вало решению проблемы, связанной с внешней торговлей. России и Беларуси необходимо продолжать экономическое сотрудничество, чтобы противостоять недружественным странам и обеспечить свое самосохранение и процветание.

**Список использованных источников**

1. Беларусь и Россия развивают логистику в условиях новой геополитической реальности: [Электронный ресурс] // Интеренет-портал СНГ. URL: https://e-cis.info/news/566/107884/. (Дата обращения: 31.03.2023).

2. Кирюхина, О.И. Российско-белорусские отношения: возможности и перспективы / О. И. Кирюхина, Т. В. Петроченко // Россия-Беларусь: перспективы интеграции и стратегии развития Союзного государства : Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции (к 20-летию подписания Договора о создании Союзного государства), Орёл, 13 декабря 2019 года / Под редакцией В.А. Ливцова. – Орёл: Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС, 2020. – С. 118-123.

3. Кирюхина, О.И. Региональные жизненно-важные экономические интересы в контексте социально- экономического развития / О. И. Кирюхина, Т. В. Петроченко // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса : Сборник статей X Международной научно-практической конференции, Брянск, 04–05 апреля 2019 года. Том Часть 4. – Брянск: Брянский государственный аграрный университет (Кокино), 2019. – С. 260-264.

4. Торговый оборот между Брянской областью и Белоруссией вырос на 25% за полгода: [Электронный ресурс] // ТАСС. URL: https://tass.ru/ekonomika/15778339. (Дата обращения: 31.03.2023).

5. На брянской границе развернули в Беларусь почти тысячу тонн груза: [Электронный ресурс] // ati.su. URL: https://news.ati.su/news/2022/10/15/na-brjanskoj-granitse-razvernuli-v-belarus-pochti-tysjachu-tonn-gruza-377142/. (Дата обращения: 31.03.2023).

6. Экспорт в Белоруссию из России: [Электронный ресурс] // тат. экспорт. URL: https://tat-export.ru/news/novosti/eksport-v-belorussiyu-iz-rossii-v-2020-godu/. (Дата обращения: 31.03.2023).

**Д. В. Досанова**
Научный руководитель – Е. В. Трейтьякова,
старший преподаватель
*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», г. Гомель, Республика Беларусь*

# АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЗАКУПОЧНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Деятельность любого предприятия, вне зависимости от формы собственности, зависит от наличия сырья, материалов, товаров и услуг. После принятия решения о выпуске определенной продукции, приобретении необходимых машин и оборудования производство необходимо обеспечить сырьем, полуфабрикатами, комплектующими изделиями. Выпуск продукции напрямую связан с тем, насколько ритмично предприятие снабжается ресурсами, насколько рационально используются складские площади, и насколько ее выпуск связан с заказами клиентов или потребностью рынка.

В практике часто возникает проблема закупки нужного количества требуемых материалов по приемлемым ценам. Для этого целесообразно использовать принципы и инструменты закупочной логистики.

Закупочная логистика представляет собой управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия необходимыми ресурсами, размещение сырья на складах, их хранение и выдача в производство. Без данного вида деятельности невозможно нормальное функционирование предприятия.

Если закупочная логистика выстроена грамотно, то предприятие без проблем приобретает необходимые ресурсы, приносящие ей максимальный доход. Перебои с поставками сырья влекут за собой простои в выпуске продукции, поступление большего, чем необходимо, количества материалов может повлечь за собой необоснованные потери. Поэтому очень важно планировать закупку материальных ресурсов на предприятии.

Таким образом, к основным целям процесса закупок можно отнести.

1. Обеспечение закупки материальных ресурсов и сырья в таком ассортименте, который отвечает всем требованиям производства, обеспечивает эффективность потребления, исключает необоснованные потери.

2. Выполнение всех требований производства по качеству закупаемой продукции.

3. Обеспечение поставок материалов и сырья в нужном объёме. Поскольку избыток или недостаточное количество ведёт за собой различные потери и расходы.

4. Достижения всех согласованностей по срокам закупки материальных ресурсов и срокам поступления их в производство.

5. Определение наиболее экономичных партий закупки требуемых ресурсов.

6. Обеспечение экономичного способа доставки в нужное место и время, а также обеспечение своевременной разгрузки.

Чтобы оптимизировать процесс оформления закупок следует придерживаться пошагового процесса организации закупки. Пропуск того или иного этапа может отразиться на увеличении расходов. Так, например, если при выборе поставщика не был проведен анализ качественных характеристик закупаемого продукта, есть риск приобрести некачественное сырье, что существенно отразится на качестве конечного продукта.

Первым этапом в процессе закупок является выявление потребности.

Важная задача отдела закупок – работа с остальными подразделениями предприятия, нацеленная на определение нужд, необходимых для осуществления производственных процессов. На этом этапе происходит определение необходимого объёма продукции на определённый период времени и проводится его расчёт.

