личество выполненных заказов.

Для реализации представленной схемы разработана диаграмма информационных и материальных потоков, которая отражает взаимосвязи основных переменных модели.

Построенная таким образом модель управления материальными потоками дает возможность раскрыть природу всех взаимосвязей, проследив цепочки причин и следствий, встречно влияющих на значение моделируемых параметров производственно-сбытовой системы.

НОРМАТИВНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

А. А. Цыганков, И. П. Трацевский

Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Республика Беларусь

Строительный комплекс Республики Беларусь начал переходить на рыночные методы хозяйствования с начала 90-х годов, и сразу же особую актуальность приобрели проблемы определения стоимости продукции предприятий стройматериалов. До недавнего времени при установлении цен на продукцию отрасли нормировались только сырье, основные материалы и топливно-энергетические ресурсы. Затраты по остальным статьям, составляющие более 40 % себестоимости, не учитывались, что в случае снижения объемов производства порождало рост накладных расходов на единицу продукции. То есть, выявилось явное несоответствие между декларируемой стоимостью продукции и фактическими затратами на ее производство.

Одним из наиболее эффективных способов формирования экономически обоснованных цен в отрасли является разработка и внедрение нормативного метода ценообразования, разработанного в соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Беларусь № 233 от 07.12.94 г. и предусматривающего применение единых принципов калькулирования себестоимости, а также устранение необоснованных различий в отпускных ценах на одни и те же изделия. Позднее приказом Министерства архитектуры и строительства № 330 от 20.12.95 г. утверждено методическое руководство о введении нормативного метода ценообразования в промышленности строительных материалов.

Основой нормативного метода ценообразования является определение нормативной базы, представляющей собой комплекс прогрессивных трудовых и материальных норм и нормативов на единицу каждого вида выпускаемой продукции. Нормативы – величина постоянная, меняются они лишь при изменении технологического процесса. В то же время, поскольку рентабельность продукции не ограничивается, ее цена зависит от конъюнктуры рынка и согласовывается с потребителем. Расчет отпускной цены в текущих ценах по данному методу может осуществляться в двух направлениях:

1. Прямой расчет в текущие цены, используя нормативную базу и текущие цены, действующие на момент расчета.

2. Индексация базисной или последней отпускной цены при помощи индексов изменения цен.

К сегодняшнему дню метод внедрен на большинстве предприятий отрасли, и это позволило остановить необоснованный рост стоимости продукции, стимулировать ее выпуск. Например, на Минском заводе стройматериалов цены уменьшились на 9,5 %, Светлогорском ЖБИ треста № 20 – на 11 %, Солигорском ДСК – на 10,6 %. В среднем по отрасли внедрение нормативного метода позволит снизить стоимость продукции на 5 – 7 %. Учитывая, что материалы, изделия и конструкции занимают в стоимости строительства наибольший удельный вес, это будет способствовать ее снижению на 3 – 4 %.

И так, к достоинствам нормативного метода ценообразования можно отнести: усиление требований к соблюдению плановой, исполнительской дисциплины, ведение строгого учета всех составляющих себестоимости, а также принятие мер по ее снижению и, самое главное, это замедление роста цен на продукцию промышленности строительных материалов.

Хотя можно отметить и некоторые трудности, возникшие при внедрении нормативного метода ценообразования. Одна из них – это правильный выбор нормативной базы для ведения расчетов. Согласно методическому руководству о введении нормативного метода ценообразования в промышленности строительных материалов Министерством архитектуры и строительства были рекомендованы нормативы 1992 – 94 гг. в качестве нормативной базы. Например, Гомельским заводом СЖБ №5 для расчета цен по нормативному методу были использованы нормативы 1995 года, соответствующее разрешение было получено. В декабре 1996 года после согласования базисного периода (1995 г.) в Республиканский научно-технический центр по ценообразованию в строительстве (РНТЦ) заводом был представлен первый вариант расчетов. При расчете по нормативному методу оказалось, что рост

