Таким образом, основными факторами роста логистических затрат Жлобинского хлебозавода являются: недостаточная загрузка транспорта (70–75 %), убыточность маршрута Буда-Кошелево (–3,79 %) и отсутствие автоматизированного контроля. За 2022–2024 гг. расходы на транспортировку выросли на 23,5 % при росте выручки лишь на 8,1 %. Внедрение GPS-мониторинга на 5 автомобилях обеспечит чистую годовую экономию 11898 руб. при сроке окупаемости около 1 месяца. Реализация предложенного комплекса мер позволит повысить рентабельность убыточных маршрутов, сократить удельные транспортные расходы и укрепить конкурентные позиции предприятия.

Литература

1. Гаджинский, А. М. Логистика : учебник / А. М. Гаджинский. – М. : Дашков и К, 2022. – 484 с.
2. Сергеев, В. И. Логистика в бизнесе: учебник / В. И. Сергеев. – М. : Юрайт, 2023. – 601 с.
3. Бауэрсокс, Д. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д. Бауэрсокс, Д. Клосс. – М. : Олимп-Бизнес, 2021. – 640 с.

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

К. А. Копачева

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Е. П. Пономаренко

Рассмотрены пути улучшения финансового состояния предприятия, его значение в обеспечении конкурентоспособности и устойчивого развития, а также актуальность системного подхода к управлению финансовым состоянием в современных условиях.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовая устойчивость, оптимизация финансового состояния, финансовые ресурсы, прогнозирование.

Одной из главных характеристик экономической деятельности предприятия в окружающей среде является его финансовое состояние. Оно определяет конкурентоспособность субъекта хозяйствования и его возможности для делового сотрудничества. Кроме того, оно позволяет оценить степень защиты экономических интересов как самого предприятия, так и его партнеров в финансовых и других отношениях. Финансовое состояние предприятий играет ключевую роль в обеспечении экономического развития государства.

Финансовое состояние предприятия – это экономическая категория, которая отражает состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъектов хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени. Способность предприятия финансировать свою деятельность, поддерживать свою платежеспособность, своевременно производить платежи говорит о его стабильном финансовом состоянии [1, с. 6].

Улучшение финансового состояния предприятия является одной из основных задач современного менеджмента. В условиях быстро меняющейся экономической среды и усиливающейся конкуренции эффективное управление финансовыми ресурсами становится критически важным для достижения успеха. Современные методы оптимизации финансового состояния сосредоточены на повышении рентабельности, снижении затрат, увеличении прибыли и повышении рентабельности с помощью внедрения инновационных технологий и подходов.

Главная задача оптимизации финансового состояния состоит в обеспечении устойчивого развития предприятия, повышении его конкурентоспособности и формировании условий для увеличения стоимости бизнеса.

Улучшение финансового состояния предприятия является целенаправленным процессом управления его финансовыми ресурсами, который ориентирован на достижение максимальной эффективности их использования для реализации как стратегических, так и тактических целей компании.

Этот процесс включает в себя разнообразные мероприятия, такие как:

1) улучшение структуры капитала;
2) управление рисками;
3) реорганизация инвентарных запасов;
4) обеспечение ликвидности;
5) получение дополнительных денежных средств от использования основных средств;
6) разграничение выплат кредиторам по степени приоритетности для уменьшения оттока денежных средств;
7) взыскание задолженностей с целью ускорения оборачиваемости денежных средств;
8) пересмотр планов капитальных вложений;
9) увеличение объемов производства и продаж;
10) прогнозирование финансового состояния и введение эффективной системы прогнозирования движения денежных средств.

Оптимизация структуры капитала базируется на сравнении затрат на привлечение собственного и заемного капитала и анализе влияния различных комбинаций источников финансирования на рыночную оценку. Это обусловлено различной стоимостью собственных и заемных средств, а также их влиянием на финансовую устойчивость предприятия. Следовательно, необходимо выбрать такое соотношение собственных и заемных средств для финансирования активов компании, которое позволит достичь максимально эффективной пропорции между уровнем рентабельности и финансовой устойчивости компании, то есть увеличить ее рыночную стоимость [2, с. 680–681].