Вторым этапом является исследование рынка. Анализ существующих на рынке предложений, списка доступных подходящих поставщиков. Источниками информации о поставщиках могут быть интернет-ресурсы, каталоги, рекламные материалы, справочники и личные контакты.

Третий этап предусматривает выбор поставщиков. Он основывается на предлагаемых условиях, репутации, опыте, а также других сравнительных признаках.

К четвёртому этапу относится сама закупка, а именно: согласование договора на закупку необходимых ресурсов, условий; согласование цены; подготовка бюджета закупок; оформление документации; разработка оптимальных схем доставки на предприятие; реализация поставки.

Заключительным этапом является распределение сырья. Он предусматривает собой передачу части ресурсов на склады, с сопутствующей организацией их хранения, а другая часть передаётся сотрудникам по мере производственной необходимости.

Для осуществления процесса закупок необходимо выбрать оптимальный способ транспортировки ресурсов, который даёт наименьшие потери и не перекрывает своей стоимостью выгоду от покупки.

Существуют унимодальные перевозки – прямая доставка, без промежуточных стадий, при которой используется один вид транспорта. Их главной отличительной чертой является, что товар доставляется по принципу «от двери до двери». Преимуществом является отсутствие многочисленных партнёров, с которыми приходится сотрудничать.

Бывают перевозки комбинированные и смешанные – перевозка товаров двумя или более видами транспорта, когда товар доставляется с перегрузкой и непродолжительным хранением на промежуточных пунктах.

При мультимодальной перевозке процесс контролирует оператор, а перевозчик несёт ответственность за груз на всём протяжении пути независимо от вида транспорта. Аналогично с комбинированной предполагает собой использование одновременно несколько видов транспортных средств.

Завершающим видом перевозок является интермодальная – перевозка, которая осуществляется разными видами транспорта нескольких логистических компаний. Предполагает использование в процессе перемещения ресурсов специального единого документа. За всем перемещением материалов наблюдает только профильный оператор.

Существуют также разные методы закупок:

1. Поставка одной партией. Представляет собой оптовую отгрузку, которая предусматривает поступление объёмного запаса продукции. Данный метод закупки удобен простотой оформления документации, а также возможно получение скидки за приобретение большого объёма продукции. Отрицателен сложностью организации хранения материалов.

2. Периодические закупки. Наиболее распространённый метод. Положителен эффективностью использования денежных средств и экономии на складских помещениях. Из минусов возможны перебои с наличием нужного ассортимента.

3. Снабжение по котировочным ведомостям. Метод предполагает собой закупку недорогих и актуальных товаров. Перечень котировок формируется еженедельно или ежемесячно и отражают весь ассортимент с указанием потребности и складских запасов. Преимущества заключаются в ускорении оборачиваемости капитала, своевременности поставок и снижении затрат на складскую деятельность.

4. Закупка с немедленной сдачей. Применяется, когда возникает потребность в материалах, которые используются редко, и не предусматривающих возможности поставки по первому требованию.

5. Пополнение запасов по мере необходимости. Не предусматривает пополнение запасов по срокам и объёмам и предполагающая оплату по факту поступления продукции.

Таким образом, для нормального функционирования предприятия следует с ответственностью относится к закупке ресурсов. Правильно распоряжаться бюджетом на данные виды затрат. Определять наиболее значимые для производственного процесса ресурсы, искать более дешёвую и эффективную им альтернативу. Сотрудники предприятия должны следить за имеющимися на складах запасами сырья. В случае нехватки произвести оперативную закупку требуемых ресурсов к определённому времени. Закупку нужно проводить только нужных ресурсов, чтобы те ресурсы, которые используются крайне редко, не утрачивали своего качества и не занимали место на складах. Современные IT компании предлагаю ряд программных продуктов для складского учёта. Ими являются: «ЕКАМ», «МойСклад», LiteBox, «Контур», «CloudShop», «Bigbird» и многие другие. Также предприятие должно избегать разного рода потерь и брака, так как они могут приводить к убыткам. Чтобы избежать брака следует использовать качественное сырьё, соблюдать все требования технологии производства, обновлять производственное оборудование и устраивать квалифицированный персонал. Эффективное сочетание этих факторов на каждом отдельном предприятии позволяет планомерно снижать материалоемкость выпускаемой продукции, сокращать используемые и неиспользуемые технологические отходы, снижать себестоимость выпускаемой продукции.

**Список использованных источников**

1. Володина, М.В., Сопачева, Т.А. Организация хранения и контроль запасов сырья. Учебник. М.: Академия, 2015.

2. Иванов, И.Н. Организация производства на промышленных предприятиях. – М.: Инфра-М, 2010.

3. Карпенко, О.И., Протасеня, В.С., Кит, П.П., Гуртова, А.А. Управление закупками на предприятии – Минск, 2007.