City life» и «Man way» для различных ценовых сегментов с целью максимизации прибыли.

Таким образом, проведенный анализ деятельности ОАО «Коминтерн» на основе данных бухгалтерской отчетности за 2023–2024 гг. позволяет сделать вывод о том, что дизайнерские решения являются ключевым фактором управления экономическими результатами в легкой промышленности. Опережающий рост финансовых результатов по сравнению с выручкой свидетельствует о повышении эффективности деятельности, достигнутом за счет грамотной ассортиментной и дизайнерской политики.

Литература

1. Годовой отчет открытого акционерного общества «Коминтерн» за 2024 год. – Гомель, 2025. – 22 с.
2. Спокойная мужественность и тихая роскошь – примерили новогоднюю коллекцию от «Коминтерна» // Беларусь сегодня. – URL: https://www.sb.by/articles/mozhet-byt-nemnogo-shokolada.html (дата обращения 20.03.2026).
3. Белорусский люкс. Фабрика «Коминтерн» прославилась своими костюмами и поставками в Москву // RadioSignal. – URL: https://radiosignal.news/news/fabrika-komintern-proslavilas-svoimi-kostyumami/ (дата обращения: 20.03.2026).
4. СТБ 7.1-2024. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. – Введ. 01.01.2025. – Минск : Госстандарт, 2024. – 48 с.

УДК 338.512:658.5

ПУТИ И МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

С. Н. Пивовар

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель В. В. Богуш

Рассмотрена структура затрат на производство в промышленности, факторы, влияющие на себестоимость, а также основные направления ее снижения – от оптимизации производственного процесса до эффективного управления ресурсами и затратами.

Ключевые слова: затраты, себестоимость, пути снижения, прибыль, рентабельность.

WAYS AND METHODS OF REDUCING THE COST OF PRODUCTION ENTERPRISES

S. N. Pivovar
Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus

Scientific supervisor V. V. Bogush

This article examines the cost structure of industrial production, the factors influencing production costs, and the main directions for their reduction – from optimizing the production process to the efficient management of resources and expenses.

Keywords: costs, production cost, reduction methods, profit, profitability.

В условиях рыночной экономики и усиливающейся конкуренции предприятиям необходимо постоянно искать способы укрепления своих позиций на рынке. Повышение конкурентоспособности продукции требует не только высокого качества и устойчивого спроса, но и разумного уровня продажной цены, значительную долю которой формирует себестоимость. Себестоимость продукции играет ключевую роль в экономике предприятия: она не только отражает финансовую сторону производства, но и служит показателем эффективности [1].

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, структура затрат продукции включает в себя определенный набор затрат, представленный в таблице.

Структура затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) в организациях промышленности по видам экономической деятельности [2, с. 198]

Год	Затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг)	Материальные затраты, %	Затраты на оплату труда, %	Отчисления на социальные нужды, %	Амортизация основных средств и нематериальных активов, используемых в предпринимательской деятельности, %	Прочие затраты, %
2020	100	74,7	11,8	4,0	5,6	3,9
2021	100	77,3	10,3	3,5	5,4	3,5
2022	100	76,6	10,6	3,8	5,5	3,5
2023	100	75,9	11,3	3,8	5,7	3,3
2024	100	74,6	12,2	4,1	5,4	3,7

Анализируя таблицу, можно отметить, что видно, что с 2020 по 2024 г. структура затрат в промышленности почти не изменилась. Материальные затраты оставались основными, колебаясь от 74,6 до 77,3 %, затраты на оплату труда – в пределах 10,3–12,2 %, отчисления на социальные нужды и амортизация были стабильны – около 3,5–5,7 %. Прочие расходы снизились с 3,9 до 3,7 %. Структура затрат остается стабильной, что свидетельствует о сбалансированной и предсказуемой экономике отрасли.

В процессе управления бизнес-процессами особое значение приобретает работа по снижению себестоимости продукции. Это позволяет предприятию эффективнее использовать оборотные средства, ускорять их оборачиваемость, расширять ценовую политику, усиливать конкурентные преимущества на рынке и, как результат, получать дополнительную прибыль.

Себестоимость продукции – это не фиксированная величина, а гибкий показатель, который зависит от множества факторов. Часть из них – внешние и неподконтрольные предприятию, например, инфляция или изменение налогового законодательства.

Основные направления, которые помогут снизить себестоимость и повысить рентабельность бизнеса:

1. Повышение производительности труда. Чем выше эффективность сотрудников, тем меньше затрат на выпуск единицы продукции.

2. Сокращение производственного цикла. Снижение времени от запуска до выпуска продукции позволяет уменьшить косвенные расходы, связанные с хранением, логистикой и энергопотреблением.

3. Минимизация потерь рабочего времени. Четкое планирование, дисциплина и устранение простоев помогает сэкономить ресурсы и использовать потенциал команды на максимум.

4. Снижение количества брака. Качество продукции напрямую влияет на себестоимость. Каждый случай брака – это потеря материалов, времени и денег.