Управление риском включает такие стратегии, как уклонение от деятельности, содержащей определенный риск, принятие ответственности за риск с гарантией полной компенсации за счет собственных средств организации (создание страхового фонда), распределение риска среди непосредственных участников бизнеса, продажа и передача ответственности за риск другому лицу, сокращение возможных отрицательных последствий от риска с помощью предупредительных мер [3, с. 83].

Проведение реорганизации инвентарных запасов предполагает их распределение по критериям в зависимости от важности для повышения устойчивости бизнеса. Объемы запасов, которые не являются критичными для развития компании, следует сократить. В то же время необходимо активизировать процессы заказа снабжения, внедряя более эффективные меры контроля, такие как централизация хранения и распределения товаров, перераспределение территорий хранения или совершенствование документооборота.

Для улучшения ликвидности организациям необходимо совершенствовать управление оборотным капиталом и финансированием. Это предполагает изучение как краткосрочных, так и долгосрочных финансовых инструментов. Также стоит оценить новые варианты финансирования, которые могут способствовать стабильности и маневренности в контроле над денежными потоками. Вместо привычных банковских кредитов возможно рассмотреть альтернативные варианты, такие как эмиссия облигаций или привлечение инвесторов [4, с. 231].

Получение дополнительных денежных средств от использования основных средств. Нужно определить более приспособленные каналы связи для результативного доведения до участников рынка предложений о продаже или сдаче в аренду имущества. Имущество, которое не получилось сдать в аренду, нужно законсервировать, составить акт о консервации и предоставить его в налоговую инспекцию, что разрешит исключить это имущество из подсчета налогооблагаемой базы [5, с. 345].

Разделение выплат кредиторам в зависимости от их приоритетности для сокращения оттока денежных средств, подразумевает классификацию поставщиков по степени их значимости. Поставщики, имеющие критическое значение, должны находиться в центре внимания; целесообразно активизировать взаимодействие с ними для укрепления взаимопонимания и стремления к сотрудничеству.

Взыскание задолженностей с целью ускорения оборачиваемости денежных средств. Возвращение задолженностей клиентами сможет стимулироваться путем предоставления особых скидок. Нужно также создать систему оценки клиентов, которая бы складывала все риски, связанные с ними как с деловыми партнерами. Всеобщая зависимость от клиента будет включать его дебиторскую задолженность, товары на складе, приготовленные к отгрузке, продукцию в производстве, изготавливаемую по заказу этого клиента. Необходимо определить формальные лимиты кредита каждому клиенту, которые будут предназначаться общими отношениями с ним, потребностями фирмы в денежных средствах и оценкой финансового состояния определенного клиента [5, с. 346].

Пересмотр планов капитальных вложений служит средством увеличения поступлений денежных средств и основывается на сокращении расходов. Это особенно важно в условиях кризиса, когда целесообразно приостановить инвестиции в капитальное строительство, приобретение новой техники и расширение сбытовой сети, за исключением неотложных случаев. Для определения таких случаев необходимо оценить, какие капитальные инвестиции невозможно отложить на более поздний срок. Также следует отказаться от тех капиталовложений, которые не могут обеспечить немедленную отдачу для предприятия.

Увеличение объемов производства и продаж способствует росту денежных средств от реализации продукции, что в свою очередь повышает абсолютно ликвидные активы и улучшает ликвидность предприятия. Для достижения этой цели необходимо выделить группы продукции с наибольшей прибылью, провести анализ цен и объема продаж, чтобы определить наиболее оптимальный компромисс. Это позволит предприятию, даже при снижении объемов продаж, увеличить поступления денежных средств за счет повышения цен, торговых наценок или объемов реализации.

