Таблица 3

Сила воздействия рекламного сообщения на потребителя

Баллы	Уровень воздействия
0–10	Низкое воздействие
11–18	Среднее воздействие
19–25	Высокое воздействие

Источник. Собственная разработка.

Данная шкала позволяет анализировать эффективность различных примеров партизанской рекламы и сравнивать их между собой. Чем выше итоговый балл, тем сильнее рекламное сообщение влияет на восприятие потребителя и формирование интереса к продукту.

Партизанский маркетинг является эффективным инструментом продвижения товаров и услуг в современных условиях. Его основное преимущество заключается в возможности достижения значительного рекламного эффекта при минимальных финансовых затратах.

Использование нестандартных рекламных решений позволяет компаниям привлекать внимание аудитории и формировать положительное отношение к бренду. Предложенная система оценки воздействия рекламы может быть использована для анализа эффективности партизанских рекламных кампаний и определения силы их влияния на потребителей.

Таким образом, применение методов партизанского маркетинга способствует повышению эффективности маркетинговых коммуникаций и формированию конкурентных преимуществ компании.

Литература

1. Липсиц, И. Маркетинг для топ-менеджеров / И. Липсиц. – 2007.
2. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс / Ф. Котлер ; пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2006. – 464 с.
3. Тимофеев, И. Ю. Партизанский маркетинг как современный инструмент привлечения потребителей / И. Ю.Тимофеев, Е. Г. Старцева // Экономика и социум. – 2015. – № 3–2 (16). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/partizanskiy-marketing-kak-sovremennyy-instrument-privlecheniya-potrebiteley (дата обращения: 13.03.2026).
4. Партизанский маркетинг // SendPulse. – 2025. – URL: https://adindex.ru/publication/analitics/search/2025/04/10/332651.phtml (дата обращения: 13.03.2026).
5. DIBABA // Wikipedia. – 2025. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/DIBABA?utm_source=chatgpt.com#cite_note-1 (дата обращения: 13.03.2026).

ЭКОНОМИКА В ЭПОХУ ТУРБУЛЕНТНОСТИ: НОВЫЕ ПРАВИЛА ИГРЫ ДЛЯ БИЗНЕСА, ТРУДА, УПРАВЛЕНИЯ

В. В. Гришкова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель О. Г. Винник

Проанализировано состояние современной мировой экономики, характеризуемое как постоянная турбулентность, вызванная совокупностью глобальных кризисов. Рассмот-

рены ключевые группы рисков: финансово-экономические, социальные и технологические. Показано, что в этих условиях меняются правила ведения бизнеса: на первый план выходят гибкость, адаптивность, цифровизация и сокращение горизонта планирования. Сделан вывод, что экономическая турбулентность становится новой нормой, в условиях которой побеждают наиболее адаптивные компании и специалисты, готовые к постоянным изменениям.

Ключевые слова: экономическая турбулентность, нестабильность, неопределенность, глобальные риски, адаптивность, гибкость бизнеса, цифровизация, сокращение горизонта планирования, трансформация рынка труда.

Экономическая турбулентность представляет собой состояние экономики, при котором нарушается устойчивость привычных процессов. В таких условиях становится сложно прогнозировать развитие рынков, поведение потребителей и эффективность управленческих решений. Экономическая среда перестает быть стабильной и требует от всех участников постоянной адаптации.

Важной особенностью являются быстрые изменения. Технологии, формы занятости, финансовые рынки и даже потребительские предпочтения трансформируются за короткие промежутки времени. То, что было актуально вчера, сегодня может оказаться неэффективным или устаревшим, что вынуждает организации постоянно пересматривать свои стратегии.

