2. «Делай хорошо – и будет хорошо»: как вести бизнес в эпоху турбулентности и «черных лебедей». // biz360.ru. – URL: https://biz360.ru/materials/delay-khorosho-i-budet-khorosho-kak-vesti-biznes-v-epokhu-turbulentnosti-i-chyernykh-lebedey/ (дата обращения: 08.02.2026).
3. Как оперативно адаптировать бизнес-процессы к изменениям // GUSAROV . – URL: https://gusarov-group.by/kak-operativno-adaptirovat-biznes-protsessy-k-izmeneniyam/ (дата обращения: 08.02.2026).

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ ЭКОНОМИКУ

Ю. И. Еремич

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Е. А. Кожевников

Цифровизация международной экономики рассмотрена как современное направление трансформации мирохозяйственных связей, ориентированное на повышение эффективности глобальных цепочек создания стоимости, снижение транзакционных издержек и развитие устойчивых форм международного обмена. Раскрыта ее сущность, особенности и роль в обеспечении конкурентных преимуществ государств в условиях цифровой глобализации. Особое внимание уделено практическим механизмам внедрения цифровых технологий (блокчейн, большие данные, искусственный интеллект, платформенная экономика) в структуру международной торговли, движения капитала и финансовых рынков.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая торговля, электронная коммерция, цифровой разрыв, международная экономика, Республика Беларусь.

Одной из ключевых проблем изучения цифровизации является отсутствие единого понятийного аппарата. Официального общепринятого термина «цифровая торговля» до сих пор не существует. Разные международные организации трактуют его по-разному, что создает трудности для сбора статистики и сравнительного анализа [1]. Наиболее практичный подход – считать цифровой торговлей любые покупки через Интернет (включая товары с курьерской доставкой) и любые услуги, доставленные по сети.

Цель статьи – анализ влияния цифровизации на международную экономику, выявление ключевых тенденций 2025–2026 гг., а также определение стратегического значения цифровой трансформации для Республики Беларусь.

К ключевым эффектам цифровизации международной торговли можно отнести следующие.

• Во-первых, *новые бизнес-модели и рост сектора услуг*. Дизайн, разработка ПО, инженерия становятся полноценными объектами международной торговли. По данным ЮНКТАД, в 2025 г. сектор услуг вырос на 9 %, обогнав торговлю товарами, и составил 27 % всей мировой торговли [2].

• Во-вторых, *новые возможности для развивающихся стран*. Информационно-коммуникационные услуги (ИКТ) снижают операционные издержки, позволяют удаленную доставку услуг и открывают доступ к глобальным платформам. Однако реализация потенциала напрямую зависит от преодоления «цифрового разрыва» – пробелов в инфраструктуре, доступности интернета и квалификации кадров [3].

• В-третьих, *трансформация глобальных цепочек поставок*. Цифровизация облегчает управление производственными сетями. По оценкам ОЭСР, рост внутренней цифровой связанности на 1 % ведет к увеличению внешней торговли на 1,5 % [2].

• В-четвертых, *изменение структуры товарооборота*. Традиционные товары частично переходят в цифровой формат, а границы между товарами и услугами размываются. Появляются новые рынки высокотехнологичной продукции, искусственного интеллекта, электромобилей и робототехники.

• В-пятых, *новые вызовы и противоречия*. Возникают проблемы налогообложения цифровых компаний, риски монополизации платформ, необходимость переквалификации кадров и противоречия в национальных регуляциях.

Актуальные тенденции 2025–2026 гг. включают взрывной рост электронной коммерции (объем мировой торговли впервые превысил 35 трлн долл., показав рост около 7 %, при этом Китай остается безусловным лидером розничной онлайн-торговли — около 50 % мировых продаж) [2]; бурный рост торговли ИКТ-услугами, которые достигли 56 % мирового экспорта услуг (в развитых странах их доля составляет около 61 %, в наименее развитых — лишь 16 %) [3]; обострение «цифрового разрыва», в результате которого наименее развитые страны рискуют навсегда отстать в глобальной цифровой экономике [3]; трансформацию платформ (лидерство сохраняют Alibaba и Amazon, однако китайские платформы Temu и AliExpress стремительно вошли в тройку глобальных лидеров по трафику); снижение издержек за счет использования искусственного интеллекта (ИИ), Интернета вещей и блокчейна, оптимизирующих логистику и таможенные процедуры [2]; появление новых рынков и технологий (открытые модели ИИ демократизируют доступ для малого бизнеса, быстро растут рынки онлайн-образования и игр, особенно в Африке и Латинской Америке); а также усложнение регулирования, поскольку мир движется к фрагментации правил: США ужесточают контроль данных, ЕС вводит жесткое регулирование ИИ, Китай либерализует потоки данных.

