

РЕФЕРАТ

Дипломный проект студента(ки) Пошатовой Е.А.
на тему управление позиционированием предприятия на рынке за счёт дизайнерских решений (на примере ОАО «Гомельский завод литья и нормалей»)

Содержит:

95 страниц;

24 таблиц;

22 рисунков;

28 использованных источников;

17 приложений;

0 иллюстрированных листов.

Ключевые слова: позиционирование, брендинг, логотип, управление, анализ, шаблон презентации, продукция,

Объектом исследования является позиционирование ОАО «ГЗЛиН»

Цель работы: разработка рекомендаций по совершенствованию позиционирования ОАО «ГЗЛиН»

В процессе работы выполнены следующие исследования: исследованы теоретические основы управления позиционированием предприятия (понятие, сущность, инструменты, виды и стратегии позиционирования); проведён комплексный экономический анализ деятельности ОАО «ГЗЛиН» за 2019–2021 гг. (динамика производства, финансовые результаты, показатели рентабельности и ликвидности); построены карты восприятия, лепестковая диаграмма конкурентоспособности, выполнен SWOT-анализ позиционирования.

Элементами научной новизны (практической значимости) полученных результатов являются: основные признаки формирования эффективного позиционирования на рынке с учетом особенностей рассматриваемого предприятия.

Областью возможного практического применения являются: система маркетинговых и дизайнерских решений, разработанная для ОАО «ГЗЛиН» и включающая обновлённые концепции логотипа и унифицированный шаблон презентации в фирменном стиле.

В ходе выполнения дипломного проекта прошли апробацию такие предложения, как концепции обновления логотипа и организационно-управленческий проект создания шаблона презентации.

Результатами внедрения явились: готовый план к передаче в эксплуатацию по разработке шаблона корпоративной презентации; детально проработанные дизайн-концепции логотипа; разработанный план по рекламно-сувенирной продукции и улучшению официального сайта предприятия.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (объекта), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.