Кроме того, в условиях турбулентности компании и государства сталкиваются с большим количеством рисков. Можно выделить несколько ключевых групп рисков. Во-первых, финансово-экономические риски, связанные с ростом инфляции, нестабильностью валютных курсов, снижением платежеспособного спроса и ограничением доступа к инвестиционным ресурсам. Во-вторых, социальные риски, включающие рост безработицы, усиление социальной напряженности и снижение уровня жизни населения. В-третьих, технологические риски, обусловленные ускоренным развитием цифровых технологий, требующих постоянного обновления инфраструктуры и компетенций. Риски становятся более сложными и взаимосвязанными, что затрудняет их оценку и управление. Таким образом, экономическая турбулентность сама по себе не является кризисом, но существенно повышает вероятность его возникновения и характеризуется глобальностью и системностью по сравнению с предыдущими периодами нестабильности [1].

Для минимизации вероятности возникновения указанных рисков, а также снижения их негативных последствий субъекты экономики применяют комплекс управленческих и стратегических мер. Эти меры направлены на повышение устойчивости, адаптивности и способности функционировать в условиях неопределенности.

В условиях экономической турбулентности существенно меняются правила ведения бизнеса. Одним из ключевых факторов выживания компаний становится гибкость и адаптивность. Организации больше не могут полагаться на стабильность внешней среды и заранее выстроенные планы на долгие годы. Вместо этого они вынуждены постоянно подстраиваться под изменения, быстро реагировать на новые вызовы и корректировать свои решения в реальном времени.

Важную роль в новых условиях играет цифровизация и автоматизация. Внедрение цифровых технологий позволяет компаниям повышать эффективность процессов, снижать издержки и быстрее принимать управленческие решения. Использование искусственного интеллекта, больших данных и онлайн-платформ становится неотъемлемой частью конкурентной борьбы. Те компании, которые игнорируют технологические изменения, рискуют утратить свои позиции на рынке [2].

Еще одной характерной чертой современной экономики является сокращение горизонта планирования. Если раньше стратегии разрабатывались на 5–10 лет вперед, то сегодня многие компании ограничиваются краткосрочным и среднесрочным планированием. Высокий уровень неопределенности делает долгосрочные прогнозы менее надежными и увеличивает вероятность ошибок. Компании разрабатывают несколько возможных вариантов развития событий и готовятся к каждому из них. Такой подход позволяет снизить риски и повысить устойчивость бизнеса в условиях постоянных изменений и нестабильности.

Экономическая турбулентность также оказывает значительное влияние на рынок труда, приводя к его глубокой трансформации. Одним из наиболее заметных изменений становится рост нестабильных форм занятости. Все больше людей работают на условиях фриланса, совмещают офисную и удаленную работу или участвуют в краткосрочных проектах. Постоянная занятость с фиксированным графиком постепенно уступает место более гибким форматам, которые позволяют работодателям быстрее адаптироваться к изменениям спроса.

В новых условиях меняются и требования к работникам. На первый план выходит обучаемость, т. е. способность быстро осваивать новые навыки и перестраиваться под изменяющиеся задачи. Также возрастает значение мультискиллов – умения выполнять несколько функций и работать на стыке разных профессий. Все большую роль играет эмоциональный интеллект, включающий навыки коммуникации, саморегуляции и работы в команде, особенно в условиях стресса и неопределенности. Возрастает значение способности принимать быстрые решения при ограниченной информации, а также умения работать с рисками. Менеджеры вынуждены учитывать множество факторов одновременно и быть готовыми к корректировке своих действий в любой момент.

Отдельного внимания заслуживает автоматизация, которая одновременно несет в себе как угрозы, так и возможности. С одной стороны, развитие искусственного интеллекта и роботизации может привести к сокращению рабочих мест в ряде отраслей. С другой стороны, автоматизация создает новые профессии, повышает производительность труда и освобождает человека от рутинных задач, позволяя сосредоточиться на более творческой и аналитической деятельности [3].

В заключение можно сделать вывод, что экономическая турбулентность перестала быть временным отклонением и все больше воспринимается как новая норма развития мировой экономики. Современный мир характеризуется постоянными изменениями, нестабильностью и высокой неопределенностью, к которым невозможно полностью подготовиться заранее.

