феля рынков) зависит от уровня корреляции доходности между отдельными рынками. При противоположной корреляции доходности между рынками можно составить полностью безрисковый портфель.



ЯПОНСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ. ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

С. С. Дрозд
Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Республика Беларусь

Период с 1945 до 1950 г. для Японии явился эпохой возрождения японской экономики. В этот период японское правительство предприняло ряд шагов:

1. Сдерживание роста покупательной способности за счет чрезвычайных мер: денежная реформа, замораживание зарплаты и вкладов.

2. Интенсивное вложение капиталов и других средств в угольную и сталелитейную промышленность, наращивание производства важнейших видов продукции путем установления приоритетных отраслей промышленности.

3. Внедрение сбалансированной финансовой политики.

В этот период в Японии осуществлялся курс на интенсивный демонтаж монополистических финансово-промышленных корпораций и другие меры, направленные на обеспечение свободной рыночной конкуренции.

Нефтяной кризис 70-х годов привел к спаду в развитии экономики. После этого кризиса Япония перестроила производственную структуру, перейдя от энергозатратных отраслей производства к отраслям ориентированным на производство высокотехнологической продукции с высокой долей добавленной стоимости. Основой ее экономической мощи стали средние и мелкие предприятия и японские методы управления производством.

Управление системой производства осуществляется по следующим принципам:

1. Снижение затрат путем исключения потерь.

2. Полное использование способностей рабочих.

При реализации первого принципа применяется метод производства «Точно вовремя», «Канбан» и «Дзидока». Эти методы были впервые разработаны и внедрены в японской автомобильной компании «Тойота».

Система «Точно вовремя» – это метод сокращения времени выполнения заказа благодаря постоянной готовности к изменениям, где запас не превышает минимума, необходимого для обеспечения непрерывного производственного процесса. Каждым участком изготавливается только такое количество деталей, которое «вытягивается» последующим. Это означает, что ни на какой операции, ни при каких условиях не может производиться лишнее количество деталей и создаваться избыточный запас между операциями.

Система «Канбан» позволяет производить необходимую продукцию в нужном количестве и в нужное время на каждом этапе производства как на заводах фирмы, так и на заводах фирм-поставщиков. «Канбан» – сопроводительная карточка в прямоугольном пластиковом конверте. Распространены 2 вида карточек: отбора и производственного заказа. В карточке отбора указывается ко-

личество деталей, которое должно быть взято на предшествующем участке обработки, в карточке производственного заказа – количество деталей, которое должно быть изготовлено на предшествующем участке производства. Эти карточки циркулируют как внутри предприятий «Тойота», так и на сотрудничающими с ней компаниями.

В Японии обеспечение качества стоит на первом месте, а выполнение плана производства – на втором. Каждый рабочий может останавливать производственную линию для исправления замеченных дефектов. Автоматизация производства дает возможность остановки линии автоматически с помощью встроенных приборов контроля качества. Концепция, лежащая в основе принципа остановки линии называется «Дзидока». «Дзидока» предотвращает перепроизводство продукции.

Полное использование способностей рабочих предусматривает:

1) исключение лишних движений рабочих;

2) обеспечение безопасности на рабочих местах;

3) предоставление рабочим возможности проявлять свои способности, возлагая на них большую ответственность и наделяя их большими полномочиями.

В настоящее время Япония – второе в экономическом отношении государство капиталистического мира. По размерам валового национального продукта она уступает только США, а по уровню ВНП на душу населения вышла на 1 место в мире.

Высокая гибкость, повышенная готовность всей производственной системы к перестройке обеспечивает возможность практически немедленного удовлетворения спроса покупателей. Так, по данным доктора экономических наук В. И. Щербакова, (вступление к книге Я. Мондена «Тоёта». Методы эффективного управления». – М.: Экономика, 1989. – С. 13) средний производственный цикл выпуска одной партии конкретной модели легкового автомобиля на «Тоёте» составляет всего 2 дня, что в 5 раз меньше, чем в США, и в 10 раз меньше, чем на лучшем из наших предприятий – АвтоВАЗе, а период реализации товарно-материальных запасов составлял 4 дня, при 62 днях – в бывшем Минавтопроме СССР.

Чтобы достигнуть эффективности производства японцев нам необходимо не только перестроить хозяйственный механизм, цены, систему налогообложения, систему оплаты труда и стимулирования, но и реализовать принципы, систему и методы управления промышленным производством.

Как видно методы управления производством в Японии простые. Однако внедрить их на предприятиях Республики Беларусь сложно. Требуется:

1) перестройка мышления управленческого персонала;

2) сокращение времени переналадки и переоснащения производственного оборудования может существенно увеличить затраты на техническую подготовку производства. (В Японских фирмах смена оснастки для 95% технических операций осуществляется менее чем за 10 минут, а для 65% – менее чем за 1,5 минуты);

3) автоматизация производственных операций с помощью роботов и манипуляторов синхронизации технологических процессов на разных фазах производственного цикла;

4) перестройка поточно-технологических линий с технологической формы специализации на предметную с жесткими требованиями к стабильности технологических процессов и обеспечению практически бездефектного производства;

5) устранение лишнего бумаготворчества там, где можно обойтись устным сообщением или распоряжением по телефону, отказ от ненужных административных звеньев, наличие которых усложняет и удлиняет процедуру принятия решений;

6) изменение формы собственности предприятий, реорганизация и реструктуризация предприятий, направленная на ликвидацию крупных объединений и предприятий.

В условиях кризиса экономики выполнить эти требования невозможно. Однако в период оживления экономики делать это необходимо.

РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Н. Л. Каунова

Гомельский кооперативный институт, Республика Беларусь

В современных условиях переходного к рыночной экономике периода заметно и существенно изменяется соотношение потребительского спроса и товарного предложения на рынке товаров и услуг региона.

Характеризуя состояние потребительского рынка Гомельской области за прошедший год, следует отметить, что производство товаров народного потребления составило 41,9 триллиона рублей, что на 12,7 процента больше, чем за 1997 год.