СЕКЦИЯ VIII. ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА

ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Н.А. Алексеенко, И.Н. Гурова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», Республика Беларусь

Современный этап развития общества характеризуется быстрым распространением новых информационных технологий и изменением под влиянием этого процесса многих аспектов социально-экономической жизни. В экономических исследованиях данная динамика связана с формированием теории информационного общества (ИО). Термин «информационное общество» введен в науку в начале 1960-х годов независимо друг от друга Ф. Махлупом в США и Т. Умесао в Японии [1]. К середине 1970-х годов в Японии был разработан Проект информационного общества – национальная идея к 2000 году, руководителем которого был японский экономист Й. Масуда [2]. Основы теории ИО заложены в работах З. Бжезинского, Д. Белла, О. Тоффлера, М. Пората, Т. Стоуньера и других. Сторонники теории ИО связывают его становление с доминированием четвертого сектора экономики – информации. В результате качественно меняется форма организации производства. В противовес концентрации производства информационные технологии позволяют участвовать в производственных процессах, находясь в удалении от крупных экономических центров. Снижается значение бюрократического управления при одновременном усилении самостоятельности и роли конкретных работников при выполнении своих основных функций. Меняется система ценностей, что проявляется в усилении социального вектора развития общества. Наконец, возрастает взаимопроникновение экономических процессов в мировом масштабе.

В эпоху глобализации мировой экономики информационные технологии начинают играть столь важную роль, что появляется тенденция выделять их как дополнительный фактор производства наряду с трудом, капиталом, природными ресурсами. Уникальность информации как специфического ресурса проявляется в его индивидуальных характеристиках.

Прежде всего, приобретение информационного ресурса должно обеспечивать потребителю техническую возможность использования, что предполагает его комплементарность и стандартность.

Информационные ресурсы демонстрируют возрастающую доходность в долгосрочном периоде. Как следствие, отрасли, производящие информационный продукт, получают дополнительные возможности от эксплуатации эффекта масштаба производства. Рост эффекта обусловлен структурой издержек информационных благ, которая характеризуется значительной их долей в начальном периоде производства информационного продукта, что ведет к многократному превышению затрат на создание первого экземпляра над издержками последующих экземпляров (например, создание информационного продукта и последующая передача его информационным путем).

Реализация информационного ресурса через сетевые структуры предполагает изучение такого его свойства, как сетевые внешние эффекты, на необходимость исследования которых впервые указал Б. Меткалфе – изобретатель локальной сетевой технологии Ethernet. В соответствии с законом Меткалфе ценность любой сети для пользователя эквивалентна квадрату количества узлов соединения, т. е. если в сети присутствует n пользователей, а ценность сети для каждого пропорциональна количеству отдельных пользователей, то общая ценность сети пропорциональна величине, определяемой уравнением: $n(n\text{-}1) = n^2\text{-}n$ [3].

Информационным ресурсам присущи и эффекты ловушки (lock – in effects), т. е. перемещения издержек между отраслями, находящимися в технологической взаимосвязи.

Следующая характеристика информационного ресурса обусловлена их независимостью от пространства, резким обесцениванием во времени и подверженностью исключительно моральному износу.

Особо следует обратить внимание на огромную скорость развития информационных ресурсов при параллельном падении цен на информационно-телекоммуникационные технологии.

Одной из важнейших характеристик информационных ресурсов является их двойственность. Французский экономист Ш. Гольдфингер пишет: «Информации всегда слишком много. Каждый вид экономической деятельности производит ее больше, чем в состоянии потребить» [4]. Ограниченность информационных ресурсов проявляется в отношении стратегической и коммерческой информации.

Рост информационных ресурсов и их доступность для широкого круга пользователей порождает ряд негативных моментов. Противоречивость источников информации создает противоречивость самой информации. Затруднения в принятии рационального решения из-за резкого роста объема информации получили название информационных шумов. Кроме того, происходит вытеснение традиционных групповых связей функциональными информационными связями. Возникают серьезные проблемы незащищенности конфиденциальной информации вследствие развития информационных технологий и особенно в связи с широким распространением Интернета. По данным Global Reach к концу сентября 2002 года общее число пользователей Интернета в мире составило 619 млн чел., а по прогнозам International Data Corporation (IDC) к 2005 году их число достигнет 941 млн чел. Продолжает сохраняться ассиметричность в доступе к информационным ресурсам различных стран и регионов, т. е. наблюдается явление цифрового разрыва – digital divide.

С аналогичными проблемами использования информационных ресурсов сталкивается сегодня и Республика Беларусь. Причем ситуация усугубляется трудностями переходного периода. Однако масштабы информационных сдвигов в мировой экономике требуют адекватных мер по вовлечению республики в мировое информационное пространство.

Литература

1. Machlup F. The Production and Distribution of Knowledge in the United States. Princeton, 1962.
2. Masuda Y. Computopia //The Information Technology Revolution /T. Forrester, ed. Oxford: Blackwell. P. 623.
3. Стрелец И.А. Новая экономика и информационные технологии. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – С. 26.
4. Стюарт Т. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций //Новая постиндустриальная волна на Западе: Антология /Под ред. В.Л. Иноземцева. – М.: Академия, 1999. – С. 391.