менного рынка труда. Основная задача – ликвидировать нехватку квалифицированных кадров в сельской местности и повысить престиж работы в системе потребительской кооперации.

Литература

1. Новые подходы к управлению персоналом в системе потребительской кооперации / Е. Н. Сочнева, И. В. Малимонов, Д. В. Зябликов, О. В. Старова // Лидерство и менеджмент. – 2023. – № 1. – С. 175–188.

УДК 658.512.23:687.01

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ ДИЗАЙНЕРСКИХ РЕШЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «КОМИНТЕРН»)

А. В. Коноваленко

Учреждение образование «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Г. В. Митрофанова

На основе данных бухгалтерской отчетности ОАО «Коминтерн» за 2023–2024 гг. проанализировано влияние дизайнерских решений на экономические результаты предприятия легкой промышленности. Выявлена взаимосвязь между ассортиментной политикой и ростом прибыли от реализации, рентабельности продаж. Предложены направления совершенствования дизайн-менеджмента.

Ключевые слова: управление экономическими результатами, дизайн-менеджмент, рентабельность, ассортиментная политика.

MANAGEMENT OF ECONOMIC RESULTS OF THE ENTERPRISE ACTIVITY THROUGH DESIGN SOLUTIONS (ON THE EXAMPLE OF PC «COMINTERN»)

A. V. Konovalenko

Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus

Scientific supervisor G. V. Mitrofanova

Based on the financial statements of Komintern OJSC for 2023–2024, the influence of design solutions on the economic results of a light industry enterprise is analyzed. The relationship between the assortment policy and the growth of profit from sales and profitability of sales is revealed. Directions for improving design management are proposed.

Keywords: management of economic results, design management, profitability, assortment policy.

Для предприятий легкой промышленности, функционирующих в условиях высокой конкуренции, насыщенности рынка и динамично меняющихся потребительских предпочтений, одним из ключевых факторов повышения экономической эффективности выступает дизайн. В современной экономике дизайн перестал восприниматься исключительно как инструмент придания продукции эстетической привлекательности. Сегодня это стратегический ресурс, позволяющий предприятию формировать уникальное потребительское предложение, выделяться среди множества аналогов и выстраивать долгосрочную лояльность клиентов.

Именно дизайнерские решения в значительной степени определяют потребительскую ценность продукции, ее позиционирование на рынке и, что особенно важно, ценовую премию, которую покупатель готов заплатить за узнаваемый стиль, качество исполнения и со-

ответствие актуальным модным тенденциям. В условиях, когда технические характеристики швейных изделий у разных производителей могут быть сопоставимы, именно визуальная привлекательность, эргономичность и брендовая идентичность становятся решающими факторами при выборе потреби-теля.

ОАО «Коминтерн» – крупнейший производитель швейных изделий в Республике Беларусь с более чем вековой историей – является репрезентативным объектом для исследования влияния дизайн-менеджмента на экономические результаты. Предприятие не только сохранило лидерские позиции на внутреннем рынке, но и успешно экспортирует продукцию, что подтверждает эффективность реализуемой ассортиментной и дизайнерской политики. Анализ его финансовых результатов позволяет выявить конкретные механизмы, с помощью которых дизайнерские решения трансформируются в рост выручки, прибыли и рентабельности. На основе данных бухгалтерской отчетности ОАО «Коминтерн» за 2023–2024 гг. проведен анализ динамики ключевых финансовых показателей. Динамика активов ОАО «Коминтерн» представлена в табл. 1.

Таблица 1

Динамика активов ОАО «Коминтерн», тыс. руб.

Показатель	Значение показателя		Темп изменения, %
	2023 г.	2024 г.	
Активы – всего	25882	30724	118,7
Оборотные активы	17409	21668	124,5
в т. ч. запасы	8048	11181	138,9
готовая продукция	2449	5609	229,0

Примечание. Разработано автором по данным бухгалтерского баланса ОАО «Коминтерн».

Таким образом, согласно данным, представленным в табл. 1, рост запасов готовой продукции (на 129,0 %) свидетельствует о расширении ассортимента, что подтверждается увеличением выручки. Динамика финансовых результатов ОАО «Коминтерн» представлена в табл. 2.

