

агрохолдинги для развития фермерства, где фермер будет самостоятельно заниматься подбором кадров, налаживать эффективность работы, а государство, в свою очередь, в течение примерно трех лет будет оказывать поддержку этой организации. Для этого предполагается выделять земли, которые в крупных колхозах и совхозах в силу разных причин порой используются неэффективно.

М. В. Гончар

Научный руководитель

Л. Л. Соловьева

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

РИСКИ В ТУРИЗМЕ

Неотъемлемой чертой любого предпринимательства, в том числе и туристского бизнеса, являются риски, которые различаются причинами возникновения, широтой действия и прочими показателями, но их объединяет одно – негативные последствия, которые наступают после их возникновения.

Рассматривая такой вид предпринимательства, как туристский бизнес, необходимо отметить, что он является одним из самых рискованных видов деятельности в сфере предоставления услуг, вследствие чего увеличивается число рискованных случаев, характерных лишь для этого вида деятельности. Практика международного туризма свидетельствует, что с увеличением количества путешествующих и расширением географии туристских поездок актуальность вопросов обеспечения безопасности в международном туризме все более возрастает.

Координатором работы в сфере туристической деятельности является Всемирная туристская организация (ВТО), которая с октября 2003 г. является специализированным учреждением ООН.

Существует ряд опасностей, которые постигают туристов на отдыхе, и их в большинстве случаев предсказать сложно или вовсе невозможно. К ним относятся:

- природные явления, характеризующиеся стихийным характером, – пожарами, землетрясениями, наводнениями;
- экстремальные ситуации общественной жизни (военные действия, забастовки, массовые заболевания);
- запретительные акты государства (объявление карантина, ограничение перевозок на определенных направлениях, запрет торговых операций с отдельными странами вследствие применения международных санкций).

Многие туристические операторы задаются вопросом о том, как уменьшить свои риски. Есть одно простое правило, согласно которому не следует рассчитывать только на одно направление, один продукт.

Другим вариантом обезопасить себя является страхование туристов. Обычно медицинская страховка входит в стоимость туристического пакета и оформляется той страховой компанией, которая сотрудничает с данным туроператором. Для поездки во многие страны медицинская страховка является обязательной. Но даже если приобретение страхового полиса не требуется в обязательном порядке, лучше его все-таки приобрести.

Таким образом, туристский бизнес, как и любой вид предпринимательства, содержит в себе огромное количество явных и скрытых угроз, одинаково опасных как для туристов, так и для производителей и реализаторов туристических услуг. Чтобы обезопасить себя, туристические компании частично перекладывают ответственность на страховые компании, авиакомпании и другие, однако полностью избежать непредвиденных обстоятельств и не понести убытки все равно невозможно. Эффективное функционирование системы международного туризма во многом зависит не только от строгого выполнения странами принятых международных обязательств в области безопасности организаций туристских путешествий, но и от консолидированного их участия в борьбе с международным терроризмом, обеспечения мира и стабильности. Каждый турист должен понимать, что забота о своей безопасности и хорошем отдыхе лежит, прежде всего, на нем и рассчитывать стоит на себя. Только так возможна минимизация возникновения опасности, непредвиденных обстоятельств и негативных последствий.