ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКИ В СФЕРЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Л. М. Лапицкая
Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Республика Беларусь

Изучение практики материально-технического обеспечения промышленных предприятий показало, что большинство руководителей промышленных предприятий не подозревают о существовании такого термина как «логистика», а уж, тем более, инструментарий логистики используют в своей работе единицы. Причиной этому может быть имеющий место подход к логистике, под которой понимают науку и практику управления потоковыми экономическими системами, включая такие потоки, как: материальный, финансовый, информационный, трудовой.

Конкретизируя взгляд на логистике, сосредоточим свое внимание на коммерческой логистике, которая разрабатывает стратегию и тактику закупок подобно маркетинговой деятельности, предусматривающей стратегию и тактику продаж, поскольку коммерческая логистика сводится к закупкам, что позволяет нам отождествлять ее в некотором роде с «закупочной логистикой».

В отечественной логистике одну из первых попыток писать закупочную логистику предприняла М. Е. Залманова: «Закупочная логистика изучает комплексный процесс материально-технического снабжения по всем его этапам, с его материальной базой – складским хозяйством, оборудованием складов, тарой и упаковкой приобретенных грузов, хранением закупленных ресурсов на складах».

В современных условиях, на наш взгляд, под закупочную логистику подпадает управление всеми материальными потоками предприятия. Закупочная деятельность промышленных предприятий связана с закупками материально - вещественных компонентов производства и доставкой их на предприятия, в цеха и на рабочие места. Процесс закупок объективно предполагает не только организацию движения материально-технических ресурсов от поставщиков к предприятию-потребителю, но и управление соответствующими потоками информации, потоками платежей, а также комплекс работ по подготовке материально-технических ресурсов к производственному потреблению.

Исходя из этого, под закупочной логистикой в рамках промышленного предприятия, на наш взгляд, следует понимать управление процессами закупок материально-технических ресурсов и их производственно-технологической комплектации максимально синхронизированными с производством продукции с наименьшими затратами. Данное определение синтезирует в себе:

- во-первых, закупку материально-технических ресурсов в соответствии с потребностями производственного процесса, информационные и денежные потоки по материально- техническому обеспечению предприятия;
- во-вторых, производственно-технологическую комплектацию, когда материально- технические ресурсы поступают на производство в максимально подготовленном к производственному потреблению виде;
- в-третьих, закупки материально- технических ресурсов подчинены главному, т.е. выполнению заказов потребителей;
- в-четвертых, промышленное предприятие должно постоянно стремиться минимизировать расходы по закупкам, но не снижая при этом эффективности всей системы материально-технического предприятия.

Характеристика закупочной логистики и объективная необходимость ее использования в деятельности промышленного предприятия обнаруживается при исследовании основных принципов закупочной логистики:

- системный подход к управлению процессами закупки материально-технических ресурсов и организации производственно-технологической комплектации продукции. Системность закупочной логистики снижает потери несопряженности материально-технического обеспечения и технологии производства, повышает эффективность использования всех ресурсов промышленного предприятия;
- синергизм, т.е. объединение усилий различных элементов внешней среды и внутренней организации процесса закупок материально-технических ресурсов для достижения общефирменных целей. Закупочная логистика расширяет синергетический потенциал производственно- технологической комплектации, когда на конечные результаты промышленного производства работают все участники процесса материально-технического обеспечения производства;
- эмерджентнаость,т.е. проявление новых качеств материально-технического обеспечения промышленного предприятия в рамках закупочной логистики. Закупочная логистика как системный

подход к материально-техническому обеспечению предприятия порождает новые свойства этого процесса, способствует повышению его надежности и эффективности;

- конгруэнтность, т.е. соразмерность всех элементов материально-технического обеспечения промышленного предприятия в рамках закупочной логистики. Использование инструментария закупочной логистики позволяет исключить ненужные элементы и обеспечить соразмерность существующих систем;
- адаптивность, т.е. способность закупочной логистики постоянно подстраивать материально-техническое обеспечение промышленного предприятия под требования производственного процесса, а шире – под требования рынка.

Главной целью закупочной логистики, на наш взгляд, является оптимальное материально-техническое обеспечение промышленного предприятия. Под оптимальным материально-техническим обеспечением промышленного предприятия подразумеваются такие его качественные характеристики, как: закупка материально-технических ресурсов в соответствии с реальными нуждами предприятия; организация обеспечения производства материалами и оборудованием, номенклатура, по срокам и качеству максимально соответствующим технологии производства; минимизация затрат на материально-техническое обеспечение предприятия при соблюдении уже перечисленных требований. Целями материально-технического обеспечения промышленного предприятия в рамках закупочной логистики являются: закупка материально-технических ресурсов, включая весь комплекс логистических операций по продвижению их от поставщиков до предприятий-потребителей; обеспечение промышленного производства материально-техническими ресурсами, включая комплекс логистических операций по обеспечению ими предприятий в соответствии с технологией производства и в максимально приближенном к производственному потреблению виде.

Реализация целей закупочной логистики позволит обеспечить процесс производства предприятия на стадиях производственно-технологической комплектации, стадии производства и стадии организации материально-технического обеспечения в период эксплуатации продукции.

СОПОСТАВЛЕНИЕ ТРАДИЦИОННОЙ И НОВОЙ СИСТЕМ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ С ПРЕДПРИЯТИЯМИ-ПОСТАВЩИКАМИ

Л. М. Лапицкая
Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Республика Беларусь

В современных условиях хозяйствования меняется подход промышленного предприятия к выбору поставщиков сырья, материалов, комплектующих изделий. Эти изменения состоят в том, что предприятия стремятся, во-первых, наладить долгосрочные отношения с несколькими поставщиками; во-вторых, создать для них как бы гарантированный рынок; в-третьих, снизить издержки на сырье и материалы, но не в ущерб их качеству или срокам поставки. То есть, поставщики рассматриваются предприятиями как продолжение своих производственных подразделений. Другими словами, идет процесс интеграции снабжения, коммерческих и производственных операций поставщика с основными производственными процессами потребителя.

Сравнивая традиционную и новую системы взаимоотношений промышленных предприятий с поставщиками можно выделить следующие направления:

- механизм отборов поставщиков: при выборе поставщика покупатель ориентируется на наличие нескольких источников снабжения, на первый план выдвигаются такие критерии выбора, как сроки поставок, их частота, качество и т.д.;
- система ценообразования: покупатель, отказываясь от ценовой конкуренции поставщиков, готов оплатить поставщику расходы по улучшению качества обслуживания, при этом устанавливаются долгосрочные соглашения о поставках;
- график поставок: график поставок должен быть обоснован и подкреплен обязательствами с двух сторон;
- предполагаемый уровень качества: совместные усилия и ответственность за качество поставок, постоянное повышение качества;
- обмен информации: постоянный обмен информацией, наличие механизма обратной связи между поставщиком и покупателем, многосторонние контакты на разных уровнях управления.

Новый подход во взаимоотношениях с предприятиями-поставщиками ставит перед службой материально-технического снабжения промышленного предприятия следующие задачи :

- формировать потребности производственного предприятия в необходимых ему инвестиционных