Таблица 2

Динамика финансовых результатов ОАО «Коминтерн», тыс. руб.

Показатель	Значение показателя		Темп изменения, %
	2023 г.	2024 г.	
Выручка от реализации	28903	30593	105,8
Валовая прибыль	8338	9856	118,2
Прибыль от реализации	2647	3401	128,5
Чистая прибыль	1529	1745	114,1
Рентабельность продаж по прибыли от реализации продукции	9,2	11,1	120,7

Примечание. Разработано автором по данным отчета о прибылях и убытках ОАО «Коминтерн».

Ключевым результатом является опережающий темп роста прибыли от реализации (128,5 %) по сравнению с темпом роста выручки (105,8 %). Это свидетельствует о повышении эффективности основной деятельности предприятия: при увеличении объема продаж на 5,8 % прибыль от реализации выросла на 28,5 %. Рентабельность продаж по прибыли от реализации увеличилась с 9,2 % в 2023 г. до 11,1 % в 2024 г., что является положительной динамикой и указывает на рост доходности каждого рубля выручки. [1].

Выявленная положительная динамика непосредственно связана с реализуемой на предприятии ассортиментной и дизайнерской политикой:

1. *Расширение ассортимента*. Стратегическое решение о включении женской деловой одежды позволило расширить целевую аудиторию и увеличить объем реализации без существенных капитальных затрат [2].

2. *Обновление коллекций*. Объем производства промышленной продукции увеличился на 24,1 % (с 27947 до 34682 тыс. руб.), выручка на одного работника выросла на 9,0 % [1].

3. *Ценовое позиционирование*. Ориентация на премиальный сегмент [3] позволяет поддерживать более высокий уровень рентабельности. Рост рентабельности продаж с 8,6 до 10,2 % [1] подтверждает, что дизайнерские решения создают добавленную стоимость.

На основе проведенного анализа предложены следующие меры по повышению эффективности управления экономическими результатами за счет дизайнерских решений:

1. *Развитие дизайн-аналитики*. Создание системы сбора информации о предпочтениях потребителей для оптимизации ассортиментной матрицы и ускорения оборачиваемости запасов готовой продукции.

2. *Внедрение цифровых инструментов дизайна*. Использование 3D-моделирования и виртуальной примерки для сокращения времени разработки новых коллекций и снижения затрат.

3. *Развитие брендового портфеля*. Продолжение развития брендов «Valerosso», «City life» и «Man way» для различных ценовых сегментов с целью максимизации прибыли.

Таким образом, проведенный анализ деятельности ОАО «Коминтерн» на основе данных бухгалтерской отчетности за 2023–2024 гг. позволяет сделать вывод о том, что дизайнерские решения являются ключевым фактором управления экономическими результатами в легкой промышленности. Опережающий рост финансовых результатов по сравнению с выручкой свидетельствует о повышении эффективности деятельности, достигнутом за счет грамотной ассортиментной и дизайнерской политики.

Литература

1. Годовой отчет открытого акционерного общества «Коминтерн» за 2024 год. – Гомель, 2025. – 22 с.
2. Спокойная мужественность и тихая роскошь – примерили новогоднюю коллекцию от «Коминтерна» // Беларусь сегодня. – URL: https://www.sb.by/articles/mozhet-byt-nemnogo-shokolada.html (дата обращения 20.03.2026).
3. Белорусский люкс. Фабрика «Коминтерн» прославилась своими костюмами и поставками в Москву // RadioSignal. – URL: https://radiosignal.news/news/fabrika-komintern-proslavilas-svoimi-kostyumami/ (дата обращения: 20.03.2026).
4. СТБ 7.1-2024. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. – Введ. 01.01.2025. – Минск : Госстандарт, 2024. – 48 с.

УДК 338.512:658.5

ПУТИ И МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

С. Н. Пивовар

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель В. В. Богуш

Рассмотрена структура затрат на производство в промышленности, факторы, влияющие на себестоимость, а также основные направления ее снижения – от оптимизации производственного процесса до эффективного управления ресурсами и затратами.

Ключевые слова: затраты, себестоимость, пути снижения, прибыль, рентабельность.