toward improving teacher quality, developing relevant curricula, building technical skills, incorporating ICT in education, and promoting lifelong learning are more likely to achieve innovative development.

Conclusion: Human capital in terms of education plays a very important role in innovation and development of the national economy. It provides necessary knowledge, skills, and capabilities for scientific progress, technological modernization, and restructuring processes. In a world based on a knowledge economy, educational policies acquire a special importance. The better educated the country is, the more chances it has to be competitive and to develop sustainably.

References

1. Human capital and educational policies / OECD. – OECD Publishing, 2024.
2. Hanushek, E. A. Education, knowledge capital, and economic growth. Economics of Education Review / E. A. Hanushek, L. Woessmann. – 2020.
3. Wilson, R. The impact of human capital on economic growth: a review / R. Wilson, G. Briscoe. – Cedefop.
4. Tullao, T. S. Education and Human Capital Development to Strengthen R&D Capacity in ASEAN / T. S. Tullao, C. J. Cabuay – ERIA Discussion Paper, 2013.
5. Educational and Innovative Elements of Human Capital and Their Impact on Economic Growth. Economy of Regions. – 2023.

АНАЛИЗ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

К. А. Бриль

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

Научный руководитель Т. Л. Майборода

Важной составляющей строительной деятельности, обладающей не только экономическим, но и социокультурным значением, является возведение жилых зданий. Рассмотрены основные показатели и тенденции развития жилой застройки в Республике Беларусь.

Ключевые слова: жилищное строительство, жилая площадь, электродома.

Современная государственная жилищная политика, реализованная в рамках программы «Строительство жилья» на 2021–2025 гг. и нормативного регулирования ипотечного кредитования, обеспечивает социальную доступность жилья через механизм привязки стоимости квадратного метра к уровню среднемесячной заработной платы. Программой деятельности Правительства Республики Беларусь на 2025–2029 гг. предусмотрено ежегодное введение в эксплуатацию около 4 млн м² жилья с увеличением доли арендного фонда до 25 % к 2029 г. [1, с. 16–19]. Приоритетами выступают диверсификация финансирования, реновация территорий, развитие индивидуального строительства и упрощение градостроительного регулирования при сохранении государственной поддержки социально уязвимых категорий граждан.

Всего по Республике за 2025 г. введено 4573,6 тыс. $м^2$ общей жилой площади, из них 1648,4 тыс. $м^2$ (или 36 %) приходится на сельскую местность. На долю индивидуальных жилых домов приходится 49,4 % общего объема. Доля ввода жилья для граждан, стоящих на учете и нуждающихся в улучшении жилищных условий, составила 32,6 % от общего ввода. Для граждан, осуществляющих жилищное строитель-

ство с государственной поддержкой, – 17,7 % [2]. Средняя стоимость строительства квадратного метра жилья (без учета индивидуальных застройщиков) в 2024 г. составила 1931 руб., а номинальная начисленная среднемесячная заработная плата – 2 288 руб. [3, с. 22]. Наибольший ввод жилья по состоянию на 2025 г. осуществлялся в Минской области и г. Минске, наименьший – в Витебской, Могилевской и Гродненской областях. При этом самый высокий ввод жилья с государственной поддержкой оказался в Брестской и Минской областях [2].

Жилищный фонд Республики в 2024 г. оценивался в 276,7 млн м^2, что на 12,3 млн м^2 больше, чем показатель 2020 г. На одного жителя страны приходится в среднем 30,4 м^2 жилой площади, при этом 27,5 м^2 приходится на городского жителя, 41,1 – на жителя сельской местности [3, с. 27].

Одним из актуальных и приоритетных направлений развития строительства в Беларуси является политика повышения спроса граждан на арендное жилье, в том числе с возможностью его последующего выкупа. В 2024 г. было введено в эксплуатацию 427,4 тыс. м^2 арендного жилья, или 9,7 % от общего ввода [3, с. 22].

Стоит отметить, что большая часть жилищного фонда Беларуси была построена в период индустриального домостроения 1960–1980-х гг. На настоящий момент многие здания превысили проектные сроки эксплуатации, что сопровождается как физическим, так и моральным износом, увеличением затрат на эксплуатацию и несоответствием современным стандартам энергоэффективности и комфорта. Данная проблема обуславливает необходимость проведения масштабной и ускоренной реновации, в ближайшие 10–20 лет [4, с. 215, 218–219].

