

- разработать механизм стимулирования производства органической продукции с целью ее продвижения на внутреннем рынке и выхода на внешний рынок.

Литература

1. Винник, О.Г. Комплекс мер по снижению аграрных рисков в условиях развития межгосударственной интеграции / О.Г. Винник // Вестник ГГТУ имени П. О. Сухого: научно - практический журнал. - 2018. - № 1. - с. 106-116.
2. Пархоменко, Н.В. Устойчивое развитие сельского хозяйства региона: проблемы достижения и механизм поддержания / Н.В. Пархоменко, Л.В. Щукина. – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2016. – 181 с.
3. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: government.by/upload/docs/program_ek2016-2020.pdf - Дата доступа - 08.09.2018.
4. Стратегия адаптации сельского хозяйства Республики Беларусь к изменению климата. Проект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: climate.ecopartnerstvo.by/sites...2017-09...strategy... - Дата доступа - 08.09.2018.
5. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года от 15.12.2017 №962 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.srrb.niks.by/info/program.pdf> - Дата доступа - 08.09.2018.
6. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: unctad.org/Meetings.../ares70d1_ru.pdf - Дата доступа - 10.09.2018.

УДК 338.24

В. Н. Гавриленко

vlad_gavrilenko@mail.ru

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Беларусь

В. А. Михарева

mikhareva@mail.ru

Гомельский государственный технический университет им. П. О. Сухого, Беларусь

К ВОПРОСУ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ВУЗАХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье анализируются основные проблемы, сдерживающие развитие малых инновационных предприятий при вузах в Республике Беларусь в аспекте формирования национальной инновационной инфраструктуры с учетом опыта зарубежных стран

На современном этапе важной задачей является формирование национальной инновационной инфраструктуры. Опыт зарубежных стран показывает, что доля высокотехнологической продукции, поставляемой на мировые рынки, находится в прямой зависимости от развитости национальной инновационной инфраструктуры.

Инновационная инфраструктура предполагает, в первую очередь, наличие в ней таких специфических рыночно-ориентированных субъектов хозяйствования, как технопарки, технополисы, инновационно-технологические центры, а также малые инновационные и венчурные предприятия. Следует отметить важную роль малого инновационного предпринимательства при формировании национальной инновационной системы. В частности, малое инновационное предпринимательство при вузах представляет собой важнейшую составляющую модернизации отечественной экономики, играя значимую роль в коммерциализации инновационных разработок, формировании интеллектуальной элиты страны, вовлечении учащейся молодежи в процесс творческого созидания и бизнеса. [1].

С одной стороны, источником предпринимательских идей может служить научная деятельность высших учебных заведений, конструкторских бюро, лабораторий а также

исследовательских подразделений при университетах. Исследовательские организации способны смоделировать практически любую ситуацию, в которой может оказаться то или иное предприятие, и заранее создать механизм наиболее эффективного решения какой-либо типовой задачи и, или разработать алгоритм решения нестандартных проблем. С другой стороны, ВУЗы могут одновременно выступать как в качестве генераторов новых идей, так и создателей мини-производств, их реализующих. [2].

При вузах страны были созданы Межвузовский центр маркетинга НИР, центры трансфера технологий по направлениям на базе профильных вузов, а при классических университетах — региональные маркетинговые, инновационные и бизнес-центры. В разрезе специализации работают инновационно-маркетинговые центры. Формально при университетах республики уже создана соответствующая инновационная инфраструктура (научно-технологические парки, инновационные и маркетинговые центры, центры трансфера технологий), но число реально действующих малых инновационных предприятий (МИП) невелико. Рассмотрим возможности и угрозы создания малого инновационного предприятия в структуре регионального университета на примере Гомельского ГУ им. Ф. Скорины.

Главной стратегической задачей университета в этом плане, очевидно, является поиск потенциального заказчика новой технологии, способного организовать производства наукоемкой продукции. Этот этап поиска заинтересованного потенциального инвестора может быть осуществлен в рамках действующего регионального центра маркетинга, который имеет банк инновационных предложений по новым материалам и технологиям, созданных научными подразделениями университета.. В частности, по результатам научно-исследовательской работы, проводимой в лабораториях «Физикохимия и технология микро- и наноразмерных систем», «Физика и химия полимеров», «Масс спектрометрического анализа», «Мониторинг экосистем», реально разработаны условия производства продукта и услуг пятого и шестого технологических укладов. Суммарный экспорт по данным НИР и ОКР научно-технической продукции, работ и услуг, объему мелкосерийного производства наукоемкой продукции, поставке продукции промышленным организациям за 2017 год составил сумму, равную в эквиваленте 591 тыс. \$ США, на промышленных предприятиях региона внедрено 9 научно-технологических инновационных разработок. Годовое финансирование НИОКР составило 1162,6 тыс. BYN, при этом доля бюджетного финансирования - 47.8%, а внебюджетного, в том числе и по заказам предприятий реальной экономики, - 52.2%. Для регионального классического университета это очень неплохой научный показатель.

