товаров;
- определять круг их товаропроизводителей;
- устанавливать с ними хозяйственные связи по поставкам необходимых предприятию ресурсов;
- заключать с поставщиками взаимовыгодные контракты на поставку закупаемых инвестиционных товаров;
- организовывать закупки инвестиционных товаров;
- организовывать материально-техническое обеспечение предприятия путем реализации плана закупок, организации складирования поступающих грузов, их хранения, управления запасами и отпуска в места непосредственного производственного потребления.

Согласно новой системы взаимоотношений с поставщиками эффективность промышленного предприятия будет определяться:
- организацией производства, ориентируемого на рынок конечной продукции, а это имеет непосредственное отношение к организации поставок;
- охватом этой ориентацией и предприятий - поставщиков, у которых закупаются инвестиционные товары;
- разработкой новой стратегии изготовления конечного продукта предприятия, соответствующей ей стратегии снабжения, также ориентированной на минимальное разделение труда и на размер оптимальных поставок и доставки;
- новым структурированием не только производства, но и снабжения.

Очевидно, что реализация данной концепции в новых условиях хозяйствования направлена на повышение эффективности движения материальных потоков предприятия, на решение конечной цели его деятельности – на производство товара вообще, и получение прибыли от его реализации.

Планирование и организация движения материальных потоков на предприятии предполагает: определение видов работ, которые необходимо выполнить поставщику для обеспечения продвижения товаров на рынок; выявление факторов, оказывающих влияние на выполнение этих работ; определение субъектов, способных решить поставленные задачи. Выбор канала распределения в каждом конкретном случае зависит от характера самого товара, от особенностей предприятия потребителя и возможностей предприятия-поставщика.

Выбор прямого или посреднического канала при организации товародвижения имеет принципиальное значение по следующим причинам:
- выбор канала движения окажет влияние на все другие решения по маркетингу;
- величина персонала будет прямо зависеть от того, прямой или посреднический канал окажется выбранным;
- решение о канале товародвижения обязывает предприятие войти в долгосрочные экономические отношения с организациями - посредниками, а эти соглашения часто очень трудно потом изменить;
- при общих целях работы предприятий-потребителей и посредников между ними часто возникают конфликты.

В целом система физического распределения продукции представляет собой сеть подразделений, деятельность которых осуществляется в рамках оперативного планирования и должна быть нацелена на удовлетворение нужд предприятий - потребителей при заданном уровне затрат и качестве товаров.

УПРАВЛЕНИЕ МНЕНИЯМИ И ПРЕДПОЧТЕНИЯМИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ УХУДШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ

Р. А. Лизакова
Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого

Ю. М. Сапункова
Гомельский кооперативный институт, Республика Беларусь

Постепенное ухудшение экологической обстановки влияет на поведение потребителей, вызывая к жизни новые требования к качеству продукции, упаковке товаров, ресурсам, а также репутации производителей.

В настоящий момент сложились два наиболее характерных направления в изменении мнений и отношений потребителей:

1. *Экологизация* – ориентация на экологическую безопасность и чистоту продукции, ресурсов.
2. Ориентация на новые *технологии*, по производству экологически безопасных товаров из

принципиально новых ресурсов.

Говоря об экологизации, надо сказать, что здесь наблюдаются следующие тенденции в изменении вкусов потребителей:

- предпочтение отдается продукции из экологически чистых ресурсов, компонентов;
- выбор товаров, созданных по «бабушкиным рецептам», то есть опираясь на многовековой этнический опыт и ориентируясь на пользу для здоровья;
- предпочтение продукции из натуральных компонентов, избегая химических соединений, имеющих негативную репутацию (ПВХ), а также сырья из экологически неблагоприятных районов.

В противоположность экологизации другой подход ориентируется на достижения НТП, а, следовательно, обращает особое внимание на новые материалы и технологии производства продукции:

- предпочтение товарам из принципиально новых продуктов, что выгодно для производителей с точки зрения относительной дешевизны и снижения себестоимости;
- предпочтение товарам из синтетических материалов натуральным: синтетика дольше служит и позволяет производить качественные товары при низкой себестоимости;
- предпочтение товарам, упаковка которых может подвергнуться после использования вторичной переработке и, таким образом, препятствует загрязнению окружающей среды.

Первое направление в основном демонстрируется потребителями товаров класса «ЛЮКС», т.е. представителями обеспеченных групп потребителей, а также приверженцами традиций и пожилыми потребителями.

Эти потребители предпочитают пользоваться максимально качественными и престижными товарами и платить деньги за продукцию, соответствующую их статусу.

Второе направление вынуждены поддерживать малообеспеченные потребители, которые не имеют возможности позволить себе дорогие товары из натуральных продуктов и делают выбор в пользу не менее качественных, но значительно более дешевых товаров, произведенных из синтетических материалов.

Кроме того, положительное отношение ко второму подходу демонстрируют молодые потребители, которые ориентированы на новые товары и более восприимчивы к новинкам технологий. Это также объясняется тем, что доходы «молодых» потребителей, как правило, ниже, чем доходы «зрелых» потребителей.

Большое влияние на распространение второго подхода оказала организация «GREENPEACE», которая выступает против использования дорогостоящих натуральных материалов, добываемых с ущербом для экологического равновесия и с нарушением норм природопользования, а также способствуют уничтожению редких видов животных (мех детенышей морских котиков, крокодилья кожа и т.п.).