В этих условиях выигрывают прежде всего адаптивные компании, способные быстро перестраивать свои процессы, внедрять инновации и гибко реагировать на внешние вызовы. Также в более выгодном положении оказываются обучающиеся специалисты, которые готовы постоянно развивать свои навыки, осваивать новые профессии и принимать изменения как неотъемлемую часть профессиональной жизни. В эпоху турбулентности побеждает не самый сильный и не самый крупный участник рынка, а самый гибкий, открытый к изменениям и способный эффективно действовать в условиях неопределенности.

Литература

1. Система факторов и причин возникновения турбулентности как меры хаотичности и неопределенности развития экономики / Е. Д. Щетинина, С. А. Кучерявенко, Т. Б. Климова, А. В. Коннова // Вестник Белгородского государственного технологического университета имени В. Г. Шухова . – URL: https://bulletinbstu.editorum.ru/ru/nauka/-article/29225/view (дата обращения: 08.02.2026).

2. «Делай хорошо – и будет хорошо»: как вести бизнес в эпоху турбулентности и «черных лебедей». // biz360.ru. – URL: https://biz360.ru/materials/delay-khorosho-i-budet-khorosho-kak-vesti-biznes-v-epokhu-turbulentnosti-i-chyernykh-lebedey/ (дата обращения: 08.02.2026).
3. Как оперативно адаптировать бизнес-процессы к изменениям // GUSAROV . – URL: https://gusarov-group.by/kak-operativno-adaptirovat-biznes-protsessy-k-izmeneniyam/ (дата обращения: 08.02.2026).

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ ЭКОНОМИКУ

Ю. И. Еремич

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Е. А. Кожевников

Цифровизация международной экономики рассмотрена как современное направление трансформации мирохозяйственных связей, ориентированное на повышение эффективности глобальных цепочек создания стоимости, снижение транзакционных издержек и развитие устойчивых форм международного обмена. Раскрыта ее сущность, особенности и роль в обеспечении конкурентных преимуществ государств в условиях цифровой глобализации. Особое внимание уделено практическим механизмам внедрения цифровых технологий (блокчейн, большие данные, искусственный интеллект, платформенная экономика) в структуру международной торговли, движения капитала и финансовых рынков.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая торговля, электронная коммерция, цифровой разрыв, международная экономика, Республика Беларусь.

Одной из ключевых проблем изучения цифровизации является отсутствие единого понятийного аппарата. Официального общепринятого термина «цифровая торговля» до сих пор не существует. Разные международные организации трактуют его по-разному, что создает трудности для сбора статистики и сравнительного анализа [1]. Наиболее практичный подход – считать цифровой торговлей любые покупки через Интернет (включая товары с курьерской доставкой) и любые услуги, доставленные по сети.

Цель статьи – анализ влияния цифровизации на международную экономику, выявление ключевых тенденций 2025–2026 гг., а также определение стратегического значения цифровой трансформации для Республики Беларусь.

К ключевым эффектам цифровизации международной торговли можно отнести следующие.

• Во-первых, *новые бизнес-модели и рост сектора услуг*. Дизайн, разработка ПО, инженерия становятся полноценными объектами международной торговли. По данным ЮНКТАД, в 2025 г. сектор услуг вырос на 9 %, обогнав торговлю товарами, и составил 27 % всей мировой торговли [2].

• Во-вторых, *новые возможности для развивающихся стран*. Информационно-коммуникационные услуги (ИКТ) снижают операционные издержки, позволяют удаленную доставку услуг и открывают доступ к глобальным платформам. Однако реализация потенциала напрямую зависит от преодоления «цифрового разрыва» – пробелов в инфраструктуре, доступности интернета и квалификации кадров [3].

• В-третьих, *трансформация глобальных цепочек поставок*. Цифровизация облегчает управление производственными сетями. По оценкам ОЭСР, рост внутренней цифровой связанности на 1 % ведет к увеличению внешней торговли на 1,5 % [2].