

Мы предлагаем следующие направления диверсификации деятельности организаций потребительской кооперации:

- упразднение неэффективно работающих унитарных предприятий, филиалов, обособленных структурных подразделений, поэтапное укрупнение районных кооперативных организаций, формирование отраслевых объединений;
- совершенствование традиционных и развитие новых форматов торговли, а также дистанционной торговли;
- улучшение имиджа торговой отрасли потребительской кооперации;
- сосредоточение на конкурентных преимуществах продукции общественного питания, внедрение уникальных рецептур, учет индивидуальных запросов потребителей.

А. Ю. Бердин

Научный руководитель

В. А. Михарева

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

РАСШИРЕНИЕ ТОВАРНОЙ НОМЕНКЛАТУРЫ ПРОИЗВОДИМОЙ ПРОДУКЦИИ ЗА СЧЕТ ЭКСПОРТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ОТРАСЛЕВОЙ КООПЕРАЦИИ

Производимый ассортимент продукции ОАО «СтанкоГомель» можно охарактеризовать как устоявшийся. На сегодняшний день данное предприятие имеет недозагруженное производство и резервы рабочей силы, в связи с чем освоение производства новых конкурентоспособных товаров могло бы существенно улучшить экономическое положение организации. Нами предлагается расширение товарной номенклатуры ОАО «СтанкоГомель» за счет отраслевой кооперации, в частности, экспортно-ориентированной отраслевой кооперации с предприятиями Российской Федерации.

Российский вектор предлагаемой межотраслевой кооперации ОАО «СтанкоГомель» обусловлен следующими приоритетными факторами:

- Российская Федерация является основным рынком сбыта продукции ОАО «СтанкоГомель».
- На российском рынке присутствуют предприятия, которые заинтересованы в межотраслевой кооперации, так как импортная продукция из дальнего зарубежья либо дорогая, либо технологически сложносовместимая с уже имеющимся оборудованием.

ОАО «СтанкоГомель» имеет устойчивую высокую как производственную, так и деловую репутацию на рынке Российской Федерации, что позволит производить конкурентоспособную совместную продукцию под брендом белорусского предприятия.

Рынок Российской Федерации достаточно емкий вследствие развитости на нем металлообработки, что обусловит возможность мотивации будущих покупателей.

На российском рынке имеются потребители, заинтересованные в крупногабаритных станках, и производители современного программного обеспечения для данного оборудования.

С учетом всего вышеизложенного в рамках экспортно-ориентированной межотраслевой кооперации с предприятиями из Российской Федерации ОАО «СтанкоГомель» предлагается осуществить производственную кооперацию с подразделением Научно-производственной корпорации «Уралвагонзавод имени Ф. Э. Дзержинского» – заводом «Уралвагонреммаш». Данная компания является крупнейшим российским предприятием, которое не испытывает недостатка в финансировании. Его производственная программа обеспечена минимум на три года, что даст возможность ОАО «СтанкоГомель» стабильную дополнительную загрузку мощностей и обеспечит работой персонал предприятия. ОАО «СтанкоГомель» может поставлять для российского предприятия узлы для тяжелых станков (свыше 15 т), в которых эта гигантская компания нуждается. Окончательная сборка данных станков будет осуществляться непосредственно в цехах завода «Уралвагонреммаш». Это обусловит качественный контроль и строгое следование спецификации заказчика, а также обеспечит отсутствие затрат на транспортировку многотонных крупногабаритных грузов от производителя к потребителю. Кроме того, ОАО «СтанкоГомель» будет иметь возможность закрепиться в качестве подрядчика на других предприятиях Российской Федерации. Также гомельское предприятие получит огромный производственный опыт по сборке отдельных станочных узлов для тяжелых станков с последующей их сборкой на

территории предприятия заказчика, что позволит выходить с более конкретными предложениями на других потенциальных заказчиков тяжелого металлообрабатывающего оборудования.

Я. И. Бородина

Научный руководитель

В. В. Лысенко

*Белгородский университет кооперации,
экономики и права*

г. Белгород, Российская Федерация

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

В настоящее время туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей. Гастрономический туризм представляет собой достаточно молодое направление, однако уже сегодня есть большое количество желающих отправиться в другую страну, чтобы не просто полежать на пляже и устроить шопинг, а узнать кулинарные привычки и традиции того или иного народа.

Россия, как многонациональная, политкультурная, с богатой историей страна, обладает огромным потенциалом развития гастрономического туризма. О развитии гастрономического туризма в Российской Федерации заговорили примерно 5–6 лет назад. В настоящее время его рассматривают в двух направлениях: как отдельный вид мирового туризма, как этнический или культурный туризм.

На данный момент в России наибольшей популярностью пользуются выходные туры, на них затрачивается небольшое количество времени на организацию мероприятий по посещению мест, где можно употребить различные блюда, напитки, а также гастрономические продукты. Выходные туры, как и любые другие, включают в себя посещение таких объектов гастрономического туризма, как рестораны, музеи, посвященные тому или иному продукту пищевой промышленности или сельского хозяйства, а также предприятия, фермы и другие места национально-культурной значимости. Но не только особые музеи могут привлечь туристов, но также рестораны, ориентированные на приготовление национальной кухни и сервис в духе национального колорита.

Вклад в развитие гастрономического туризма в России могут внести предприятия по производству различного рода продуктов питания. В частности, особым интересом у людей пользуются такие товары народного потребления, как кондитерские изделия, алкогольные и тонизирующие напитки. В России существует целый ряд предприятий по производству вышеуказанных продуктов. Примерами таких предприятий могут служить московская кондитерская фабрика «Красный Октябрь», Ногинский хладокомбинат в Московской области, винодельческие заводы Кубани.

Таким образом, можно сделать вывод, что гастрономический туризм – одно из специфических, относительно новых и развивающихся направлений туристической деятельности. Специфика его проявляется в возможности повсеместного развития данной сферы, в разнообразии проявлений гастрономических туров в любой сезон года, в способности продвижения производителей продовольственных товаров. Однако есть и недостатки у данного направления, заключающиеся в том, что сегодня нет продуманных туров, а те туры, что существуют, имеют высокую стоимость. Но, по мнению экспертов, гастрономический туризм имеет высокий потенциал для дальнейшего развития.

М. В. Брулевич

Научный руководитель

А. М. Павлов

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

Для управления дебиторской задолженностью службами осуществляется комплекс мер, направленных на оптимизацию ее размера путем тщательного анализа и ранжирования контр-