

## **НЕКОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА: ОБУЧЕНИЕ И ПРАКТИКА**

Одним из важных направлений развития современного английского языка является увеличивающееся употребление нулевого артикля вместо неопределенного и зачастую определенного. Нулевой артикль уже давно стал нормой в газетных заголовках, электронной переписке и разговорном стиле. В британском английском характерно употребление таких существительных, как *toothache, headache, backache*, с нулевым артиклем. Определенный артикль, в свою очередь, сменяется нулевым и в названиях книг, периодических изданий и стран (например, *The Mind Power Into The 21st century – Mind Power Into The 21st century, The Radio Times – Radio Times, The Sudan – Sudan*). Употребление нулевого артикля с абстрактными существительными характерно для функциональных стилей и органов управления (*management, government*), названий учебных заведений и их подразделений (*university, public school*). Распространяется данная тенденция и на существительные «*theatre*» и «*cinema*», в то время как слова «*radio*» и «*phone*» употребляются с определенным артиклем.

В такой части речи, как местоимение, обращает на себя внимание ограничение употребления неопределенных местоимений «*many*» и «*much*» в утвердительных предложениях, где они заменяются такими синонимами, как *a lot of, lots of, plenty of, a great deal of*. Как правило, это связано с возможностью употребления их с неисчисляемыми и исчисляемыми существительными.

Всем известное правило употребления слов «*some*» и «*any*» тоже нуждается в некоторых уточнениях: выбор между этими местоимениями зависит, как правило, от того, ожидаются положительные или отрицательные последствия (например: *If you find some bread. I'll give you ten dollars. If you eat any candy. I'll give you help*). В данном случае употребление местоимения «*any*» вызвано тем, что последнее предложение по смыслу равнозначно отрицательно-побудительному предложению «*Don't eat any candy*» (для сравнения: *I'm for something like that. I'm against anything like that*). В вопросительных предложениях, употребляя местоимение «*some*», говорящий ожидает услышать утвердительный ответ, а употребляя местоимение «*any*», он готов услышать «да» или «нет». Предложение типа «*Do you want some coffee?*» отличается, соответственно, от предложения «*Do you want any coffee?*» тем, что первое выражает более вежливую форму, а второе – менее официальное, может быть не адресовано конкретному лицу и предполагает отрицательный ответ. Употребление местоимения «*any*» в просьбе подчеркивает ее незначительность.

Также в современной грамматике не уделяется достаточного внимания различию между неопределенными местоимениями «*somebody*» и «*someone*». Но местоимение «*one*» передает значение близости, интимности, а также определенности, в то время как местоимение «*body*» означает удаленность, неопределенность и коллективность.

В английском языке продолжается процесс вытеснения синтетических форм степеней сравнения прилагательных, наречий и бывших наречий аналитическими формами. Двусложные и даже некоторые односложные прилагательные, которые еще буквально несколько лет назад образовывали степени сравнения прибавлением окончаний «*-er*» и «*-est*», в настоящее время регулярно используются в аналитических формах со словами «*more*» и «*most*» (например, *common – more common – the most common*). Это распространяется также и на такие прилагательные, как *cruel, clever, simple, profound, keen, true, hot, good* и *bad*.