

РЕФЕРАТ

Дипломный проект студентки Тахалтиновой Екатерины Андреевны
(Ф.И.О.)

на тему «Управление доходами предприятия и разработка дизайн проекта фирменного магазина (на примере ОАО «ГЗЛиН»))»

Содержит:

120 страниц;

33 таблиц;

30 рисунков;

58 использованных источников;

6 приложений;

14 иллюстрированных листов.

Ключевые слова: УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДАМИ, ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН, ДИЗАЙН-ПРОЕКТ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ЛИЗИНГ, ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА и др.

Объектом исследования является система управления доходами предприятия ОАО «Гомельский завод литья и нормалей».

Цель работы: совершенствование управления доходами предприятия на примере ОАО «ГЗЛиН» путем разработки дизайн-проекта фирменного магазина и мероприятий по повышению доходов предприятия.

В процессе работы проведён анализ системы управления доходами предприятия; разработан дизайн-проект и предложены мероприятия по повышению эффективности. В процессе работы проведен анализ системы управления доходами и финансово-экономического состояния предприятия; разработан дизайн-проект фирменного магазина и предложены практические мероприятия по повышению доходов. Элементами научной новизны полученных результатов являются: уточнение классификации доходов предприятия; разработка алгоритма управления доходами в условиях машиностроительного предприятия.

Практическая значимость полученных результатов заключается в том, что разработанный дизайн-проект фирменного магазина и предложенные мероприятия могут быть использованы руководством предприятия для увеличения доходов, повышения операционной эффективности и укрепления финансовой устойчивости.

В ходе выполнения дипломного проекта прошли апробацию такие предложения, как: разработка дизайн-проекта фирменного магазина с использованием программы Homestyler; расчет экономического эффекта от внедрения лизинга готовой продукции; обоснование повышения доходов за счет роста производительности труда.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (объекта), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.