– укрепление традиционных семейных ценностей, культурной идентичности;
– повышение комфортности среды проживания.

• Приоритет 4: Повышение экологической устойчивости региона в соответствии с принципами «зеленой» и циркулярной экономики:
– рациональное производство;
– развитие сферы сбора и переработки отходов;
– внедрение технологий устойчивого сельского хозяйства;
– развитие городов и поселков на основе принципов «зеленого» градостроительства.

• Приоритет 5: Повышение устойчивости развития территорий, пострадавших в результате катастрофы на чернобыльской АЭС:
– развитие демографического и трудового потенциала;
– развитие экономического потенциала;
– точечная модернизация объектов социальной сферы;
– повышение эффективности хозяйственного комплекса.

«Видение будущего» устойчивого развития Гомельской области:
– конкурентоспособный хозяйственный комплекс;
– комфорт для жизни и ведения бизнеса;
– высокий уровень доходов;
– концентрация транспортно-логистических и туристических потоков;
– повсеместная цифровизация.

УДК 341.018

КАЧЕСТВО – ГАРАНТИЯ ДОВЕРИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Е. Перетягина
Центр поддержки качества экспортной продукции,
г. Минск, Республика Беларусь

Приведены глобальные, внешние и внутренние вызовы, а также способы достижения целей.

Ключевые слова: качество, вызовы глобальные, внешние, внутренние, способы достижения целей.

QUALITY – A GUARANTEE OF TRUST IN THE GLOBAL MARKET

E. Peretyagina
Export Product Quality Support Center, Minsk, Republic of Belarus

The article presents global, external, and internal challenges, as well as ways to achieve goals.

Keywords: quality, global, external, and internal challenges, ways to achieve goals.

Глобальные вызовы:

1. Ужесточается глобальная конкуренция: качество становится главным преимуществом.

2. Растут технические барьеры при выходе на внешние рынки.

3. Уровень защиты внутреннего рынка от несоответствующей продукции должен соответствовать требованиям времени.

Внешние вызовы:

1. Поставка большой доли импортной продукции по заниженным ценам, в ущерб качеству и безопасности.

2. Отсутствие в ряде стран-участниц ЕАЭС эффективных механизмов контроля за выдачей разрешительных документов.

3. Низкая эффективность защиты общего рынка от несоответствующей импортной продукции.

4. Сложность выработки единых подходов по снятию технических барьеров стран ЕАЭС.

Внутренние вызовы:

1. Сложность поддержания оптимального соотношения «цена – качество» в новых экономических условиях.

2. Многие руководители рассматривают качество, как затраты, а не как инвестиции в конкурентное преимущество.

3. Самоустранение руководителей от вопросов управления качеством.

4. Низкая результативность внедренных систем менеджмента качества.

5. Нехватка квалифицированных кадров и ученых в области качества и смежных областях.

Способы достижения целей:

1. Создание профильных экспертных групп.

2. Организация регулярных круглых столов и семинаров.

3. Подготовка конкретных предложений по защите рынка от несоответствующей продукции.

4. Подготовка конкретных мероприятий по снижению технических барьеров для экспортной продукции.

5. Аналитическая и образовательная деятельность.

6. Организация системного взаимодействия с национальными и международными организациями в области качества.

Центр поддержки качества продукции может оказать следующие услуги:

1. Практическая работа по расширению экспортных возможностей наших производителей, в том числе через качество.

2. Выработка предложений по гармонизации национальных и евразийских требований к продукции и процедур допуска на рынках экспорта.

3. Организация взаимодействия компетентных организаций по взаимному признанию результатов испытаний и разрешительных документов.

4. Проработка совместно с компетентными органами вопросов признания документов санитарного, ветеринарно-санитарного и фитосанитарного контроля.

5. Подготовка предложений по гармонизации законодательства ЕАЭС в области технического регулирования и СФС-мер с основными торгово-экономическими партнерами.