

РЕФЕРАТ

Дипломный проект студентки Жук Анастасии Вячеславовны на тему «Управление конкурентными преимуществами и разработка дизайн-проекта рекламных баннеров предприятия (на примере ОАО «Гомельский завод литья и нормалей»)» содержит:

- 82 страницы;
- 5 таблиц;
- 12 рисунков;
- 24 использованных источника;
- 4 приложения.

Ключевые слова: КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, УПРАВЛЕНИЕ, ДИЗАЙН-ПРОЕКТ, РЕКЛАМНЫЕ БАННЕРЫ и др.

Объектом исследования является система управления конкурентными преимуществами предприятия ОАО «Гомельский завод литья и нормалей».

Цель работы: анализ системы управления конкурентными преимуществами ОАО «ГЗЛиН» и разработка рекомендаций по её совершенствованию путём создания дизайн-проекта рекламных баннеров и внедрение мероприятий по повышению эффективности маркетинговых и цифровых коммуникаций.

В процессе работы проведён анализ финансово-экономических показателей предприятия, системы управления конкурентными преимуществами и конкурентной среды; разработан дизайн-проекта статического рекламного баннера для наружного и цифрового размещения; предложены мероприятия по внедрению интеллектуального чат-бота для автоматизации информирования потребителей и развитию системы визуальных коммуникаций для повышения лояльности персонала и клиентов.

Практическая значимость полученных результатов заключается в том, что разработанный дизайн-проект рекламных баннеров могут быть использованы отделом маркетинга предприятия для повышения визуальной привлекательности продукции, увеличения количества целевых обращений и объёмов реализации. Областью возможного практического применения является маркетинговая деятельность промышленных предприятий машиностроительного и литейного профиля.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (объекта), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции опровергаются ссылками на их авторов.