СЕКЦИЯ IV. УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ, СТАТИСТИКА И ФИНАНСЫ

ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. В. Брант
Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Республика Беларусь

Цена играет ключевую роль для хозяйствующих субъектов и потребителей, находящихся как на территории, подвергшейся заражению, так и на «чистой» территории. В целом по республике не существует различий в области ценообразования, применения свободных и регулируемых цен, полномочий государственных органов, осуществляющих регулирование ценообразования и контроль за ним.

Проблемы ликвидации в Республике Беларусь последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС выглядят остро и принципиально. Рождённые аварией проблемы не только не решены, но и обострились. Их решение стало делом первостепенной важности. Для ликвидации последствий аварии требуются огромные материальные, финансовые, а также интеллектуальные ресурсы.

В целях поддержки определённого жизненного уровня и снижения социальной напряжённости в обществе государство уделяет большое внимание политике ценообразования в области социально значимых товаров. С учетом специфики региона, заражённого радионуклидами, где проживают в подавляющем большинстве представители беднейших социальных групп, особую важность приобретает ценовая политика государства на товары первой необходимости и социально значимые товары (особенно продовольственные и медикаменты).

По-прежнему самым слабым местом государственной политики остаётся ценообразование. Несовершенство механизма регулирования цен вызывает их диспаритет, перекрёстное субсидирование промышленности и сельского хозяйства. В принятом 10 мая 1999 года «Законе о ценообразовании» государство стремится решить существующие проблемы привычными административными методами. В соответствии с законом все цены в Республике Беларусь подразделяются на свободные и регулируемые. Список первых постепенно сужается, а набор последних растёт. Среди регулируемых цен можно выделить:

- фиксированные (государственные) цены;
- цены на социально значимые товары;
- цены на отдельные виды экспортируемых и импортируемых товаров;
- оптовые и розничные торговые надбавки.

Фиксированные цены (тарифы) устанавливаются на нефть, нефтепродукты, газ, электроэнергию, оборонную продукцию, водку белую и спирт, стеклотару и некоторые виды коммунальных услуг.

Перечень товаров, относящихся к социально значимым, включает мясную и молочную группу товаров, птицу, яйца, хлеб и батоны массовых сортов. На эти товары устанавливаются предельные уровни цен на республиканском уровне.

Цены на монопольные товары регулируются путём прямого ценового регулирования и установления нормативов рентабельности.

На экспортируемые товары (удобрения, металлопродукцию, лес, сухое молоко, льноволокно, соль пищевую, говядину и свинину потушную, казеин технический и кожевенное сырьё) устанавливаются предельные цены. На импортируемый сахар, зерно и лекарственные препараты также распространяется государственное регулирование цен.

Что касается надбавок на товары, произведенные и реализуемые в Республике Беларусь, то предельный размер оптовой надбавки – 20 %, оптовой надбавки при транзитных поставках – 5 %, предельный размер розничной надбавки – 30 %. По важнейшим видам продовольственных товаров и товаров для детей уровень надбавок регулируется облисполкомами.

Главной целью регулирования государством процессов ценообразования является приостановка роста цен. При этом главная задача цены – возмещение обоснованных затрат и получение нормальной прибыли для расширенного воспроизводства. Этого нет в агропромышленном комплексе, где убыточно выращивание крупного рогатого скота, получение молочной продукции, с трудом выживает и

производство хлебобулочных изделий, транспорт, энергетика и газовая промышленность.

Учитывая специфику региона будет уместно подробнее остановиться на социально значимых продовольственных товарах. Приведём список предельно допустимых отпускных цен на некоторые товары, утверждённые Министерством экономики 2 июня 1999 года :

- говядина 1 категории рубленая 273000 руб./кг;
- свинина 1 категории рубленая 308000 руб./кг;
- вареные колбасные изделия высшего сорта 385000 руб./кг;
- яйца диетические отборные 140000 руб./десяток;
- молоко в полиэтиленовых пакетах 2,5 % жирности 23000 руб./л;
- кефир в полиэтиленовых пакетах 2,5 % жирности 25000 руб./л;
- сметана 15 % жирности, весовая 94000 руб./кг;
- творог 9 % жирности, весовой 110000 руб./кг;
- хлеб массовых сортов ржаной и из смеси ржаной и пшеничной муки с дозировкой пшеничной не более 20 %, без дополнительного сырья (сахара, патоки, тмина, солода и т.п.) 12200 руб./кг;
- батоны массовых сортов с содержанием сахара не более 3 % и жира не более 3 % без дополнительного сырья (изюма, яиц, меланжа и т.п.) 40800 руб./кг.

Это далеко не полный перечень. Очевидно, что производителю приходится работать себе в убыток при установленных ценах и имеющихся издержках производства. В связи с этим многие из вышеперечисленных товаров являются дефицитными. Правительство поставило производителя в тупик: при таком уровне предельных цен работать невыгодно. На наш взгляд, принятая правительством политика административного ценообразования не решает существующие проблемы в этой области, а, наоборот, усугубляет их, приводит к дефициту некоторых товаров.

Рыночный механизм при помощи государства мог бы куда лучше справляться с этими задачами. Было бы уместно изменить практику осуществления социальной политики: вместо того, чтобы бедным слоям населения платить «копейки» в виде различных пособий, компенсаций и индексаций и удерживать всеми силами цены на социально значимые товары, было бы целесообразнее пересмотреть вопросы оплаты труда работников, которые заслуживают участи не «помощи» от государства, а возможности своим трудом зарабатывать достаточные средства. Рыночные цены способствовали бы лучшему положению производителей, а, следовательно, и материальному положению работников и расширению номенклатуры отечественных товаров в свободной продаже.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РЕГИОНА

Г. К. Болтрушевич, Т. И. Иванова, А. Л. Войтишкина
Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Республика Беларусь

Суверенитет Республики Беларусь привел к усилению значимости отдельных регионов в формировании внешнеэкономических связей с зарубежными странами, которые являются важнейшей составной частью процессов интеграции и международного разделения труда. На областном уровне внешнеторговые связи, как с дальним, так и с ближним зарубежьем, получили свое реальное развитие, начиная с 1991 г., хотя областные внешнеэкономические структуры были созданы раньше. Так, например, в Гомельской области некоторые из них были сформированы в 1989 г. Дальнейшее их развитие связано с повышением уровня самостоятельности административно-территориальных единиц, либерализацией внешнеторговых отношений, возникновением прямых связей между участниками внешнеэкономической деятельности. Значимость этих связей для регионов республики обусловлена их зависимостью от сырьевых и топливно-энергетических ресурсов, а также развития производства и занятости населения, от внешних рынков сбыта. Наличие последних определяет нормальное функционирование многих промышленных предприятий региона.

В 1997 г. внешнеторговый оборот субъектов хозяйствования Гомельской области увеличился на 20 % по сравнению с 1996 г. и составил 2331,4 млн. долл. США, в том числе экспорт – 1074,6 млн. долл. США и импорт – 1256,8 млн. долл. США. За указанный период темп роста экспорта составил 117 %, а импорта – 122 %. Дефицит внешнеторгового баланса с учетом экспорта и импорта нефти и нефтепродуктов составил 182,2 млн. долл. США, удельный вес которых в общем объеме импорта равен 41,1 %.

Внешнеэкономические связи предприятий и организаций Гомельской области развиваются в настоящее время по двум основным направлениям: со странами дальнего и ближнего зарубе-