
ОСНОВНЫЕ ДОКЛАДЫ

А. Ю. Авраменко

Научный руководитель

О. В. Телегина

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ

Малый бизнес во всем мире рассматривают как наиболее гибкий и эффективно развивающийся сектор экономики. Этот сектор со своим новаторским потенциалом, создающий новые рабочие места, особенно важен для успешного развития экономики переходного периода, каковой является экономика Беларуси. За 2014 г. доля малого предпринимательства в ВВП Беларуси составила 14,8%, что почти в два раза больше показателя за 2007 г. (8,3%)¹. Однако данный показатель существенно отстает от уровня развитых стран, что свидетельствует о серьезных проблемах в области развития малого бизнеса.

Важной проблемой остается неэффективное государственное регулирование деятельности частного сектора. Налоговая система, лицензирование требуют большой доработки. Налоговое законодательство все еще остается противоречивым и сложным². Кроме того, существует проблема излишне усложненной процедуры добровольной ликвидации юридических лиц. Как следствие, имеется значительное количество неработающих фирм, которые функционируют лишь формально.

Другой проблемой малого предпринимательства в Республике Беларусь является низкая возможность привлечения дополнительных средств для расширения и развития бизнеса. Кредитные учреждения неохотно финансируют малый бизнес, в первую очередь, из-за отсутствия у представителей последнего залогового обеспечения и опыта предпринимательской деятельности. В Беларуси основным источником заемных средств остаются банковские кредиты. Финансовое обеспечение государственной политики поддержки малого предпринимательства осуществляет также Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей.

Итоги опроса предпринимателей в 2014 г. выявили следующие наиболее значимые факторы, сдерживающие развитие бизнеса: арендные ставки, система проверок и штрафных санкций, бюрократические процедуры (регистрация, разрешения, лицензии и т. п.), уровень конкуренции на рынке, ставки на заемные средства, валютное регулирование³. По-прежнему остаются высокими административные барьеры, к которым добавляются макроэкономические проблемы, связанные с падением покупательной способности населения, ростом неплатежей, ограничениями на валютном рынке.

Таким образом, необходимо изменить подходы к проводимой государством политике в отношении малого бизнеса, совершенствовать механизм его государственной поддержки. Несмотря на то, что в стране действует система государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, средств на эти цели из государственного и местных бюджетов выделяется крайне мало. С целью повышения вклада малых предприятий в развитие экономики страны требуется следующее:

¹ Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by> (дата обращения : 10.01.2016).

² Быкова Т. Малый бизнес по-белорусски : основные факторы, сдерживающие развитие предпринимательства // Нац. экон. газ. – 2012. – № 17. – С. 4.

³ Белорусский бизнес 2014: состояние тенденции, перспективы // Исследовательский центр ИПИМ, 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.research.by/analytics/businessbook/14/> (дата обращения : 10.01.2016).

- постепенное уменьшение государственного вмешательства в сферу малого бизнеса;
- обеспечение доступа предпринимателей к кредитам;
- стабильная, простая и справедливая налоговая система и прозрачная процедура ее применения;
- упрощение процедуры лицензирования.

А. С. Амантаева

Научный руководитель

А. В. Королев

*Белгородский университет кооперации,
экономики и права
г. Белгород, Российская Федерация*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Российская Федерация обладает большими туристическими возможностями, однако существует ряд проблем, связанных с развитием туризма в России. Приведем несколько из них:

- Дефицит квалифицированных кадров. Данная проблема является весьма актуальной, так как нужно очень много сил и времени, чтобы обучить работника мастерству. Согласно статистике отечественные гостиницы проигрывают в качестве обслуживания своим конкурентам, пришедшим из-за рубежа – как с Востока, так и с Запада. Работодатели должны вести работу по повышению квалификации своих сотрудников и предоставлять средства и возможности для обучения кадров.

- Отсутствие программы поддержки на государственном уровне. В связи с тем, что Россию посещает мало туристов, отрасль туризма слабо развивается. В развитых странах доля внутреннего туризма составляет 10–12%, а в России данный показатель на уровне 1–2%. Решением данной проблемы может стать строительство новых дорог, новых крупных отелей, развитие инфраструктуры и придорожного сервиса.

- Неудачная пропаганда. Большинство иностранных туристов и даже наши соотечественники из российских туристических городов предпочитают Москву, Санкт-Петербург и еще несколько крупных городов с их достопримечательностями. Необходима грамотная пропаганда и распространение информации и о других российских городах с туристским потенциалом.

- Дорогие средства размещения. Номера в гостинице и питание являются очень дорогостоящим удовольствием для многих туристов и гостей. Даже самый обыкновенный стандартный номер с завтраком или обедом обойдется недешево. С недавнего времени появились так называемые хостелы и гостевые дома. Но они также доступны не всем, да и найти их можно лишь в самых популярных туристических городах. Необходимо развивать гостиничную сеть и предоставлять туристам доступные цены и предложения.

- Плохие дороги. Часто бывает, что интереснейшие туристические объекты оказываются недостижимыми для туриста. На вопрос: «Как к вам добраться?» – обычно отвечают следующее: «Проехать двадцать километров по гравию, оставить транспорт, перебраться через реку на другую сторону и 700 м идти пешком». Туристы нередко отказываются от посещения таких мест. Работники сферы туризма должны оптимизировать маршрут и сделать его более комфортабельным.

- Низкое качество обслуживания в системе общественного питания. Питание в небольших городах ориентировано главным образом на проведение шумных вечеринок. Семьи с детьми в такой обстановке чувствуют себя неудобно. Меню однообразно: шашлыки, банальные салаты, закуска к спиртному. Необходимо развивать систему общепита и включить недорогой и полноценный завтрак для гостей в гостиницах.

- Слабое развитие специализированных видов туризма. В России слабо развит религиозный, экстремальный, экологический, спортивный, водный, этнический и фототуризм. А ведь в стране много потенциала для развития всех вышеперечисленных видов туризма. Путешественники сами прокладывают маршруты, ищут место для ночлега и решают проблему с питанием. Необходимо составить разнообразные маршруты, охватывающие все виды туризма, которые заинтересуют туристов и будут удовлетворять их интересы и потребности¹.

¹ Все о туризме. Туристическая библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://tourlib.net/statti_tourism/gost-biznes.htm (дата обращения : 10.01.16).