цен по сравнению с действующими в ноябре 1996 года составил 20,5 %. Это случилось потому, что цены на заводе были «заморожены» с апреля 1995 г. по декабрь 1996 г. в связи с низкой платежеспособностью покупателей и большой конкуренцией. Так, например, в ноябре 1996 г. плита пустотного настила стоила 650 тыс.руб. за куб.м., а по калькуляции, составленной по нормативному методу в тот же период – 1071 тыс.руб. за куб.м. (при рентабельности 20 %) и 866,3 % тыс.руб. за куб.м. при 0 % рентабельности. И хотя изменялись все составляющие цены, сравнение в РНТЦ проводилось с действующими ценами на момент внедрения нормативного метода – ноябрь 1996 г. В РНТЦ порекомендовали приобрести разработанную у них программу для автоматизированного расчета. Рентабельность по этому варианту составила 0 % (в 1996 г. она была (-) 1,4 % по выпуску сборного железобетона). В 1997 году заводом опять направляется в РНТЦ предложение изменить нормативную базу, в качестве которой предлагается 1997 г. Соответствующее разрешение РНТЦ вскоре было заводом получено. В настоящее время завод вышел с 0 % в 1996 г. на 9 % уровень рентабельности.

Однако использование нормативного метода ценообразования не единственное решение проблемы повышения эффективности работы промышленности строительных материалов. Следующим этапом в совершенствовании этой системы является введение механизма декларирования стоимости строительных материалов путем разработки и утверждения индексов по статьям затрат. В соответствии с методическим руководством по декларированию отпускных цен на материалы, изделия и конструкции предприятий стройматериалов и стройиндустрии Министерства стройархитектуры Республики Беларусь разработанным РНТЦ предусматривается единый порядок определения отпускных цен на материалы, изделия и конструкции на предприятиях в условиях инфляционных процессов. В частности, это ограничивает роль посредников при приобретении материальных ресурсов. Предусматривается разработка индексов по элементам затрат, рассчитываемых по отношению к предыдущему периоду на основе данных о ценах на сырье и материалы, тепло- и электроэнергию, представленных региональными службами отслеживания цен и тарифов в строительстве. Расчет индексов осуществляется Республиканским научно-техническим центром по ценообразованию в строительстве.

Однако приходится признать, что цены продолжают расти. Хотя, можно заметить, отпускные цены на отечественные стройматериалы ниже, чем на аналогичную российскую продукцию, даже с учетом доставки железнодорожным транспортом. Например, стоимость тысячи штук кирпича Обольского керамического завода при доставке в Санкт-Петербург по железной дороге на 128 тыс.руб. ниже, чем на произведенные в этом же регионе, стекла строительного ОАО «Гомельстекло» – на 1,6 тыс.руб. за кв.м. и т.д. Одним словом, продукция промышленности строительных материалов республики пока вполне конкурентоспособна на российском рынке, однако рост стоимости энергоносителей, железнодорожных и автомобильных тарифов может привести к ситуации, когда белорусским производителям строительных материалов будет не выгодно вести торговлю своей продукцией на российском рынке.

ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД

А. А. Цыганков

Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Республика Беларусь

Переход к рыночным отношениям, активная интеграция нашей экономики в мировую хозяйственную систему обуславливают необходимость использования опыта зарубежных методов хозяйствования. Рыночное хозяйство имеет свой регулирующий механизм, составными частями которого являются: спрос, предложение, движение товарных цен, издержек производства и обращения, прибыли и учетного процента, конкуренция и др. Однако важнейшее место в экономическом механизме хозяйствования должны занять вопросы ценообразования. Цена в условиях рыночной экономики – важнейший экономический параметр рыночной среды деятельности предприятия, с которым оно вынуждено считаться и по возможности на него влиять. На формирование уровня цен в условиях рынка оказывают влияние многие факторы. Главные из них – полные издержки предприятий на производство продукции, уровень спроса, его объем, структура и динамика, цены фирм-конкурентов и др.

Командно-административная система требовала от строительных предприятий безупречного исполнения указаний «сверху». При этом сами строительные предприятия были обязаны расходовать заработанные средства на производственное и социальное развитие в строго выделенных размерах, получать сырье от закрепленных за ними поставщиков и передавать готовую продукцию заранее определенным потребителям по стабильным ценам, установленным вышестоящими органами управления.

Переход на новые хозяйственные отношения не мог быть обеспечен ранее действовавшим эко-