Прогнозирование финансового состояния и введение эффективной системы прогнозирования движения денежных средств тесно взаимосвязаны между собой. Прогнозирование финансового состояния предприятия всегда должно осуществляться после комплексного анализа с целью определения перспективного финансового состояния в ближайшем будущем и, как следствие, разработки соответствующих мероприятий. Прогнозирование движения денежных средств является важнейшей составляющей прогнозирования финансового состояния в целом [5, с. 347].

Системный подход к управлению финансовым состоянием предприятия основывается на понимании его как комплексной и взаимозависимой структуры, состоящей из различных элементов, которые взаимодействуют друг с другом. Такой подход позволяет более эффективно анализировать и управлять финансовыми ресурсами, а также обеспечивает устойчивое развитие предприятия в условиях изменчивой внешней среды.

Улучшение финансового состояния важно для создания условий, обеспечивающих стабильное и эффективное функционирование деятельности предприятия. Это включает повышение ликвидности, рентабельности и устойчивости, что позволяет предприятию предотвращать финансовые риски.

Литература

1. Электронная библиотека БГУ. – URL: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/238670/1/%-D0%93%D1%80%D0%B8%D0%B1%D0%BA%D0%BE%20%D0%90.%D0%A1..pdf (дата обращения: 18.02.2026).
2. Милявская, Е. Я. Оптимизация структуры капитала компании / Е. Я. Милявская // Экономика и социум. – 2019. – № 12(67) – URL: https://a78cf8ac3ef546708fcda900ec94fdfb.filesusr.com/ugd/b06fdc_2278eca9a5b0456eb58bd7516942442a.pdf?index=true – (дата обращения: 18.02.2026).
3. Трохов, А. А. Формирование процедур разработки мероприятий по минимизации рисков в системе управления рисками / А. А. Трохов // Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова. – 2017. – № 3 (93). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-protsedur-razrabotki-meropriyatiy-po-minimizatsii-riskov-v-sisteme-upravleniya-riskami/viewer (дата обращения: 18.02.2026).
4. Агафонова, Н. П. Повышение ликвидности организации для укрепления ее платежеспособности / Н. П. Агафонова // Прикладные экономические исследования. – 2025. – № 1 – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-likvidnosti-organizatsii-dlya-ukrepleniya-ee-platezhesposobnosti/viewer (дата обращения: 18.02.2026).
5. Ишбердина, А. Р. Основные пути по улучшению финансового состояния предприятия / А. Р. Ишбердина // Теория и практика современной науки. – 2018. – № 5 (35). – URL: https://f5f7e10c-a5dd-471b-96cbd1595326738e.filesusr.com/ugd/b06fdc_a711a9f22f3e420f8eef2b0d6f75ad39.pdf. (дата обращения: 18.02.2026).

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «КОМИНТЕРН» ЗА СЧЕТ АВТОМАТИЗАЦИИ ЕГО АНАЛИЗА

К. А. Копачева

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Е. П. Пономаренко

Обоснована необходимость использования в аналитической работе ОАО «Коминтерн» специализированного программного продукта «ФинЭкАнализ». Внедрение данного программного обеспечения в работу финансового отдела позволит проводить анализ финансового состояния предприятия по широкому спектру показателей и обеспечит детализированный анализ его платежеспособности, деловой активности, финансовой устойчивости. Это будет способствовать повышению качества и скорости принятия управленческих решений, а также сокращению трудозатрат на проведение анализа.

Ключевые слова: анализ, финансовое состояние, коэффициент, программа «ФинЭкАнализ», управленческие решения.

В ходе исследования организации аналитической работы на ОАО «Коминтерн» было установлено, что анализ финансового состояния проводится начальником финансового отдела раз в год (по окончании отчетного периода). Для проведения анализа используется коэффициентный метод, при котором рассчитываются следующие показатели: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициент обеспеченности обязательств активами, коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент общей оборачиваемости капитала, коэффициент оборачиваемости краткосрочных активов, коэффициент