Первыми жертвами этой политики стали высококлассные меховые и кожаные изделия, на которые резко упал спрос. В Западной Европе, например, носить натуральные меха стало не модно и даже в какой то мере опасно по причине появления «экологических террористов», которые в качестве протеста могут не только испортить манто краской из аэрозольного баллона, но и активно препятствуют вырубке лесов и т.п.

Руководство предприятия должно четко осознавать, на какую из концепций оно ориентируется при производстве и сбыте товаров.

При предпочтении первой концепции стратегия должна включать в себя следующие шаги:

1. Проведение маркетингового исследования, направленного на выяснение отношений потребителей к будущему товару, его необходимости.

2. Выяснение размера возможного урона природе в процессе технологического цикла производства.

3. Создание в умах потребителей положительного имиджа товара через подчеркивание его экологической чистоты.

4. Точное следование созданному в Public relation образу, который должен быть направлен на сохранение природы (очистительные сооружения, замкнутый цикл производства и т.п.).

Стратегия второй концепции имеет следующие отличия:

1. Производство товаров из принципиально новых материалов, которые разрабатываются в направлении сохранения природы (распадающаяся упаковка, отказ от использования полимерных соединений, таких как полиэтилен).

2. Подготовка потребителей к отказу от некоторых натуральных материалов в пользу синтетических (пластиковые палочки для мороженого и т.п.).

В реалиях РБ наиболее перспективными становится химическая промышленность которая наиболее развита в настоящий момент, а значит имеет перспективы по сравнению с другими отраслями.

Говоря об экологически чистом производстве, надо заметить, что авария на ЧАЭС до сих пор

является серьезной преградой для плодотворного сотрудничества с Западными партнерами, т.к. критерию экологической чистоты они придают важное значение.

Необходимо воспитывать экологическую культуру потребителей через ряд мер, например, компост, т.е. производство удобрений из отходов человеческой жизнедеятельности.

Государство должно проводить в жизнь экологические программы по поддержке равновесия в природе и помогать производителям, которые используют в производстве технологии, сохраняющие экологическую среду.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АМОРТИЗАЦИОННОГО ФОНДА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

И. В. Макаренко

Белорусская государственная политехническая академия, г.Минск

В условиях трансформации экономики республики в настоящее время важное значение приобретает эффективное использование инновационно-производственного потенциала и его своевременное обновление. В связи с этим возрастает роль амортизации как одного из инвестиционных источников. В Республике Беларусь в структуре инвестиций в основной капитал более 50 % составляют средства субъектов хозяйствования. В то же время доля амортизационных отчислений в 1998 году составила 41 % в общем объеме финансирования, направленного субъектами хозяйствования республики на обновление производственного потенциала.

Формирование амортизационного фонда необходимо рассматривать в двух аспектах: государственном и субъектов хозяйствования. С государственной точки зрения амортизационный фонд должен определяться экономической необходимостью общества восстанавливать выбывающий основной капитал в денежной форме. С позиции каждого субъекта хозяйствования амортизационный фонд представляет собой наиболее стабильный источник финансирования по обновлению инновационно-производственного потенциала, освобожденный от налогообложения. Поэтому при формировании стратегии амортизационной политики на любом из указанных уровней данные аспекты должны быть учтены с целью соблюдения паритета интересов государства и каждого экономического субъекта.

С развитием различных форм собственности и расширением прав субъектов хозяйствования в вопросах формирования и использования собственных источников финансирования возникает ряд проблем, связанных с накоплением и распределением денежных средств амортизационного фонда.

Одна из проблем связана с восстановлением реальной величины амортизационного фонда в условиях инфляционных процессов. Так, в связи с падением объемов производства и осуществлением товарообменных операций у субъектов хозяйствования отсутствуют реальные источники финансирования даже для частичного возмещения износа активной части основных фондов. Поэтому амортизационный фонд становится в большей степени номинальным, а не реальным источником финансирования капитальных вложений. Инвестиции же, как правило, требуют предварительного накопления. Но в условиях инфляции и недостатка оборотных средств субъекты хозяйствования вынуждены использовать средства амортизационного фонда не по назначению, что не дает возможности их предварительного аккумулирования в целях последующего осуществления крупных инвестиций в основной капитал.

Поэтому при дальнейшем сохранении практики неплатежей и бартерных операций осуществить накопления амортизационных отчислений субъектам хозяйствования практически невозможно, так как многие из них имеют значительную кредиторскую задолженность, превышающую остаток денежных средств на расчетном счете.

Для ослабления влияния инфляции на формирование инвестиционного потенциала субъектов хозяйствования в республике проводится переоценка основных фондов, то есть делается попытка привести инвестиционные ресурсы для простого воспроизводства (амортизационные отчисления в составе себестоимости продукции) в соответствие с изменившимися экономическими условиями. Количественные параметры переоценки определяются факторами научно-технического прогресса в отраслях, производящих основные фонды, а также уровнем инфляции.

Однако, так как каждая последующая переоценка осуществляется на основе предыдущей, то ошибки ранее проведенных переоценок неизбежно переносятся на будущие результаты. Кроме того необходимо учитывать, что применяемые при переоценке индексы достаточно агрегированы, а существующие в настоящее время методы переоценки искажают стоимость изношенных основных фондов и делают ее абсолютно неликвидной для потенциальных инвесторов.

Возможно, существующую проблему инвестиционных ресурсов можно изменить, предоставив субъектам хозяйствования права создавать целевые фонды для накопления амортизационных отчислений с одновременным обеспечением защиты хранящихся на них ресурсов, гарантией положитель-