Несмотря на вышеприведенные факты, следует отметить, что использование инновационной инфраструктуры университетов для эффективного функционирования малых инновационных предприятий в Республике Беларусь связано с решением ряда проблем.

Для эффективного функционирования МИП университет может предоставить заинтересованному предпринимателю значительные преференции для организации инновационного бизнеса, особенно если потенциальными инвесторами выступают сотрудники университета. Для малых инновационных предприятий подобного рода университет может, в рамках действующего законодательства, установить оптимальную оплату аренды помещений, коммунальных услуг, оптимизировать условия взаимодействия с научными лабораториями, пользоваться потенциалом и брендом вуза. На определенных условиях профильные кафедры университета могут в качестве услуг разработать бизнес планы инвестиционных проектов, провести маркетинговые исследования рынков и существенно повысить эффективность оперативного и стратегического планирования. Последнее является значимой проблемой предприятий малого бизнеса, поскольку отсутствие соответствующих служб, недостаточная квалификация менеджеров и маркетологов, иногда сложно сформировать даже стандартный бизнес – портфель бизнес единиц на достаточно длительный промежуток времени и просчитать риски ведения бизнеса.

Второй важной составляющей, определяющей перспективность создание МИП при университетах, является проблема подготовки кадров для инновационной экономики. Одной из причин низкой инновационной активности малых предприятий и организаций является недостаток специалистов в области планирования и управления инновациями. В современных условиях из-за ускорения научно - технического развития на высокотехнологических производствах жизненный цикл технологий сокращается, их смена все чаще происходит за период меньший, чем получение высшего образования. Очевидно, что обучение и переподготовку кадров, в том числе и за счет включения в образовательные стандарты программ, направленных на формирование у будущих выпускников навыков, необходимых для создания ими собственных инновационных предприятий, целесообразно осуществлять на базе вузов, имеющих в своем составе соответствующую инфраструктуру

Однако, несмотря на отдельные примеры удачного предпринимательства в ВУЗовской среде, а также на прилагаемые государством усилия, малые инновационные предприятия в республике не стали двигателями инновационного развития не только страны в целом, но и на региональном, местном уровне. Дело в том, что объемы производства вузовских предприятий столь малы, что не способны оказывать сколько-нибудь заметного влияния даже на местные рынки. Фактически это единичное производство, двумя главными задачами которого являются: решение собственных исследовательских, учебно-прикладных, внедренческих и, насколько возможно, коммерческих проблем самого ВУЗа; демонстрация возможностей вузовской науки и перспективных направлений технико-технологического развития крупным промышленным компаниям [3].

Далее следует отметить существование целого ряда проблем правового характера, решение которых является исходной предпосылкой существования малых инновационных предприятий при университетах.

Вторая группа проблем связана со слабой мотивацией ВУЗов к созданию МИП. В настоящее время научно-технические разработки практически не востребованы ни государством, ни бизнесом. Отечественные предприятия крайне слабо воспринимают новинки достижений науки.

Среди проблем организационного характера следует отметить слабую мотивацию учредителей МИП которыми, как правило, являются штатные сотрудники вузов, имеющие зачастую чрезмерную нагрузку в своей основной деятельности.[4].

Таким образом, активизация инновационной деятельности ВУЗа, создание при образовательном учреждении успешного малого инновационного предприятия зависит от того, насколько быстро и грамотно будут решены существующие ныне проблемы правового, организационного и финансового характера.

Литература

1. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь. Статистический ежегодник: - Минск, Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2017. -138 с.
2. Крупский, Д. М., Хаустович, Н. А. Малое инновационное предпринимательство в Республике Беларусь: состояние, проблемы и перспективы развития / Д. М. Крупский, Н. А. Хаустович // Экономическая наука сегодня : сборник научных статей / пред. редкол. С.Ю. Солодовников. - Минск : БНТУ, 2016. - Вып. 4. - С. 151 - 164.
3. Николаева Т.П., Рубцова О.Л. Малые инновационные предприятия при вузах и конкурентоспособность российской экономики // Инновации №11.- (169).- 2012.- С.110-115.
- 4.Виноградова Н.А. Проблемы эффективного функционирования малых инновационных предприятий на базе университетов/ Инновационные подходы в образовательном процессе высшей школы: национальный и международный аспект// Электронный сборник статей международной научно-практической конференции/ Новополоцк: ПГУ, 2018.- С. 171-182.