Сельское население Республики Беларусь составляет около 20 % от общей численности жителей страны [5, с. 42], однако его жилищные условия остаются недостаточно обеспеченными, лишь 60 % сельских жителей проживают в жилье, соответствующем современным стандартам комфорта. Средний возраст всего жилищного фонда в сельской местности достигает 40 лет, что обусловливает необходимость масштабной реновации, в первую очередь, в сельской местности [6, с. 118–121].

Анализ динамики населения, нуждающегося в улучшении жилья, позволяет оценить эффективность государственной жилищной политики. Снижение показателя свидетельствует об успешной реализации программ обеспечения жильем. На учете нуждающихся в улучшении жилищных условий на конец 2024 г. состояло 558,4 тыс. человек, что на 135,6 тыс. чел. меньше, чем по состоянию на конец 2016 г. [5, с. 130]. Из общего количества состоящих на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий в 2024 г. 251 тыс. приходится на молодые семьи (или 44,9 %), 35 тыс. – на многодетные семьи (6,3 %). В 2024 г. получили жилье и улучшили жилищные условия 20,7 тыс. семей, или 3,6 % от общего количества состоявших на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий (в 2016 г. – 3,5 %). Из общего количества получивших и улучшивших жилье 7,7 тыс (или 37,2 %) многодетных семей, 5,6 тыс. (27 %) молодых семей [7].

Ключевые ограничения развития строительной отрасли включают дефицит доступного жилья экономкласса, недостаточное финансирование и отставание инженерной инфраструктуры. Для преодоления указанных барьеров реализуются меры государственной поддержки – предоставление субсидий и льготных кредитов, а также формирование программ адресной помощи молодым семьям [6, с. 118–121].

Важным индикатором развития строительной отрасли в Республике Беларусь в области зеленой энергетики является доля электродомов. В стране наблюдается активное развитие строительства жилых домов с электрическими системами теплоснабжения. За 2021–2024 гг. введено в эксплуатацию 1,786 млн м^2 общей площади

таких объектов, что составляет 89,3 % от пятилетнего планового задания. В 2024 г. объем ввода электродомов достиг 567,6 тыс. м^2. При этом установлено, что наиболее экономически целесообразным источником электротеплоснабжения в условиях Беларуси является вариант с электрокотельной [8, с. 259–260]. Энергоэффективный подход особенно актуален в условиях избыточной генерации электроэнергии, обусловленной вводом в строй Белорусской АЭС. Беларусь сегодня полностью обеспечивает себя электроэнергией. Вместе с тем высокий уровень тарифов на электроэнергию ограничивает экономическую доступность электрического отопления для конечных потребителей. Высокий уровень тарифов на начальном этапе обусловлен долгим сроком окупаемости дорогостоящей АЭС. В длительной же перспективе данный проект поможет снизить зависимость от поставок российского газа и сделать упор на зеленое развитие поселений [8, с. 259–260].

Современный рынок жилищного строительства Республики Беларусь характеризуется трансформацией под влиянием ключевых тенденций. Приоритетом становится устойчивое развитие: внедрение энергоэффективных технологий формирует сегмент «зеленой» недвижимости. Структурные изменения спроса проявляются в росте доли малогабаритного жилья, что составляет около 30 % новостроек, и активизации загородного строительства, обусловленного распространением удаленной занятости. Инвестиционная привлекательность сектора поддерживается развитием рынка арендного жилья и переходом к комплексному освоению территорий с созданием самодостаточной инфраструктуры. Строительство же отдельных жилых зданий становится менее популярным. Дополнительным драйвером выступает цифровизация: интеграция технологий «умного» дома и городской среды повышает качество жилищных услуг [9, с. 388–390].

Таким образом, в Республике Беларусь жилищное строительство остается приоритетом государственной политики, направленным на обеспечение населения доступным и качественным жильем, при этом внедрение энергоэффективных технологий, таких как электрические системы теплоснабжения, демонстрирует макроэкономическую целесообразность, но требует дополнительных мер социальной поддержки для повышения их привлекательности на уровне домохозяйств. Вместе с тем устойчивое развитие отрасли сдерживается рядом проблем: физическим и моральным износом жилищного фонда, особенно в сельской местности, дефицитом жилья экономкласса и отставанием инженерной инфраструктуры. Преодоление этих вызовов в сочетании с трансформацией жилищного строительства от сугубо технических задач к формированию комплексной экологически ориентированной городской среды определит качество и доступность жилья в долгосрочной перспективе.

