

РЕФЕРАТ

Дипломный проект студентки Пилипчук Дарьи Витальевны на тему «Повышение конкурентоспособности продукции предприятия и дизайнерские решения как одно из конкурентных преимуществ (на примере СП ОАО «Спартак»)).

содержит:

99 страниц;

33 таблицы;

5 рисунков;

50 использованных источников;

7 приложений;

8 иллюстрированных листов.

Ключевые слова: КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ, ДИЗАЙН-ПРОЕКТ, УПАКОВКА, ДИЗАЙН-МЕНЕДЖМЕНТ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, КОНДИТЕРСКАЯ ОТРАСЛЬ и др.

Объектом исследования является совместное предприятие открытое акционерное общество «Спартак» – один из ведущих производителей кондитерской продукции Республики Беларусь.

Предмет исследования – конкурентоспособность продукции предприятия и дизайнерские решения как ключевой инструмент её повышения.

Цель работы: проведение комплексного анализа деятельности СП ОАО «Спартак» и разработка на этой основе экономически обоснованных предложений по повышению конкурентоспособности продукции путём совершенствования дизайнерских решений.

В процессе работы выполнены следующие исследования:

1. Систематизированы теоретические подходы к управлению конкурентоспособностью продукции, уточнена экономическая сущность категории и обоснована роль дизайна как стратегического фактора создания конкурентных преимуществ.

2. Проведён всесторонний анализ финансово-экономических показателей, системы управления конкурентоспособностью и дизайном на СП ОАО «Спартак» за 2020–2022 гг., выявлены сильные стороны и проблемные зоны.

3. Выполнена количественная оценка конкурентоспособности молочного шоколада и подарочных линеек предприятия, установлено критическое отставание массовой продукции по визуальным параметрам.

4. Разработан дизайн-проект новой упаковки для конфет «Ассорти» с использованием акварельных иллюстраций архитектурных символов Гомеля (Figma, SketchUp).

5. Предложены и экономически обоснованы три мероприятия: внедрение системы маркетингового тестирования дизайна, редизайн упаковки и автоматизация дозирования сырья.

6. Элементами научной новизны (практической значимости) полученных результатов являются:

- обоснование взаимосвязи между уровнем развития дизайн-менеджмента и интегральным показателем конкурентоспособности продукции на примере кондитерского предприятия;

- разработка оригинальной концепции упаковки, объединяющей современные тренды с культурной идентичностью города Гомеля;

- создание методического подхода к комплексной оценке экономической эффективности дизайн-проектов, включающей расчёт срока окупаемости, ROI и роста конкурентоспособности.

Областью возможного практического применения являются: деятельность отдела маркетинга и управления дизайн-проектами на предприятиях кондитерской и пищевой промышленности, а также в рамках учебного процесса по специальности «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии».

В ходе выполнения дипломного проекта прошли апробацию следующие предложения: внедрение системы предпроектного маркетингового тестирования дизайна упаковки, редизайн подарочной линейки «Ассорти» с использованием региональных архитектурных мотивов, а также автоматизация дозирования сырья для снижения производственных потерь.

Результатами внедрения (расчётными) являются: годовой экономический эффект от предложенных мероприятий – 1632,95 тыс. руб., сроки окупаемости от 1,7 до 3,6 месяца, рост интегрального показателя конкурентоспособности продукции на 37–52,9%.

Студент-дипломник подтверждает, что приведённый в дипломном проекте расчётно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (объекта), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.