

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ УСТАНОВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ

Л.М. Лапицкая, Л.Л. Зубко

*Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П.О.Сухого», Республика Беларусь*

Хозяйственные связи несут в себе характерные особенности механизма функционирования экономики, а в способах их формирования и осуществления непосредственно воплощается степень самостоятельности производственных звеньев в решении вопросов «от кого, что и как получить».

Необходимость установления хозяйственных связей исходит из сложившегося разделения труда, которое, как известно, существует в виде общего, частного и единичного.

При этом существенным является тот факт, что связи, основанные на общем и частном разделении труда, проявляются во взаимодействии специализированных предприятий по поводу передачи продукции производственно-технического назначения, в том числе сырья и природного топлива, материалов, полуфабрикатов и комплектов из изделий, неремонтируемых и ремонтируемых изделий.

По общему мнению, специализация является следствием разделения труда и концентрации однородного производства. Разделение труда ведет к дифференциации его отдельных видов и на основе увеличения объемов каждой разновидности труда до экономически целесообразных размеров обеспечивает многократное повторение операций и процессов. Будучи предпосылкой совместной деятельности по производству конечной продукции, она побуждает специализированные предприятия к установлению хозяйственных связей по обеспечению производства продукцией производственно-технического назначения.

Приоритетность хозяйственных связей обуславливается возможностью организации производства у поставщика с ориентацией на конкретный заказ получателя. Акцентируя такую направленность хозяйственных связей и четкую обусловленность объекта, представляется логичным заключить, что они служат в большей степени удовлетворению потребностей получателя, отвечают в первую очередь именно его интересам и в силу этого понимаются как материально-техническое снабжение.

Важность проблемы материально-технического снабжения для любого промышленного предприятия определяется тем, что оно, во-первых, должно обеспечивать непрерывность и стабильность производства и реализации продукции; во-вторых, от системы материально-технического снабжения, характера установления хозяйственных связей зависит уровень издержек, а следовательно, и величина получаемой прибыли; в-третьих, хозяйственные связи в условиях рынка устанавливаются на основе спроса и предложения. Все это говорит о том, что от рациональной организации системы материально-технического снабжения зависит эффективное функционирование предприятия, его экономический рост.

Рынок средств производства является связывающим звеном между производителями и потребителями продукции производственно-технического назначения. Он обеспечивает окончательное признание общественной значимости данного продукта. Однако эту свою функцию рынок может выполнять лишь при определенных условиях, а именно:

- преодолении в экономике крупных деформаций и диспропорций;
- обеспечении материально-финансовой сбалансированности в экономике;
- установлении гибких цен, способствующих поддержанию сбалансированности спроса и предложения;

- наличии на рынке по каждому виду товаров достаточного числа производителей и потребителей, необходимого для преодоления монополизма в производстве продукции;
- создании экономического «механизма стимулирования производителей», побуждающего изменять объем и структуру производства в соответствии с требованиями рынка;
- наличии необходимой инфраструктуры оптового звена с разветвленной сетью торговых предприятий, оптовых и фирменных магазинов, фондовых и товарных бирж, информационно-коммерческих центров;
- возможности свободного выхода предприятий на внешний рынок и обеспечения полной конвертируемости отечественной валюты, использовании мировых стандартов;
- наличии специалистов, обладающих умением эффективно вести торговые дела.

Рынок средств производства выполняет регулирующую функцию в экономике, но в свою очередь он нуждается в регулировании со стороны государства. Регулирование спроса и предложения на рынке можно осуществлять как прямым методом – путем размещения государственных заказов на стратегически важные и приоритетные виды продукции, – так и косвенно. Регуляторами косвенного воздействия на рынок являются налоги, учетные ставки банковского процента, предельные уровни цен, повышенные налоги на сверхприбыль, антимонопольные акты, законы о конкуренции, акционерных обществах, диверсификации производства.

Создание рынка средств производства расширяет границы коммерческой деятельности предприятий, наполняет ее новым содержанием. Если в условиях централизованного снабжения коммерческая деятельность предприятий по материально-техническому снабжению сводилась в основном к приобретению централизованно распределяемых материальных ресурсов от прикрепленных к ним поставщиков, то работа в условиях рынка – к рыночной форме обеспечения.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР ОЦЕНКИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БЕЗУБЫТОЧНОГО ОБЪЕМА ПРОДАЖ

С.К. Матальцкая

Белорусский государственный экономический университет г. Минск

Анализ безубыточности позволяет изучить зависимость прибыли от объема реализации в той части, которая относится к постоянным затратам, и на основе этого управлять процессом формирования ее величины. Зависимость между затратами, выручкой и прибылью можно использовать для расчета различных вариантов уровней прибыли в зависимости от установленных целей, структуры реализуемой продукции, ее оценки, уровня переменных затрат и общей суммы постоянных расходов.

Результаты исследований показали, что в работах отечественных и зарубежных авторов по проблемам маржинального анализа основной аспект направлен на рассмотрение методики безубыточного объема продаж и поля безопасности, и очень мало внимания уделяется разработке методики их факторного анализа. В связи с этим возникает необходимость разработки моделей многофакторного анализа данных показателей.

В сельском хозяйстве, исходя из того, что ассортимент выпускаемой и реализуемой продукции многообразен, для оценки безубыточности определяют точку критического объема в денежном измерении (BP_{BR}) – это отношение суммы посто-