5. Оптимизация управленческих и общехозяйственных расходов. Пересмотр аренды, экономия на электроэнергии, упрощение документооборота, отказ от неэффективных каналов коммуникации – все это влияет на себестоимость.

6. Эффективные маркетинговые затраты. Важно использовать аналитические инструменты, чтобы понять, какие каналы действительно приводят клиентов, и перераспределять бюджет туда, где он работает [3].

Процесс анализа резервов снижения себестоимости продукции предприятия включает в себя несколько этапов:

1. Сбор всех необходимых данных о затратах на производство, включая затраты на сырье, труд, энергию, оборудование, амортизацию, транспорт, управление и другие операционные расходы.

2. Разделение затраты на переменные и постоянные. Переменные затраты зависят от объема производства (например, сырье, энергия), тогда как постоянные затраты остаются почти неизменными вне зависимости от объема производства (например, амортизация).

3. Изучение производственных процессов и затрат на предприятиях-конкурентах или отраслевых лидерах.

4. Рассмотрение каждого этапа производства и выявление возможности оптимизации.

5. Рассмотрение возможностей внедрения новых технологий, которые могут повысить эффективность производства и снизить затраты. Это может включать в себя автоматизацию процессов, использование новых материалов или оборудования [4].

Главным резервом снижения себестоимости продукции являются материальные затраты. Для снижения материальных затрат в составе себестоимости используются следующие способы: внедрение ресурсосберегающих технологических процессов, малоотходных и безотходных технологий; экономия энергии организационными способами, путем установки приборов по измерению ее расхода.

Основными источниками резервов снижения себестоимости продукции (услуг) являются: увеличение объема производства продукции (услуг) за счет более полного использования производственных мощностей предприятия; сокращение затрат на ее производство за счет повышения уровня производительности труда, экономного использования сырья, материалов, электроэнергии, топлива, оборудования, сокращения непроизводительных расходов и т. д.

Важным для снижения себестоимости продукции (услуг) выступает экономия расходов на оплату труда, которой можно добиться следующими способами: увеличение производительности труда без сокращения численности персонала; оптимизация численности персонала за счет автоматизации и механизации труда; сокращение расходов на оплату труда за счет сокращения излишнего персонала, которое влечет экономию выплат во внебюджетные фонды и сокращает ряд налоговых платежей предприятия.

Одним из аспектов снижения себестоимости является сокращение расходов на содержание основных средств за счет реализации неиспользуемых средств и предметов труда, передачи основных средств в долгосрочную аренду, путем консервации и списания ненужных, лишних, неиспользуемых зданий, машин, оборудования, что сокращает амортизационные отчисления.

Также при поиске путей снижения себестоимости продукции важно не забывать про ключевой экономический показатель – рентабельность продукции. Рентабельность позволяет оценить эффективность производства и показывает рациональность использования ресурсов. Если уровень рентабельности снижается, это может свидетельствовать о росте издержек и увеличении себестоимости продукции, что требует принятия мер по их сокращению.

Анализ рентабельности помогает в процессе снижения себестоимости следующим образом:

– позволяет выявить неэффективные и избыточные затраты в структуре себестоимости;

– помогает определить статьи расходов, оказывающие наибольшее влияние на формирование себестоимости продукции;

– дает возможность сравнивать различные виды продукции и сосредоточиться на выпуске наиболее экономически выгодных позиций.

Проведение такого анализа позволяет выявить внутренние резервы предприятия, связанные с более рациональным использованием сырья и материалов, повышением производительности труда, совершенствованием организации производства и снижением непроизводительных расходов. Таким образом, снижение себестоимости продукции является одним из важнейших направлений повышения эффективности работы предприятия. Рациональное управление затратами способствует росту рентабельности, укреплению финансового состояния предприятия и повышению его конкурентоспособности на рынке.

Литература

1. Алексеенко, Н. Экономика промышленного предприятия: учеб. пособие / Н. Алексеенко, И. Гурова. – Минск : Изд-во Гревцова, 2009. – 264 с.
2. Азаренко Н. Себестоимость. – URL: https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-sebestoimost/#anchor-1 (дата обращения: 19.04.2025).
3. Гоголев, Ю. А. Резервы снижения себестоимости продукции предприятия / Ю. А. Гоголев. – 2024. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rezervy-snizheniya-sebestoimosti-produktsii-na-predpriyatii (дата обращения: 19.04.2025).
4. Оптимизация расходов предприятия, снижение себестоимости, 2010 // Электр. бизнес-журн. BizKiev.com. – URL: http://bizkiev.com/content/view/498/205/ (дата обращения: 19.04.2025).

УДК [339.92:327](476)

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ БЕЛАРУСИ

В. В. Лакиза

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Е. А. Кожевников

Рассмотрены факторы и процессы, влияющие на экономику Республики Беларусь, ее отечественный и внешний рынок, а также международные организации, в которых состоит Беларусь, и причины интеграции во внешнюю политику.

Ключевые слова: внешняя политика, международные организации, процессы, Республика Беларусь, экономика.