

вольственном секторе розничной торговли возросла скорость движения товарных запасов через всю цепочку поставок розничных торговцев;

- в связи с увеличением доли рынка, принадлежащей сетевой розничной торговле, происходит увеличение степени централизации закупок;
- повышается уровень взаимодействия с поставщиками и вообще уровень интеграции и сотрудничества по всей цепи поставок;
- за счет постоянного укрупнения масштабов деятельности происходит постоянное сокращение удельных издержек (и в том числе логистических) розничной торговли.

А. Н. Силивончик

Научный руководитель

Н. П. Драгун

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОБЛЕМА СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Инвестирование играет ключевую роль в фундаментальных экономических процессах, протекающих на уровне как всей экономики, так и отдельных предприятий. Решение многих социальных проблем, таких как безработица, обеспечение достойных условий труда, уровня жизни населения, связано с масштабами инвестиционного процесса и его эффективностью. Следовательно, инвестиционная активность является одним из важнейших видов деятельности.

Статистические данные, отражающие инвестиционную деятельность в Республике Беларусь, представлены в таблице.

Инвестиции в основной капитал¹

Показатель	2001 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Инвестиции в основной капитал	96,5	179,3	236,9	275,2	3,4	3,6	4,1	4,9	4,3	4,1
Примечание – Стоимостные показатели в сопоставимых ценах в процентах к 2000 г.										

Данные таблицы показывают, что инвестиционная активность повышалась на протяжении длительного периода, однако за последние два года наблюдается динамика к снижению, что оценивается негативно.

В январе 2014 г. строительно-монтажные работы выполнены на 4,9 трлн р., что в сопоставимых ценах на 3,4% меньше, чем в январе 2013 г. Удельный вес строительно-монтажных работ составил 52,9% от общего объема инвестиций в основной капитал.

За этот период инвестиции на приобретение машин, оборудования, транспортных средств составили 3,3 трлн р., или 36,0% общего объема инвестиций и 99,9% по отношению к уровню января 2013 г.²

Следовательно, для успешного развития отечественных предприятий и, как следствие, страны в целом инвестиционная политика должна совершенствоваться.

Основными задачами инвестиционной политики в регионе должны быть:

- создание инфраструктуры инвестиционного рынка;
- определение приоритетных направлений вложения инвестиций;
- создание условий для привлечения внебюджетных источников финансирования инвестиций, в том числе свободных средств населения, иностранных инвестиций и инвестиций из других регионов страны;
- обеспечение интеграции регионального инвестиционного рынка с международным рынком инвестиционных ресурсов.

¹ **Соколов, Д. В.** Активизация инвестиционной деятельности инструментами региональной экономической политики : дис. ... канд. экон. наук / Д. В. Соколов. – М., 2003. – 223 с.

² **Национальный** статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014. – Режим доступа : <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа : 11.03.2014.

Инвестиционная политика промышленного предприятия должна вытекать из стратегических целей его бизнес-плана, т. е. из перспективного направления, а в конечном итоге она должна быть направлена на обеспечение финансовой устойчивости предприятия, в связи с чем определяется необходимость государственного вмешательства в виде разнообразных инвестиционных программ и проектов.

Н. В. Симонова

Научный руководитель

Т. Ф. Тарасова

Белгородский университет

кооперации, экономики и права

г. Белгород, Российская Федерация

МОНОПОЛИЗАЦИЯ РЫНКА В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ

Рыночные отношения зародились в России достаточно давно. Их развитие прошло множество этапов.

Существует огромное количество определений рынка, но самое простое следующее: рынок – это место сбыта товаров. С появлением рынка автоматически появляется и конкуренция. На наш взгляд, конкуренция – это неотъемлемый элемент рыночной экономики, подразумевающий борьбу за более выгодное положение на рынке.

В начале XX в. в России было положено начало для улучшения условий развития частного предпринимательства. Вытеснение рыночных отношений повлекло за собой возникновение и развитие монополий. Если связать эти два понятия, можно сделать вывод о том, что монополия – это рынок, находящийся вне конкуренции, а конкуренция – борьба за более выгодное положение на немонаполизированном рынке. По нашему мнению, монополия – это такие развитые экономические отношения, которые прошли стадии жесткой конкуренции и оказались вне нее.

Нами был проведен интернет-опрос, рассматривающий ситуацию, представленную в следующем примере.

На рынке появляются предприятия А, Б, М и С, которые производят и продают одну и ту же продукцию (к примеру, ткани):

- предприятие А, обеспечивающее отличное качество продукции при высокой цене на нее;
- предприятие Б (доступная цена при низком качестве);
- предприятие М (доступная цена и отличное качество);
- предприятие С (низкое качество при высокой цене).

Необходимо указать, какое из данных предприятий респонденты выбрали бы в первую, а какое в последнюю очередь.

В данном опросе участвовало 47 человек. Результаты опроса представлены в таблице.

Результаты интернет-опроса

Предприятие	Количество человек, выбравших предприятие в первую очередь	Количество человек, выбравших предприятие в последнюю очередь
А	10	4
Б	3	5
М	34	3
С	0	35

Исходя из данных, полученных в результате опроса, можно сделать вывод о том, что продукция предприятия М предпочтительнее для 72,3% опрошенных, предприятие А выбрали 21,3% опрошиваемых, предприятие Б по результатам опроса набрало 6,4%. В свою очередь, продукция предприятия С не заинтересовала никого из опрошенных.

Ниже приведем данные опроса по «худшему», по мнению покупателей, предприятию:

- предприятие С выбрали 74,5% опрошиваемых;
- предприятие Б – 10,6%;
- предприятие А – 8,5%;
- предприятие М – 6,4%, т. е. минимальный процент среди представленных покупателям предприятий.