Литература

1. Об утверждении программы деятельности правительства Репсублики Беларусь на 2025–2029 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 8 мая 2025 г. № 254 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – URL: https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22500254 (дата обращения: 20.01.2026).
2. Ввод в эксплуатацию жилья в Республике Беларусь за 2025 г. // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь – 2025. – URL: https://www.belstat. gov.by/uploadbelstat/uploadbelstatpdf/oficial_statistika/2025/housing-2512.pdf (дата обращения: 5.02.2026).
3. Инвестиции и строительство в Республике Беларусь : стат. буклет // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2025. – 40 с.
4. Голубова, О. С. Стратегия комплексной реновации жилищного фонда Республики Беларусь: инновационно-инвестиционные аспекты / О. С. Голубова // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты и перспективы : сб. науч. ст. Междунар. науч.-практ. конф.,

Минск, 13–14 нояб. 2025 г. : в 3 т. / Белорус. гос. ун-т информатики и радиоэлектроники. – Минск, 2025. – С. 214–221.
5. Республика Беларусь : стат. ежегодник / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2025. – 305 с.
6. Перспектива сельского строительства в Республике Беларусь / В. В. Великанов, Ю. Н. Дуброва, А. В. Пашкевич [и др.] // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. – 2024. – № 4. – С. 118–121.
7. Жилищный фонд и улучшение жилищных условий населения в Республике Беларусь // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – 2026. – URL: https://www.belstat.gov.by/uploadbelstat/uploadbelstatpdf/oficial_statistka/2025/Jil_fond-2024.pdf (дата обращения: 20.02.2026).
8. Онуфреня, Е. И. Исследование перспектив строительства электродомов в Республике Беларусь на основе анализа энергопотребления и выбора оборудования / Е. И. Онуфреня // Наука XXI века: вызовы, становление, развитие : сб. ст. XXIII Междунар. науч.-практ. конф., Петрозаводск, 30 июня 2025 г. / Междунар. центр науч. партнерства «Новая Наука». – Петрозаводск, 2025. – С. 255–261.
9. Фролов, О. Г. Тенденции развития строительства жилых домов и инвестирование в недвижимость Республики Беларусь / О. Г. Фролов // Фотинские чтения–2024 (весен. собрание) : сб. материалов XI Междунар. науч.-практ. конф., Ижевск, 23–25 марта 2024 г. / Ижев. гос. техн. ун-т им. М. Т. Калашникова. – Ижевск, 2024. – С. 386–391.

КРОСС-МАРКЕТИНГ В SMM КАК ИНСТРУМЕНТ СНИЖЕНИЯ СТОИМОСТИ ЛИДА

Е. И. Гапеева, П. А. Зыбко

Белорусский национальный технический университет, г. Минск

Научный руководитель Н. М. Хохлова

Цифровая среда Беларуси последних двух лет демонстрирует устойчивую тенденцию: стоимость привлечения одного целевого контакта в классических каналах продвижения растет в среднем на 18–22 % ежегодно согласно данным аналитических отчетов. Организации сталкиваются с эффектом «рекламного насыщения», когда увеличение бюджетов в таргете и контексте не дает пропорционального прироста конверсий. В этой парадигме особый интерес вызывают интеграционные стратегии, позволяющие распределять маркетинговую нагрузку между несколькими брендами. Кросс-маркетинг в социальных сетях (SMM) перестал восприниматься как второстепенный метод и трансформировался в самостоятельный инструмент оптимизации затрат на генерацию лид-потока, особенно в условиях высокой концентрации малого и среднего бизнеса в Минске и областных центрах. Поэтому целью работы является обосновать и эмпирически подтвердить, что применение кросс-маркетинговых форматов в управлении сообществами (SMM) на белорусском рынке ведет к статистически значимому снижению показателя Cost Per Lead (CPL).

Ключевые слова: кросс-маркетинг, SMM, Cost Per Lead (CPL), коллаборация, лиды.

Ретроспективный анализ эволюции SMM в Республике Беларусь (РБ) показывает, что первоначально социальные сети использовались исключительно как канал односторонней трансляции сообщений о продукте. Однако алгоритмы ранжирования контента (Feed Ranking в Instagram, алгоритмы рекомендаций Telegram) постепенно начали понижать органический охват страниц, не генерирующих интеракций. В ответ на это маркетологи перешли к «методу встречных аудиторий» – когда два неконкурирующих бренда организуют совместное событие в сети, обмениваясь доверием подписчиков. Для белорусского рынка характерной чертой является высокая плотность Telegram-каналов категории «города» (Минск, Гомель, Брест, Витебск, Гродно, Могилев), что создает уникальную среду для кросс-коллабораций между микробрендами и городскими пабликами-агрегаторами [1].