

## РЕФЕРАТ

Дипломный проект студентки Русой Анастасии Максимовны  
на тему «Управление рыночной привлекательностью предприятия и  
промышленный дизайн как один из факторов ее роста (на примере ОАО «Го-  
мельский завод литья и нормалей»)»

Содержит:

123 страницы;

32 таблицы;

20 рисунков;

43 использованных источника;

7 приложений;

13 иллюстрированных листов.

Ключевые слова: РЫНОЧНАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ, ДИЗАЙНЕР-  
СКИЙ ПОДХОД, КОРПОРАТИВНЫЙ ИМИДЖ, ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ВИЗИТКА, МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ,  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Объектом исследования является ОАО «Гомельский завод литья и нор-  
малей».

Цель работы – разработка мероприятий по повышению рыночной при-  
влекательности предприятия на основе использования дизайнерского подхода  
и оценка их экономической эффективности.

В процессе выполнения дипломного проекта проведён анализ финансо-  
во-хозяйственной деятельности предприятия, исследована система управления  
рыночной привлекательностью, выполнена оценка рыночной привлекательно-  
сти предприятия, разработаны мероприятия по совершенствованию корпора-  
тивного имиджа и повышению эффективности деятельности.

Областью практического применения результатов исследования являет-  
ся деятельность ОАО «ГЗЛиН», а также других предприятий.

Результатами внедрения явились: повышение рыночной привлекатель-  
ности предприятия; укрепление корпоративного имиджа; снижение эксплуа-  
тационных затрат; повышение эффективности маркетинговой деятельности;  
расширение возможностей продвижения продукции на зарубежных рынках.

Студент-дипломник подтверждает, что приведённый в дипломном про-  
екте расчётно-аналитический материал объективно отражает состояние иссле-  
дуемого объекта, все заимствованные теоретические и методологические по-  
ложения сопровождаются ссылками на их авторов, а результаты исследования  
получены самостоятельно.