

РЕФЕРАТ

Дипломный проект студентки Доминиковской Ульяны Геннадьевны на тему «Управление рыночной привлекательностью продукции и разработка дизайн-проекта рекламных материалов (на примере ОАО «Городейский сахарный комбинат»)» содержит:

95 страниц;

28 таблиц;

15 рисунков;

48 использованных источников;

6 приложений;

7 иллюстрированных листов.

Ключевые слова: РЫНОЧНАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРОДУКЦИИ, УПРАВЛЕНИЕ, ДИЗАЙН-ПРОЕКТ, РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ и др.

Объектом исследования является система управления рыночной привлекательностью продукции ОАО «Городейский сахарный комбинат».

Цель работы: совершенствование управления рыночной привлекательностью продукции на примере ОАО «Городейский сахарный комбинат» путём разработки дизайн-проекта рекламных материалов и мероприятий по повышению эффективности маркетинговых коммуникаций.

В процессе работы проведён анализ системы управления рыночной привлекательностью; разработан дизайн-проект и предложены мероприятия по повышению эффективности. Элементами научной новизны полученных результатов являются: уточнение классификации рыночной привлекательности продукции; разработка алгоритма управления рыночной привлекательностью.

Практическая значимость полученных результатов заключается в том, что разработанный дизайн-проект рекламных листовок может быть использован отделом маркетинга предприятия для повышения визуальной привлекательности продукции и объёмов реализации. Областью возможного практического применения являются маркетинговая деятельность предприятий пищевой промышленности.

В ходе выполнения дипломного проекта прошли апробацию такие предложения, как: участие предприятия в международной выставке; разработка и внедрение обновлённого дизайна рекламных листовок для трёх продуктовых линеек.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (объекта), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.