Цифровизация представляет собой качественно новый этап развития мировой торговли. Она кардинально меняет ее архитектуру: стимулирует появление инновационных бизнес-моделей, ускоряет рост сектора услуг, трансформирует глобальные цепочки поставок и размывает границы между товарами и услугами. Сегодня цифровая торговля – это не периферийное дополнение, а центральный элемент глобальной экономики, формирующий новые рынки на основе ИИ, Интернета вещей, больших данных, блокчейна и робототехники [1–3].

Процесс имеет две стороны. С одной стороны, он открывает значительные возможности: снижение издержек, доступ к глобальным платформам, рост экспорта услуг (в 2025 г. digitally deliverable services составили уже 56 % мирового экспорта услуг) и новые шансы для развивающихся стран [3]. С другой стороны, возникают серьезные риски: углубление цифрового разрыва между развитыми и наименее развитыми странами, фрагментация международных правил регулирования, проблемы налогообложения цифровых гигантов и необходимость массовой переквалификации кадров.

Для Республики Беларусь цифровизация имеет стратегически важное значение. В условиях санкционного давления и высокой зависимости экономики от экспорта (около 60 % ВВП) она становится ключевым инструментом обеспечения технологического суверенитета, повышения конкурентоспособности и устойчивого экономического роста. Государственная программа «Цифровая Беларусь» на 2026–2030 гг. (утверждена постановлением Совета Министров № 793 от 30.12.2025 г.) направлена на формирование отечественной экосистемы цифровых решений, развитие экономики данных, «цифрового государства» и обеспечение цифрового суверенитета [4]. Парк высоких технологий в 2025 г. показал рост экспорта IT-услуг на 12 % (превысив 2 млрд долл.), а проникновение Интернета в стране превышает 94 % [5]. Без ак-

тивной цифровой трансформации Беларусь рискует отстать в глобальных цепочках поставок и потерять конкурентные преимущества.

Таким образом, главный вызов ближайших лет – превратить цифровизацию из источника новых разногласий и неравенства в мощный инструмент международного сотрудничества и инклюзивного развития. Успех будет зависеть от способности стран договариваться о единых правилах цифровой торговли и совместно преодолевать цифровой разрыв [6].

Литература

1. Global Trade Update (January 2026): Top trends redefining global trade in 2026 // UNCTAD. – 2026. – 15 Jan. – URL: https://unctad.org/publication/global-trade-update-january-2026-top-trends-redefining-global-trade-2026 (дата обращения: 03.04.2026).
2. UNCTAD. Global Trade Update (December 2025) // UNCTAD. – 2025. – 9 Dec. – URL: https://unctad.org/publication/global-trade-update-december-2025-global-trade-poised-record-brea-king 2025-flows (дата обращения: 03.04.2026).
3. Global Digital Trade Development Report 2025 // Intracen. – 2025. – URL: https://intracen. org/resources/publications/global-digital-trade-development-report-2025 (дата обращения: 03.04.2026).
4. О Государственной программе «Цифровая Беларусь» на 2026–2030 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 30 дек. 2025 № 793 // Правительство Респ. Беларусь. – URL: https://government.gov.by/solutions?page=20 (дата обращения: 03.04.2026).
5. Экспорт услуг Парка высоких технологий Беларуси вырос на 12 % в 2025 году // БелТА. – 2026. – 10 марта. – URL: https://www.belta.by (дата обращения: 03.04.2026).
6. WTO / OECD / IMF. Handbook on Measuring Digital Trade (updates 2025–2026) / World Trade Organization, OECD, International Monetary Fund. – 2025. – URL: https://www.wto.org (date of access: 03.04.2026).

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА В ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ

С. И. Буштрук, М. С. Варвашевич

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республики Беларусь

Научный руководитель О. Г. Винник

Рассмотрены ключевые тренды и перспективы развития цифрового маркетинга в ювелирной отрасли в современных условиях, а также вызовы, с которыми сталкиваются игроки рынка при переходе в онлайн. Рассмотрены возможности внедрения инновационных технологий для персонализации предложений, а также использования маркетплейсов и гибридных форматов продаж (phygital). Рассмотрена роль инфлюенс-маркетинга и визуального контента в социальных сетях для формирования спроса и лояльности. Сделан вывод о необходимости цифровой трансформации отрасли с целью объединения эмоций и роскоши офлайн-покупок с удобством и технологичностью цифровых каналов.

Ключевые слова: цифровой маркетинг, ювелирная отрасль, искусственный интеллект, маркетплейсы, SMM, потребительское поведение.

Ювелирная отрасль исторически считалась консервативным сегментом рынка, где ключевую роль играли тактильные ощущения, особый статус ряда товаров, личное обаяние продавца, престиж, доверие и репутация бренда, формируемая десятилетиями. Однако пандемия COVID-19 и стремительная цифровизация всех сфер жизни кардинально изменили потребительское поведение. Сегодня такой продукт, как ювелирное украшение, требует инновационных подходов к продвижению [1].